



SELLO DE EXCELENCIA EN DISEÑO

HI

GI

HERNÁN
GARFÍAS



H⁻

G[|]



H⁻

G[|]



H⁻

G[|]



H⁻

G[|]





Ernesto Ottone Ramírez
Ministro Presidente

Lilia Concha Carreño
Subdirectora Nacional

Gonzalo Marín Bianchi
Jefe Departamento de Fomento
de la Cultura y las Artes

HG

Hernán Garfías. Sello de Excelencia en Diseño 2014

Publicación a cargo de Manuel Figueroa Aguilera (CNCA) y
Trinidad Guzmán Herrera (CNCA)

Diseño y diagramación:

I+F Estudio / Paola Irazábal + Werner Fett

Corrección de estilo:

Trinidad Guzmán Herrera (CNCA)

CNCA

Producción editorial:

Miguel Ángel Viejo Viejo y Aldo Guajardo Salinas

Apoyo Técnico del Área de Diseño:

Diego Valenzuela Bais

© Fotografías: Hernán Garfías Arce, 2013

© Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, 2015

Agradecimientos

Universidad Diego Portales y Centro Cultural Palacio La Moneda

Registro de Propiedad Intelectual 254328

ISBN (papel) 978-956-352-122-1

www.cultura.gob.cl

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

En este libro se utilizó para el cuerpo de texto principal la tipografía Australis,
creada por el diseñador chileno Francisco Gálvez.

1ª edición, junio del 2015. Se imprimieron 1.780 ejemplares.

Impreso en Quadgraphics Ltda.

Santiago, Chile

H

I
G

Hernán Garfias es el tercer diseñador distinguido por el Estado de Chile mediante el “Sello de Excelencia en Diseño”, entregado anualmente por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. A través de este reconocimiento, hemos querido premiar una trayectoria clave en la difusión del diseño chileno, pero también enaltecer un cierto sentido de la labor pública que distingue su trabajo.

Representante de una forma de entender el diseño que no se restringe a los límites de la disciplina, su labor ha transitado desde la política hacia la academia, y desde el diseño hacia la arquitectura y el arte contemporáneo, con una fluidez que le ha permitido liderar innumerables iniciativas, sin abandonar nunca las raíces que lo vinculan a su oficio principal.

No olvidaremos su contribución en la campaña de Patricio Aylwin, que trajo de vuelta la democracia a Chile. O la revista *Diseño*, que se mantuvo activa durante más de diez años, dando a conocer el trabajo de diseñadores chilenos a nivel nacional e internacional. Celebramos también hoy su contribución académica como docente y fundador una de las más importantes escuelas de diseño en Chile y el impulso que esto significó para la diversificación de una nueva generación de instituciones educativas dedicadas al diseño.

Su alta sintonía con aquello que ocurre en el mundo y una especial virtud para entrelazar no sólo disciplinas, sino los objetivos del ámbito público y privado, hacen de Hernán Garfias un actor imprescindible y gran merecedor del reconocimiento que concretamos con esta publicación.

Felicitaciones entonces no solo al diseñador, sino al hombre que se ha movido de manera valiente e innovadora, contribuyendo a que el diseño sea un oficio al servicio del desarrollo de nuestro país.

ERNESTO OTTONE RAMIREZ

Ministro Presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

El Consejo Asesor del Área de Diseño del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ha decidido reconocer a Hernán Garfias como el Tercer Sello de Excelencia al Diseño mención a la trayectoria. Este reconocimiento por parte del Estado de Chile viene a coronar una larga y dilatada trayectoria que llena de alegría y orgullo no solo al congresado, sino que también a nuestro país. El Estado reconoce en el ámbito del diseño a las personas que realizan un aporte relevante para la construcción de la disciplina que es parte de nuestra civilización, y a la configuración de nuestra cultura. Con ello Chile se ha puesto en los países en el cual el diseño se acepta y se le considera como un factor importante de nuestra construcción identitaria. Gracias a personas como Hernán Garfias esto ha ido ocurriendo, y se le reconoce por todo ello.

MANUEL FIGUEROA AGUILERA

Coodinador del Área de Diseño

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

H

G

DISCURSO
SELLO
EXCELENCIA 2014



Todo esto comenzó en 1974, cuando el fundador de la mítica Escuela de Arquitectura de la Universidad Católica de Valparaíso, Alberto Cruz, me citaba en el Patio de la Palmera para convencerme de que me cambiara a la nueva carrera de Diseño Gráfico, porque veía en ese estudiante que era entonces, las capacidades para generar proyectos gráficos.

Parece que no se equivocó. Me titulé con Distinción Máxima en 1977. Pero no acepté que un rector delegado de Pinochet me entregara el título. Para ese entonces, ya había trabajado en la revista Mampato como diagramador y en esos días fui invitado a ser director de arte de la revista Apuntes del diario El Mercurio, cargo que me sirvió para conectar a este viñamarino en las redes de Santiago. Todo esto me impulsó a independizarme a los 25 años para crear la Agencia de Diseño AG&P Asociado junto a mis compañeros de Escuela, Pablo Prieto y Daniel Alamos. Nos fue muy bien y a esa edad vivíamos como príncipes. Pero vino la catástrofe económica a finales de 1983, y con ella, la quiebra de la banca, el comercio y los grandes holdings empresariales. ¿Se imaginan que eso ocurriera hoy? Todo el país casi en la pobreza y más encima en dictadura. Y de un día para otro mis clientes como El Mercurio, Banco Edwards, BHC y un largo etc., estaban intervenidos y con sus ejecutivos en Capuchinos. Mis socios se fueron y me quedé con unos pocos clientes y muy endeudado. Sin embargo, en dos años tenía todo pagado, me fue bien y fui a pedir la mano de mi novia Juanita Astaburuaga a mi suegro, para decirle: “Ahora me puedo casar porque no tengo deudas pero tampoco ningún haber” Él me contestó: “Eres un privilegiado, todos estamos muy endeudados”

Parece que el matrimonio me trajo suerte porque no paramos de crear proyectos, nació mi hijo Hernán Ignacio, diseñamos las revistas Master Club y VM de Visa para la editorial Los Andes de Sebastián Piñera, que era un empresario muy innovador y que no soñaba con ser presidente.

En 1987 colaboré activamente en el proceso de recuperación democrática, asumiendo la presidencia de la DC en la comuna de Providencia. Cuando comenzó la Campaña



Retrato realizado por su padre en Viña del Mar

por el NO, fui elegido en la presidencia del Comando del No de la misma comuna, compartiendo el comité político con Juan Pablo Letelier, Carlos Montes y Carolina Rosetti. Cuando ganó el NO, me invitaron a asumir como Director de Arte en la campaña presidencial de don Patricio Aylwin, abandonando mi trabajo político por una labor más técnica. Parece que me salvé de ser diputado, camino que siguieron los que hasta ahora son grandes amigos, Juan Pablo y Carlos, que hoy son senadores. Celebrando el triunfo de don Patricio, comencé a pensar en la creación de una revista que anunciara la nueva cultura que llegaba con la democracia. A fines de diciembre de 1989 se lanzó el número 1 de la revista DISEÑO, que reunía los grandes temas de la arquitectura, las artes visuales, la fotografía, el diseño gráfico, el diseño industrial, mobiliario, objetos e iluminación. Para el número 4 ya estábamos imprimiendo 10.000 ejemplares, lo que demostraba el interés de la gente por este tipo de publicaciones, que anteriormente no existían en Chile y escasamente en Latinoamérica. En 1992 fuimos elegidos por la Comisión Expo Sevilla como la única revista que se exhibiría en el Pabellón de Chile para la feria universal, donde el país volvía en gloria y majestad a reinsertarse como país democrático. Imprimimos 30.000 ejemplares y el éxito nos

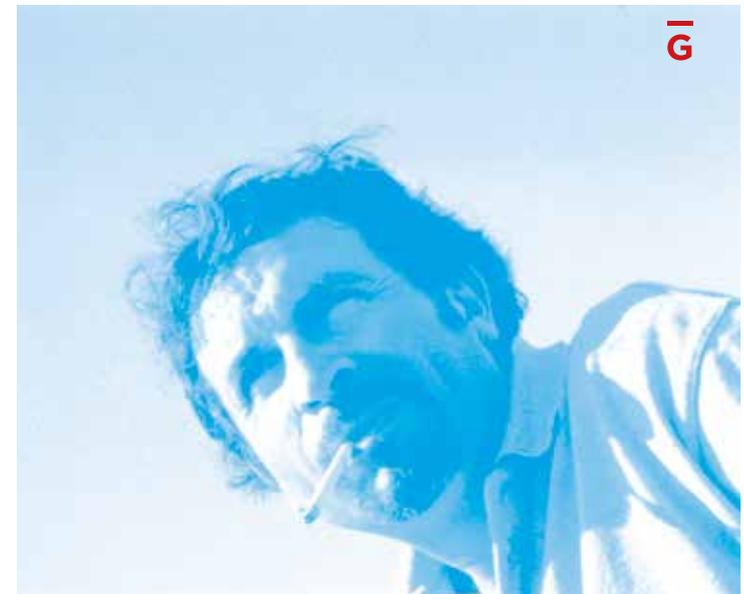
permitted the distribution in more than 10 countries. We began to be part of the big biennials of art, design and architecture, international congresses, design exhibitions and to interview the big names of art, design and architecture, with whom we established great bonds of friendship. How to forget the conversations with Achille Castiglioni, Alessandro Mendini, Ettore Sottsass, Javier Mariscal, Philippe Starck, Norman Foster, Richard Rogers, Zaha Hadid, Robert Rauschenberg, Yayoi Kusama, Roberto Matta and Antoni Tàpies, among many others that we knew and visited several times during 12 years. They were intense years of traveling around the planet for more than 50 countries, to show the level of our professionals and what was happening first-hand in the big forums and international centers for the knowledge of our thousands of readers.

In 1992 we embarked on the foundation of the Asociación Gremial de Empresas de Diseño QVID, where I was its president for two periods. Today is Chile Diseño.

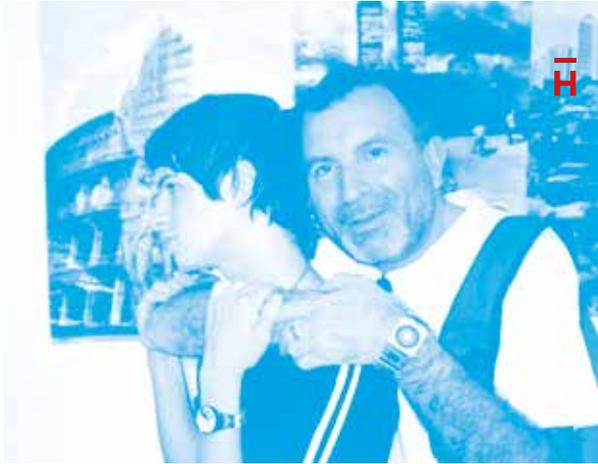
Towards the year 1994 I was offered the opportunity to contribute my experience in an educational project. After a lunch with the rector of the Universidad Diego Portales, don Manuel Montt Balmaceda, to whom I was accompanied by my great friend Oscar Ríos, with whom I had founded the magazine Diseño in '89, he invited me to innovate again. In 1995 the first Design School was created by designers, the opposite of what had happened before, which were founded and thought of by architects. In three years we were among the top three in the country. We remember

H

G



Nueva York, 1997



GI

Con su hijo Hernán Ignacio, Chiloé, 2001

al medio universitario, lo que obligó a la Universidad de Chile a refundar su escuela y a la Pontificia Universidad Católica de Chile a realizar un cambio radical en su dirección, cuerpo docente y malla curricular. Fue bueno, porque la enseñanza del diseño estaba dormida y encerrada en el convento, que es en lo que se convierten las universidades cuando están sobrepasadas de académicos que no se vinculan con el mundo real. Los grandes diseñadores vinieron a hacer los talleres; Guillermo Tejada, Gonzalo Castillo, Rodrigo Walker, Oscar Ríos, Pepa Foncea, Charlie Macdonald, Federico Monroy y un largo etc. construyeron las bases fundacionales que permitieron a esas primeras generaciones tomarse el diseño chileno cuando ya fueran profesionales.

En el 2000 fundamos la primera escuela de arquitectura que nacía desde una escuela de diseño. Invitamos a un líder de la nueva generación de arquitectos para asumir la dirección: Mathias Klotz. Yo como primer decano de la naciente Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño, pensé que esa escuela debía invitar a esa nueva generación para producir una nueva revolución en la enseñanza de la arquitectura, porque habían estudiado magister y doctorado en las mejores universidades del mundo, algo que en mi generación no existía. Y demostró ser un exitoso proyecto, colocándose entre las primeras cinco escuelas del país. Ahora Mathias es el decano. En el 2004 me encargaron iniciar la apertura de la Escuela de Arte, la que hoy día florece con sus alumnos. Agradezco a don Manuel y a todos mis equipos fundadores de esta Facultad, la oportunidad de innovar en serio en torno a la formación de los estudiantes de esta casa de estudios.

Entre el 2011 y el 2014 me dediqué con pasión a instalar un lugar para el diseño chileno en los principales centros internacionales, junto a un equipo de excelencia



Ceremonia de Reconocimiento Sello de Excelencia en Diseño por Trayectoria, 2014

del Ministerio de RREE, Prochile y el CNCA. Los éxitos han sido impresionantes. Como también no destacar la creación de la Galería de Diseño en el CCPLM y las grandes exposiciones Atelier Mendini y Allora Il Design Sottsass Memphis en el GAM.

Finalmente no puedo dejar de agradecer las oportunidades que me ha brindado el Instituto AIEP de la Universidad Andrés Bello, donde a partir del 2009 me desempeñé como director Nacional de la Escuela de Diseño, Arte y Comunicación. Partimos con 740 estudiantes y tres carreras, hoy tenemos 3.280 estudiantes y 9 carreras en 9 sedes, desde Antofagasta hasta Puerto Montt, todo gracias al apoyo de sus directivos, en especial de la anterior Vicerrectora Académica Raquel Morales y de la actual Vicerrectora Loreto Ferrari, de los jefes de carreras y de una subdirectora excepcional, mi amiga Silvana Moroni.

Termino agradeciendo este Premio a la Trayectoria, que en mi persona significa un reconocimiento a un trabajo incansable para lograr un espacio público para el diseño, el arte y la arquitectura, porque lo considero fundamental para el desarrollo de la industria cultural de este querido Chile y de su gente. Gracias Ministra Claudia Barattini y al CNCA por este premio, gracias a todos los presentes por ser parte de esta historia, agradezco especialmente a mi familia por todo ese apoyo filial. A mis amigos y amigas que me han acompañado en esta larga aventura y a mi querida madre Gabriela Arze de Souza-Ferreira, que nos dejó en mayo de este año y que se habría sentido muy orgullosa por este premio, es a ella que se lo dedico.

Santiago, 26 de noviembre del 2014.

E N T R E V I S T A S

A N T O N I
T Á P I E S



H
I
G

EL ARTISTA JOVEN

Durante la guerra civil española, Tàpies practicaba dibujo y pintura en forma autodidacta. En 1942 contrae una grave enfermedad pulmonar, que le permite durante su convalecencia desarrollar aún más su afición por la pintura. Es en 1944 cuando paralelamente a sus estudios de derecho asiste a la Academia Valls para desarrollar las técnicas de dibujo. A partir de 1945 intensifica su dedicación a la pintura, y tiene sus primeras tentativas con materiales espesos. En sus trabajos del período 1946 – 1947 aparecen los rasgos característicos que tiene toda su obra. Es una pintura que ofrece el extraordinario atractivo del color, con combinaciones tranquilizadoras, donde encontramos la huella de Klee y Miró. Allí ya aparecen las cruces, elemento simbólico muy importante en la obra de Tàpies, un símbolo de vida y de muerte simultáneos. “Cruz de papel de diario” (1946) contiene fragmentos de defunciones; allí lo pictórico se contrapone al collage, para al final quedar perfectamente integrado. Impresiona la desolación que emana de la obra. En esa época el artista venía reponiéndose anímicamente de varias enfermedades. Pero gracias a ellas el mundo ganó un genio de la pintura.



TÁPIES Y “EL DISEÑO”

Le damos las gracias, Maestro Tàpies, por recibir un medio de comunicación después de tantos años sin dar entrevistas. Quisiera comenzar con su etapa surrealista de los 40, cuando usted se interesa mucho por el pensamiento y la cultura oriental.

¿PODEMOS ENCONTRAR EL ORIGEN DE SU PINTURA EN ESA CULTURA?

A veces yo digo que los orígenes de mi pintura están en la guerra civil española, son una consecuencia de esa guerra, y tienen que ver también con la identidad y la cultura catalana. En ese momento realicé una serie de pinturas de una manera muy espontánea, muy instintiva, que reflejaban un poco mis angustias de aquel momento. Y es un período muy salvaje, donde aproveché ideas que había oído vagamente, e hice una serie con cartones rotos, rajaduras y papeles pegados, muy provocativas a veces. Después pasé a un período más culto, donde tuve influencias surrealistas, que es la etapa que tú dices, en que me di cuenta que el surrealismo era importantísimo, en cuanto al cambio que produjo entre los sistemas psicológicos y de interpretación de los sueños. Un escritor se preguntaba si el surrealismo existía, porque hay muy poca pintura. Con unas excepciones muy importantes como Joan Miró que estuvo adscrito al grupo Breton y que incluso firmó el “manifiesto” y yo creo que después se arrepintió.

YA EN 1954 USTED ERA MUY PERSONAL EN SU OBRA.

Sí, es curioso, porque es una obra bastante simple, pero hay varios elementos que después sigo desarrollando y que forman parte de mi emblemática. El uso, por ejemplo, de una material acuosa como el barniz sobre un material más espeso que formaba parte de un cuadro muy blanco y el uso de símbolos alusivos a mi país, Cataluña, las cuatro marcas de los dedos con color sanguíneo y algún grafismo, en fin, es una obra muy expresiva y está llena de mi personalidad.

EL INFORMALISMO LO TIENE A USTED COMO A UNO DE SUS PRINCIPALES EXPONENTES

Yo a eso no le he hecho mucho caso. Comprendo que los historiadores han de poner nombres para entender el arte, pero casi nunca la etiqueta expresa el significado de la obra. Son puros



lemas. Encontrar un tipo de pintura menos dogmática en la época de Breton, pero que también en parte salió del grupo surrealista, que es el ala más preocupada por la etnología que es la línea de Michel Denis y de Batalille. Esto creo que es una línea interesante, que nos conectó con otras civilizaciones. Soy de los que he pensado en el acto cultural por excelencia y en los momentos en que estamos deseando crear una Europa unida, yo pienso que Europa ya no es el centro del mundo y que ha habido otras civilizaciones, como las precolombinas, las africanas y muy especialmente todo el mundo asiático, las sabidurías del budismo, el taoísmo. Yo creo que esto ha sido reflejo del gran cambio en el mundo, y a nosotros los artistas nos ha influido muchísimo.

SUS ÚLTIMAS OBRAS DEMUESTRAN UN GRAN EQUILIBRIO. SEGURAMENTE ES UN REFLEJO CONSECUENTE DE TODO LO QUE ACABAMOS DE HABLAR.

Es que también he cumplido 70 años. Tengo una familia muy linda, no sé, yo creo que la combinación de mi esposa y yo ha sido un factor importante en mi vida como artista, y no somos de los que andamos predicando, sino que vamos viviendo. Eso a mis hijos le ha gustado y se han convertido en unos fans de mi pintura. Tengo una hija y un hijo médico, otro es poeta y editor de arte y Miguel estudió historia del arte y ahora dirige la Fundación. La idea de la Fundación fue tratar de hacer comprender a la gente nuestras raíces y nuestra tradición histórica, las raíces que tenemos puestas los hombres de hoy, lo que ayudaría mucho a comprender el arte contemporáneo. A veces desde afuera se cree que Barcelona es una ciudad muy moderna y que el arte contemporáneo está muy aceptado, pero todavía hay mucho por hacer; la lucha no ha cesado y se tiene que continuar. La modernidad es como la democracia, que es un sistema que está ahí, pero que todavía tiene muchos inconvenientes.

También queríamos que la gente se familiarizara con las sabidurías orientales. Además tiene que ver con la conservación de mi obra, mis escritos y mis archivos, porque he publicado varios libros. Ahora mismo los vamos a reeditar todos. Hemos conseguido un espacio arquitectónico muy importante y muy bonito.

E T T O R E
S O T T S A S S



Nacido en Innsbruck, en 1917, Sottsass es milanés por adopción. Su padre, un destacado arquitecto austríaco, se trasladó con su mujer y su único hijo, Ettore, a vivir a Turín en 1928. En esta ciudad, en 1939, el joven Sottsass se recibe como arquitecto en el Politécnico de Turín e inicia su profesión en Milán. Hoy es reconocido internacionalmente como uno de los protagonistas de la renovación del diseño y la arquitectura. Su famosa “Valentina”, una máquina de escribir portátil para Olivetti, lo lanza a la fama. A partir de esto, la historia continúa y aún tiene para largo.

SR. SOTTASS, ¿PODRÍA HACERNOS UN BREVE RELATO DE SU HISTORIA PROFESIONAL COMO ARQUITECTO Y DISEÑADOR?

Partí haciendo muestras a los 17 años, por lo tanto es una historia un tanto larga y complicada. Siempre me interesó ser lo que aquí en Italia se llama un “miembro amarillo”: alguien se interesa por las cosas misteriosas de la tierra, como la geología, la arqueología, las culturas primitivas y la lógica primitiva. Porque pienso que nuestra cultura, a pesar de su positividad, de su energía, de su dinámica, necesita tener un contraste, que es, en cierto sentido, un control, un aspecto espiritual, quizás algo ideológico, mental...

En estas cuestiones primitivas creí poder encontrar los orígenes más continuos y confiables. Por otra parte, yo creo no ser una persona muy complicada; siempre he seguido sistemas de pensamiento muy infantiles; siempre he vivido una vida muy sensorial, muy directa, claro que pensando siempre mucho. Pero en mi trabajo todos mis pensamientos son muy infantiles... Hago una cosa encima o al lado de la otra... no me hago complicaciones.

Y como ya dije, yo me intereso siempre en todos aquellos elementos que constituyen el ambiente y que son percibidos no mentalmente, sino sensorialmente. Como la superficie, los materiales, los colores, la luz, el sonido, la comida, el sexo... y todo lo que sea interesante en la vida. Es un conjunto de percepciones sensoriales que, naturalmente, después se convierten en cultura, en metáforas existenciales.



H

G

Dentro de este esquema básico he trabajado y realizado varios experimentos. Después de la guerra, Italia quedó muy pobre y no había manera de crear. Tal como otros jóvenes, yo comencé a pensar en el micromundo y a diseñar pequeños objetos, como trabajos en cerámica, pequeñas esculturas, pequeños muebles, etc. con el tiempo, empecé hacer otras cosas y, lentamente, el campo de ocupación intelectual y sensorial se me fue haciendo más grande.

¿QUÉ OBRAS O QUÉ TENDENCIAS HAN INFLUIDO EN SU TRABAJO?

Naturalmente, me han influido mucho el movimiento moderno, Le Corbusier, los constructivistas... los grandes innovadores de principios de siglo, y, posteriormente, la mezcla de todos ellos. Pero también la arqueología – como ya le señalé-, la recuperación de cosas que fueron grandes obras hace muchísimos años... también recibí influencia de la cultura mediterránea, que es muy entusiasta, sofisticada, acogedora.

EL ESTILO MEMPHIS, CREADO POR USTED, HA INFLUIDO INCLUSO EN LATINOAMÉRICA. ¿LO CONSIDERA TODAVÍA VIGENTE?

No estoy muy de acuerdo con que se llame estilo, porque definitivamente no es un estilo; es una idea, una filosofía, una lógica distinta sin precedente. En este sentido, como lógica es muy actual, pero me parece que no es actual como estilo... Porque esto lo hicimos hace diez años, y en diez años todo se modifica. Por esta razón, las cosas que hacemos son muy diversas. De esta manera, probablemente el estilo ya no es actual, porque está consumado; pero lo que creo que es muy actual – lo demuestra también su revista – es una ideología distinta al imaginar un ambiente artificial, al imaginar una arquitectura...



PERO ESTA IDEOLOGÍA O LÓGICA INFLUYÓ EN LA PLÁSTICA, LA ILUSTRACIÓN, EN LA DECORACIÓN. ¿QUÉ ELEMENTOS DE UNIÓN TENÍA?

En realidad el elemento base era la necesidad de diseñar un nuevo vocabulario que pudiera servir para expresar cosas nuevas; diseñar objetos o cosas que sean perceptibles sensorialmente y no racionalmente, y que funcionen como instrumentos para vivir – por decirlo así – y no como instrumentos para consumir en demasía. Creo también, que hoy día tenemos la necesidad de tener un cierto éxtasis, una cierta intensidad... como el caso de un motociclista que se viste de una manera ritual, porque se pone extrañas botas, vestimentas, etc., para ser una nueva divinidad; para saber que está haciendo una cosa distinta a los demás. Pienso que, en general, en todo, se debe alcanzar esta nueva intensidad, esta nueva ritualidad.

PARA NOSOTROS, LOS LATINOAMERICANOS, SOTTSSASS ES UNA ESPECIE DE MARCA REGISTRADA, COMO STARCK EN FRANCIA, O MARISCAL EN ESPAÑA. ¿QUÉ SIENTE AL RESPECTO?

No me agrada ser considerado una marca. Pienso que soy un hombre como todos los demás, y que afortunadamente recayó en mí lo que hago. Soy un hombre que cambia, que cambia continuamente, porque cambia mi sangre, cambia mi mano, cambian mis cabellos, cambian mis dientes, cambia también mi experiencia. Y espero seguir siendo un hombre que cambia y no ser un cristalizado. Sin embargo, al lado está este personaje que no cambia para el público, como una marca registrada, y me resulta muy difícil vivir con este Sottsass esquematizado... Pero, en fin, éste es un problema de la vida.

J
A
V
I
E
R

M
A
R
I
S
C
A
L



H

G

El logotipo de todos los artículos de Barcelona (BAR-CEL-ONA) fue diseñado por Mariscal y revista DISEÑO o ha usado como símbolo de nuestro encuentro con el diseño de esta ciudad llena de amigos.

Mariscal, en Barcelona es todo un personaje, un personaje popular, al alcance de todos y de quien un taxista sabía su dirección, los lugares que frecuenta y hasta el nombre de su hija Julia.

Cuando lo visitamos en julio de este año, coincidimos con su exposición "Cent anys a Barcelona", realizada en las bodegas de un pequeño barco, atracado al Moll de la Fusta, en la capital de Cataluña. Impresionante es bajar una escalera y encontramos de lleno con el mundo del artista. Ahí estaban sus garriris (dibujos animados rescatados de Walt Disney y realizados al estilo Mariscal), sus primeros cómics o tebeos, sus afiches, pinturas, esculturas y cerámicas. Sus diseños de interiores, sus famosos pisos, sillas y sillones junto a gigantescos tapices y todo tipo de objetos maravillosos. CONVERSAMOS EN EL BAR, SOBRE LA CUBIERTA DEL BARCO EXPOSICIÓN.



“Me encantan la calle, los bares, la pintura sobre cristales, los números, los letreros, esa es mi gasolina”, nos comenta. Y la verdad es que esto se nota. Barcelona y sus calles tienen ese sello especial e inconfundible de Mariscal: la ha llenado de objetos, ha rotulado su nombre de muchas maneras – la más célebre – Bar-cel (cielo) –ona (ola) –, ha cubierto sus aceras de mosaicos, ha coronado la fachada de un famoso restorán con una escultura en forma de gamba, la ha hecho carrusel, pasarela tropical, pared de poster, gasolinera nocturna, club de tomadores de helados y, ahora, bodega de barco.

Al referirse a ésta, su más reciente exposición, nos comenta: “El elemento barco es muy importante. La idea es que viene de lejos, que deposita en el puerto una mercancía y después se la vuelve a llevar...” “Se ha trabajado el emblema Bar –Cel –Ona y Barcelona está escrita con una tipografía que he hecho a partir de elementos de la ciudad. Porque ésta está en medio de un paisaje que es muy fuerte – Colón, Montjuic – y que yo tengo muy asumido gráficamente, muy trabajado...”. “Más que arte hacemos industria del ocio, muy de cara al turismo cultural. Hay mezcla de la vida cotidiana y la economía, el arte y su financiamiento, la cultura y el ocio.

Al hablarle de Chile y mostrarle nuestra revista, se mostró entusiasta: “Quiero reconocer Latinoamérica, especialmente Chile, que tiene una enorme tradición cultural. Creo que allí se puede crear un nuevo centro cultural del continente muy importante... Quisiera ir, punto.” Ojalá así sea. Por nuestra parte, esperamos poder invitarlo a Chile el próximo año. Para conocerlo mejor.



CESAR
PELLI



A dos horas de Nueva York, en New Haven, Connecticut, se ubica el estudio de Cesar Pelli. Hasta allí viajamos para conocer a este arquitecto argentino que ha conquistado el skyline neoyorquino.

En un modesto edificio de dos pisos, cuya primera planta ocupan almacenes que abastecen a los colleges y escuelas de la Universidad de Yale, ubicada en la vereda del frente, se elaboran sus grandes obras de arquitectura. Allí César Pelli nos recibe con una cálida sonrisa que no lo abandona durante las dos horas que duró nuestro encuentro.

Confiesa seguir entusiasmado como en su etapa de estudiante, con cada uno de las decenas de proyectos que elabora junto a doce equipos de trabajo. Seis de ellos desarrollan el diseño de los nuevos proyectos en forma conjunta con nuestro entrevistado. El resto se preocupa de la etapa final, elaborando los detalles de estructuración, tecnología y revestimientos hasta el término de las obras, que van desde una vivienda unifamiliar y un college para Yale, hasta grandes edificios, museos y el rascacielos más alto del mundo.

EN SUS COMIENZOS, USTED TRABAJÓ EN LA OFICINA DE EERO SAARINEN, ¿QUÉ IMPORTANCIA TUVO ESTE HECHO EN SU DESARROLLO POSTERIOR COMO ARQUITECTO?

Fue importantísimo. Lo especial en este estudio, cuando Saarinen estaba vivo, era que se hacía un trabajo muy real, muy de todos los días. Saarinen era una persona que mostraba todas sus dudas y dificultades a quienes trabajaba con él. Yo siento que hay arquitectos que proyectan una imagen mítica de sí mismos y generan una valla en la transmisión de lo que es la arquitectura y, lo que es peor, producen ofuscación. Se cree que estos arquitectos tienen dones del cielo, y no es así. Para empezar, hace falta talento, pero también constancia, dedicación y mucho trabajo. Por eso, cuando me siento muy elevado, me golpeo las manos y me digo: “No seas tonto, somos todos humanos y tenemos debilidades”.

¿CÓMO SURGE EL ENCARGO DEL WORLD FINANCIAL CENTER?

Este fue un trabajo muy importante en mi carrera. Teníamos un estudio muy pequeño, en esta misma ciudad, en la cual trabajábamos 8 o 10 personas. Habíamos participado en un concurso de arquitectura para una torre y perdimos. Pero a los inversionistas del World Financial les había gustado este proyecto y nos llamaron a participar en el concurso. Mientras tanto, nos eligieron para proyectar una clínica en Cleveland. En ese momento nos sentíamos incapaces de enfrentar con tan pocos recursos dos proyectos grandes. Y antes de finalizar la etapa de concurso, fui a conversar con los inversionistas y les avisé que no podíamos aceptar el encargo y que debían dárselo a otros arquitectos. Igual nos eligieron y nos dieron todo tipo de facilidades. Uno de los arquitectos de Olimpia York nos ayudó al principio, tomamos nueva gente y así pudimos cumplir con los plazos. Este es el proyecto que nos dio a nosotros un nombre, porque demostró que sabemos hacer edificios grandes, complejos y que funcionan. Si un arquitecto tiende a hacer un tipo de proyecto bien, inmediatamente lo clasifican con ese tipo de obra. Por suerte eso llegó en un momento de mi vida en que yo ya había hecho muchas obras y de distintos tipos. Ahora estamos trabajando enormes proyectos Kuala Lumpur, Londres, Tokio, etc.

¿CÓMO HA SIDO SU RELACIÓN CON OTRAS CULTURAS EN LAS OBRAS QUE HA REALIZADO FUERA DE LOS ESTADOS UNIDOS?

Lo primero que hice afuera fue la Embajada de Estados Unidos en Tokio. Y allí trabajé una obra americana, pero con simpatía hacia los japoneses, y los arquitectos japoneses me los reconocen. Luego, vinieron las obras de Londres. Pero las experiencias para mí más extranjeras fueron para la Nippon Telephone and Telegraph en Japón, un hotel en ese mismo país, una torre en Kuala Lumpur, Malasia y otra en Berlín. Se trató de actitudes y visiones diferentes. El problema es que hay que viajar más y eso no me gusta. Cuando viajo no estoy diseñando, el avión lo uso para escribir un artículo o una charla.

¿CONSIDERA USTED QUE SUS PROYECTOS HAN TRANSFORMADO EL PERFIL DE NUEVA YORK?

El cambio en el distrito financiero es increíble, porque las obras del World Financial Center no sólo representan un lugar con rascacielos y oficinas, sino que la gente además va allí los fin de semana, llevan picnic y a los niños. Todo está abierto desde las seis hasta las dos de la mañana. Allí los novios se dan cita para encontrarse. Además se han organizado cientos de eventos, conciertos y allí el Pratt Institute me otorgó un doctorado honorario en Bellas Artes. Se hizo la ceremonia en el Winter Garden. Son miles las personas que acuden diariamente a este lugar que es muy público. Es un lugar muy agradable, que es lo que hace falta en esta ciudad. Nos costó mucho convencer a nuestros clientes de incluir el Winter Garden. De no haberse hecho, habría sido un centro más de oficinas.

Y es así como César Pelli, un tucumano del mundo, está humanizando a Nueva York, con una arquitectura llena de calidez, luminosidad y espacios públicos que acogen al habitante de la megalópolis más grande de la tierra. Revista DISEÑO se siente orgullosa de presentar la notable arquitectura de Pelli en Nueva York.



M
E
N
D
E
L
L
&
O
B
E
R
E
R



La ciudad de Múnich tiene sus propios diseñadores, los cuales se identifican con un estilo muy particular. Así como Arnoldi en Copenhague, Marsical en Barcelona y Graous en París, los diseñadores gráficos de Múnich son Mendell y Oberer.

Una gráfica depurada, directa y sin artificios; gran dominio tipográfico y afiches que incorporan símbolos muy fuertes caracterizan el trabajo de estos dos grandes representantes de la gráfica alemana: Pierre Mendell y Klaus Oberer.

Pierre Mendell nació en Essen en 1929. Entre los años 1947 y 1953 vivió en Estados Unidos, regresando a Alemania a trabajar en una empresa textil de su familia.

En 1958 estudió diseño gráfico con Armin Hofmann en Basilea. Allí conoce a Klaus Oberer, nacido en Basilea en 1937, también discípulo de Hofmann. Ambos se complementan muy bien, y en 1961 deciden fundar, en München, el hoy famoso estudio Mendell y Oberer.

SENCILLEZ Y ORIGINALIDAD

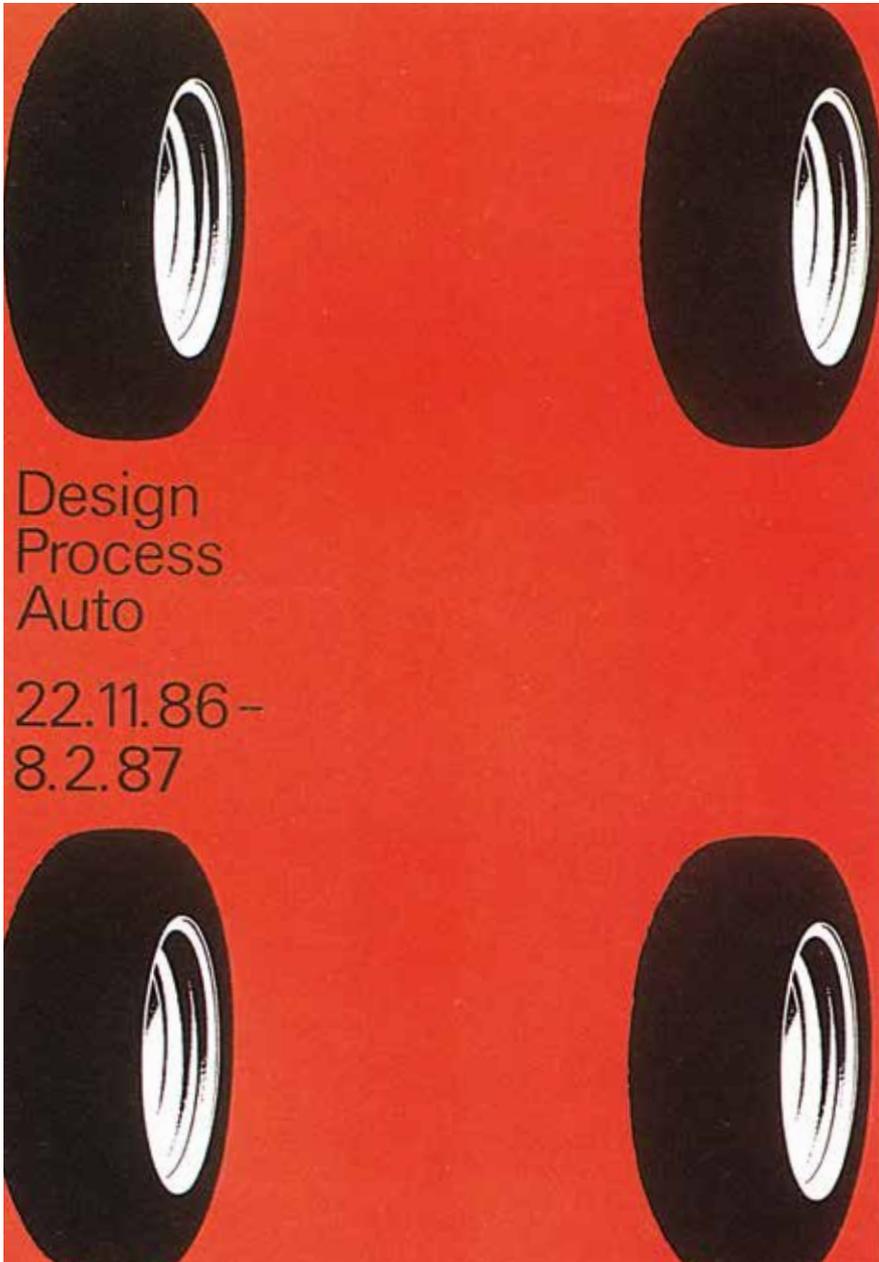
Una actitud intelectual que se reviste de un profundo respeto por el ser humano orienta los diseños de estos profesionales. Es la predisposición natural a tomar en cuenta al hombre; a no insultar su inteligencia y a darle algo hermoso que lo haga feliz.

Muchos diseñadores gráficos, y los así llamados expertos en comunicaciones, no se preocupan por el receptor al cual va dirigido su mensaje, y comienza, así, una especie de contaminación ambiental y óptica.

Por el contrario, el diseño de estos artistas alemanes es siempre, un dialogo con un interlocutor, el cual no se encuentra frente a ellos por simple casualidad. Se transforma entonces, en una conversación sin imposiciones.

Hay algo en sus obras que propicia el diálogo y obliga a tener un acercamiento inteligente. Son imágenes que algo tienen que ver con la imaginación.

Esta actitud, de respetar y valorar al receptor del mensaje como un inteligente interlocutor, es la que fundamenta, durante décadas, el trabajo de ese dúo muniqués.



Si quisiéramos resumir la obra de estos artistas en cuatro palabras, diríamos que se caracteriza por sencillez, originalidad, espíritu, y pragmatismo.

Rodeados de múltiples premios, nos reciben en su amplio estudio. Mendell es quien contesta a nuestras preguntas.

¿QUÉ ELEMENTOS DEBE REUNIR UN BUEN AFICHE?

El afiche propiamente tal, el del producto, ya no existe. Este se aplica hoy sólo en la difusión de la cultura. El afiche de un producto forma parte de un conjunto mayor de comunicaciones. En los afiches de acontecimientos culturales no hace falta ser llamativos, pues no se está vendiendo un producto. Nosotros preferimos un afiche que ayude entender el mensaje rápidamente. Para eso un afiche tiene que ser directo y sencillo, y a la vez, debe incorporar elementos clásicos y artísticos. Debe, también, captar el gusto del público. Por ejemplo, a Cassandre le pedían que diseñara afiches para zapatos, y él no se hacía problemas y encerraba el objeto en cuestión. En su caso, no es la idea la que cuenta, sino la forma clásica.

“Por otra parte, Savignac tiene ideas y mucha creación. Imágenes, formas muy sencillas y artificiales...Por eso es difícil decir qué debe reunir un buen afiche. Lo que sí podemos afirmar es que el afiche debe ser un medio de comunicación. No se trata de que el diseñador se autorretrate, sino que comunique el mensaje. Savignac dice: “Yo soy Telegráfico”.

CUÁL DEBE SER LA RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN Y LA TIPOGRAFÍA?

No se puede dar una respuesta. Savignac no sabe de tipografías, siempre es un improvisado. Sin embargo, sus afiches son maravillosos. Cassandre, por otra parte, tiene una escritura estupenda, donde la tipografía es un aporte en la concepción del afiche. Ahora, idealmente la tipografía debe formar parte de la composición general. A nosotros nos hace sufrir porque es muy difícil que resulte bien. Pero nos gusta sufrir. La tipografía es tan importante como la imagen.

¿CUÁL HA SIDO SU MEJOR EXPERIENCIA AL RESPECTO?

El próximo afiche.

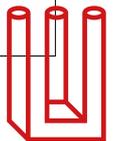
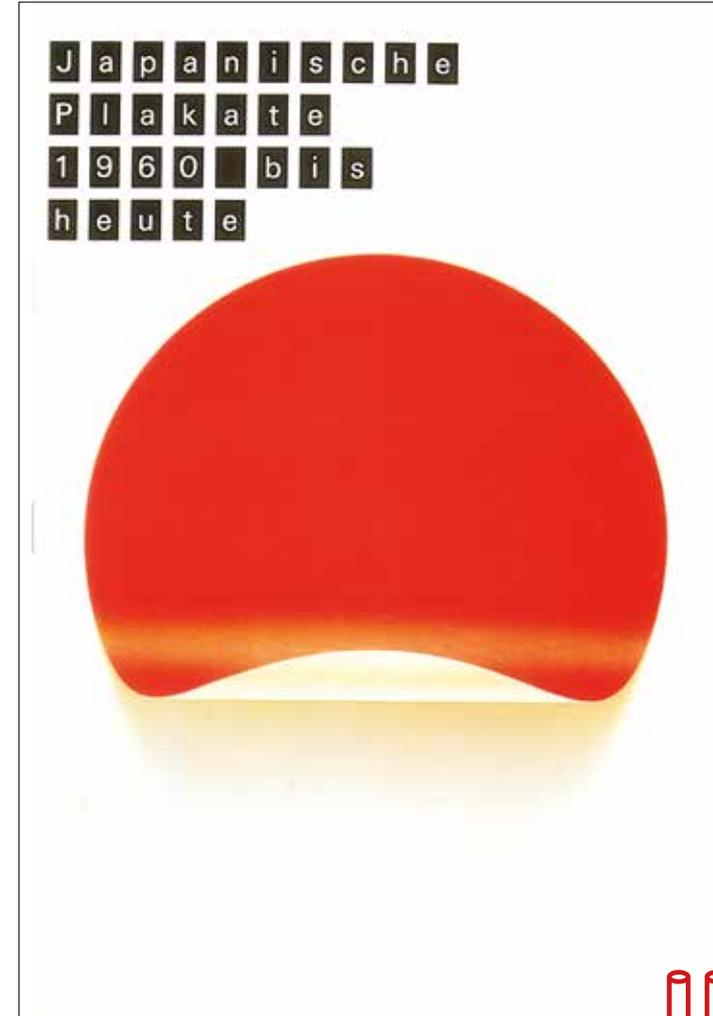
¿EXISTE HERENCIA DE LA BAUHAUS EN SUS TRABAJOS?

La Bauhaus nos es un estilo sino una escuela. En todo caso, no ha tenido ninguna influencia en nosotros. Por lo menos no conscientemente.

¿QUÉ ARTISTAS DEL AFICHE LES LLAMAN LA ATENCIÓN?

Grapus, Tomaszewski, Engelmann, Günter Rainbow...Es difícil hacer una lista porque es injusto dejar fuera alguien.

“Gropius trabajaba mucho con el afiche. También Ariel Hofmann, quien trabajó magistralmente la ilustración fotográfica. Y también los grandes del principio: Cassandre, Savignac, Landis, Stoecklin, Hhlwein, Ikko Tanaka, y Wolfgang Wingart, que es el tipógrafo más influyente de hoy.



ARCO 1997

LA PUERTA PARA EUROPA

ARCO
1997



H

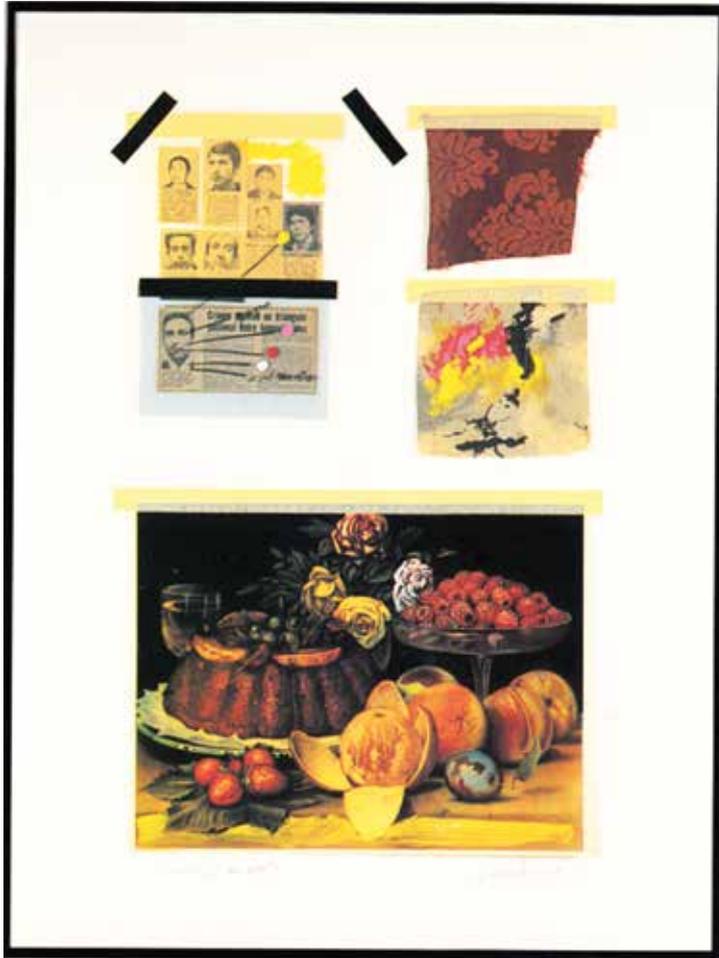
G

El arte reciente de Latinoamérica protagonizó ARCO '97, de la mano del comisario Octavio Zaya y con la participación de 34 galerías de arte de 14 países que exhibieron los trabajos de 180 artistas de nuestro continente.

Si partimos por Chile, el artista más destacado fue Arturo Duclós, quien se presentó en la galería de Tomás Andreu por segunda vez consecutiva. Mostró sus últimas obras de gran formato hechas sobre telas industriales y también exhibió su polémica escultura de huesos humanos. También fue importante la presencia de Juan Domingo Dávila en la galería Greenaway de Australia, la que presentó su obra expuesta en 1996 en Santiago.

Otras artistas chilenas son las presentadas por Plástica Nueva y en el MAC: Catalina Parra, Lotty Rosenfeld, Isabel Klotz y Matilde Huidobro con sus montajes que iban desde los detenidos





desaparecidos, piezas y partes de niños, videos y hasta esculturas de assemblage. La importante y destacadísima presencia del arte hecho por mujeres sirvió y sirve para reflexionar sobre la fuerza adquirida por el sexo femenino en el arte contemporáneo de nuestro continente.

Otros artistas estuvieron representados en galerías españolas, como Alfredo Jaar en Oliva Arauna, Carlos Quintana y José Bedia en la Angel Romero y Gino Rubert y Beltrán Obregón en Senda.

Roberto Matta tuvo una importante presencia en varias galerías entre las que se destacó Plástica Nueva. Otros artistas clásicos del arte contemporáneo latinoamericano estuvieron expuestos en Madrid, entre los que destacamos la excelente exposición presentada en la Caja de Madrid de Amelia Pélaez, Frida Khalo y Tarsilia de Amaral.



El desafío que queda para Chile es la continuidad, la superación, la capacidad de entender la importancia de salir al mundo: un camino menos cómodo pero que tiene la virtud de dejar la mediocridad y el provincianismo, además de APRENDER DE VERDAD QUE ES EL ARTE CONTEMPORÁNEO. Mientras tanto, nos preparamos para visitar la Bienal de Venecia y la Documenta de Kassel, dos eventos fundamentales para revisar las vanguardias y sus próximos caminos, algo que deberían hacer también nuestros galeristas.

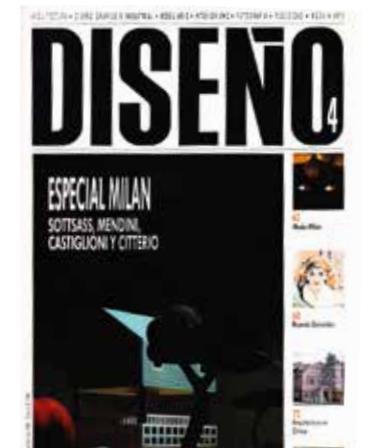
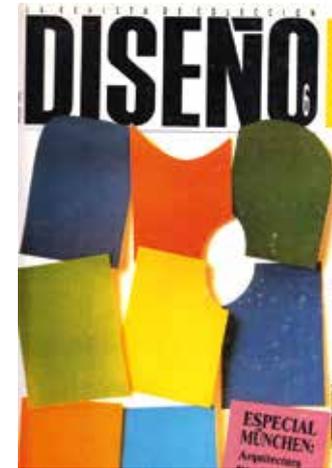
LIBROS Y
REVISTAS

H
G

R E V I S T A

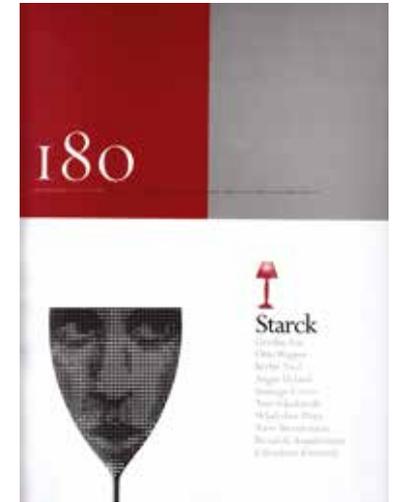
D I S E Ñ O

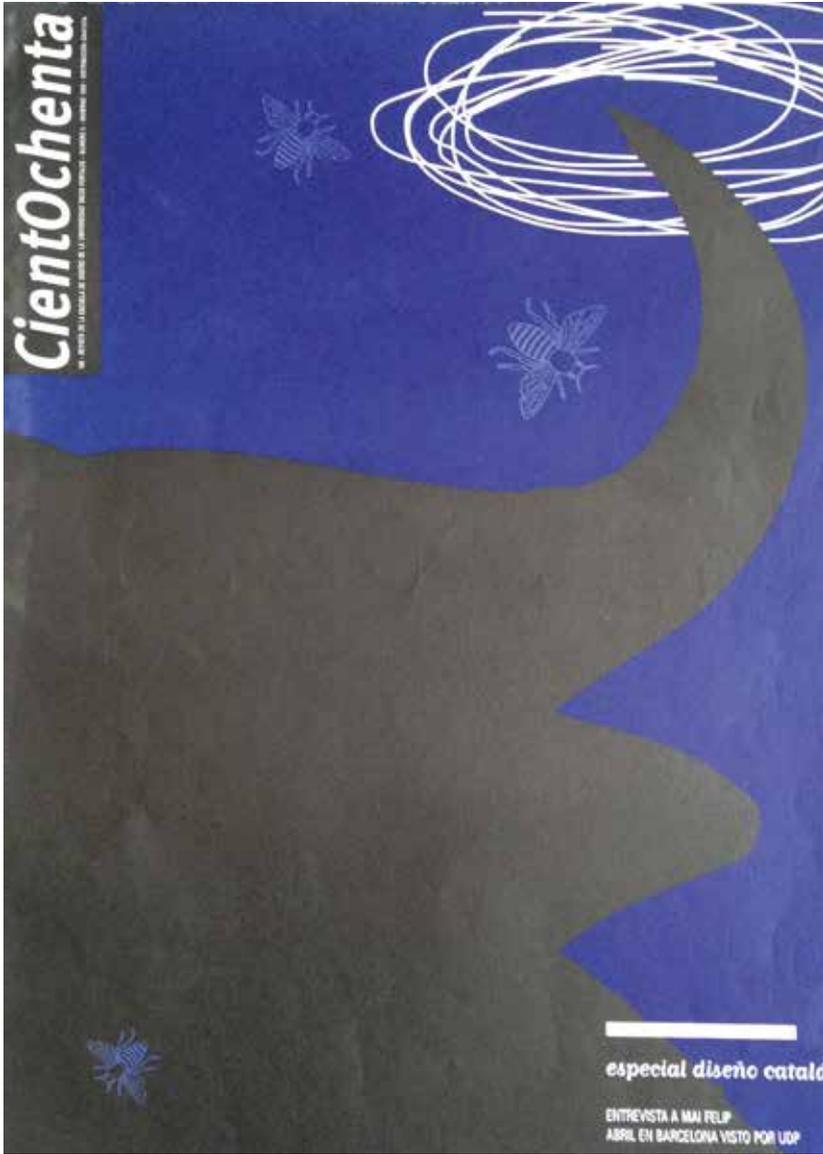
Durante la década de los ochenta el Diseño como concepto y como oficio no se había internalizado en la sociedad chilena. Esa fue la razón que me impulsó a crear un medio de comunicación de circulación nacional e internacional, que influyera para cambiar esa situación que perjudicaba al desarrollo de Chile como nación emergente. La Revista Diseño fue la primera publicación nacional y continental que relacionó los temas del diseño, la arquitectura y las artes visuales. Se potenció poderosamente para que las autoridades políticas, empresarios, agentes culturales, medios de comunicación e instituciones incorporaran estos temas en sus agendas y contenidos, lo que permitió que desde la primera edición en diciembre de 1989 y hasta su última edición en Diciembre de 1999, la revista difundiera urbi et orbe lo mejor del diseño, la arquitectura y las artes visuales de Chile y del mundo. Fueron sesenta y siete ediciones de calidad y contenido. Marcó un antes y un después para el diseño chileno.



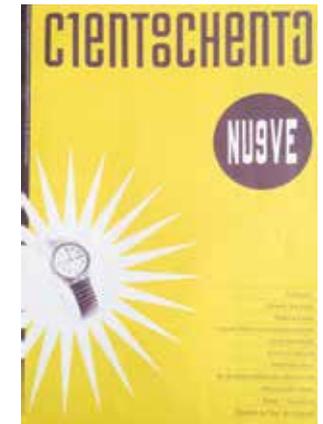


Después de haber fundado la primera escuela de diseño pensada por los diseñadores y no sólo por arquitectos, como había sido la tradición en Chile hasta la década del noventa, se necesitó de un órgano comunicacional para difundir sus actividades cada vez más relevantes y exitosas. La Escuela de Diseño de la Universidad Diego Portales creó la revista 180, bajo mi dirección, en donde se daba cuenta de las múltiples actividades que se desarrollaban en los talleres, su excelente programa internacional, con invitados de gran relevancia como André Putman, Marco Zanini, Alessandro Mendini, Ramón Benedito, Santiago Miranda, los diseñadores de afiches polacos, entre otros. Famosa fue la columna Objetos de Deseo de Oscar Ríos, como también los artículos de teóricos del diseño latinoamericano como Norberto Chávez, Jorge Frascara, Rubén Fontana, Ricardo Blanco, Jorge Glusberg y la española Ana Calvera. Con un diseño ágil y fresco, la revista era devorada por los estudiantes, docentes y personas relacionadas al diseño y la academia. Nunca tuvo la pretensión de ser una revista indexada, porque era el organismo noticioso de una Escuela pujante y vanguardista.





Portada Revista 180, Universidad Diego Portales

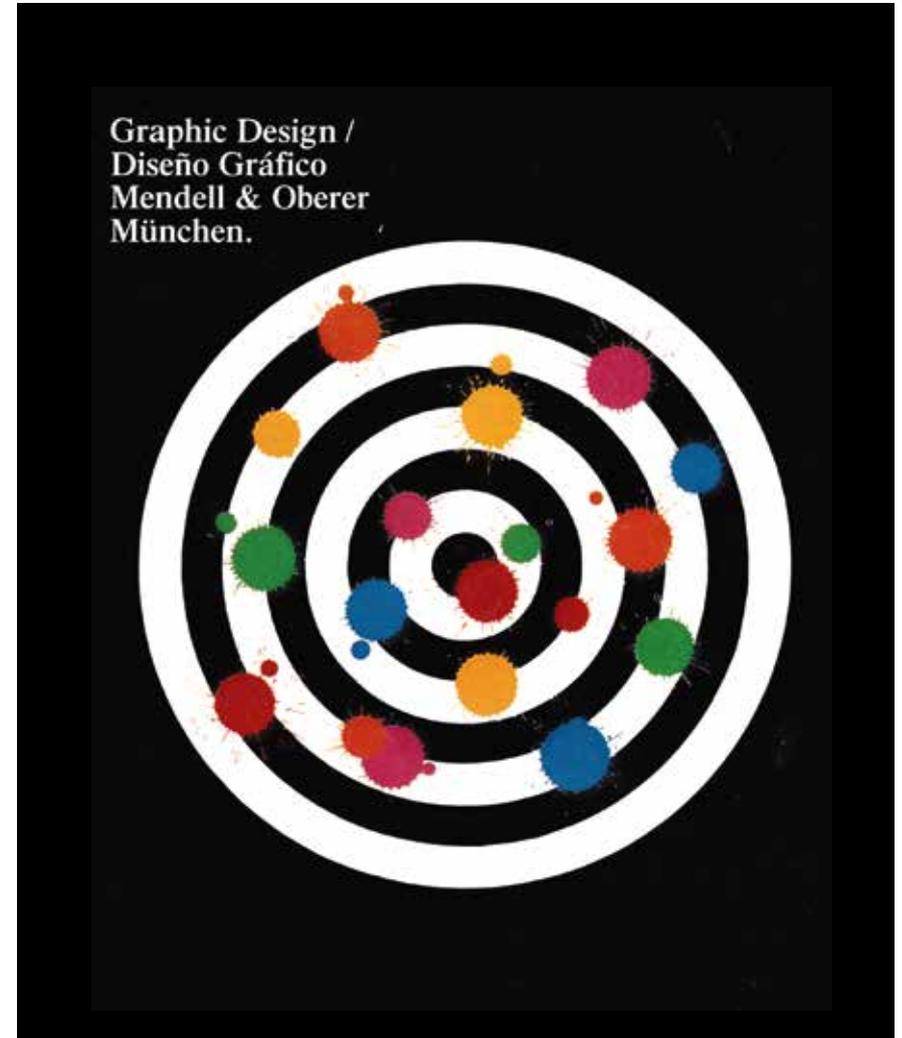


Portadas Revista 180, Universidad Diego Portales

PUBLICACIONES

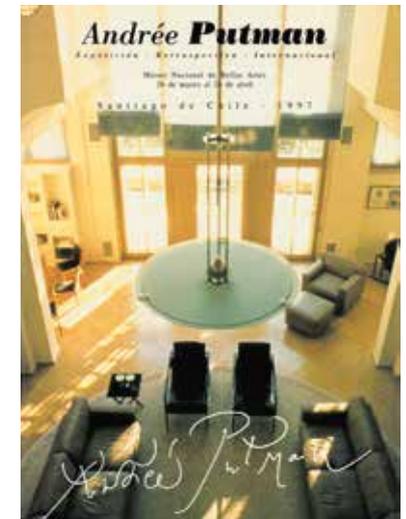
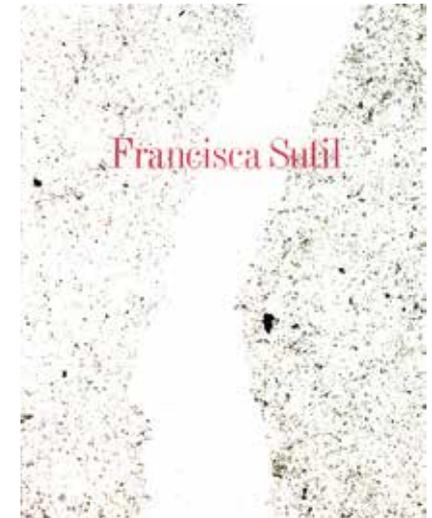
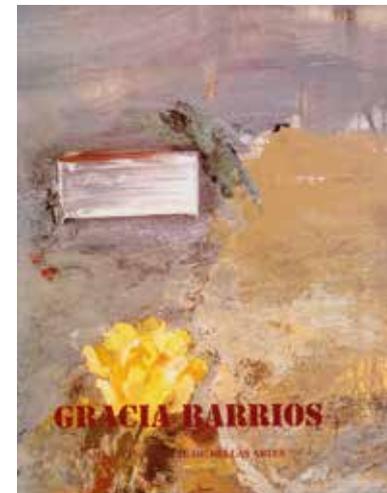
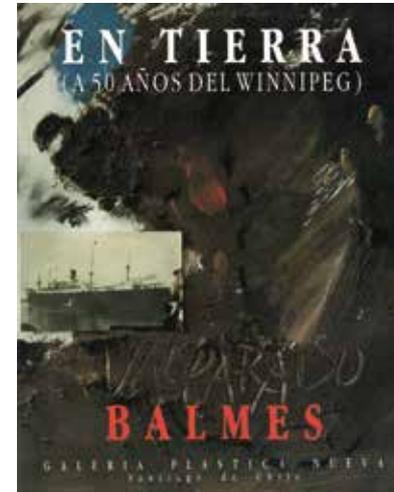
GI

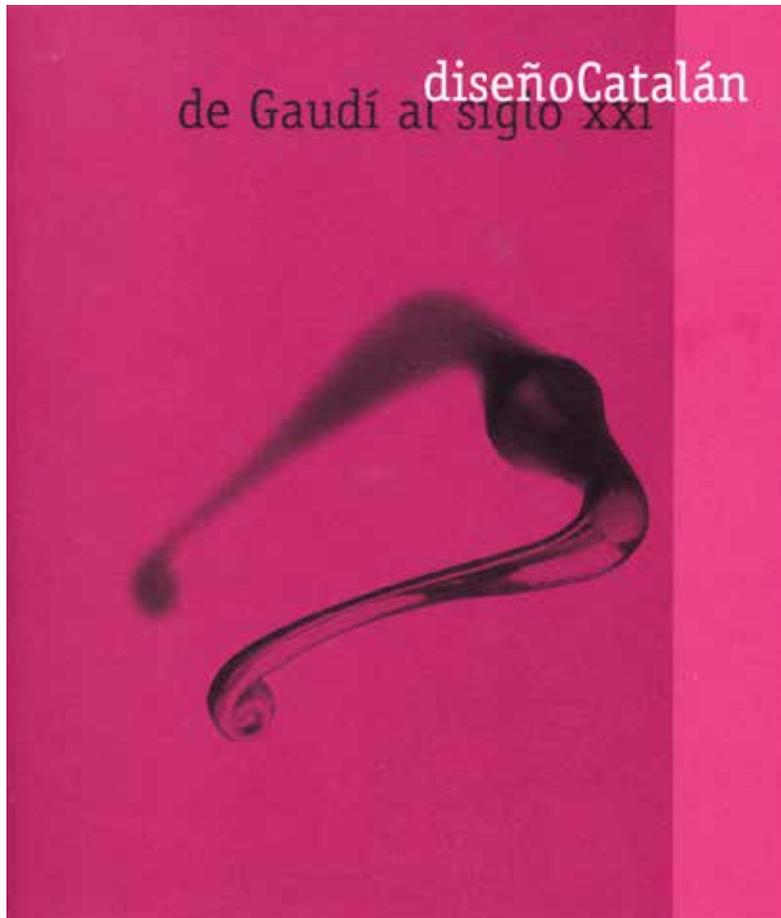
Con mi estudio de diseño desarrollé publicaciones para libros y catálogos sobre arte. Apasionante fue trabajar en el diseño y producción gráfica de los libros para Nemesio Antúnez, Enrique Zañartu, Roberto Matta, Roser Bru, Gracia Barrios, Hernán Puelma y Francisco Smythe, como también en los catálogos para las exposiciones de Francisca Sutil, José Balmes, Ernesto Barreda, Benito Rojo, Roser Bru, Gracia Barrios, Ismael Frigerio, Patricio Flaño, Grupo Malloco, Grupo Babel, Francisco Smythe, Francisco Gazitúa y Eugenio Téllez. También fue importante realizar las memorias anuales para la Chilena Consolidada, Metro de Santiago, Euro américa, Coca Cola, Banco de A. Edwards, SAG y Zofri. Los libros para exposiciones de diseño de la UDP, como Afiches Polacos y Cristián Valdés; Hitos del Diseño del Siglo XX, André Putman, Diseño Sueco y recientemente Atelier Mendini y Sottsass Memphis para el GAM. Todo realizado con colaboradores muy queridos y variados a quienes agradezco por siempre.





Museo Nacional
de Bellas Artes

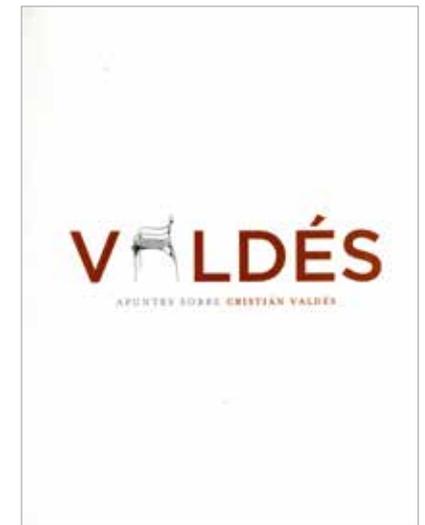
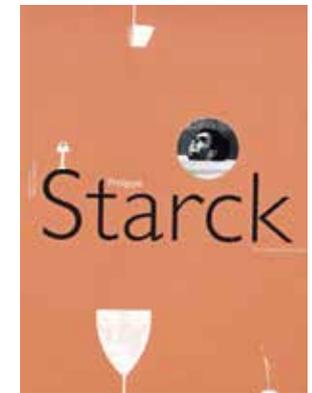




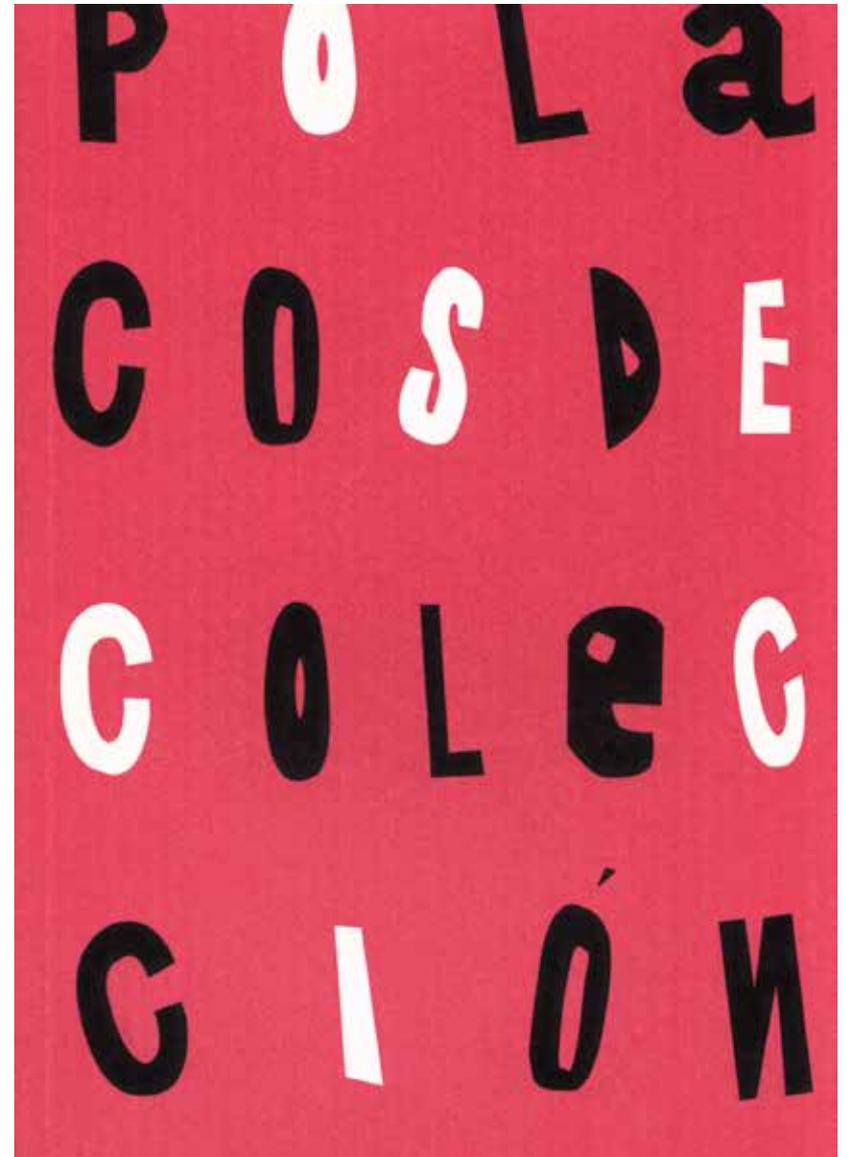
Libro *Diseño Catalán, de Gaudí al Siglo XXI*



Afiche de exposición de Mieczyslaw Wasilewski
Libro *Le design au quotidien*, Suiza



Catálogo exposición Philippe Starck, Universidad Diego Portales
Libro *Cristián Valdés*, Universidad Diego Portales



A M I G O S Y
C U L T U R A

MI H I J O Y M I G O S Y A C U L T U R A

Mi vida ha tenido grandes satisfacciones profesionales y particulares. Mis intereses han sido muy variados; diseño, cultura, política y sociedad. Desde mi primer trabajo como Director de Arte en el diario El Mercurio; la creación de AG&P Asociados, mi primer estudio de diseño y publicidad; mi matrimonio con Juanita Astaburuaga; el nacimiento de mi hijo Hernán Ignacio; mis fuertes vínculos familiares; mis redes de grandes amigos; mi actividad política; mi trabajo gremial; la fundación de las revistas Diseño y Casa Diseño; la dirección de la revista Mercado & Publicidad; el cambio de identidad corporativa para Ripley; mis funciones académicas como decano fundador de la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño en la Universidad Diego Portales; la creación y presidencia de la Asociación de Empresas de Diseño; la dirección nacional de la Escuela de Diseño, Arte y Comunicaciones del Instituto Aiep; las curatorías del pabellón chileno en el Salón Satélite de Milán; las exposiciones en la sala Matta de André Putman, el Diseño de Suecia y de Finlandia; la dirección de arte de la campaña presidencial de Patricio Aylwin; los Premios de AICA, CICA, Mauricio Amster, Bienal de Quito y Buenos Aires, Colegio de Diseñadores, Pericles del CAYC, Sello Excelencia Diseño CNCA. Gestor de exposiciones de Atelier Mendini y Sottsass Memphis en el GAM, Hitos del Diseño del S. XX y Galería del Diseño CCPLM. Entrevistas a los grandes actores del diseño, el arte y la arquitectura en Chile y el mundo, y largo etcétera.



Revisión de Taller, Universidad Católica de Valparaíso



Foro con Robert Holmes, Antonio Petrillo, Alessandro Mendini, Ramón Bedito, Oscar Ríos y Gonzalo Castillo



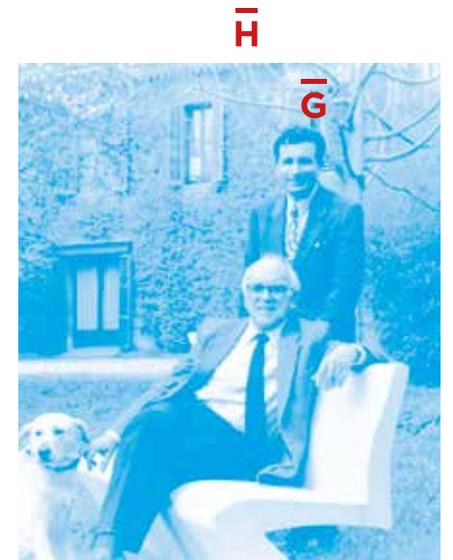
Hernán Garfias y Ettore Sottsass



Equipo Revista Diseño, con Alessandro Mendini y Ramón Bedito



Patricio Aylwin, Hernán Garfias y Lucía Gallo



Miguel Milá y Hernán Garfias, Barcelona



Raúl Zurita, Gabriel Valdés y Hernán Garfias



Hernán Garfias y Presidente de la República de Chile Ricardo Lagos



Hernán Garfias y Jorge Pensi, Barcelona



Christo y Jean Claude con Hernán Garfias y Jorge Arrate

II



Comando de artistas intelectuales de la campaña de Eduardo Frei, 1994



Nicolaus Troxler, Óscar Ríos, Embajador de Suiza y Hernán Garfias



Richard Meier y Hernán Garfias , Nueva York



Yoko Ono y Hernán Garfias, Santiago



Pierre Mendell, Hernán Garfias y Claus Oberer, Munich



Hernán Garfias y Per Arnoldi, Copenhagen

**MIS INTERESES HAN SIDO MUY
VARIADOS, EN EL CAMPO DEL
DISEÑO, LA CULTURA, LA POLÍTICA
Y LA SOCIEDAD.**



Hernán Garfias y Terry Jones, Director revista I+D



Philippe Starck y Hernán Garfias, Paris , 1990

E X P O S I C I O N E S

H E X P O S I C I O N E S G

Durante la década de los noventa desarrollé una intensa gestión para realizar grandes exposiciones sobre diseño y arte. Entre ellas, destaca el Primer Salón del Diseño Industrial, que inauguró en ese entonces el nuevo Centro Cultural Estación Mapocho y que reunió una gran muestra de diseño chileno, abarcando toda la nave central del espacio. Convocó además a directores de los centros de diseño más importantes de Europa. Relevantes fueron las exposiciones de Diseño de Suecia y Finlandia en la sala Matta del MNBA, como también la retrospectiva de la destacada diseñadora francesa André Putman. Colaboré con las primeras Bienales de Diseño, aportando con la presencia de invitados internacionales como Alessandro Mendini, Ramón Benedito, Javier Mariscal y Antonio Petrillo. La serie de exposiciones en la Universidad Diego Portales fueron un hito universitario, como las de Philippe Starck, Maestros del Afiche Polaco, Cristián Valdés. La retrospectiva de Francisco J. Smythe en la sala Matta fue otro de mis aportes, como mi activa colaboración en las de Gracia Barrios, Roser Bru, José Balmes y Nemesio Antúnez. La magnífica exhibición Design in Catalunya en el Centro de Extensión Universidad Católica. La creación de la Galería del Diseño en el CCPLM y las recientes muestras de Mendini y Sottsass en el GAM. Las exposiciones de Toros de Picasso, Alturas de Machu Pichu de Guillermo Nuñez, Roberto Matta, Afiches Metro de Londres, Francisco J. Smythe, Op Art y Hermanos Chapman en la Sala de Arte Aiep.





Exposición Atelier Mendini, Centro Cultural Gabriela Mistral, 2013



Exposición Ettore Sottsass-Memphis, Centro Cultural Gabriela Mistral, 2014



Exposición Hitos de Diseño del siglo XX, Centro Cultural Palacio La Moneda





Exposiciones en Sala de Arte AIEP



A C A D E M I A

A C A D E M I A



GI

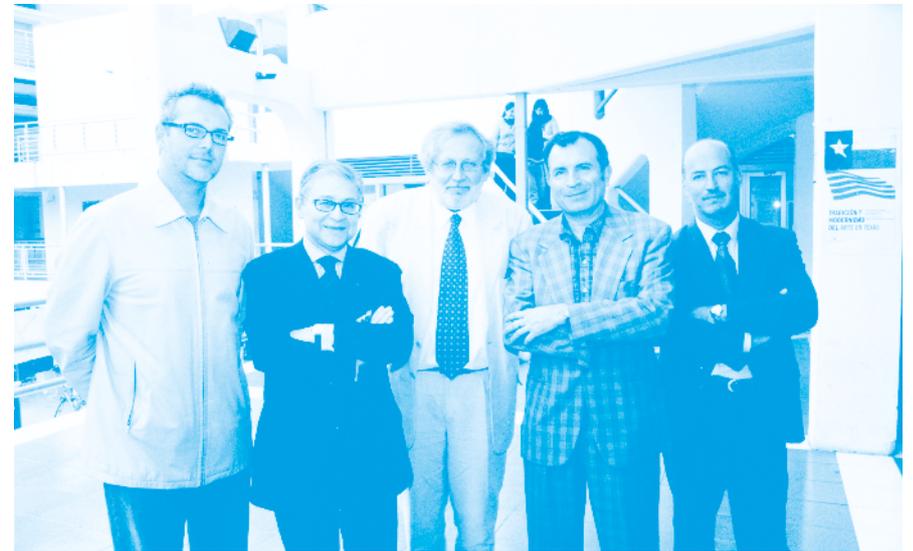
Desde muy joven tuve un acercamiento con la academia. Mi primera experiencia fue cuando Raúl Menjíbar y Francisco Javier Campos me solicitaron reemplazarlos en su cátedra en la Universidad de Chile. Después fui llamado a la jefatura de carrera en Incace. Pasaron más de diez años fuera de la educación, hasta que recibí el llamado del rector de la Universidad Diego Portales, Manuel Montt Balmaceda, quién me invitó a incorporarme a una Institución Republicana, abierta a la diversidad y muy prestigiosa. Asumí como director de la nueva Escuela de Diseño en 1994. Creamos la primera Escuela formada por los diseñadores más destacados del país. Ahí estaban sus profesores fundadores: Oscar Ríos, Rodrigo Walker, Guillermo Tejeda, Charly Macdonald, Gonzalo Castillo, Federico Monroy, Pepa Fonca y Jennifer King. En 1998 asumí el decanato de la recién creada Facultad y comencé a pensar en las futuras Escuelas de Arquitectura y Arte. La primera se abrió en el 2000, constituyéndose en la única que inauguró el nuevo milenio. En el 2004 comenzó la Escuela de Arte. A partir del 2009 asumí la dirección nacional de la Escuela de Diseño, Arte y Comunicaciones del Instituto Aiep de la Universidad Andrés Bello.



“CREAMOS LA PRIMERA ESCUELA
FORMADA POR LOS DISEÑADORES
MÁS DESTACADOS DEL PAÍS”



Inauguración nuevo edificio Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño, UDP, 1995



Mathias Klotz, Óscar Ríos, Piotr Kunce, Hernán Garfias y Juan Palazuelos



Exposición Afiches Polacos, UDP



Conferencia Ian Rudge, UDP



Equipo Escuela de Diseño, UDP, con Santiago Miranda, Premio Nacional de Diseño de España



Alessandro Mendini y Hernán Garfias, UDP



Conferencia Hernán Garfias, 30 años de pasión, 2001



H



H



G

G



H



H

G

G



