



**APRUEBA MODIFICACIÓN PARILLA
PROGRAMÁTICA PROGRAMA
FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD
CULTURAL REGIONAL 2019.**

MSCM/JJOF/MTOSJ

RESOLUCIÓN EXENTA N°

080

CHILLÁN, 26 de julio de 2019.-

VISTOS:

Lo dispuesto en la Ley N° 21.045 que crea el Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio; en el Decreto con Fuerza de Ley N° 1/19.653, de 2000, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.575 Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en la Ley N° 19.880 que establece Bases de los Procedimientos Administrativos que rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado; la Ley N° 21.125 que aprobó el Presupuesto para el Sector Público de la Nación para el año 2019, MEMO N° 03.0/18, de fecha 17 de enero de 2019, del Jefe del Departamento de Planificación y presupuesto, que determina recursos disponibles por región; en la Resolución Exenta N° 7 de 2019, que dejó sin efecto la Resolución Exenta N° 1.600 de 2008, de la Contraloría General de la República; la Resolución Exenta N° 24 de 2018 que delega facultades en los Secretarios Regionales Ministeriales; la Resolución Exenta N° 21 de fecha 06 de marzo de 2019 que Aprueba Parrilla Programática correspondiente al Programa de Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional 2019 y; el Acta Especial de Modificación Parrilla Programática Programa Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional 2019, de fecha 25 de julio de 2019 de ésta Secretaría Regional Ministerial.

CONSIDERANDO:

Que la ley N° 21.045 creó el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio como la Secretaría de Estado que tiene por objeto colaborar con el Presidente de la República en el diseño, formulación e implementación de políticas, planes y programas para contribuir al desarrollo cultural y patrimonial armónico y equitativo del país en toda su diversidad geográfica y las realidades e identidades regionales y locales, conforme a los principios contemplados en la ley.

Que conforme al numeral 9) del artículo 3° en relación con los artículos 8° y 9° de la Ley N° 21.045, que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, se contempla dentro de las funciones de dicho organismo público, a ejecutarse a través de la Subsecretaría de las

20.285 sobre Acceso a la Información Pública y en el artículo 51 de su Reglamento. Asimismo, y en cumplimiento de la Ley N° 19.628 sobre Protección de la Vida Privada, omítanse, por esta Seremi, los datos personales del representante legal del responsable que contenga esta resolución para el sólo efecto de su publicación en el sitio electrónico de Gobierno Transparente.

ANOTESE Y COMUNIQUESE



**MARIA SOLEDAD CASTRO MARTÍNEZ
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL
MINISTERIO DE LAS CULTURAS LAS ARTES Y EL PATRIMONIO
REGIÓN DE ÑUBLE**

DISTRIBUCIÓN:

- Departamento de Ciudadanía Cultural
- Oficina de Partes.

ACTA ESPECIAL
MODIFICACIÓN PARRILLA PROGRAMÁTICA
PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL REGIONAL 2019

Región de Ñuble

En Chillán, a 25 de julio de 2019, se procede a realizar la modificación de la Parrilla Programática del Programa de Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional en la Región de Ñuble, aprobada mediante Resolución Exenta n° 21 del 6 de marzo de 2019, la modificación considera eliminar la actividad “Actividades de Gastronomía”, cambio de la actividad n°8 “Estación Ñuble” por la actividad “Seminario de Economías Creativas”, así mismo se realizan modificaciones en los montos asignados para las actividades “Iniciativas Provinciales”, “Actividades de Profesionalización Danza”, “Feria Artesanía”, “Iniciativas Ciudadanas”, “Circulación de Artes Visuales” y “Actividades de Gastronomía”, quedando la Parrilla Programática de la siguiente forma:

Énfasis 2019

Circulación de bienes culturales, con especial énfasis en la creación artística regional, focalizada especialmente en comunas distintas a la capital regional, promoviendo el acceso. Planificación asociativa y colaborativa con los municipios de la región agrupados en microterritorios de planificación

N°	Actividad	Descripción y objetivo de actividad (máximo 300 caracteres)	Vínculo con propósito Política Cultural Regional 2017-2022	Componente	Modalidad (intrarregional, interregional, internacional, microterritorial)	¿Qué se quiere lograr y/o relevar? (participación, intercambio, incorporación de comunidades, promoción, entre otros)	Fecha de realización (mes)	Territorio (Comuna)	Presupuesto (\$)
1	Encuentro Regional de Encargados de Cultura, organizaciones e infraestructura cultural	Espacio de formación, reflexión e intercambio de actores culturales claves de la región	Potenciar la profesionalización de los gestores o agentes culturales locales mediante el traspaso de competencias para la planificación y puesta en marcha de planes estratégicos de desarrollo cultural	Iniciativas Culturales con Identidad regional	Intrarregional	Intercambio	Junio	Quillón	10.000.000
2	Microzona Itata	Levantamiento de información territorial en el ámbito de la gestión cultural / coordinación de una actividad asociativa	Fomentar la investigación y registro de la actividad creativa regional para la generación de conocimiento y valoración del patrimonio artístico de la región	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Microterritorial	Incorporación de comunidades	Mayo	Coelemu, Quirihue, Portezuelo, Cobquecura, Ránquil, Ninhue, Trehuaco	8.000.000
3	Microzona Punilla	Levantamiento de información territorial en el ámbito de la gestión cultural / coordinación de una	Fomentar la investigación y registro de la actividad creativa regional para la generación de conocimiento y valoración del patrimonio artístico de la región	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Microterritorial	Incorporación de comunidades	Mayo	San Carlos, San Fabián, San Nicolás, Niquén, Colihueco	8.000.000

	actividad asociativa	Promover redes de trabajo e instancias asociativas entre agentes culturales para la articulación programática de los espacios culturales comunales con pertinencia territorial						
4	Microzona Diguillin Levantamiento de información territorial en el ámbito de la gestión cultural / coordinación de una actividad asociativa	Fomentar la investigación y registro de la actividad creativa regional para la generación de conocimiento y valoración del patrimonio artístico de la región Promover redes de trabajo e instancias asociativas entre agentes culturales para la articulación programática de los espacios culturales comunales con pertinencia territorial	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Microterritorial	Incorporación de comunidades	Mayo	Bulnes, Chillán Viejo, Chillán, El Carmen, Yungay, San Ignacio, Pemuco, San Carlos, Pinto	4.000.000
5	Generación N° Serie de 15 programas de 10 minutos de duración cada uno donde se realizarán entrevistas a artistas, cultores y/o gestores de Nuble que tengan hasta 35 años. El programa será emitido en dos formatos: en radios locales y en plataformas digitales propias de la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Nuble. Para esto el programa será grabado tanto en audio como en video en un estudio radial en tiempo real a tres cámaras para posterior post producción.	Promover la creación, difusión y circulación de la producción artística y creativa regional, valorando la diversidad de propuestas y lenguajes para la construcción de ciudadanía cultural	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Intrarregional	Promoción	Marzo a Julio	Regional	8.000.000

		Celebración Día de la Artesanía, Gastronomía, Libro, Danza, Teatro, Circo, Artes Visuales y Cine	Promover la creación, difusión y circulación de la producción artística y creativa regional, valorando la diversidad de propuestas y lenguajes para la construcción de ciudadanía cultural	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Intrarregional	Participación	Marzo a Noviembre	Capital regional y capitales provinciales	11.500.000
6	Días D	Generar espacios de exposición y circulación de la artesanía tradicional de la región	Promover la creación, difusión y circulación de la producción artística y creativa regional, valorando la diversidad de propuestas y lenguajes para la construcción de ciudadanía cultural	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Intrarregional	Promoción	noviembre	A definir	2.000.000
7	Feria Artesanía	Generar instancia de formación, diálogo y reflexión en torno al desarrollo de las economías creativas en la Región de Nuble	Fomentar la investigación y registro de la actividad creativa regional para la generación de conocimiento y valoración del patrimonio artístico de la región	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Intrarregional	Participación y promoción	Octubre	Provincia de Itata	12.000.000
8	Seminario Economías Creativas	Potenciar la profesionalización del sector del teatro, mediante el traspaso de competencias para la planificación y puesta en marcha de planes estratégicos de desarrollo cultural	Promover la creación, difusión y circulación de la producción artística y creativa regional, valorando la diversidad de propuestas y lenguajes para la construcción de ciudadanía cultural	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Intrarregional	Formación e Intercambio	Mayo	Comuna a definir	4.000.000
9	Actividades de profesionalización Teatro	Potenciar la profesionalización del sector de la danza, mediante el traspaso de competencias para la planificación y puesta en marcha de planes estratégicos de desarrollo cultural	Promover la creación, difusión y circulación de la producción artística y creativa regional, valorando la diversidad de propuestas y lenguajes para la construcción de ciudadanía cultural	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Intrarregional	Formación e Intercambio	Abril a Junio	Comuna a definir	2.000.000
10	Actividades de profesionalización Danza								

11	Formación y Cine para todos	Formación de audiencias y proyección de títulos en comunas sin oferta de cine permanente	Promover la creación, difusión y circulación de la producción artística y creativa regional, valorando la diversidad de propuestas y lenguajes para la construcción de ciudadanía cultural	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	intrarregional	Formación y participación	Abril a diciembre	Comunas a definir	4.200.000
12	Actividades de circulación de exposiciones, de áreas de Artes Visuales y nuevos medios	Promover, difundir y visibilizar la colección y producción artística de la región	Promover la creación, difusión y circulación de la producción artística y creativa regional, valorando la diversidad de propuestas y lenguajes para la construcción de ciudadanía cultural	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Intrarregional	Participación y promoción	Julio a Diciembre	Capitales provinciales	2.000.000
13	Soportes Estrategia Comunicacional	Generación de soportes y espacios en medios para la implementación de una estrategia comunicacional	Fomentar el conocimiento y valoración por parte de la comunidad regional de su patrimonio cultural material e inmaterial por medio de acciones de difusión y puesta en valor	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Intrarregional	Incorporación de comunidades	Marzo a Diciembre	Regional	3.000.000
14	Programa de formación de mediadores para las artes	Formación de mediadores para incorporar en las actividades de difusión artística que desarrolla tanto el ministerio como los espacios culturales de la región	Contribuir al fortalecimiento de competencias en docentes y educadores artísticos para aportar a la mejora y actualización de los procesos en la educación artística	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Intrarregional	Participación	Junio	Chillán	8.000.000
15	Iniciativas ciudadanas	Vinculación y participación en las actividades desarrolladas por organizaciones, instituciones y la ciudadanía en general	Promover la participación ciudadana en los territorios por medio de acciones que eleven las manifestaciones culturales locales y la formación de público, y así activar la ciudadanía cultural	Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Intrarregional	Incorporación de las comunidades, promoción, participación	Marzo a Diciembre	Regional	15.295.979



16	Día Internacional de la Mujer	Reconocimiento del aporte de la mujer a la sociedad		Iniciativas Culturales con Identidad Regional	Intrarregional	Promoción	Marzo	Chillán	360.000
17	Premios Regionales de Arte, Culturas y Patrimonio	Ceremonia de reconocimiento de artistas y/o cultores regionales	Fomentar el conocimiento y valoración por parte de la comunidad regional de su patrimonio cultural material e inmaterial por medio de acciones de difusión y puesta en valor	Premios Regionales de Arte, Culturas y Patrimonio	Intrarregional	Reconocimiento	Octubre a Noviembre	Chillán	13.000.000

Se extiende la presente Acta Especial para su registro y constancia, y proceder a su formalización administrativa. Siendo las 12:00 horas, se cierra la sesión, ratificando el Acta los siguientes asistentes:



[Handwritten Signature]
 SECRETARÍA SOLEDAD CASTRO MARTÍNEZ
 SECRETARÍA REGIONAL MINISTERIAL
 Región de Ñuble