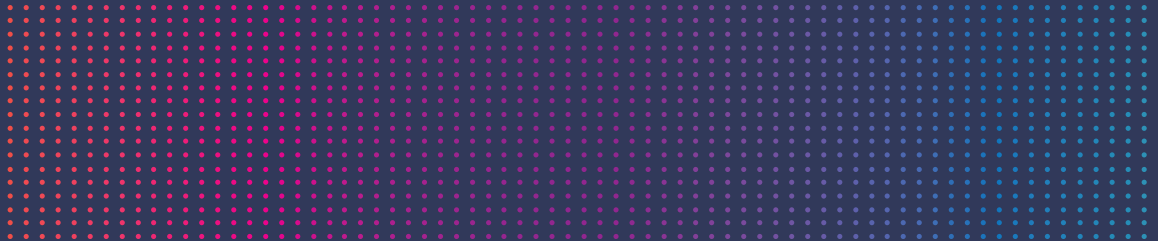




Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile



ACCIÓN SOCIOEDUCATIVA DEL HIP- HOP: EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL

MENCIÓN HONROSA
HAZ TU TESIS EN CULTURA 2009
CATEGORÍA PREGRADO

Gabriela Ferrada Acuña
Trabajo Social
Universidad del Bío-Bío

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

Las juventudes, actualmente, son un grupo social activo, latente, que no ha sido del todo bien considerado, especialmente a la hora de tomar decisiones, elaborar programas o analizar los roles que están llevando y liderando en la sociedad. Las juventudes actuales se consideran solo como un segmento etario que va en aumento como en decadencia, tanto en Chile como en el mundo, con diferentes contextos y realidades.

Las juventudes actualmente siguen el ejemplo y la enseñanza de empoderamiento de sociedades anteriores y están internalizando, desde sus espacios públicos y privados, sus manifestaciones de activismo, de participación, responsabilidad y representatividad social; negar que estas acciones son consideradas dentro de la legalidad de la acción social tradicional, es un error. Esto es así porque día a día los mismos jóvenes que construyen ideas y que han dejado de lado ciertas utopías que ya marcaron una generación, están protestando, manifestando, artística y contestatariamente, que su voz no es escuchada, ni mucho menos representada, dentro de estos conflictos relacionados a la *no consideración social*; es ahí en donde se da inicio y justificación a la existencia de movimientos sociales juveniles, microgrupos urbanos, culturas juveniles y tribus urbanas.

A modo de propuesta se dice que los paradigmas actuales de juventud deben dejar de considerar al grupo juvenil como una etapa problema, o una etapa exclusiva de aprendizaje de la realidad, y se deben empezar a abordar desde paradigmas y enfoques mucho más integrales, en donde se dé espacio a las juventudes, para que sean capaces de sentirse ciudadanos, constructores e innovadores en los cambios sociales, aceptando sus canales y medios de empoderamiento y activismo, estudiando los logros sociales que conllevan sus acciones y cómo pueden ser de utilidad a los profesionales que están comprometidos en un cambio social.

Los objetivos que se trazan desde esta línea son: investigar o intervenir para la gente, o en investigar e intervenir con la gente. En esta investigación de tesis, el objetivo será propuesto, trabajado y alcanzado con los actores sociales a los cuales estuvo destinada la investigación.

Se cree y se fundamenta que el rol de un trabajador social, aparte de la diversidad de sus funciones, es el de estar comprometido con los movimientos sociales actuales, activos y que se encuentran detenidos y obstaculizados, en la búsqueda de su cambio social y ser un canal de intercambio y retroalimentación, desde ellos hacia la sociedad que se encuentra abierta a la recepción de ideas e innovaciones.

Desde las poblaciones, las expresiones artísticas y culturales que muchas veces pasamos por alto y no se analizan ni comprenden del todo, se encuentra el movimiento

contracultural hip-hop. Este no es un grupo social nuevo, ni que ha aparecido solo por modas o en respuesta a un estereotipo social; detrás hay una fuerte corriente contestataria, artística y, lo más importante, con un trabajo socioeducativo bastante enriquecedor, con muchas estrategias de acción social, las cuales no han sido foco de atención por parte del lado profesional del trabajo social. Es ahí en donde se ubica el núcleo de esta investigación, es ahí en donde se indaga, se conocen nuevas experiencias y se dan propuestas de participación social, recursos que son el fundamento de esta investigación de tesis.

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1. Presentación y delimitación del problema

Una de las grandes interrogantes que se presentan a lo largo de la vida de las juventudes¹ es el hecho de sentirse o no aporte hoy en día en la sociedad; en resumen, la constante búsqueda de la identidad y la representatividad social.

En este marco, ¿qué se entiende por identidad y representatividad social? La identidad, como objeto de búsqueda —y de respuestas— de un joven, se entiende como el atributo de sentirse diferente en comparación con los demás. La identidad se resume en pautas de comportamiento, carácter, actitud y personalidad individual, dentro de una cultura o contexto social en donde se desenvuelve el joven. Las juventudes experimentan la búsqueda de identidad dentro de su propio contexto, en respuesta al período de transición que se vive biológicamente, y también en respuesta a un estado emocional, en donde se busca el afecto, nuevos tipos de relaciones, que dejen de lado lo establecido y se busque la relación con pares a los cuales se sienten unidos por gustos, opiniones y dudas sobre el mundo en el que existen. La identidad tiene una especial relación con la clase social y el entorno en donde vivan los jóvenes, ya que los intereses y necesidades en este contexto son diferentes. Respecto a la representación social de las juventudes, se puede dilucidar la acción de manifestar la identidad, el medio y los hechos que hacen ver a las juventudes identificadas y unidas.

En ese escenario de búsqueda y sumando la influencia multicultural a la cual están expuestas hoy en día las juventudes, por la globalización imperante y el escenario posmoderno que influye en el sentir de “recuperar lo que se ha perdido”,² se ha dado como consecuencia una “ruptura en la homogeneidad de las culturas y, por

¹ Duarte, K.; *¿Juventud o Juventudes? Acerca de cómo mirar y remira a las juventudes de nuestro continente*. Última Década, N° 13, CIDPA. Viña del Mar, 2000.

² Ibid.

consiguiente, la inmovilidad de los roles juveniles [...]. Las juventudes, más claramente, se constituyen en sujeto múltiple, expuesto a diversos grados de vulnerabilidad y exclusión”.³

Frente a tal panorama, en donde la constante búsqueda de identidad y de representatividad social se ve en ciertos aspectos oprimida por un mundo globalizado, que inmoviliza y confunde las ideas, oportunidades y sueños de las juventudes, existen diferentes y diversos microgrupos juveniles, ubicados en microespacios urbanos, que están haciendo frente a la problemática de exclusión expuesta y están generando canales, desde abajo, de participación y representatividad social no legitimados, ya sea por desconcierto o por no validación pública. Dichos grupos han estado presentándose en el contexto social urbano como contraculturas, movimientos, o popularizadamente como “tribus urbanas”,⁴ en donde se infiere de ellos una fuerte presencia artística y contestataria, la cual es generadora de impacto y de modelos para provocar cambios en la sociedad.

Uno de estos microgrupos urbanos presentes en Chile, como alrededor del mundo, es el movimiento contracultural hip-hop, originado por jóvenes, en su inicio marginales, que se encontraban en constante lucha por sus derechos raciales y sociales. El objetivo perseguido en sus inicios por este movimiento no se ha perdido, ya que se ha enraizado en diferentes formas de accionar social, en pro de un cambio de representatividades, desde hace más de dos décadas, alrededor del mundo y, desde hace más de una década, en Chile.

2. Objetivos

El objeto de la tesis es el trabajo activo hip-hop chileno. Partiendo con esto se puede dilucidar el objetivo general, el cual es “extraer las experiencias y reconstrucciones históricas que ha tenido el hip-hop chileno, participativamente, en las diferentes dinámicas de acción socioeducativa, logrando conocer diversas praxis de identidad y representatividad social juvenil, en las intervenciones al espacio urbano y comunitario”.

Del objetivo general se desprenden en la tesis los siguientes objetivos específicos:

- Indagar sobre diferentes experiencias y reflexiones que se han presentado en escenario hip-hop chileno, respecto al trabajo social activo y propuesto, desde los actores sociales implicados.
- Inducir el proceso histórico de reconstrucción social que han tenido las

³ Ibid.

⁴ Zarzuri, R.; *Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: Las Tribus Urbanas*. Última Década, N° 13, CIDPA. Viña del Mar, 2000.

propuestas de trabajo activo hip-hop en diferentes contextos sociales urbanos.

- Adquirir conocimiento teórico, respecto a los procesos de acción socioeducativa, que retroalimentan y emplean los actores sociales implicados.
- Dejar un registro válido sobre los obstáculos y las necesidades teóricas y empíricas de intervención que están conllevando diferentes agrupaciones hip-hop, en una investigación-acción participativa.
- Ofrecer propuestas socioeducativas de acción social para el trabajo comunitario con jóvenes hip-hoperos, en pro de una mayor inclusión y participación social, en la intervención social y política.

3. Fundamentación

La presentación del mundo posmoderno, en donde “los procesos de urbanización creciente, la mundialización de la cultura a través de la globalización, en un sistema neoliberal que avanza a gran escala, junto con la crisis de la identidad social, vinculada a la deslegitimación de las instancias tradicionales de representación y participación política que hasta hace algunas décadas eran válidas, existiendo una multiplicidad de sentidos que han fracturado la integración de la vida social, la multiplicidad de sentidos se transforma en saturación y pérdida de los mismos, produciendo fisuras en las relaciones interpersonales, en la socialización y en los lazos primordiales”.⁵

En este contexto, los jóvenes enfatizan como escape y como búsqueda a tal incertidumbre respuestas en un sistema que no responde satisfactoriamente frente a las expectativas de vida, traducidas en los procesos de identidad y la representatividad social. Estos actores sociales traducen sus respuestas en la búsqueda y propuesta de intervenciones y estrategias sociales alternativas, entendiéndose estas como fugas de sentido y de socialidad, para poder consolidar sus propias identidades culturales, aunque sea desde un ámbito individual a uno grupal. La proliferación de identidades microsociales, ya sea en movimientos urbanos juveniles o “tribus urbanas”,⁶ son cada día mayores, y por desconocimiento o por teorías adultocentristas,⁷ el común de la sociedad, inconscientemente, conlleva el prejuicio, no considerando el trabajo, las propuestas y la voz juvenil planteada, tomando estas manifestaciones como meros intentos juveniles de no caer en el ocio de la vida cotidiana, no considerando que detrás de estas construcciones, muchas veces se esconde una contracultura emergente, con

⁵ Arriagada, P. *Identidades jóvenes Urbano Populares: El Caso del Hip--Hop*. Proyecto FONDECYT N° 102 0266 -- *Identidad e Identidades: La Construcción de la Diversidad en Chile*. Santiago, 2003.

⁶ Zarzuri, R.; *Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: Las Tribus Urbanas*. Última Década, N° 13, CIDPA. Viña del Mar, 2000.

⁷ Krauskopf, D.; *Dimensiones Críticas en la Participación Social de la Juventud*. Fondo de Población de las Naciones Unidas, Costa Rica, 1999.

características activas de acción consciente y reflexiva.

Localmente, como ejemplo de la presencia de los grupos microsociales, se destaca el movimiento contracultural⁸ hip-hop, el cual ha estado presente en los diferentes escenarios sociales nacionales, “expandiéndose como un germen liberador de espíritu y conciencias, como un recurso moderno, lúdico y recreativo, el cual brinda a quienes lo conllevan identidad, representatividad y expresión”.⁹

Referido a esto, es común figurarse dentro del esquema habitual de lo que conlleva una subcultura como el hip-hop, expresiones conocidas —parte de este mérito lo llevan los medios de comunicación—,¹⁰ como lo es la música rap, el arte callejero grafiti, el baile corporal y técnico del *breakdance* y el profesionalismo técnico musical que hace el dj. Todas estas expresiones forman parte de lo que es el movimiento contracultural hip-hop, constituyéndose así no solo en el escenario nacional, sino en el mundo entero en los cuatro elementos del hip-hop.

Así, el movimiento contracultural hip-hop se configura como un medio que conlleva un fin. Un medio empleado y adoptado por muchos jóvenes de varios sectores sociales, especialmente de sectores periféricos y marginales, que desean expresarse de una forma libre, desde una manera accesible, tanto para ellos como para los receptores de dicha expresión, dando respuesta así y, por cierto, dando la batalla, a un mundo globalizado, en donde las tendencias capitalistas, de explotación y de individualismo alteran y desconfiguran los conceptos de comunidad, unidad e identidad. El movimiento contracultural hip-hop es el medio para poder expresar el descontento, la no indiferencia, de una forma abierta y en actitud de entrega, a la misma comunidad, para que la necesidad de sentirse oído, representado y también identificado repercuta de alguna manera y pretenda, como fin único, poder transformar el entorno local. En otras palabras —y que mucho tiene que ver con el fin del trabajo social—, transformar la realidad.

4. Justificación

Un tema recurrente en la fundamentación de la tesis es la mención a un vacío informativo, en lo que se refiere a la conceptualización de la representatividad social juvenil, desde los propios actores sociales que están en contacto con ellos, en el estudio de su realidad, de sus interacciones en su contexto, y en la retroalimentación de sus construcciones sociales. Este vacío se presenta en el hecho de que hoy en día el tema de la observación y percepción del segmento de representación social juvenil se hace desde un plano externo y muchas veces solo descriptivo, demostrando visiones un tanto

⁸ Moraga, M. y Solórzano, H. *Cultura Urbana Hip--Hop*. Revista Última Década, N° 23, Valparaíso. 2005.

⁹ Ídem.

¹⁰ Historia del Hip-Hop Nacional (<http://www.mapochosputnik.cl/escuelabreakdance>).

frías que obstaculizan los procesos de comprensión y de acercamiento al aporte que realiza gran parte del segmento juvenil, y repercutiendo también en el afirmamiento de sus identidades, puesto que estas son sus principales necesidades.

Bajo esta afirmación, Duarte (2000) manifiesta que “se ve que son cada vez mayores las distancias y los puentes rotos que van surgiendo entre el mundo juvenil y el mundo adulto, cuestión que ahora en las familias, en las escuelas, en las comunidades locales, en las organizaciones de diverso tipo y en los propios grupos de jóvenes. Todo esto pone un matiz de dificultad en la consideración que las distintas sociedades van mostrando hacia ellos y ellas; así, también, se generan actitudes de tensión permanente de las y los jóvenes hacia sus entornos”.¹¹ Se refiere así a la gran dependencia que hay en la distancia y cercanía, que el mundo adulto tiene con el mundo juvenil, para poder lograr un entendimiento y comprensión.


La manifestación de canales de participación y representatividad juvenil por canales no tradicionales o no institucionalizados es un hecho y un síntoma, no una causalidad, que se observa en la exposición de manifestaciones artísticas, culturales y políticas, desde los mismos jóvenes a sus comunidades, satisfaciendo sus necesidades individuales y colectivas. Así, se manifiesta un desafío para las ciencias sociales en intentar construir miradas desde lo social que integren y abarquen las manifestaciones juveniles y otras visiones que complementen sus necesidades, sueños, estilos de vida, expresiones, agrupaciones y resistencias.¹² Este desafío es el que alimenta la realización de esta tesis, en donde se trabaja, investiga e interviene desde los mismos grupos sociales juveniles que están en constante movimiento, creando y fomentando cultura, alternativas de cambio social y promoviendo herramientas de acción social desde sus propias acciones y reflexiones.

El porqué de esta investigación se basa en la acción y reflexión de una realidad que afecta a un todo social, en donde uno como ente investigador se ve afectado, por un lado, por pertenecer al segmento juvenil de la población chilena y también, por otro lado, por ser un factor de cambio social a través del trabajo social.

La motivación e inducción en la realidad que será observada, como objeto de estudio, también nace un compromiso para dar respuestas a las interrogantes que han alimentado varios años del trabajo de activismo hip-hop, en diversos grupos y talleres que se han hecho en el sector sur de Chile, desde un enfoque personal, ya que por estas prácticas previas, que han sido aprehendidas desde el año 2002, existe una base, un conocimiento previo, obtenido en la práctica, de cómo las acciones socioeducativas dan respuestas y van fomentando actitudes de unión, cohesión, compañerismo y

¹¹ Duarte, K.; *¿Juventud o Juventudes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente*. Última Década, N° 13, CIDPA. Viña del Mar, 2000.

¹² Ídem.



fraternidad en jóvenes que son estigmatizados socialmente como entes destructores, inmaduros y rebeldes.

5. Pregunta de investigación

La pregunta esencial del planteamiento del problema de la investigación es cuál ha sido y es el desarrollo de la acción socioeducativa del hip-hop chileno en el trabajo práctico y activo.

Actualmente no existe un material relativo y tangible a alguna investigación chilena que recoja todas las experiencias y el desarrollo de la historia del accionar y el trabajo social activo hip-hop; por lo tanto, los diferentes grupos microsociales que hoy trabajan a través del activismo hip-hop no pueden validarse en grandes rasgos, teórica y bibliográficamente, en una intervención de carácter documentado. En respuesta a este contexto se exige dentro del procedimiento un trabajo en terreno y de observación directa, para percibir en los mismos contextos cuál ha sido y es el desarrollo de las acciones socioeducativas del hip-hop chileno.

En respuesta a la pregunta esencial de investigación, se plantean las preguntas específicas de trabajo en terreno, las cuales son:

- ¿Cuáles han sido las experiencias más significativas de trabajo activo hip-hop chileno, según el punto de vista de los propios actores sociales?
- ¿Cómo se conciben las propuestas de intervención social comunitaria y participativa en el actuar cotidiano histórico del trabajo activo hip-hop chileno?
- ¿Qué modelos, métodos, procedimientos e intervenciones son los que más se adaptan y adoptan los propios actores sociales en el trabajo activo hip-hop chileno?
- ¿Cómo es posible emplear la investigación-acción participativa, según los propios actores sociales implicados, en la detección de sus necesidades teóricas y empíricas más esenciales, trabajo activo hip-hop comunitario?
- ¿A través de qué opciones de educación popular, promoción y animación sociocultural se pueden lograr mayores canales de conocimiento activo hip-hop, según los propios actores sociales implicados?

6. Marco teórico

En el marco teórico, donde se fundamenta la investigación, se hace un repaso bibliográfico sobre diversas temáticas que se han presentado, tanto en el planteamiento del problema como en la fundamentación.

El marco teórico hace referencia a los conceptos que guían la investigación en el marco conceptual, en donde se repasarán términos que no han sido descritos lo suficiente en los ítems anteriores; para dar paso al marco histórico, en donde se exponen las teorías que causan y dan origen a la investigación, y por último el marco empírico, donde se expone lo que se está realizando actualmente con la temática en el campo social y práctico, resaltando la terminología ya conocida anteriormente en el marco conceptual.

a. Marco conceptual

El marco conceptual se realiza en base a terminología empleada en el planteamiento del problema, donde se describe en rasgos precisos las temáticas que dan pie a esta investigación de tesis; es decir, los conceptos de la juventud y las juventudes, la identidad juvenil, la representatividad social juvenil y, por último, la expresión de las tribus urbanas. Se plantea a continuación la forma de cómo se abordaron en la investigación estos conceptos:

- La juventud y las juventudes. Se entienden dichos conceptos, pero a la hora de definirlos no resulta una tarea fácil, sino más bien imposible, tanto teórica como empíricamente, debido a que la juventud hoy en día se representa por múltiples actores heterogéneos¹³ que están en constantes interacciones en los múltiples campos sociales en donde actúan de forma más representativa; es decir, en los campos que tienen que ver con la participación social, la educación, el trabajo, la sexualidad, la asociatividad, la religión, por nombrar algunas de las caracterizaciones más ejemplares y recurrentes.
- La búsqueda de la identidad juvenil. Esta búsqueda es un constructo social que se da en una etapa de la vida bajo múltiples intereses, es una acción de índole social que repercute en la dirección futura de los intereses y criterios que ocuparán las juventudes en su actuar. Es importante conocer también las diferentes incidencias que se rescatan en esta búsqueda (pautas de comportamiento): el carácter, actitud y personalidad individual, temáticas que se buscan durante la juventud.
- La acción de representatividad social juvenil. La acción de la identidad social juvenil se manifiesta en una serie de representaciones sociales, las cuales tienen cabida según el tiempo y los contextos locales que se estén configurando en la realidad social presente. Se debe señalar que actualmente existe un debate público sobre considerar al grupo juvenil como un grupo apático y desinteresado en los procesos de representatividad formales o tradicionales, que se van dando obligatoriamente con el tiempo (proceso electoral, interés político, entre otros). Pero no existe un mayor conocimiento, por parte de quienes inician este debate

¹³ Duarte, K.; *Juventudes de Chile*. Ediciones LOM. Santiago, 2004.

público, en considerar y valorar otras formas de representatividad social juvenil que se están dando desde hace mucho tiempo en el espacio local chileno y que están aportando acciones significativas en la vida de los jóvenes y, por cierto, en sus comunidades.

- La expresión de las tribus urbanas. Se presenta la necesidad de conceptualizar la expresión de las tribus urbanas en el contexto social juvenil, puesto que la construcción de la identidad social lleva a que las juventudes busquen un grupo que coincida con el momento de búsqueda y que sirva también para dar respuesta grupalmente ante la excesiva racionalidad burocrática de la vida actual, frente a los aislamientos individualistas del contexto urbano y la frialdad de una sociedad competitiva.

b. Marco histórico

En el marco histórico se pretende dar una respuesta teórica a muchas interrogantes que han surgido en el abordaje de la temática de las juventudes. Se hace necesario poder establecer una división en cuanto a las temáticas y teorías con las cuales se aborda la investigación. Es por esto que en primera instancia se mencionarán las aproximaciones teóricas que han contribuido a la comprensión del fenómeno social de las juventudes, y a continuación un acercamiento a los enfoques teóricos que han servido como guías de investigación.

Tabla 1. Aproximaciones teóricas al fenómeno social de las juventudes

Nº	Aproximación teórica	Conceptualización
1	El proceso de la globalización y de transformación de identidades en la era posmoderna	Desde las últimas dos décadas del siglo XX, las juventudes comenzaron a sufrir cambios, innovadores y rupturistas, a la conceptualización tradicional que en ellas había, bajo los enfoques parentales y/o legales. Todas estas transformaciones vienen de la mano del proceso de la globalización, referente inmediato al hablar de la revolución de la tecnología de la información. Para poder realizar una aproximación al proceso, sus inicios y consecuencias inmediatas, que ahora uno puede observar y/o ser protagonista, por estar dentro de este mundo juvenil, se hace necesario conocer y reconocer como propio el complejo proceso de la globalización y las identidades sociales de esta era posmoderna.

2	Las juventudes y el proceso de empoderamiento de su neotribalización	Se puede afirmar que con los cambios sociales que se proponen desde la globalización se traen consigo tanto beneficios como riesgos. El beneficio está en la posibilidad de ver y percibir nuestras culturas, ya no en vías de desarrollo ni en función de la modernización, sino desde nuestras propias producciones, ya que el reconocimiento de lo que somos no depende ya de un criterio de verdad que la valide. En cambio, el riesgo radica en el peligro inherente a toda autodeterminación; es decir, la necesidad de indagar sobre nuestro propio destino cultural sin tener ya modelos ejemplares. Problema que perciben de manera notoria las juventudes, quienes son o están buscando dichos modelos.
3	La acción socioeducativa como respuesta de identidad y representatividad	Es necesario detenerse en lo que son las prácticas sociales no tradicionales que están empleando las juventudes hoy en día. Tales prácticas de participación social pueden ser vistas tanto desde un plano profesional como en un plano creativo de construcción social. Una de estas prácticas, la cual se ha elegido para abordar la temática de investigación, es la de la acción socioeducativa, la que, tomando como referencia a Geibler (1997), se entiende como “una acción en el marco del sistema poscapitalista. En ese contexto socioeconómico, la acción socioeducativa se dirige a las demandas y necesidades que se originan a raíz de los problemas que aparecen en torno al proceso de producción y reproducción de nuestra sociedad. La acción socioeducativa se origina allí donde las exigencias político-sociales y la realidad social se ponen en conflicto entre sí, donde se presentan en forma contradictoria o antinómica, o donde se trata de impedir la actualización de conchictos” ¹ .

Fuente: IAPH2.

Tabla 2. Enfoques teóricos y guías de investigación

Nº	Enfoques teóricos	Conceptualización
1	La construcción social de la realidad	Como primer enfoque teórico se utiliza la teoría del construccionismo social que plantean los autores Berger y Luckmann (1998) en su libro Construcción social de la realidad ² . La fundamentación reside acá en la naturaleza misma de la investigación, en donde se mezclan dudas referentes a lo cotidiano y lo profesional de las diversas prácticas simbólicas que llevan las juventudes que trabajan en asociatividad. El construccionismo social concibe que “el origen de la realidad social está en las relaciones sociales situadas históricamente y mediadas simbólicamente” ³ , y además sostiene que “el conocimiento no es algo que la gente posee en la cabeza, sino algo que la gente hace junta: el lenguaje es esencialmente una actividad compartida, puesto que toda actividad humana se realiza sobre la base de la comunidad. Esto se produce en la relación cara a cara, el otro se me presenta en un presente vivido que ambos compartimos. El resultado es el intercambio continuo entre mi expresividad y la suya” ⁴ .

2	La teoría de la tensión social	<p>Frente a cuestionamientos como dónde empieza y termina la sociedad y la cultura, dónde comienza y termina la política, o en cuestionamientos que hagan referencia a desde cuándo y hasta qué punto realizan el trabajo simbólico las juventudes, las diferentes potencialidades de estas dudas se pueden abarcar en tres dimensiones: la política, cultura y sociedad. Estas tres dimensiones tienen sus límites confusos y ambiguos; como eso es susceptible a un conflicto, se origina el surgimiento de la teoría de la tensión social.</p> <p>De acuerdo al Diccionario ideológico de la lengua española (1959), se entiende por tensión “el estado de un cuerpo estirado por la acción de fuerzas que lo solicitan, o también el estado de un cuerpo sometido a fuerzas que impiden la desintegración o separación de sus partes. Se habla, asimismo, de ‘tensión bipolar’ en los fenómenos eléctricos, de magnetismo, etc., utilizándose términos como ‘campo de tensión’, potencial...”⁵.</p> <p>Por lo tanto, la teoría de la tensión social es el resultado del conflicto social originario (político, cultural y social) y que se manifestará como problemas o interrogantes. La teoría de la tensión social es la acción social que deviene de la aparición de un conflicto social. En otras palabras, la teoría de la tensión social es la tendencia a acumular poder en algún polo de la relación social.</p>
---	--------------------------------	--

Fuente: IAPH2.

c. Marco empírico

Se presenta el marco empírico que acompaña la investigación y que se refiere particularmente a la manifestación social y juvenil de una tribu urbana que se ha expandido en muchos sectores populares y marginales de todo el mundo, y que es el movimiento contracultural hip-hop.

Respecto a los fines de la investigación, que es extraer experiencias e historia sobre las diferentes dinámicas y estrategias que emplean ciertos grupos de manifestación no tradicional o alternativos —como el movimiento contracultural hip-hop—, se centrará la exposición en las acciones sociales que conlleva este movimiento social urbano, respecto a la temática de acción socioeducativa en la comunidad, centrándose en los aportes y la historicidad que se conozca relativa a la materia.

El movimiento contracultural hip-hop

El movimiento contracultural hip-hop nace desde los mismos actores sociales que están inmiscuidos en él, y son ellos los que definen específicamente cuáles son sus expresiones y significados sobre sus prácticas artísticas-contestatorias. Así se inició este movimiento y es así como ha perdurado en el tiempo en diferentes sociedades y contextos. A través de las prácticas que reproducen las juventudes, acá llamadas hip-hoperas o hip-hoperos, se ocupan como medio el espacio urbano, y público, para

expresar sus sueños, ideales, descontentos e identidades. Las expresiones que acá se desglosen son el trabajo simbólico de representatividad social que estos actores manifiestan en la sociedad. Lo que importa no es conocer cuáles son específicamente estas expresiones, sino cómo estas contribuyen socialmente a innovar el campo no tradicional de participación social, logrando recrear dinámicas creativas, por el compromiso social que este movimiento social urbano demande, por los valores y principios que implícitamente conlleven.

El activismo hip-hop

El activismo hip-hop es la acción que más se acerca al nivel de organización del hip-hop, y lo representan en la práctica un número muy reducido de hip-hoperos alrededor del mundo y también en Chile. Y esto es así porque el activismo hip-hop ha sabido mantenerse en el lado más *underground* del movimiento contracultural hip-hop, impartiendo acciones que pueden ser entendidas, o no comprendidas, dentro del mismo ambiente. Esta relación dialéctica se produce porque los intereses de las personas que componen el hip-hop no siempre son las mismas y, por sobre todo, porque no hay un acuerdo tácito entre los mismos actores sociales, en que si el hip-hop se manifiesta como un medio o un fin, para la transformación y el trabajo en comunidad.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se responde al enfoque de investigación cualitativo y bajo una perspectiva teórica fenomenológica, por la perspectiva natural que este modelo propone en las realidades sociales. La fenomenología se expresa porque a través de los elementos que el diseño compone se espera conocer y extraer la realidad social desde los propios investigadores, ver cómo ellos experimentan su mundo y cómo practican interacciones sociales en él, “ya que la realidad que nos importa es la que aparece, la que las personas perciben”.¹⁴

Es así que el diseño de investigación se presenta de la siguiente manera:

- Según la naturaleza de los objetivos que se persiguen. Es una investigación exploratoria.
- Según el tiempo en que transcurra. Es una investigación diacrónica.
- Según la naturaleza de la información. Es una investigación cualitativa.

¹⁴ Mejía, J.; *Sobre la Investigación Cualitativa: Nuevos Conceptos y Campos de Desarrollo*. Investigaciones Sociales. Lima, 2004.

A través del enfoque cualitativo que se emplea en esta investigación se pretende dar respuesta a las preguntas de investigación, y también responder a las necesidades conceptuales de la unidad de observación, que ahora se llamará, dentro de la investigación, el hip-hop local, tomando acá en cuenta esta unidad como participantes e informantes del fenómeno social en cuestión.

1. Método

El enfoque cualitativo tiene como punto central “la comprensión de la intención del acto social; esto es, la estructura de motivaciones que tienen los sujetos, la meta que persiguen, el propósito que orienta su conducta, los valores, sentimientos, creencias que lo dirigen hacia un fin determinado”.¹⁵ Es por eso que para poder llegar a los objetivos de tal comprensión se sirve de diferentes métodos, que se han desarrollado históricamente en pro a los nuevos hallazgos y desafíos que contempla el accionar social en la realidad.

En esta investigación, por el carácter participativo indagado, se han utilizado dos métodos de investigación cualitativa, los cuales son la investigación-acción participativa y la investigación mediante historias de vida. Ambos métodos se utilizaron con fines de una investigación grupal, es decir la investigación-acción participativa, para involucrar a los grupos investigados en el proceso, y el método mediante historias de vida, buscando indagar la trayectoria de ciertos grupos para conocer mejor el contexto de su accionar social.

De acuerdo al proceso metodológico guía de investigación, se utilizó el proceso de investigación-acción participativa de Marti (2004).¹⁶

Tabla 3. Metodología y procedimiento de la investigación-acción participativa hip-hop (IAPH2)

	Etapas de la IAPH2	Periodo	Procedimiento realizado
1	Los preparativos. Etapa de preinvestigación, formación del equipo de investigación y formulación del proyecto de investigación.	Marzo-abril de 2008	Inicio de la investigación. Búsqueda de los grupos investigadores. Creación del blog de la investigación, llamado IAPH2 (Investigación-Acción Participativa Hip-Hop): http://iaph2.blogspot.com .

¹⁵ Ibid.

¹⁶ Ibid.

2	Trabajo de campo. Etapa de producción de datos mediante el uso de técnicas y herramientas de recolección de datos y también creación del informe de trabajo de campo.	Abril-septiembre de 2008	Etapa de recolección de información utilizando herramientas: encuestas, entrevistas, <i>focus groups</i> , observación participante, entre otras. Trabajo de campo en: Santiago, Rancagua, Imperial y Chillán. Trabajo de campo mediante trabajo en terreno y a través de Internet (mediante el blog y el correo: iaphiphop@gmail.com). Realización grupal y difusión en papel y por Internet de dos informes de trabajo de campo (relativos a las encuestas realizadas en esta etapa).
3	Análisis de datos y redacción del informe. Etapa del procesamiento de los datos, la reproducción y elaboración de categorías. Se desarrolla el informe de análisis de datos y también espacios de conversación para las conclusiones de dicho informe.	Septiembre-noviembre de 2008	Transcripción de la información recopilada en los <i>focus groups</i> para procesar el análisis de datos. Participación grupal del análisis mediante reflexiones, críticas y percepciones del proceso logrado, de manera escrita, mediante contacto por mail y también mediante trabajo de campo en terreno. Realización grupal del informe de recolección de datos, informe sobre las experiencias de los <i>focus groups</i> .
4	Toma de decisiones. Etapa de la construcción del programa de acción integral por el grupo de investigación. Se contempla el análisis de la realidad y la propuesta.	Noviembre-diciembre de 2008	A través de las impresiones y de todo registro que produjo el informe de análisis de datos, se realiza conjuntamente con al menos dos grupos, con los cuales anteriormente se ha trabajado, la confección del programa de acción integral, el cual se llamará Plan de Acción IAPH2. Exposición del Plan de Acción IAPH2 en diferentes medios, para poder producir discusión y convergencia, y ver cuáles de las prácticas y propuestas expuestas son las que más demarcan aceptación al interior de los grupos que trabajan con el activismo hip-hop.
5	Acción e implementación del programa de acción integral. Etapa de ejecución y organización. El programa de acción integral se basa en acciones emprendidas con participación del grupo investigador.	Enero de 2009	Entrega del informe final y defensa de la tesis. Entrega final del Plan de Acción IAPH2 en instancias formales. Creación del video de las experiencias del IAPH2. Todas las reflexiones y exposiciones de la temática se hacen con y para los grupos que participaron directa e indirectamente en la investigación.
6	Conclusiones y reflexiones. Continuación del proceso de la investigación-acción participativa, planteamiento de nuevos problemas, se revisan las propuestas desarrolladas para mejorar y ampliar el plan anterior.	Enero-julio de 2009	Exposición del video del proceso IAPH2. Diálogo abierto sobre los problemas e interrogantes que originó ahora la puesta en práctica del proceso, dando una atención a todas las temáticas que ahora preocupan, referentes a la misma línea, con tal de dejar una investigación de carácter flexible que se puede retomar, o sistematizar, por cualquier ente investigador social que se aventure en el tema de la participación y representatividad social juvenil.

Fuente: Elaboración propia

2. Técnicas de recolección de datos

Debido a que la investigación se guía mediante los métodos mencionados anteriormente, se utilizaron principalmente cinco técnicas de recolección de datos, las cuales fueron: la observación participante, la entrevista no estructurada, los grupos de discusión (a través de los *focus group*), los cuestionarios y la revisión documental (a fuentes directas, Internet y bibliografía ligada al tema). Todas estas herramientas fueron aplicadas a los cuatro grupos de trabajo, aleatoria y objetivamente.

3. Unidad de observación y análisis

En la investigación realizada las unidades de observación no se confunden con el objeto de investigación, es por eso que es preciso aclarar que el objeto, como se ha mencionado anteriormente, es el trabajo activo hip-hop chileno. Por tanto, la unidad de observación corresponde al hip-hop local.

En las investigaciones sociales las unidades de observación son individuos o colectivos, pero en cambio las unidades de análisis son agregados de estos individuos; en el caso específico de esta investigación, son los jóvenes que se dedican al activismo hip-hop.¹⁷ En esta investigación, las unidades de análisis son conocidas y llamadas dentro de esta como “investigantes”, por el carácter participativo que tienen dentro del proceso metodológico investigativo.

4. Muestra de investigación

Un fenómeno social debe ser investigado a través de estas tres coordenadas metodológicas: espacio en donde tiene lugar, el tiempo en el cual se desarrolla y el conjunto de unidades a investigar, es decir la muestra.

En cuanto a espacio, será el hip-hop local. Lo local se define a través de la muestra, la cual representa algunos los sectores en donde se desarrolla trabajo activo hip-hop.

En cuanto a tiempo, la investigación-acción participativa tiene lugar desde los meses de marzo a diciembre de 2008, en donde se planificó trabajar con el método de investigación-acción participativa y el método de investigación mediante historias de vida grupal en los diferentes espacios urbanos.

Es así que la elección de la muestra en este universo queda configurada de la siguiente manera:

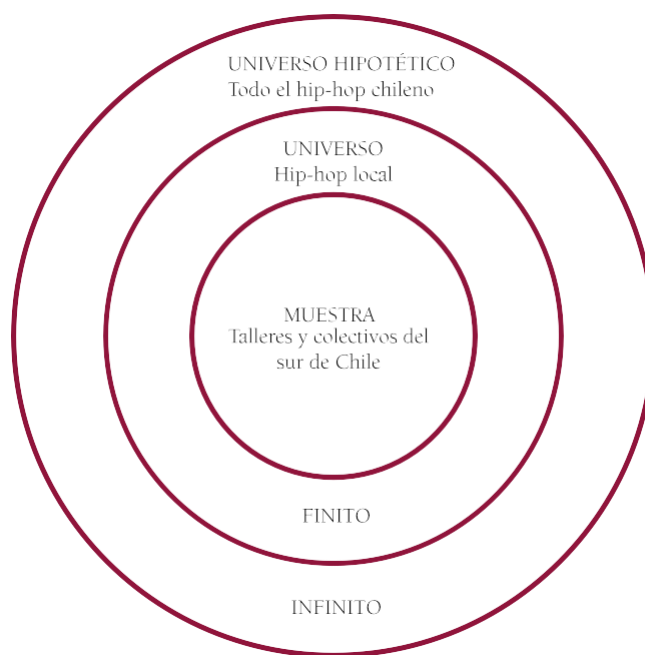
- La investigación se fija en el objeto, el trabajo activo hip-hop chileno; esta realidad

¹⁷ Activismo Hip-Hop (<http://www.hiphopmusic.com/archives/000147.html> - http://en.wikipedia.org/wiki/Hip_Hop_Activism)

de población es desconocida e infinita, ya que el movimiento contracultural hip-hop se da en todo el país, y abordar una investigación con todos sus actores demandaría otros objetivos y recursos de investigación. Es por esto que esta realidad corresponde al universo hipotético, el cual bajo esta mirada es infinito.

- Los investigadores, universo infinito de la tesis, tienen una metodología de trabajo en redes,¹⁸ lo cual hace que ellos estén conectados y se conozcan entre sí. Esta red de trabajo hip-hop activista está constituida por varias regiones de Chile. Esta realidad corresponde, aparte de la unidad de observación, al universo o población, el cual tiene la característica de que es finito.
- La muestra tomada en esta investigación corresponde a los sectores de Santiago al sur de Chile, en donde se insertan las localidades de Santiago, Rancagua, Chillán y Temuco. De estos sectores se investigó un taller hip-hop de Santiago, un colectivo hip-hop de Rancagua, un grupo de hip-hoperos de Chillán y un grupo de hip-hoperos de Imperial (Temuco). Todos estos investigadores son la unidad de observación y análisis de la investigación.

-



¹⁸ Red Hip-Hop Activista (<http://www.sonidoslibertarios.org/articulo/211>)

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para poder realizar este análisis es necesario remitirse en todo momento a las aproximaciones teóricas expuestas en el marco teórico, las cuales son la teoría de la construcción social de la realidad y la teórica de la acción social, para poder con ellas dar respuestas a los objetivos y preguntas planteados en la investigación-acción participativa e investigación mediante historias de vida, sobre la acción socioeducativa del hip-hop.

El análisis de resultados, que se ha hecho en conjunto con los participantes de la investigación y se conformó por tres partes (análisis del trabajo de campo, análisis general de los datos de la IAPH2 y toma de decisiones), en las cuales se ha trabajado en base a técnicas de análisis de datos, como lo son el análisis de discurso, la reproducción y elaboración de categorías, revisión de datos por los participantes, entre otras.

Se pretende con este análisis de los resultados cumplir con los últimos objetivos que supone el proceso metodológico y dejar la puerta abierta a todos los investigadores sociales, trabajadores sociales, educadores sociales y otros, a indagar más sobre la identidad y representatividad social juvenil y las formas de participación y ciudadanía alternativas, que se presentan de forma objetiva y subjetiva, en esta era posmoderna y globalizada.

1. Análisis del trabajo de campo


El proceso de elaboración del análisis de trabajo de campo es una producción de datos preliminar de la recolección de datos, que se hizo directa e indirectamente con los participantes de la investigación, a través de diferentes técnicas (observación participante y cuestionarios). Esta etapa se desarrolló discutiendo y revisando los dos primeros informes de recolección de datos presentados en el transcurso de la investigación, y se ha dado como fin conocer las principales elaboraciones conceptuales a las cuales se abarcará en el transcurso del proceso de análisis general de la investigación, con todo el material recolectado en el trabajo de campo.

Tabla 4. Elaboraciones conceptuales del trabajo de campo

Pregunta de investigación	Elaboraciones conceptuales
1. ¿Cuáles han sido las experiencias más significativas de trabajo activo hip-hop chileno, según el punto de vista de los propios actores sociales?	Bajo esta interrogante, los investigadores elaboraron diferentes conceptualizaciones de experiencias del hip-hop, ligadas en un ámbito del hip-hop como elemento comunicación social, de educación, de sentido comunitario, de educación popular; también, el hip-hop como herramienta de retroalimentación, como herramienta de organización y de promoción de valores sociales.
2. ¿Cómo se conciben las propuestas de intervención social y participativa en el actuar cotidiano del trabajo activo hip-hop chileno?	Bajo esta interrogante, los investigadores elaboraron diferentes conceptualizaciones históricas de reconstrucción social hip-hop, en primera instancia ligadas a los cambios en temáticas de propuestas: conciencia de clase y servicio a la comunidad, comunicación de valores, colectividad y tolerancia, discriminación y estigmatización, y luego, en ámbito de reconstrucción histórica del hip-hop: aprendizaje del hip-hop, el movimiento hip-hop chileno antiguo (vieja escuela) y el movimiento hip-hop chileno actual (nueva escuela).
3. ¿Qué modelos, métodos, procedimientos e intervenciones, son los que más se adaptan y adoptan los propios actores sociales, en el trabajo activo del hip-hop chileno?	Basándose en esta interrogante, los investigadores elaboraron diferentes conceptualizaciones de acciones y conocimientos socioeducativos que se presentan en el ámbito hip-hop; estas acciones están ligadas a: la manifestación artística del hip-hop, la organización comunitaria, la interacción en los grupos y en la calle, los medios audiovisuales, la retroalimentación activista, los logros musicales y música con aportes sociales y positivos.
4. ¿Cómo es posible emplear la investigación-acción participativa, según los propios actores sociales implicados, en la detección de sus necesidades teóricas y empíricas más esenciales para el trabajo hip-hop comunitario?	Bajo esta interrogante, los investigadores elaboraron diferentes conceptualizaciones de necesidades o problemáticas que se presentan por estar inmersos en el hip-hop; estas acciones están ligadas a: influencia del hip-hop en las relaciones sociales, influencia del hip-hop en la familia, problemáticas de discriminación y estigmatización; carencias como lo son: falta de cultura de la sociedad, falta de canales de difusión, falta de referencias valóricas y falta de cultura desde el hip-hop.
5. ¿A través de qué opciones de promoción y animación sociocultural se pueden lograr mayores canales de conocimiento activo hip-hop, según los propios actores sociales implicados?	Bajo esta interrogante, los investigadores elaboraron diferentes conceptualizaciones de opciones y propuestas que se presentan en el actuar socioeducativo hip-hop; estas acciones están ligadas a: propuestas en el rap social o político, desarrollo de la identidad hip-hop, creación y fortalecimiento de la educación popular, fortalecimiento de la organización en el hip-hop, fomentar la creación de canales de difusión y fortalecer los talleres hip-hop.

Fuente: IAPH2.

La investigación-acción participativa llevada a cabo en el contexto hip-hop, que involucró asistencia a lugares y espacios comunes y simbólicos de reunión de los jóvenes inmersos en este movimiento contracultural (llámense tocatas, encuentros hip-



hop, foros y talleres), logró llevar a cabo acciones de retroalimentación entre la investigadora y los participantes, actores en todo momento de la investigación.

La retroalimentación a la cual se invoca como primera impresión dentro de la investigación tiene que ver mucho con los enfoques teóricos a los cuales se hace referencia en el marco teórico y es en esta instancia donde cabe hablar del análisis y contraste social cualitativo, en la teoría de la construcción social, teoría que se sustenta de supuestos objetivos y subjetivos de construcción social de la realidad.

También es relevante la impresión de la apertura al mundo social que tienen los individuos a través del hip-hop. Primero, se rompe una socialización con lo meramente impuesto en la realidad, se siente la identificación en un todo simbólico, que es este movimiento contracultural, se integra a él, y desde ahí comienza de nuevo un proceso de interacción y de aprendizaje social. El desarrollo orgánico de los grupos, y de los individuos, responde cuando estos están vinculados en su ambiente hip-hop, ya sea en instancias de organización (foros, tocatas, entre otros) o en su orden social (valores y principios dentro del hip-hop).

2. Análisis general de los datos de la IAPH2

La elaboración del análisis general de los datos de la investigación-acción hip-hop es una producción que se ha hecho contemplando, descriptiva y reflexivamente, todos los datos inferidos en los grupos de discusión.

Los grupos de discusión presentan una realidad y contexto diferentes de cuatro localidades y grupos, los cuales son: el Taller PinturAxión, de Pudahuel-Santiago; el Colectivo Sexto Sentido, de Rancagua; un grupo hip-hop de Chillán (área urbana), y un grupo hip-hop de Imperial (área rural).

Utilizando las técnicas de recolección de datos, como lo fueron la observación participante, la entrevista no estructurada, la revisión documental, las herramientas de control de la información, se le suma la orientación metodológica que supone la investigación, la cual ha sido realizar una búsqueda de información en cuanto se le dé un rol de participante al objeto de la investigación y una búsqueda histórica de la conformación de los grupos en donde convive socialmente el objeto de la investigación.

El análisis general de los datos de la investigación tiene como fin poder darle una validez teórica a la investigación mediante el contraste de los resultados con las teorías y enfoques que se invocaban en el marco teórico de la investigación, y también cumplir con las preguntas y objetivos de la investigación; en consecuencia, dar respuesta a la necesidad teórica y social que dio origen a esta investigación.

Tabla 5. Resumen análisis general de los datos IAPH2

Objetivo	Categorías	Inferencia
<p>1. Indagar sobre diferentes experiencias y reflexiones, que se han presentado en escenario hip-hop chileno, respecto al trabajo social activo y propuesto, desde los actores sociales implicados.</p>	<p>Educación. Influencia del hip-hop como forma de educarse a uno mismo y educar a los demás.</p>	<p>El "Tour de Acción Social", la organización de diversas instancias de reunión hip-hop, la interacción de un colectivo hip-hop, compartir en un grupo de rap, grabar un disco, compartir el hip-hop con niños, ya que se ve en ellos una proyección en el hip-hop.</p>
	<p>Retroalimentación. Influencia del hip-hop como instancia recíproca de aprendizajes de experiencias y de vínculos con los pares.</p>	<p>El "Tour de Acción Social" y el "Planeta Rock", encuentros nacionales de activismo hip-hop, la organización de diversas instancias de reunión hip-hop, la interacción dentro de un colectivo hip-hop, la instancia de reunión, los foros, compartir en un grupo de rap, hacer beats, grabar un disco, realizar y participar en instancias de difusión hip-hop y compartir el hip-hop actual.</p>
	<p>Organización. Influencia del hip-hop como instancia de organización de actividades de reunión e interrelación social.</p>	<p>El "Tour de Acción Social" y el "Planeta Rock", la interacción dentro de un colectivo hip-hop, recrear y armar una tocata sana, la instancia de reunión, el trabajo en colectivo, las tocatas, compartir en un grupo de rap, participar en una red hip-hop, grabar un disco, rapear en tocatas, organizarse y darse a conocer ante las demás personas y conocer y difundir la experiencia hip-hop.</p>
	<p>Comunicación social. Influencia del hip-hop como medio de comunicación y denuncia social, a través de los elementos artísticos y sociales del hip-hop.</p>	<p>El "Planeta Rock", las interacciones sociales producto del trabajo en colectivo, recrear y armar una tocata sana, los foros, las tocatas, compartir en un grupo de rap, participar en una red hip-hop, realizar y participar en instancias de difusión hip-hop, difundir la experiencia hip-hop actual, viajar a otras ciudades y conocer las iniciativas hip-hop que ahí se realizan y rapear en tocatas.</p>
	<p>Educación popular. Influencia del hip-hop en herramientas de educación popular y trabajo comunitario.</p>	<p>El "Planeta Rock", el trabajo en colectivo y participar en una red hip-hop, lo que permite conocer el contexto social de diferentes hip-hoperos de diversas partes de Chile.</p>
	<p>Sentimiento comunitario. Influencia del hip-hop en el trabajo con personas externas al movimiento y servicio social a la comunidad.</p>	<p>El "Planeta Rock", interactuar con la población y dar a conocer el hip-hop a la comunidad, recrear y armar una tocata sana, el trabajo en colectivo, las tocatas, participar en una red hip-hop, realizar y participar en instancias de difusión hip-hop, viajar a otras ciudades y conocer las iniciativas hip-hop que ahí se realizan, compartir el hip-hop con niños y rapear en tocatas, organizarse y darse a conocer ante las demás personas.</p>
	<p>Valores sociales. Influencia del hip-hop en inculcar valores sociales entre pares y a las demás personas.</p>	<p>La organización de diversas instancias de reunión hip-hop, interactuar con la población y dar a conocer el hip-hop a la comunidad, recrear y armar una tocata sana, las tocatas, conocer y difundir la experiencia hip-hop actual, compartir el hip-hop con niños, rapear en tocatas, organizarse y darse a conocer ante las demás personas.</p>
<p>2. Inducir el proceso histórico de reconstrucción social que han tenido las propuestas de trabajo activo hip-hop en diferentes contextos</p>	<p>Conciencia de clase y servicio a la comunidad. Reconstrucción social desde la conciencia de clase del hip-hop.</p>	<p>La elección de un espacio acorde para poder recrear las acciones sociales hip-hop, la búsqueda del espacio simbólico en donde ser protagonistas de un cambio social, la resistencia al sistema, aprender desde lo cotidiano, teniendo una inspiración al cambio social, generando no solo una posición crítica, sino también de propuesta social.</p>

sociales urbanos.	Comunicación de valores. Reconstrucción social de la comunicación de valores desde el hip-hop.	La elección de un espacio acorde para poder recrear las acciones sociales hip-hop, la resistencia al sistema, aprender desde lo cotidiano, teniendo una inspiración al cambio social, involucrando las capacidades de todos los miembros, teniendo motivación y tolerancia, resolviendo todos los problemas y los proyectos en conjunto, utilizando los medios de comunicación, fortaleciendo el conocimiento personal y grupal por iniciativa de cambio.
	Colectividad y tolerancia. Reconstrucción social desde la colectividad y tolerancia que se brinda en el hip-hop.	La elección de un espacio acorde para poder recrear las acciones sociales hip-hop, aprender desde lo cotidiano, utilizando la instancia de la asamblea, teniendo una inspiración al cambio social, involucrando las capacidades de todos los miembros, teniendo motivación y tolerancia, utilizando y conociendo los medios masivos de comunicación, estar atentos a las nuevas oportunidades que se dan, asumiendo responsabilidades que conllevan ser hip-hoperos.
	Aprendizaje del hip-hop. Reconstrucción social desde el aprendizaje e integración al movimiento hip-hop.	Fortaleciendo el conocimiento personal y grupal por iniciativa de cambio, desde lo cotidiano, teniendo una inspiración al cambio social, involucrando las capacidades de todos los miembros, teniendo motivación y tolerancia, utilizando y conociendo los medios masivos de comunicación, estar atentos a las nuevas oportunidades que se dan, fortaleciendo el conocimiento personal y grupal por iniciativa de cambio.
	Movimiento hip-hop chileno antiguo (vieja escuela). Reconstrucción social desde el enfoque de la vieja escuela hip-hop.	Conociendo cuáles son las nuevas oportunidades que se dan, oportunidades que antes no se conocían ni había acceso a ellas, y asumiendo las responsabilidades que antes era obligación llevarlas a cabo.
	Movimiento hip-hop chileno actual (nueva escuela). Reconstrucción social desde el enfoque del hip-hop actual.	Teniendo una inspiración al cambio social, utilizando y conociendo los medios masivos de comunicación, estar atentos a las nuevas oportunidades que se dan, si son para difusión del trabajo social hip-hop.
	Discriminación y estigmatización. Reconstrucción social en base a discriminación y estigmatización del hip-hop.	Teniendo motivación y tolerancia, asumir las responsabilidades que muchas veces quedan de lado por los nuevos representantes del movimiento hip-hop.
3. Adquirir conocimiento teórico respecto de los procesos de acción socioeducativa que retroalimentan y emplean los actores sociales implicados.	Manifestación artística del hip-hop. Acción socioeducativa a través de la manifestación artística del hip-hop.	Tocatas, la manifestación del ego, los talleres, la manifestación de los elementos del hip-hop, que dan muchas manifestaciones artísticas, para formar las capacidades individuales y sociales de cada persona.
	Interacción en los grupos y en la calle. Acción socioeducativa a través de la interacción social hip-hop.	La amistad, la base horizontal, la participación dentro del grupo, la distribución de responsabilidades, las comisiones, organizando hip-hop, trabajando en base a la educación popular, tocatas, tener autoincentivo de participación y de creación de metas y proyecciones dentro del hip-hop, la manifestación del ego, los talleres, la manifestación de los cuatro elementos del hip-hop.

	Organización comunitaria. Acción socioeducativa a través de la organización comunitaria del hip-hop.	La calendarización de actividades, la distribución de responsabilidades, las comisiones, organizando hip-hop, trabajando en base a la educación popular y los talleres, como herramienta de educación y de formación artística, social y valórica.
	Retroalimentación activista. Acción socioeducativa a través de la retroalimentación activista hip-hop.	La amistad, la base horizontal, la participación dentro del grupo, la calendarización de actividades, la distribución de responsabilidades, las comisiones, el derecho de la decisión, organizando hip-hop, trabajando en base a la educación popular, considerando los talleres.
	Logros musicales. Acción socioeducativa a través de los aportes musicales del hip-hop.	Tocatas, la manifestación del ego, actitud que se asume para validar la autorrepresentatividad y compararla con la del otro.
	Música con aportes sociales y positivos. Acción socioeducativa a través de la música hip-hop.	Tocatas, cobran importancia acá los mensajes que se dejan a las personas a través del rap que se expone.
	Medios audiovisuales. Acción socioeducativa a través de los medios audiovisuales hip-hop.	La manifestación de los cuatro elementos del hip-hop, que dan una amplia gama de manifestaciones artísticas, cada una para formar o superar las capacidades individuales y sociales de cada persona.
4. Dejar un registro válido sobre los obstáculos y las necesidades teóricas y empíricas de intervención, que están conllevando diferentes agrupaciones hip-hop, en una investigación-acción participativa.	Influencia del hip-hop en la familia. Obstáculos que se presentan en la familia.	Salir a terreno, se ve muchas veces que no hay un apoyo en algunos hip-hoperos, por parte de sus familias, lo que los obstaculiza a ellos a salir adelante y producirse simbólicamente en el medio y el autorreconocerse.
	Influencia del hip-hop en las relaciones sociales. Obstáculos que se presentan en las relaciones sociales.	Romper la resistencia, hay una resistencia al trabajo en colectivo, es decir, al trabajo en equipo, las interacciones sociales que se crean, teniendo proyectos, salir a terreno, letras de rap, el autorreconocerse, producto del escaso apoyo, no se asumen los roles que corresponden.
	Problemáticas de discriminación y estigmatización. Obstáculos que se presentan por la discriminación del medio social.	Hay una resistencia al trabajo en colectivo, es decir, al trabajo en equipo, teniendo proyectos, salir a terreno, el autorreconocerse, producto del escaso apoyo, no se asumen los roles que corresponden.
	Falta de referencias valóricas. Necesidades de referencias valóricas del hip-hop.	La propuesta de talleres hip-hop educativos, la educación popular a través del hip-hop, letras de rap, las cuales pueden ser un mecanismo simbólico de representatividad, muchas veces no se da y se mal utiliza el medio.
	Falta de cultura a la sociedad. Necesidades de cultura hacia la sociedad desde el hip-hop.	Hacerse protagonistas de los cambios sociales, conocer los problemas que hay en la realidad, hay una resistencia al trabajo en colectivo, es decir, al trabajo en equipo, la educación popular a través del hip-hop, las interacciones sociales que se crean, teniendo proyectos, letras de rap, hacen falta mayores investigaciones que reflejen el acontecer hip-hop y permitan a terceros involucrarse más en los procesos identitarios juveniles, el autorreconocerse, producto del escaso apoyo, no se asumen los roles que corresponden.

	Falta de canales de difusión. Necesidades de canales de difusión para el hip-hop.	Generar información, hacerse protagonistas de los cambios sociales, las interacciones sociales que se crean, teniendo proyectos, las letras de rap, las cuales pueden ser un mecanismo simbólico de representatividad social.
	Falta de cultura desde el hip-hop. Necesidad cultural desde dentro del hip-hop para él mismo.	Generar información, hacerse protagonistas de los cambios sociales, conocer los problemas que hay en la realidad, informarse, tener una capacidad crítica y analítica, romper la resistencia, la propuesta de talleres hip-hop educativos, hay una resistencia al trabajo en colectivo, es decir, al trabajo en equipo, la educación popular a través del hip-hop, las interacciones sociales que se crean, teniendo proyectos, las letras de rap, y hacen falta mayores investigaciones que reflejen el hip-hop y permitan a terceros involucrarse más en los procesos identitarios juveniles.
5. Ofrecer propuestas en opciones socioeducativas de acción social para el trabajo comunitario con jóvenes hip-hoperos, en pro de una mayor inclusión y participación social en la intervención social y política.	Desarrollo de la identidad hip-hop. Propuestas de acción socioeducativa desde el desarrollo identitario.	Trabajar con temas distintos a lo cotidiano, cambiando el sistema de educación formal por uno horizontal, teniendo un efecto de demostración en la acción a través de los talleres de formación social hip-hop, apoyando a los movimientos obreros de las localidades, articulándose con otros movimientos sociales, fomentando un buen uso de las canciones rap, demostrando el verdadero sentido del hip-hop a las demás personas, ampliando los espacios de difusión, realizando mayores investigaciones sobre el hip-hop y haciendo un buen uso de los cuatros elementos del hip-hop.
	Creación y fortalecimiento de la educación popular. Propuestas de acción socioeducativa desde el fortalecimiento de la educación popular.	Trabajar con temas distintos a lo cotidiano, cambiando el sistema de educación formal por uno horizontal, educación popular a través del hip-hop y teniendo un efecto de demostración en la acción a través de los talleres de formación social hip-hop.
	Fortalecimiento de la organización en el hip-hop. Propuestas de acción socioeducativa desde la organización del hip-hop.	Apoyar a los movimientos obreros de las localidades, articulándose con otros movimientos sociales, demostrando los fines sociales que hay con el hip-hop, haciendo un buen uso de los cuatros elementos del hip-hop, ampliando los espacios de difusión.
	Fortalecer los talleres hip-hop. Propuestas de acción socioeducativa desde los talleres hip-hop.	Trabajar con temas distintos a lo cotidiano, cambiando el sistema de educación formal por uno horizontal, educación popular a través del hip-hop y teniendo un efecto de demostración en la acción a través de los talleres de formación social Hip-hop.
	Fomentar la creación de canales de difusión. Propuestas de acción socioeducativa desde los canales de difusión hip-hop.	La educación popular a través del hip-hop y teniendo un efecto de demostración en la acción a través de los talleres de formación social hip-hop, fomentando un buen uso de las canciones rap, ampliando los espacios de difusión y realizando mayores investigaciones sobre el hip-hop.
	Propuestas en el rap social o político. Propuestas de acción socioeducativa desde el rap social o político.	Apoyando a los movimientos obreros de las localidades, fomentando un buen uso de las canciones rap, demostrando el verdadero sentido del hip-hop a las demás personas, en acciones de solidaridad y demostrando los fines sociales que hay con el hip-hop.


	Orígenes hip-hop. Historias de vida desde el origen de la socialización con el hip-hop.	El tiempo, donde a través de los años se presencia una evolución en percepciones y capacidades en el hip-hop, el trabajo en colectivo, el reconocimiento de las nuevas etapas a las cuales se asumen como desafío, aceptando el desarrollo y la evolución, el hip-hop no es lo mismo para un adolescente que para un adulto, son diferentes miradas, las cuales hay que entender y saber llevarlas como un proceso natural de aprendizaje.
Investigación historias de vida grupales Historias de vida grupales de los participantes de la IAPH2	Iniciativa social. Historias de vida desde la iniciativa de socialización con el hip-hop.	El tiempo, el uso del espacio y el significado simbólico de este, la decisión de organización, ligarse a lo artístico, difundir las capacidades personales y grupales bajo un contexto social y cultural, el trabajo en colectivo, el taller como instancia de aprendizaje y organización, el estilo grupal de aprendizaje y socialización, la experiencia social del activismo, aceptando el desarrollo y la evolución, el tener a la familia siempre presente, ya que de ellos se necesita el máximo apoyo, el sentimiento hip-hop.
	Discurso socioeducativo. Historias de vida desde el discurso socioeducativo hip-hop.	El tiempo, el uso del espacio y el significado simbólico de este, la decisión de organización, descubrir herramientas sociales e individuales de acción social, ligarse a lo artístico, el trabajo en colectivo, el taller como instancia de aprendizaje y organización, el estilo grupal de aprendizaje y socialización.
	Testimonios artísticos hip-hop. Historias de vida desde los testimonios artísticos de los participantes de la IAPH2.	Ligarse a lo artístico, el trabajo en colectivo, la experiencia social del activismo, aceptando el desarrollo y la evolución, el hip-hop no es lo mismo para un adolescente que para un adulto, son diferentes miradas, las cuales hay que entender y saber llevarlas como un proceso natural de aprendizaje y el sentimiento hip-hop.

Fuente: Elaboración propia.

La investigación-acción participativa y de construcción de historia de vida grupal hip-hop (IAPH2) se fundamenta en la elección de cuatro escenarios diferentes, en donde conviven y se desenvuelven socialmente sujetos con particularidades similares y que manifiestan su identidad a través de un mismo constructo cultural.

En el caso de un taller hip-hop, que es una actividad educativa utilizada como herramienta de transformación individual y social de los jóvenes, la construcción social se realiza gracias a la retroalimentación del sistema de aprendizaje utilizado. En el caso del taller “PinturAxió” (Pudahuel, Santiago) se trabaja en base a la educación popular, invocando a la creatividad y el dinamismo de los participantes, utilizando un espacio simbólico para solidificar sus identidades, amistad, educación y optar a través de él a posicionarse crítica y políticamente en el sistema, integralmente, pero que los hace sentir como ciudadanos que aportan y con propuestas, para llegar a un consenso social de lo que se considera óptimo para su realidad y que no lo es.

Por otra parte, en la organización Sexto Sentido (Rancagua), el panorama es diferente, ya que en el grupo no se trabaja netamente con una herramienta social, sino



planificando y ejecutando diversas actividades y herramientas sociales que permitan una comunicación e interacción con el ambiente social en el que se desenvuelven (poblaciones y con el movimiento obrero del cobre). Esta interacción hace que los fines sociales sean abiertos y no solo de aprendizaje y retroalimentación dentro del grupo, sino con la comunidad, lo cual ha generado cierta resistencia entre los representantes del movimiento hip-hop de la región. Es así como entre las construcciones sociales del grupo se indaga en las múltiples experiencias innovadoras que se han llevado a cabo (tocatas sin la presencia de alcohol, revistas de la realidad local, talleres con orientación comunitaria y discos de rap con mensajes positivos y sociales).

En cuanto a la participación socioeducativa que se percibe en un ambiente urbano, como lo es el grupo hip-hop de Chillán, cabe la atención en la difusión y las redes de apoyo que se dan entre los representantes del movimiento hip-hop a la hora de difundir alguna creación artística u organización de alguna instancia de reunión. Si bien es cierto que los fines sociales de cada uno de los representantes son diferentes, ya que algunos persiguen metas de cambio social con la comunidad a través del hip-hop y otros persiguen más un desarrollo artístico en lo individual o grupal, se experimenta de igual forma una responsabilidad en la imagen social que se quiere lograr con el hip-hop a terceros. La proyección social presente resulta estar en la música o en el arte visual que se produzca. Prolongar con el ejemplo a las nuevas generaciones es la principal inquietud del grupo, ya que así se generará una mayor aceptación y una menor estigmatización del movimiento en todos los espacios abiertos y simbólicos de Chillán, para una mayor integración y validación social del movimiento hip-hop local.

Y en lo que se percibe de la integración social del ambiente rural del grupo hip-hop de Imperial, se aprecian muchas diferencias, ya que por un lado los miembros del movimiento hip-hop de dicha localidad son un número más reducido, enfrentan problemáticas relevantes, como es la discriminación dentro del movimiento (por parte de los hip-hoperos de ciudades vecinas más grandes) y fuera de él (la falta de espacios y de conocimiento del movimiento por parte de quienes manejan los espacios juveniles en la localidad), y de la carencia de medios de difusión del producto artístico de los hip-hoperos; es decir, falta de oportunidades y medios para poder generar música rap y producciones audiovisuales. El grupo, por tanto, se representa socialmente a través de la retroalimentación que tienen entre ellos, porque es el único camino, medio y herramienta social que los ha permitido mantenerse unidos y trabajando por su identidad y representatividad social. Por las problemáticas contextuales en las cuales conviven, quedan de lado las proyecciones sociales y comunitarias del hip-hop, limitándose a un espacio más pequeño o cerrado, ya que aún están en búsqueda de un espacio para que ellos puedan desenvolverse y desde ahí actuar.

En la visión general de los diferentes contextos abordados es esencial contrastar las diversas realidades con las diferentes corrientes teóricas que han acompañado la

investigación, como lo son la teoría de la construcción de la realidad social y la teoría de la tensión social.

a. El proceso de socialización de conocimiento socioeducativo hip-hop

El proceso de construcción social de realidades que proyectan informalmente los jóvenes responde a la reacción juvenil posmoderna,¹⁹ en donde con la manifestación de la contracultura se rompen las instancias modernas de representación ciudadana (el estado con la institucionalidad, la educación con el saber, el orden con la normalidad, entre otros cambios), y a las transformaciones culturales del nuevo siglo, en donde la juventud asume un nuevo rol²⁰ por influencia de la *massmediatización* y la revolución tecnológica y las transformaciones de referencias tradicionales de identidad nacional a territorial (adhiriendo referentes culturales extranjeros como propios); se asume así, con el movimiento contracultural hip-hop, un proceso de socialización en donde los jóvenes asumen su identidad y representatividad social construyendo en su naturaleza acciones educativas para ellos y para la comunidad, acciones que los llevan a producirse a sí mismos y autoafirmarse en el mundo, manteniendo un orden de acciones implícitas aceptadas por todos (ramas o elementos del hip-hop y valores), una dirección determinada por sus intereses (acciones de desarrollo artístico de la persona o grupo, y/o de desarrollo comunitario a la población) y una estabilidad (redes de apoyo y de conocimiento del trabajo artístico y producto de los demás representantes del movimiento).

La socialización de las acciones socioeducativas en el hip-hop se ha de contemplar bajo la percepción objetiva que hay en la mirada de terceros; como en la percepción subjetiva que hay detrás de quienes están inmersos y son participantes de dichas acciones (movimiento hip-hop).


Socialización de la realidad objetiva

En este tipo de socialización se percibe la legitimación del movimiento contracultural hip-hop desde un plano externo; es decir, desde la percepción de las personas que son externas al movimiento, percepción también de elementos humanos que muchas veces construyen acciones desde el hip-hop, pero sin estar inmersos en él.

La legitimación de las acciones socioeducativas hip-hop se perciben en un plano horizontal y vertical, esto es así porque existe el imaginario social dentro del hip-hop de que al interior de él los jóvenes asumen una posición crítica y hasta violenta

¹⁹ Brunner, J.J.; *Globalización cultural y posmodernidad*. Fondo de Cultura Económica, 1998.

²⁰ Navarro, R.; *Cultura Juvenil y Medios*. Universidad Autónoma de la Ciudad de Juárez. México, 2004.



dentro del sistema, conllevando acciones que pueden ir desde revolucionar el espacio local hasta dañar espacios que no les corresponden. En el plano horizontal se percibe el orden institucional sobre las acciones socioeducativas del hip-hop; es decir, que por mucho discurso, por mucha acción que se demuestre, el orden educativo formal y la representación social ciudadana tendrán mucho más peso y reformarán las acciones de los jóvenes por lo establecido; es por esto que se da un trato vertical durante toda la vida social de los individuos, en donde se pueden considerar y hasta aceptar algunos cambios, pero no tolerarlos y resignificarlos como valederos, porque están fuera de lo establecido, anulando muchas veces los cambios o ignorándolos, lo que da paso a un desconocimiento social de las acciones que se emprenden, como es lo que pasa muchas veces con las acciones juveniles, las que al final desmotivan a los jóvenes a asumir un compromiso social con la realidad en la que viven.

Socialización de la realidad subjetiva

Usando los principios de la teoría²¹ de que los individuos sociales no nacen integrados en una sociedad, sino predispuestos a socializar y desde ahí integrarse a ella, se ocupa de referencia la experiencia socioeducativa de los jóvenes activistas hip-hop.

El proceso de socialización subjetiva parte de que los individuos no solo perciben la realidad como observadores y desde ahí juzgan o acatan, sino que son entes que experimentan las interacciones que generan, acá las acciones socioeducativas parten como un compromiso social de muchos integrantes del movimiento contracultural hip-hop, y desde esa posición juzgan la eficiencia o deficiencia de lo logrado. La percepción final se llama internalización y, al contrario de la legitimación, con esta no se juzga desde la posición social en la cual las personas están condicionadas, sino que se profundiza por el rol-praxis que hay detrás, después de haber ejecutado alguna acción, de ahí su naturaleza subjetiva.

Con la internalización de aprendizajes y experiencias se puede recrear o modificar el mundo social creado, de acuerdo al juicio de los participantes, generando una reciprocidad, el motor fundamental de la retroalimentación en el aprendizaje de las instancias de acción socioeducativa; esto se puede contrastar con la teoría de la socialización subjetiva, en donde la realidad se da por la interacción y validación de las acciones con los demás, desde ahí se habla de retroalimentación y crecimiento de las propuestas dentro del hip-hop.

²¹ Berger, P. y Luckmann, T.; LA Construcción SOCIAL de LA REALIDAD. Amorrortu Editores. Buenos Aires, 1998.

b. La tensión y el consenso social de la integración hip-hop en las realidades sociales

La relación dialéctica de la tensión social que se presenta entonces se basa en que uno de los mundos presentes en la socialización acumula más poder que el otro, la acción de aniquilación sobre el mundo activista hip-hop, y la reacción de alternación hacia el mundo adultocentrista, es la retroalimentación posible de la tensión social, el enfoque de orden versus el enfoque de conflicto.


Si bien es cierto que una sociedad sin tensión social no tiene vida, se debe comprender que una acción práctica para anular o contrarrestar el conflicto que hay entre las partes es encontrando las causas que generan los antagonismos en los grupos. En este caso, las causas se encuentran explícitamente, ya que la acción de estímulo- respuesta se vive desde un mundo tradicionalmente formado y con valores establecidos y un nuevo mundo adquirido con prácticas nuevas, formadas de acuerdo a la creación y nuevas pautas no tradicionales ni verticales, de comunicación y acción social. La retroalimentación de estos dos polos son las acciones que pueden llevar al consenso de las acciones, este permite reafirmar el nexo entre la percepción de lo objetivo y subjetivo, dinamizando los cambios sociales.

Dentro de las acciones socioeducativas que presentan las agrupaciones hip-hop y el desempeño individual de los integrantes de este movimiento, figuran prácticas de organización (instancias de reunión, esparcimiento, interacción, conocimiento y retroalimentación) y acciones de difusión (expandir el producto de los grupos, producto

artístico y/o comunitario, interacción y retroalimentación de las acciones); ambas prácticas se establecen en un contexto subjetivo que ha trascendido y ha transformado las acciones culturales establecidas como formas de identidad y representatividad juvenil, porque han adquirido elementos nuevos e influencias teóricas, sociales y comunitarias, donde más que la formalidad o el compromiso con los fines no cobra una importancia relevante, sino más bien la importancia social que le da este grupo está en la informalidad, el trato horizontal, en el proceso de cambio de lo local desde lo local.

Frente a la defensiva de los dos polos latentes se tiende a utilizar el mecanismo de aniquilación para poder objetar ciertos caminos y medios que el polo opuesto utiliza; es así como muchas veces se bloquean oportunidades y propuestas, también muchas veces se tiende a estigmatizar las manifestaciones hip-hop, haciendo relucir los daños y los aportes negativos que este movimiento tiene, pero en exceso.

El consenso social es el producto que deben generar las interrelaciones, asumiendo ambas partes una posición crítica de los unos con los otros, con el fin de retroalimentarse, tanto positiva como negativamente, o la comprensión de ambos lados se estancará. La tensión social exige para ambos polos atención y control, por eso tienen



importancia las acciones de estabilidad, las cuales mantienen en un determinado orden ambos polos, a través de argumentaciones implícitas y explícitas de descontento, sino más bien de crítica constructiva que permita un acercamiento y conocimiento, base de la retroalimentación de la socialización; un estado funcional, en donde se valore cada elemento del sistema social; es decir, el mundo adultocentrista y el mundo activista hip-hop, porque ambos se retroalimentan a sí mismos por el solo hecho de estar presentes en la sociedad, y por último, llegando a acuerdos mutuos, aceptando los valores y las normas, fortaleciendo sus garantías sociales, con el fin de generar tolerancia social, que es más importante que una simple aceptación; con la tolerancia, ambos mundos internalizarán un conocimiento que no solo servirá para el entendimiento y la comunicación de ambas partes, sino para el crecimiento funcional de ellos mismos, para ellos mismos; es decir, una construcción social de las realidades en cuestión.

TOMA DE DECISIONES

Los objetivos de la investigación han apuntado en todo momento a conocer la situación social, interna y externa, de las prácticas socioeducativas que han dado relevancia a los grupos para validarse dentro de un sistema o mundo creado a partir de sus socializaciones, reafirmando en ellas su identidad y representatividad social. Es por esto que se ha indagado en conocer cuáles son las principales experiencias, reconstrucciones sociales, procesos de acción socioeducativa, necesidades y obstáculos, propuestas y opciones sociales hip-hop.

Se menciona que todos los grupos investigadores mantienen conocimiento sobre la educación popular y las actividades de animación y promoción sociocultural; está dentro del imaginario colectivo un desarrollo horizontal, creativo, donde todos aprenden y surgen gracias al apoyo y el trabajo de otros y se fomentan las redes sociales de apoyo y comunicación como estrategias socioeducativas,²² no perdiendo el principio del “aquí y ahora” la retroalimentación externa e interna, de la cual se depende, para proyectar el movimiento contracultural hip-hop.

Las expresiones a las cuales se les hicieron análisis dan cuenta de las diferentes argumentaciones que nacen desde experiencias en un colectivo y/u organización hip-hop, experiencias en talleres de formación y/o educación hip-hop, experiencia en grupos hip-hop y experiencias individuales, con diferentes categorías alusivas a cada objetivo de investigación.

²² Berger, P. y Luckmann, T.; La Construcción Social de la Realidad. Amorrortu Editores. Buenos Aires, 1998.

El siguiente esquema es un resumen general de las propuestas y decisiones inferidas en el análisis de discurso, del análisis de datos de la IAPH2. Estas inferencias se mencionan como base de la propuesta del plan de acción IAPH2 y son resultado de la acción socioeducativa de los grupos investigados, en donde resalta la influencia en las propuestas: la educación popular, la animación y promoción sociocultural.

Tabla 6. Resumen de propuestas y decisiones de la IAPH2

Objetivo	Propuesta
<p>1. Indagar sobre diferentes experiencias y reflexiones que se han presentado en el escenario hip-hop chileno, respecto al trabajo social activo y propuesto desde los actores sociales implicados.</p>	<p>Definir la orientación social del colectivo y/u organización hip-hop. Trabajar con temáticas trascendentes y contingentes a la sociedad. Compartir capacidades y molificar las redes de apoyo existentes. Tener la capacidad de retroalimentarse y escuchar a los demás con tolerancia.</p> <p>Ampliar la retroalimentación del trabajo en redes, en lo que es colectivo y/u organizaciones hip-hop. Definir orientación y procedimiento de integración y participación, en los talleres de formación hip-hop. Definir el producto grupal, la orientación social que este tendrá. Desde las propias capacidades, colaborar en el trabajo de los demás y fortalecer los lazos sociales del hip-hop.</p> <p>Sistematizar experiencias y proyectarlas a terceros dentro del hip-hop. Que el taller sea un espacio abierto para la investigación social, de diferentes actores sociales. Asumir un compromiso en el contenido y mensaje que se pretende entregar audiovisualmente. Asumir un rol crítico en el sistema.</p> <p>Fomentar la orientación social del hip-hop, con autonomía y autodeterminación. Aprovechar las relaciones sociales para poder utilizar más espacios de acción y difusión hip-hop. Ir dejando registros sociales a través de los espacios individuales de difusión. El sentimiento comunitario es una opción, cada uno es libre de asumir, se debe actuar con tolerancia.</p>
<p>2. Inducir el proceso histórico de reconstrucción social que han tenido las propuestas de trabajo activo hip-hop en diferentes contextos sociales urbanos.</p>	<p>Conocer los fines posibles y utópicos que se dan desde el hip-hop. Que el trabajo en los talleres de formación hip-hop pase desde un trabajo teórico a uno dinámico de participación social. Fomentar la ciudadanía alternativa. Utilizar la connotación activista para poder ingresar en círculos sociales que muchas veces se presentan herméticos. El hip-hop permite obtener una conciencia de clase, ideas que se van repitiendo en el discurso social del movimiento.</p> <p>Educar y generar instancias de asambleas dentro de un colectivo y/u organización social hip-hop. Orientar el taller de acuerdo a los intereses que tenga el grupo y los facilitadores de este. Se deben asumir los obstáculos, las limitaciones y proyecciones en el hip-hop. Responsabilidad y búsqueda de las nuevas herramientas de difusión hip-hop.</p> <p>Conocer los cambios en cuanto a tecnologías y medios de comunicación que se presentan en el espacio. Colaborar y conocer las instancias sociales que permiten crear un taller de formación social o hip-hop. Utilizar los medios de difusión actuales para promover el trabajo social y cultural individual, grupal y local de buena forma.</p> <p>Respaldar las nuevas formas de ciudadanía que se dan desde el activismo hip-hop. Considerar la percepción subjetiva y objetiva de los aportes que se dan en la formación hip-hop. Utilizar la postura contracultural y de</p>


	crítica social dentro de los sistemas para poder proyectar una imagen simbólicamente más inteligente del hip-hop. El empoderamiento del hip-hop es para incentivar la socialización que se da.
3. Adquirir conocimiento teórico respecto de los procesos de acción socioeducativa que retroalimentan y emplean los actores sociales implicados.	Utilizar los medios que proporciona el hip-hop para resignificar lo social y lo local. Socializarse sanamente desde los talleres de formación hip-hop con buenos ejemplos. Producir material audiovisual de la realidad explícita que se percibe. Fomentar el conocimiento de los cuatro elementos del hip-hop como instancias de manifestación artística y cultural.
	Educar en el trabajo de comisiones para no forzar a nadie en asumir roles que no corresponden. La educación popular establece una base horizontal en el trato en los talleres hip-hop. Fomentar los canales de retroalimentación activista de mejor forma, como se ha hecho actualmente. Obtener material teórico de experiencias de acción social hip-hop en un contexto nacional y mundial.
	Producción de discos y redes virtuales hip-hop. Fomentar la instancia de creación musical y formación cultural musical de los integrantes de los talleres de formación. Lograr un nivel de convocatoria amplio y generar impacto con las producciones musicales. Utilizar el rap para la unión social y no para la disociación.
	Utilizar los medios audiovisuales para formar la percepción crítica de los participantes del movimiento. Producción audiovisual con contenido social. Fomentar la identidad social y local a través de las producciones audiovisuales.
4. Dejar un registro válido sobre los obstáculos y las necesidades teóricas y empíricas de intervención que están conllevando diferentes agrupaciones hip-hop, en una investigación-acción participativa.	Por el tiempo y trabajo que demanda un colectivo y/u organización, se influyen las relaciones familiares, es imprescindible la buena comunicación y el entendimiento. Punto de vista crítico y abierto al diálogo ante las formas de socialización desde el hip-hop. Incentivar a la familia a conocer las propuestas y las ideas que forman parte del hip-hop. Autorreconocerse y asumir responsabilidades con la familia y el grupo.
	Fomentar la amistad y el compañerismo dentro de las pautas de acción y organización hip-hop. El modelo de educación no formal rompe con el esquema establecido; por lo tanto, se deben asumir roles de tolerancia ante las nuevas pautas de educación asumidas. Integrar a más personas en las actividades, no limitar el trabajo y los puntos de encuentro solo a personas que están dentro del movimiento. Percibir y estar atentos a las problemáticas que se dan dentro o fuera del movimiento hip-hop.
	Destruir las individualidades dentro del trabajo colectivo. Utilizar los canales de educación y formación en niños y personas que se están formando para dar ejemplos nuevos dentro del movimiento hip-hop. Buena utilización del lenguaje. Ampliar la mirada, hacer una distinción entre una ideología y un estereotipo social en las juventudes.
	Los colectivos y/u organizaciones asumen la búsqueda de instancias de difusión mediante sus interrelaciones sociales. Sistematizar experiencias de reunión para tener un respaldo y una base a la hora de difundir información. Utilizar medios virtuales y humanos para poder hacer difusión del producto hip-hop. Utilizar tecnología virtual y canales de difusión masivos.
5. Ofrecer propuestas en opciones socioeducativas de acción social para el trabajo comunitario con jóvenes hip-hoperos,	Educación respecto a la educación popular y la animación sociocultural en los grupos para transformaciones sociales. Fomentando la educación horizontal y el trato igualitario dentro de los grupos, atendiendo a los diferentes roles y al liderazgo que se den en ellos. Respetar la diversidad de enfoques de trabajo grupal dentro del hip-hop y conocerlos.
	Solidaridad, un mensaje y una actitud positiva explícita en los colectivos

<p>en pro de una mayor inclusión y participación social en la intervención social y política.</p>	<p>y/u organizaciones se asuma como una responsabilidad social. Aparte de formar y educar, que los talleres sean una instancia de creación y organización de actividades hip-hop y comunitarias. Organización y trabajo en redes en los grupos artísticos hip-hop. Ampliar la solidaridad y las iniciativas innovadoras desde el hip-hop.</p>
	<p>Trabajar con temáticas que salgan de lo cotidiano y que permitan la mirada desde otros puntos de vista, utilizando diversos medios de difusión existentes. Lograr dominar y manejar el efecto demostración con constancia. Los grupos artísticos hip-hop pueden demostrar con su experiencia productos artísticos a personas que se están formando social y culturalmente. Incentivar la participación social hip-hop.</p>
	<p>Promover un mensaje social a través de las instancias de reunión, un mensaje de buena recepción y abierto a la integración social. Las instancias de formación y educación deben darles a las personas una posición crítica y constructiva de la realidad. Fomentar y socializar positivamente los elementos del hip-hop para niños, jóvenes y adultos. Informar, educar y dar a conocer con una base fundamentada, información que tenga que ver con la realidad a través del hip-hop.</p>

Fuente: IAPH2.

La investigación-acción participativa hip-hop ha trabajado en contextos diferentes, lo cual denota en las diversas formas de acción social que tienen los participantes, en el espacio simbólico en donde se representan. De acuerdo a las diferentes experiencias inferidas de los investigadores, se denota:

- **Un colectivo y/u organización.** Agrupación que promueve la reunión, tiene como fin la organización de actividades, iniciativas y proyectos desde el hip-hop a la sociedad. La reunión acá fomenta la participación referida a la consecución de actividades, atribuyendo roles a los miembros de acuerdo a las capacidades y competencias que estos tengan. Se dedica también a la organización de instancias de reunión y exposición cultural, instancias de difusión y promoción social, instancias de formación y educación popular.
- **Un taller de formación social o hip-hop.** Instancia de reunión y de formación educativa hip-hop, se da entre personas que tienen experiencias dentro del hip-hop y personas que se están formando dentro del ambiente o no. Se imparten actividades dinámicas y se fomenta el conocimiento teórico de diversas temáticas contingentes y culturales para llevar a cabo iniciativas sin un fin expreso, ya que los talleres de formación hip-hop por la educación popular no priorizan su planificación en fines-metas objetivas, sino en el proceso de educación que adentro se vive, solidificando los nexos de amistad y de solidaridad en ellos.
- **Un grupo artístico hip-hop.** Un grupo artístico reúne exponentes de un solo elemento o rama del hip-hop para la producción y la difusión del mismo. Es decir, son los grupos de rap, grafiti, *breakdance* o dj. Los grupos artísticos hip-hop pueden tener una orientación social y enmarcarse dentro de los grupos hip-hop



activistas, o tener fines netamente artísticos y culturales o, como lo que se percibe en el medio nacional, grupos hip-hop con las dos orientaciones, grupos que aportan desde el activismo hip-hop a las transformaciones sociales y al desarrollo de la faceta artística del hip-hop.

En los diferentes contextos mencionados, el desarrollo de la organización y la difusión hip-hop es fundamental, ya que a través de estas acciones se permiten los procesos de socialización y de darle un significado social al espacio y el trabajo simbólico de identidad y representatividad en la sociedad.

De acuerdo a las impresiones cualitativas de los grupos participantes en la investigación, el posicionamiento de la acción socioeducativa, producto de las interacciones que realizan los investigadores con ellos mismos o con la comunidad, se traduce en una serie de acciones, como lo son:

- **El desarrollo de la concientización y el sentido crítico.** Los talleres hip-hop contribuyen a la creación de personalidades políticas y críticas de la realidad local en la cual se vive. A través del trabajo horizontal, el fomento de la amistad y la solidaridad al interior de los grupos, hay una mayor confianza en difundir información e incitar el diálogo para llegar a conclusiones. Las acciones que se generan desde el hip-hop dan a las personas que están dentro del movimiento conciencia social para poder identificarse desde ahí quiénes son y en qué proceso social se encuentran. Los canales de concientización y sentido crítico más representativos son: la representación del activismo hip-hop, el contenido político y social de los medios audiovisuales hip-hop (rap, grafiti, videos, documentales y otros), los foros sociales de la realidad local y las instancias de diálogo y articulación social.
- **La participación.** Es uno de los medios que hay para lograr una mayor socialización desde dentro del movimiento hacia fuera. La participación se da de forma integral al interior de los talleres, colectivos, organizaciones o grupos en los cuales un individuo social pertenezca para poder asumir desde ahí un rol que sea facilitador de acciones para él mismo o para las demás personas. Sin una participación social estable se pierde parte del proceso de formación social autónomo y se pierde protagonismo en las acciones. Los canales de participación más importantes son: los grupos hip-hop, los talleres de formación hip-hop, los colectivos y/u organizaciones sociales hip-hop y las actividades de retroalimentación y difusión hip-hop.
- **La integración social.** La integración en los grupos es el resultado de la participación en ellos, es por este motivo que asumiendo un rol en él y sus responsabilidades la integración se facilita, llevando a que dentro del grupo se interiorice la participación de otro elemento social. Es un camino que se asume de

acuerdo a la simpatía e ideas afines que hay al interior de los grupos, sabiendo tolerar las personalidades y el ego de los miembros internos. La integración dentro del hip-hop se da, por lo tanto, bajo los criterios de: los intereses afines que hay en el grupo al cual ingresar, la responsabilidad y participación que se dé adentro de él, el respeto y la tolerancia por las personalidades y roles que hay dentro, y la asertividad en actitudes sociales.

- **La dinamización sociocultural.** El hip-hop es una representación global de identidades y de diversas formas de pensamiento. Todas las orientaciones que se den dentro del hip-hop deben observarse bajo un punto de vista crítico y tolerante, ya que el hip-hop es una cultura abierta para todo tipo de personas, y es por este motivo que ha trascendido globalmente como una herramienta libre para la diversidad social. Las diferentes formas de conocer las dinámicas hip-hop, desde el medio local a uno más global, pasan por saber utilizar y conocer las fuentes de información que hay en él, en acciones como: la crítica de los estereotipos culturales que se presentan desde el extranjero en la representación social del hip-hop, el sentido crítico de las manifestaciones de racismo y/o discriminación que se manifiestan al interior de los grupos o agrupaciones hip-hop, y tener un sentido analítico y maduro de la exposición audiovisual hip-hop.
- **La innovación y la creación cultural.** La comprensión social de los nuevos elementos que hoy en día dan cultura a la comunidad, como a los jóvenes, es una responsabilidad social que se tiene que ir formando con el ejemplo. Asumir responsabilidad con el mensaje y el medio que se empleen para la difusión de estas manifestaciones es esencial para su comprensión y reflexión social. Los productos culturales y los medios de difusión más empleados por los participantes hip-hoperos son: el rap, espacios de difusión físicos (tocatas, encuentros, shows) y espacios de difusión virtuales (MySpace, fotolog, YouTube, páginas web, Facebook), el grafiti, espacios de difusión físicos (muros, panderetas, otro tipos de superficies) y espacios de difusión virtuales (Flickr, páginas web, fotolog), el *breakdance*, espacios de difusión físicos (plazas, tocatas, sedes, encuentros) y espacios de difusión virtuales (YouTube, páginas web), y el dj, espacios de difusión físicos (tocatas, encuentros, fiestas) y espacios de difusión virtuales (MySpace, YouTube, páginas web, Facebook).
- **La utopía.** Los elementos utópicos presentes en el hip-hop, como es el cambio y la transformación social, cobran vital importancia dentro de las propuestas de trabajo, ya que si no se mantiene un ideal utópico de cambio de una situación original se pierde el horizonte y la dirección de las acciones, motivaciones e iniciativas de acción social hip-hop. Dentro de los espacios en donde se pueden trabajar las utopías y ampliar el conocimiento en estas figuran, según los investigadores: el trabajo en talleres hip-hop, la ejecución de proyectos y

planificaciones en algún colectivo y/u organización hip-hop, la producción musical y/o artística en articulación con otros actores sociales y las otras instancias de reunión y comunicación hip-hop.

- **Las técnicas de acciones socioculturales.** La construcción social de las realidades en el hip-hop se logra a partir de las socializaciones que desde dentro se viven y de la constante tensión social que hay con el polo opuesto a la manifestación del hip-hop. Con fines de orientar la búsqueda de identidad y representatividad social en las manifestaciones juveniles, los grupos asumen diferentes tipos de prácticas de formación, difusión, expresión artística, expresión lúdica, expresión social y *entreteducación*;²³ estas prácticas no se excluyen dentro de la manifestación sociocultural, ya que permiten el desarrollo de los individuos sociales en conjunto con sus pares, y permiten darle un sentido a la representación social desde el hip-hop, logrando productos físicos que además sirven para la retroalimentación de otras personas. Dentro de las técnicas de acción cultural más influyentes, según los investigadores, están presentes: la retroalimentación a través de la articulación social, la horizontalidad en el trato entre pares, la *entreteducación* como estrategia de aprendizaje y entretenimiento, la asamblea y el trabajo por comisiones para asumir roles sociales, el trabajo en redes virtuales de apoyo y de difusión artística y social, los foros y talleres dentro de otros espacios de reunión (como tocatas, encuentros, sesiones hip-hop) y la difusión de contenido en papelería (afiches, trípticos, manifiestos, volantes).

PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL IAPH2

El proceso investigativo llevado a cabo no puede concluir con la exposición del análisis de datos y las reflexiones y conclusiones, sino que, por la naturaleza participativa y cualitativa de la investigación, se tiene que entregar un producto de utilidad socioeducativa para ejecutar con los investigadores. Es por este motivo que se presenta el plan de acción integral de la investigación-acción participativa, y su fin es resumir una pauta de intervención y actuación en las realidades sociales investigadas y poder generar un cambio social en ellas.

La ejecución del plan de acción integral IAPH2 se resume en una serie de acciones que serán llevadas a cabo, hipotéticamente, en el año 2009 en diferentes contextos sociales abordados y no abordados en esta investigación; es decir, en colectivos, organizaciones y talleres hip-hop que han quedado fuera de la muestra de investigación, con fines de ir

²³ Parker, L.; *The Science of Rap*. 1995.

contrastando empíricamente las realidades y de ir generando más reflexión en cuanto a las prácticas sociales alternativas de identidad y representatividad social juvenil.

El Plan de Acción Integral IAPH2 se ejecuta en tres niveles socioeducativos para poder hacer llegar los conocimientos a diferentes espacios simbólicos. Dentro de los tres niveles figuran el nivel de acción social, en donde se pretende entregar las acciones y prácticas propuestas a través de diferentes instancias de diálogo y exposición de la investigación; en un nivel de difusión, entregando el producto material, que es a través de medios físicos y medios virtuales; en un nivel de organización, que es conjuntamente con otros actores sociales, ocupando espacios como tocatas, encuentros o sesiones hip-hop.

1. Esquema general del Plan de Acción IAPH2

El Plan de Acción Integral IAPH2 se resume en nueve acciones que son el producto físico y teórico de la investigación realizada. Estas propuestas se presentan empíricamente dentro del contexto social investigado y se ejecutarán en el transcurso del tiempo establecido en el período propuesto, y de los resultados de estas acciones se validará el resultado y el fin de la investigación-acción participativa.

Tabla 7. Plan de Acción Integral IAPH2

Nivel	Periodo	Producto	Descripción
1. Acción social	Enero-febrero 2009	Presentación de la investigación y defensa de la tesis	Defensa de la tesis en instancias formales universitarias, para optar a título profesional, en donde se expone al cuerpo docente de la carrera de Trabajo Social de la Universidad del Bío-Bío.
		Exposición de la investigación en diferentes instancias de reunión hip-hop	Exposición a diversos actores sociales hip-hop y terceros los resultados de la investigación, para el posterior diálogo y reflexión social de la temática.
		Exposición de resultados en informe general de la IAPH2 a los participantes de la investigación	Se elabora un informe general de los resultados y propuestas en un lenguaje didáctico y socioeducativo, para así colaborar al conocimiento teórico de los grupos en su formación social y comunitaria. Este informe prosigue con el formato de los informes de trabajo de campo entregados anteriormente a los participantes de la investigación.
2. Difusión	Marzo-julio 2009	Difusión en blog IAPH2	Exposición de material audiovisual empleado en la investigación, en el blog IAPH2, para la difusión a mayor cantidad de personas de toda la información utilizada para la consecución de la investigación.

		Video de experiencias de la IAPH2 2008	Producción de un video recopilatorio de experiencias hip-hop creadas y participadas en el año 2008, en donde se encuentra el registro visible de los <i>focus groups</i> , pensamientos de los participantes, tocatas y aportes de diversos actores sociales.
		Informe “Acción socioeducativa del hip-hop: experiencias y propuestas de participación social”	El informe es el registro válido y final de elaboraciones relativas al tema, y con la confección de él se utilizarán recursos que no se han utilizado hasta ahora, como dibujos, fotografías y otros materiales que servirán para un mayor acercamiento desde la sociedad adultocentrista al mundo hip-hop.
3. Organización	Enero-julio 2009	Sistematización de propuestas de acción socioeducativas hip-hop	Las sistematizaciones se van recopilando a lo largo de las impresiones y aportes que se den en la exposición de los resultados y las propuestas de investigación. Es importante la consideración final de estas, ya que van complementando el fin de la investigación, abriendo nuevos horizontes y perspectivas.
		Exposición de experiencias de educadores y trabajadores sociales que trabajan con grupos juveniles	Exposición y organización de iniciativas, en donde se presenten los resultados de la investigación, pero en un marco contextual de participación social juvenil, como lo pueden ser seminarios, charlas o instancias más formales con muchas más diversidades en cuanto a temáticas de intervención socioeducativa.
		Experiencia social del trabajo en redes de apoyo hip-hop activistas y propuestas de trabajo social desde el hip-hop	Exposición y organización de iniciativas informales, en donde se presenten diversas representaciones hip-hop activistas, y se presenten las propuestas bajo el enfoque de intervención desde el trabajo social, ya sea a representantes del movimiento contracultural hip-hop o educadores, trabajadores e investigadores sociales.

Fuente: IAPH2.

2. Fundamentación del Plan de Acción Integral IAPH2

Este plan es una responsabilidad y un compromiso con la investigación y con los investigadores generar recursos empíricos que sirvan para validar y dar sentido social más claro y teórico a las múltiples representaciones sociales de participación juvenil, en los cambios y transformaciones sociales de ellos mismos y con sus pares.

Las propuestas que quedan fijas en el Plan de Acción Integral IAPH2 responden a intervenciones en la acción social, difusión y de organización, en donde se presentan nueve productos, que van desde la presentación y exposición de la investigación al movimiento contracultural hip-hop y a terceros, como también acciones de difusión del material a través de la producción audiovisual y teórica, como es un libro que recopile


las experiencias.

Repasando la utilidad de las propuestas de trabajo que demarcan el plan, las cuales se refieren a la acción social, que son las instancias formales de entregar el proceso investigativo a todos los actores que estuvieron presentes en la realización y evaluación de esta, se exponen acá las instancias de presentación y defensa de la tesis, la exposición de la investigación en contextos de reunión hip-hop, y exponer los resultados y propuestas a los investigadores, cerrando así un ciclo de trabajo y dejarlo a la vez abierto a las reflexiones y conclusiones posteriores del trabajo investigativo, abriendo nuevas puertas y nuevas interrogantes de investigación social.

En lo que respecta a las propuestas de difusión, resalta aquí el producto físico que se entrega a las personas que quieran adentrarse en el tema, como a quienes hayan participado en el proceso a través de diversos recursos audiovisuales y teóricos, ya que a través de este material se puede dar un paso cualitativo enorme entre la difusión del conocimiento y las experiencias de un círculo cerrado a uno más abierto y de mayor relevancia, porque se estarían ocupando recursos comunicacionales aptos para generar impacto dentro de la sociedad. Además, dentro de las propuestas de difusión se emplearían recursos que hasta ahora no se han utilizado en la investigación (videos, fotografías, música, entre otros) de los procesos de reconstrucción social llevados a cabo por los grupos, procesos que han llevado a la socialización y el desarrollo de identidad social entre ellos mismos.

Y, por último, con las propuestas de organización, las cuales están más ligadas a la exposición social y contraste con otras experiencias, el trabajo que se pretende hacer para poder ver las similitudes y diferencias que hay con otras prácticas sociales juveniles. La participación y el traspaso de información son la retroalimentación necesaria para finalizar la experiencia de la investigación; es por este motivo que se fijan acciones como lo son la sistematización de las propuestas, el contraste investigativo con educadores y trabajadores sociales a través de la intervención socioeducativa y el contraste social del trabajo en redes con participantes hip-hop activistas. Todas estas propuestas contribuyen a ampliar el espectro relativo al tema y a colaborar en los canales de consenso social que lleven a la comprensión entre el mundo adulto con el mundo juvenil, a que se empiecen a asumir las pautas no tradicionales de participación y educación social como válidas en este mundo posmoderno, donde la ciudadanía debe representarse no como un conjunto de atributos formales de validación social, sino como un conjunto de valores asumidos responsablemente desde el compromiso que hay con los cambios sociales, los cuales son muy diversos, de acuerdo a la pluralidad de realidades que hoy en día viven los sujetos sociales juveniles.

Todo traspaso de información y/o difusión de los resultados del Plan de Acción Integral



IAPH2 estarán, de acuerdo a sus particularidades teóricas, en manos de los participantes de la investigación, ya sea por el trabajo en terreno o la difusión virtual de estos mismos. Lo importante es dejar un registro empírico, factible y viable, para que toda persona que quiera ampliar la investigación o resolver dudas que hayan quedado dentro de esta utilice las reflexiones como un punto de partida en un nuevo camino investigativo y participativo.

CONCLUSIÓN Y REFLEXIONES

La tesis realizada ha tratado de cumplir en todo momento la orientación que se hizo con el objetivo general de la investigación, ya que desde los mismos grupos investigadores se han extraído cualitativamente sus experiencias y la reconstrucción histórica de las socializaciones que han tenido desde el hip-hop en diferentes dinámicas de acción socioeducativa, logrando conocer las implicancias prácticas referidas a la educación popular, la animación y la promoción sociocultural y su intervención con el espacio individual, urbano y comunitario.

Para poder reflexionar sobre las consideraciones metodológicas e investigativas que ha llevado el proceso de la investigación-acción socioeducativa hip-hop, se darán a conocer las conclusiones generales del proceso, las cuales se han elaborado en base a las principales inferencias del proceso de análisis de datos de la investigación, representando cualitativamente los principales hallazgos y las interrogantes que sugieren algunos discursos y se darán a conocer de igual forma las reflexiones y desafíos de la investigación, las que son un espacio reflexivo, en donde se proponen acciones a seguir sobre del plan de acción integral IAPH2, utilizando de base las principales decisiones y propuestas que surgieron de los investigadores, dentro del proceso investigativo.

1. Conclusiones generales de la IAPH2


La tesis ha servido principalmente como un canal de comunicaciones sociales entre diferentes grupos sociales que buscan a través de sus prácticas de participación social reivindicarse en un esquema social que muchas veces los discrimina o estigmatiza, por prejuicios que se establecen de acuerdo a un estereotipo que difunden los medios de comunicación. La investigación ha permitido acercar los diferentes mundos, percepciones, ideas y prácticas, para poder establecer diferentes construcciones sociales en base a la socialización que representan los grupos con su contexto social y

sus proyecciones artístico-socioculturales.

Responder al objetivo de la investigación en el contexto nacional no es una tarea fácil, son muchas las prácticas sociales que se están abriendo para que los jóvenes puedan legitimar, desde su trabajo simbólico, la identidad y representatividad social que tienen con el medio social que los cobija. Con la influencia de los medios de comunicación masivos y sus tecnologías se abren transformaciones culturales que antes se daban en un período a largo plazo, y hoy en día no, los cambios son rápidos y mantener la estabilidad en lo local pasa a ser un desafío y los grupos deben asumir un ritmo de trabajo que los permita no quedarse atrás a sus propias transformaciones sociales, sin perder su identidad o visión particular de su razón de ser.

Las conclusiones generales que han podido realizarse en la investigación están relacionadas con los objetivos que guiaron el proceso investigativo, para eso es necesario hacer una revisión general:

- a. Respecto a las experiencias significativas y reflexiones del hip-hop chileno.** Los investigadores consideran que la importancia de las experiencias se basa en el trabajo colectivo que puedan lograr en comunión con sus ideales y con los de la comunidad, por lo mismo se priorizan aquí las actividades de gran y poca convocatoria, pero que han sabido llevar a cabo innovando y entregando mensajes de unión y respeto para la sociedad.
- b. Respecto al proceso histórico de la reconstrucción social de propuestas en el hip-hop.** Los investigadores han considerado dos causas que dan origen a la construcción de experiencias sociales: atender al incentivo de poder pertenecer y trabajar en equipo, y atender a la necesidad de trabajar con lo cotidiano desde lo cotidiano. Estas dos causas han llevado a que gran parte de los grupos busquen entre sí un espacio para socializarse y darse entre ellos mismos identidad social, la cual se fomenta de acuerdo a sus propios intereses desde dentro del hip-hop. Por lo tanto, la reconstrucción social de las propuestas se va formando de acuerdo al grado de socialización que tengan los integrantes del movimiento a unir sus ideas y representarlas.
- c. Respecto al conocimiento de los procesos de acción socioeducativa en el hip-hop.** Los investigadores manifiestan que es complicado recrear en el trabajo grupal acciones concretas que lleven a la acción social y educativa desde el hip-hop, y esto es así porque la realidad social es divergente y nunca se presenta igual una a otra. Aún con un panorama cambiante, que se asume como desafío al interior de los grupos, surgen algunas prácticas que permiten el trabajo en equipo de forma óptima, y son prácticas sociales alternativas.
- d. Respecto a las necesidades y obstáculos que se perciben en el hip-hop.** Los investigadores recalcan las múltiples necesidades en su desarrollo social que han



tenido con el hip-hop, desde conflictos familiares, escolares y sociales hasta la percepción que tiene el sistema social con ellos, por la estigmatización con el estereotipo que fomentan los medios de comunicación, en especial el producto rap norteamericano, el cual está alejado del contexto social nacional, y la discriminación que hay por la estética, la cual, por no ser bien entendida y salirse de lo tradicional, genera rechazo de parte de diversas personas del mundo adulto, cerrando puertas con prejuicios que no llevan al entendimiento social.

- e. Respecto a las opciones y propuestas de acción socioeducativa desde el hip-hop.** Los investigadores han mantenido una postura crítica y contracultural en la exposición de propuestas que optimicen la acción socioeducativa en el hip-hop, y esto es así porque dentro de las propuestas se da una especial atención al fomento de la educación popular, como única herramienta educativa que permite generar una posición crítica, política y analítica de lo que sucede en la sociedad. Se propone, por lo tanto, fomentar dicha metodología, educar a los grupos bajo las premisas a las cuales se orienta este tipo de educación, y fomentar la retroalimentación entre las experiencias que vayan surgiendo.

En la investigación realizada, también se dio cabida a la investigación de las historias de vida de los grupos participantes del proceso investigativo, es por eso que cada grupo comentó el trabajo simbólico de la búsqueda de su identidad y representatividad social desde lo cotidiano, ya sea en la búsqueda social de un espacio simbólico en donde expresarse, respondiendo a las necesidades de trabajo en equipo, o buscando el incentivo necesario para poder exponer sus representaciones artísticas en conjunto con más personas con la misma motivación. Las diferentes historias de vida de los grupos se han ido construyendo por el compromiso social que han adquirido desde los espacios que han utilizado, unos desde donde construyen movimiento para la afiliación del trabajo en sociedad, otros por el compromiso social con los movimientos sociales presentes en su localidad, otros por unión y respaldo que se forma de acuerdo a la responsabilidad que hay con el movimiento hip-hop, y otros por representarse en espacios pequeños y que no dan muchas opciones para fomentar cultura y diversidad juvenil. Las diferentes motivaciones y caminos que han llevado los grupos permiten concluir que pese a que estamos hablando de un mismo movimiento contracultural hip-hop, las motivaciones, intereses y proyecciones que se tienen en los diferentes contextos no son los mismos. Sí existe un lenguaje universal que permite a los jóvenes compartir sus experiencias y retroalimentarse desde las mismas, pero la dirección que proyectan los grupos, en contraste con otros, no es la misma, como lo es el fin: la transformación social de la realidad.

2. Reflexiones y desafíos de la IAPH2

La investigación-acción socioeducativa hip-hop se ha planteado como una instancia abierta que ha utilizado dentro de sus fuentes investigativas muchos respaldos e informes referidos al contexto social juvenil, la representación social de las identidades y las propuestas alternativas de acción social de la era posmoderna globalizada. Todas las fuentes han dejado dentro de su contenido diversas dudas, las cuales se han abierto para nuevas indagaciones profesionales en el tema, y estas se han empleado para poder llevar a cabo la investigación.

Con fines de dejar abierta la instancia de la investigación, aparte del Plan de Acción Integral IAPH2 planteado, es necesario dejar un espacio abierto para las reflexiones y desafíos del proceso investigativo.

En cuanto a las reflexiones generales que se abren con esta investigación, se cuentan:


- a. La investigación-acción participativa hip-hop se basó en un trabajo investigativo que ha pasado por alto el testimonio o la metodología etnocentrista, puesto que no se ha convivido ni se ha trabajado con grupos ajenos a la realidad del investigador. Por ser perteneciente al movimiento contracultural hip-hop, muchas veces se puede complicar la investigación por la subjetividad y objetividad con que esta se presente en la exposición del trabajo de campo, como es el análisis de los resultados.
- b. Es necesario también hacer una mención a los informantes e investigadores del proceso metodológico, quienes a través de múltiples medios físicos y virtuales se incluyeron en el proceso de la IAPH2, actualizando siempre sus deducciones, aprobaciones, correcciones, aportes y sugerencias, las cuales se tenían que aportar para la exposición de resultados de la investigación, análisis de los datos y toma de decisiones. Todo aporte fue contemplado e incluido en proceso de confección de la tesis. El rol protagónico de los grupos se realizó de las formas más accesibles posible, para poder cumplir con la naturaleza participativa de la investigación.
- c. Muchas veces, por la discriminación y estigmatización que presentan las tribus urbanas, hay una resistencia a cambios en las prácticas sociales de trabajo en incluir un elemento externo, como en este caso, la posición de la investigadora, dentro del trabajo que realizan los grupos en sus espacios simbólicos. Al comienzo de la investigación se vio un poco esta resistencia, en donde por desconocimiento varias personas se marginaron de la investigación, argumentando que los grupos no estaban bien constituidos, que no era ejemplificador retratarlos y menos investigarlos.
- d. Con la exposición de los resultados del trabajo de campo, que han sido dos informes generales de recolección de la información, se permitió llegar a un público social que antes no estaba informado del proceso investigativo. Como dichos recursos se

hicieron llegar en vías virtuales, se han utilizado como recurso pedagógico en diversos planos sociales. Es así como se ha solicitado material e información por parte de otros representantes del movimiento contracultural hip-hop a la investigadora, para fortalecer las instancias de educación popular y formación que se dan en los talleres hip-hop en diversas partes de Chile.

- e. Por último, la utilización de recursos de difusión virtuales en el proceso de realización de la investigación ha permitido un mayor acercamiento y confianza entre los informantes e investigadores sobre lo que se ha ido desarrollando en el año. Dicho recurso ha servido como canal para exponer material audiovisual que corresponde al proceso del trabajo de campo, dando acceso indiscriminado a todas las personas que han querido acercarse a la temática de la investigación.

Y los desafíos que se presentan dentro de la investigación, los cuales sirven para proyectar la investigación, se pueden resumir en:

- f. La investigación puede presentar varios desafíos, de los cuales es necesario hacer un repaso desde los más importantes a los más convergentes. El primer desafío que se plantea en la investigación es el hecho de indagar más en la tensión social que surge entre la relación del mundo adultocentrista con el juvenil actual; es decir, desarrollar más la investigación en cuanto a la acción y reacción de un polo con el otro, y viceversa. Conocer más sobre esa problemática, con una perspectiva de construcción social, exige debates y cuestionamientos de ambas posiciones para poder generar mayor entendimiento en ambos. Si no se escuchan bien las partes, una seguirá generando problemas a la otra, y la otra seguirá censurando la representación social de la otra, formando así un círculo de retroalimentaciones que no construye ni llega a ninguna parte.
- g. Otro desafío que presenta la investigación es ampliar la mirada en cuanto a la relación de géneros que se dan en el contexto social hip-hop, en donde, aún hoy en día, se puede ver discriminación hacia las mujeres y su representatividad social dentro del grupo. Indagar las relaciones y posturas machistas que se presentan por el estereotipo extranjero, ver como esta imagen ha influido en que las mujeres puedan relacionarse en el hip-hop y con otros movimientos juveniles es un desafío abierto en esta investigación, en donde se percibe que la presencia femenina es escasa y que muchas veces las mujeres se marginan de ciertos procesos porque entre ellas mismas no se ve la capacidad social de estar en el mismo nivel que los hombres dentro del hip-hop.
- h. La investigación realizada ha planteado como desafío también desestigmatizar el estereotipo hip-hop que manejan los medios de comunicación masivos, quienes asocian directamente al movimiento a un estilo particular de música o a una estética,



cuando en realidad este movimiento contracultural va más allá, en donde hay un sinfín de representaciones artísticas y sociales atrás que motivan a los niños y jóvenes a adentrarse en él. El desafío propuesto está en indagar más allá de la representación descriptiva del movimiento, llegar a las múltiples representaciones sociales de sus integrantes, conocer la evolución y las socializaciones que se dan dentro y ver en qué influye la retroalimentación con la socialización objetiva de terceros y de los medios de comunicación, los cuales venden un estereotipo que se consume y no se consume desde el hip-hop.

- i. La orientación en la sistematización de experiencias de participación social no tradicionales se plantea como un desafío para todo investigador, educador y trabajador social, ya que, por una parte, se pueden investigar múltiples representaciones de acciones socioeducativas juveniles, pero, por otro lado, lograr un registro y una sistematización de las experiencias para su posterior difusión, esto es un camino que se tiene que construir por parte de todos los jóvenes que dentro de sus instancias de reunión optimizan su trabajo a metas comunitarias o sociales. Para los grupos investigados es de mucha importancia ir registrando en una bitácora los procesos que han llevado a la conformación de los grupos y las temáticas abordadas; por lo mismo, lograr ampliar el registro en base a más experiencias y no solo de un círculo social como el hip-hop, sino ampliándolo a más representaciones sociales, es un desafío que desde la animación y la promoción sociocultural se tiene que lograr, porque dichas prácticas van legitimando un nuevo actuar juvenil y una nueva perspectiva de ciudadanía, la cual trasciende de la mera participación política formal o el derecho de voto, a más representaciones que hacen partícipes de un acontecer social a los jóvenes, quienes asumen un compromiso que van desarrollando de acuerdo a las responsabilidades que ellos ven que tienen por sobre el medio social.
- j. Y como último desafío de la investigación está el tener presente que en todo momento la realidad social es cambiante y diversa. Si hoy en día las transformaciones culturales se basan en la sobreexposición de los medios de comunicación masivos y la transformación de las referencias tradicionales de identidad territoriales, mañana las transformaciones culturales pueden ir generándose a través de la exposición de las contraculturas, las cuales pueden provocar un cambio en las redes de intercambio comunicacionales tradicionales, y así generar cambios en los flujos de comunicación entre los diversos mundos que expone la realidad social. Poner atención a cómo se van manifestando las contraculturas y de qué forma estas afectan a las realidades sociales, de forma positiva y negativa, es, más que un desafío, una responsabilidad de observar e investigar, ya que hoy en día los movimientos juveniles están cobrando fuerza desde el espacio simbólico en donde se proyectan y desde donde realizan sus prácticas


sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Arriagada, P.: "Identidades jóvenes urbano-populares: El caso del hip-hop", en Proyecto Fondecyt N° 102 0266: *Identidad e Identidades: La construcción de la diversidad en Chile*, Santiago, 2003.
- Berger, P. y Luckmann, T.: *La construcción social de la realidad*, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1998. Brunner, J. J.: *Globalización cultural y posmodernidad*, Fondo de Cultura Económica, 1998.
- Casares, J.: *Diccionario ideológico de la lengua española*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1959.
- Duarte, K.: "¿Juventud o juventudes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente". *Última Década*, N° 13, CIDPA, Viña del Mar, 2000.
- Duarte, K.: *Juventudes de Chile*, Lom Ediciones, Santiago, 2004.
- Geibler, K. y Hege, M.: *Acción socioeducativa: Modelos, métodos, técnicas*, Nancea S.A. de Ediciones, Madrid, 1997. Gergen, K.: *El movimiento del construccionismo social en la psicología moderna*, CILA, Galeon.com, Bogotá, 2002.
- Krauskopf, D.: *Dimensiones críticas en la participación social de la juventud*, Fondo de Población de las Naciones Unidas, Costa Rica, 1999.
- Mejía, J.: *Sobre la investigación cualitativa: Nuevos conceptos y campos de desarrollo*, Investigaciones Sociales, Lima, 2004. Moraga, M. y Solórzano, H.: "Cultura urbana hip-hop", revista *Última Década*, N° 23, Valparaíso, 2005.
- Navarro, R.: *Cultura juvenil y medios*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México, 2004.
- Zarzuri, R. y Ganter, R.: *Culturas juveniles, narrativas minoritarias y estéticas del descontento*, Universidad Católica Cardenal Silva Henríquez, Santiago, 2002.
- Zarzuri, R.: "Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: Las tribus urbanas", *Última Década*, N° 13, CIDPA, Viña del Mar, 2000.

Sitios web

http://en.wikipedia.org/wiki/Hip_Hop_Activism (fecha de visita: 14/12/08).



<http://www.hiphopmusic.com/archives/000147.html> (*fecha de visita: 14/12/08*). <http://www.mapochosputnik.cl/escuelabreakdance/> (*fecha de visita: 14/12/08*). <http://www.sonidoslibertarios.org/articulo/211/> (*fecha de visita: 14/12/08*).