

ESTADÍSTICAS

CULTURALES

INFORME
ANUAL
2015



ESTADÍSTICAS



CULTURALES



**I N F O R M E
A N U A L
2 0 1 5**



Ministro Presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

Ernesto Ottone Ramírez

Directora Nacional del INE

Ximena Clark Núñez

Subdirectora Nacional del CNCA

Ana Tironi Barrios

Subdirectora de Operaciones del INE

Elsy Sobino Gutiérrez

Jefa del Departamento de Estudios del CNCA

Constanza Symmes Coll

Jefa del Subdepartamento de Estadísticas de Registros Administrativos Sociales

Marisol Rakela Toro

ESTADÍSTICAS CULTURALES. INFORME ANUAL 2015

Jefe Sección de Estadísticas Culturales y Artísticas CNCA

Juan Carlos Oyarzún Altamirano (CNCA)

Coordinadora Desarrollo Gestión Operativa

Sdenka Zuanic Sandoval

Profesionales participantes

Loreto Cisternas Natho, Patricio Altamirano Arancibia, Andrés Keller Riveros, Bruno Catalán Guerrero, Claudia Gamboa Oyarzo, Daniel Muñoz Farías (CNCA); Pamela Gacitúa Morales, Dámaris Cárvallo Barahona, Felipe Pizarro Recabarren y Marco Gambra Garrido (INE)

Dirección, producción editorial y edición de textos

Aldo Guajardo Salinas (CNCA)

Dirección de arte

Soledad Poirot Oliva (CNCA)

Diseño y diagramación

Estudio Vicencio

Agradecemos la colaboración de los equipos técnicos del INE encargados de la Encuesta de Espectáculos Públicos y de la Encuesta Anual de Radios.

© Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Estadísticas, 2016

ISBN (papel): 978-956-352-177-1

ISBN (pdf): 978-956-352-178-8

www.cultura.gob.cl

www.ine.cl

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

Se terminó de imprimir en el mes de diciembre del año 2016 en los talleres de A Impresores S.A. en Santiago (Chile).

Se imprimieron 1000 ejemplares.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	7
I MEDICIÓN DE LA CULTURA	9
1 Dominio cultural	12
2 Ciclo cultural	12
3 Discusión sobre estadísticas culturales	13
3.1 Discusión desde los dominios culturales	15
3.2 Propuesta para un nuevo dominio cultural: Lo alimentario desde una perspectiva sociocultural	36
II METODOLOGÍA DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS	41
4 Ventajas y desventajas de los registros administrativos	42
4.1 Experiencia internacional	42
4.2 Consideraciones metodológicas	43
4.3 Informantes, publicación, cultura y tiempo libre	45
5 Dominios culturales según fuentes de registros administrativos	46
III SERIES HISTÓRICAS DE DOMINIOS CULTURALES	57
6 Síntesis por dominio cultural	58
6.1 Patrimonio	58
6.2 Artesanía	69
6.3 Artes visuales	73
6.4 Artes escénicas	79
6.5 Artes musicales	83
6.6 Artes literarias, libros y prensa	88
6.7 Medios audiovisuales e interactivos	93
6.8 Arquitectura, diseño y servicios creativos	100
6.9 Educación escolar y de soporte	104
6.10 Infraestructura y equipamiento	107
7 Pueblos originarios	111
8 Deporte	114
9 Lectura de cifras agregadas	117
9.1 Propiedad intelectual	117
9.2 Fondos concursables: Fondart nacional y Fondart regional	119
9.3 Empleo	125
9.4 Comercio exterior	128
9.5 Educación superior en el contexto nacional	133

9.6	Presupuesto público	137
9.7	Vulneraciones	140

IV ESTADÍSTICAS CULTURALES SEGÚN DOMINIO CULTURAL _____ **143**

	Índice de tablas	144
10	Patrimonio	158
11	Artesanía	229
12	Artes visuales	232
13	Artes escénicas	237
14	Artes musicales	249
15	Artes literarias, libros y prensa	268
16	Medios audiovisuales e interactivos	296
17	Educación escolar y de soporte	323
18	Infraestructura y equipamiento	339
19	Pueblos originarios	343
20	Deporte	356
21	Propiedad intelectual	369
22	Fondos concursables: Fondart nacional y Fondart regional	371
23	Empleo	377
24	Comercio exterior	381
25	Presupuesto público	405
26	Vulneraciones	410

ANEXOS _____ **435**

	Glosario	436
	Dominios culturales y fases del ciclo cultural	441
	Reseña de los informantes	445
	Ficha técnica	450
	Encuesta de Espectáculos Públicos	451
	Encuesta Anual de Radios	454
	Direcciones regionales y provinciales del INE	459
	Direcciones regionales del CNCA	462

PRESENTACIÓN

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) tienen el agrado de presentar a toda la comunidad la décimo tercera versión de *Estadísticas culturales. Informe anual 2015*, cuyo objetivo fundamental es entregar información estadística confiable sobre las distintas dimensiones de la participación cultural en Chile.

Este informe anual ha mantenido un crecimiento sostenido en el tiempo, consiguiendo ampliar su cobertura año a año y potenciar nuevas fuentes de información, lo que ha hecho posible aumentar la diversidad de miradas e integrar un mayor número de sectores y agentes culturales de todas las regiones del país. La magnitud de esta labor demuestra con claridad que la cultura y sus expresiones tienen ya una enorme relevancia dentro de la agenda pública y ciudadana.

Desde el punto de vista estructural, *Estadísticas culturales 2015* se organiza según los dominios, subdominios y etapas del ciclo cultural que establece el Marco de Estadísticas Culturales (MEC) Chile 2012, bajo la metodología de registros administrativos. Esto implica la sistematización de datos existentes y confiables que pertenecen a la gran mayoría de instituciones culturales y artísticas —públicas y privadas— del país.

Continuando con la tarea del antes denominado «Anuario» o «Cultura y tiempo libre», la nueva versión de *Estadísticas culturales 2015* expresa un giro conceptual y no solo cosmético. En primer término, enfatiza su misión centrada en la complejidad de producir estadísticas culturales oficiales que, delimitando el marco metodológico de su observación, permitan la adecuada medición de las diversas y dinámicas prácticas del campo cultural y artístico. En segundo lugar, busca ampliar la propia noción de *vida cultural* y su vínculo con el *tiempo libre*, poniendo a disposición de la sociedad chilena un extenso compendio de estadísticas de calidad, siempre perfectibles, que permiten mirar de cerca el desenvolvimiento del sector.

Además, destacan tres aspectos de gran relevancia que no podemos dejar pasar:

1. La incorporación de dos nuevos informantes: Fundación Artesanías de Chile, que centra su quehacer en el resguardo de la identidad y la creación de oportunidades de desarrollo sociocultural y económico para las artesanas y artesanos tradicionales, y Fundación La Fuente, que se caracteriza por el diseño e implementación de proyectos en torno al libro y la lectura, con un énfasis en la creación de bibliotecas y centros culturales.
2. La inclusión de las opiniones de agentes culturales y usuarios de esta publicación, a partir de las Mesas técnicas sobre estadísticas culturales sostenidas durante el año 2015. Se agregan, de esta forma, los debates y diversas miradas sobre los datos y las proyecciones, así como las propuestas de nuevas fuentes de información necesarias, insumos que nos llevan al desafío de revisar y actualizar los conceptos establecidos, tanto en este documento como en el MEC.

3. La gastronomía y el patrimonio alimentario como ámbito cultural. Se presenta aquí una reflexión centrada en los retos que implica su medición y se destacan los esfuerzos que el Área de Gastronomía del Departamento de Fomento y el Departamento de Patrimonio, ambos del Consejo de la Cultura, han impulsado por abordar la temática desde el punto de vista conceptual.

Por último, agradecemos a todas las instituciones que han colaborado en este desafío de forma constante, compartiendo valiosa información sobre el funcionamiento y el quehacer de sus instituciones. Estos registros permiten que el presente informe contribuya como un significativo aporte a la futura elaboración de investigaciones y políticas públicas culturales. Los dejamos invitados a movilizar estos datos, esperando que sean de la mayor utilidad para distintos usuarios, lo que nos motiva a seguir mejorando progresivamente las diversas formas de medir la cultura.

Ximena Clark Núñez
Directora nacional
Instituto Nacional de Estadísticas

Ernesto Ottone Ramírez
Ministro presidente
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

INTRODUCCIÓN

La presente publicación ofrece una selección de los resultados estadísticos más significativos en el ámbito cultural, procedentes de las diversas fuentes de información disponibles, constituyendo un documento que tiene por objetivo satisfacer las necesidades de información sobre temáticas culturales de lectores que puedan estar directamente relacionados con el ejercicio de prácticas culturales, o que se encuentren involucrados en la generación de estudios e investigaciones que permitan conocer el estado del campo cultural del país, o, bien, que entre sus responsabilidades profesionales se considere la definición de problemas públicos y la consiguiente construcción de políticas públicas, planes y programas destinados a atenderlos.

Teniendo en consideración las necesidades de estos lectores, se hace preciso, en primer lugar, abordar los aspectos conceptuales de los ámbitos sobre los cuales se recopilan las cifras; por ello, en el **Capítulo I: Medición de la cultura** se presentan las definiciones de los dominios culturales y las etapas del ciclo cultural consideradas para cada uno de ellos, todas ellas precisadas de acuerdo al Marco de Estadísticas Culturales de Chile (MEC, 2012), y se realiza una reflexión a partir de los resultados de las siete mesas técnicas — constituidas por agentes y expertos representativos de cada dominio cultural—, realizadas durante el año 2015 para conocer los alcances de las estadísticas culturales en cada uno de estos ámbitos y apreciar, además, las limitantes de la medición, tanto en términos operativos como conceptuales, así como los avances en la integración de nuevos ámbitos culturales que son parte del trabajo del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

Los aspectos metodológicos se encontrarán en el **Capítulo II: Metodología de registros administrativos**, donde se establecen las definiciones operacionales que permitieron transformar en variables los conceptos previamente descritos, y que han sido recopilados, analizados y difundidos a través de esta publicación durante los últimos años. Este capítulo describe también la coordinación y las gestiones que hacen posible la producción de estadísticas culturales, proceso en el cual interactúan todos los actores involucrados: INE, CNCA e informantes.¹

1 Los informantes fueron: Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G. (IFPI), Sociedad de Productores Fonográficos y Videográficos de Chile (Profovi), Asociación Nacional de la Prensa (ANP), Cámara Chilena del Libro, Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic), Carabineros de Chile, Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), Consejo Nacional de Televisión (CNTV), Corporación Administrativa del Poder Judicial (CAPJ), Corporación de Actores de Chile (Chileactores), Corporación de Fomento de la producción (Corfo), Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi), Corporación Nacional Forestal (Conaf), Dirección de Asuntos Culturales (DIRAC), Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), Instituto de Seguridad Laboral (ISL), Instituto Nacional de Deportes (IND), Ministerio de Educación, Ministerio Público, Mutual de Seguridad, Policía de Investigaciones de Chile (PDI), PROCHILE, Servicio Nacional de Aduanas, Sindicato de Actores de Chile (Sidarte), Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD), Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen), Sociedad de Derechos Literarios (Sadel), Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE), Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos. Este año, además, se sumaron Fundación Artesanías de Chile y Fundación La Fuente.

Las estadísticas en base a registros administrativos son una modalidad de las metodologías cuantitativas, caracterizada por la recopilación sistemática de datos elaborados por instituciones públicas y privadas, con ocasión de sus procesos de gestión y administración, para luego transformarlos en cifras estadísticas para la evaluación y definición de políticas públicas. Es importante destacar sus ventajas —es sistemática en el tiempo— y limitaciones —presenta dificultades para la mantención de registros sistemáticos en organizaciones con menor acceso a herramientas de gestión—, y de esa forma, apoyar al(la) lector(a) en ponderar los alcances de las mediciones que contiene esta publicación. En este capítulo se incluye, además, un apartado llamado Dominios culturales según registros administrativos, cuya finalidad es presentar de manera esquemática las instituciones que reportan estadísticas, advirtiendo sobre posibles sesgos metodológicos que se podrían producir dadas las limitaciones de las fuentes de información, en relación al detalle de los ciclos culturales de cada sector.

El **Capítulo III: Síntesis de dominios culturales**, entrega un análisis descriptivo de las cifras para los diferentes ámbitos de la cultura, aportando una mirada de conjunto, a modo de barómetro de la actividad anual y serial en cultura. Además, este capítulo contiene una sección de análisis estadístico denominado Miradas por cifras agregadas, donde se describe la información recopilada para cada dominio según cada fase del ciclo cultural.

El **Capítulo IV: Estadísticas culturales**, presenta el conjunto de tablas estadísticas que dan cuenta de indicadores del sector cultural para el año 2015. Se exponen datos agrupados de todos los dominios culturales, junto con información estadística obtenida para Pueblos Originarios, Deportes, Empleo, Educación y Comercio Exterior, entre otros.

Finalmente, en los **Anexos** se incluyen un glosario de términos utilizados; el detalle de conceptualizaciones operacionales de dominios, subdominios y fases del ciclo cultural; las referencias a cada una de las fuentes de información que facilitan sus registros administrativos para la construcción de esta publicación; los instrumentos de levantamiento de la Encuesta de Espectáculos Públicos y la Encuesta Anual de Radios;² y los datos de contacto de las direcciones regionales del INE y del CNCA.

² Ambas encuestas son levantadas por el Instituto Nacional de Estadísticas como parte de sus productos estadísticos.

CAPÍTULO I



MEDICIÓN DE LA CULTURA

I MEDICIÓN DE LA CULTURA, DOMINIO Y CICLO CULTURAL

En el año 2010, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) asumió el desafío de definir una herramienta que permitiera sistematizar los esfuerzos realizados desde la década de 1990 para medir las distintas dimensiones de la actividad artístico-cultural del país: el Marco de Estadísticas Culturales. Bajo este propósito se convocó a un espacio de reflexión conceptual y metodológica sobre la medición de la cultura.

Un aspecto complejo del proceso fue consensuar una definición de cultura para fines estadísticos, lo que se logró con el profundo compromiso de los y las participantes para contribuir al desarrollo de las políticas del sector. En función de ello se optó por la definición propuesta por Unesco:

«La cultura debe ser considerada el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social, y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias» (Unesco, 2009, p. 9).

Considerando que esta definición es eminentemente operativa, se encuentra al mismo tiempo en constante evaluación y reconstrucción, siempre abierta a nuevos aportes y precisiones por parte de los distintos actores del ámbito artístico-cultural.

¿Qué medimos en cultura?

Uno de los mayores problemas para realizar eficazmente el ejercicio de medir la cultura es la propia limitación de los datos, los que pueden incorporar sesgos que en algunos casos limitan la interpretación de los sectores analizados. En muchos casos la información no es traducible a datos susceptibles de ser analizados y, por ende, no puede ser fácilmente convertida en indicadores válidos:

«La realidad, sin embargo, nos muestra que sobre los sectores y actividades culturales, existen pocos datos primarios válidos y fiables, y en consecuencia resulta difícil la construcción de indicadores consistentes y robustos. La obtención de datos primarios, resulta un paso previo necesario para el desarrollo de un sistema de indicadores culturales y desde nuestra perspectiva debiera convertirse en una acción prioritaria en el marco de las políticas culturales» (Carrasco, 2006).

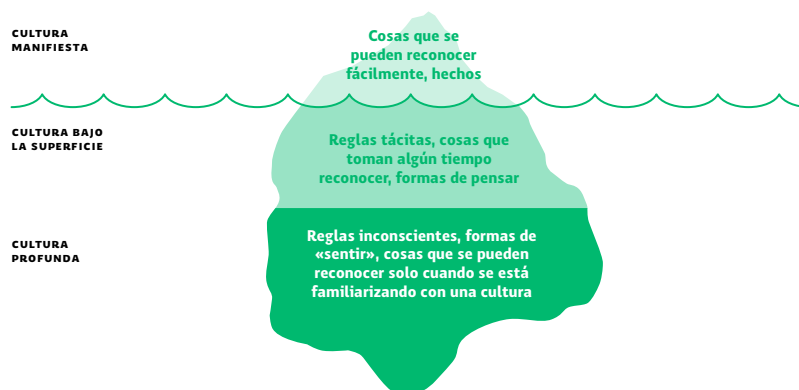
Esta situación, siendo compleja y dificultosa para la medición en cada país, se vuelve aún más difícil cuando tratamos de homologar y estandarizar categorías de nivel internacional. Con el propósito de minimizar la distancia entre los distintos marcos de medición, el Instituto de Estadísticas de la Unesco (UIS, por sus siglas en inglés) realiza esfuerzos permanentes, junto a los países miembros, para obtener estadísticas culturales comparables, cuyos datos permitan reflejar las dimensiones sociales y económicas de la cultura, reconociendo que la porción de las expresiones y prácticas medibles es pequeña, tal como lo grafica el «modelo de iceberg» en la cultura.

La gráfica siguiente describe tres niveles de acercamiento a la cultura. El nivel superior (el más pequeño) es la parte observable y medible, la cultura manifiesta, constituida por las acciones concretas y materiales del quehacer cultural; los dos niveles inferiores, ocultos de la observación directa, no logran ser captados para fines estadísticos, fundamentalmente porque representan intangibles culturales, como las costumbres, los rituales, los mitos y los valores.

DIAGRAMA 1

El Modelo de Iceberg en la Cultura: el 90% de la cultura está por debajo de la superficie.

Fuente: Taller de Formación en Estadísticas Culturales para América Latina: Los desafíos de la medición de la cultura. Unesco.



De esta forma, y tomando en cuenta la complejidad del objeto de estudio, la reflexión colectiva convocada por el Consejo de la Cultura en el 2010 permitió identificar los límites de lo medible —muchas veces difusos—, lo que dio como resultado la publicación del *Marco de Estadísticas Culturales. Chile 2012* (MEC Chile 2012).³ El texto recoge el debate sostenido en torno al tema y elabora una propuesta de instrumento de medición, a partir del cual emerge el conjunto de dominios y categorías que permiten organizar la información disponible en relación a la cultura. A continuación, y con la finalidad de entregar una base conceptual a la organización de la publicación *Informe Anual de Estadísticas Culturales*, se describen dos dimensiones centrales de la herramienta: el dominio cultural y el ciclo cultural.

³ Ver *Marco de Estadísticas Culturales. Chile, 2012* (MEC 2012) en el siguiente link: <http://www.cultura.gob.cl/mec/>

1 DOMINIO CULTURAL

Definición

«Ámbito de acción donde se despliegan determinadas disciplinas y en torno a las cuales se conceptualizan actividades, prácticas, procesos y productos» (CNCA, 2012, p. 72).

El análisis descriptivo de este conjunto de dominios culturales busca recuperar la riqueza y diversidad del concepto de cultura, reconstruyendo, desde el plano empírico, una idea más compleja acerca de la eventual relación e interdependencia existente entre las diversas manifestaciones culturales y artísticas.

Así, los dominios culturales considerados en el MEC Chile agrupan la información disponible en torno a las siguientes categorías: Patrimonio; Artesanía; Artes Visuales; Artes Escénicas; Artes Musicales; Artes Literarias, libros y prensa; Medios Audiovisuales e interactivos; Arquitectura, Diseño y servicios creativos; Educación escolar y de soporte; Infraestructura y equipamiento.

En la presente publicación, cada dominio cultural será definido y presentado en un capítulo diferenciado. Estos capítulos estarán sujetos a cambios y adaptaciones cada año, sobre todo por los impactos tecnológicos propios del siglo XXI, que no solo afectan las nuevas expresiones, sino que recuperan y vuelven a potenciar las expresiones más tradicionales.

2 CICLO CULTURAL

Esta definición operacional asumida por el Consejo de la Cultura, referida al ciclo cultural, está asociada a un enfoque global de la dimensión económica y social de la cultura. Dicho enfoque se propone complementar y en algunos casos subordinar la perspectiva de cadena de valor utilizada en algunas industrias culturales, con el objeto de dotar a la institucionalidad cultural de una mejor comprensión del fenómeno cultural, asumiendo así su complejidad y multidimensionalidad: «Factor de cohesión social, Factor de bienestar, Conjunto de valores, Repositorio de la identidad humana/logro/diversidad, Manifestación de la creatividad artística y humana» (Unesco, 2014).

Definición

«Se entenderá por ciclo cultural las diferentes etapas y/o procesos que implican las diversas actividades y prácticas culturales. El presente modelo se define no jerarquizable, destacándose las especificidades de aquellos dominios de carácter patrimonial y aquellos genéricos de la cultura y las artes. Los ciclos son adaptables, recursivos y capaces de ser monitoreados» (CNCA, 2012, p. 80).

Como parte constitutiva del *Marco de Estadísticas Culturales*, la definición de ciclo cultural para Chile fue trabajada en los encuentros asociados a la generación del MEC Chile 2012,

propiciando en dichas instancias la posibilidad de medición y seguimiento de las etapas al interior de cada dominio cultural. Aun cuando cada actividad cultural, producto de su propia evolución y dinamismo, va gestando redes que permiten su desarrollo, en la práctica es posible identificar la existencia de las siguientes fases del ciclo: Investigación, Formación, Creación, Producción, Interpretación, Difusión y Distribución, Puesta en valor, Puesta en uso, Comercialización, Exhibición, Conservación y Restauración, Apropiación y Consumo.

A la fecha no existe consenso acerca de cuáles serían los ciclos culturales para cada dominio cultural; sin embargo, es valorable la aproximación realizada en el contexto de la elaboración de la Política Nacional de la Lectura y el Libro, 2015-2020 (PNLL), en la cual los agentes culturales del sector identificaron un «ecosistema» del dominio cultural de las Artes literarias, libros y prensa, al que se asociaron distintas fases del ciclo cultural propuesto por MEC Chile.

En conclusión, la capacidad para recopilar y difundir estadísticas culturales muestra sin duda el nivel de desarrollo de los países, y «puede variar significativamente según sus prioridades políticas, conocimientos estadísticos y la disponibilidad de recursos humanos y financieros» (Unesco, 2009).

Atendiendo a ello, resulta importante evaluar y consolidar los procesos estadísticos identificados en el país, que sirven de sustento a la construcción del MEC Chile, del cual es parte *Informe Anual de Estadísticas Culturales*, teniendo en cuenta que es necesario seguir avanzando en los siguientes aspectos:

- Optimizar la comparabilidad de los datos y el potencial de las encuestas, catastros y registros administrativos existentes, para medir la cultura.
- Fomentar la inclusión de estándares y sistemas internacionales de clasificación estadística.
- Identificar e incorporar nuevas fuentes de información que permitan caracterizar de forma más completa los ámbitos medibles de la cultura.
- Convocar periódicamente a diversos representantes del sector cultural en miras de revisar los sistemas de clasificación utilizados y la incorporación de nuevos sectores o ámbitos de creación y participación cultural.

3 DISCUSIÓN SOBRE ESTADÍSTICAS CULTURALES

Consideraciones generales

Como ya se ha señalado, el Marco de Estadísticas Culturales (MEC) refleja ideas, conversaciones y debates realizados durante el año 2012 en el marco del desafío que el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes asumió con el objetivo de desarrollar un marco estadístico local que sirviera como herramienta para medir en forma razonada, coherente y permanente los avances del sector cultural y sus contribuciones concretas al desarrollo integral del país.

Las definiciones y alcances establecidos en el Marco de Estadísticas Culturales Chile 2012 fueron fruto del trabajo colaborativo de académicos y especialistas que, mediante la aplicación de técnicas cualitativas, lograron establecer dimensiones adecuadas para una base conceptual que permitiera la producción y difusión de estadísticas culturales comparables a nivel internacional, adaptando el Marco

de Estadísticas Culturales desarrollado por Unesco el año 2009 y tomando en cuenta las experiencias de otros países.

Es importante destacar que una de las principales conclusiones del proceso, que coincide con las recomendaciones del Instituto de Estadística de la Unesco (UIS), es que el Marco debe ser flexible, adaptable y pertinente a cada país.

Bajo la premisa de la mejora continua de las estadísticas culturales y en concordancia con lo antes expuesto, el año 2015 el Consejo de la Cultura y el Instituto Nacional de Estadísticas convocaron nuevamente a agentes culturales y especialistas en el tema en las denominadas Mesas de Estadísticas Culturales, para debatir acerca de los análisis, revisar los conceptos y reflexionar, en primera instancia, sobre la representación estadística que se hace del sector cultural a través de la publicación anual Informe de Estadísticas Culturales, situación que en la práctica, fue tomada como una oportunidad por parte de los convocados, para hacer presente sus discrepancias sobre los datos existentes, necesidades sobre estadísticas culturales en general y desafíos futuros, que permitan superar el alcance y sentido del instrumento. De estos encuentros, se obtuvo una importante retroalimentación que está siendo considerada en los procesos sobre estadísticas culturales que administra la institución.

De esta forma, de los comentarios de los asistentes a las Mesas Técnicas de Estadísticas Culturales del año 2015 sobre la publicación *Cultura y Tiempo Libre. Informe 2014*, se constata que tanto las denominaciones dominio y subdominio como los componentes del ciclo cultural no han sido internalizados por todos los agentes culturales del sector ni por todas las instituciones y organizaciones culturales del país, constituyéndose la difusión de estos conceptos y la capacitación acerca de ellos en las primeras tareas a abordar por la institución, en el entendido de que el instrumento funciona en la medida que es apropiado por los distintos estamentos a los que quiere atender.

Estas discrepancias se sortean, sin embargo, llegando a interpretaciones que son la base para seguir, evaluar y monitorear la política cultural del país. Las cifras oficiales resultantes son sometidas al escrutinio público y de especialistas, y sobre todo al de los usuarios de los Informes Anuales de Estadísticas Culturales, las que, en la medida que se difunde en las redes de los agentes culturales, reactivan un permanente y necesario debate.

3.1 DISCUSIÓN DESDE LOS DOMINIOS CULTURALES

Considerando lo anterior, se hará una revisión de los principales elementos obtenidos de las mesas técnicas en cuanto a los dominios culturales, focalizando principalmente en sus debilidades y tensiones, con el fin de generar un mejoramiento continuo del informe.

Dominio Artes literarias, libros y prensa⁴

En primer lugar, se presentan los resultados obtenidos para el dominio Artes literarias, donde se destaca como uno de los puntos fundamentales la profunda tensión entre arte e industrial cultural. En este sentido, la existencia de un mercado/no mercado literario se exterioriza a través del comercio de venta de libros, las columnas de crítica literaria, la realización de exposiciones o ferias de libros, los préstamos de las bibliotecas públicas, en definitiva, en qué y cuánta literatura (o arte literario) consumen/apropian los chilenos, aspectos que son parte de un debate tanto entre los expertos como en el seno de la opinión pública, el que puede tener desde motivaciones puramente culturales, de la prensa especializada, hasta fines abiertamente publicitarios de la industria editorial. Sin embargo, ambos enfoques coexisten, dialogan y en algunos casos se necesitan.

Estas dos almas están en la definición del dominio de Artes literarias del MEC Chile, en el que se señala: «... refiere a la artes literarias y la industria editorial» (CNCA, 2012, p. 75), la que, al mismo tiempo, abarca a todas las expresiones del arte literario sin dejar ningún ámbito fuera, considerando las «obras escriturales de distintos géneros, como por ejemplo; poesía, ficción, etc.» (CNCA, 2012, p. 75). Mientras que, en el documento *Política Nacional de la Lectura y el Libro 2015-2020* no se usa la categoría «artes literarias» sino que se presenta un exhaustivo enfoque basado en «el ciclo cultural de la lectura y la cadena de valor del libro» (CNCA, 2015g, p. 13), enfatizando el fomento de la lectura, así como la «industria editorial».

La amplitud del dominio Artes literarias es compartida por los actores del ámbito, aunque en su interior conviven distintas visiones. Es así como por ejemplo, la literatura, desde el prisma del arte, busca prioritariamente fomentar la lectura de los libros; su anclaje son las bibliotecas públicas y los lectores son usuarios. Al mismo tiempo, la literatura desde el enfoque de la industria cultural busca fomentar las editoriales, teniendo como objetivo crear una industria del libro que potencie a los escritores como actores económicos culturales; su anclaje son las librerías y su objetivo son los lectores que compran libros.

La concepción de la industria editorial, sin embargo, es una meta a cumplir, ya que según lo señalado por los expertos presenta:

⁴ Este apartado se construyó en base a dos textos: la *Transcripción de la Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Artes literarias* (CNCA, 2015), en la cual se encuentra toda la conversación sostenida en dicho encuentro; y el *Análisis cualitativo de la Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Artes Literarias* (CNCA, 2015), donde se analizan todos los aspectos mencionados, de los cuales se han seleccionado los aspectos más relevantes para esta sección.

«... debilidades [en el] circuito de distribución del libro [que] se reflejan también en la existencia de pocas librerías, y las consiguientes dificultades para incluir la diversidad de la oferta editorial, especialmente la de los segmentos micro y pequeño, que son los que mayoritariamente publican a autores chilenos» (CNCA, 2015g, p. 20).

De esta forma, un tema estratégico para la industria editorial es la distribución del libro, la que requiere una desconcentración de los puntos de venta, lo que ayudaría por un lado a mejorar la distribución y, por otro, a democratizar la cultura del libro. Esta debilidad está identificada por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), institución que, en una publicación del año 2009, mencionaba que «hay aproximadamente 250 puntos de venta de libros a nivel nacional» (CNCA, 2015 g, p. 20), localizados de forma muy concentrada ya que «más de la mitad se encuentra en la Región Metropolitana, donde las librerías Antártica y Feria Chilena del Libro concentran un 55% de la venta total de ejemplares vendidos en el canal librerías» (CNCA, 2015g, p. 20): no solo una región concentra más de la mitad de las ventas, sino que lo «especialmente grave es que existan ciudades en regiones que no cuentan con ninguna librería» (CNCA, 2015g, p. 20).

En este contexto, una alta concentración de las ventas y un reducido sistema de distribución, podría afectar el surgimiento de editoriales independientes, las que, sin embargo, subsisten en base a pequeños esfuerzos aislados: «... hoy día en lo que se refiere al libro están los editores independientes [...] y está la Furia del Libro y son los referentes hoy en día de [la] producción editorial en Chile son ellos» (CNCA, 2015d, p. 21).

En cuanto a los temas estadísticos, este dominio cultural plantea desafíos que se encuentran principalmente focalizados en generar un levantamiento de información que permita evidenciar el aumento del fomento de los lectores (arte) y el incremento de los compradores de libros (industria cultural). En esta tensión el enfoque del arte presenta una reportabilidad más desarrollada en base a las bibliotecas públicas en el país: se conocen montos de inversión pública en colecciones de libros, así como la cantidad de usuarios y otros aspectos significativos, datos que permiten entender estadísticamente el sector. Por el contrario, el enfoque de la industria cultural presenta una gran debilidad estadística, principalmente en relación a los puntos de ventas de libros en el país; esta situación complica conocer con mayor precisión cuál es el desempeño económico de este sector, por lo que solo es posible tener aproximaciones agregadas de los principales indicadores económicos.

A partir de octubre del año 2013, con la irrupción de la plataforma web Biblioteca Pública Digital de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) que incluyó, por ejemplo, el préstamo de libros digitales, servicio al que tienen acceso todos los chilenos y extranjeros residentes en territorio nacional, así como ciudadanos chilenos residentes en el extranjero, con cedula de identidad o equivalente (pasaporte), se dotó al Sistema de Bibliotecas Públicas de una herramienta que potencia y facilita los propósitos institucionales en entornos digitales, de la mano de las tecnologías de la información. Se intuye que el desempeño y las estrategias utilizadas por esta plataforma, sobre todo para ampliar la cobertura de usuarios y la oferta de títulos, influirán directamente en la industria editorial.

Acorde con lo que ocurre en otras latitudes, la definición del MEC acoge e incorpora los cambios producto de la digitalización de contenidos; la siguiente frase confirma este proceso, señalando que este dominio: «... representa, además, modalidades electrónicas o virtuales de publicación, así como la distribución digital de libros y de

materiales impresos» (CNCA, 2012, p. 75). Los registros de este portal tienen múltiples implicancias, aunque quedan desafíos, para lograr una mejor utilización:

«... ese es un dato relevante, porque la Dibam se compromete a la difusión del patrimonio la cultura y el portal es una de las líneas que tú puedes contabilizar. Ahora cómo estamos contabilizando ese dato, yo te aseguro que no lo estamos contabilizando de la misma forma, todos» (CNCA, 2015d, p. 5).

Finalmente, es importante mencionar que uno de los grandes logros del diseño de la Política Nacional de la Lectura y el Libro 2015-2020, es el uso del concepto de ecosistema, el que ha logrado consenso entre los agentes del dominio cultural ya que les ha permitido tener un lenguaje común y posee una capacidad descriptiva importante, incluyendo una primera relación con las fases de ciclo cultural del MEC. Pendiente queda aún profundizar en el establecimiento de la magnitud y dirección de las relaciones que lo constituyen.

Dominio Patrimonio⁵

El patrimonio es una categoría que si bien es asumida y defendida por los actores del sector, mantiene fuertes discrepancias entre ellos mismos frente a las definiciones de sus distintos tipos.

De acuerdo al desarrollo del tema establecido en el MEC 2012, el patrimonio estaría compuesto por todos los bienes y las instituciones patrimoniales. Así, el concepto se compone por el patrimonio construido —«todo aquello que para ámbitos de la arquitectura y el urbanismo se valora» (p. 72)—, el patrimonio arqueológico-histórico —del cual no se ofrece una definición puntual—, el patrimonio natural —que comprende «todos los componentes bióticos y abióticos» (p. 72)—, y el patrimonio inmaterial, que «incluye la cultura popular y tradicional, lo intangible que está presente en todas las localidades» (p. 72).

Las instituciones patrimoniales, en tanto, serían «los museos, bibliotecas patrimoniales y archivos» (CNCA, 2012, p. 72). Si bien el documento no presenta una definición de bibliotecas patrimoniales, sí se refiere a los museos como «una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que acopia, conserva y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio y recreo» (CNCA, 2012, p. 72), y a los archivos, los que define como:

«... la gestión de la recaudación efectiva que garantiza la supervivencia física a largo plazo de las colecciones, la creación de información fiable y detallada sobre el contenido de las colecciones, así como el cuidado sostenible para asegurar la supervivencia a largo plazo de dichas colecciones» (CNCA, 2012, p. 72).

Bajo estas definiciones, dependiendo de la disponibilidad de datos, se estructuraron las cifras que se presentaron a discusión, momento en el cual se evidenciaron divergencias

5 Este apartado se construyó en base a dos textos: la *Transcripción de la Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Patrimonio* (CNCA, 2015), en el cual se encuentra toda la conversación sostenida en dicho encuentro; y el *Análisis cualitativo de la Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Patrimonio* (CNCA, 2015), donde se analizan todos los aspectos mencionados, de los cuales se han seleccionado los aspectos más relevantes para esta sección.

importantes en torno a la forma de compilar las estadísticas. Surgieron así precisiones que la mesa de patrimonio perfiló y desarrolló durante la jornada de trabajo, principalmente:

«... algunas necesidades de aclaración de ciertos conceptos y por otro lado también a ciertas ausencias u omisiones» (CNCA, 2015f, p. 3).

La definición de conceptos se vuelve relevante para gestionar las estadísticas referentes al patrimonio cultural, pues: «... el cómo nosotros definamos los conceptos, va a incidir directamente en cómo gestionemos el patrimonio, cómo lo protejamos» (CNCA, 2015f, p. 30). En este sentido aparecen críticas a las definiciones existentes, las que son evaluadas como estáticas, heredadas, y que no toman en cuenta factores que son fundamentales para la construcción de este concepto:

«... la definición que está acá como lo relevante y que hereda una sociedad y sus descendientes; o sea actualmente va en la línea absolutamente contraria al dinamismo que el patrimonio tiene como un constructo social y más bien parece una definición bastante hegemónica desde el ámbito del pensamiento oficial; dejando fuera un montón de otras perspectivas de patrimonio» (CNCA, 2015f, p. 8).

Así, la definición de patrimonio que usa el MEC desencadena una serie de dificultades prácticas, como la confusión entre tipos de patrimonio. Dentro de la mesa se señaló que, en virtud de estas confusiones conceptuales, es muy complicado clasificar los tipos de patrimonio:

«... dice patrimonio arqueológico e histórico, patrimonio cultural e inmaterial, patrimonio construido y patrimonio natural. El histórico también puede ser construido, el histórico también puede ser arqueológico; hay una mezcla y hay que ser un poquito más preciso, porque la gente se confunde. Lo que no se ha avanzado debería reflejarse aquí y lo que se ha avanzado también debería estar reflejado aquí, porque hay unos avances tremendos en muchas cosas pero que no se sabe, porque no hay estadística» (CNCA, 2015f, p. 5).

Además, con respecto a la categorización de patrimonio que el Consejo de Monumentos Nacionales desarrolla, los asistentes a la mesa comentaron la complicada relación conceptual entre patrimonio histórico y arqueológico: «... aquí lo que se menciona respecto a lo arqueológico —que aparece junto con el patrimonio histórico, que también me parece un error, porque son denominaciones de monumento absolutamente distintas tanto en relación a cómo se declaran...» (CNCA, 2015f, p. 18).

En tanto, la aplicación del ciclo cultural al patrimonio desencadena otra serie de complejas precisiones, por ejemplo, en temas relacionados a su puesta en valor, el que:

«... [lo que] me parece importante [...] es un poco el desorden de los conceptos, de cómo clasificar el patrimonio. Lo mismo para el concepto de puesta en valor, que aquí aparece separado —difusión de puesta en valor—, y en lo personal yo creo que la difusión es parte de la puesta en valor, y dentro de la puesta en valor, claramente, falta lo que es inversión, y aquí en este documento no aparece nada de la inversión en patrimonio, que es un trabajo fundamental de la puesta en valor» (CNCA, 2015f, p. 7).

Precisiones que se recalcan en los siguientes comentarios respecto de la importancia de la puesta en valor en tanto un proceso que visibiliza una acción o un proceso:

«... cuando hablan de la puesta en valor, los que hablan de puesta en valor es completamente distinto a lo que yo entiendo del concepto puesta en valor; porque puesta en valor lo están tomando como un concepto de ‘vamos a valorizarlo estadísticamente’. No, la puesta en valor es cómo nosotros hacemos frente educacionalmente a la gente y cómo lo levantamos desde ahí para adelante» (CNCA, 2015f, p. 17).

Entre los conceptos ausentes en la publicación *Cultura y Tiempo Libre. Informe 2014*, los sitios de memoria figuran como un ámbito importante; de ello dieron cuenta algunos de los participantes de la mesa, los que pidieron, en consecuencia, que se les dé el sitio que corresponde a estos espacios dentro del informe, específicamente dentro del dominio de patrimonio:

«... que son los sitios de memoria, todos los sitios de memoria que tenemos y no hay nada sobre los sitios de memoria. A pesar que aparecen en algunos cuadros en virtud de aquellos a los que se les asigna presupuesto a través de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, pero no es un tema que esté presente y por eso en la definición de patrimonio me parece que hay algo que trabajar» (CNCA, 2015f, p. 9).

Por otro lado, la Mesa de Patrimonio también hizo presente la definición de patrimonio cultural e intelectual de los pueblos indígenas establecida a partir de las reflexiones de Erica-Irene A. Daes, ex Relatora Especial de la Subcomisión de Prevención de Discriminaciones y Protección a las Minorías y expresidenta del Grupo de Trabajo sobre Poblaciones Indígenas de las Naciones Unidas,⁶ quien sistematizó las definiciones de patrimonio cultural indígena consignadas en la legislación de diferentes países en un documento de trabajo de las Naciones Unidas llamado *La Protección del Patrimonio de los Pueblos Indígenas* (1997).

Para el Departamento de Pueblos Originarios del Consejo de la Cultura, el patrimonio cultural inmaterial de los pueblos originarios se transmite oralmente y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva, representando para cada uno de los pueblos indígenas la fuente vital de una identidad profundamente arraigada en la historia, constituyéndose como el fundamento de su vida comunitaria.

Estas temáticas surgieron en las conversaciones como un punto crítico que la Mesa hizo al Informe de Estadísticas Culturales, en tanto en la definición de patrimonio no estaba representado el tema de los pueblos originarios ni su importancia: «entrando a cosas más de forma o que uno echa de menos dentro de las estadísticas y a mí me genera mucho ruido el tema que no esté representado el tema indígena, que ese es un gran tema» (CNCA, 2015f, p. 14).

De acuerdo a los participantes esta publicación es de vital importancia para dar a conocer la realidad que rodea el patrimonio cultural de los pueblos originarios en Chile, pues a través de sus cifras se pueden dar espacios de discusión que replanteen cómo las organizaciones culturales, tanto públicas como privadas, enfrentan esta materia:

⁶ *La Protección del Patrimonio de los Pueblos Indígenas* es una indicación de Erica-Irene A. Daes (Naciones Unidas, 1997), que viene a remover la comprensión del patrimonio, afectando a todas las instituciones culturales (disponible en <http://www.corteidh.or.cr/tablas/r912.pdf>). El Consejo de la Cultura realizó la Consulta Previa en esta misma línea conceptual; de hecho en sus recomendaciones se propone incorporar el concepto de «patrimonio cultural indígena», que contempla elementos como patrimonio cultural material e inmaterial y territorial de los pueblos indígenas de Chile.

«... la temática indígena y si a lo mejor esta es la publicación donde tiene que estar o donde tenemos que hacer una referencia a este tema o no y si lo vamos a hacer, lo vamos a hacer como está o necesitamos replantearnos algo. Es necesario replantearnos también el tipo de información que estamos publicando y qué le estamos pidiendo de rechamente a Conadi» (CNCA, 2015f, p. 32).

Junto a esto, otro de los problemas detectados por la Mesa refiere a la escasez de cifras y a las fuentes de las que provienen, puesto que, al menos respecto de las relacionadas con patrimonio, no existen otras fuentes de información aparte de la Dibam: «... las fuentes [de la publicación] están basadas, sobretodo en el caso de los museos, fundamentalmente en la fuente de la Dibam. Entonces evidentemente casi todas las cifras en lo que se refiere a museos están relacionadas con instituciones públicas» (CNCA, 2015f, p. 3). Todo esto lleva a que, de una u otra forma, se genere un sesgo de información en torno a las estadísticas patrimoniales:

«... el sesgo de la representatividad de los datos tiene también que ver —pasa justamente por ahí— porque tenemos muy poquitas instituciones que nos están informando en este momento, sobre todo para patrimonio y de hecho los tenemos contados con una sola mano y tenemos mucho qué hacer ahí. Uds. nos han dado muchas ideas: nos propusieron investigar con el MOP, con los municipios, con Subdere, con el Minvu, con los Gobiernos Regionales» (CNCA, 2015f, p. 29).

Este problema de sesgo de representatividad que se produce en torno a las estadísticas ha sido asumido por el Consejo de la Cultura en el capítulo 4, «Dominios culturales según registros administrativos», en el que se comentan los sesgos de todos los dominios culturales. La Mesa, consciente de esta problemática, propuso ampliar los conceptos y las fuentes, separando la información patrimonial que entregan los museos públicos y los museos privados, de manera de poder sistematizar de mejor manera la información recopilada:

«Yo creo que va a haber que ampliar ese concepto a museos estatales y no estatales o no sé. Yo creo que eso es importante, sobretodo ya en la etapa que estamos viviendo en los últimos cinco años, en que los museos privados nos hemos ido incorporando mucho más a esta dinámica de relaciones y de redes que tienen los museos estatales. Por lo tanto, esa es una necesidad que yo veo para tener una buena estadística» (CNCA, 2015f, p. 3).

Asimismo, se estableció como una tarea importante el desarrollo de estadísticas utilizando como fuentes a otras instituciones, además de la Dibam: «... con respecto al patrimonio hay universidades, municipalidades, corporaciones, fundaciones que trabajan sobre el patrimonio» (CNCA, 2015f, p. 9).

Dominio Artesanía⁷

El dominio Artesanía es compartido y usado por los actores del rubro, aunque declararon la existencia de una tensión con las denominaciones relativas a manualidades y patrimonio, así como complicaciones en relación al ciclo cultural.

La artesanía se distingue de la manualidad⁸ en tanto es un trabajo manual con un claro objetivo cultural; su producto es un «patrimonio viviente» referido a una cultura territorial específica. Por lo tanto la artesanía produce patrimonio, «la expresión plástica de los habitantes de un lugar determinado» (CNCA, 2012, p. 74), perfilándose su finalidad patrimonial: «la naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales y religiosas o socialmente simbólicas y significativas» (CNCA, 2012, p. 74).

La relación entre los dominios Artesanía y Patrimonio es evidente; es más, el carácter patrimonial comunitario de la artesanía se hace explícito si se le considera:

«... vinculada a la acción de producir y crear un objeto o una serie de objetos y que se constituye como una actividad cuya cadena de valor contiene hitos relacionados al patrimonio cultural inmaterial y material, relacionados simbólicamente con el territorio y la construcción de identidad de la comunidad en la que se insertan (sea ésta a nivel local o nacional)» (CNCA, s.f., p. 1).

Esta relación se verifica en las expresiones vertidas en la Mesa de Artesanía y Artes Visuales, en la que se reforzó la idea de que un artesano es formado en una herencia patrimonial:

«... porque cuando hay transferencia de conocimientos, ahí se está hablando de lo heredado patrimonialmente. O sea, se hereda porque la mamá, la abuela y por qué, porque se usa, el poncho se usa en el campo. Hay un absoluto conocimiento del objeto» (CNCA, 2015a, p. 8).

Otro de los temas en tensión fue el de las materias primas en la artesanía, cuyo uso es una cuestión clave para los artesanos, y «las técnicas utilizadas en la producción de dichos objetos» (CNCA, s.f., p. 1), en relación a las cuales se precisó lo siguiente: «... hablamos de objetos producidos por artesanos, en los que el componente manual juega un rol fundamental en la producción final, elaborados sobre la base de recursos sostenibles⁹ y con una diversidad de funciones» (CNCA, s.f., p. 3). La actividad artesanal conjuga el uso de diferentes materias primas, lo que produce un debate y tensiona la caracterización de artesano, sus definiciones más clásicas: «... todos los países han utilizado la Declaración de la Unesco como un consenso más y se ha ido ampliando

7 Este apartado se construyó en base a dos textos: la *Transcripción de la Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Artesanía* (CNCA, 2015), en el cual se encuentra toda la conversación sostenida en dicho encuentro; y el *Análisis cualitativo de la Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Artesanía* (CNCA, 2015), donde se analizan todos los aspectos mencionados, de los cuales se han seleccionado los aspectos más relevantes para esta sección.

8 La artesanía es una fase superior de una manualidad, requiere un trabajo manual que tiene un objetivo cultural, un patrimonio referido a un territorio específico.

9 Se hace necesario discutir el concepto de recursos sostenibles, en particular con la disminución de materias primas ante la deforestación, privatización de territorios de recolección, etc. El problema de las materias primas requiere una reflexión mayor ante su disminución, más que meramente una discusión sobre la producción del objeto artesanal.

el criterio cada vez más» (CNCA, 2015a, p. 6). Aunque la definición contenida en dicha declaración se intenta modificar en cada país, sobre todo en lo que se refiere a la utilización de materias primas naturales, «la Unesco solamente se pliega hacia la conservación de materias primas sustentables y nosotros le dimos un vuelco también al concepto de sustentabilidad en lo que significa hacerse cargo de la basura» (CNCA, 2015a, p. 6). Desde este punto de vista, la materia prima de un artesano se amplía y se vuelve moderna o contemporánea: «[d]el reciclaje [se puede extraer una nueva] materia prima. Entonces no puedes negar este otro mundo de la nueva materia prima que existe» (CNCA, 2015a, p. 6), lo que permite llevar la definición de artesanía a otra dimensión, entendiéndola «también como un proceso de transformación» (CNCA, 2015a, p. 6) y de creación.

Esta tensión conceptual llega incluso a referirse a las instituciones culturales de alto nivel:

«... se discutía en el IBER¹⁰ con los países, una definición de artesanos con todos los países. Se hizo un levantamiento, un estudio sobre el registro de artesanos por países y en Ecuador habían utilizado la definición de la Unesco, como principio así como paraguas y después habían agregado —artesanía tradicional era eso— y artesanía como contemporánea era (todavía) el mecánico automotriz que trabajaba en desabolladora. Todo los oficios manuales pero como de la era preindustrial, entonces era súper diverso» (CNCA, 2015a, p. 1).

De esta forma, la artesanía se autoidentifica como un «saber hacer» o el «manejo de un conocimiento técnico de tipo tradicional, y como una expresión de la vida de una comunidad» (CNCA, s.f., p. 1), articulándose conceptualmente en las mesas técnicas:

«... no sé si aquí alguien conoce el libro de Richard Sennett que se llama El artesano,¹¹ en el cual él hace una analogía justamente entre el artesano y su bien hacer y los desarrolladores de LINUX, o sea, justamente tiene que ver en eso, en el bien hacer, en las buenas prácticas del bien hacer. Es interesante esa analogía porque lo comparte al artesano con el trabajo de los desarrolladores de LINUX que no están por las lucas, están simplemente por el bien hacer y es un poco reafirmando lo que tú decías con respecto a los países esos, y es cómo justamente desarrollamos las mentes de la gente para que sea innovador, para que sea creativo y hay que ponerle tareas creativas e innovadoras en los colegios desde chiquititos» (CNCA, 2015a, p. 26).

En este contexto, como una forma de enriquecer el debate, se intentó elaborar una definición de artesanía, entendiéndola como el:

«... conjunto de disciplinas, técnicas, materialidades y productos utilitarios realizados principalmente por la acción humana y representativa de un medio cultural, que pueden ser reproducibles, comercializables, adaptados para usos específicos y no consumibles en su uso. Aunque similares entre sí, poseen características diferenciadas,

10 Se refiere al Programa Iberartesanías que tiene como objetivo: «Contribuir a la elaboración de políticas públicas de promoción de las artesanías iberoamericanas y la mejora de competitividad de las empresas artesanas» Ver: <http://www.iberartesanias.org/>

11 Disponible en: <http://www.observatoriocultural.gob.cl/revista/8-resena-bibliografica/21-el-artesano-de-richard-sennett-el-valor-de-la-cultura-material-en-el-quehacer-artesanal/>

complementando con la idea de que la artesanía es un saber hacer, una expresión de la vida de una comunidad que se manifiesta en objetos particulares» (CNCA, s.f., p. 2).

Surgen así diversos estilos de artesanía, tradicional, indígena y contemporáneo, que se podrían identificar con distintos tipos de patrimonio.

La artesanía tradicional tiene:

«... un marcado componente patrimonial y territorial, centrada en la experiencia cultural de las comunidades, [como] una actividad colectiva en la que se manifiestan creencias, necesidades y formas de hacer propias de cada comunidad [...] se expresa en estéticas y formas distintivas y representativas, mantenidas en el tiempo a través de las generaciones, manteniéndose relativamente estables sin perjuicio de la incorporación histórica de nuevos elementos» (CNCA, s.f., p. 3).

Por su parte, la artesanía indígena, en tanto, está:

«... relacionada directamente con las manifestaciones culturales de los pueblos originarios, y entendida como vehículo del patrimonio inmaterial [...] es el testimonio de las creencias y sabidurías de diversos grupos étnicos, que se manifiesta en artefactos con fines utilitarios y/o rituales, que incluso puede ser proyectada con otros fines [...] es una actividad ancestral transmitida a través de las generaciones en una comunidad particular» (CNCA, s.f., p. 3).

Por último, la artesanía contemporánea, «corresponde a las producciones y expresiones actuales que incorporan propuestas creativas, en objetos artesanales que no requieren [necesariamente] de una referencia identitaria específica» (CNCA, s.f., p. 3).

Al enfatizar el carácter patrimonial de la artesanía y resaltar su vínculo con la memoria histórica, se pueden definir las subclasificaciones de «artesanías del recuerdo y *souvenirs*» y «artesanías de rescate y elaboración de réplicas», que son «resultado de una actividad productiva de un artesano y con una finalidad de tipo patrimonial orientada a la apropiación simbólica y/o al consumo» (CNCA, s.f., p. 1). Desde este punto vista la artesanía se puede considerar un objeto que

«... opera como registro y vehículo de memoria [por lo que la artesanía del recuerdo y *souvenirs*, es decir los] objetos artesanales elaborados con fines comerciales para la venta turística, como recuerdo de la visita a un determinado lugar o comunidad [...] por lo general [utiliza] elementos formales [que] responden a elementos que identifican la comunidad o localidad visitada [y puede incluir] la elaboración de réplicas en menor escala de artefactos o escenarios relevantes» (CNCA, s.f., p. 3).

Mientras que la artesanía de rescate y elaboración de réplicas:

«... corresponde a la producción de piezas para museos y público especializado, donde a partir de la investigación existente y la reproducción de procedimientos tecnológicos tradicionales, reúnen en un artefacto [elaborado como imitación de un original] los contenidos simbólicos cuyo valor cultural interesa rescatar [...] incluye la investigación, práctica y puesta en valor de tecnologías y contenidos simbólicos de artefactos cuya producción se ha descontinuado o se encuentra en riesgo [y] busca, del mismo modo, fomentar su revitalización en la misma comunidad que la desarrolla tradicio-

nalmente. Puede incorporar la elaboración de réplicas en menor escala de artefactos o escenarios en riesgo de desaparición» (CNCA, s.f., p. 4).

La artesanía deja abierto el flanco del proceso de comercialización: los artesanos, en su desarrollo, construyen, generalmente, un taller para sus productos, en una escala de producción básica; en este proceso, el taller de fabricación se convierte en un taller de comercialización, y por tanto el actor se convierte en un artesano-comerciante.

Junto a esto, se encuentra, además un tipo de artesanía que no se comercializa ni está orientada al mercado, sino que está pensada para autosatisfacer ciertas necesidades, ya que en su producción:

«... hay un fenómeno de naturalidad [como cuando] el artesano rural por ejemplo, hace su olla para hacer su cazuela o hace su poncho tejido para la lluvia del campo; o sea lo está haciendo porque lo necesita y todo es muy fluido, todo muy orgánico» (CNCA, 2015a, p. 16).

Es la artesanía que recupera los utensilios usados para las actividades domésticas, para alimentarse, para decorar, y que no estaban orientados al mercado, convirtiéndose en el punto inicial de la artesanía tradicional o indígena.

En cuanto a los objetos artesanales que se comercializan, estos son utensilios patrimoniales para el mercado, los que, si bien cumplen las mismas funciones domésticas en la actualidad, además tienen una función decorativo-patrimonial que logra relacionar una función doméstica con una memoria que se desea mantener vigente, como «cuando el artesano rural produce para Alonso de Córdova¹² —para gente que tiene poder adquisitivo que gasta en cosas especiales—» (CNCA, 2015a, pp. 16-17).

De acuerdo a los participantes de la Mesa, existe artesanía tradicional o indígena orientada al mercado ABC1, que además es apoyada por instancias muy importantes en este rubro:

«... Fundación Artesanías de Chile, que sabemos que cubre sólo una parte de la producción artesanal [...] lo que tiene un poquito de excelencia. Pero hay muchos, muchos, muchos más artesanos y bueno eso también se ha trabajado en el Consejo de la Cultura, en el tema de la feria y en el tema de cómo vender los productos» (CNCA, 2015a, p. 8).

En este sentido, esta artesanía representa un lado más comercial, lo que la distingue de la artesanía orientada a otros segmentos sociales y a otra escala de producción.

La mención de la «pequeña industria», en referencia al área de artesanía, cobra sentido cuando una asistente a la Mesa afirma que «... cuando tú vendes masivamente y te industrializas [...] pierdes la noción de quién es destinatario del objeto» (CNCA, 2015a, p. 17). El límite entre un taller artesanal y uno industrial se hace difuso cuando estamos en presencia de una escala de producción de artesanía que se incrementa.

Es aquí donde la noción del taller del artesano como un lugar de creación y de comercio vuelve a tener un lugar importante en la discusión:

«... respecto a infraestructura y soporte, veo que rápidamente se habla del acto de comercializar del artesano y no se menciona el lugar para oficiar, el artesano tiene un

12 La calle Alonso de Córdova, en Santiago, concentra las tiendas de venta de artesanías más refinadas del país, comúnmente frecuentadas por los sectores ABC1 de la sociedad chilena.

taller y es muy importante que tenga el lugar y me llama la atención eso que no esté y que inmediatamente se habla de cómo comercializa, ese es otro punto» (CNCA, 2015a, p. 7).

A partir de esta noción se generaron inquietudes conceptuales importantes de relevar, principalmente, cuáles son las características para definir específicamente a quienes se dedican a la artesanía, es decir, los artesanos:

«... —no necesariamente quienes venden artesanía son artesanos— y efectivamente hay muchos revendedores de cualquier artesanía y hay muchos manualistas que no son artesanos y siempre está esa cosa de cómo se diferencia el verdadero artesano de ello» (CNCA, 2015a, p. 7).

«Todas las disciplinas artísticas, quienes se dedican al arte o a la artesanía viven de lo que producen, me imagino, ya sea exponiendo, vendiendo su obra, no cierto. Por lo tanto, ahí hay un error de concepto desde mi punto de vista» (CNCA, 2015a, p. 8).

Esta indefinición conceptual afecta, además, las cifras estadísticas, pues se podrían generar cifras de salario no representativas al incluir a los comerciantes de artesanía, especialmente a los de las tiendas:

«¿Por qué se hace el análisis a las tiendas de artesanía?, cuando no es la única forma de comercializar y yo diría que la mayor parte de los artesanos tienen otra forma de comercializar sus productos» (CNCA, 2015a, p. 9).

Si bien la presencia de comerciantes de artesanía es muy significativa, los participantes de las mesas señalan que se trata de proteger la artesanía a través del trato directo del artesano en la venta, pues los comerciantes generan ganancias a costa de la precarización del sector:

«... por lo general, los que llevamos años trabajando en esto, muchos años trabajando en la artesanía, tratamos de sacarle el cuerpo al comercio, porque el comercio quieren pagar una cifra ridícula por nuestros productos y las multiplican por cinco, por seis, hasta por diez veces al momento de la comercialización. Y eso en la zona urbana que es una caracterización, pero si uno va a las regiones lo que son los artesanos que están vinculados, que son rurales, a ellos simplemente nos estafan; Llegan comerciantes a comprarles a precios ridículos» (CNCA, 2015a, p. 9).

Finalmente, para este dominio, se requiere destacar la fase de creación en el ciclo cultural, pues no existiría creación si solo se considera la artesanía como elaboración de réplicas. Es por esto, que es importante visibilizar a un tipo de artesanía que sí permite espacios de creatividad importantes; por ejemplo, la artesanía contemporánea que genera nuevas obras patrimoniales desde una revalorización del significado del pasado y su modernización frente a nuevas interpretaciones.

Dominio Artes escénicas¹³

El análisis del dominio Artes escénicas tiene una importancia fundamental, porque permite visualizar a cabalidad la importancia de la política cultural y su impacto en los diferentes dominios sobre los cuales trabaja el Consejo de la Cultura. De las declaraciones de los participantes a la Mesa se desprende que la opinión del sector es que las artes escénicas están sujetas a una política cultural fragmentaria que afecta directamente a los subdominios de Teatro y Danza, pero no a los subdominios de Circo y Ópera, motivo por el cual estos tienen una importancia menor, lo que repercute a tal grado que incluso afecta la cantidad de información estadística generada para estos subdominios.

Precisamente una de las mayores preocupaciones de los participantes de esta Mesa, en torno al Circo, es la poca información y datos estadísticos que hay sobre la actividad de este sector con respecto a las otras aéreas de las artes escénicas, cuestión que se plantea evitar estableciendo para medir al circo parámetros distintos a los de las otras artes escénicas:

«... a medida que vamos avanzando en secciones, empieza a ver muy poca o nada de información, pero también en los datos, porque la mayoría de las tablas se refieren a datos especialmente del teatro profesional, pero son pocas las tablas que incluyen información en el caso del circo en la primera cosa general» (CNCA, 2015b, p. 4).

Lo anterior genera complejidades al momento de establecer clasificaciones en torno al circo, el que «tiene un desarrollo mucho menor comparado con las otras artes escénicas, por lo tanto, no se pueden ocupar las mismas herramientas y los mismos parámetros para creación, para ver qué tan prolifera es la creación dentro del circo» (CNCA, 2015b, p. 4).

Es por razones de este tipo que la política pública se percibe decisiva para el sector cultural, y su ausencia generaría situaciones de inequidad como, por ejemplo, el dar una menor importancia a la ópera en el Informe de Estadísticas Culturales:

«... cómo hacemos para demostrar la complejidad que significa una producción de ópera, porque si yo leo el Anuario, concluyo que el nivel de relevancia e importancia que tiene la ópera solamente en términos de convocatoria de público, es muy menor respecto de otras disciplinas artísticas» (CNCA, 2015b, p. 16).

Sin embargo, el que exista una política cultural pública no significa que todos los problemas de un sector queden resueltos. Durante la jornada se hizo referencia a la falta de representación del Teatro relacionada con las fuentes de información encargadas de entregar los datos del sector, en tanto no todas sus áreas están representadas en el Informe de Estadísticas Culturales, situación que, de acuerdo a la Mesa, debe cambiar de manera urgente:

«... si bien las fuentes de información estarían bien, me falta representación en el caso de teatro y sin bien tenía más esperanzas con el informe, siendo bien honesta. Como teatro somos muchos más grandes, tenemos más capas en las cuales tenemos mayores

13 Este apartado se construyó en base a dos textos: la *Transcripción de la Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Artes escénicas* (CNCA, 2015), en el cual se encuentra toda la conversación sostenida en dicho encuentro; y el *Análisis cualitativo de la Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Artes escénicas* (CNCA, 2015), donde se analizan todos los aspectos mencionados, de los cuales se han seleccionado los aspectos más relevantes para esta sección.

agentes que participan dentro de la cadena, entonces me parece un poco débil en ese sentido, sobretudo —de hecho me pone muy contenta que teatro esté acá, que estén los diseñadores— no hay información tampoco del trabajo directo con la red de salas, con la red de festivales, con las escuelas de teatro. Entonces creo que esta información es importante como de manera de tener un panorama un poco más general» (CNCA, 2015b, p. 17).

Existe una convivencia de realidades muy disimiles como las que se exponen:

«... hay cantantes líricos que estudian nueve años y que el índice de profesionalización de eso, su índice de empleabilidad no es indicado y quizás a lo mejor el índice de formación versus empleabilidad sea formal o informal la formación es importante medir» (CNCA, 2015b, p. 25).

Al mismo tiempo «hay muchos artistas escénicos que no tienen formación, tienen formación autodidacta y es muy importante eso, y hacen grandes aportes» (CNCA, 2015b, pp. 25-29).

En algunos subdominios de las artes escénicas, esto deriva en una formación educacional en espacios sin vinculación con el Ministerio de Educación, los que no aparecen como centros de formación formalizados, lo que acentúa «la diferencia entre lo amateur y lo profesional [lo que se puede apreciar en las] danzas folclóricas, danzas regionales, porque sabemos que hay una dimensión comunitaria que no está visibilizada, [y puede ser un desafío] avanzar en la profesionalización de esos espacios y de esa oferta» (CNCA, 2015b, p. 16).

En la actualidad, los espacios de artes escénicas relacionados a infraestructura cultural son más fáciles de reportar por su carácter formal y afectan más a la política pública; sin embargo, los espacios de calle, por su lógica informal, son menos reportables y tienen menos estadísticas asociadas y afectan menos a la política pública.

En términos operativos, no se logra una cobertura adecuada a las artes escénicas en su totalidad, con dos sectores con políticas propias (teatro y danza), y otros dos sin política (ópera y circo), además de la brecha de información para los agentes culturales que se movilizan en circuitos menos formales, lo que genera una debilidad operacional del dominio Artes escénicas, y, probablemente, una débil cohesión de los agentes culturales en torno al dominio. Además, el Informe de Estadísticas Culturales no tiene un catastro en el que aparezcan los espacios menos formales, generando un déficit estadístico en virtud de la imposibilidad de identificar los espacios escénicos de mejor forma:

«... poder relevar un registro o un indicador que dé cuenta de las actividades que se dan en los espacios y en la naturaleza de los espacios. Eso significa recurrir a las fuentes como las que ya se mencionan como el catastro de infraestructura cultural del Consejo. También implica discernir sobre cuándo se considera un espacio de Artes escénicas, creo que eso pasa por definir la cantidad de funciones en el año y quizás eso pueda generar un parámetro. Lo que se releva de la encuesta de espectáculos públicos es una fuente que permitiría hacer ese cruce» (CNCA, 2015b, p. 28).

Por otro lado, en referencia a la distinción de conceptos, la Mesa ahondó en la necesaria diferenciación de las artes escénicas y las audiovisuales, principalmente en términos de los actores pertenecientes a cada dominio, con el fin de que no se produzcan confusiones al momento de informar las cifras estadísticas de parte de algunas agrupaciones:

«... sobre todo cuando estaba mirando las estadísticas que nosotros les entregamos y que salió en la tele, cuando le entregamos nosotros las cifras nuestras, son cifras de teatro y no se puede confundir a las cifras que entrega Chile Actores, que son cifras de audiovisuales, de actores audiovisuales» (CNCA, 2015b, p. 10).

Estas precisiones y distinciones son necesarias también en otros ámbitos, especialmente para estructurar metodológicamente la obtención de datos:

«... cuando se habla de actores audiovisuales, tampoco se refiere a autores audiovisuales; justamente ahora le estaba contando y estamos trabajando para una ley, viene una ley para los autores audiovisuales, eso le va a dar también mayor complejidad a la hora de tener que elaborar por ejemplo, cuando nosotros entreguemos los datos se va a incrementar con otro ítem, que tampoco se debe confundir con los otros —estamos hablando del circo, están hablando de danza, están hablando de teatro, están hablando de audiovisual— son muchas disciplinas y no solo son distintas a la hora de evaluarlas sino que también de concebirlas» (CNCA, 2015b, p. 10).

Dominio Medios audiovisuales e interactivos¹⁴

Dos situaciones atraviesan la discusión acerca del dominio Medios audiovisuales e interactivos: por una lado, se visualiza la importancia de una política pública cultural del sector, que actualmente se encuentra disgregada al interior del Consejo de la Cultura y cuya implementación está localizada en diferentes instancias públicas, y por otro, se observa cómo las transformaciones de las tecnologías de la información reconvierten este dominio en base al desarrollo de los medios interactivos.

En las definiciones del Marco de Estadísticas Culturales de la Unesco (2009) y de Chile (2012) conviven dos tipos de medios: los audiovisuales y los interactivos; en términos de la política cultural, en tanto, existe una Política Nacional del Cine y Audiovisual,¹⁵ que cubre los filmes y videos, y una política de radio y televisión, no formulada de hecho,¹⁶ en algunos casos regulada por instancias gubernamentales no culturales. De esta forma la política y las acciones acerca de los medios audiovisuales se encuentran disgregadas, lo que explica que algunas tablas de este dominio tenga diversas fuentes que no dialogan entre sí, ya que responden a políticas diferentes y las instancias que producen la información no se rigen por los mismos conceptos y variables. Además, el trabajo relacionado con la generación de una política cultural pública para medios interactivos se encuentra en el Área de Nuevos Medios del Consejo de la Cultura, que además se encuentra vinculada a la macro área de las Artes visuales, un proceso en desarrollo que construye nuevos conceptos, variables e información.

14 Este apartado se construyó en base a dos textos: la *Transcripción de la Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Medios audiovisuales e interactivos* (CNCA, 2015), en el cual se encuentra toda la conversación sostenida en dicho encuentro; y el *Análisis cualitativo de la Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Medios audiovisuales e interactivos* (CNCA, 2015), donde se analizan todos los aspectos mencionados, de los cuales se han seleccionado los aspectos más relevantes para esta sección.

15 Disponible en <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/Pol%C3%ADtica-Nacional-del-Cine-y-el-Audiovisual.pdf>

16 La televisión es regulada por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV). No existe un Consejo para la radio. Ambos medios están supervisados por el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones a través de las concesiones de televisión y de radioemisoras.

Aunque los medios audiovisuales, es decir «la radio, la televisión, los filmes y videos; y sus lugares de distribución» (CNCA, 2012, p. 75), se constituyen previos al impacto tecnológico de las últimas décadas, están siendo afectados por este proceso. La masificación del uso de las tecnologías de la información permite que la radio, la televisión, los filmes y videos puedan ser fruto del emprendimiento de más personas y organizaciones, lo que genera, por ejemplo, una tensión entre las radios y la televisión y las radios emergentes y las televisiones comunitarias.

Actualmente, presenciamos como versiones digitales de contenidos audiovisuales y de otros dominios culturales, transitan a dinámicas de transmedialidad, en el que las fronteras tienden a diluirse:

«... los juegos de video y las nuevas formas de expresión cultural accesible en internet o mediante computadoras [son producto de la revolución de las tecnologías de la información que permiten que] los juegos en línea, los portales, y los sitios web diseñados para actividades asociadas a redes sociales como Facebook y el podcasting en internet como Youtube» (CNCA, 2012, p. 75).

El desarrollo de la informática ha posibilitado que se generen interacciones entre los contenidos y los usuarios, específicamente cuando:

- a. Dos o más objetos se afectan mutuamente.
- b. El usuario puede inducir un cambio en el objeto o en el entorno.
- c. Implican la participación activa de un usuario.
- d. Se produce un efecto doble en lugar de una simple relación causa-efecto.

(CNCA, 2012, p. 75)

Los asistentes a la Mesa de Medios audiovisuales e interactivos, debatieron ampliamente acerca de la televisión, profundizando en que es el medio más influyente en la opinión pública, el que, además, tiene una potente tensión con la cultura. La Mesa propone incorporar las conceptualizaciones que usa Anatel en sus propios estudios, y los que realizan los canales, que no son los usados en el Informe de Estadísticas Culturales para así compartirlos y que se reflejen en las estadísticas culturales:

«... a eso hay que darle una reflexión a lo que se está presentando, creo yo que [...] tendría que ser consensuado con la visión que tienen los canales y con una interpretación que sea con expertos porque no todos manejan desde los medios cómo lo que debería ser» (CNCA, 2015e, p. 11).

Si bien la televisión tiene un énfasis comercial que los participantes de la Mesa que vienen de ese mundo reconocen, estos indican que los canales de televisión y sus organizaciones realizan estudios, especialmente, para analizar las percepciones de la gente: «... una de las cuestiones claves tiene que ver con contenidos y en general los canales de televisión abierta hacemos muchos estudios; internamente los canales hacen muchos estudios y se invierten muchos recursos en estudios» (CNCA, 2015e, p. 9). Los canales están interesados en conocer «cuál es el sentimiento que tiene la población respecto de distintos temas: el tema social, el tema político, el tema cultural, etc., porque para poder generar contenidos, necesita tener cierto grado de información» (CNCA, 2015e, p. 9), y sobre estos estudios ellos construyen sus contenidos.

Los programas de televisión no son casuales, están refinadamente razonados. A la información de los estudios y las encuestas que desarrolla el mundo de la televisión, hay que

agregar las mediciones que se han hecho con respecto a la televisión digital, cifras que sería interesante agregar al Informe de Estadísticas Culturales: «... ahora están viendo el proceso [...] para entrar a la televisión digital y también tenemos toda una información ahí sobre esos canales que igual es interesante y no sé si se podría incorporar» (CNCA, 2015e, p. 11).

Cuando se habla de televisión y sus estadísticas, se recalca la necesidad de incluir en el Informe de Estadísticas Culturales la información referente a la producción nacional, para compararla con la producción extranjera, y a la producción independiente:

«... en el caso de la televisión sería bueno a los canales pedirles un dato que yo creo que es súper importante, de separar producción nacional de producción independiente. Porque es un dato y es una discusión que de repente hemos tenido mucha gente; que la producción nacional se incluye tanto lo que el canal externaliza [a] productora independiente como lo que produce el canal mismo» (CNCA, 2015e, p. 15).

En relación a los indicadores que tienen que ver con audiencias, la Mesa señala que no solamente existe el *rating*: «hay hartos indicadores adicionales que pueden y permiten analizar los contenidos de audiencia. El *rating* es un solo indicador, pero hay consumo, hay tanta afinidad que tienen las personas respecto de los contenidos» (CNCA, 2015e, p. 28). Al mismo tiempo se precisa que la obtención periódica de los datos es fundamental:

«... hay muchos datos que nosotros tenemos en el Consejo [Nacional de Televisión] sobre la percepción de la audiencia respecto a la televisión y el problema de eso, estos datos se miden en la encuesta nacional cada tres años, una encuesta que tiene 5.490 casos probabilística en todas sus etapas, o sea, es una de las mejores herramientas que hay para conocer la percepción de la audiencia en torno a la televisión, pero es cada tres años» (CNCA, 2015e, p. 10).

De esta manera se plantea el desafío de captar información anual, en base a datos del CNTV y de los canales de televisión, que podría servir para la política pública, en vez de centrarse en análisis trienales.

En relación a los canales comunitarios, la Mesa destaca el trabajo en conjunto con la Asociación de Canales Comunitarios de Chile y la Asociación Audiovisualista de Canales Comunitarios de Chile, rescatando la utilidad de la información que estas asociaciones entregan y la forma en que se está desarrollando el tema de la televisión digital y los espacios que a esta se le está dando:

«... la Asociación de Audiovisualistas y Canales Comunitarios, finalmente reclaman por el tema primero desde la falta de información hasta de cómo se está trabajando la distribución del espectro sobre la televisión digital; esto tiene que ver con el famoso 40% que va a quedar para el sector social comunitario y educativo, pero que tiene que ver finalmente con el 40% de lo que queda y no con el total, eso es lo que queda y dentro de eso tienen que competir los comunitarios, los educativos, los culturales» (CNCA, 2015e, p. 23).

Por otro lado, se propone también desarrollar una actualización de los conceptos y las denominaciones que se ocupan en las próximas ediciones del Informe de Estadísticas Culturales, tales como los conceptos de lo comunitario y lo independiente, ya que sin esta actualización se hace imposible la comprensión de las estadísticas y se puede caer en errores en su interpretación, principalmente en las definiciones de los tipos de radios:

«... en términos conceptuales hay que hacer alguna actualización sobre algunos elementos; por ejemplo acá se habla en el sector social de mínima cobertura y desde el año 2010, desde el 6 de mayo del 2010 se promulgó la ley de radios comunitarias, entonces ya tenemos que decir que son radios comunitarias. Otro ejemplo del tema conceptual que tiene que ver con la interpretación de la información y en algún momento hablan de las radios independientes y otras que son repetidoras, pero hablar de radios independientes es raro cuando muchas de esas radios pertenecen a holding o a grandes cadenas nacionales o internacionales» (CNCA, 2015e, p. 18).

Esta opinión cobra validez en relación a la televisión comunitaria dada la poca relevancia que se le da en esta publicación, principalmente por lo dinámico del sector, en el que muchos canales aparecen y desaparecen en un corto lapso de tiempo. Al mismo tiempo se señala que se deben establecer políticas culturales y fondos concursables para que los canales comunitarios generen producción propia:

«... hay un estudio que hizo una colega sobre televisión comunitaria, pero los canales comunitarios no llegan a más de una veintena y por lo tanto unos mueren, otros nacen y salen otros. Pero el gran problema que tiene que ver es que finalmente con generar producción, no tiene estándar para hacerlo porque tampoco tenían la categoría legal para poder acceder a ciertos fondos públicos, que ahora justo abrió el CNTV un fondo muy importante para la generación de contenidos» (CNCA, 2015e, p. 23).

Por otro lado, existe información, relacionada con las concesiones que el Estado ha realizado respecto al tema de la televisión digital, así como sobre pequeños canales que no son parte de ninguna asociación u organización, que no aparece en el Informe de Estadísticas Culturales, y que los participantes de la Mesa se comprometen a entregar:

«... lo que sí tenemos como un dato que quizás podría agregarse al informe, es un catastro local, regional y comunitario. Acá están todos los que tienen concesiones pero hay otros que transmiten por cable y que son canales locales o regionales; algunos de ellos la mayoría está en ARCATEL [Asociación Regional de Canales de Televisión] pero otros no están en ARCATEL que es ANATEL [Asociación Nacional de Televisión] pero regional y tenemos también los comunitarios que no están ni en ANATEL ni ARCATEL y son canales locales muy pequeñitos, auto gestionados y tenemos catastros con esos datos» (CNCA, 2015e, p. 10).

Por esta razón, la Mesa opina que para estar a la vanguardia de las estadísticas culturales, se debe establecer una relación con la producción con la cultura digital, desde las plataformas asociadas, hasta la frecuencia de uso:

«... en términos de medios y de convergencia, lo primero es interactividad; el segundo es hipersegmentación y el tercero navegación. Son los tres elementos centrales para poder leer medios hoy [...] Y lo otro que tiene que ver con consumo y que quizás ahí podríamos avanzar un poquito más rápido que lo otro, porque lo está en un cambio muy vertiginoso aún, tiene que ver con todo el caso de los nuevos medios o canales específicos, streaming se están yendo a públicos muy específicos» (CNCA, 2015e, p. 21).

Asimismo, respecto a las redes sociales se señala que en el Informe de Estadísticas Culturales faltan cifras relacionadas con su uso, como fuentes de información y cómo a través de estas se está participando en cultura:

«... porque esto está evolucionando tan rápidamente, pero le quiero decir que la participación, la penetración que tienen los chilenos en Facebook creo que es una de las tres más grandes del mundo, una de las tres más altas del mundo, los chilenos somos uno de las tres naciones que más estamos metidos en Facebook y la cantidad de horas que ocupa la gente en Facebook es muy impresionante» (CNCA, 2015e, p. 17).

Esta situación ubica a Chile en una situación interesante frente al desarrollo de la revolución digital que subyace a la dinámica vertiginosa de los medios interactivos; en Chile existen, sobre todo, jóvenes profesionales muy activos en la creatividad digital, que acceden a diferentes plataformas para difundir sus ideas, lo que no está siendo reportado:

«... falta que la publicación se haga cargo del tema digital y como este afecta directamente en las estadísticas de participación cultural, en virtud del gran crecimiento que estas plataformas han tenido en la producción audiovisual, tanto comercial como independiente, otro elemento importante que tiene que ver con que la gran pregunta para nosotros y la gran pregunta para el INE o la demanda para el INE es cómo nos hacemos cargo de lo digital, en resumidas cuentas eso es. Más será VOD, será Youtube, será *streaming*, eso hay que verlo porque finalmente hay que ver qué es lo que se puede levantar y cómo estas fuentes de información y otras adicionales finalmente son las que podrían complementar esa información» (CNCA, 2015e, p. 19).

Finalmente, en este dominio, el Informe de Estadísticas Culturales tampoco trabaja de forma completa el mundo de los videojuegos y las nuevas plataformas de consumo que estos tienen para su público; la opinión es que sería muy importante agregar a la publicación, entre otros indicadores, el nivel de emprendimiento que se desarrolla en el sector:

«... en el caso de los videojuegos, también incluir el tema de las nuevas plataformas, creo que el asociación gremial de Video Game Chile es un buen referente ahora y es un buen referente por la cantidad de asociados que tiene, se estimaba que casi el 90% del sector estaba asociado. Entonces el dato que podemos obtener de ahí o de su plataforma, es una asociación bien representativa del sector y lo que tiene el sector del video juego es que tienen a hacer emprendimiento, emprendimientos precoces, porque los tienen, los sacan, los ven y crean otros» (CNCA, 2015e, p. 15).

Dominio Artes musicales¹⁷

En cuanto a las Artes musicales el MEC Chile establece que este dominio incluye «la música en todas sus formas y formatos, así como presentaciones grabadas y en

17 Este apartado se construyó en base a dos textos: la *Transcripción de la Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Artes musicales* (CNCA, Santiago de Chile, 2015), en el cual se encuentra toda la conversación sostenida en dicho encuentro; y el *Análisis cualitativo de la Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Artes musicales* (CNCA, Santiago de Chile, 2015), donde se analizan todos los aspectos mencionados, de los cuales se han seleccionado los aspectos más relevantes para esta sección.

vivo, composiciones y grabaciones musicales, música digital (cargas y descargas) e instrumentos musicales» (CNCA, 2012, p. 74), una definición amplia, genérica, que incorpora los procesos analógicos y digitales.

El impacto de las nuevas tecnologías en la música significó grandes transformaciones. Hoy en día el artista no requiere pertenecer a una casa discográfica multinacional para producir y difundir su obra; gracias a las nuevas tecnologías hoy todos tienen acceso a esta parte del ciclo cultural del dominio: «... el mismo hecho que tú tienes tu sitio web donde hoy día publiques lo que te dé la gana y no tienes necesidad de tener una editorial y en el computador de tu casa armas tus cosas» (CNCA, 2015c, p. 13).

Junto a lo anterior, la disposición de contenidos musicales digitalizados, sin mediar un soporte físico, unido a la alta tasa de piratería en Latinoamérica, ha ido generando el cierre o disminución de las grandes casas discográficas en Chile:

«... se derrumbó la industria y cerraron las majors, que son los grandes sellos, Warner, Sony, etc. que estaban en Chile y que tenían oficinas grandes. Ahora uno que trabaja post apocalipsis y se encuentra con la gente que trabajaba en Warner, periodistas —20 personas en el departamento de prensa de Warner y 25 personas en el departamento de marketing, 30 personas en departamento de producción. Eran unas tremendas cosas y hoy día está todo representado en una oficina con dos personas— para que te haga idea cómo cambió la cosa —cerraron todas las distribuidoras y quedó una sola acá» (CNCA, 2015c, p. 5).

Los participantes de la Mesa destacan la falencia de la publicación en términos del lugar que le otorga a la industria musical independiente y señalan que debido a los cambios tecnológicos esta industria ha cambiado, mejorando sus modos de producción y distribución de las obras, y que la falta de medición de este sector de la industria se puede prestar para sesgos estadísticos en el análisis completo del sector:

«... no está cruzado con la información de las producciones independientes, los sellos independientes, las categorías de independientes que a mí me parecen muy relevantes, acá siguen estando vistas como se veía en los 90' que eran muy pequeñas, pero hoy día que a mí parecen muy relevantes, acá siguen estando vistas como en los 90 que eran muy pequeñas y no tenía sentido y no había que profundizar en la sub categoría de la producción independiente porque era muy bajo. Pero hoy día que ahí se produce el 95% de la música, me parece que es relevante mirar más exhaustivamente ese mundo» (CNCA, 2015c, p. 4).

A pesar de la incorporación como informante de Portal Disc, existen deficiencias aún para lograr una medición exhaustiva del sector independiente:

«... por un lado hay consenso de que algunos temas que abordamos en el capítulo de artes musicales están quedando un poco obsoletos o desactualizados. Como lo dice Raimundo, tenemos un tema que nos quedamos con los formatos antiguos y el mundo está cambiando y se nos están quedando muchos temas abajo, necesitamos incluirlos y darle una buena contextualización a las cifras independiente» (CNCA, 2015c, p. 24).

Otro aspecto a destacar, es que cada institución maneja sus propios conceptos acerca de la música, los que en general no remiten al MEC Chile, por lo que la Mesa propone la necesidad de establecer definiciones para algunos conceptos importantes: «consumo

digital, artístico, espectáculo, origen y comercialización, y exportación» (CNCA, 2015c, p. 21). Se deben precisar conceptualmente los géneros y subgéneros musicales que aparecen en la publicación, ya que solo así se lograría el efecto positivo que el Informe necesita tener frente a los lectores:

«... en el fondo, el tema de cómo mostramos los datos, si en el fondo establecemos qué es música popular que van a entrar, no sé, si en música popular están entrando 20 géneros, 10 géneros y por más preciso que se haga con la música docta que se entiendan dos, puede quedar chico» (CNCA, 2015c, p. 9).

Ordenar los datos del Informe supone privilegiar la comprensión de la información por parte de los usuarios: «... entonces tiene que estar reflejado y no puede ser que el texto pareciera que tire unos números por buena onda y que está, por un lado está la realidad de la crisis y por otro lado no» (CNCA, 2015c, p. 12).

Los participantes de la Mesa proponen utilizar las conceptualizaciones que algunas organizaciones ya tienen establecidas para establecer definiciones y clasificaciones: «... es que además la SCD [Sociedad Chilena del Derecho de Autor] tiene esas categorías y que la música —ahí empiezan las subcategorías, la música de raíz y una cantidad de cosas—» (CNCA, 2015c, p. 4). En ese sentido la Mesa propone algunas definiciones de categorías que se podrían ocupar: «...eso que tú dices —música experimental, lo electroacústico, etc.— podría estar dentro del ámbito de lo docto» (CNCA, 2015c, p. 4).

Al momento de establecer estas clasificaciones se recalca que las definiciones deben ser consistentes para que la comprensión por parte de los lectores sea óptima:

«... yo creo que hay una serie de elementos y que hay que ser cuidadoso de que todos los elementos que estemos hablando, haya por lo menos una definición consistente, que permita una comprensión efectiva de lo que se nos está presentando. Y en ese sentido lo de popular y lo docto es lo más evidente» (CNCA, 2015c, p. 10).

La Mesa puntualiza que el Informe de Estadísticas Culturales carece de un apartado conceptual que sistematice estas precisiones conceptuales y la clasificación en categorías para cada dominio:

«... no se ven los datos, entonces falta esa continuidad en la forma de presentación de los datos. Y en el apartado conceptual se extraña más esa explicación sino caemos en que cada uno puede suponer lo que quiera, con respecto lo que dice de música popular, siendo que esto tiene que buscar la precisión» (CNCA, 2015c, p. 6).

Para mejorar este problema identificado, se deben aprovechar las diversas fuentes de información que componen este dominio para establecer y definir las distintas clasificaciones, ya que, si bien esto se resuelve bien en el Informe, los participantes de la Mesa señalan que falta atreverse a más, para que así el lector tenga claridad de lo que la publicación está hablando y no se produzcan confusiones en las cifras y a que categoría pertenecen:

«... que el lector sepa que cuando se está hablando de tal concepto de tal categoría, esa categoría se definió de tal forma y a veces hay que atreverse a eso, no tiene por qué esa ser la categoría convencional que se maneja a nivel universal, pero atrevámonos a

poner música popular; la vamos a definir de tal forma para que cuando leamos música popular acá sepamos a qué nos estamos ateniendo» (CNCA, 2015C, p. 10).

En este contexto, los participantes de la Mesa señalan que los datos estadísticos del Informe no están lo suficientemente bien categorizados. Por ejemplo, si bien la distinción entre docto y popular es importante, por ejemplo, no hay que quitarle importancia a la distinción de géneros musicales y a las distinciones en virtud de su producción y su origen:

«... son datos, si bien para gente que trabaja no inmediatamente, quizás, en la creación artística, pero inmediatamente detrás y por lo tanto son relevantes ciertas características artísticas —que aquí no hay ninguna y justamente se hace la crítica entre lo docto y lo popular y vaya que sí es buena o no la separación—, es que dice muy poco de la dimensión artística de la música y los que trabajamos inmediatamente atrás, trabajamos con los aspectos artísticos. Entonces es súper relevante saber lo que tú decías también —ciertas categorías de género: dónde se producen, cómo se producen, etc. para poder mejorar su trabajo—. Ahí yo propuse algunos indicadores más generales: pop, electro, rock, latino, fusión, afro latino, latino, hip hop, clásico, etc.» (CNCA, 2015C, p. 21).

Al mismo tiempo, es necesario saber de dónde provienen las obras musicales, ya que definir esta procedencia permite, posteriormente, categorizar las obras musicales que salen al mercado:

«... el origen y lugar de procedencia y ahí creo que sería suficiente pero interesante por lo menos y para mí también es una perspectiva bastante buena como continental: chilenos, latinoamericanos, norteamericanos, asiáticos; con eso me conformaría por lo menos» (CNCA, 2015C, p. 22).

Es importante realizar una normalización de las variables en base a las clasificaciones que se generan a partir de las distintas áreas de la música, lo que se puede desarrollar, por ejemplo, incluyendo como variable los nuevos formatos en los que se están produciendo y consumiendo las obras musicales:

«... insisto porque también en términos de producción en función del formato, bueno se lee digital, vinilo, etc. y en las variaciones vendidas no aparece vinilo, te fijas. Aparece single, bluray, otros. Yo me enteré que en otros está el vinilo, pero sin embargo un single es un vinilo. Entonces ahí hay que ser un poco cuidadoso en términos de la normalización de las variables» (CNCA, 2015C, p. 10).

Sin embargo, se llega a la conclusión que la incorporación de nuevas variables no es fácil y se debe ser cuidadoso al momento de hacerlo, pues puede afectar las cifras estadísticas finales del Informe:

«... hay que ser cuidadosos en términos de la normalización y la conceptualización de aquellas variables. Porque la idea es que aquí los cuadros conversen y que a uno le permite generar un diálogo para generar las conclusiones pertinentes. Por ejemplo otra: la variación de ventas y unidades según repertorio. Siempre es complicado el término repertorio y es complicado el término género» (CNCA, 2015C, p. 11).

Esta última apreciación es un tema transversal a todos los dominios, por lo que queda el desafío, en primer lugar, de mejorar paulatinamente los informantes, que sean efectivamente representativos de la realidad de cada dominio y permitan dar una visión global de cada sector artístico. Asimismo, para las nuevas áreas que se han originado en el Consejo de la Cultura se necesita un trabajo específico para identificar indicadores e informantes, para que en un futuro próximo sean parte del Informe de Estadísticas Culturales.

3.2 PROPUESTA PARA UN NUEVO DOMINIO CULTURAL: LO ALIMENTARIO DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIOCULTURAL

El MEC es un instrumento metodológico que, en tanto intenta interpretar y definir los dominios culturales, los que provienen de una realidad compleja y dinámica, es un marco que necesita renovación permanente, principalmente, a través de cuestionamientos que permitan dar cuenta de estos procesos y relevar prácticas, que si bien están presentes en la sociedad, se transforman cotidianamente. En este sentido, permite ordenar la información e identificar las preguntas que ayudan a construir conceptos e indicadores y a operacionalizar los límites de la medición en cada dominio.

Tener en cuenta esto es esencial, principalmente para las nuevas áreas que se están desarrollando en el Consejo de la Cultura, como por ejemplo la relacionada con el tema culinario, nacida de una creciente demanda de diversos sectores de la sociedad que buscan atribuir nuevos sentidos, valores y significados a modos de vida y conocimientos que son parte de la memoria colectiva del país. De esta forma, la cocina, los actores que la componen y los elementos utilizados en este proceso, son agentes de diálogo cultural en la medida que los distintos ingredientes, preparaciones y recetas son resultantes de un proceso de interacción de las culturas e idiosincrasias que han habitado un determinado territorio o que, de una u otra forma, han estado en contacto.

En el ámbito internacional y desde hace varias décadas, las distintas aristas de la alimentación humana están siendo consideradas al interior del patrimonio cultural inmaterial, tendencia que ha sido recogida en las categorías que ha impulsado la Unesco en su Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del 2003. En países como Perú, Ecuador, Colombia, o Francia para ir un poco más lejos, lugares donde este tema tiene un mayor tiempo de desarrollo, los conocimientos y tradiciones populares asociados a la producción, preparación y consumo cotidiano de alimentos constituyen uno de los pilares fundamentales del patrimonio cultural inmaterial.

Contribuyendo a la discusión: enfoques desde el Consejo de la Cultura

En Chile existen en este sentido diversas acciones, tanto desde la sociedad civil, agrupaciones y cooperativas locales, como desde diversos organismos públicos y privados, las que buscan ser permanentes en el tiempo. Todas se han interesado en poner en valor y fomentar el conocimiento de nuestra cocina. Entre ellas y de manera incipiente,

el Consejo Nacional de la Cultura ha comenzado a trabajar en la temática desde la perspectiva patrimonial y desde lo gastronómico, entendiendo esto último como un ámbito de mediación entre el cultor/cocinero y la sociedad que busca, recibe y retransmite un saber que identifica como cercano, propio o parte de su identidad.

A continuación, a modo de iniciar un proceso de levantamiento de miradas y enfoques que permitan reflexionar sobre potenciales variables e indicadores susceptibles de sistematizar y comunicar como estadísticas oficiales, se describen los aspectos centrales con que dos áreas del Consejo de la Cultura encaran la temática desde particularidades que se observan complementarias.

Departamento de Patrimonio Cultural

Este departamento trabaja el tema de los sistemas culinarios como una parte indisoluble de las culturas, abordándolo desde sus múltiples dimensiones: sociales, políticas, económicas, territoriales y simbólicas.

En este sentido, se considera el patrimonio alimentario de acuerdo a tres categorías definidas en la convención Unesco mencionada: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, Técnicas artesanales tradicionales y Usos sociales, rituales y actos festivos. A esas categorías se le añaden también los elementos ligados a la transmisión transgeneracional de los saberes y prácticas, los aspectos simbólicos, la memoria de los gustos, la larga duración de la producción y el consumo de determinados alimentos. Se trata de un avance inicial, que muestra la necesidad de orientar el trabajo de los próximos años en orden a aportar al reconocimiento informado y profundo del patrimonio alimentario-culinario como fuente de memoria e identidad para las comunidades que lo mantienen, así como ahondar en la investigación de las amenazas y riesgos para su preservación y transmisión, proponiendo, al mismo tiempo, líneas de oportunidad que permitan su revitalización.

Es así como para su reconocimiento y categorización considerando el amplio espectro de materias que se relacionan con el patrimonio alimentario-culinario y las singularidades de la realidad local, se establecen algunos ámbitos posibles para su abordaje:¹⁸

- Los paisajes y las infraestructuras resultantes de la actividad agraria, ganadera y marítima que sustentan la producción de alimentos, así como su recolección, procesos que han tendido a modelar de manera significativa y permanente los entornos ecológicos de una región.
- Productos e ingredientes, transformados o no, que son la expresión del conocimiento y clasificación del medio natural por parte de comunidades determinadas que lo transmiten transgeneracionalmente.
- La combinación de los productos e ingredientes que conforman un corpus culinario y gastronómico con el que se puede caracterizar e identificar la alimentación de un grupo humano.
- Las prácticas y las técnicas propias de la extracción, producción, elaboración, distribución y consumo de los productos que conforman la alimentación de un grupo determinado.

¹⁸ De acuerdo a categorización presentada por Jesús Contreras en el Primer Congreso Patrimonio Alimentario (GAM Santiago, 22 de septiembre 2016).

- Los sistemas simbólicos que operan en la transmisión y memoria de la producción de alimentos, su transformación y consumo, así como los(as) agentes que los conservan y movilizan.
- El conjunto de actividades comerciales y festivas de larga data que se concretan en cada calendario de ferias, fiestas y mercados locales.

Un antecedente importante respecto del trabajo del Consejo fue el Primer Congreso Multidisciplinario de Patrimonio Alimentario: Conceptos, prácticas y políticas del patrimonio alimentario en Chile. Balance crítico y perspectivas de futuro, realizado en septiembre del 2016. La actividad contó con una amplia y diversa representación de actores del ámbito del patrimonio alimentario-culinario: cultores(as), organismos públicos, ONGs, chef, emprendedores(as), centros de investigación, investigadores(as) y académicos(as), entre otros. El objetivo de esta instancia fue reflexionar y debatir en torno a experiencias internacionales y nacionales, realizar un balance crítico de las acciones realizadas en el área y buscar una mirada común de futuro.

El resultado de este seminario se focalizó en los compromisos adquiridos por la institución en la materia, los que constituirán parte de la agenda 2017 del Departamento de Patrimonio Cultural:

- La publicación de un libro con las ponencias y discusiones del Primer Congreso Multidisciplinario de Patrimonio Alimentario, que se entregará a todos los candidatos y candidatas a la Presidencia de la República, como un modo de poner en escena la relevancia de este ámbito de la cultura en las políticas públicas, además de distribuirlo entre los organismos y personas relacionadas con el tema.
- La realización de cuatro congresos multidisciplinarios de patrimonio alimentario regionales, distribuidos en las macrozonas norte, centro, sur y sur austral.
- La creación del Premio Nacional de Cocinas Patrimoniales como instancia de valoración y preservación de sistemas culinarios que se mantienen vigentes.

En resumen, el crecimiento del tema desde la perspectiva patrimonial ha desarrollado definiciones importantes y desafíos claros para los próximos años, los que son importantes de complementar con otras perspectivas para entender de forma integral este proceso cultural.

Área de Gastronomía, Departamento de Fomento

El objetivo principal de esta área es poner en valor la gastronomía chilena a través de la difusión y circulación de bienes y servicios culturales. La cocina no solo se basa en necesidades básicas como el comer, pues trasciende a las tradiciones, idiosincrasias, costumbres, conocimientos y cocineros(as), quienes han sido los encargados(as) de conservar un acervo cultural que se encuentra en el centro de nuestra cultura popular. De esta manera, se busca colaborar con nuevos canales de participación, por parte del Estado, potenciando valores de identidad, pertenencia y continuidad histórica de nuestras cocinas.

Esta área comprende la gastronomía como una cadena productiva y de valor, las que implican procesos que difieren en su alcance y proyección pero que comprenden valiosas zonas de traslape que permiten definir los objetivos que orientan las estrategias del trabajo a desarrollar:

- Mejorar la articulación de los agentes del sector gastronomía para mejorar la asociatividad y generación de redes, a través de actividades de difusión y formación,

con énfasis tanto en la colaboración interinstitucional como interdisciplinar del Consejo de la Cultura.

- Fomentar la gastronomía como elemento de transmisión cultural (capital cultural) de carácter transversal y colectivo, con el fin de posicionarla en torno a la identidad, el patrimonio inmaterial y su pertinencia territorial, la calidad de vida y el goce de la ciudadanía.
- Sensibilizar a la ciudadanía y articular a agentes artísticos gastronómicos en torno al quehacer del Consejo de la Cultura.
- Promover la gastronomía como factor de desarrollo socioeconómico, a través de la economía creativa.
- Organizar acciones que vinculen a la gastronomía con el ámbito del turismo cultural, apoyando acciones y promoviendo la asociación de instituciones afines que promocionen la gastronomía chilena en sus diferentes manifestaciones regionales y el consumo de productos locales.
- Aumentar la puesta en valor de nuestras cocinas tradicionales como expresión de continuidad histórica a través del legado culinario que se desempeña como salvaguarda de costumbres y eje de cohesión social.
- Promover la expresión de corrientes innovadoras que aseguren la continuidad de las cocinas patrimoniales con identidad propia y carácter único, con el fin de garantizar su transmisión a las generaciones futuras.
- Formular en el mediano plazo la política pública cultural del sector gastronomía.

Reconociendo a Chile como un país culinariamente abundante, con climas y geografía diversa que proveen de un sabor y características únicas a nuestros productos, el área focaliza el trabajo en generar una mayor notoriedad y valorización de las preparaciones, respetando la riqueza cultural de cada poblado, territorio y región en tanto representan una historia particular que se sigue escribiendo cotidianamente.

En este sentido, la gastronomía será una herramienta de transmisión cultural, de carácter transversal y capaz de incidir directamente en el desarrollo del país y sus comunidades, donde la articulación con otras entidades y disciplinas será de gran importancia, pues proporciona contenidos que mejoran la información entregada a la ciudadanía y consolidan el relato de identidades culturales que conviven y se retroalimentan de manera común.

Desafíos conceptuales, estadísticas y registros administrativos

Se ha presentado el tema de manera exploratoria y como una declaración de intenciones encaminada a materializar la visibilidad del ámbito descrito desde el punto de vista de las estadísticas oficiales. Con el objetivo de aumentar y mejorar la información recopilada, el Departamento de Estudios a través de su publicación anual Estadísticas culturales tiene el desafío de dilucidar y determinar, vía mesas de trabajo y del diálogo con diversos agentes protagonistas del sector, variables necesarias para observarlo, mecanismos de sistematización de la información existente e identificación de sus respectivas fuentes de información, es decir, su posición y límites dentro del Marco de Estadísticas Culturales de Chile (MEC 2012). En este esfuerzo, la metodología asumida por la publicación, la de registros administrativos, adelanta un primer sesgo pero asegura contar con series de datos para construir estadísticas confiables, duraderas y comparables.

Bibliografía

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (s.f.). *Hacia una noción de artesanía para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes* (documento de trabajo). Santiago de Chile, Observatorio Cultural CNCA, Sección de Estudios y Documentación.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2012). *Marco de Estadísticas Culturales, Chile 2012. Construcción del marco referencial para estadísticas culturales*. Santiago de Chile, CNCA.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015a). *Transcripción de Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Artesanía y Artes visuales*. Santiago de Chile, CNCA.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015b). *Transcripción de Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Artes escénicas*. Santiago de Chile, CNCA.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015c). *Transcripción de Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Artes musicales* (Transcripción de jornada sectorial). Santiago de Chile, CNCA.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015d). *Transcripción de Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Artes literarias* (Transcripción de jornada sectorial). Santiago de Chile, CNCA.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015e). *Transcripción de Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Medios audiovisuales e interactivos*. Santiago de Chile, CNCA.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015f). *Transcripción de Mesa Técnica de Estadísticas Culturales referidas a Patrimonio*. Santiago de Chile, CNCA.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015g). *Política Nacional de la Lectura y el Libro 2015-2020*. Santiago de Chile, CNCA.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2010). *Política de Fomento del Teatro 2010-2015*. Santiago de Chile, CNCA.

CAPÍTULO II



METODOLOGÍA DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS

II METODOLOGÍA DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS

El mayor desafío de esta publicación es lograr medir dimensiones de la actividad artístico-cultural con datos existentes y confiables, sin perder la riqueza de la definición conceptual. Al considerar las potencialidades y limitaciones de los registros administrativos sociales que generan las organizaciones e instituciones públicas, mixtas o privadas, necesariamente se limita la cultura a las dimensiones que efectivamente cuentan con estos registros administrativos. Si la institución o la organización posee una racionalidad administrativa instalada y desarrollada podrá entregar mayor información para medir el dominio cultural. A continuación profundizaremos en esta metodología desde el punto de vista de su utilidad.

4 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS REGISTROS ADMINISTRATIVOS

4.1 EXPERIENCIA INTERNACIONAL

En el ámbito internacional destaca la experiencia desarrollada por los países nórdicos para procesar registros administrativos y convertirlos en estadísticas. La tendencia de vanguardia mundial, liderada por estos países, consiste en ocupar la capacidad de sistematización, formalización y racionalización de las instituciones y organizaciones sociales, para lograr la autoconciencia de sus acciones, reorientar y mejorar sus procedimientos. De esta forma, tales organizaciones evitan la realización de encuestas o catastros en procesos externos a su funcionamiento, y asumen la tarea de registrar las impresiones de los clientes en la burocracia privada nórdica.

El uso y aprovechamiento de la información administrativa en dicha región comenzó en 1964 y ya en el año 2011 Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia habían realizado al menos un censo de población basado en registros administrativos. Entre estos países, Suecia exhibe una mayor experiencia en el uso de estos datos primarios. Contrariamente a lo que se ha dicho, «en los países Latinoamericanos su aprovechamiento ha tenido escaso desarrollo, agravándose en lo relativo al nivel local» (SIEL, 2008, p. 3).¹⁹ Sin embargo, a pesar de la escasa trayectoria en el aprovechamiento de estos registros administrativos en la región, algunos países han comenzado a generar propuestas metodológicas y técnicas operativas para maximizar el uso de los datos con fines estadísticos. Entre ellos destacan México y Colombia, países que han aplicado los lineamientos y propuestas realizadas por los países nórdicos (principalmente Suecia) y han ajustado sus métodos a su propia realidad nacional.

19 Instituto Nacional de Estadística y Censos (2008). *Cuadernos del SIEL n° 7. Tratamiento de los registros administrativos. Primera Parte*. Buenos Aires, Argentina, INDEC, Dirección Nacional de Planificación y Coordinación Estadística.

La construcción de estadísticas a partir de registros administrativos puede llevarse a cabo mediante el propio organismo que recaba la información o a través de un organismo público encargado de la producción estadística oficial. En ambos casos es indispensable que se presenten una serie de condiciones estructurales, con la finalidad de facilitar el inicio, diseño y ejecución del proceso estadístico. Tales condiciones se orientan a la generación de una regulación continua del registro por parte de uno o más organismos del sector público, los cuales deben entregar información a los organismos participantes sobre la utilidad de las estadísticas para el conocimiento de los registros que están siendo trabajados. Finalmente, se debe estipular el convencimiento y la disposición a participar de la construcción de estadísticas basadas en registros administrativos, lo que debe quedar consignado en la concertación inicial de acuerdos, con el propósito de determinar el aprovechamiento estadístico de tales registros.

4.2 CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

De acuerdo a su captación, se distinguen dos categorías de registros administrativos: aquellos de captación continua, lo que implica que los hechos pueden ser registrados a medida que transcurren; y los de inventario, que implican el registro de los hechos en un momento o fecha determinada (INEGI, 2012, p. 2).²⁰

En consideración a que los datos son generados por las instituciones de forma interna, cada dato dispone de particularidades y estructuras autorreferentes. Es deber del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) establecer lineamientos y criterios que garanticen la estandarización y mejoramiento en sus procesos de captación. Mediante convenios de intercambio de información entre instituciones, es posible el rediseño de los métodos administrativos de captación de información, así como también el asesoramiento en la armonización de sus conceptos y el incentivo para su utilización eficiente, con el objeto de facilitar el tratamiento estadístico posterior.

Desde este punto de vista, el alcance de la información contenida para cada uno de los dominios culturales se «reduce» a los datos estadísticos de las instituciones u organizaciones formales, «perdiendo» con esto todo aquello que los organismos públicos o privados no registran bajo estas categorías. En esta perspectiva, la metodología empleada para la construcción de esta publicación se basa en el procedimiento de registros administrativos INE, que consta de cuatro etapas: confirmación de fuentes, levantamiento de los datos, análisis de tablas y diseño editorial de la publicación.

La captación de los registros administrativos se lleva a cabo mediante instrumentos propios de las entidades que los registran, tales como planillas, formularios, fichas, libros de actas, sistemas informáticos, entre otros, con una periodicidad previamente establecida (continua o inventario). Debido a que estos registros administrativos recaban información interna de las instituciones, no necesariamente son concebidos para fines estadísticos. Su procesamiento y agregación (de constituirse como datos individuales a datos agregados y generales) están a cargo de las oficinas de estadísticas.

20 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2012). *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos*. Aguas Calientes, México, INEGI.

Debido a que estos registros disponen de ciertas ventajas comparativas y competitivas respecto de otros levantamientos estadísticos —como, por ejemplo, las encuestas por muestreo—, constituyen un insumo para la generación de estadísticas de gran utilidad para aproximarse a los fenómenos económicos, sociales y culturales. Algunas de las principales ventajas que presenta el trabajo con registros administrativos son las siguientes:

1. Miden los atributos de la totalidad de las unidades de análisis de la población en estudio, contrariamente a lo que ocurre con las estadísticas obtenidas por muestreo probabilístico, donde los valores corresponden a estimaciones.
2. Representan un bajo costo en la producción de datos en relación a las estadísticas por muestras, ya que responden a procedimientos administrativos generados por instituciones, de manera que se reduce el gasto operativo en las oficinas de estadísticas.
3. Se obtienen estadísticas en sectores que producen grandes volúmenes de información de registros, como en comercio exterior, impuestos internos, registros previsionales, registros del sector salud, registros del sector educativo, registros medioambientales, de turismo, de transporte, y otros similares.
4. Permiten la circulación de información al interior de entidades públicas y privadas, evitando así la duplicación de esfuerzos.
5. Significan una menor carga de llenado de los formularios para los informantes.
6. Fortalecen los sistemas de información en todos los ámbitos territoriales de un país.

Entre sus limitaciones se consideran las siguientes:

1. Se requiere construir tablas de conversión para transformar los códigos de la clasificación administrativa en códigos utilizados por la entidad estadística. Esto significa que la racionalidad clasificatoria de la entidad informante no coincide con la racionalidad del ciclo cultural.
2. No presenta conceptos estándares para fines de comparabilidad e integración. Esto significa que, en un dominio cultural, las entidades informantes no mantienen las mismas categorías analíticas, porque sus objetivos son diferentes a los del CNCA o el INE.
3. Existen diferencias en las definiciones de los conceptos y las variables.
4. Los datos y períodos de referencia no coinciden con la finalidad estadística.
5. No hay una política de cooperación entre los órganos que suministran los registros, lo que genera una dificultad de acuerdo entre todos los actores e instituciones partícipes, así como una ausencia de leyes estadísticas para todas las desagregaciones territoriales.

4.3 INFORMANTES, PUBLICACIÓN, CULTURA Y TIEMPO LIBRE

A continuación se presenta una serie temporal con el número de instituciones informantes por cada año de la publicación. Las cifras muestran el paulatino aumento en el número de informantes desde su primera versión, pasando de 18 en el año 2003, a 41 en el 2015.

CUADRO 4.1 Número de instituciones informantes según año de publicación

Año	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nº	18	24	29	30	31	32	32	33	33	30	33	39	41

Una de las principales limitaciones de la publicación se refiere al número de instituciones que aportan información para la generación de los distintos capítulos, pues aun cuando se han incorporado algunas entidades a lo largo del tiempo, otras han dejado de proporcionar dicha información, ya sea por razones de cierre de la empresa, suspensión de servicios u otros motivos. Se constatan así debilidades en la cobertura de las cifras que hasta ahora han permitido abarcar parcialmente los dominios culturales. Esto hace necesario fortalecer y ampliar la red de informantes en el corto y mediano plazo.

5 DOMINIOS CULTURALES SEGÚN FUENTES DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS

Para organizar y analizar la información disponible se procedió a agrupar los datos de registro administrativo con que cuenta esta publicación, en función de las definiciones de fase del ciclo cultural, lo que dio como resultado la siguiente distribución:

CUADRO 5.1 Disponibilidad de registros administrativos por fases del ciclo cultural, según dominio cultural

Fuente: Elaboración propia a partir de MEC Chile 2012.

Dominios culturales/ Fase del Ciclo cultural	Patrimonio	Artesanía	Artes				Medios audiovisuales	Arquitectura, Diseño y servicios creativos	Educación escolar y de soporte	Infraestructura y equipamiento
			Visuales	Escénicas	Musicales	Literarias, libros y prensa				
Investigación	•									
Formación	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
Creación		•	•	•	•	•				
Producción	•				•	•	•	•	•	
Interpretación										
Difusión y Distribución	•				•	•	•			
Puesta en valor	•	•				•				
Puesta en uso	•		•	•	•	•				
Comercialización		•	•	•	•		•		•	
Exhibición	•		•	•	•		•			
Conservación	•									
Restauración	•									
Apropiación	•									
Consumo			•	•	•	•	•			
Vulneración	•									

El cuadro anterior destaca la información disponible según dominio y fase del ciclo cultural, con el fin de diagnosticar dicha información para desarrollar distintos análisis sobre cada dominio cultural.

Patrimonio y fuentes de registros administrativos

En el dominio de Patrimonio existe información estadística que aún no es posible subcategorizar, o no es pertinente hacerlo, situación que requiere ser investigada y validada con los respectivos sectores. Esta información queda consignada como «Lectura de cifras agregadas de Patrimonio». Las otras cifras se encuentran agrupadas según fuentes en el siguiente cuadro:

CUADRO 5.2

Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Patrimonio, según fase del ciclo cultural. 2014

Dominio cultural Patrimonio										
Subdominio	Categoría	Ciclo cultural e informante								
Instituciones Patrimoniales	Archivos	Investigación (Dibam)	Formación (Mineduc, SIES)	Producción (Mutuales de seguridad)	Difusión y distribución (Dibam)	Puesta en uso (Dibam)	Exhibición (Dibam)	Apropiación (o consumo) (Dibam)		
	Patrimoniales Bibliotecas									
	Museos	Producción (Dibam)	Difusión y distribución (Dibam)	Exhibición (Dibam)	Conservación y restauración (Dibam)	Apropiación o consumo (Dibam)	Producción (Dibam)	Difusión y distribución (Dibam)	Exhibición (Dibam)	
Bienes Patrimoniales	Patrimonio Arqueológico/Histórico	Puesta en valor (CMN)			Protección (PDI)					
	Patrimonio Inmaterial (CNCA)	Difusión y distribución (CNCA)			Puesta en valor (CNCA)					
	Patrimonio Construido (CNCA)	Puesta en valor (CMN)			Exhibición (CMN)	Protección (PDI, CAPJ, Carabineros de Chile)	Apropiación o Consumo (CMN)			
	Patrimonio Natural	Puesta en valor (CMN)			Conservación y restauración (Conaf)	Apropiación o consumo (Conaf)				

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos.
Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información.

La metodología de los registros administrativos aplicada al dominio cultural Patrimonio genera un sesgo asociado a las instituciones públicas, pues estas son las únicas que reportan esa información. Esto restringe la amplitud de la pesquisa, y hace necesario seguir indagando en las instituciones privadas que cuenten con registros administrativos para conocer toda la información disponible.

Artesanía y fuentes de registros administrativos

En el dominio Artesanía se presenta la estadística según las categorías del ciclo cultural, aunque este no presenta subdominios. A continuación observamos la articulación entre las distintas fases del ciclo cultural asociadas, y los informantes involucrados en el proceso de tabulación de los registros administrativos.

CUADRO 5.3

Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Artesanía, según fase del ciclo cultural. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información.

Dominio cultural Artesanía					
Subdominio	Ciclo cultural e informante				
No aplica	Formación (Mineduc, SIES)	Creación (CNCA, INDAP, Fundación Artesanías de Chile)	Producción (Mutuales de seguridad)	Puesta en valor (CNCA)	Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas)

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos.

La metodología de los registros administrativos aplicada al dominio cultural Artesanía se basa en los registros públicos del Consejo de la Cultura, de INDAAP y de la Fundación de Artesanías de Chile (esta última es una institución privada). Las tres instituciones mencionadas no logran cubrir la dinámica de la Artesanía en el país, por lo tanto, sigue siendo una tarea pendiente identificar instituciones que cuenten con los registros administrativos pertinentes.

Artes visuales y fuentes de registros administrativos

El dominio Artes visuales presenta todas las fuentes estadísticas de registros administrativos según las fases del ciclo cultural identificadas. Como se mencionó anteriormente, es necesario realizar un proceso de construcción y validación del ciclo cultural de este dominio, con participación de sus agentes culturales. A continuación observamos la distribución de fuentes para Artes visuales:

CUADRO 5.4 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Artes visuales, según fase del ciclo cultural. 2014

Dominio cultural Artes visuales					
Subdominio	Ciclo cultural e Informante				
Pintura, Dibujo, Grabado, Escultura, Fotografía	Formación (Mineduc, SIES)	Producción (Mutuales de seguridad)	Creación (Creaimagen)	Puesta en uso (Creaimagen)	Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas)
			Exhibición (Urgrach)	Consumo (Urgrach)	
Fotografía					

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos.
Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información.

En el caso de Artes visuales, los datos disponibles proceden fundamentalmente de Creaimagen, una sociedad de gestión de derechos cuyo objetivo central es recaudar y distribuir derechos de autor de creadores visuales de imagen fija. Esta situación genera un sesgo en el abordaje de este dominio, en el que predomina una perspectiva centrada en el usufructo de las obras visuales. Así, por ejemplo, los datos sobre autores y su distribución territorial y por género se refieren exclusivamente a aquellos que cobran derechos o están afiliados a esta sociedad, lo cual no es necesariamente representativo del universo de las Artes visuales en Chile.

Adicionalmente, esta organización no entrega información desagregada por subdominio, lo que impide reconocer las particularidades de cada uno de ellos. En este marco, la información proveniente de la Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos permite enriquecer el análisis al dar cuenta de manera específica de la Fotografía. Sin embargo, en este caso también se aprecia un sesgo, ya que esta organización reúne a un segmento particular de esta disciplina: la fotografía periodística.

Con miras a superar estas debilidades, parece necesario, por un lado, diversificar las fuentes de información incorporando organizaciones o entidades —públicas o privadas— cuyo rol no se limite al ámbito de los derechos de autor. Por otra parte, habría que avanzar en la recolección de datos que permitan una mirada más específica sobre los distintos subdominios de las Artes Visuales. Todo ello considerando la metodología de construcción de la publicación.

Artes escénicas y fuentes de registros administrativos

En el dominio Artes escénicas se presenta toda la estadística según las fases del ciclo cultural identificadas, con los respectivos subdominios que especificaremos a continuación. Observamos en el siguiente cuadro la distribución de fuentes de registros administrativos:

CUADRO 5.5 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Artes escénicas, según fase del ciclo cultural. 2014

Dominio cultural Artes escénicas							
Subdominio	Ciclo cultural e informante						
Teatro	Formación (Mineduc, SIES)	Producción (Mutuales de seguridad)	Creación (Sidarte/ Chileactores)	Puesta en uso (ATN)	Exhibición (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)	Consumo (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)	Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas)
Danza			Exhibición (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)		Consumo (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)		
Circo			Exhibición (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)		Consumo (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)		
Ópera			Exhibición (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)		Consumo (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)		

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos.

Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información.

Respecto de los sesgos que se aprecian en este dominio, no se cuenta con información estadística sobre planificación, evaluación y control —si bien no son parte de la definición de las fases del ciclo cultural del MEC 2012—, reconocidas por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes como funciones fundamentales para el sector de las Artes escénicas. Estas, «por realizarse sincrónicamente con el espectador, requieren de una planificación detallada [...]. Estos factores, de no ser considerados correctamente, determinan la concreción del hecho artístico. Incluir planificación, control y evaluación como etapas transversales hace un énfasis en la valoración de ese elemento como parte fundamental del proceso» (CNCA, 2012b). Sería conveniente corregir esta omisión con miras a la elaboración de futuros anuarios.

Además, la información referida a este dominio presenta un alto nivel de concentración en el subdominio Teatro, al mismo tiempo que no existen datos sobre los ciclos de creación y puesta en uso para Danza, Circo y Ópera, omisión que también es necesario superar.

Artes musicales y fuentes de registros administrativos

La relación entre el dominio cultural Artes musicales y los registros administrativos se expresa en el siguiente cuadro:

Dominio cultural Artes musicales							
Subdominios	Ciclo cultural e informante						
Conciertos	Formación Mineduc: SIES	Creación y Producción (SCD / IFPI Chile / CNCA / Mutuales de seguridad)	Difusión y Distribución (Profovi)	Puesta en Uso (SCD Profovi)	Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas / IFPI Chile)	Exhibición (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)	Consumo (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos / SCD)
Festivales Musicales							
Composiciones y grabaciones							
Música Digital							Portaldisc

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos.

Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información.

En el caso de las Artes musicales, gran parte de la información disponible para varias de las fases de los ciclos culturales cubiertos proviene principalmente de la Sociedad Chilena de Derechos de Autor (SCD) y de la Asociación Gremial de Productores Fonográficos de Chile (Profovi), instituciones cuya misión central se relaciona con la representación y la defensa de los derechos de autor y de propiedad intelectual. A pesar de la riqueza de la información registrada, ello constituye un sesgo respecto del abordaje de las Artes musicales en la medida en que predomina una perspectiva centrada en los beneficios producidos en torno a este dominio, lo que representa especialmente la realidad de aquellos agentes que cobran o están afiliados a estas instituciones, sin ser necesariamente representativos del universo de las Artes musicales del país, que se ubica fuera de estas dinámicas.

Por otro lado, la Encuesta de Espectáculos Públicos ofrece un panorama consistente sobre la situación de los subdominios de los conciertos y festivales musicales, en relación con la exhibición y el consumo musical. Portaldisc surge, en este sentido, como un importante informante del rubro de la Música digital. Sin embargo, otros subdominios y ciclos están menos representados en la información disponible. El ciclo de la comercialización, por ejemplo, se limita a información asociada al comercio exterior y también a la venta de material discográfico, y prescinde del registro del movimiento interno de otros insumos del sector. En definitiva, la diversificación de fuentes de información sobre las Artes musicales, privadas y públicas, que enriquezcan las miradas sobre los subdominios y sus ciclos particulares, constituye todavía un importante desafío.

Artes literarias, libros, prensa y fuentes de registros administrativos

Precisaremos la relación entre el dominio cultural de Artes Literarias, libros, prensa y los registros administrativos, se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 5.7

Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Artes literarias, libros y prensa, según fase del ciclo cultural. 2014

Dominio cultural Artes literarias, Libros y Prensa					
Subdominio	Ciclo cultural e Informante				
Libros y editorial	Formación (Mineduc: CRA / SIES)	Creación (Mutuales de Seguridad / Dibam / DDJ ²¹ / Cámara Chilena del libro, ISBN / CNCA, FNFL ²⁰ / Sadel)	Producción (Cámara Chilena del libro, ISBN / CNCA, FNFL / Sadel / Mutuales de seguridad)	Difusión distribución (Mineduc CRA, CNCA, FNFL, Fundación La Fuente)	Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas)
Bibliotecas		Puesta en valor y uso (Dibam, Mineduc CRA)	Consumo y participación (Dibam, INE: Encuesta de Espectáculos Públicos, Fundación La Fuente)		
Periódicos y prensa		Puesta en valor y uso (ANP)	Consumo y participación (ANP)		
			Producción (Mutuales de seguridad)		

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos.
Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información.

La metodología de los registros administrativos aplicada al dominio cultural Artes literarias, libros y prensa genera un sesgo asociado a instituciones públicas, principalmente para el subdominio de Bibliotecas, dado que siguen pendientes de incluir las bibliotecas privadas y otros espacios no convencionales de lectura.

Como se expresa en el apartado del dominio cultural, existe una deficiencia en la estimación de la cantidad de creadores del sector, situación que es subsanada con una aproximación a fuentes relacionadas (inscripción derecho autor, ISBN, postulantes a Fondo del Libro, inscritos en Sadel), pero que constituye aún una tarea pendiente de la institucionalidad cultural y del sector.

En cuanto a la Difusión y distribución, para este año se ha incorporado información proveniente de la Fundación La Fuente, institución privada cuyo fin es promover el hábito lector proveyendo de espacios adecuados y una amplia gama de títulos tanto a un importante número de establecimientos de educación escolar pública como a usuarios generales a partir de su red de bibliotecas Biblioteca Viva²³. Desde lo público, es necesario incorporar en forma desagregada el gasto público para el sector, pues solo se incorporó el gasto realizado por el Mineduc en sus bibliotecas CRA. Es importante que se visibilicen, además, las compras públicas de libros (CNCA, Dibam, Mineduc). Por otra parte, falta también información sobre librerías, ferias de libros, grandes almacenes y kioscos, y suscripción.

Para el Consumo y participación es necesario incorporar otras iniciativas, como las que se observan actualmente en algunos medios de comunicación (actividades de fomento de la lectura), y revisar la encuesta de espectáculos públicos que solo consulta por la categoría «Recitales de poesía». Quizá sea importante incorporar, por ejemplo, las lecturas en voz alta u otras formas de participación y consumo.

Finalmente, el subdominio Periódicos y prensa necesita complementar la información presentada por la ANP. Existen otras fuentes complementarias, como la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (ACHAP) la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA) y Valida Chile.

21 Departamento de Derechos Intelectuales.

22 Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura.

23 La incorporación de esta institución privada permite complementar, paulatinamente, los datos provenientes del sector público, acercando la posibilidad de observar el desarrollo de los dominios culturales en su complejidad y diversidad.

Medios audiovisuales e interactivos y fuentes de registros administrativos

La relación entre el dominio cultural de los Medios Audiovisuales e Interactivos y los registros administrativos se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 5.8 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Medios audiovisuales e interactivos, según fase del ciclo cultural. 2014

Dominio cultural Medios audiovisuales e interactivos						
Subdominio	Ciclo cultural e Informante					
Radio	Formación (Mineduc: SIES)	Producción (Subtel / SCD / INE: Encuesta Anual de Radios 2014 / Mutuales de Seguridad)				Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas) (Cadic)
Televisión		Producción y exhibición (CNTV)	Puesta en uso (Chileactores)	Consumo (CNTV)		
Filmes y videos		Creación y producción/ Difusión y distribución (Cadic)	Exhibición (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos / Cadic)		Consumo (Cadic)	
Portales y sitios webs de redes sociales		Producción (Subtel)		Consumo (Subtel)		
Juegos de Video		Sin informantes				

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en Anexos.
Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información.

El dominio de los Medios audiovisuales e interactivos constituye uno de los más dinámicos en la actualidad e incluye cinco subdominios que constituyen en sí mismos complejos ecosistemas. De ahí que los principales sesgos observados se relacionan con la falta de información específica sobre ciertos ciclos culturales, desagregada según subdominios, que permita ilustrar dicha complejidad. En el caso de la Televisión, los Filmes y Videos —aunque todavía se puede mejorar la disposición de informantes—, los datos provistos por diversas instituciones públicas y privadas permiten dar cuenta de buena parte de los ciclos involucrados —formación, creación, producción, difusión y distribución, comercialización y consumo— y sus transformaciones. En cambio, los subdominios de la Radio, los Portales y los Sitios webs de redes sociales disponen de registros ligados principalmente a la producción y al consumo, y no permiten hasta ahora conocer lo que sucede en otras dimensiones o fases de estos subdominios.

Esta debilidad resulta particularmente significativa en el caso de los Juegos de videos, subdominio que representa a un sector cada vez más importante de la actividad cultural del país y del que, sin embargo, todavía no se cuenta con información que permita cuantificar su importancia y describir sus dinámicas específicas de desarrollo, más allá de la formación y la comercialización. En este sentido, quizás la principal necesidad de mejora dice relación con avanzar hacia una diversificación de informantes y registros que nos permitan conocer cada vez con mayor precisión estos pujantes sectores audiovisuales.

Arquitectura, Diseño y servicios creativos y fuentes de registros administrativos

La relación entre el dominio cultural de la Arquitectura, Diseño y servicios creativos se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 5.9 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Arquitectura, Diseño y servicios creativos, según fase del ciclo cultural. 2014

Dominio cultural Arquitectura, Diseño y servicios creativos			
Subdominio	Ciclo cultural e Informante		
Diseño creativo, artístico y estético de objetos	Formación (Mineduc – SIES)	Producción (Mutuales de seguridad)	Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas)
Diseño de edificaciones y paisajes			
Diseño de modas			
Diseño de ambientes y espacios			
Diseño gráfico			
Publicidad			

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en Anexos.
Fuente: elaboración propia basada en fuentes de información.

La metodología de los registros administrativos aplicado al dominio cultural Arquitectura, Diseño y servicios creativos genera un sesgo de información principalmente observado en la dificultad de identificar fuentes de información amplias que utilicen mecanismos de seguimiento y control de procesos internos, que permitan describir a cada uno de los subdominios que lo componen. En este escenario, las fuentes de información que cuentan con registros administrativos que pueden presentar una mirada general de su comportamiento y desarrollo en el país son de origen público, centradas en las fases del ciclo cultural de formación, producción, en cuanto al número de empresas y los trabajadores que participan en el dominio, y la comercialización de sus bienes y servicios, específicamente al comercio exterior de ellos.

Educación y fuentes de registros administrativos

Precisaremos la relación entre el subdominio cultural Educación escolar y de soporte y los registros administrativos, que se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 5.10 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Educación escolar y de soporte, según fase del ciclo cultural. 2014

Fuente: Elaboración propia en base a fuentes de información.

Dominio cultural Educación escolar y de soporte		
Subdominio	Ciclo Cultural e informante	
Educación	Formación (Mineduc – Educación escolar / SIES)	Producción (Mutuales de seguridad)

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en Anexos.

La metodología de los registros administrativos aplicado al subdominio cultural Educación escolar y de soporte es aplicable completamente respecto de los datos producidos por el Ministerio de Educación (Mineduc), organismo encargado de centralizar y validar los procesos de formación escolar, técnica y superior de manera formal. En este escenario, el sesgo de lectura de esta información se centra específicamente en abarcar mayores grados de desagregación de los registros que dicha institución posee, buscando aproximarse a los temas de educación formal identificando los currículos y número de horas lectivas, entre otros aspectos.

Si bien lo expuesto expresa la posibilidad de conocer de manera más profunda el comportamiento de este dominio en su esfera formal, otro sesgo importante resulta de la necesidad de abordar temáticas relativas a procesos formativos no formales en arte y cultura, y que escapan a la esfera del Mineduc. Dichos procesos representan en la actualidad un estado desconocido de desarrollo pero se intuye su relevancia. La aproximación a este ámbito del dominio es de especial importancia ya que es una instancia más en la compleja cadena de apresto para la práctica profesional o amateur de disciplinas artísticas y culturales, o como una preparación para la educación en la partición y apropiación de las mismas. Por otro lado, la educación no formal corresponde a un ámbito de ejercicio profesional, fuente laboral y espacio de mediación, que realiza un amplio número de artistas y técnicos del sector cultural.

Infraestructura y equipamiento y fuentes de registros administrativos

La relación entre el subdominio cultural Infraestructura y equipamiento y los registros administrativos se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 5.11

Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Infraestructura y equipamiento, según fase del ciclo cultural. 2014

Fuente: Elaboración propia en base a fuentes de información.

Dominio cultural Infraestructura y equipamiento				
Subdominio	Ciclo Cultural e informante			
Infraestructura	Formación (Mineduc – SIES)	Producción (Mutuales de seguridad)	Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas)	Consumo (Subtel)

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en Anexos.

Considerando la naturaleza transversal de este dominio cultural, la aplicación de los registros administrativos resulta especialmente compleja por las distintas esferas que debe abordar, desde las estructuras en las que se desarrollan diversas actividades asociadas al sector cultural y artístico; los equipamientos, instrumentos y personal necesarios para su funcionamiento y ejecución de las prácticas; las instancias o mecanismos de asesorías, perfeccionamiento técnico y tecnologías de soporte transversal a los dominios culturales nucleares y, por último, los capitales o apoyo financieros, públicos y privados, para su implementación. En este sentido, dicha metodología genera un sesgo de información referido a la identificación de fuentes de información privada y pública que puedan ser complementarias, siendo relevante

establecer mecanismos de colaboración y coordinación en el levantamiento de datos relevantes para su autoconocimiento y difusión de sus acciones.

Los datos disponibles bajo esta metodología sobre las estructuras (edificios), corresponden especialmente a instituciones públicas y son abordadas en el dominio cultural que soportan: archivos, museos, monumentos nacionales y sitios naturales en Patrimonio; bibliotecas en Artes literarias; cines, concesiones radiales, señales de televisión (abierta y paga) en Medios audiovisuales e interactivos. En este capítulo solo se consideran los elementos de índole transversal como la formación para carreras de soporte, el empleo, comercio exterior y provisión de internet. Finalmente, queda pendiente el presentar todos los datos sobre infraestructura en este dominio, de manera de dar cuenta de una mirada global respecto del tema de la infraestructura cultural.

Pueblos originarios y Deporte y fuentes de registros administrativos

La relación entre Pueblos originarios y Deporte y los registros administrativos, información que no es asociable a un dominio cultural y a la cual no se aplica el enfoque del ciclo cultural, se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 5.12 Fuentes de registros administrativos para pueblos originarios y Deporte. 2014

	Pueblos originarios	Deporte
Informante	Conadi	IND

Fuente: Elaboración propia en base a fuentes de información.

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos.

La metodología de los registros administrativos aplicado a los Pueblos originarios presenta el sesgo de solo referirse a lo informado por la CONADI, sin incluir las otras reparticiones públicas que también desarrollan actividades afines ni las acciones de las organizaciones indígenas.

Mientras que el Deporte presenta el «sesgo» de solo referirse a lo informado por el Instituto Nacional de Deportes, sin incluir las otras reparticiones públicas que también desarrollan actividades a fines, tampoco incluimos las acciones del sector privado y público-privado.

Cifras agregadas de derechos intelectuales, fondos concursables (Fondart), comercio exterior, empleo, educación superior, presupuesto público, vulneraciones y registros administrativos

La relación entre las cifras agregadas y los registros administrativos, información presentada de manera agregada tanto por el interés de observar una comparación entre los distintos dominios abarcados como por dificultades de desagregación por dominio y ciclo cultural, y se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 5.13 Fuentes de registros administrativos para Cifras agregadas. 2014

Fuente: Elaboración propia en base a fuentes de información.

Cifras agregadas	
Informante	Departamento de Derechos Intelectuales, Dibam Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Servicio Nacional de Aduanas Mutuales de seguridad Mineduc, SIES Dirección de Presupuesto Carabineros de Chile, Policía de Investigaciones de Chile, Corporación Administrativa del Poder judicial; Ministerio Público

La metodología de los registros administrativos aplicado a las Cifras agregadas presenta sesgos debido a que los datos publicados corresponden, mayoritariamente, a instituciones públicas. Se presentan estadísticas de propiedad intelectual entregadas por el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de la Dibam; del presupuesto destinados a fondos concursables públicos para cultura, específicamente el Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart); del intercambio de bienes y servicios según estadísticas de comercio exterior del Servicio Nacional de Aduanas; del número de empresas y trabajo en torno a la cultura, utilizando como fuente de información los registros administrativos de las mutuales de seguridad —en este caso, la mayor parte de los informantes son privados—; y de la lectura nacional sobre educación superior, universitaria y técnica, en el ámbito de la cultura, con cifras del Mineduc. Las vulneraciones podrían tener un sesgo en función de aquellos delitos no denunciados y que afectan a la protección de los bienes y servicios culturales; junto a esto, la dificultad de hacer una lectura desagregada de los delitos contra la propiedad intelectual (ley n° 17.336) —salvo los que atentan contra el patrimonio y los monumentos nacionales (ley n° 17.288)— según el dominio cultural que se ve afectado, fuerza una descripción y análisis muy general. El único ámbito que casi no presentaría sesgos es el de presupuesto público, pues incluye todas las partidas presupuestarias asociadas a la institucionalidad cultural, además incluye otros presupuestos de instituciones relacionadas que tiene entre sus fines actividades del ámbito cultural (DIRAC, CORFO, SUBDERE, etc.).

Resulta necesario señalar que es el interés de esta publicación aumentar la reportabilidad de instituciones privadas y público-privadas con respecto a los ámbitos señalados, proceso que permitirá elaborar análisis más completos sobre la situación del sector cultural en el país.

CAPÍTULO III



SERIES HISTÓRICAS DE DOMINIOS CULTURALES

III SERIES HISTÓRICAS DE DOMINIOS CULTURALES

6 SÍNTESIS POR DOMINIO CULTURAL

Las cifras asociadas a la cultura serán integradas en un macro agregado de dominios culturales. En cada uno de ellos identificaremos algunas cifras destacables, utilizando como enfoque la noción de fase de ciclo cultural para su lectura y análisis. Estas cifras, susceptibles de ser mejoradas y complementadas, corresponden a una aproximación a la medición de la cultura considerando los registros administrativos que hemos obtenido para el año 2015.

Para la información estadística que se presenta a continuación, se realizará una comparación interanual. En cada dominio cultural se encontrará un análisis de los años 2014 y 2015, salvo en los ámbitos en que existe solamente información del año 2015.

Para realizar comparaciones específicas, se puede consultar el capítulo de Estadísticas Culturales que contiene las tablas con los datos que permiten realizar la siguiente síntesis. Estas se encuentran organizadas según dominio cultural y fase del ciclo cultural; al mismo tiempo, representan tanto los datos del año 2015 como, en muchas de ellas, serie de los últimos cinco años.

6.1 PATRIMONIO²⁴

Cifras agregadas

FORMACIÓN²⁵

El año 2015 las carreras asociadas al dominio Patrimonio se impartieron en dos centros de formación técnica, tres institutos profesionales y 17 universidades, entidades que ofrecían un total de 38 carreras, en las siguientes temáticas: arqueología (3), bibliotecología (14), conservación y restauración (14), estudios en patrimonio (3) e interculturalidad (4). Respecto del año 2014, el número total de carreras se mantuvo, presentando un descenso las carreras de bibliotecología y las relacionadas con interculturalidad, mientras que arqueología se incorporó al conjunto de carreras consideradas de soporte teórico del ámbito creativo. El 76,3% de las carreras asociadas a este dominio cultural (29) se ofrecieron en universidades.

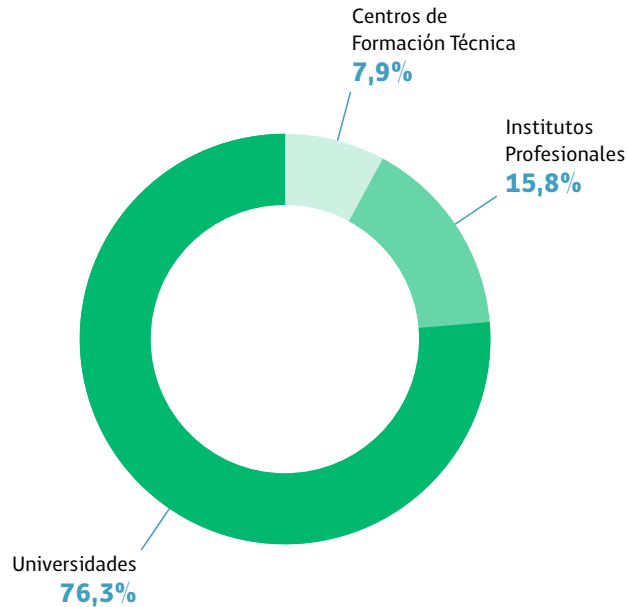
²⁴ Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 10, tablas 10.1 a 10.76.

²⁵ En el capítulo IV de Estadísticas Culturales, 17 Educación, se encuentran las tablas sobre formación que permiten realizar los siguientes cálculos.

GRÁFICO 1

Porcentaje de carreras del dominio Patrimonio, según tipo de institución que las imparten. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación.



En conjunto, las carreras señaladas presentaron una matrícula de 1.370 estudiantes: 526 hombres y 844 mujeres.

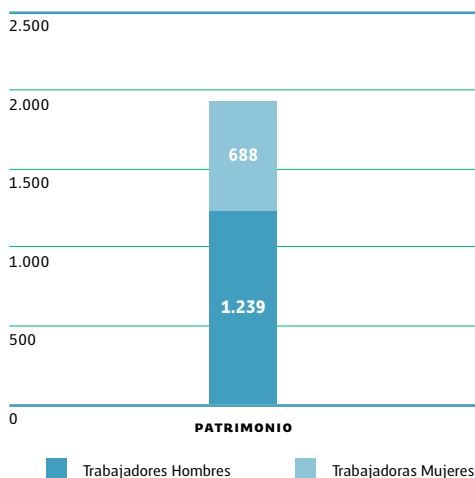
PRODUCCIÓN - EMPLEO

En el año 2015 el número de empresas relacionadas con este dominio alcanzaron las 116, cifra que respecto del año 2014, en que estas llegaban a 101, implicó un aumento del 14,9%. Al observar la cantidad de personas que trabajaban en este dominio cultural, la cifra 2015 muestra un aumento del 32,3% respecto del año anterior, pasando de 1.456 a 1.927 trabajadores(as).

El promedio de trabajadores(as) en este dominio fue de 16,6 personas por empresa, cifra superior al promedio de trabajadores(as) en las empresas del sector creativo (7,6), mientras que la desagregación por sexo revela que durante el año 2015 el 64,3% de los trabajadores de las empresas del dominio Patrimonio fueron hombres y el 35,7% mujeres.

GRÁFICO 2**Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Patrimonio, según sexo. 2015**

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y datos de empleo cultural basados en registros ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N total: 1.927 trabajadores (as)

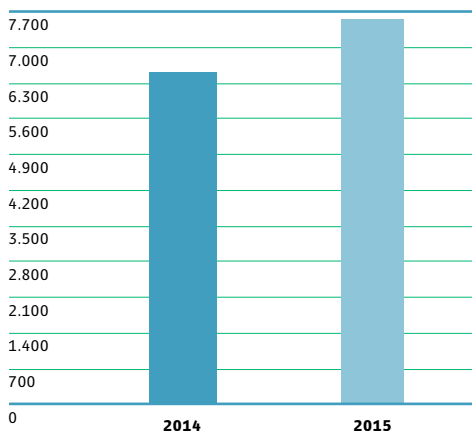
Durante el año 2015, comparando las cifras en pesos reales,²⁶ el salario promedio en este dominio presentó una disminución del 19,7%.

COMERCIO EXTERIOR

Los montos recibidos durante el 2015 por el sector, importación de bienes y productos, llegaron a \$ 7.533 millones, lo que representó un aumento del 15,5% al compararlas con las cifras del 2014 ajustadas según IPC. Por su parte, las exportaciones también presentaron un aumento, el que alcanzó a un 26%, llegando a un monto de \$407 millones, para el mismo período.

GRÁFICO 3**Montos de importaciones del dominio Patrimonio en millones de pesos. 2014-2015**

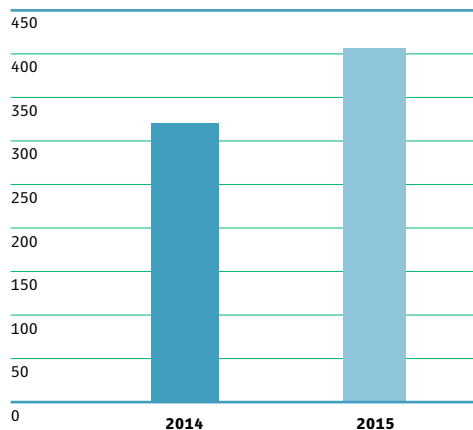
Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



²⁶ Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

GRÁFICO 4**Montos de exportaciones del dominio Patrimonio en millones de pesos. 2014-2015**

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



Las exportaciones tuvieron por destino principal España y E.E.U.U., con el 52,4% y el 33,9%, respectivamente. Las importaciones, en tanto, se concentraron principalmente en China, país de donde provino el 84,5% de los bienes y productos importados.

Los productos terminados relacionados con este sector que se importaron y exportaron, se clasifican en «antigüedades de más de 100 años», «artículos de fiesta», «colecciones de zoología». La categoría «artículos de fiesta» representó el 89% de los montos de importaciones (\$7.035 millones). En el caso de las exportaciones, en tanto, fueron las «colecciones de zoología» el tipo de bienes y productos más facturados, con un monto de \$227 millones, un 55,9% del total de las exportaciones.

La exportación de bienes según región de origen correspondió principalmente a la Región Metropolitana (56,9%); la Región de Magallanes, en tanto, fue la que aportó el menor porcentaje, llegando solo a un 0,1%. Se destaca que el 43% del total de exportaciones corresponde a Mercancía extranjera nacionalizada.²⁷

27 El concepto de mercancía extranjera nacionalizada corresponde a aquellos casos en que el compromiso de exportación supera la cantidad nacional disponible, debido a lo cual este se complementa con productos internacionales (argentinos, por ejemplo) y se envían de forma agrupada al extranjero.

GRÁFICO 5

Importación de Productos Terminados del dominio Patrimonio. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

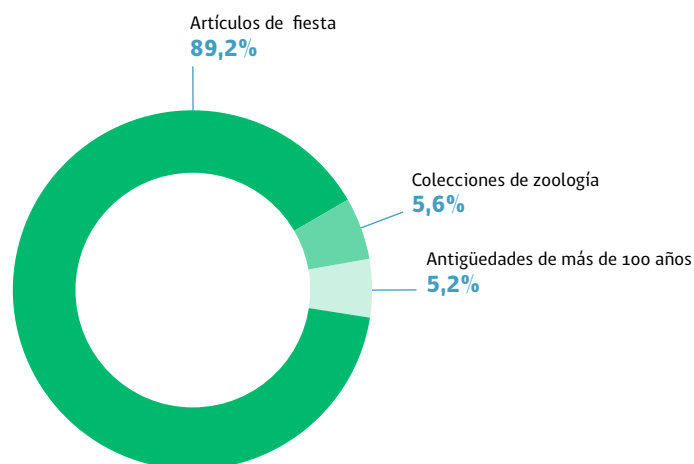
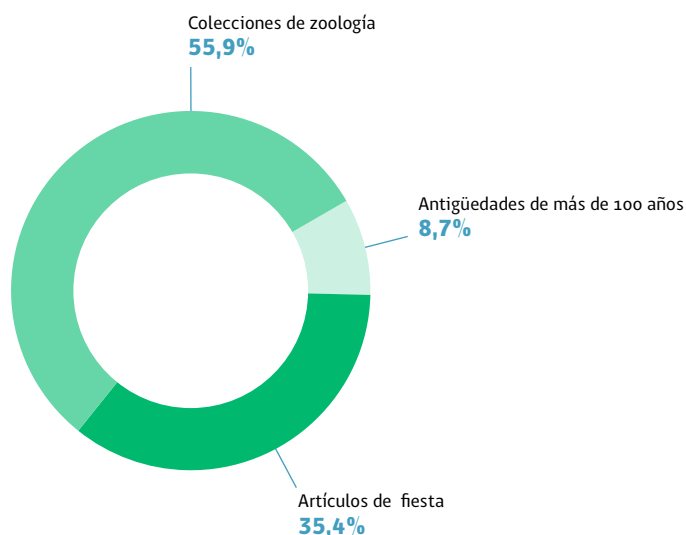


GRÁFICO 6

Exportación de Productos Terminados del dominio Patrimonio. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.



Subdominio: Instituciones patrimoniales

CATEGORÍA: ARCHIVOS

INVESTIGACIÓN

Se registraron nueve proyectos financiados por el Fondo de Apoyo a la Investigación Patrimonial (FAIP), mismo número que se registró el año 2014.

DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Se consignó una disminución de las publicaciones de la Dibam en un 34,7%, llegando solo a un total de 81.

PUESTA EN USO

Se mantuvieron los cuatro archivos públicos a nivel nacional ya registrados el 2014, los que se distribuyen de la siguiente manera: dos para la Región Metropolitana, uno en Tarapacá y uno en La Araucanía.

EXHIBICIÓN

Los documentos contenidos en los archivos públicos de la Dibam al 2015 totalizaron 556.027 documentos, un aumento de 5,2% en comparación con el año 2014. De ellos, el 96,5% se encontraba en la Región Metropolitana

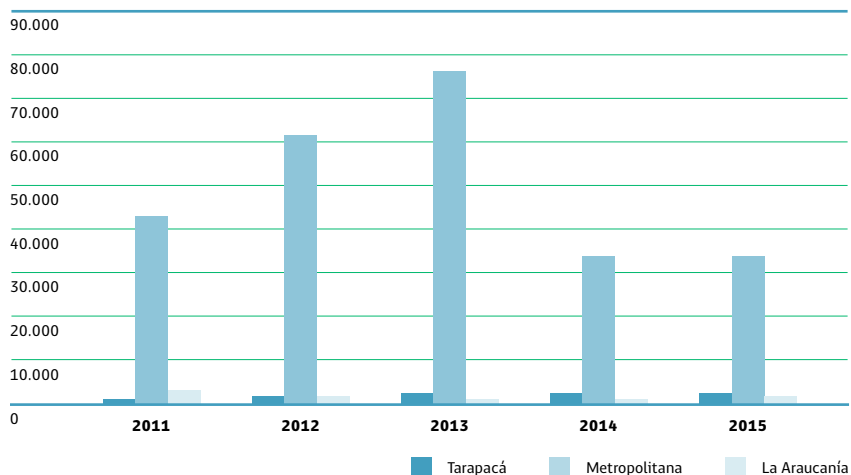
APROPIACIÓN O CONSUMO

Los(as) usuarios(as) de la Dibam (presenciales y remotos) llegaron a 534.003, aumentando en un 7,5% respecto al año 2014.

GRÁFICO 7

Número de usuarios(as) de archivos públicos, según región. 2011-2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).



Subdominio: Instituciones patrimoniales

CATEGORÍA: BIBLIOTECAS PATRIMONIALES

APROPIACIÓN O CONSUMO

La cantidad de usuarios(as) de la biblioteca especializada del Centro Nacional de Conservación y Restauración de la Dibam durante el año 2015 fue de 1.731 personas, cifra que representa una disminución de los usuarios(as) de un 31,5% respecto del año anterior.

Subdominio: Instituciones patrimoniales

CATEGORÍA: MUSEOS

FORMACIÓN

La cantidad de personas capacitadas en servicios de educación para la conservación en la Dibam, llegó a 141, un aumento de 48,4% respecto al año 2014.

PRODUCCIÓN

La Dibam administró 27 museos a nivel nacional, la misma cantidad que el año 2014; entre estos predominaban los de carácter «misceláneo» (25,9%) e «histórico» (22,2%).

DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Durante el año 2015, la Dibam autorizó la salida de 7.159 obras de arte al extranjero, lo que implica un aumento de un 12,9% respecto al año anterior. Los principales lugares de destino continuaron siendo América y Europa, con un 53,3% y un 39,6%, respectivamente.

EXHIBICIÓN

Los museos administrados por la Dibam exhibieron 263 exposiciones durante el año 2015, una disminución de un 4,7% al compararlo con el 2014. Las exposiciones tuvieron en su mayoría carácter temporal (77,0%), destacando que casi la totalidad de las exposiciones fueran nacionales, llegando al 98,1% del total, dejando a las internacionales solo con el 1,9%.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

11.014 piezas fueron restauradas a nivel nacional en el periodo analizado, experimentando un aumento de 1.283,7% entre el 2014 y el 2015. Estas piezas, casi en su totalidad, correspondieron a «Taxidermia» (98,8%). La importante variación porcentual interanual señalada se debió a la reapertura del Museo de Historia Natural de Valparaíso a fines del año 2014, encontrándose vigente un programa especial de restauración y conservación de piezas de dicho museo.

APROPIACIÓN O CONSUMO

Los visitantes de museos administrados por la Dibam durante el 2015 llegaron a la cantidad de 2.215.679, lo que representa un aumento de un 20,6% respecto al 2014. Es importante destacar que del total de visitantes, solo el 4,8% pagó entrada, lo que representa un descenso del 59% respecto del año anterior. Esta situación se explica por la entrada en vigencia del decreto supremo n° 38 del 2015, que estableció la entrada liberada de pago a todos los museos administrados por Dibam.

Subdominio: Bienes patrimoniales

CATEGORÍA: PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO/HISTÓRICO

DIFUSIÓN Y EXHIBICIÓN

El Consejo de Monumentos Nacionales autorizó la salida fuera del país de 51 piezas de monumentos históricos durante el periodo analizado, lo que representa un incremento del 112,5% respecto a las autorizaciones entregadas el año 2014. Del total de piezas puestas en circulación, el 94,1% tuvo como destino algún país de América.

PUESTA EN VALOR

En el periodo se presentaron tres solicitudes de declaratoria de monumento histórico mueble; dos de ellas se cursaron desde la Región Metropolitana y una desde la Región del Biobío. Además, fueron declarados 15 monumentos históricos muebles a nivel nacional, de los cuales el 73,3% correspondieron a la Región de Antofagasta. En términos agregados, desde el año 1925 han sido declarados 351 monumentos históricos muebles en todo el país, siendo la Región Metropolitana el territorio donde se concentran la mayor proporción de ellos (41,3%).

Subdominio: Bienes patrimoniales

CATEGORÍA: PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Se registraron 16 piezas audiovisuales correspondientes a difusión de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, lo que comparado con el 2014 representa una disminución de un 27,3%.

PUESTA EN VALOR

Las postulaciones al reconocimiento de Tesoro Humano Vivo en el periodo disminuyeron en un 25,6% respecto al año 2014, mientras que los reconocimientos otorgados mantuvieron el mismo porcentaje. Del total de 119 postulaciones, un 27,7% fue reconocida bajo la categoría «Cultor destacado», mientras que tres de ellas obtuvieron el reconocimiento de Tesoro Humano Vivo: Amalia Quilapi Huenul, las colchanderas y colchanderos de Trehuaco y los tejueleros del ciprés de las Guaitecas.

Subdominio: Bienes patrimoniales

CATEGORÍA: PATRIMONIO CONSTRUIDO

Arquitectura/Urbanismo

PUESTA EN VALOR

En el 2015 se solicitó la declaración de 27 monumentos históricos inmuebles y ocho zonas típicas a nivel nacional, siendo la Región Metropolitana la que concentró la mayor proporción de solicitudes, tanto de monumentos históricos inmuebles (40,7%) como de zonas típicas (50%). Además, fueron declarados 34 monumentos históricos inmuebles y nueve zonas típicas en todo el país; en este apartado, mientras la mayor proporción

de declaratorias de monumentos históricos inmuebles se registró en la Región de Arica y Parinacota (29,4%), la Región de Los Lagos fue aquella donde se declararon más zonas típicas (33,3%).

Considerando la serie de datos existente desde 1925, en el país se han declarado 958 monumentos históricos inmuebles y 132 zonas típicas hasta el año 2015. La Región Metropolitana es la que alberga más monumentos históricos inmuebles (24,8%) y zonas típicas (31%) declaradas.

EXHIBICIÓN

312 edificios fueron abiertos en el país con ocasión del Día del Patrimonio Cultural del año 2015, registrándose 520.371 visitas; el mayor número de estas se contabilizó en la Región Metropolitana (59,1%). En todo el país se realizaron 96 recorridos y 558 actividades relacionadas.

Subdominio: Bienes patrimoniales

CATEGORÍA: PATRIMONIO NATURAL

Geopatrimonio/Componentes

FORMACIÓN

Un total de 73.075 personas fueron beneficiarias del programa de Educación Ambiental (EDAM) de la Corporación Nacional Forestal (Conaf). De este total, un 77,3% se benefició del programa dentro de algún área silvestre protegida, población que a su vez se concentró en las áreas localizadas en la Región de Coquimbo (36,9%). Del total de personas que se beneficiaron del programa fuera de áreas silvestres protegidas, un 45,3% lo hizo en la Región de Valparaíso.

PUESTA EN VALOR

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Chile comprendía 101 unidades protegidas en el año 2015, equivalentes a 14.643.364 hectáreas de superficie. Aun cuando la mayor proporción de las unidades protegidas corresponde a reservas nacionales (48,5%), parques nacionales (35,6%) y monumentos naturales (15,8%), al analizar la distribución en cuanto a superficie medida en hectáreas, son los parques nacionales los que registran la mayor proporción de ellas (62,7%), seguidas por las reservas nacionales (37,1%). El parque nacional del país que concentra la mayor proporción de hectáreas es el Parque Nacional Bernardo O'Higgins localizado en la Región de Magallanes (38,4%), mientras que la reserva nacional que presenta la mayor proporción de hectáreas es la Reserva Nacional Alacalufes (42,6%), localizada en la misma región.

Los monumentos naturales, en tanto, solo representan el 0,2% de las hectáreas protegidas, siendo el Monumento Natural Quebrada de Cardones, localizado en la Región de Arica y Parinacota, el que registra el mayor número de hectáreas (32,9%).

Analizando el tipo de recursos culturales según las distintas Áreas Silvestres Protegidas, la mayor proporción de recursos a nivel nacional corresponde a aquellos de carácter histórico (49,8%). En menor medida, se consignan los de carácter arqueológico (32,4%), etnográfico (12,6%), paleontológico (2,5%) y de paisaje cultural (2,5%). La Reserva Nacional Las Vicuñas, localizada en la Región de Arica y Parinacota es el área silvestre protegida que cuenta con el mayor número de recursos culturales (99) a nivel nacional.

APROPIACIÓN O CONSUMO

Un total de 2.689.190 personas visitaron en el periodo observado las unidades pertenecientes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE), cifra que representa un aumento a nivel nacional de 7,1% de visitantes respecto al año 2014. Analizando las principales variaciones según región, se aprecia que los mayores incrementos porcentuales se registraron en la Región de Tarapacá (122,2%) y la Región de Los Ríos (57,5%), mientras que los mayores descensos se evidenciaron en las regiones de Valparaíso (25,8%) y de Arica y Parinacota (13,5%).

Los datos correspondientes a las unidades protegidas del país muestran que el Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, localizado en la Región de Los Lagos, fue el más visitado a nivel nacional, con 468.253 personas; en segundo y tercer lugar, se ubicaron la Reserva Nacional Los Flamencos, en la Región de Antofagasta, con 310.698 visitantes, y el Parque Nacional Torres del Paine, en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena, con 211.886 visitantes. Las tres unidades incrementaron su número de visitantes en 13%, 18% y 7%, respectivamente.

Considerando la nacionalidad y el sexo de los visitantes a las distintas unidades del SNASPE durante el año 2015, un 76% correspondió a nacionalidad chilena, y un 50,7% a hombres. Además, se observó un incremento de 7,2% en el número de visitantes extranjeros, mientras que los visitantes chilenos también aumentaron en una proporción similar (7,1%). En tanto, el grupo etario que más visitó unidades en el país fue el de los(as) adultos(as) (75,4%), seguido de los(as) menores de edad (16,1%) y, por último, el de adultos(as) mayores (8,5%).

Un análisis según sexo de estas cifras revela que entre los años 2014 y 2015 existió a nivel nacional un aumento proporcional de visitantes para ambos sexos, siendo levemente superior el incremento de visitantes hombres (7,5%) que mujeres (6,7%). En términos etarios, se observa que el mayor incremento porcentual de visitantes en el periodo ocurrió en el segmento de menores de edad (9%), y luego en el de adultos(as) (7,7%); los(as) adultos(as) mayores, en tanto, registraron un descenso porcentual de 1,1%.

Por otro lado, se registró la visita de 9.256 personas con condiciones especiales a este tipo de áreas, lo que representa un incremento del 431,6% respecto del año 2014. El 57,7% de estas personas visitaron alguna unidad en la Región de La Araucanía, siendo la Región de Arica y Parinacota la que más incrementó el número de personas visitantes con condiciones especiales entre ambos años (de 0 a 1.147).

VULNERACIONES

Durante el año 2015, a nivel nacional ingresaron 43 causas a juzgados de garantía y de letras por infracción a la ley n° 20.021, que sanciona los daños o apropiación sobre monumentos nacionales, concentrándose el 23,3% de ellas en la Corte de Apelaciones de Valparaíso. Por otro lado, se finalizaron 45 causas a nivel nacional, de las que 26,7% se concentraron en la Corte de Apelaciones de Santiago. Consistentemente, de las 51 personas imputadas a nivel nacional por infracción a esta norma, la mayor proporción se concentró en la Corte de Apelaciones de Valparaíso (29,4%).

Respecto a los delitos asociados a la infracción de esta norma, la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) reportó 23 denuncias a nivel nacional, concentradas en las regiones de Valparaíso (34,8%) y Metropolitana (21,7%). La naturaleza de los bienes u objetos sobre los cuales tratan aquellas denuncias en su mayoría se ignoran o no se determinan (65,2%), siendo relevante la proporción de aquellas que se relacionan con bienes fiscales (13%). A nivel comunal, Isla de Pascua destaca por la mayor proporción de denuncias asociadas a daños o apropiación sobre monumentos nacionales (26,1%),

seguida por los municipios de Arica, Caldera y Recoleta, todas con 8,7%. El Ministerio Público reportó el ingreso de 92 delitos por infracción a la ley n° 20.021 a Fiscalía durante el año 2015, lo cual implica una disminución del 34% respecto al año 2014. Analizando la distribución regional de los delitos según Fiscalía, las mayores proporciones se registran en la Fiscalía Centro Norte de la Región Metropolitana (19,6%), en Valparaíso (15,2%) y en Coquimbo (12%).

Por su parte, Carabineros de Chile reportó 20 denuncias por daños o apropiación sobre monumentos nacionales, de las cuales el 35% se concentró en la Región Metropolitana. Del total de denuncias, a la fecha se consigna que un 60% se encuentra sin personas aprehendidas, mientras que un 40% registra personas aprehendidas (11). Del total de personas aprehendidas, una gran mayoría corresponde a hombres (90,9%) y menores de 18 años (45,5%).

Desde la perspectiva de los delitos terminados, se consignan 160 en el año 2015, lo que representa un aumento del 10,3% respecto del año anterior, siendo las fiscalías Centro Norte de la Región Metropolitana (31,3%), Valparaíso (11,9%) y Antofagasta (10,6%) aquellas que concentran la mayor proporción de ellos. En cuanto a las sentencias definitivas por infracciones a la ley, en el periodo se registró un aumento de 54,5%, pasando de 11 a 17 sentencias, la mayor proporción de las cuales se localizó en la Región de Antofagasta (52,9%).

6.2 ARTESANÍA²⁸

Veremos a continuación los cambios en los indicadores del dominio cultural de Artesanía para el año 2015, realizando una comparación con los datos existentes para el año 2014.

Cifras agregadas

FORMACIÓN²⁹

Se mantuvieron las tres carreras de educación superior asociadas al ámbito de la Artesanía que habían sido registradas el año 2014, todas ellas dictadas por un centro de formación técnica. En conjunto, estas carreras suman 62 matriculados(as), de los cuales 50 son mujeres y 12 son hombres.

CREACIÓN

En el año 2015, 7.096 artesanos(as) se encontraban inscritos en algún registro de creadores(as), un aumento del 22,8% respecto del año anterior. Del total de inscritos, el INDAP cuenta con el 53,1%, la Fundación Artesanías de Chile con el 24,7% y el registro Chile Artesanía del Consejo de la Cultura con el 22,2%; la mayor proporción de los(as) artesanos registrados se localiza en las regiones de La Araucanía (22,2%), Los Lagos (16,1%), Biobío (14,9%) y Maule (11,2%).

PRODUCCIÓN

La mayor proporción de artesanos(as) registrados corresponden a la disciplina de la textilería (65%), seguida de la cestería (10,7%), la madera (9%) y la orfebrería/metales (5,8%). Estos datos son coincidentes con los existentes para el año 2014 con leves variaciones.

EMPLEO

El número de empresas para este dominio llegó en el periodo a 820, lo que comparado con el año 2014 representa un aumento del 2,1%. Los trabajadores(as), en tanto, alcanzaron un total de 1.266, observándose una disminución del 3,4%.

El promedio de trabajadores(as), 1,5 personas, representa una cifra inferior respecto del promedio de trabajadores(as) con que cuentan las empresas del sector creativo para el año 2015 (7,6 trabajadores(as)). La desagregación de estos(as) por sexo, fue 33,3% de hombres y 66,7% de mujeres.

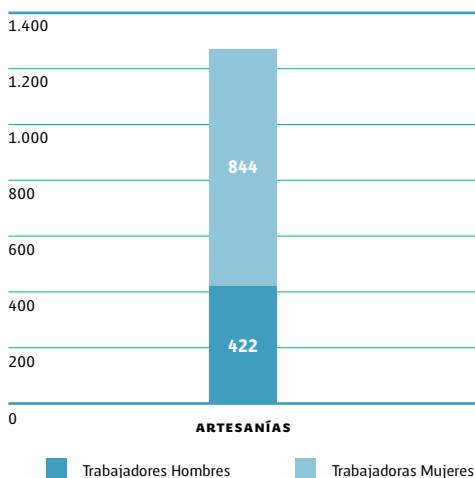
²⁸ Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 11, tablas 11.1 a 11.5.

²⁹ En el capítulo IV de Estadísticas Culturales, 17 Educación, se encuentran las tablas sobre formación que permiten realizar los siguientes cálculos.

GRÁFICO 8

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Artesanía, según sexo. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y datos de empleo cultural basados en registros ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N total: 1.266 trabajadores (as)

El salario promedio ascendió a \$331.181, cifra mayor a la del 2014 en términos reales,³⁰ alcanzando una diferencia positiva de \$21.657. Al igual que para ese año el dominio Artesanía presentó el salario promedio más bajo del sector creativo del país.

PUESTA EN VALOR

Durante el año 2015 seis productos artesanales fueron reconocidos con el Sello de Excelencia a la Artesanía Chile otorgado por el Comité Nacional del World Craft Council (WCC), integrado por el Área de Artesanía del Consejo de la Cultura y el programa de Artesanía de la Pontificia Universidad Católica de Chile, mismo número que el año 2014. Cada uno de estos productos pertenece a una disciplina distinta (cerámica, chamantería, mimbre, fibras vegetales/telar, madera, plata). No se hace referencia para este año al Reconocimiento de Excelencia a la Artesanía de la Unesco, pues es un galardón que se entrega cada dos años, siendo su última entrega el 2014.

³⁰ Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

COMERCIALIZACIÓN

Entre los años 2014 y 2015 las importaciones aumentaron en el sector un 14%, llegando a un monto de \$98.724 millones, mientras que las exportaciones presentaron una baja considerable, de un 12,2%, llegando a un monto de \$45.193 millones.

GRÁFICO 9

Montos de importaciones del dominio Artesanía en millones de pesos. 2014-2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

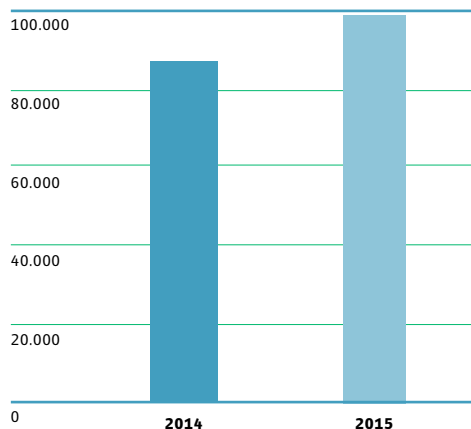
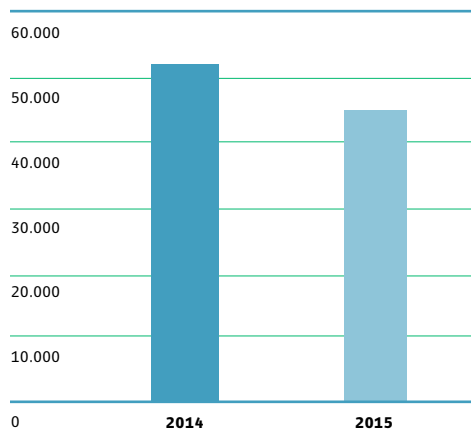


GRÁFICO 10

Montos de exportaciones del dominio Artesanía en millones de pesos. 2014-2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

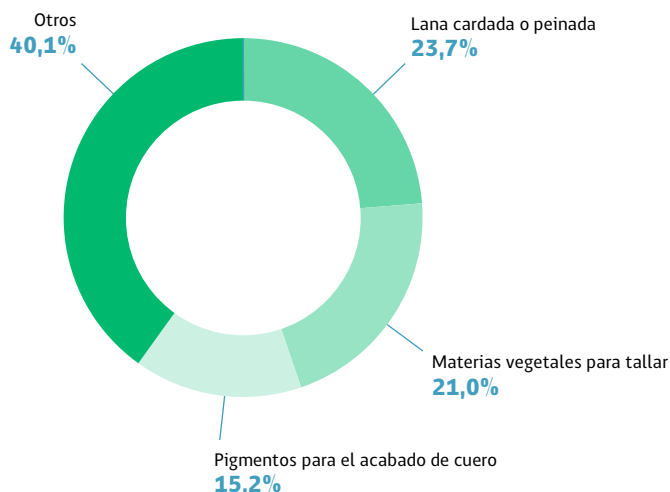


Las exportaciones se dirigieron principalmente a China, con el 26,6% del monto total, lo que corresponde a \$12.015 millones; en segundo lugar se encontraba E.E.U.U., con un 9,1%, destacando además, en el contexto latinoamericano, la participación que tiene Argentina con el 7,5%. Por su parte, las importaciones también se focalizaron en China, país que concentra un monto de \$43.168 millones, igual al 43,7% del total de bienes y productos asociados al dominio.

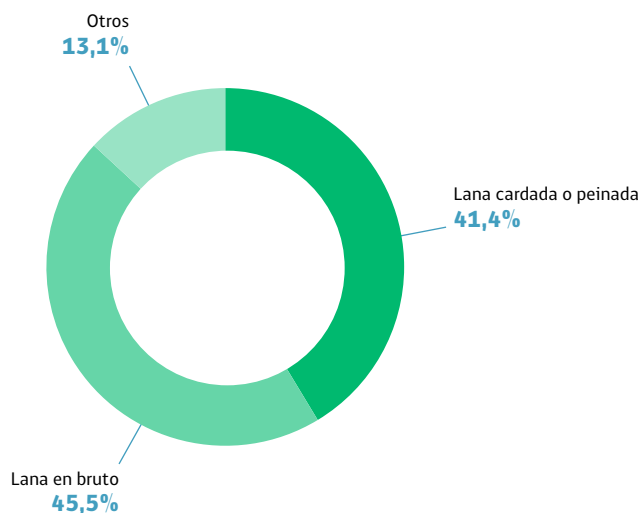
Entre los productos denominados Insumos para la Creación, destacó la importación de lana cardada o peinada, que tuvo montos asociados que alcanzaron los \$3.179 millones (23,7% del monto total para este ítem); de materiales vegetales para tallar (21%) y pigmentos para el acabado de cuero (15,2%).

GRÁFICO 11**Importación de Insumos para la Creación del dominio Artesanía. 2015**

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

**GRÁFICO 12****Exportación de Insumos para la Creación del dominio Artesanía. 2015**

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



Las exportaciones de Insumos para la Creación presentaron una focalización aún más patente en los productos relacionados con la lana: la lana cardada o peinada y la lana en bruto, alcanzan en conjunto el 86,9% de los montos recibidos por este ítem.

La importación de Productos Terminados estuvo focalizada en los tejidos de punto, con montos asociados de \$25.775 millones, un 30,2%, del total; los artículos de joyería u orfebrería de plata o similares (24,3%); y los baúles, portadocumentos y maletines (15,6%). La exportación de este tipo de productos se concentró principalmente en los tejidos de lana o pelo fino (50,4%) y los tejidos de punto (39,4%), con un total de \$18.871 millones entre ambos tipos de tejido.

6.3 ARTES VISUALES³¹

A continuación abordaremos los aspectos más relevantes y las principales variaciones interanuales en los indicadores del dominio cultural Artes visuales.

Subdominios: Pintura, Dibujo, Grabado, Escultura y Fotografía

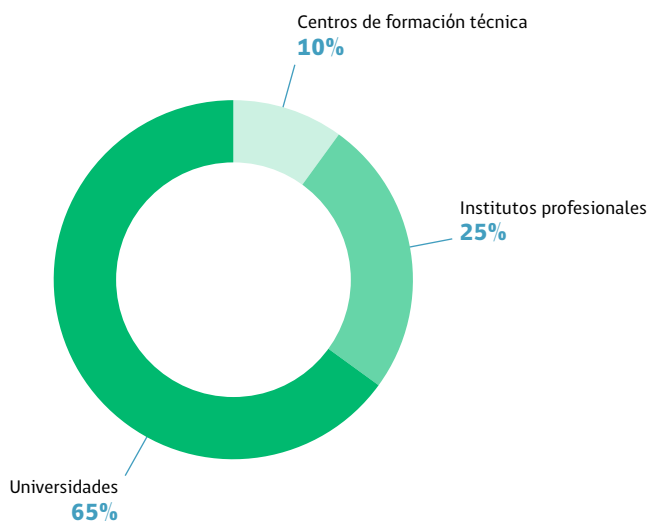
FORMACIÓN³²

Durante el año 2015 se identificaron 18 universidades, tres institutos profesionales y dos centros de formación técnica que impartieron un total de 60 carreras asociadas a Artes visuales, el 65% de las cuales (39) se impartieron en universidades. Al comparar estas cifras con las del año 2014, destaca precisamente un descenso del 28% en el número de universidades que ofrecieron estas carreras, pasando de 25 a 18 en el periodo analizado.

GRÁFICO 13

Porcentaje de carreras del dominio Artes visuales, según tipo de institución que las imparten. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación.



En conjunto, la matrícula 2015 de estos establecimientos alcanzó un total de 5.071 estudiantes: 3.262 mujeres y 1.809 hombres, lo que respecto del año anterior representa un leve descenso, en una proporción cercana al 2%.

³¹ Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 12, tablas 12.1 a 12.8.

³² En el capítulo IV de Estadísticas Culturales, 17 Educación, se encuentran las tablas sobre formación que permiten realizar los siguientes cálculos.

CREACIÓN

La Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) contaba en el año 2015 con 364 autores(as) asociados(as), de los cuales un 67,3% correspondía a hombres y un 94,5% residía en la Región Metropolitana. Al comparar con los datos del año 2014, se observa un aumento de un 3,8% (13 autores(as) asociados(as)); de estos nuevos(as) asociados(as), la mayoría se concentró en la Región Metropolitana (76,9%) y fueron, principalmente, mujeres (61,5%).

En relación a la generación de derechos por parte de autores(as) asociados(as) a Creaimagen, se observa un importante incremento entre los años 2014 y 2015 (1.342,4%), explicado por la emisión de una licencia por parte del Museo de la Solidaridad Salvador Allende por un catálogo colectivo razonado. De este modo, el año 2015 se contabilizaron 476 autores(as) asociados(as) que generaron derechos, de los cuales la gran mayoría correspondió a autores extranjeros (93,3%).

EMPLEO

El número de empresas relacionadas con este dominio contabilizadas en el periodo llegaban a 684, lo que comparado con el año 2014 representa un leve ascenso del 2,4%. Resulta relevante que las empresas relacionadas con el ámbito de la Fotografía concentraron el 77,3% del total de empresas del sector; consecuentemente, el 66,2% de los trabajadores(as) del dominio se desempeñaban en empresas cuyo ámbito corresponde al subdominio cultural Fotografía.

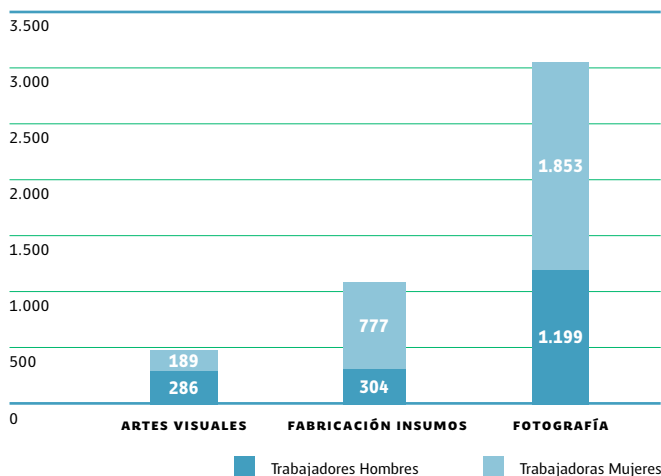
Los trabajadores(as) de estas empresas alcanzaron un total de 4.609, evidenciando un leve descenso del 0,4% respecto del año 2014. El promedio de trabajadores(as) de este dominio, en tanto, fue de 6,7 personas, una cifra inferior respecto del promedio de trabajadores(as) de las empresas del sector creativo (7,6 trabajadores(as)) para el mismo año.

Desagregando los(as) trabajadores(as) del dominio por sexo, el 38,8% de ellos fueron hombres y el 61,2% mujeres.

GRÁFICO 14

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Artes visuales, según sexo. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y datos de empleo cultural basados en registros ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N total: 4.608 trabajadores (as)

El salario promedio ascendió a \$566.377, cifra superior a la del 2014 en términos reales,³³ lo que resultó en un aumento salarial efectivo de \$33.915.

Según los datos entregados por la Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos de Chile (Urgrach), 1.424 socios(as) se encontraban activos en el país, concentrándose en forma predominante en la Región Metropolitana (98,6%). Del total nacional, un 92,1% de ellos se desempeñaban laboralmente en medios de comunicación, mientras que solo un 7,9% ejercía su profesión u oficio en forma independiente.

Analizando las cifras correspondientes a aquellos que se desempeñaban en medios de comunicación, la gran mayoría de reporteros gráficos eran hombres (80,5%), proporción que se hace más intensa al estudiar los datos referidos al ejercicio independiente de la profesión u oficio, donde un 94,6% correspondía a hombres.

Los datos de actividad para cada sector revelan que del total de reporteros(as) gráficos asociados a la Urgrach que se desempeñan laboralmente en medios de comunicación, un 5,9% se encontraba activo(a), proporción que, en el caso de quienes ejercen la profesión u oficio en forma independiente, aumentaba a una relación de un tercio del total de socios(as) en dicha categoría (33%). En términos agregados, un 8,1% del total de asociados(as) se encuentra activo/a.

COMERCIO

Las Artes visuales presentaron el 2015 una importación un 20,2% mayor que el año anterior, llegando a \$18.534 millones; la exportación, en tanto, también presentó un aumento, de un 25,7%, con montos que alcanzaron a \$1.112 millones.

En este apartado, el sector de la Fotografía presenta un análisis específico: los montos relacionados con la importación en este subdominio llegaron a \$83.317 millones, un 1,4% de aumento respecto al 2014. La exportación, por su parte, también presentó un aumento de un 7,1% para el 2015, llegando a un monto de \$2.217 millones.

Entre los países a los cuales se enviaron las exportaciones del sector destacan tres países: E.E.U.U. (20,5%), México (11,2%) y Perú (9,4%). Las importaciones, en tanto, provinieron principalmente de China y E.E.U.U., con el 39,8% y el 13,4% del monto total, respectivamente.

En relación a los Insumos para la Creación, la importación en Artes visuales se concentró en dos tipos de productos: lápices, que con un monto de \$8.432 millones llegó al 54,3% del total, y colores para la pintura artística y la enseñanza, con el 15,3%. Por otra parte, la exportación de Insumos estuvo focalizada en álbumes o libros de estampas, que con \$568 millones representó un 65,9% del total. La Fotografía concentró la importación en cámaras digitales y videocámaras, ya que entre los dos sumaron el 55% del total, alcanzando una cantidad de \$35.217 millones.

33 Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

GRÁFICO 15

Importación de Insumos para la Creación del subdominio Artes visuales. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

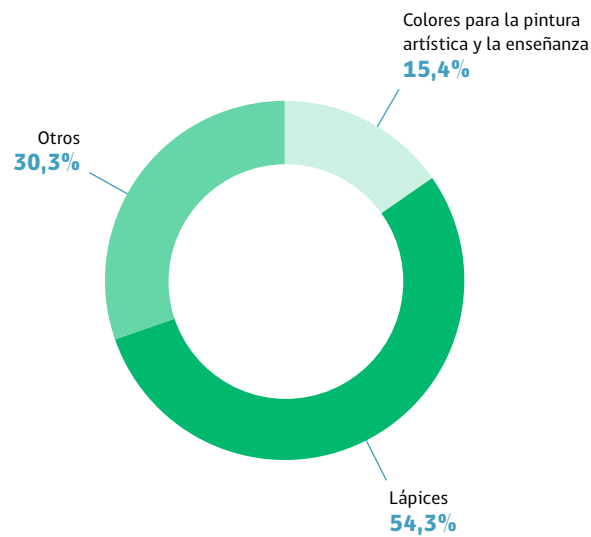
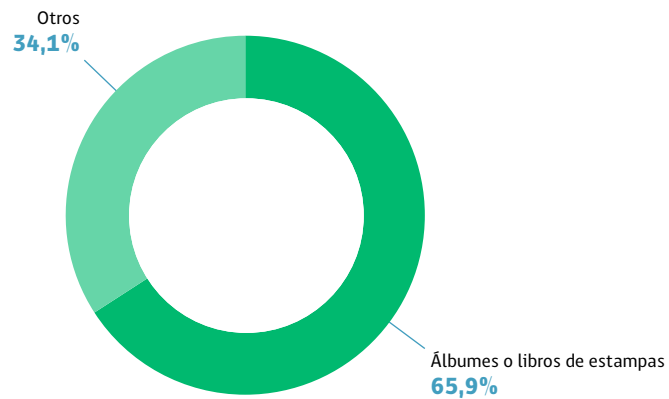


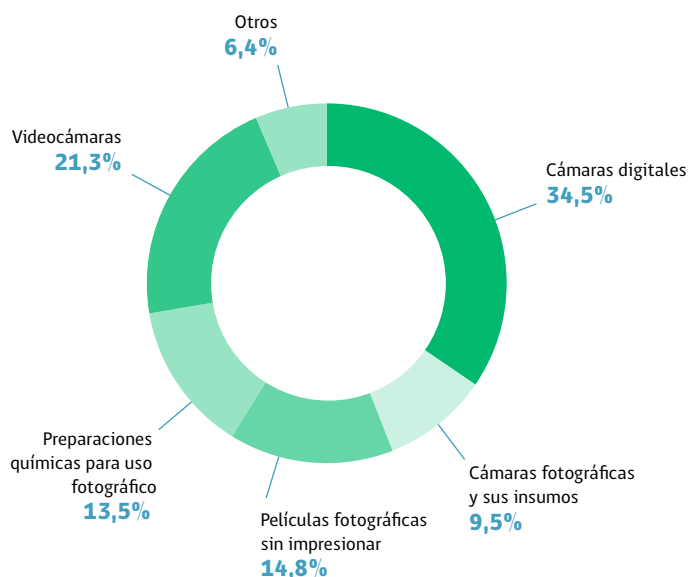
GRÁFICO 16

Exportaciones de Insumos para la Creación del subdominio Artes visuales. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



Los montos relativos a los Productos Terminados, los que se focalizaron en esculturas, pinturas, dibujos y similares, son prácticamente el 100%, tanto para la importación como para la exportación. La Fotografía, por su parte, tuvo porcentajes sobre el 90% en los productos estampas, grabados y fotografías.

PUESTA EN USO

Durante el año 2015 se registraron 23 autorizaciones concedidas por la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) sobre uso de imagen fija, contabilizando tanto aquellas concedidas en Chile como en el extranjero. Esto representa un descenso de 30,3% respecto del año 2014. La mayor parte de las obras fue utilizada en Chile (91,3%).

La recaudación de derechos de autor por Creaimagen ascendió a \$17.852.697, frente a los \$11.597.903 recaudados en 2014, aumento en las cifras recaudadas que representa un incremento del 48% en términos reales.³⁴ Analizando los montos asociados a la distribución de ingresos por derechos de autor realizada por Creaimagen, se observan las mismas cifras y una idéntica variación porcentual en términos reales.

Según los datos entregados por la Urgrach, en el año 2015, se registró la realización de un concurso y cuatro exposiciones de Artes visuales en el país, al igual que en el año 2014. A pesar de que en ambos años, la Región Metropolitana fue en la que se realizaron el concurso y dos de las exposiciones, en el año 2015 las regiones de Valparaíso y La Araucanía fueron sedes de estos eventos, a diferencia del 2014, cuando se desarrollaron en las regiones de Los Lagos y Aysén.

³⁴ Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

El número de visitantes a estas exposiciones en el año 2015 fue de 12.460 personas a nivel nacional, un incremento del 7,2% respecto del año 2014. La distribución regional de estos(as) visitantes reveló que la mayoría de ellos se concentró en la Región Metropolitana (64,2%), aun cuando el peso relativo de esta región en cuanto a número de visitantes fue menor si se compara con el año 2014, cuando alcanzó un 71,6%. La Región de La Araucanía, en tanto, concentró más visitantes a exposiciones (18,5%) que la de Valparaíso (17,3%).

6.4 ARTES ESCÉNICAS³⁵

A continuación daremos cuenta de los aspectos más relevantes y de los principales cambios en los indicadores del dominio cultural Artes Escénicas.

Subdominios: Teatro, Danza, Circo, Ópera

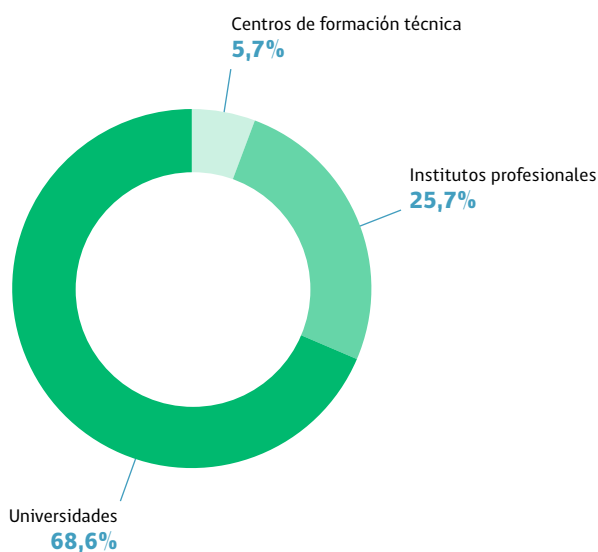
FORMACIÓN³⁶

El año 2015 se identificaron 13 universidades, cinco institutos profesionales y un centro de formación técnica que impartieron un total de 35 carreras sobre teatro, danza, circo y artes escénicas, cifra que representa un descenso del 5,4% en la cantidad de carreras asociadas a este dominio cultural respecto del año 2014. Otro dato a consignar, es que el 68,6% de las carreras asociadas a este dominio cultural (24) se impartieron en universidades.

GRÁFICO 18

Porcentaje de carreras del dominio Artes escénicas, según tipo de institución que las imparten. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación.



Aun cuando se observó un descenso en el número de carreras, el número total de matrícula para el periodo, considerando todos los establecimientos, aumentó en un 4,5%, con una matrícula total para el año 2015 de 2.860 estudiantes, 1.947 mujeres y 913 hombres.

³⁵ Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 13, tablas 13.1 a 13.21.

³⁶ En el capítulo IV de Estadísticas Culturales, 17 Educación, se encuentran las tablas sobre formación que permiten realizar los siguientes cálculos.

CREACIÓN

Se observa, en comparación al año 2014, un incremento de la cantidad de afiliados(as) a las organizaciones gremiales o sociedades de derechos de autor que agrupan a los actores: en Chileactores el crecimiento fue de un 16,6%, en la Asociación de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN) alcanzó un 8%, y en el caso de Sidarte llegó a un 7,9%, inscribiéndose 262, 60 y 136 nuevos actores para el año 2015 respectivamente.³⁷

Los datos entregados por Sidarte también muestran la adscripción de sus inscritos a instituciones de salud previsional (Fonasa, Isapres, Programas de Reparación Integral de Salud) y administradoras de fondos de pensiones (AFP), las que en la mayor parte de los casos son realizadas por iniciativa personal. En este contexto, la información indica que el año 2015 la totalidad de los socios de Sidarte, 1.854 artistas, contaban con alguno de estos sistema de salud, mientras que solo 176 de ellos estaban inscritos en alguna AFP, cifra que si bien es un 43% más alta que el 2014, solo representa un 16% del total de actores que participan en esta asociación gremial.

EMPLEO

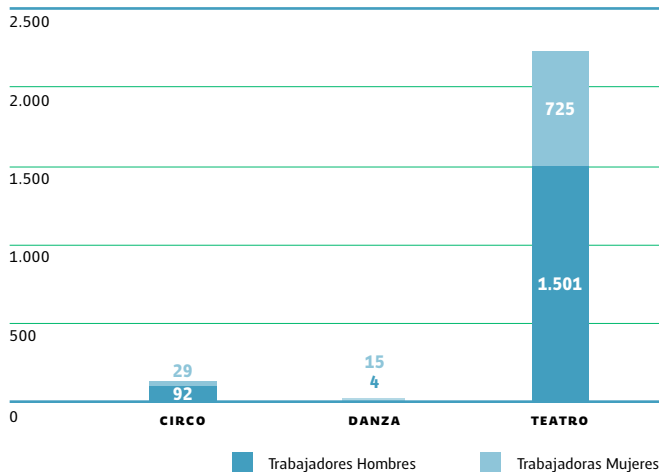
El número de empresas relacionadas con este dominio en el año 2015 llegó a 210, un aumento del 9,4% respecto del 2014, siendo el subdominio Teatro el que concentró el 78,6% de empresas; consecuentemente, el 94,1% de los trabajadores(as) de este dominio cultural se desempeñaban en empresas cuyo ámbito corresponde al este mismo subdominio.

Los trabajadores(as) ocupados en todos los subdominios de Artes escénicas alcanzaron un total de 2.365, evidenciando un leve descenso del 2,2% en relación al año 2014. El promedio de trabajadores(as) del sector, 11,3 personas, superó el promedio de trabajadores(as) con que cuentan las empresas del sector creativo (7,6 trabajadores(as)). La desagregación por sexo mostró que durante el año 2015 el 67,5% de los(as) trabajadores(as) fueron hombres y el 32,5% mujeres.

GRÁFICO 19

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Artes escénicas, según sexo. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y datos de empleo cultural basados en registros ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N total: 2.365 trabajadores (as)

37 Estas cifras no son acumulables.

El salario promedio ascendió a \$955,762, quedando prácticamente igual que el año 2014, con un descenso de solo un 1%, en pesos reales.³⁸

PUESTA EN USO

Algunos indicadores sobre derechos intelectuales aumentaron respecto al año 2014. El número de autores nacionales que generaron derechos de autor creció en un 30,8%, llegando a 374 autores inscritos, considerando los autores nacionales y extranjeros. Los autores nacionales registrados alcanzaron el 66,3% del total, manteniendo la proporción entre nacionales y extranjeros observada en el año 2014. Por otro lado, la comparación en términos de pesos reales de los montos asociados a la recaudación de derechos de autor presenta un leve descenso, bajando un 3,4%, respecto del año 2014.

En los recursos distribuidos por concepto de derecho de autor, en tanto, se pudo observar un alza en términos reales, alcanzando esta un 4,9%, llegando a un total distribuido para el 2015 de \$254.671.181.

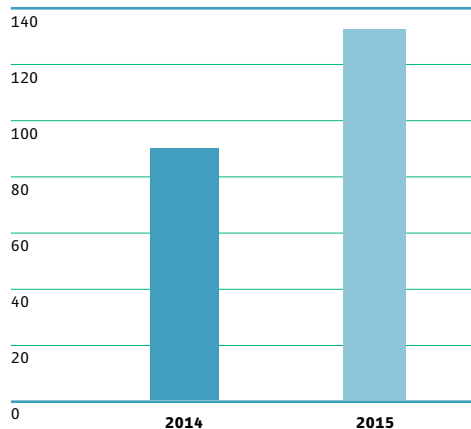
COMERCIO

En cuanto al intercambio comercial en el dominio Artes escénicas, solo el subdominio Circo presentó movimientos, centrados exclusivamente en las importaciones, con un monto que llegó a \$132.577.238, lo que en comparación al 2014 es un incremento de un 46,6%; casi en su totalidad estas importaciones provinieron de México.

GRÁFICO 20

Importaciones del subdominio Circo del dominio Artes escénicas en millones de pesos. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



38 Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

EXHIBICIÓN

La cantidad de funciones de Artes escénicas disminuyó un 10,5% en relación al año 2014, llegando solo a 13.461 funciones, observándose en 2015 una pronunciada concentración de las funciones en dos subdominios: Teatro,³⁹ con el 69,2%, y Danza,⁴⁰ con el 26,4%, lo que representa proporciones similares a las observadas en años anteriores.

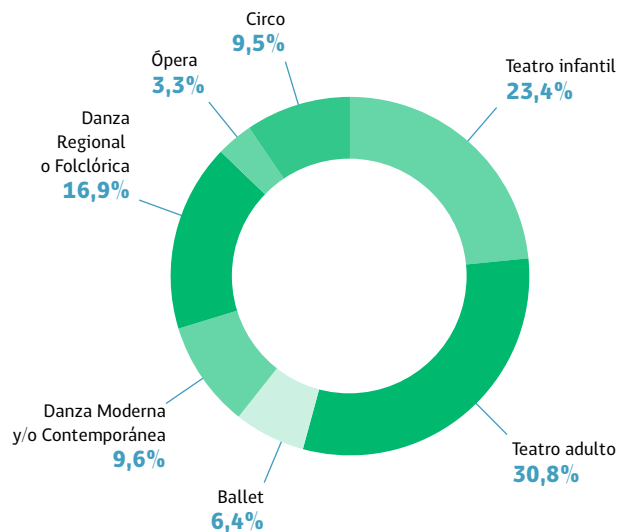
CONSUMO

La asistencia a espectáculos de artes escénicas, considerando los asistentes tanto de espectáculos pagados como gratuitos, llegó a 3.010.713 asistentes, una disminución del 5,8% en comparación al 2014. En cuanto a su distribución por tipo de espectáculos, se mantuvo la asistencia mayoritaria a Teatro y Danza, que para el 2015 alcanzaron al 54,2% y 33%, respectivamente. La distribución regional se mantuvo, asimismo, concentrada en las regiones con mayor cantidad de habitantes: en conjunto la Región Metropolitana, Valparaíso, Biobío y La Araucanía sumaron el 70,6% del total de asistencia en el país.

GRÁFICO 21

Porcentaje de asistentes a espectáculos de Artes escénicas con entradas pagadas y gratuitas, según tipo de espectáculo. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos de la Encuesta de Espectáculos Públicos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).



39 Considera teatro infantil y teatro adulto.

40 Considera ballet, danza moderna o contemporánea y danza regional y/o folclórica.

6.5 ARTES MUSICALES⁴¹

A continuación se presentan los cambios más relevantes en los indicadores del dominio cultural de las Artes musicales.

Subdominios: Conciertos, Festivales musicales, Composiciones y grabaciones, Música digital

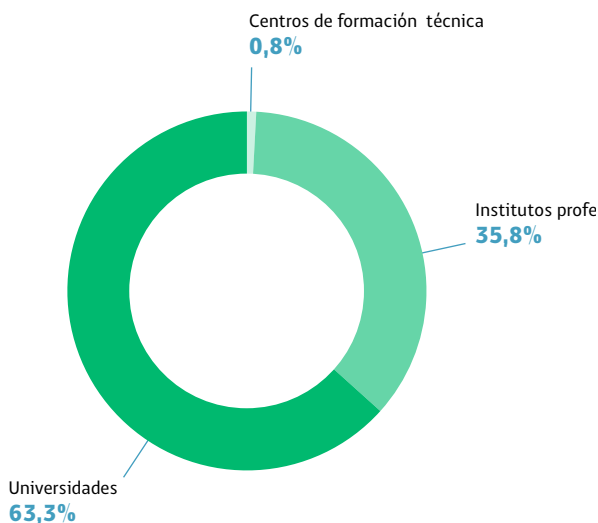
FORMACIÓN⁴²

Durante el año 2015 el 18,6% de las instituciones académicas del país impartieron alguna carrera asociada a las Artes musicales: programas de música, producción musical, técnico en música, y postítulos en musicología y similares. Esto se traduce en 20 universidades, 8 institutos profesionales y un centro de formación técnica que impartieron un total de 120 carreras asociadas a este dominio cultural, 63,3% de las cuales (76) se impartieron en universidades.

GRÁFICO 22

Porcentaje de carreras del dominio Artes musicales, según tipo de institución que las imparten. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación.



Respecto del año 2014, estas cifras representan la pérdida de un centro de formación técnica y de 6 carreras del área,⁴³ aunque se sumaron una carrera de musicología y una de producción musical. Además, la matrícula total fue de 6.208 estudiantes (5.142 hombres y 1.066 mujeres), lo que representa un descenso del 1,4% en el periodo.

41 Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 14, tablas 14.1 a 14.38.

42 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales, 17 Educación, se encuentran las tablas sobre formación que permiten realizar los siguientes cálculos.

43 Tres de estas carreras se asociaban a carreras de programas de música y tres a técnico en música.

CREACIÓN

La Sociedad Chilena del Derecho de Autor registró 9.015 autores e intérpretes socios, un aumento del 9,6% respecto al año 2014; de ellos el 82% eran hombres, el 12% eran mujeres, y el 5% restante correspondió a sucesiones de derechos.

Respecto de la creación artística, la s c d registró la inscripción de 6.747 obras nacionales, un aumento del 12,9% respecto del año 2014.

PRODUCCIÓN

La cantidad de proyectos seleccionados por el Fondo de la Música disminuyó un 17,4% entre 2014 y 2015, financiando 347 proyectos; más de la mitad de ellos (54,8%) provino de la Región Metropolitana, seguida por la Región de Valparaíso (13,8%).

EMPLEO

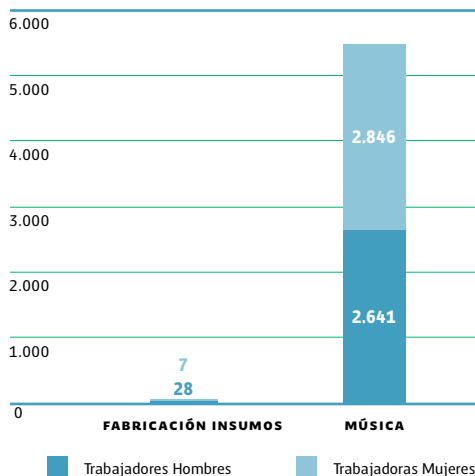
El número de empresas relacionadas con este dominio en el año 2015 llegó a 894, lo que comparado con el año 2014 representa un aumento del 15,5%. Los trabajadores(as) empleados en el rubro alcanzaron un total de 5.526, evidenciando un aumento muy significativo del 109,1%. El desagregado de estos trabajadores(as) por sexo, revela que el 48,3% de ellos fueron hombres y el 51,7% mujeres.

El promedio de trabajadores(as) de este dominio, 6,2 personas, representa una cifra inferior respecto del promedio de trabajadores(as) con que cuentan las empresas del sector creativo (7,6 trabajadores(as)).

GRÁFICO 23

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Artes musicales, según sexo. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y datos de empleo cultural basados en registros ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N total: 5.522 trabajadores(as)

El salario promedio para el dominio en el 2015 ascendió a \$701.997, lo que en comparación en términos reales⁴⁴ con el año 2014 significó un incremento salarial del 13,2%. Al comparar las cifras con pesos reales, el aumento es significativo, llegando a los \$82.000.

44 Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN

En esta dimensión, se registraron ocho productoras fonográficas asociadas a Profovi, manteniendo la cifra del 2014.

PUESTA EN USO

El monto anual de recaudación por derechos de ejecución de autor aumentó un 10,9% respecto al año 2014,⁴⁵ alcanzando los \$17.119 millones el 2015.

COMERCIALIZACIÓN

Por su parte, la venta de material discográfico aumentó considerablemente entre 2014 y 2015, un 33,9% considerando el ajuste de IPC, llegando a los \$11.367 millones.

Las importaciones de bienes y productos, en tanto, aumentaron un 7,1% en relación al año anterior, con un monto que alcanzó a \$88.603 millones. Respecto a las exportaciones para el mismo periodo, estas disminuyeron un 60%, llegando solo a \$1.475 millones.

GRÁFICO 24

Montos de importaciones del dominio Artes musicales en millones de pesos. 2014-2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

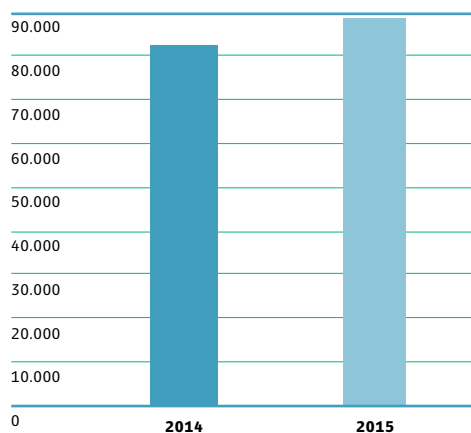
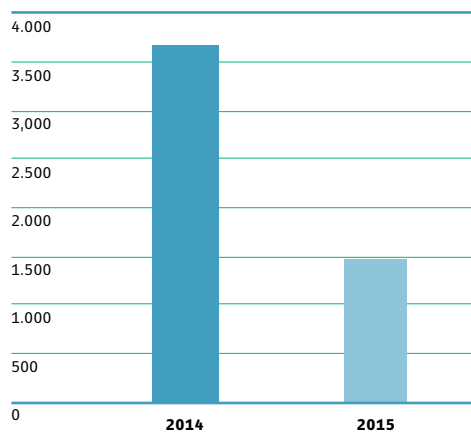


GRÁFICO 25

Montos de exportaciones del dominio Artes musicales en millones de pesos. 2014-2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



45 Considerando valores reales, es decir, los valores nominales 2014 que han sido ajustados por IPC (índice de precios al consumidor), tomando como año base el 2015.

Las importaciones provinieron en su mayoría de China, país que concentró un 66% del monto total importado, seguida de E.E.U.U., con un 13,2%.

En cuanto a los Insumos para la Creación, se destacaron los productos relacionados con micrófonos y altavoces, tanto en la importación, con un 72,1% (\$59.619 millones), como en la exportación, con un 87,6% (\$1.102 millones).

GRÁFICO 26

Importación Insumos para la Creación del dominio Artes musicales. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

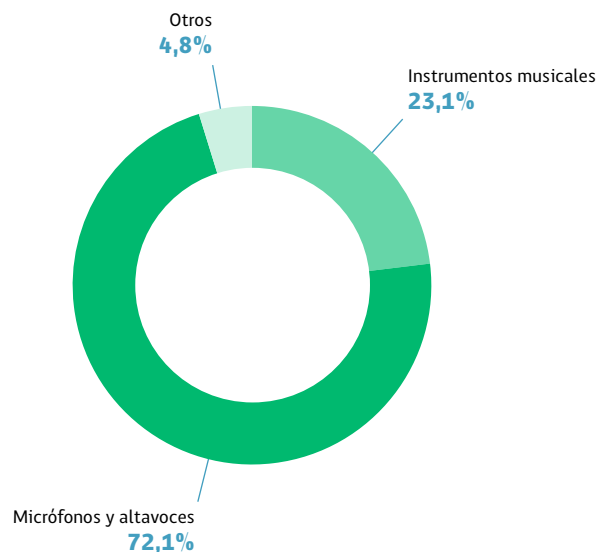
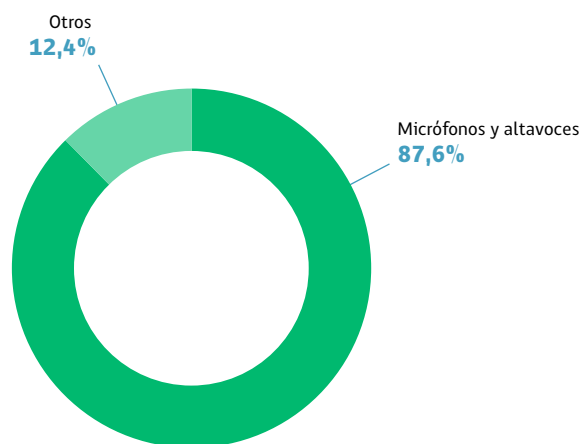


GRÁFICO 27

Exportación Insumos para la Creación del dominio Artes musicales. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



El disco de carácter musical fue el Producto Terminado prioritario, con un 99% de los montos para la importación y un 57,6% para la exportación. La exportación de música como servicio cultural para el 2015 llegó a los \$9.195.420, un aumento de un 264% si se compara con los montos del 2014.

EXHIBICIÓN

Considerando la Encuesta de Espectáculos Públicos del INE, en el 2015 hubo 4.405 funciones de espectáculos musicales a lo largo del país, un 6,4% menos que en el 2014. Un 40% de dichas funciones se concentró en la Región Metropolitana; a mucha distancia le siguen las regiones donde la concentración de espectáculos superó levemente el 8% del total nacional: Biobío, Valparaíso, Maule y Los Ríos.

CONSUMO

También de acuerdo a la Encuesta de Espectáculos Públicos del INE, el año 2015 se contabilizó un total de 3.009.190 asistentes a espectáculos musicales en Chile, lo que representa un 9,7% menos respecto del año 2014, considerando tanto entradas pagadas como gratuitas. Un 57,4% de ellos se concentró en la Región Metropolitana, seguida por la Región de Valparaíso, con el 9,1% del total nacional de asistentes a espectáculos de este tipo.

La cantidad de discos descargados entre el 2014 y el 2015, según cifras de Portaldisc, presentó un descenso del 21,8%, lo que rompió con la tendencia al alza sostenida de los últimos cuatro años.

6.6 ARTES LITERARIAS, LIBROS Y PRENSA⁴⁶

A continuación se presentan los aspectos más relevantes en los indicadores del dominio cultural Artes literarias, libros y prensa.

Fase del ciclo cultural transversal al dominio de las Artes literarias, libros y prensa

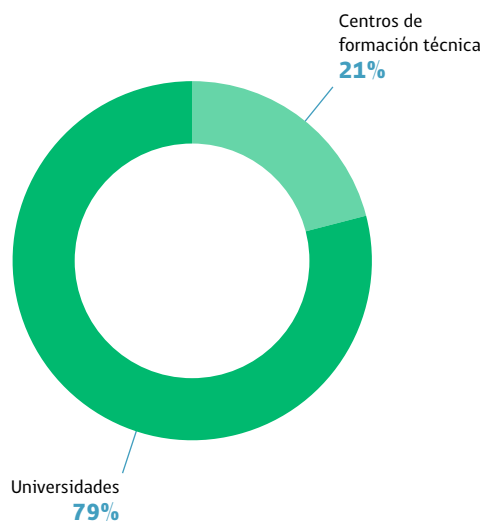
FORMACIÓN⁴⁷

Se identificaron 2 centros de formación técnica y 18 universidades en las que se impartieron algunas de las 62 carreras registradas para el periodo. Respecto del año 2014, se observó un incremento del 1,6% en el número de carreras. El 79% de las carreras asociadas a este dominio cultural (49) se imparten en universidades.

GRÁFICO 28

Porcentaje de carreras del dominio Artes literarias, libros y prensa, según tipo de institución que las imparten. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación.



Se registraron 2.802 alumnos matriculados en carreras asociadas al dominio para el año 2015; de ellos, 1.829 (65,3%) eran mujeres y 973 (34,7%) eran hombres, los que se distribuían de la siguiente forma según dependencia del colegio de origen: el 25,7% de los alumnos eran egresados de colegios particulares, el 49% de colegios particulares subvencionados y el 25,3% restante de colegios municipales.

⁴⁶ Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 15, tablas 15.1 a 15.51.

⁴⁷ En el capítulo IV de Estadísticas Culturales, 17 Educación, se encuentran las tablas sobre formación que permiten realizar los siguientes cálculos.

Subdominio: Libros y editorial

CREACIÓN

El Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de la Dibam registró un total de 8.840 obras inscritas en el ítem de Obra literaria, lo que representa el 70,3% del total de inscripciones. El International Standard Book Number (ISBN), en tanto, alcanzó un total de 6.268 títulos registrados durante el año 2015, un aumento de un 9,9% respecto al año anterior. Se apreció una concentración en los títulos asociados a literatura, manteniéndose la tendencia creciente en esta materia: si el 2014 se había llegado a 2.163 títulos inscritos, el 2015 se inscribieron 2.452 (un 39,1% de la inscripción para el año), un aumento de un 13,4% respecto al año anterior. En segundo lugar se ubicaron los títulos relacionados con educación, con el 11,9% del total de inscripciones 2015.

En cuanto a la literatura chilena, la situación observada al desagregar las inscripciones por géneros literarios muestra que los valores más altos se asociaron a la literatura infantil y a la narrativa, con 37,6% y 33,7%, respectivamente, lo que confirma la tendencia del año 2014.

Los registros del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura para el año 2015 presentaron un alza de un 58,4% en comparación al año anterior: el número de proyectos postulados correspondientes a personas naturales pasaron de 1.754 a 2.778. Respecto de los proyectos seleccionados, considerando solo a las personas naturales, hubo un aumento del 19,9% en el periodo, incrementándose de 322 a 386 proyectos.

PRODUCCIÓN

Respecto a la cantidad de ediciones de los títulos registrados, las primeras ediciones fueron las predominantes, alcanzando un 91,1% del total de registros del 2015, cifra que, si bien mantiene el mismo porcentaje total del año anterior, muestra un aumento del 9%, llegando a 5.713 títulos. Las segundas, terceras y siguientes ediciones, en conjunto, no superaron el 10% del total.

Al analizar el número de títulos según soportes, se advirtió que el formato papel (impreso) concentró la mayor proporción de títulos (87%), mientras que al considerar títulos registrados en otros soportes, distintos al papel, gran parte de ellos correspondieron al formato *e-book*, con un 69%.

Es importante señalar que la mayor cantidad de títulos registrados correspondió a obras de bajo tiraje, predominando los rangos de 1 a 500 y 501 a 1000 unidades, los que en conjunto concentraron el 71,9% del total de inscripciones.

EMPLEO

El número de empresas relacionadas con este dominio durante el año 2015 llegó a 1.892, cifra que, comparada con el año 2014, muestra la estabilidad del sector, con un leve aumento del 0,4%. Al observar el detalle de las empresas que componen este dominio cultural, el área Editorial libros concentró el 70,1% del total.

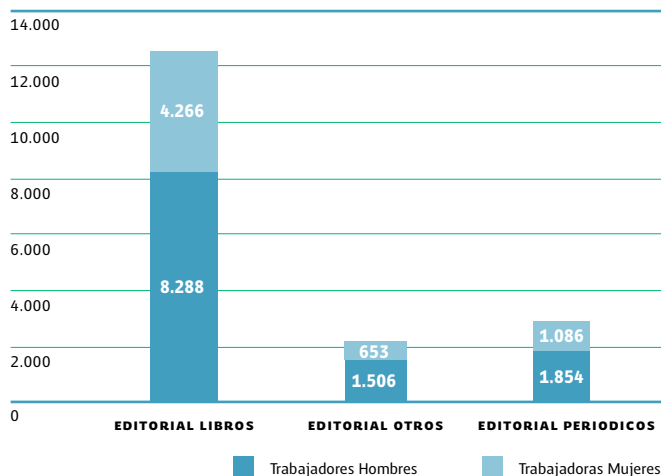
En cuanto a los trabajadores(as) del dominio, se registró un total de 17.660 trabajadores(as), un descenso del 5,8% respecto del año 2014. El promedio de trabajadores(as) ligados al sector fue de 9,3 personas, superando el promedio de las empresas del sector creativo (7,6 trabajadores(as)).

La desagregación por sexo de los(as) trabajadores(as) del dominio, reveló que durante el año 2015 el 66% de ellos fueron hombres y el 34% mujeres.

GRÁFICO 29

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Artes literarias, libros y prensa, según sexo. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y datos de empleo cultural basados en registros ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N total: 17.652 trabajadores (as)

El salario promedio durante el 2015 ascendió a \$753.622, quedando prácticamente igual que el año 2014, con un descenso de solo un 0,7%, en pesos reales.⁴⁸

DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN

En cuanto a las inversiones institucionales, los datos proporcionados por las bibliotecas CRA del Mineduc mostraron que para el año 2015 el monto llegó a los \$5.728 millones, lo que corresponde a una disminución de un 16,2% respecto al año 2014 (considerando la variación del IPC) en que se invirtieron \$6.580 millones.

La distribución de recursos para el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura alcanzó los 3.442 millones de pesos adjudicados, lo que significa, en valores reales, un incremento de un 20,8%, comparándolo con el 2014. Los recursos para el 2015 se concentraron principalmente en tres líneas de concurso: Fomento a la lectura (48,5%), Fomento a la industria del libro (17,5%) y Fomento a la creación (16,3%), al igual que en el 2014.

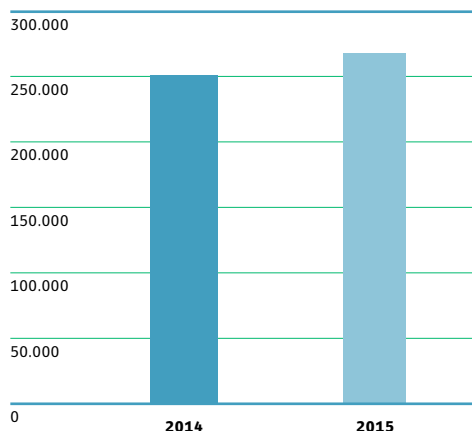
COMERCIO

En el período 2014-2015 hubo un aumento de los montos relacionados con las exportaciones e importaciones del dominio, con variaciones de 0,1% y 6,9%, respectivamente, alcanzando las exportaciones los \$30.388 millones y las importaciones los \$266.952 millones durante el 2015.

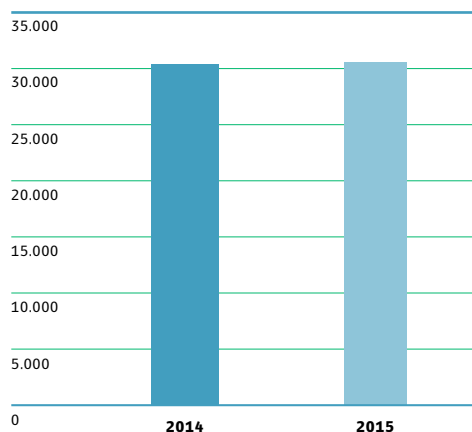
48 Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

GRÁFICO 30**Montos de importaciones del dominio Artes literarias, libros y prensa en millones de pesos. 2014-2015**

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

**GRÁFICO 31****Montos de exportaciones del dominio Artes literarias, libros y prensa en millones de pesos. 2014-2015**

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



La desagregación de los montos de exportación según lugar de destino, reveló una clara primacía del continente americano: la categoría Resto de América (46,1%) fue la que concentró el mayor monto de exportaciones de este dominio, seguida por Perú (30,8%) y Argentina (16,9%). Por otro lado, las importaciones provinieron en su mayoría de Brasil (23,3%), E.E.U.U. (11,9%), España (9,9%) y China (6,1%).

Los Insumos para la Creación se focalizaron en el área editorial, siendo los productos vinculados al Papel para escritura, dibujo o impresiones los que concentraron los mayores montos en las importaciones, con el 72,3% del total (\$158.703 millones). Por otro lado, el área Diarios y revistas, con los productos relacionados a Papel de prensa en bobinas u hojas, concentró el 89,2% del monto total de las exportaciones (\$23.494 millones). En cuanto a las exportaciones de Servicios culturales estos se focalizaron en Servicios de edición de publicaciones técnicas, con el 73,2% de los montos totales (\$3.732 millones).

El año 2015 la Dibam mantuvo la misma cantidad de servicios móviles que registró el año anterior, un total de 45. En cuanto al programa Bibliotecas Escolares CRA, su cobertura, en relación al total de establecimientos, alcanzó a un 81,7%, considerando que para el 2015 se contabilizaron 12.009 establecimientos en el sistema escolar.

Las Bibliotecas Escolares CRA atendieron a un número significativo de estudiantes: 1.958.952 en Educación Básica y 826.340 en Educación Media, tanto de establecimientos científico-humanistas como técnico-profesionales, lo que significa un aumento de un 0,4% de la cobertura en el nivel básico y de un 5,4% en el nivel medio, respecto al año anterior.

Considerando los agentes privados, la Fundación La Fuente, nuevo informante para el año 2015, indicó que el conjunto de bibliotecas administradas por ella registraron un total de 872.046 visitas, lo que significó una disminución de un 12,7% en comparación con el 2014, si bien para el mismo período hubo un aumento de un 16,6% del número de socios.

CONSUMO Y PARTICIPACIÓN

Las bibliotecas escolares Centros de Recursos del Aprendizaje (CRA) fueron accesibles a 1.958.952 alumnos de Educación Básica y a 826.340 de Educación Media, en los establecimientos particulares subvencionados y municipales del país, lo que representó una cobertura cercana al 78,5% del universo, que según el Mineduc superó los 3.548.000 de estudiantes en el año 2015.

En el 2015, se registraron 111.192 nuevos usuarios de bibliotecas públicas de la Dibam, con lo que se alcanzó un total de 943.478 personas inscritas en el sistema. Se apreció una disminución en la inscripción de un 11,9% respecto del 2014, lo que cambió el escenario de los últimos años, en que la inscripción había tenido una marcada tendencia positiva.

Se pudo observar, como ocurrió en casi todas las variables analizadas, un peso importante de la Región Metropolitana en la distribución de los(as) usuarios(as) activos a nivel país, con 81.545 usuarios(as), lo que representó el 40,6% del total (200.907 usuarios). En cuanto a la segmentación de los usuarios por grupos etarios, la mayor cantidad se ubicó en los tramos de 15 a 29 años y de 30 a 59 años, siendo este último el que contó con el 42,4% del total (85.228). Esta concentración en estos tramos etarios fue una situación que se apreció en todas las regiones.

En cuanto a los recitales de poesía, las cifras mostraron un decrecimiento desde el 2013 a la fecha. En el año 2015 se registró un total de 107 recitales de poesía, una disminución de un 29,6% en comparación al 2014, donde hubo 152 recitales; el mismo 2015 la asistencia de público total fue de 9.442 personas, de las que solo 704 pagaron entrada, siendo el resto espectadores gratuitos, una cifra que representó un descenso del 13,6% respecto de los asistentes registrados durante el año 2014.

Subdominio: Periódicos y prensa

PUESTA EN VALOR, PUESTA EN USO

Respecto al Concurso de Lectores Infantiles y a las Olimpiadas de Actualidad, en el año 2015 participaron 4.000 escolares, una disminución de un 21,8% en comparación al 2014. Al segmentar por sexo a los postulantes, la mayor participación fue de mujeres, con un 62%. Además, en la participación por grupo etario destacó la casi paridad entre los grupos etarios de entre 6 y 10 años y el de entre 11 y 14 años, con una leve superioridad del primero, con un 50,3% de estudiantes, a diferencia de los datos hasta el año 2014, en que los mayores porcentajes de participación de postulantes se concentraron en los estudiantes entre 11 y 14, con un 53,9% de la participación total.

6.7 MEDIOS AUDIOVISUALES E INTERACTIVOS⁴⁹

A continuación se presentan algunos de los aspectos y cambios más relevantes en los indicadores del dominio cultural de las Medios audiovisuales e interactivos.

Cifras agregadas

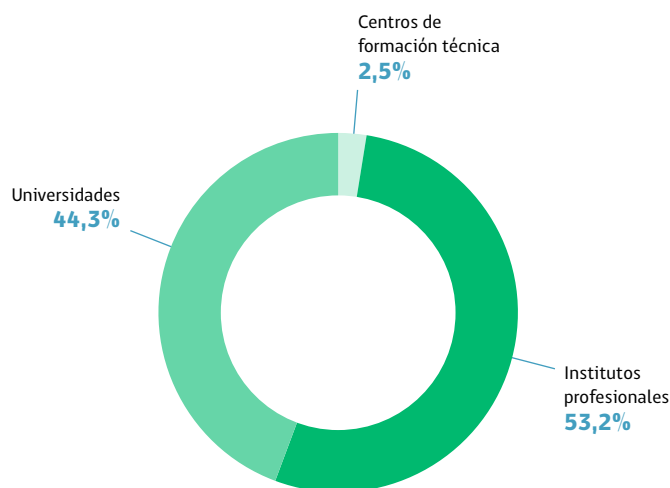
FORMACIÓN⁵⁰

En el año 2015 se contabilizaron 25 instituciones académicas que ofrecían alguno de los 79 programas ligados al sector. El 53,2% de las carreras asociadas a este dominio (42) se impartieron en institutos profesionales.

GRÁFICO 32

Porcentaje de carreras de Medios audiovisuales e interactivos, según tipo de institución que las imparten. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación.



El total de matrícula entre 2014 y 2015 aumentó en un 2,1%, llegando a 6.622 estudiantes, de los cuales 4.465 eran hombres y 2.157 mujeres.

PRODUCCIÓN Y EMPLEO

El número de empresas asociadas a este dominio en el año 2015 llegó a 1.133, lo que comparado con el año 2014 representa un aumento del 2%. En tanto, los(as) trabajadores(as) vinculados al sector alcanzaron un total de 15.562, evidenciando una disminución de 3,1% respecto al año 2014, concentrándose fundamentalmente en el subdominio Televisión (7.138), con una baja del 0,3%.

⁴⁹ Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 16, tablas 16.1 a 16.44.

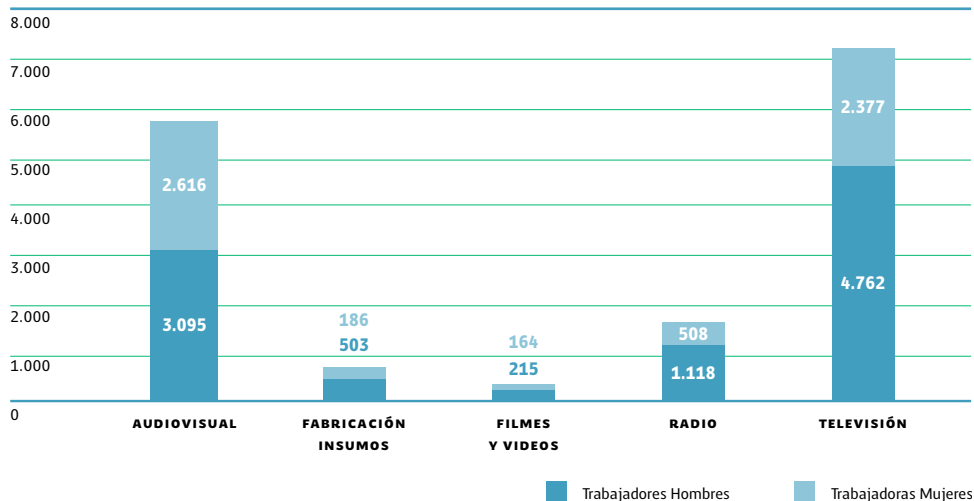
⁵⁰ En el capítulo IV de Estadísticas Culturales, 17 Educación, se encuentran las tablas sobre formación que permiten realizar los siguientes cálculos.

El promedio de trabajadores(as) de este dominio (14 personas) durante el 2015, superó el promedio de las empresas del sector creativo (7,6). La desagregación por sexo indicó que el 62,4% de ellos fueron hombres y el 37,6% mujeres.

GRÁFICO 33

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Medios audiovisuales e interactivos, según sexo. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y datos de empleo cultural basados en registros ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (ISTT), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N total: 15.544 trabajadores(as)

El salario promedio del 2015 ascendió a \$725.402, cifra superior a la del 2014 en términos reales;⁵¹ al ajustar las cifras según IPC, el aumento real de salario en este dominio llegó a \$29.000.

COMERCIALIZACIÓN

Los montos de productos exportados asociados a este dominio disminuyeron un 22,1% en relación al año 2014, con un monto de \$6.017 millones. El destino de las exportaciones fue mayoritariamente Perú, con el 54% del total. El área del dominio con mayores montos exportados fue Radio y Televisión, la que concentró el 84,8% del monto total de exportación.

Por su parte, las importaciones también presentaron una disminución, un 8,3%, en relación al 2014, con un monto para el 2015 de \$527.637 millones. Los países desde donde estas provinieron fueron principalmente China (43,1%) y México (43,9%). La categoría «Radio y Televisión» también fue el prioritario, con un 86,5% del total de las importaciones.

51 Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

GRÁFICO 34

Montos de importaciones del dominio Medios audiovisuales e interactivos en millones de pesos. 2014-2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

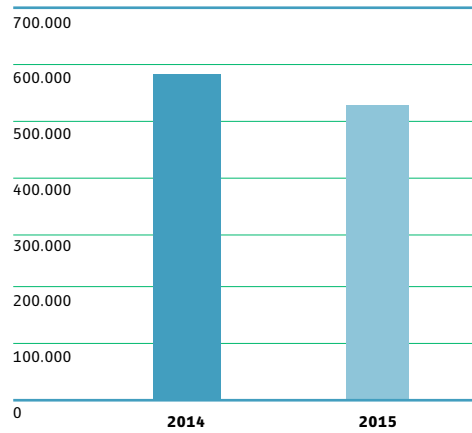
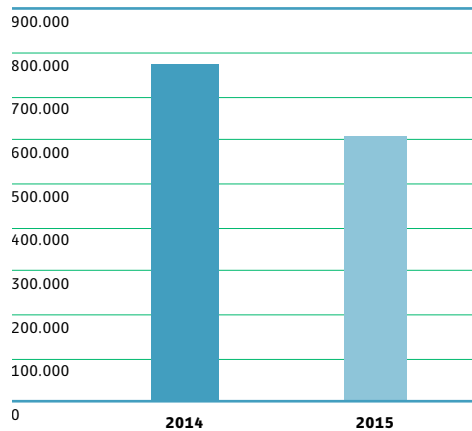


GRÁFICO 35

Montos de exportaciones del dominio Medios audiovisuales e interactivos en millones de pesos. 2014-2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



La importación y exportación de Insumos para la Creación para el dominio se concentraron en los productos relacionados con «cámaras de televisión», con el 83,9% de las importaciones y un 60,8% de las exportaciones.

GRÁFICO 36

Importación de Insumos para la Creación del dominio Medios audiovisuales e interactivos. 2015

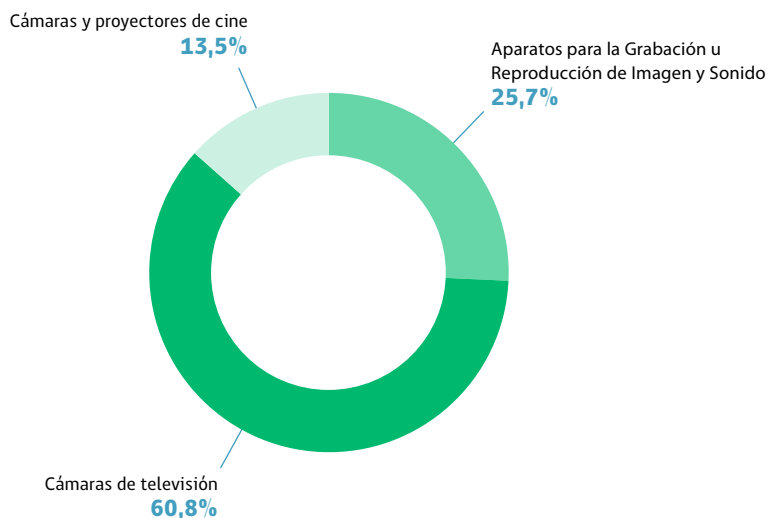
Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



GRÁFICO 37

Exportación de Insumos para la Creación del dominio Medios audiovisuales e interactivos. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



El dominio presentó un importante movimiento de recursos en la importación y exportación de Aparatos para la Reproducción, principalmente en «aparatos emisores de radio y televisión», con un 88,8% del monto total de importaciones y un 87,9% de las exportaciones.

Subdominio: Radio

PRODUCCIÓN

Entre 2014 y 2015 la cantidad de concesiones de radio aumentó un 4,2%, llegando a 2.143 en total. Las regiones que lideraban en cantidad de emisoras registradas se mantuvo en el 2015: Biobío (13,2%), Valparaíso (10,1%), La Araucanía (9,7%) y Los Lagos (9,4%).

La mayor parte de las señales de radiodifusión operativas al año 2015 —considerando las emisoras independientes, repetidoras y mixtas— correspondieron a emisoras de Frecuencia Modulada (FM), con un 81% del total, es decir 1.397 emisoras; un 12,2% a Radios Comunitarias Ciudadanas; y un 6,8% a Amplitud Moderada (AM).

Subdominio: Televisión

PUESTA EN USO

El número de explotaciones de producción nacional aumentó un 11,3% entre 2014 y 2015, alcanzando un total de 4.138 producciones. Mientras las producciones nacionales aumentaron un 28,5% respecto al año anterior, registrándose 2.083 producciones, las explotaciones de producciones extranjeras disminuyeron un 1,8%, alcanzando las 2.055 el año 2015.

PRODUCCIÓN Y EXHIBICIÓN

La oferta de canales de televisión paga en Chile llegó a los 710, manteniendo el crecimiento sostenido observado desde el año 2011, y creciendo un 3,3% respecto al 2014. Las regiones con más permisos otorgados fueron las de Biobío (113) y Valparaíso (102), dejando en un tercer lugar a la Metropolitana (85).

CONSUMO

El consumo de programas culturales alcanzó el 5,1% del consumo total de televisión abierta —43 horas promedio de consumo anual de programación cultural—, aumentando un 2% respecto del año 2014.

Subdominio: Filmes y Videos

CREACIÓN Y/O PRODUCCIÓN

El año 2015 se estrenaron un total de 25 filmes nacionales en las salas del país, lo que representa una disminución de un 37,5% en relación al año anterior, en el que se estrenaron 40 películas nacionales.

DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Se registraron cinco empresas distribuidoras de cine: cuatro nacionales y una extranjera, todas ellas localizadas en la Región Metropolitana. En comparación al 2014, hubo una disminución de un 66% en estas empresas, ya que en ese año llegaban a 15.

COMERCIALIZACIÓN

El monto recaudado el año 2015 por películas estrenadas y exhibidas llegó a \$83.790 millones un incremento de un 18,7% en relación al 2014. La película con más recaudación, fue la película *Minions*, de EE.UU., con una recaudación de \$6.870 millones

Las películas chilenas recaudaron \$2.627 millones, un 3,1% del total recaudado para el año. Entre ellas destacó con la mayor recaudación la película *El bosque de Karadima*, la que alcanzó los \$875 millones (33,3% del total).

EXHIBICIÓN

En el 2015 se estrenaron 209 películas, constituyendo las originarias de E.E.U.U. la mayoría, con un 58% del total de películas estrenadas (122). Las películas chilenas (25) representaron el 12% del total de estrenos.

Se registraron 2.596 funciones de cine en espacios no especializados para ello (teatros, centros culturales y similares), un 15% menos que en 2014. La mayoría se concentró en las regiones Metropolitana (33,7%), Biobío (11,6%), La Araucanía (8,8%) y Valparaíso (8,2%).

Las regiones con más salas de exhibición fueron las regiones con mayor cantidad de habitantes. En el otro extremo, en tanto, Arica y Parinacota, que cuenta con solo una sala, y Aysén, que no cuenta con salas que se dediquen de forma exclusiva y continua a la exhibición de películas, fueron las regiones en que se evidenció una deficiencia estructural en este tema.

CONSUMO

La audiencia de películas estadounidenses siguió su constante aumento, llegando a casi 23 millones de espectadores(as) para el 2015. En este ámbito, las películas chilenas llegaron casi al millón de espectadores, lo que representó un 3,6% del total de espectadores(as) para el año.

Subdominio: Portales y sitios web de redes sociales

PRODUCCIÓN

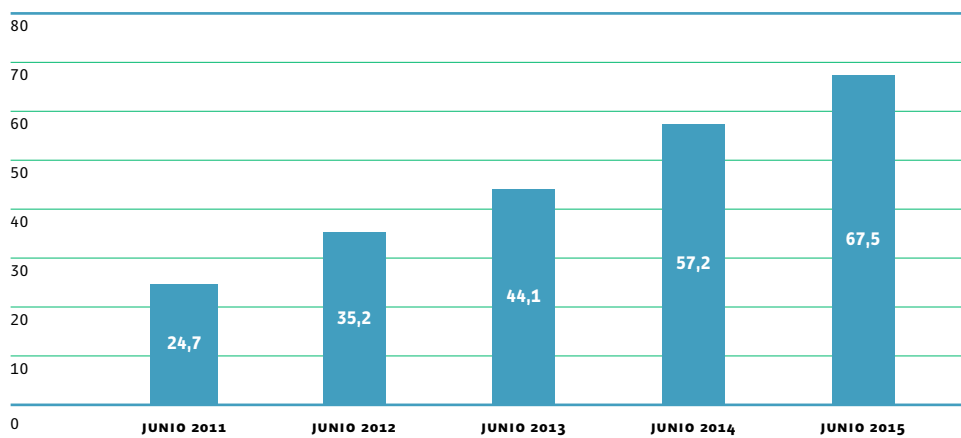
En el 2015 aumentó el número de empresas proveedoras de conexión a internet de modalidad móvil (3G y 4G), registrándose 11 en total, una más que en 2014, y de modalidad fija, aumentando de 22 empresas en el año 2014 a 23 en 2015.

CONSUMO

La penetración de internet en la población chilena se ha incrementado sostenidamente en los últimos años. La conexión fija aumentó en un 1,1% en el periodo 2014-2015, de un 14% a un 15,1%. Al analizar la penetración de internet referida a las conexiones fijas y móviles, los datos muestran que por cada 100 habitantes, 67,5 contaban con conexión en el 2015. En comparación con los demás países de la OCDE, Chile solo supera la penetración de internet de México, Hungría y Turquía.

GRÁFICO 38**Penetración de internet en Chile por cada cien habitantes. 2011-2015**

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos de Subtel



6.8 ARQUITECTURA, DISEÑO Y SERVICIOS CREATIVOS⁵²

A continuación se presentan algunos de los aspectos más relevantes en los indicadores del dominio cultural de Arquitectura, Diseño y servicios creativos

Cifras agregadas

Subdominios: Diseño creativo, artístico y estético de objetos, Diseño de edificaciones y paisaje, Diseño de modas, Diseño de ambientes y espacios, Diseño gráfico y Publicidad.

FORMACIÓN⁵³

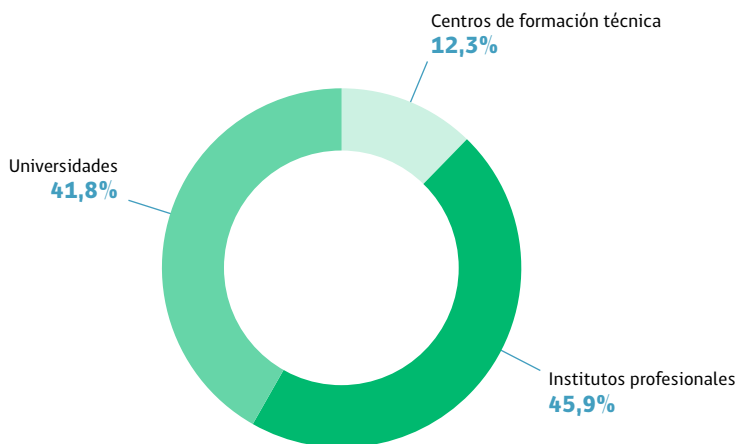
En el 2015, 42 universidades, 13 institutos profesionales y 12 centros de formación técnica impartieron 407 carreras o mallas curriculares asociadas directamente al estudio de materias del dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos. Esto significa que el 42,9% de las instituciones académicas del país impartían alguna carrera asociada a este dominio en el 2015.

Del total de carreras asociadas a este dominio cultural el 45,9% (187) se impartieron en institutos profesionales.

GRÁFICO 39

Porcentaje de carreras del dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos, según tipo de institución que las imparten. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación.



52 Los datos específicos sobre Empleo y Comercio exterior de este dominio cultural se encuentran en los numerales 23 y 24, respectivamente.

53 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales, 17 Educación, se encuentran las tablas sobre formación que permiten realizar los siguientes cálculos.

El número total de matrícula entre el año 2014 y 2015 disminuyó en un 3,2%, llegando a un total de 38.692 estudiantes, de los cuales 18.895 fueron hombres y 19.797 mujeres.

PRODUCCIÓN - EMPLEO

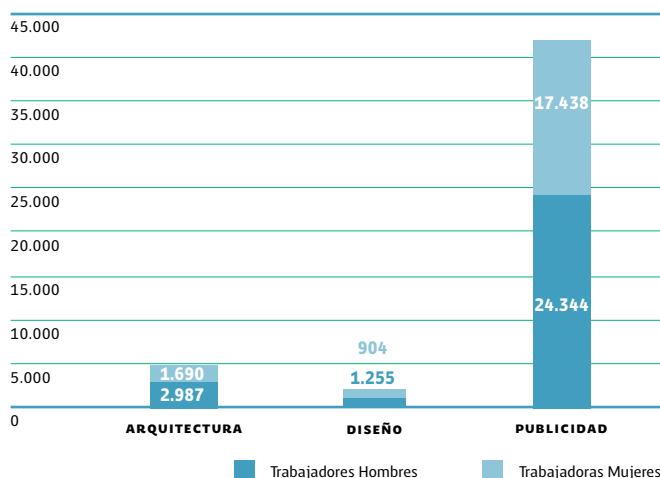
El número de empresas para este dominio llegó a 6.554, lo que comparado con el año 2014 representó un aumento del 28,2%. Los(as) trabajadores(as), en tanto, alcanzaron un total de 48.861, evidenciando un leve aumento del 0,8% respecto del año 2014.

La desagregación por sexo de los trabajadores(as) del dominio indicó que para el 2015 el 58,8% de ellos fueron hombres y el 41,2% mujeres.

GRÁFICO 40

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos, según sexo. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y datos de empleo cultural basados en registros ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N total: 48.618 trabajadores(as)

El salario promedio para el dominio en el 2015, en tanto, ascendió a \$540.055, cifra superior a la del 2014 en \$8.000 pesos reales⁵⁴, lo que significa un aumento del 1,5% real.

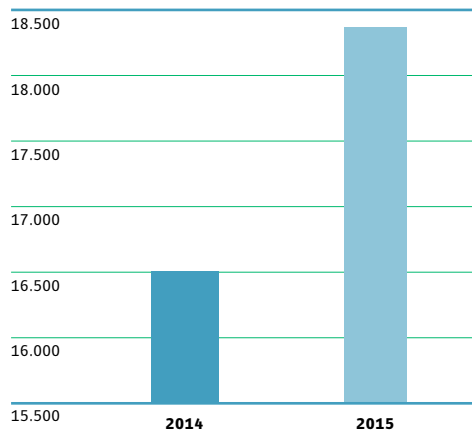
COMERCIALIZACIÓN

Las importaciones de bienes y productos relacionados con el dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos aumentaron un 11,6% en relación al año 2014, con un monto ajustado según IPC que alcanzó los \$16.451 millones. Las importaciones provinieron en su mayoría de Perú y EE.UU., países que concentraron un 43,7% del monto total. Las exportaciones, en tanto, disminuyeron un 2,1% llegando solo a \$14.328 millones.

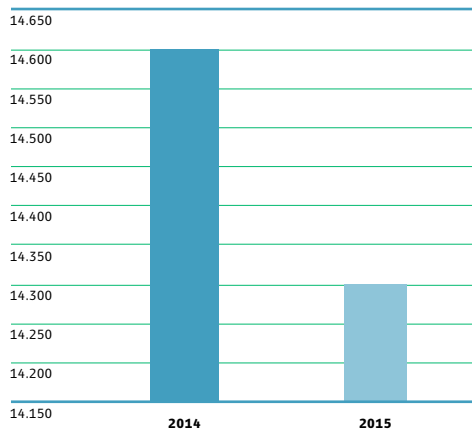
54 Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

GRÁFICO 41**Montos de importaciones del dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos en millones de pesos. 2014-2015**

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

**GRÁFICO 42****Montos de exportaciones del dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos en millones de pesos. 2014-2015**

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



En relación a los Insumos para la Creación destacaron los productos relacionados con el subdominio Diseño, específicamente el «papel soporte para decorar paredes», categoría que concentró el 60,3% (us\$2,6 millones) de las importaciones y el 97,3% (us\$1,1 millones) de las exportaciones.

GRÁFICO 43

Importación de Insumos para la Creación del dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos. 2015

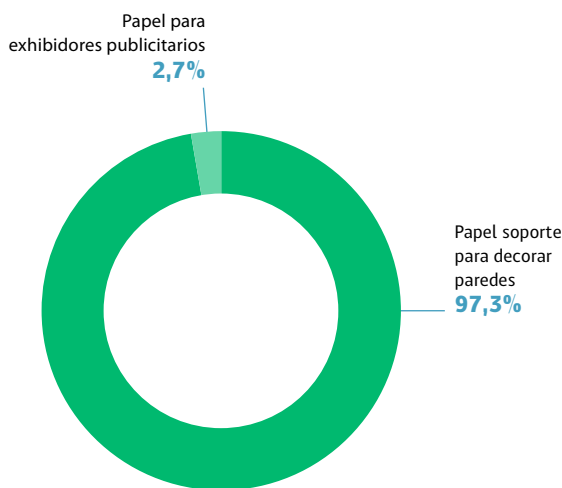
Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



GRÁFICO 44

Exportación de Insumos para la Creación del dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



El subdominio Publicidad concentró la mayor proporción de importaciones y exportaciones de Productos Terminados con un 99,8% y 99,9%, respectivamente. Dentro de este ámbito, destacaron los «catálogos comerciales e impresos publicitarios», con un 96,8% de los montos de importación y un 99,3% del total de exportaciones.

Por otro lado, la exportación asociada al dominio Arquitectura, diseño y servicios creativos en tanto servicio cultural, llegó el 2015 a \$18.219 millones, una disminución de un 6,9% respecto de los montos del 2014.

6.9 EDUCACIÓN ESCOLAR Y DE SOPORTE⁵⁵

A continuación se presentan algunos de los ámbitos más relevantes en los indicadores del dominio cultural Educación escolar y de soporte.

Educación escolar técnica profesional

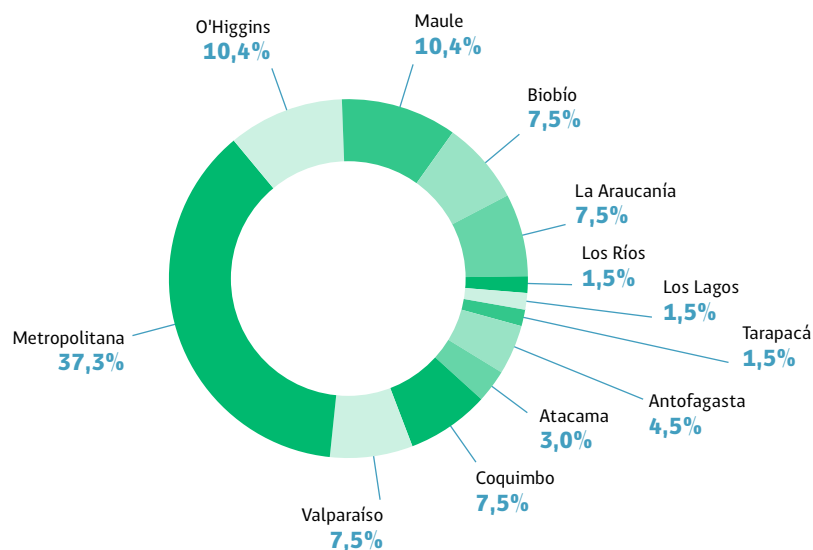
FORMACIÓN⁵⁶

Durante el año 2015 se registraron 67 establecimientos de Educación Media Técnico Profesional que impartían alguna especialidad considerada como creativa, cifra que representa una disminución del 4,3% respecto de las registradas el año 2014. Territorialmente, la mayor proporción de estos establecimientos se ubicó en las regiones de la zona centro del país, Metropolitana, O'Higgins y Maule.

GRÁFICO 45

Distribución porcentual de establecimientos con Enseñanza Media Técnica Profesional, según región. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Ministerio de Educación (Mineduc).



La matrícula en este tipo de establecimientos, que dan carreras de especialidad creativa alcanzó los 3.360 estudiantes, una disminución del 2,3% respecto del año anterior. El 37,1% de estos estudiantes cursó la especialidad Gráfica y el 34,6% la de Dibujo técnico, una distribución similar a la del 2014.

55 Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 17, tablas 17.1 a 17.3.

56 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales, 17 Educación, se encuentran las tablas sobre formación que permiten realizar los siguientes cálculos.

GRÁFICO 46

Distribución porcentual de la matrícula de estudiantes en Enseñanza Media Técnica Profesional (EMTP) y artística, según especialidad creativa. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Ministerio de Educación (Mineduc).

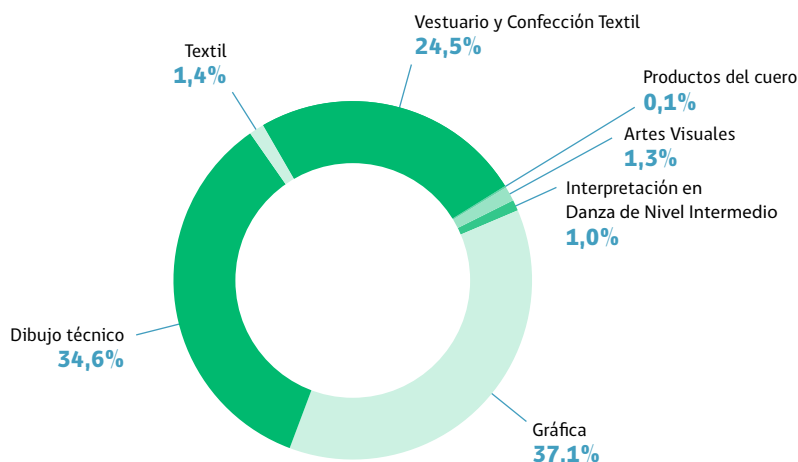


TABLA 6.1 Distribución de alumnos por tipo de especialidad creativa. 2014-2015

Totales de alumnos	N° de matrículas 2014 ^R	N° de matrículas 2015	Totales de establecimientos	N° de establecimientos 2014	N° de establecimientos 2015
Total de alumnos del sistema escolar/ ¹	3.541.319	3.548.845	Total de establecimientos del Sistema Escolar	12.061	12.009
Total de alumnos de Educación Media/ ²	847.400	841.034	Total de establecimientos con Educación Media	3.411	3.435
Total de alumnos de Educación Media Técnico Profesional (EMTP)/ ³	265.592	255.188	Total establecimientos con Educación Media Técnico Profesional (EMTP)	995	998
Total alumnos EMTP matriculados en establecimientos que cuentan con especialidad TP creativa/ ⁴	34.915	33.050	Total establecimientos EMTP que cuentan con especialidad TP creativa	70	67
Total alumnos EMTP inscritos en especialidad TP creativa/ ⁵	3.439	3.360	Total establecimientos EMTP con alumnos en especialidad TP creativa	70	67
Participación de alumnos	% de participación matrículas sobre universo 2014	% de participación matrículas sobre universo 2015	Participación de establecimientos	% de participación establecimientos sobre universo 2014	% de participación establecimientos sobre universo 2015
% de alumnos de Educación Media sobre total matrícula escolar	23,9%	23,7%	% de establecimientos de Educación Media sobre total de establecimientos sistema escolar	28,3%	28,6%
% de alumnos con Educación Media Técnico Profesional (EMTP) sobre total matrícula escolar	7,5%	7,2%	% de establecimientos con Educación Media Técnico Profesional (EMTP) sobre total matrícula escolar	8,2%	8,3%
% de alumnos EMTP en colegios que cuentan con especialidad TP creativa sobre total de alumnos en EMTP	13,1%	13%	% de establecimientos EMTP que cuentan con especialidad TP creativa sobre total de establecimientos EMTP	7%	6,7%
% de alumnos EMTP inscritos en especialidad TP creativa sobre total alumnos en EMTP	1,3%	1,3%	% de establecimientos EMTP con alumnos en especialidad TP creativa sobre total de establecimientos EMTP	7%	6,7%

¹ Todos los alumnos de la base.

² Todos los alumnos de la base mayores de 14 años y menores de 30 años.

³ Todos los alumnos de la base mayores de 14 años y menores de 30 años, y de Educación Media entendida como COD_ENSE2 > 4.

⁴ Todos los alumnos de la base mayores de 14 años y menores de 30 años, y de Educación Media Técnico Profesional entendida como COD_ENSE2 > 6.

⁵ Los alumnos en modalidad creativa se filtran de la siguiente manera: mayores de 14 años y menores de 30 años, y con los siguientes códigos de especialidad: 55022, 55023, 55024, 57028, 57029, 57030, 57031, 57032, 91001, 91002, 91003, 92004, 92005, 93006 y 93007.

Fuente: Elaboración propia, a partir de bases de datos del Ministerio de Educación (Mineduc).

Pedagogías para la creatividad

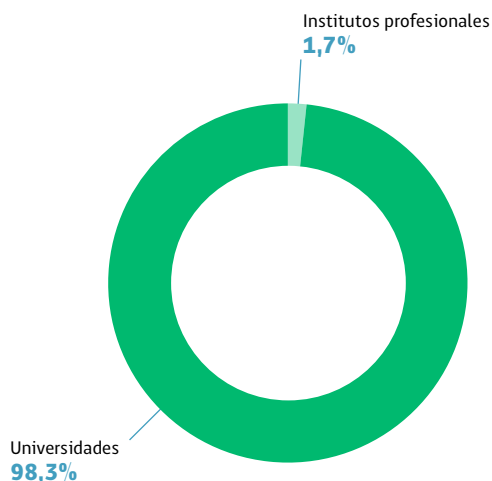
FORMACIÓN⁵⁷

El año 2015, 29 universidades y un instituto profesional impartieron las 60 carreras o mallas curriculares asociadas directamente al estudio pedagogías en educación creativa. El 98,3% de estas carreras (59) se impartieron en universidades.

GRÁFICO 47

Porcentaje de carreras del dominio Educación escolar y de soporte, según tipo de institución que las imparten. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación.



La matrícula en carreras asociadas a este dominio ascendió a 3.883 estudiantes; la distribución regional de las carreras impartidas reveló que en 12 de las 15 regiones del país fue posible cursar alguno de los 60 programas ligados al sector.

⁵⁷ Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 17, tablas 17.4 a 17.9.

6.10 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO⁵⁸

A continuación se presentan algunas de las consideraciones más relevantes en los indicadores del dominio cultural de Infraestructura y equipamiento.

Subdominios: Infraestructura (implementación y estructuras), Equipamiento (instrumentos, tecnología, asesorías, formación), Financiamiento (capitales y apoyos financieros) y Formación

FORMACIÓN⁵⁹

Durante el 2015, 48 universidades, 17 institutos profesionales y 8 centros de formación técnica, impartieron 464 carreras o mallas curriculares asociadas directamente al estudio de Informática (445), Innovación (16) y Robótica (3). Esto implica que el 46,8% de las instituciones académicas del país impartieron alguna carrera asociada a este dominio en el 2015 y que las 15 regiones ofrecieron alguno de los programas ligados al sector.

La matrícula de estas carreras totalizó 29.583 estudiantes; de ellos, el 88,6% fueron hombres y 11,4% mujeres.

EMPLEO

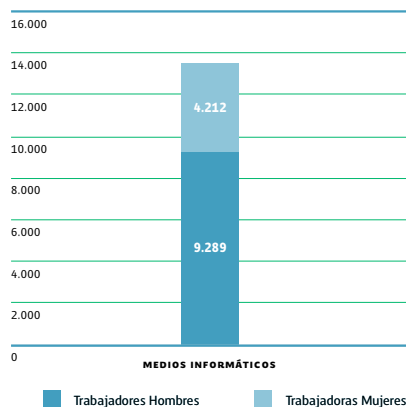
El número de empresas para este dominio llegó a 2.667, lo que comparado con el año 2014 representa un descenso del 9,3%. El número de trabajadores(as), sin embargo, mostró un aumento de 16,4% respecto del año 2014, alcanzando un total de 13.502.

El promedio de trabajadores(as) de este dominio, 5,1 personas, es inferior al promedio de las empresas del sector creativo (7,6). La desagregación por sexo, en tanto, muestra que el 68,8% de ellos fueron hombres y el 31,2% mujeres.

GRÁFICO 48

Número de trabajadores(as) por disciplina de la categoría Medios informáticos del dominio Infraestructura y equipamiento, según sexo. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y datos de empleo cultural basados en registros ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N total: 13.501 trabajadores(as)

⁵⁸ Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 18, tablas 18.1 a 18.7.

⁵⁹ En el capítulo IV de Estadísticas Culturales, 17 Educación, se encuentran las tablas sobre formación que permiten realizar los siguientes cálculos.

El salario promedio en el 2015 ascendió a \$908.697, cifra superior a la del 2014, tanto en pesos nominales como reales. En la comparación entre valores ajustados, el incremento es de cerca de \$33.000, manteniendo la misma situación observada durante el año 2014 respecto del 2013.

COMERCIALIZACIÓN

Las importaciones de bienes y productos relacionados al dominio de Infraestructura y equipamiento aumentaron un 16,1% en relación al año 2014, con un monto que alcanzó los \$1.087 millones, mientras que las exportaciones para el mismo periodo, disminuyeron un 33,5%, llegando solo a \$19.030 millones.

GRÁFICO 49

Montos de importaciones del dominio de Infraestructura y equipamiento en millones de pesos. 2014-2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

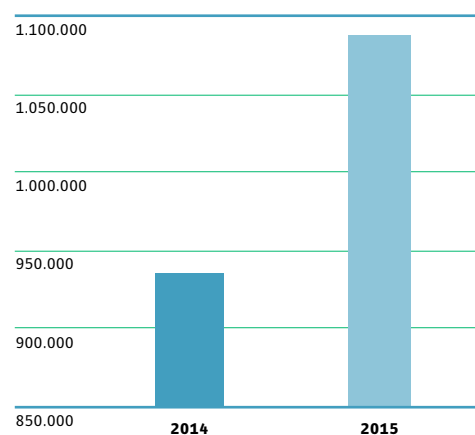
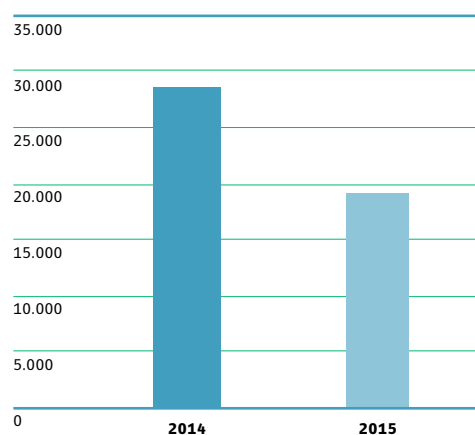


GRÁFICO 50

Montos de exportaciones del dominio de Infraestructura y equipamiento en millones de pesos. 2014-2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



Las importaciones provinieron en su mayoría de China y E.E.U.U., con el 52% y el 22,2% respectivamente, concentrando entre ambos el 74,2% del monto total de importaciones en este rubro.

En cuanto a los Insumos para la Creación, destacaron los productos relacionados con el subdominio de Medios informáticos, específicamente el «máquinas y aparatos para imprimir», con una importación de us\$326 millones (78,9% del total) y una exportación de us\$7,8 millones (62,7% del total).

GRÁFICO 51

Importación de Insumos para la Creación del dominio de Infraestructura y equipamiento. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

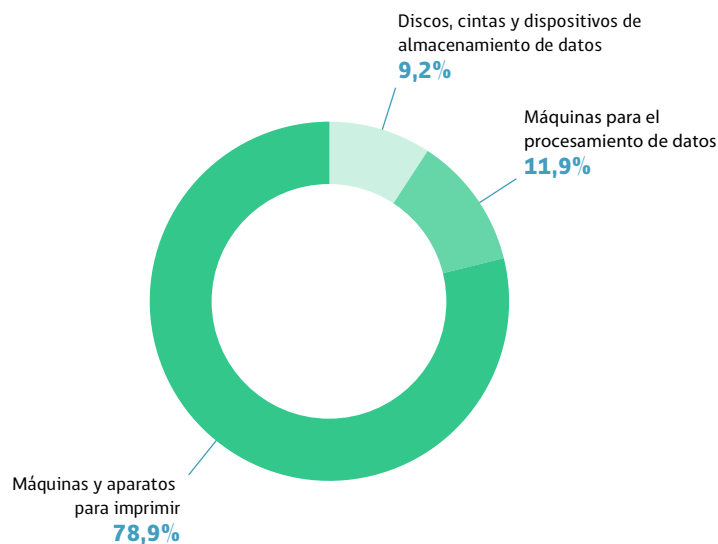
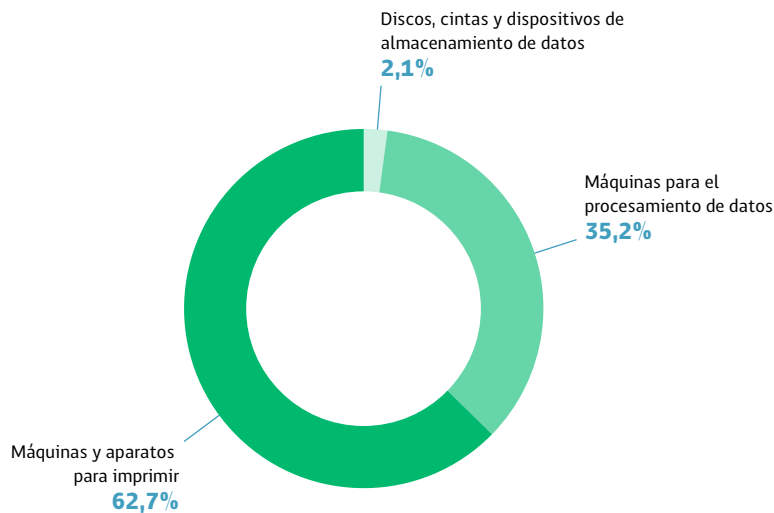


GRÁFICO 52

Exportación de Insumos para la Creación del dominio de Infraestructura y equipamiento. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



Respecto de la importación y exportación de Productos Terminados, los «discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos» fueron los que concentraron el 100% de movimientos de comercio exterior.

La exportación asociada al dominio de Infraestructura y equipamiento en tanto servicio cultural, llegó en el 2015 a \$136.405 millones, un aumento del 26% si se compara a los montos del 2014. El servicio de «informática» alcanzó la mayor proporción de exportaciones, con un 97,8% del total.

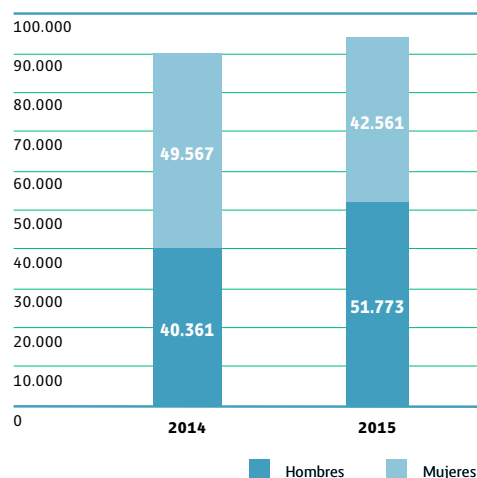
7 PUEBLOS ORIGINARIOS⁶⁰

De acuerdo a los datos registrados por la Conadi, el año 2015 hubo un total de 94.334 reconocimientos de calidad indígena, cifra mayor a la informada para el año 2014, que ascendió a 89.928 personas, un aumento de un 4,9% en este indicador. La desagregación por sexo de las personas a las que se les concedieron dichos certificados indicó que los hombres presentan el mayor porcentaje de ellas, con un 54,9%, a diferencia del 2014, en el que las mujeres presentaron un porcentaje superior a los hombres, con el 55,1%.

GRÁFICO 53

Número de personas con Certificado de acreditación de la calidad indígena, según sexo. 2014-2015

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2015.



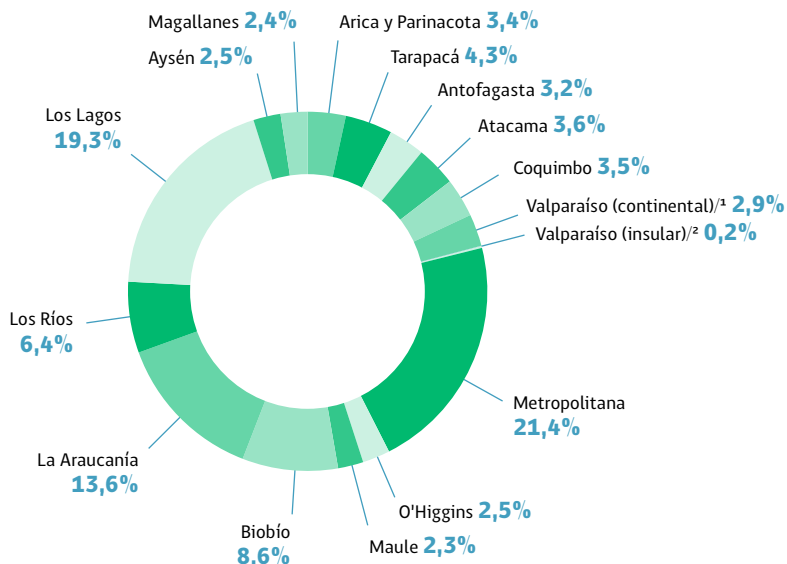
Desde el punto de vista territorial, la mayor proporción de certificados de calidad indígena se localizaron en la Región Metropolitana, donde alcanzaron un total de 20.197, lo que representa una concentración del 21,4% para el año 2015, cifra inferior al 24,1% registrado durante el año 2014. Destacan también las regiones de Los Lagos y La Araucanía, con un 19,3% y un 13,5%, respectivamente.

60 En el Capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 19.1 a 19.11.

GRÁFICO 54

Distribución porcentual de personas con Certificado de acreditación de la calidad indígena, según región. 2015

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2015.

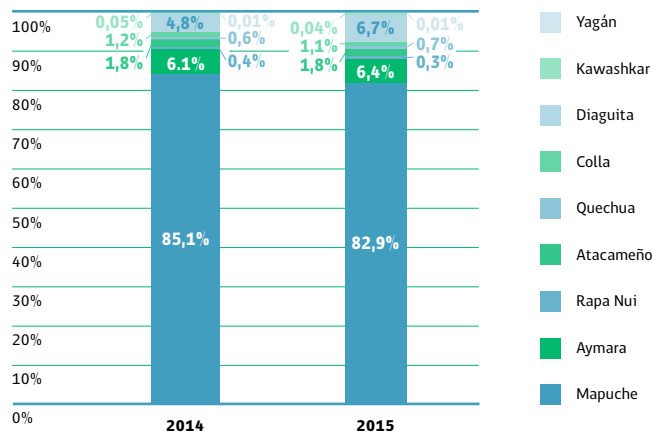


La ley n° 19.253, que Establece Normas sobre Protección, Fomento y Desarrollo de los Indígenas, reconoce como originarios a los pueblos aymara, kolla, diaguita, kawésqar, licanantai o atacameño, mapuche, quechua, rapanui y yagán. Las cifras de distribución de certificaciones de calidad indígena según el pueblo originario de pertenencia, permiten identificar al pueblo mapuche como el que concentra la mayor población, con el 82,9% del total para el 2015. Le siguieron las personas pertenecientes al pueblo diaguita, con un 6,7%, y el pueblo aymara, con el 6,4%, cifras ligeramente diferentes a las del año 2014, en que los aymara fueron el segundo grupo indígena mayoritario, con el 6%, y los diaguita alcanzaron solo el 4,8%.

GRÁFICO 55

Distribución porcentual de población de pueblos originarios, según reconocimiento de pueblo originario. 2014-2015

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2015.



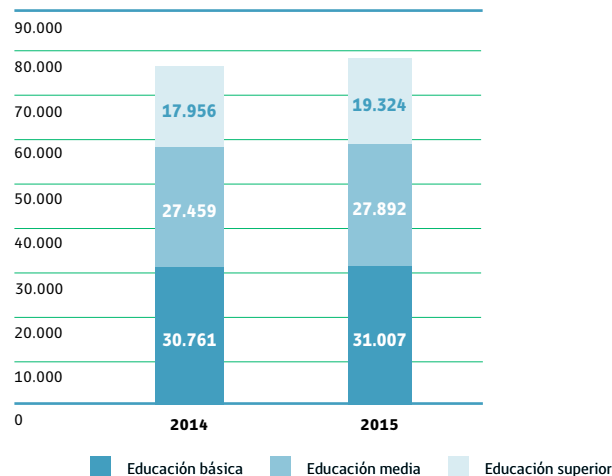
Durante los últimos cinco años, las becas entregadas han presentado un aumento constante, lo que se confirmó el año 2015 con un aumento del 2,7% respecto al año anterior, alcanzando

un total de 78.223 becas. La distribución de las becas se concentró principalmente en el segmento de Educación Básica, con un 39,6%, confirmando la tendencia de los últimos años. Le siguieron, las becas de Educación Media, levemente inferior a las de Educación Básica, con un 35,6%, y las becas destinadas a Educación Superior, que alcanzaron un 24,7% del total de becas entregadas el 2015.

GRÁFICO 56

Número de becas indígenas otorgadas por nivel de educación. 2014-2015

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2015.

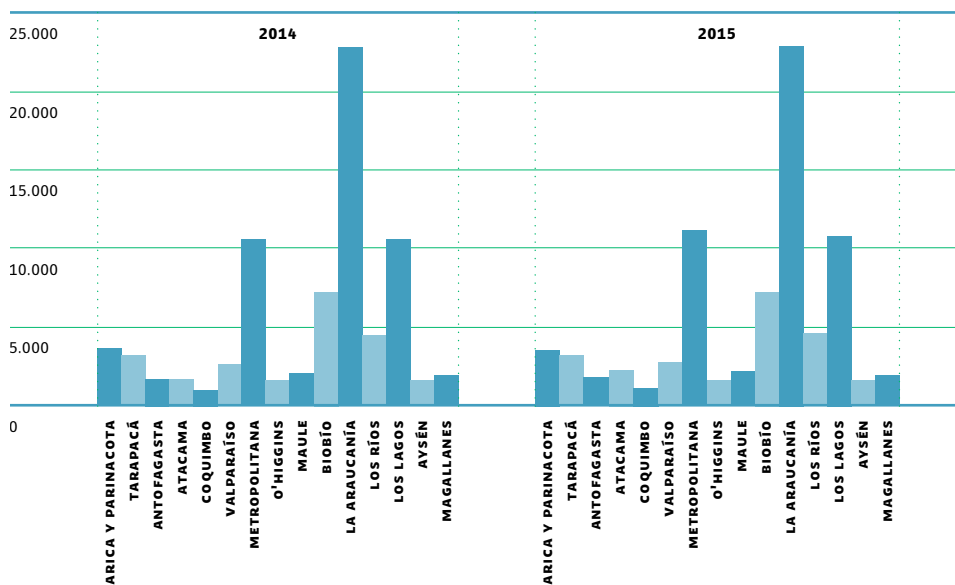


En cuanto a la distribución regional, las becas indígenas presentaron una marcada concentración en las regiones de La Araucanía, con un 29,3%, y Metropolitana, con un 14,3%. Destacaron también las regiones de Los Lagos (13,8%), Biobío (9,2%) y Arica y Parinacota (4,5%).

GRÁFICO 57

Número total de becas indígenas otorgadas, según región. 2014-2015

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2015.



Nota: El número total de becas considera los tres niveles de Educación: Básica, Media y Superior

8 DEPORTE⁶¹

La cantidad de organizaciones deportivas inscritas en los registros del Instituto Nacional de Deportes (IND) durante el 2015 alcanzó a las 4.890, un aumento del 15% respecto de 2014.

En relación a la infraestructura deportiva, el IND informó que el número de recintos deportivos entregados a organizaciones sin fines de lucro para su gestión disminuyó un 13% respecto del año anterior, con 20 recintos deportivos públicos menos entregados para su gestión.

Los proyectos del Fondo Nacional para el Fomento del Deporte para obras de infraestructura menores, en tanto, registraron un alza muy importante en comparación con el año 2014: un 775% de aumento, pasando de 16 proyectos el 2014 a 140 el 2015. Los montos asociados a estos proyectos llegaron a \$325.384.000, lo que también representa, en términos reales,⁶² un incremento de un 106,6%.

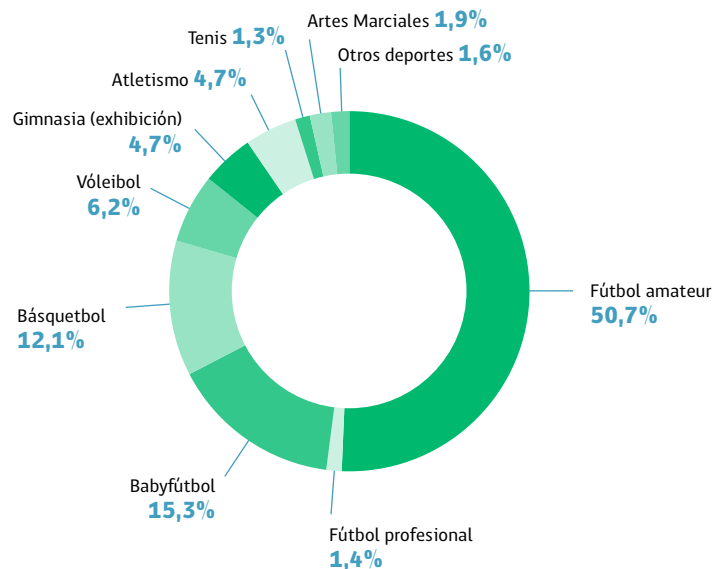
La difusión y distribución de actividades deportivas que promueven el acceso se mide a través de los datos de los programas de Deporte Masivo del IND, los que convocaron durante 2015 a 1.106.059 personas, un alza del 8,4% respecto de 2014, manteniendo la tendencia de aumento del número de participantes en estas competencias que desde el 2011 se ha venido produciendo.

Respecto de la exhibición u oferta de espectáculos deportivos, en el año 2015 se efectuaron 62.792 funciones, lo cual representa un descenso del 15,2% respecto del año anterior. Este tipo de exhibiciones están concentradas en espectáculos como Fútbol Amateur, Babyfútbol y Básquetbol, con un 76,6% del total de funciones.

GRÁFICO 58

Funciones de espectáculos públicos deportivos por tipo de espectáculo. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Instituto Nacional de Deportes (IND). Sistema de administración de proyectos.



61 En el Capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 20.1 a 20.19.

62 Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

Durante el 2015 destacó la alta proporción de espectáculos deportivos concentrados en la Región de La Araucanía (21,2%), así como la de las regiones de Valparaíso, Maule y Metropolitana, en las que se desarrollaron entre el 15% y el 13% de los espectáculos deportivos del país.

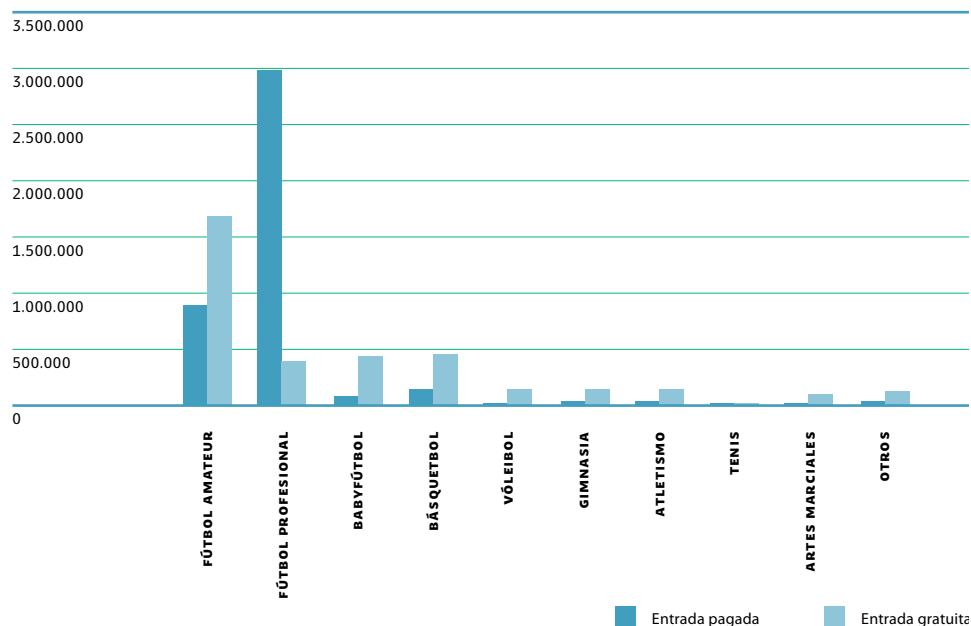
En lo referido a la participación o consumo de prácticas deportivas, los datos indican que concurrieron 7.879.020 asistentes a funciones de espectáculos deportivos, considerando entradas pagadas y gratuitas, lo que representó una baja del 1% en relación con el 2014; la mayoría de estos(as) espectadores(as) concurre al Fútbol Profesional y al Fútbol Amateur, los que sumados representaron el 75,1% del total de asistentes.

La asistencia a espectáculos pagados el 2015 llegó a un 53,8% del total de público⁶³, concentrándose mayoritariamente en el Fútbol, tanto Profesional (70%) como Amateur (20,8%); de los otros deportes considerados, destacó el Básquetbol (3,6%). En tanto, del total de asistentes un 46,2% concurre a espectáculos deportivos gratuitos, una baja respecto al 2014, en que la asistencia a este tipo de espectáculos llegó a un 51,7%.

GRÁFICO 59

Número de espectadores de espectáculos públicos deportivos, según entrada pagada y gratuita. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos de la Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).



Por último, respecto de la distribución territorial del público asistente, se observó una concentración en las regiones con mayor población: Metropolitana (27,3%), Biobío (13,5%), La Araucanía (13,0%), y Valparaíso (11,6%). Al comparar estos datos con los del 2014, se observó que si bien se mantuvo la tendencia de mayor asistencia en las regiones con más habitantes, la Región de La Araucanía, que ese año ocupó el segundo lugar de asistencia, representa un hecho destacable considerando que es una región con menos habitantes que Biobío y Valparaíso.

63 Este dato se ve aumentado por el incremento en la asistencia a Fútbol profesional, lo que está marcada por el desarrollo de la Copa América en Chile entre los meses de junio y julio del año 2015.

Por último, respecto de la distribución territorial del público asistente, se observó una concentración en las regiones con mayor población: Metropolitana (27,3%), Biobío (13,5%), La Araucanía (13,0%), y Valparaíso (11,6%). Al comparar estos datos con los del 2014, se observó que si bien se mantuvo la tendencia de mayor asistencia en las regiones con más habitantes, la Región de La Araucanía, que ese año ocupó el segundo lugar de asistencia, representa un hecho destacable considerando que es una región con menos habitantes que Biobío y Valparaíso.

9 LECTURA DE CIFRAS AGREGADAS

9.1 PROPIEDAD INTELECTUAL⁶⁴

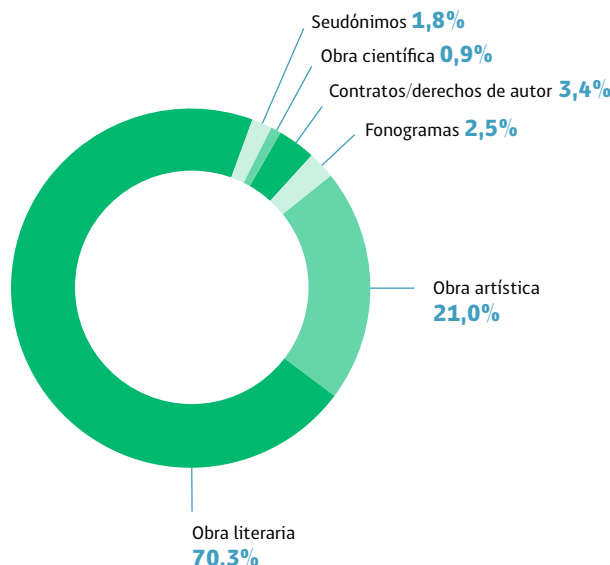
Los datos relativos a Derechos de Autor, Derechos Conexos y Seudónimos de la Obras registradas por la Dibam alcanzaron un total de 12.566 inscripciones durante el año 2015, un 0,6% menos que el 2014.

En el 2015 se destaca el hecho que las inscripciones de las obras se agruparon en 3 grandes géneros (Obras artísticas, Obras literarias y Obras científicas), junto a esto, consideran además los registros realizados para Contratos/derechos de autor, Fonogramas y Seudónimos. Esta agrupación señalada, no permitió especificar detalladamente el tipo de dominio al que refieren estas inscripciones. De esta manera la información se desagregó de la siguiente forma: las Obras literarias concentraron el 70,3% de las inscripciones, mientras que las Obras artísticas y las científicas tuvieron un 21% y 0,9%, respectivamente, del total de inscripciones,

GRÁFICO 60

Porcentaje de inscripciones en materia de derechos de autor en el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de Dibam. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).



En cuanto a las inscripciones según tipo de solicitante, durante el 2015 los hombres acumularon la mayor concentración de inscripciones de propiedad intelectual, con el 46,1% del total (5.794). Si bien las mujeres solo registraron el 28,4% (3.573) de solicitudes, una amplia brecha importante con los hombres, su participación se incrementó en un 51,9% en relación al 2014. Además, el tercer lugar en la cantidad de inscripciones de

64 Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 21, tablas 21.1 a 21.4.

propiedad intelectual, fueron las solicitadas por una sociedad hombre y mujer, las que representaron el 17,1% del total.

Desde el punto de vista territorial este tipo de inscripciones se encuentran divididas en nacionales (10.568) y extranjeras (1.998). Considerando solo las inscripciones efectuadas en el país, el 72,9% de ellas se realizaron en la Región Metropolitana, cifra que, si bien mostró una baja de un 20% comparada con la del 2014, confirmó la concentración existente, pues las otras regiones del país continuaron con una inscripción muy baja.

Es importante mencionar el aumento que tuvo la inscripción de Derechos de Autor en el extranjero, debido a la entrada en operación del registro remoto de inscripciones, lo que significó que aunque este tipo de inscripciones solo representaron el 15,9% del total, al compararlas con las cifras del 2014 significaron un aumento del 528% en la inscripción desde el extranjero.

9.2 FONDOS CONCURSABLES: FONDART NACIONAL Y FONDART REGIONAL 2015⁶⁵

El año 2015 postularon 13.445 proyectos a los Fondos de Cultura CNCA, de los que fueron seleccionados 2.330, es decir, el 17,3% del total. Si bien el número de seleccionados fue mayor al del año 2014 en un 12,1%, el porcentaje en relación al total de proyectos resulta un poco menor debido a que el 2014 hubo menos proyectos (10.851). De todas formas, se observa un comportamiento relativamente estable en la selección de proyectos durante los últimos años.

Al desagregar los datos por proyectos seleccionados, se advierte que el Fondart Regional agrupó la mayor cantidad, con 737 proyectos (31,6%), seguido del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, con 570 proyectos (24,5%), el Fondart Nacional, con 376 proyectos (16,1%), el Fondo de Fomento de la Música Nacional, con 347 proyectos (14,9%), y el Fondo de Fomento Audiovisual, con 300 proyectos (12,9%).

Respecto al monto total entregado para el año 2015, este ascendió a \$20.876.501.691, lo que comparado con los montos del 2014 ajustados según IPC, representa un incremento real de un 0,1%.⁶⁶

TABLA 9.1 Monto total asignado a proyectos seleccionados en Fondos de Cultura. 2011-2015/¹

	2011	2012	2013	2014	2015
Monto Nominal al año (\$)	13.509.541.131	17.107.291.565	18.002.086.456	20.057.622.918	20.876.501.691
Monto real (\$) ²	15.521.272.800	19.243.967.287	19.780.885.286	20.849.321.704	20.876.501.691
Porcentaje de variación interanual con montos reales	-	24,0	2,8	5,4	0,1
Porcentaje de variación año base 2011 con montos reales	-	34,5	8,5	5,5	0,1

¹ Las cifras corresponden a la suma de los montos asignados para cada Fondo de Cultura: Fondart Nacional, Fondart Regional, Fondo del Libro, Fondo de la Música y Fondo del Audiovisual.

² Los valores están ajustados según IPC, con año base 2015.

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) en base a datos del Departamento de Fomento CNCA.

⁶⁵ Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 22, tablas 22.1 a 22.5.

⁶⁶ Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

TABLA 9.2

Monto total asignado a proyectos seleccionados en Fondos de Cultura 2014-2015

	Fondo	Postulados		Seleccionados	
		N° Proyectos	Montos \$	N° Proyectos	Montos \$
	TOTAL 2015	13.445	136.002.298.687	2.330	20.876.501.691
2015	Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart Nacional)	2.200	32.732.901.527	376	5.455.021.252
2015	Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart Regional)	3.560	27.699.736.570	737	5.129.201.308
	TOTAL 2014	10.851	111.359.248.103	2.212	20.057.622.918
2014	Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart Nacional)	2.078	29.259.677.485	334	5.702.123.131
2014	Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart Regional)	3.197	24.538.801.737	709	4.727.477.202

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) en base a datos del Departamento de Fomento CNCA.

Fondart Nacional

Respecto de las cifras del Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) para su concurso nacional, durante el último año este fondo permitió financiar un total de 376 proyectos que equivalen al 17% de los proyectos seleccionados.

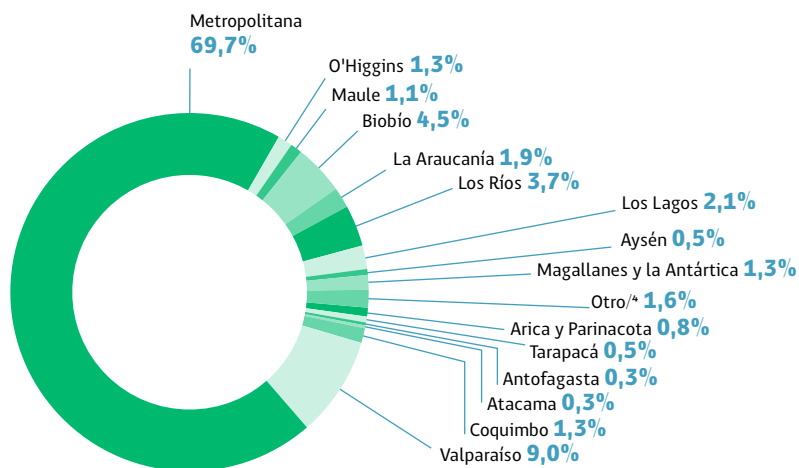
Esto representó una asignación total de \$5.455 millones para el año 2015, lo que comparado con el año anterior representa una disminución real de un 7,9% en la inversión en este fondo.

Los proyectos seleccionados a nivel regional para este concurso se concentraron en la Región Metropolitana, con un 69,7% del total (262 proyectos), seguida por Valparaíso, con el 9% de los proyectos financiados del país.

GRÁFICO 61

Distribución porcentual de proyectos seleccionados por Fondart Nacional, según región. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) en base a datos del Departamento de Fomento CNCA.



Nota: La categoría "Otro" incluye a proyectos cuyos postulantes tienen domicilio en el extranjero.

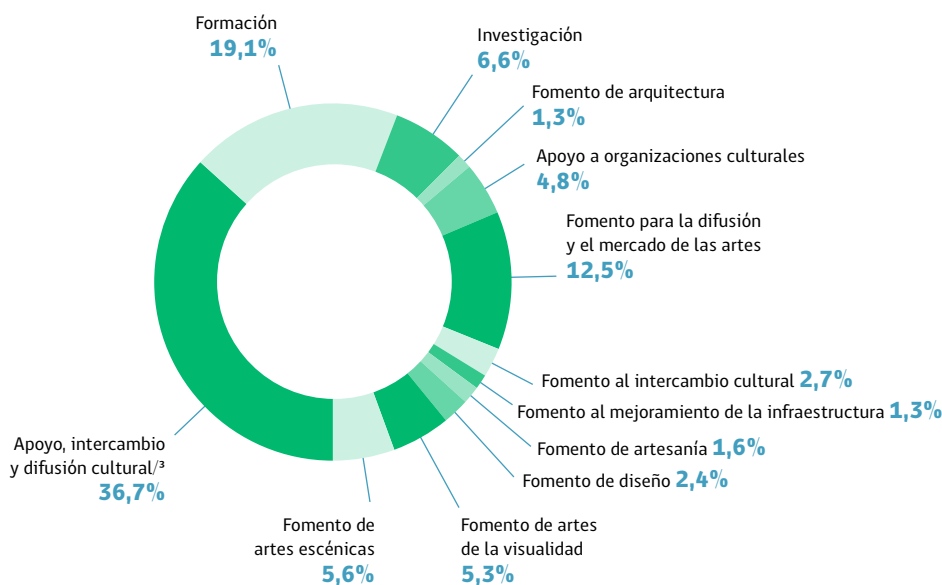
La distribución de montos adjudicados también se concentró en la Región Metropolitana, la que muestra un 71,6% del total nacional, seguida por la Región de Valparaíso, con un 10,9% del total.

Respecto a las líneas de postulación, el año 2015 muestra un mayor porcentaje en la adjudicación de proyectos de la línea Apoyo, intercambio y difusión cultural con un 36,7% (138 proyectos), seguida de las líneas de Formación (19,1%) y Fomento para la difusión y el mercado de las artes (12,5%).

GRÁFICO 62

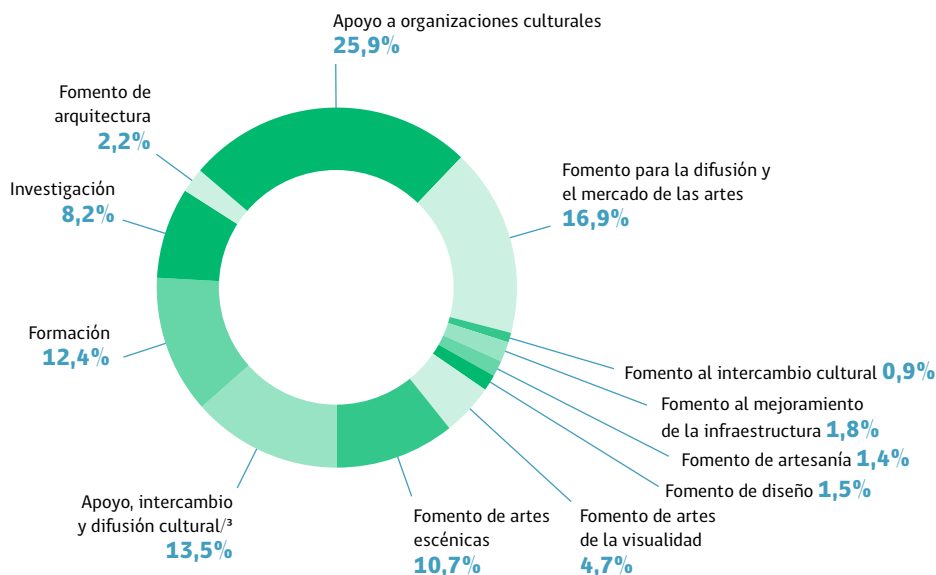
Distribución porcentual de proyectos adjudicados por Fondart Nacional, según línea de postulación. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) en base a datos del Departamento de Fomento CNCA.



Durante el año 2015 se aprecia que, al igual que el año 2014, los montos asignados para cada línea no siempre están en relación con la cantidad de proyectos seleccionados. Así, por ejemplo, la línea Apoyo a organizaciones culturales, que tiene solo 18 proyectos (un 4,8% del total de proyectos), concentró el 25,8% del monto total asignado al Fondart Nacional. En el otro extremo, en tanto, se encuentra la línea Apoyo, intercambio y difusión cultural, que con el 36,7% del total de proyectos solo recibió un 13,5% del monto total asignado.

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) en base a datos del Departamento de Fomento CNCA.



Fondart Regional

Las cifras del Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) para su concurso regional, nos muestran que el 2015 se adjudicaron 737 proyectos con un monto total de \$5.129 millones, lo que significó un aumento de 3,9% en los proyectos adjudicados y un 4,4% real en los montos asociados, si se compara con el año 2014.

Respecto a las líneas de postulación, el año 2015 muestra un mayor porcentaje en la adjudicación de proyectos referidos a la línea Fomento de las artes con un 25,5% del total de seleccionados; la sigue Conservación y difusión del patrimonio cultural con un 18%, Formación e investigación con un 17,2% y la línea Apoyo, intercambio y difusión cultural, que presentó un 17,1% de los proyectos seleccionados. En general, estos datos son coincidentes con el año 2014.

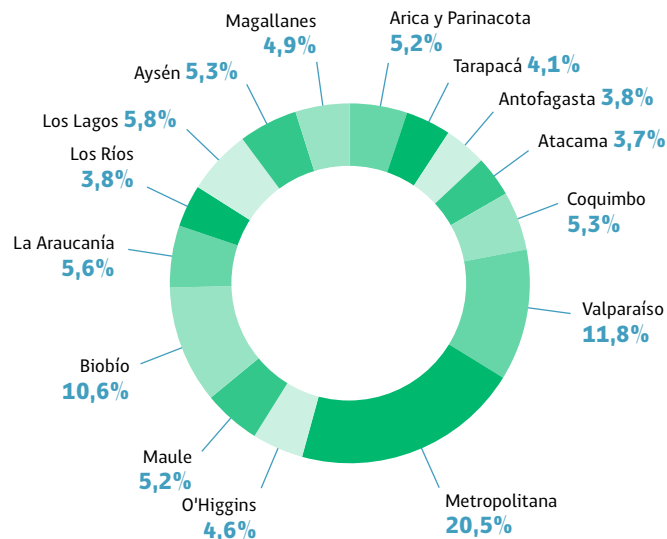
La concentración territorial de los proyectos financiados para el 2015 muestra un número más alto de proyectos para las regiones con mayor número de habitantes; así, la Región Metropolitana, Valparaíso y Biobío sumaron el 42,9% del total de proyectos, mientras el resto de las regiones se distribuyó porcentualmente de manera bastante homogénea.

En cuanto a los montos, la Región Metropolitana recibió el año 2015 \$1.379 millones, lo que representó el 26,8% del total asignado; el segundo lugar lo ocupó Valparaíso con un 12,8%. En comparación con el 2014, salvo Biobío, todas las regiones presentaron un aumento en sus montos asignados.

GRÁFICO 64

Distribución porcentual de proyectos seleccionados por Fondart Regional, según región. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) en base a datos del Departamento de Fomento CNCA.



Durante el año 2015 los montos asignados para cada línea se correspondieron, en su mayoría, con la cantidad de proyectos seleccionados, es decir, las líneas que tuvieron más proyectos concentraron los montos totales más altos, situación similar a lo observado en los últimos años. Así, la línea que recibió la mayor cantidad de recursos fue la de Creación —focalizada principalmente en el fomento de las artes—, la que, con el 21,3% de los proyectos seleccionados, recibió \$1.510 millones, lo que representa el 29,5% del total de recursos asignados para los proyectos del Fondart Nacional. Es importante también destacar los montos asignados a la línea de Conservación y difusión del patrimonio cultural, con el 19,6% del total. Es interesante que en un par de líneas, si bien tuvieron una cantidad importante de proyectos, no contaron con montos altos asociados; este es el caso, por ejemplo, de la línea Apoyo, intercambio y difusión cultural, la que si bien concentró el 17,1% de los proyectos, solo recibió el 4,8% del monto total de financiamiento, con \$244.387.279.

GRÁFICO 65

Distribución porcentual de proyectos adjudicados por Fondart regional, según línea de postulación. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) en base a datos del Departamento de Fomento CNCA.

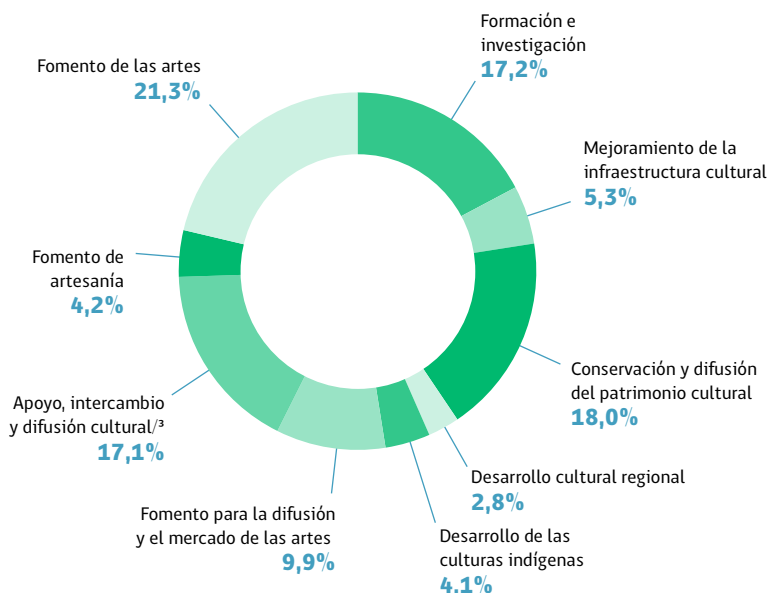
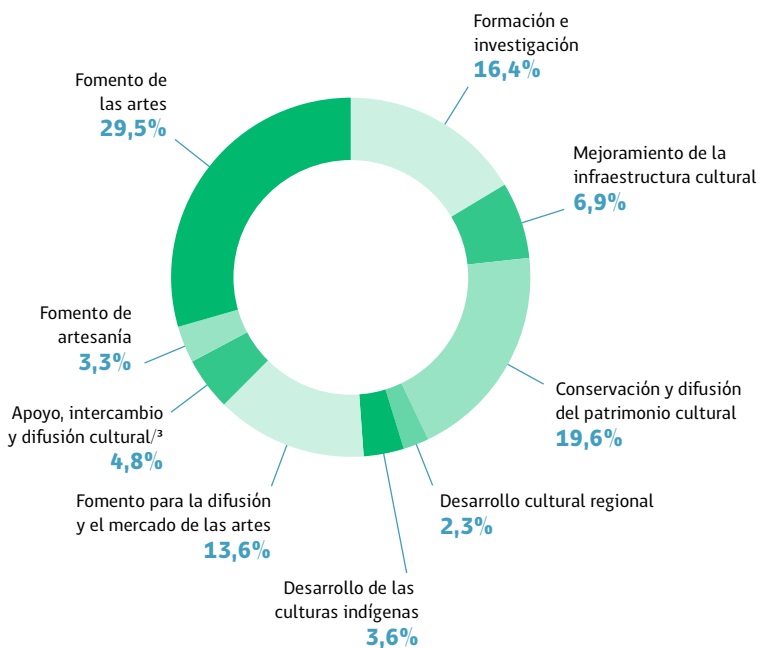


GRÁFICO 66

Distribución porcentual de montos entregados por Fondart regional, según línea de postulación. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) en base a datos del Departamento de Fomento CNCA.



9.3 EMPLEO⁶⁷

De acuerdo a la información de las empresas y trabajadores(as) asociados(as) a mutuales de seguridad en Chile,⁶⁸ las empresas creativas correspondieron durante el 2015 al 3,1% y los trabajadores al 2,1% del total nacional. El tamaño promedio de las empresas del sector creativo en el mismo periodo (7,6 trabajadores(as) por empresa), en tanto, fue menor que el tamaño promedio de las empresas en Chile (10,9 trabajadores por empresa). El salario promedio de los(as) trabajadores(as) de empresas creativas inscritas en mutuales (\$669.891) fue más alto que el de otros(as) trabajadores(as) de empresas inscritas en dichas instituciones (\$607.324).

TABLA 9.3 Total Empresas y Trabajadores(as), Trabajadores(as) promedio y Salario promedio asociados a mutuales en Chile. 2015

Variable de Análisis	Sector creativo	% Sector creativo	Sectores no creativos	% Sectores no creativos	Total empresas que declararon cotizaciones durante el año/ ¹
Número empresas	15.811	3,1%	501.910	96,9%	517.721
Número trabajadores(as) por sector en promedio	120.618	2,1%	5.527.364	97,9%	5.647.982
Trabajadores(as) promedio por empresa	7,6	-	11,0	-	10,9
Salario promedio (pesos corrientes 2014)	669.891	-	607.324	-	608.634

¹ Si bien la suma total de empresas inscritas en alguna mutual llegó a los 720.371, muchas de ellas no presentaron cotizaciones en el año 2015. Así, para el dato de empresas y número de trabajadores totales de la economía, se utilizó el dato publicado por la Superintendencia de Seguridad Social, que habla de empresas efectivamente cotizantes en el año y que llegó a las 517.721 empresas y a los(as) 5.647.982 trabajadores(as) a nivel nacional. <http://www.suseso.gob.cl/>
Fuente: Datos de empresas y empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de información ofrecidas por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL). Datos a nivel nacional obtenidos de la página web de la Superintendencia de Seguridad Social.

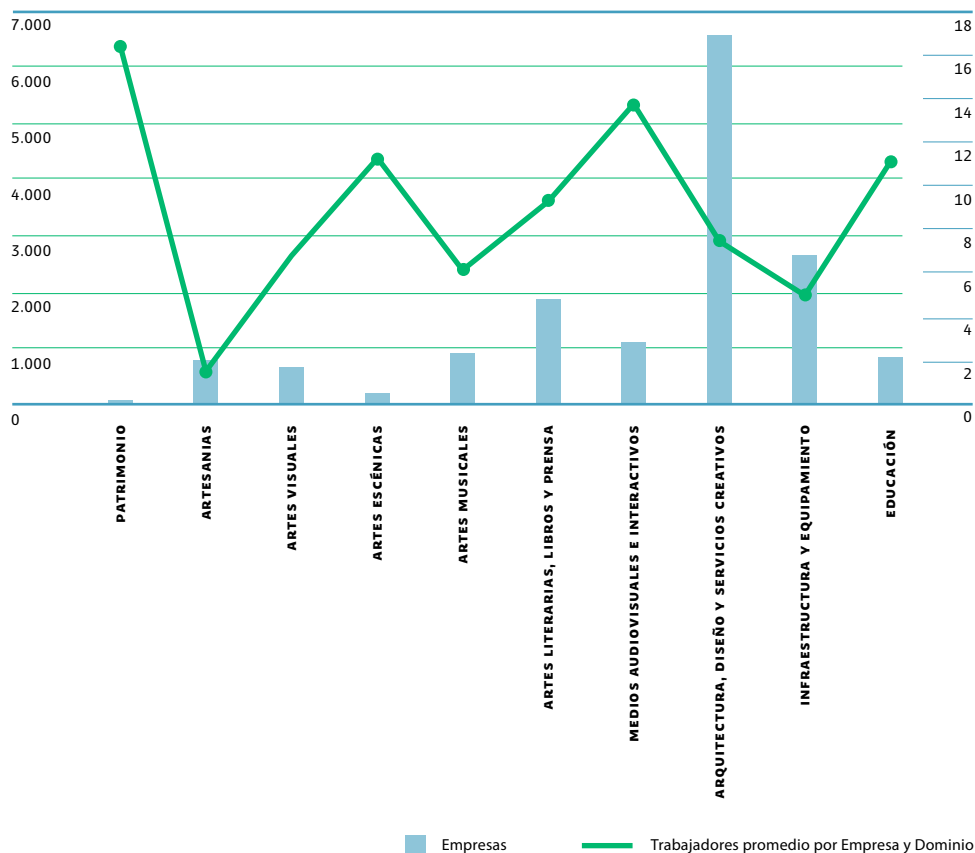
Al analizar las diferencias por disciplina se observa que aquellas con mayor número de empresas fueron las asociadas a los dominios de Arquitectura, Diseño y servicios creativos (6.554 empresas), Infraestructura y equipamiento (2.667 empresas) y Artes literarias, libros y prensa (1.892 empresas). Los dominios con menor número de empresas asociadas fueron Patrimonio (116) y Artes escénicas (210).

Los dominios con mayor número de trabajadores promedio, en tanto, fueron: Patrimonio (16,6), Medios audiovisuales e interactivos (13,7) y Artes escénicas (11,3), mientras que los con menor número de trabajadores promedio por empresa fueron Artesanía (1,5), Infraestructura y equipamiento (5,1) y Artes musicales (6,2).

⁶⁷ Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 23, tablas 23.1 a 23.4.

⁶⁸ Si bien existe una diferencia entre el total de empresas registradas por el SII y el registro de empresas por mutuales, se observa que el dato proporcionado por estas últimas en Chile permite estimar datos tales como trabajadores promedio por empresa, salarios promedio y distribución de empleados por sexo y otras de caracterización interesantes para el sector.

Fuente: Datos de empresas y empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de información ofrecida por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL). Datos a nivel nacional obtenidos de la página web de la Superintendencia de Seguridad Social.



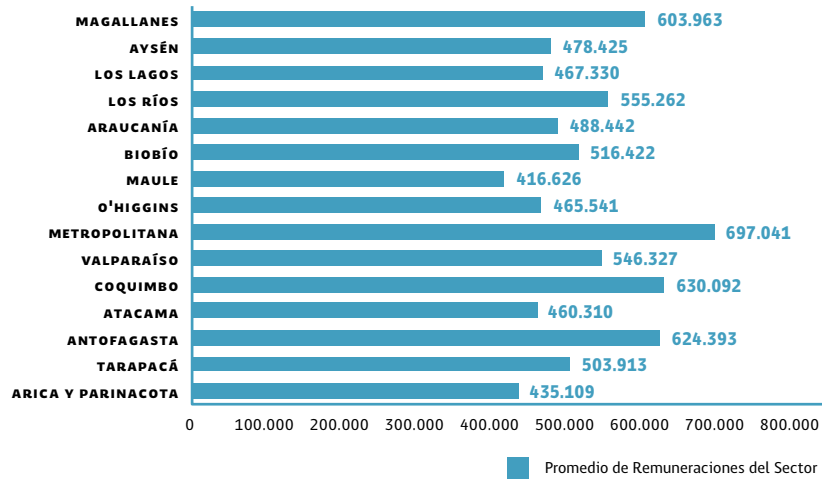
En el ámbito regional se observó que la mayor concentración de empresas creativas se ubicó en la Región Metropolitana (9.761 empresas), seguida de Valparaíso (1.273 empresas) y Biobío (1.059 empresas). Las regiones con menor cantidad de empresas creativas fueron Aysén (71 empresas), Arica y Parinacota (134) y Atacama (147). El tamaño de las empresas creativas tendió a ser mucho mayor en la Región Metropolitana (10 trabajadores promedio por empresa) que en el resto de las regiones; la región que sigue en tamaño de empresas fue Biobío, con 4 trabajadores promedio por empresa.

En lo que respecta al salario promedio en las empresas creativas, se observó una diferencia importante entre regiones. Así, mientras la Región Metropolitana logró un salario promedio de \$697.041 por persona, en las regiones de Arica y Parinacota, Atacama, O'Higgins, Maule, La Araucanía, Los Lagos y Aysén, este promedio no superó los \$500.000.

GRÁFICO 68

Promedio por empresa y promedio de remuneraciones para empresas creativas por región. 2015

Fuente: Datos de empresas y empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de información ofrecida por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL). Datos a nivel nacional obtenidos de la página web de la Superintendencia de Seguridad Social.

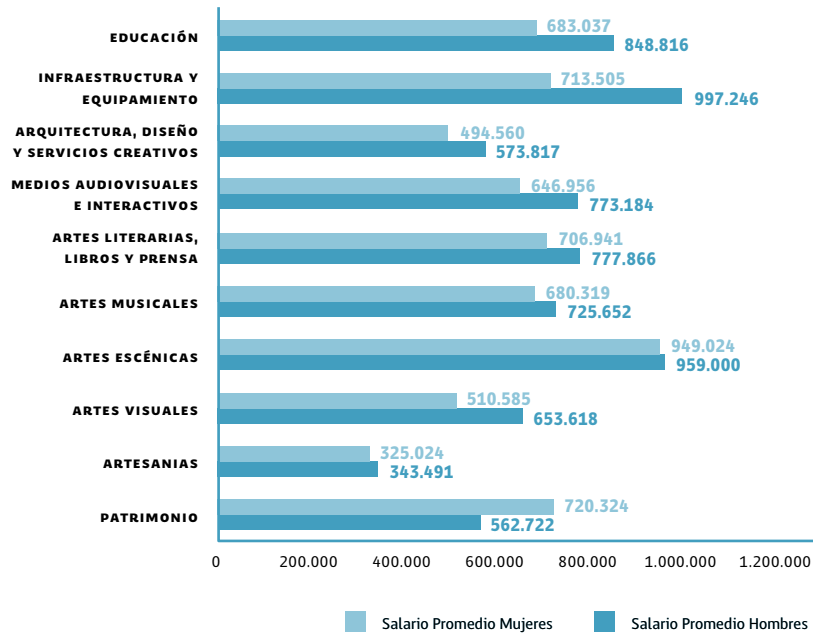


Finalmente, al analizar los salarios por sexo y dominio cultural se encontraron diferencias favorables para los hombres en casi todos los dominios culturales, siendo Infraestructura y equipamiento (28,5%), Artes visuales (21,9%) y Educación (19,5%) los que registraron las mayores diferencias. La excepción fue el dominio Patrimonio, en el que las mujeres tuvieron, en promedio, un salario 28% superior al de los hombres.

GRÁFICO 69

Salarios promedio, según sexo y dominio cultural. 2015

Fuente: Datos de empresas y empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de información ofrecida por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL). Datos a nivel nacional obtenidos de la página web de la Superintendencia de Seguridad Social.



9.4 COMERCIO EXTERIOR⁶⁹

En el ámbito del comercio exterior en el año 2015 se observó que el monto de importaciones de productos en cultura llegó a los \$2.196.931 millones, mientras que las exportaciones de productos alcanzaron los \$120.170 millones, cifras que indican que las importaciones fueron más de 18 veces las exportaciones en productos de ámbitos creativos. Al considerar el total de la economía nacional, la relación es inversa, ya que las exportaciones superaron a las importaciones de productos en \$3.331.281 millones.

En términos de la participación de los productos creativos en el total nacional, las cifras muestran que la exportación de éstos representó al 0,3% del total de la exportación de productos a nivel nacional, mientras que la importación de ellos representó al 5,4% del total. Los servicios creativos, en tanto, tuvieron una participación en las exportaciones de servicios registrados por el Servicio Nacional de Aduanas del 22,4% del total.

TABLA 9.4 Participación en comercio exterior de productos y servicios creativos. 2014-2015

	Exportaciones total país 2015 (en pesos corrientes)	Participación de la cultura en exportaciones	Importaciones total país 2015 (en pesos corrientes)	Participación de la cultura en importaciones
Nacional productos	\$43.882.491.874.801	100,0%	\$40.551.210.456.303	100,0%
Total productos creativo	\$120.170.417.803	0,3%	\$2.196.931.062.838	5,4%
Nacional servicios	\$746.160.695.271	100,0%	-	-
Total servicios creativos	\$167.452.681.561	22,4%	-	-
	Exportaciones total país 2015 (valor FOB en US\$)	Participación de la cultura en exportaciones	Importaciones total país 2015 (valor CIF en US\$)	Participación de la cultura en importaciones
Nacional productos	\$62.038.753.463	100,0%	\$57.329.163.424	100,0%
Total productos creativo	\$169.890.601	0,3%	\$3.105.905.311	5,4%
Nacional servicios	\$1.054.882.652	100,0%	-	-
Total servicios creativos	\$236.735.773	22,4%	-	-

(-): No se registra datos de importación de servicios.

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Observando de manera más detallada el comportamiento del comercio exterior de bienes y servicios culturales, destacó que la importación de productos estuviera compuesta principalmente por bienes de los dominios Infraestructura y equipamiento (49,5%), Medios audiovisuales e interactivos (24,0%) y Artes literarias, libros y prensa (12,2%), mientras que la exportación se concentró principalmente en bienes de los dominios Artesanía (37,6%), Artes literarias, libros y prensa (25,3%) e Infraestructura y equipamiento (15,8%). Las exportaciones de servicios, en tanto, se concentraron principalmente en servicios asociadas a los dominios Infraestructura y equipamiento (81,5%), Arquitectura, Diseño y servicios creativos (10,9%) y Medios audiovisuales e interactivos (4,6%).

69 Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 24, tablas 24.1 a 24.18.

GRÁFICO 70

Distribución de importaciones de productos, según dominio cultural. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

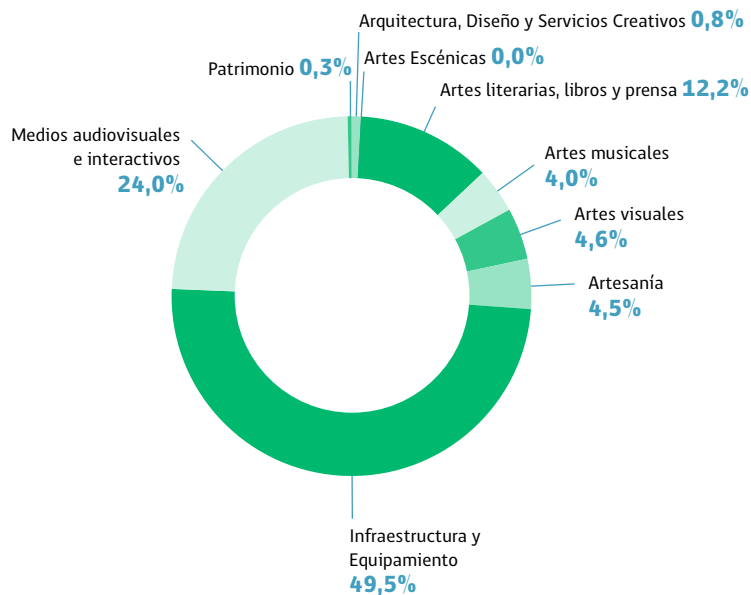
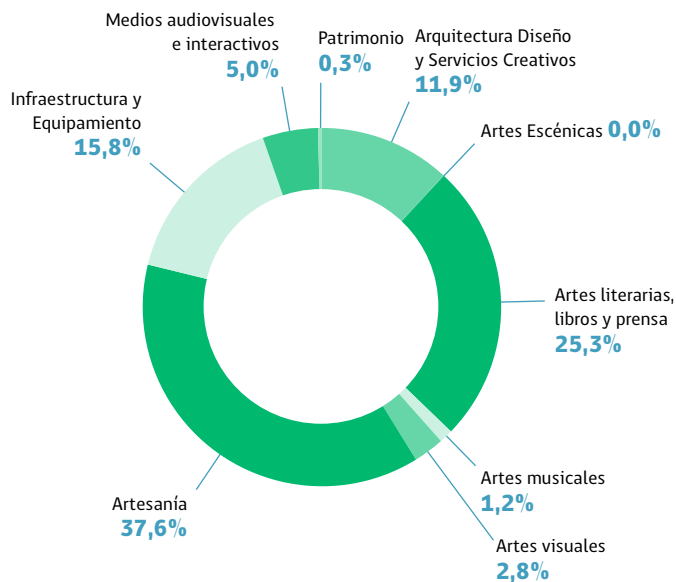


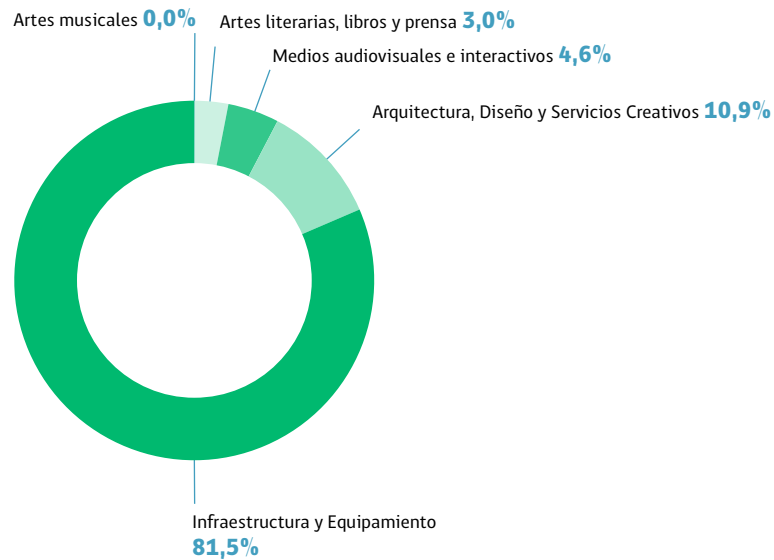
GRÁFICO 71

Distribución de exportaciones de productos, según dominio cultural. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



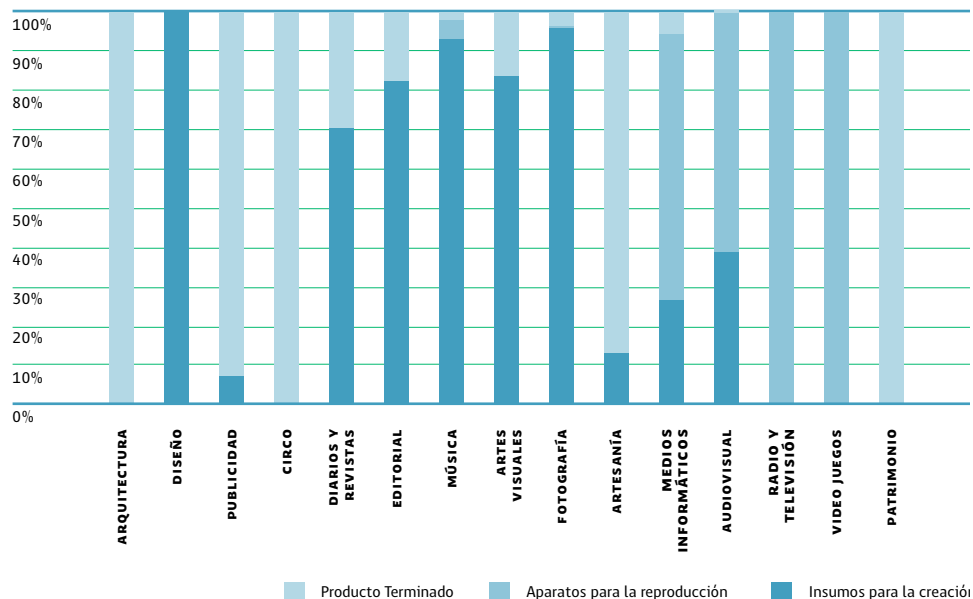
Se debe considerar que las importaciones culturales están compuestas por diversos tipos de productos, los que se agruparon en tres categorías según su contenido y uso: Productos Terminado, Insumos para la creación y Equipos para la Reproducción.

Disciplinas tales como Arquitectura, Publicidad, Circo, Artesanía y Patrimonio importaron principalmente Productos Terminados, mientras las importaciones de áreas como Diseño, Diarios y revistas, Editorial, Música, Artes visuales y Fotografía estuvieron compuestas mayoritariamente por Insumos para la Creación. Las disciplinas como Medios informáticos, Audiovisual, Radio y televisión y Videojuegos estuvieron asociados esencialmente a la importación de Equipos para la Reproducción.

GRÁFICO 73

Composición de la importación de Productos Terminados, Insumos para la Creación, y Equipos para la Reproducción, según disciplina creativa. 2015

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

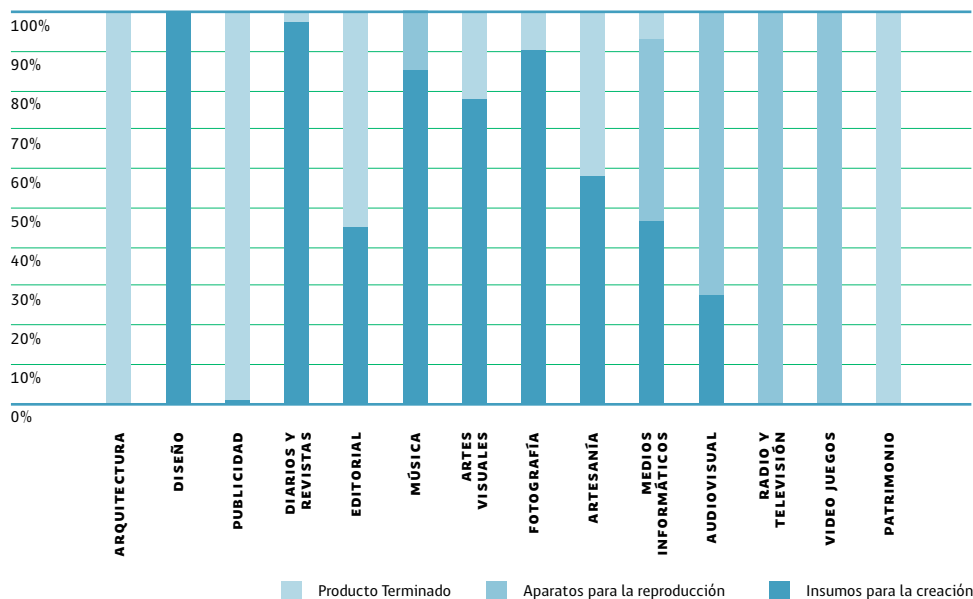


En cuanto a la exportación, se puede establecer que Arquitectura, Publicidad y Patrimonio están principalmente vinculados a Productos Terminados; Diseño, Diarios y revistas, Música, Artes visuales, Fotografía y Artesanía están principalmente asociados a Insumos para la Creación, y, por último, Audiovisual, Radio y televisión y Videojuegos están principalmente relacionados con Equipos para la Reproducción.

GRÁFICO 74

Composición de la exportación de Productos Terminados, Insumos para la Creación, y Equipos para la Reproducción, según disciplina. 2015

Fuente: Elaboración Propia en base a Datos del Servicio Nacional de Aduanas.



En términos de Productos Terminados se observó que el monto total exportado subió de \$34.694 millones de pesos en 2014 a \$38.672 millones de pesos en 2015, un aumento de un 11,5% asociado a una fuerte alza en la exportación de Productos Terminados de Arquitectura, Fotografía y Artes visuales.

TABLA 9.5

**Monto de exportación de Productos terminados por disciplina
(MONTO EXPORTACIONES EN PESOS BASE 2015 FOB). 2014-2015**

Fuente: Elaboración Propia
en base a Datos del Servicio
Nacional de Aduanas.

Subdomino Cultural	Exportaciones 2014	Exportaciones 2015
Arquitectura	631.354	14.609.754
Diseño	-	-
Publicidad	13.761.815.662	13.519.562.718
Diarios y Revistas	489.994.966	623.492.525
Editorial	2.729.563.527	3.415.976.153
Música	57.505.846	4.420.741
Artes Visuales	98.893.174	249.188.299
Fotografía	32.328.874	207.702.242
Artesanía	15.148.958.179	18.880.618.768
Medios Informáticos	2.036.785.249	1.349.155.757
Audiovisual	16.085.398	-
Radio y Televisión	-	-
Video Juegos	-	-
Patrimonio	322.107.954	407.649.867

9.5 EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO NACIONAL⁷⁰

Las instituciones de Educación Superior en Chile llegaron a 156 el año 2015, lo que representó una baja de un 2,5% respecto del 2014, cuando sumaron 160. La desagregación de estas instituciones fue la siguiente: 60 universidades, 42 institutos profesionales y 54 centros de formación técnica.

Del total de universidades, 58 (96,7%) tenían alguna carrera ligada al ámbito creativo; del total de mallas curriculares impartidas en esas universidades, un total de 805 (10,3%) eran del mismo ámbito. En tanto, del total de alumnos inscritos en universidades en el 2015, 62.122 (8,8%) se matricularon en alguna carrera relacionada.

Del total de institutos profesionales, 27 (64,3%) tenían alguna carrera ligada al ámbito creativo; del total de mallas curriculares existentes en esos institutos profesionales, un total de 546 (11,6%) eran del mismo ámbito. En tanto, del total de alumnos inscritos en institutos profesionales en el 2015, 42.131 (11,1%) se matricularon en alguna carrera relacionada.

Por último, del total de centros de formación técnica, 26 (48,1%) tenían alguna carrera asociada al ámbito creativo. Del total de mallas curriculares existentes en estos centros, 191 (8,3%) tenían relación con el mismo ámbito. En tanto, de los alumnos inscritos en centros de formación técnica, 11.081 (7,6%) se matricularon en alguna carrera relacionada. En este caso, se apreció un aumento considerable de los programas y alumnos en relación al año 2014, lo que se habría originado principalmente por el ingreso a la medición de las carreras asociadas al sector de la Gastronomía.

TABLA 9.6 Total de instituciones, carreras y matrículas de Educación Superior y total de instituciones, carreras y matrículas de Educación Superior asociadas a carreras creativas en Chile. 2015

	Universidades	Institutos profesionales	Centros de formación técnica	Total
Total de instituciones de Educación Superior	60	42	54	156
Instituciones de Educación Superior con carreras creativas	58	27	26	111
Porcentaje de participación de las instituciones de Educación Superior con carreras creativas sobre el total de instituciones de Educación Superior	96,7%	64,3%	48,1%	71,1%
Total de Carreras en instituciones de Educación Superior	7.783	4.694	2.310	14.787
Total de carreras en ámbitos creativos	805	546	191	1542
Porcentaje de participación de las carreras creativas o mallas curriculares sobre el total de carreras o mallas curriculares en instituciones de Educación Superior	10,3%	11,6%	8,3%	10,4%
Total de matrículas en Educación Superior	707.468	378.802	146.521	1.232.791
Total de matrículas en carreras creativas	62.122	42.131	11.081	115.334
Porcentaje de participación de matrículas creativas sobre el total de matrículas en instituciones de Educación Superior	8,8%	11,1%	7,6%	9,4%

Fuente: Elaboración propia basada en información entregada por el Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del Ministerio de Educación.

⁷⁰ Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 17, tablas 17.4 a 17.9.

En el análisis sobre la presencia regional de las carreras del ámbito creativo, destacaron las carreras que contaron con presencia en todas las regiones del país, como, por ejemplo, las relacionadas con Informática —pertenecientes al dominio Infraestructura y equipamiento—, las pertenecientes al sector Gastronomía; también las carreras asociadas al dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos, las que, con excepción de la Región de Aysén, contaron con presencia en todo el país. Una presencia intermedia en regiones se observó en las carreras relacionadas con los dominios Educación (12 regiones), Artes musicales (10 regiones) y Artes literarias, libro y prensa (9 regiones) y finalmente las relativas a estudios transversales (10 regiones), aunque éste último no presenta un número alto de carreras. Por otro lado, los siguientes dominios tuvieron durante el 2015 una débil presencia en regiones: Medios audiovisuales e interactivos (5 regiones), Artes visuales (5 regiones), Patrimonio (5 regiones) y Artes escénicas (4 regiones). Finalmente, cabe destacar el dominio Artesanía, el que representa un caso especial ya que gran parte de la formación relacionada no se desarrolla en espacios formales y los programas que sí tienen lugar en espacios formales solo se encuentran en la Región Metropolitana.

Educación profesional de soporte transversal

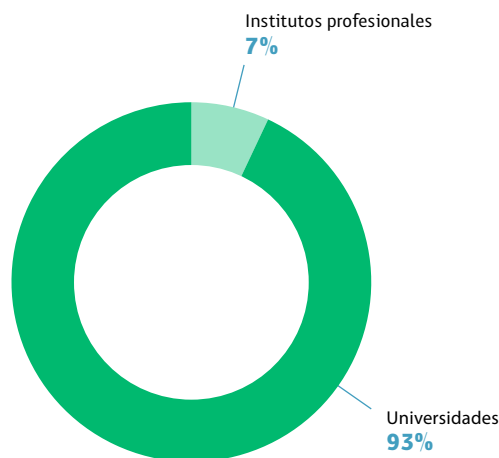
FORMACIÓN⁷¹

22 universidades y dos institutos profesionales impartieron durante el 2015 un total de 57 carreras o mallas curriculares asociadas a estudios transversales en cultura, en arte y en gestión cultural. Estas cifras, respecto del año 2014, representan un aumento del 33,3% en el total de instituciones y del 84,9% de carreras. Esta última variación resulta especialmente significativa, pasando de 31 carreras durante el 2014 a 57 carreras en el año 2015. El 93% de estas carreras (53) se impartieron en universidades.

GRÁFICO 75

Porcentaje de carreras de la categoría Estudios transversales del dominio Educación escolar y de soporte, según tipo de institución que la imparte. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación.



⁷¹ Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a datos del Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación.

De manera proporcional, la matrícula en carreras asociadas a este dominio en el 2015 alcanzó la cifra de 3.188 estudiantes, representando un aumento del 191% respecto del año 2014. Desde el punto de vista de su representación regional, en 10 de las 15 regiones del país se imparten carreras asociadas a estudios transversales.

TABLA 9.7 Presencia de carreras creativas en universidades, institutos profesionales o centros de formación técnica por región. 2014

Dominio	Subdominio	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
Patrimonio	Arqueología							•				•				
	Bibliotecología						•	•			•					
	Conservación y restauración						•	•			•					
	Estudios en Patrimonio						•	•								•
	Interculturalidad							•				•				
Artesanía	Artesanía							•								
Artes visuales y fotografía	Artes visuales						•	•			•	•	•			
	Fotografía						•	•								
Artes escénicas	Artes escénicas			•												
	Circo							•								
	Danza							•								
	Teatro						•	•			•					
Artes musicales	Música			•		•	•	•		•		•	•			
	Postítulos en musicología y similares							•								
	Producción musical							•								
	Técnico música		•	•			•	•	•		•	•	•			•
Artes literarias, libros y prensa	Editorial	•					•	•	•		•	•		•		•
	Literatura					•	•	•			•		•			
Medios audiovisuales e interactivos	Animación y videojuegos						•	•			•					
	Audiovisual						•	•			•					
	Comunicación audiovisual y multimedia						•	•		•	•	•				
	Locución							•								
	Técnico audiovisual						•	•			•					
Arquitectura, Diseño y servicios creativos	Arquitectura	•	•	•		•	•	•		•	•	•	•	•		•
	Dibujo técnico			•	•	•	•	•	•	•	•			•		
	Diseño	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
	Publicidad			•	•	•	•	•			•	•				
	Servicios creativos digitales			•	•		•	•			•	•				•
Educación creativa	Pedagogía en educación tecnológica						•					•				
	Pedagogía en literatura							•								
	Pedagogía en música		•			•	•	•		•	•					•
	Pedagogía intercultural	•	•					•				•				
	Pedagogía en artes escénicas							•								
	Pedagogía en artes y cultura			•		•	•	•		•	•			•		
	Pedagogía en artes visuales						•	•		•	•		•			
Pedagogía para la creatividad							•									
Estudios transversales	Estudios transversales en artes							•						•		
	Estudios transversales en cultura	•	•	•			•	•		•	•	•	•	•		
	Gestión cultural						•	•								
	Turismo cultural						•	•								
Infraestructura y equipamiento	Informática	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Innovación							•			•		•			
	Robótica		•					•								
Gastronomía	Gastronomía	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	

Fuente: Elaboración propia basada en información entregada por el Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del Ministerio de Educación.

EMPLEO EN EL DOMINIO CULTURAL DE EDUCACIÓN⁷²

El número de empresas para este dominio en el año 2015 llegó a 841 empresas, lo que comparado con el año 2014 representa un crecimiento del 5,1%.

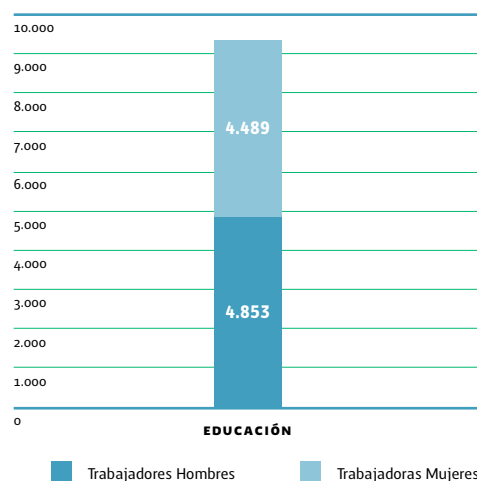
Los(as) trabajadores(as) alcanzaron un total de 9.341, un 21,6% más que el año anterior. El promedio de trabajadores(as), 11,1 personas, fue superior al promedio con que cuentan las empresas del sector creativo (7,6).

La desagregación por sexo durante el año 2015 revela que el 51,9% de los(as) trabajadores(as) fueron hombres y el 48,1% mujeres.

GRÁFICO 76

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Educación, según sexo. 2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y datos de empleo cultural basados en registros ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N total: 9.341 trabajadores(as)

El salario promedio para el dominio, en tanto, ascendió a \$769.157, cifra inferior a la del 2014 (\$782.465) en valores reales⁷³. Comparando las cifras de ambos años, hubo una disminución salarial en pesos reales de \$13.000

72 Considera la totalidad de los trabajadores asociados al Dominio de educación según registros de las mutuales de seguridad laboral.

73 Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

9.6 PRESUPUESTO PÚBLICO⁷⁴

El presupuesto público destinado a cultura, entendido esta como parte del dominio transversal Infraestructura y equipamiento, engloba el aporte pecuniario a diversos dominios culturales desde el Gobierno central. Debido al carácter dinámico de la cultura, el financiamiento estatal no solo proviene de instituciones cuya misión y funciones están vinculadas a ella, sino que también de otras que, mediante algunos de sus programas, orientan su campo de acción a actividades que la institucionalidad cultural considera como parte del sector.

Referencia a la lectura de datos propuesta

La lectura de los datos propone una mirada comparativa de los montos destinados a la cultura, según las tipologías de instituciones presentadas.

Presupuesto del Gobierno central destinado a las instituciones reconocidas como culturales

El presupuesto destinado directamente a cultura para el año 2015, considerando la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), alcanzó un total de \$147.161 millones, lo que corresponde a un 0,4% del gasto total del Gobierno central. Ajustando los montos nominales a precios reales,⁷⁵ la variación de presupuesto para el período 2014-2015 significó un 16,1% de crecimiento efectivo.

De forma desagregada, el Consejo Nacional de la Cultura recibió un presupuesto de \$98.236 millones, considerando los Programas 01 y 02;⁷⁶ la Dibam, en tanto, recibió un monto total de \$48.925 millones, distribuidos en los Programas 01, 02 y 03.

Presupuesto del Gobierno central destinado a instituciones reconocidas como afines a la cultura

El 2015 solo se identificó una institución de este tipo que recibió presupuesto estatal, el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), con un monto de \$7.605 millones, lo que significó un 0,02% del total del presupuesto del Gobierno central. Dentro de la institución destacaron los Fondos de Apoyo a Programas Culturales (\$4.133 millones), que concentraron el 54,3% del total del presupuesto, con una disminución cercana al 1% respecto del presupuesto asignado el año 2014 para el mismo programa. La comparación en montos reales indicó que durante el año 2014 el presupuesto en este ítem fue de \$4.171 millones.⁷⁷

74 Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 25, tablas 25.1 a 25.5.

75 Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

76 Los Programas 01 y 02 del CNCA corresponden a las iniciativas generales de gasto informadas a través de la Ley de Presupuesto. En cada uno de estos se distribuye el presupuesto según programas específicos.

77 Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

Presupuesto del Gobierno central destinado a instituciones con programas culturales

Al observar el presupuesto de las instituciones con programas culturales, los recursos que estas destinaron, en conjunto, a cultura alcanzó el 0,4% del total del presupuesto del Gobierno central, con un monto de \$158.303 millones. Entre estos programas, destacó el presupuesto destinado a cultura y educación digital del Mineduc, el que con \$79.147 millones representó el 50% del total de este presupuesto. Asimismo destacó el presupuesto destinado a cultura del Ministerio de Vivienda y Urbanismo (Minvu), con \$19.667 millones (12,4%), y el de Corporación Nacional Forestal (Conaf), con \$14.129 millones (8,9%).

Recursos adicionales del Gobierno central destinados a cultura (montos asociados a ejecución)

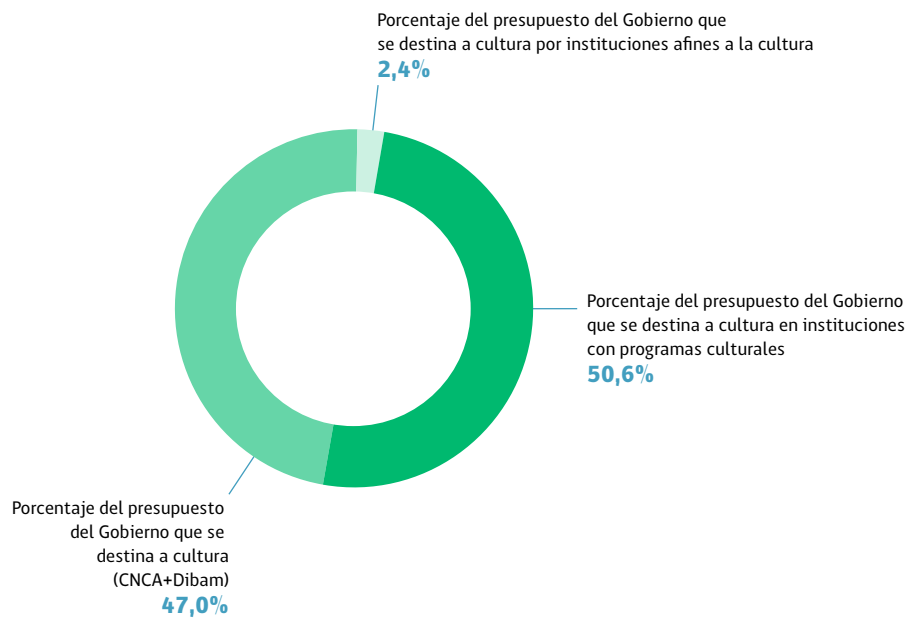
El total del presupuesto ejecutado por las instituciones con programas culturales alcanzó \$106.782 millones, lo que representó un aumento de 302% respecto al 2014, debido principalmente al aumento de un 138,7% del presupuesto para el Fondo Nacional de Desarrollo Regional, el que para el 2015 llegó a \$51.799 millones, y al paso de los montos asociados a los programas municipales destinados a cultura desde presupuesto a ejecución, lo que significó un aumento de \$50.229 millones.

Al observar el detalle del presupuesto efectivamente ejecutado en programas que abordan temáticas culturales, estos pertenecieron a cuatro instituciones públicas: Ministerio de Economía (\$2.664 millones), Ministerio de Relaciones Exteriores (\$2.088 millones), Ministerio del Interior (\$51.799) y las municipalidades (\$50.229 millones). Este presupuesto ejecutado representó en su conjunto solo el 0,3% del gasto presupuestario total del Gobierno central.

Distribución de recursos del Gobierno central destinado a cultura, según tipo de institución

La distribución del presupuesto público del Gobierno central, destinado a cultura y tiempo libre, reveló que las instituciones culturales (CNCa y Dibam) concentraron un 47% de los recursos dirigidos al sector cultural, artístico y patrimonial, en tanto que las instituciones afines a la cultura concentraron solo un 2,4% de esos recursos. Destacó el aporte pecuniario a las instituciones con programas culturales, las que recibieron la mayor cantidad de recursos destinados a cultura, con un 50,6% del total.

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a la Ley de Presupuestos del Sector Público Año 2015. Ley n° 20.798, publicada en el Diario Oficial del 6 de diciembre del 2014.



9.7 VULNERACIONES⁷⁸

Para esta sección se consideraron solo los delitos relativos a la infracción de las regulaciones relativas a la propiedad intelectual; la perpetración de daños y la apropiación sobre Monumentos Nacionales (ley n° 17.288), fueron analizadas en la sección relacionada con el dominio Patrimonio.

El ejercicio de evaluar y cuantificar las vulneraciones sobre el sector de la cultura se justifica en la medida en que estas afectan su desarrollo, pues implican una apropiación ilegítima de derechos de creadores culturales, obstaculizan el crecimiento de las industrias de la cultura y entrañan un menoscabo del patrimonio cultural del país.

Frente a las vulneraciones en este ámbito operan diversas instituciones públicas responsables de distintas fases del quehacer estatal en este campo: Carabineros de Chile, la Policía de Investigaciones de Chile (PDI), el Poder Judicial y el Ministerio Público. Por ende, los datos de las variables que determinan las vulnerabilidades provienen de los registros administrativos elaborados por entidades especializadas de estas instituciones: el Departamento de Automatización de Unidades Policiales (Aupol) de Carabineros de Chile; el Departamento de Estadísticas Policiales de la Policía de Investigaciones; la Corporación Administrativa del Poder Judicial, y el Sistema de Apoyo a Fiscales del Ministerio Público.

Baja incidencia de delitos intelectuales y patrimoniales

De acuerdo a los datos recogidos por Carabineros de Chile y la Policía de Investigaciones, en 2015 se realizó un total de 1.299 denuncias por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual, lo que representó un 0,04% del total de denuncias a nivel nacional, las que alcanzaron a 3.091.471. Al comparar estos datos con el año 2014 se apreció que hubo un 14,5% menos de denuncias.

El año 2015, el número de personas aprehendidas por infracciones a estos cuerpos legales llegó a 2.270; en el mismo periodo, del total de artículos que la PDI incautó por infracción a ley de Propiedad Intelectual, destacaron los siguientes: carátulas, con un 42,5% de los bienes incautados; libros, con un 14,4%; DVD, con un 14,9%, y CD, con un 5,9%.

Tendencia a la baja

En comparación con el año 2014, se observó una baja en la mayoría de los indicadores relacionados con el fenómeno de la vulneración de los derechos intelectuales: la PDI investigó 202 delitos de este tipo, un descenso del 7,7%. Asimismo, bajó el número de personas que esta institución policial detuvo por este tipo de delitos, de 1.073 en el 2014 a 909 en el 2015, lo que representó una disminución del 15,2%. Carabineros de Chile, en tanto, efectuó 1.361 aprehensiones durante el 2015, un 18% menos que en el 2014. El Ministerio Público, por su parte, registró 2.127 delitos ingresados, lo que constituyó una baja del 12,3% respecto de 2014. Estas cifras confirman la evolución de este tipo de delitos con una clara tendencia a la baja en los últimos años.

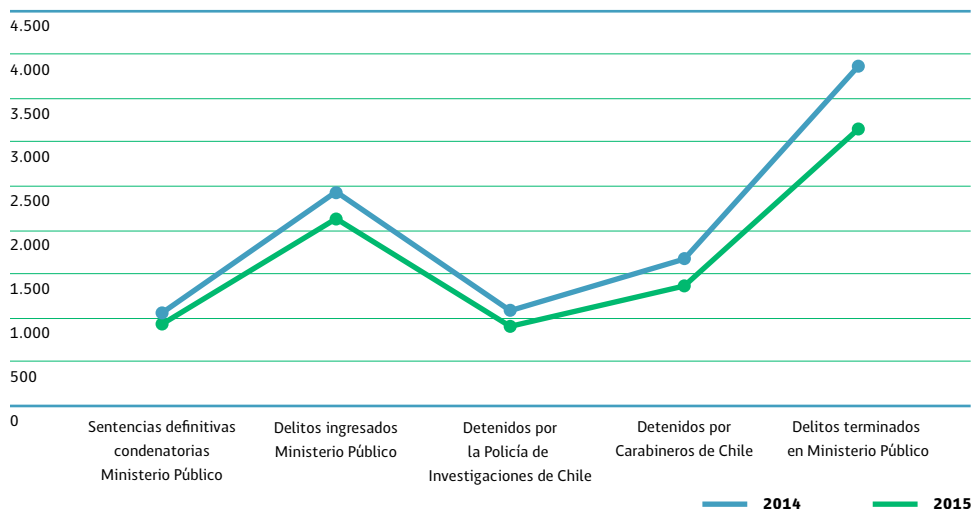
⁷⁸ Los datos específicos de este dominio cultural se encuentran en el capítulo IV de Estadísticas Culturales, específicamente en el numeral 26, tablas 26.1 a 26.22.

El análisis de estos datos a nivel regional, confirmó una centralización de los delitos en las regiones con mayor cantidad de habitantes —por ejemplo, el Ministerio Público ingresó más delitos en la zona centro-sur, conformada por las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O’Higgins, Maule y Biobío, las que en su conjunto concentraron el 71,9% de los delitos ingresados.

GRÁFICO 78

Evolución de indicadores relativos a vulneraciones culturales. 2014-2015

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en base a cifras del Ministerio Público, Carabineros de Chile y PDI.



Distribución territorial y etaria

Respecto de la distribución territorial de las vulneraciones contra la propiedad intelectual, se apreció una mayor concentración en la Región Metropolitana: en dicha región se produjo el 37% de las detenciones realizadas por Carabineros y el 30,7% de aquellas realizadas por la PDI; además, el 36,6% de las denuncias ante Carabineros y el 46,6% de las realizadas ante la PDI, correspondieron a la Región Metropolitana. En tanto, de acuerdo a la información del Poder Judicial, el 34,1% de las personas imputadas, el 32,4% de las condenadas, y el 35,4% de las causas ingresadas por la Ley de Propiedad Intelectual, correspondieron a la Región Metropolitana. Por último, el 48,5% de los delitos investigados por la PDI y el 33,8% de los ingresados al Ministerio Público correspondieron también a esta región.

En todos estos indicadores la Región de Valparaíso se ubicó en el segundo lugar, aunque con porcentajes menores, que varían entre el 5% y el 14%.

En relación con la distribución por sexo, solo se contó con datos relativos a las detenciones efectuadas por Carabineros y la PDI. Según estos, la mayoría de los delitos contra la ley de Propiedad Intelectual fueron protagonizados por hombres: el 79,7% de los aprehendidos por Carabineros y el 74,1% de los detenidos por la PDI fueron de sexo masculino.

Finalmente, respecto de las detenciones registradas, fue posible efectuar una segmentación etaria que indicó que, de acuerdo a los datos de la PDI, el 60,7% de los detenidos por este tipo de delitos correspondió a personas entre los 21 y 40 años.

CAPÍTULO IV



ESTADÍSTICAS CULTURALES SEGÚN DOMINIO CULTURAL

IV ESTADÍSTICAS CULTURALES SEGÚN DOMINIO CULTURAL

ÍNDICE DE TABLAS

PATRIMONIO

TABLA 10.1 Número de proyectos presentados y financiados a través del Fondo de Apoyo a la Investigación Patrimonial (FAIP), según región. 2011-2015

TABLA 10.2 Número de publicaciones de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según unidad de origen y tipo de publicación. 2011-2015

TABLA 10.3 Número de archivos públicos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2011-2015

TABLA 10.4 Número de documentos contenidos en los archivos públicos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2015

TABLA 10.5 Número total de usuarios presenciales y remotos de archivos públicos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2011-2015

TABLA 10.6 Número de usuarios presenciales de archivos públicos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2011-2015

TABLA 10.7 Datos del Centro Nacional de Conservación y Restauración de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2011-2015

TABLA 10.8 Otros datos de los museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2015

TABLA 10.9 Número de museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2011-2015

TABLA 10.10 Personal de museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según categoría ocupacional. 2015

TABLA 10.11 Número de museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de colección. 2011-2015

TABLA 10.12 Número de autorizaciones de salida del territorio nacional entregadas por el Museo Nacional de Bellas Artes de obras de arte (ley n° 17.236), según continente de destino. 2015

TABLA 10.13 Número de exposiciones por museo de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de exposición y nacionalidad. 2015

TABLA 10.14 Número de piezas restauradas por museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) por tipo de museo (nacional y regional), según tipo de pieza. 2015

TABLA 10.15 Número de piezas restauradas por museos de la Subdirección de Museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de pieza. 2011-2015

TABLA 10.16 Número de piezas restauradas por museos de la Subdirección de Museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) por tipo de pieza, según región. 2015

TABLA 10.17 Número de visitantes de museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de entrada. 2015

TABLA 10.18 Número de usuarios de museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según grupos de edad. 2015

TABLA 10.19 Número de autorizaciones de salida de monumentos del territorio nacional, según tipo de monumento. 2011-2015

TABLA 10.20 Número de autorizaciones de salida de monumentos, según destino. 2011-2015

TABLA 10.21 Número de autorizaciones por destino, según tipo de monumento. 2015

TABLA 10.22 Número de solicitudes de declaración de monumentos nacionales recibidas, según tipo de monumento y región. 2015

TABLA 10.23 Número de monumentos nacionales declarados por decreto, según tipo de monumento y región. 2015

TABLA 10.24 Número de monumentos nacionales declarados por decreto, según tipo de monumento y región (histórico, desde 1925). 2015

TABLA 10.25 Nómina de monumentos nacionales declarados, según región y monumento. 2015

TABLA 10.26 Material audiovisual generado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), según programa o proyecto y tipo de material. 2011-2015

TABLA 10.27 Número de publicaciones y audios generados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), según tipo de producto. 2011-2015

TABLA 10.28 Número de postulaciones a Tesoro Humano Vivo (THV), según ámbito del patrimonio cultural inmaterial y resultado de postulación. 2014-2015

TABLA 10.29 Número de postulantes reconocidos como Tesoro Humano Vivo (THV) y Destacados, por región, según tipo de postulación. 2014-2015

TABLA 10.30 Adscripciones a ámbitos del patrimonio cultural inmaterial asociadas a las postulaciones de Tesoro Humano Vivo (THV) por tipo de postulación, según tipo de postulante. 2014-2015

TABLA 10.31 Número de expedientes de postulación al Inventario Priorizado del Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile recibidos por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) por ámbito de patrimonio inmaterial, según región y nombre del expediente. 2015

TABLA 10.32 Expresiones identificadas por el Inventario Priorizado del Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile, según adscripción a ámbito del patrimonio inmaterial. 2015

TABLA 10.33 Número de acervos culturales registrados en el Sistema de Información para la Gestión Patrimonial (SIGPA), según región y tipo de acervo. 2011-2015

TABLA 10.34 Número y tipo de registros en el Sistema de Información para la Gestión Patrimonial (SIGPA), según adscripción a ámbito del patrimonio cultural inmaterial y tipo de acervo. 2011-2015

TABLA 10.35 Número de inmuebles y actividades realizadas en el Día del patrimonio cultural en el país. 2015

TABLA 10.36 Número de visitas en el Día del patrimonio cultural en la Región Metropolitana y otras regiones del país. 2015

TABLA 10.37 Número de beneficiarios del programa de Educación Ambiental (Edam) dentro y fuera de las áreas silvestres protegidas (ASP), según región. 2012-2015

TABLA 10.38 Número de santuarios de la naturaleza declarados por decreto, según región. 2015

TABLA 10.39 Número de santuarios de la naturaleza declarados por decreto (histórico, desde 1925), según región. 2015

TABLA 10.40 Nómina de santuarios de la naturaleza declarados, según región. 2015

TABLA 10.41 Distribución nacional y superficie (en hectáreas) del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE). 2015

TABLA 10.42 Nómina y superficie (en hectáreas) de los parques nacionales según región. 2015

TABLA 10.43 Nómina y superficie (en hectáreas) de las reservas nacionales según región. 2015

TABLA 10.44 Nómina y superficie (en hectáreas) de monumentos naturales según región. 2015

TABLA 10.45 Número y porcentaje de superficie (en hectáreas) de Reservas de la Biósfera presentes en Chile por pertenencia o no pertenencia a las áreas silvestres protegidas (ASP), según tipo de Reserva de la Biósfera. 2015

TABLA 10.46 Antecedentes generales de las Reserva de la Biósfera presentes en Chile por año de creación, fecha de modificación y superficie (en hectáreas), según región. 2015

TABLA 10.47 Antecedentes generales de los sitios de la Convención Ramsar presentes en Chile, por pertenencia o no pertenencia a las áreas silvestres protegidas (ASP), por año de creación y superficie (en hectáreas), según región. 2015

TABLA 10.48 Especies prioritarias en flora sujetas al Plan Nacional de Conservación (PNC) por año de elaboración y estado de conservación, según región de secretaría técnica. 2015

TABLA 10.49 Especies prioritarias en fauna sujetas al Plan Nacional de Conservación (PNC) por año de elaboración y estado de conservación, según región de secretaría técnica. 2015

TABLA 10.50 Recursos culturales según las áreas silvestres protegidas (ASP). 2015

TABLA 10.51 Visitantes totales según región y unidad del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE). 2011-2015

TABLA 10.52 Número de visitantes a unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) por año y nacionalidad (chilena y extranjera), según región y unidad del SNASPE. 2011-2015

TABLA 10.53 Número de visitantes a unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) por año y sexo, según región y unidad del SNASPE. 2011-2015

TABLA 10.54 Número de visitantes a unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) por año y tramo de edad, según región y unidad del SNASPE. 2011-2015

TABLA 10.55 Número de visitantes en situación de discapacidad a unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) por año, según región y unidad del SNASPE. 2011-2015

TABLA 10.56 Número de denuncias sin aprehendidos y con aprehendidos, y número de aprehendidos, por «daños o apropiación sobre monumentos nacionales (art. 38-38 bis, ley n° 17.288)», según región. 2015

TABLA 10.57 Número de aprehendidos por «daños o apropiación sobre monumentos nacionales» por sexo y grupos de edad, según región. 2015

TABLA 10.58 Cantidad de denuncias en la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por el delito de la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, según región policial. 2015

TABLA 10.59 Cantidad de denuncias en la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por los delitos de la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, según bien afectado. 2015

TABLA 10.60 Cantidad de denuncias en la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por delitos de la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, según región policial y comuna del delito. 2015

TABLA 10.61 Número de delitos investigados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) relacionados con la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, según región policial en que se hizo la denuncia y comuna de ocurrencia del delito. 2015

TABLA 10.62 Número de delitos investigados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) relacionados con la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, según región policial y bien afectado. 2015

TABLA 10.63 Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) relacionados con la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales por delito y sexo, según región policial. 2015

TABLA 10.64 Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) relacionados con la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales por grupo de edad, según región policial. 2015

TABLA 10.65 Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) relacionados con la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales por delito, según región policial y nacionalidad. 2015

TABLA 10.66 Cantidad de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) relacionados con la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, según región policial y comuna de residencia del detenido. 2015

TABLA 10.67 Número de personas detenidas por la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, y número de incautaciones, según región policial. 2015

TABLA 10.68 Número de piezas patrimoniales incautadas la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, según aduana y avanzada. 2015

TABLA 10.69 Nómina de piezas patrimoniales incautadas la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, según avanzada. 2015

TABLA 10.70 Número de piezas incautadas en el marco de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (cites), según aduanas y avanzada. 2015

TABLA 10.71 Nómina de piezas incautadas en el marco de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (cites), según aduana y especies. 2014

TABLA 10.72 Causas ingresadas y terminadas en juzgados de garantía y de letras y garantía por infracción a la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, según corte de apelación. 2015

TABLA 10.73 Imputados por infracción la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, y normas relacionadas, según corte de apelación. 2015

TABLA 10.74 Delitos ingresados al Ministerio Público en relación con la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, según región de fiscalía. 2011-2015

TABLA 10.75 Delitos terminados en el Ministerio Público en relación con la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, según región de fiscalía. 2011-2015

TABLA 10.76 Sentencias definitivas condenatorias en relación a la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, según región de fiscalía. 2011-2015

ARTESANÍA

TABLA 11.1 Número de artesanos inscritos en sistemas de registros por institución, según región. 2015

TABLA 11.2 Número de artesanos inscritos en el Sistema de Información Nacional de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) por pueblo originario, según región. 2015

TABLA 11.3 Número de artesanos por disciplina, según región. 2015

TABLA 11.4 Distribución regional de objetos de artesanía con Sello de Excelencia del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y reconocimiento Unesco. 2008-2015

TABLA 11.5 Nómina de productos artesanales con Sello de Excelencia del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y con reconocimiento Unesco por disciplina, región y comuna. 2015

ARTES VISUALES

TABLA 12.1 Número de autores asociados a la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) por sexo, según región. 2015

TABLA 12.2 Número de socios incorporados a la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) por sexo, según región. 2015

TABLA 12.3 Número de autores afiliados a la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) que generaron derechos en Chile y en el extranjero. 2011-2015

TABLA 12.4 Número de autorizaciones registradas por la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) sobre uso de imagen fija, concedidas en Chile y en el extranjero. 2011-2015

TABLA 12.5 Recaudación de derechos de autor por la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen), según origen de la obra y de la recaudación (nacional y extranjera). 2011-2015

TABLA 12.6 Distribución de derechos de autor por la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen), según origen de la obra y de la recaudación (nacional y extranjera). 2011-2015

TABLA 12.7 Número de socios por profesión u oficio (reporteros gráficos y camarógrafos) activos y no activos, por sexo, según región. 2015

TABLA 12.8 Número de concursos, exposiciones y visitantes a exposiciones, según región. 2011-2015

ARTES ESCÉNICAS

TABLA 13.1 Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) acumulado a 2015 por sexo, según región. 2011-2015

TABLA 13.2 Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) egresados de las carreras de teatro acumulado a 2015 por sexo, según región. 2011-2015

TABLA 13.3 Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) titulados de las carreras de teatro acumulado a 2015 por sexo, según región. 2011-2015

TABLA 13.4 Número de actores asociados a la Corporación de Actores de Chile (Chileactores) al 31 de diciembre de cada año. 2011-2015

TABLA 13.5 Número de socios de la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN) por sexo. 2011-2015

TABLA 13.6 Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) adscritos a instituciones de salud previsual acumulado a 2015 por sexo, según región. 2011-2015

TABLA 13.7 Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) adscritos a las administradoras de fondos de pensiones (AFP) acumulado a 2015 por sexo, según región. 2011-2015

TABLA 13.8 Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) adscritos a instituciones previsionales de salud y AFP acumulado a 2015 por sexo, según región. 2011-2015

TABLA 13.9 Número de autores que generaron derechos de autor por la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), según nacionalidad del autor. 2011-2015

TABLA 13.10 Número de autorizaciones concedidas en Chile y en el extranjero por la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), según tipo de obra. 2011-2015

TABLA 13.11 Monto de derechos recaudados por la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), según origen de las obras. 2011-2015

TABLA 13.12 Monto de derechos distribuidos por la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), según nacionalidad del autor. 2011-2015

TABLA 13.13 Número de funciones de espectáculos de artes escénicas por tipo de espectáculo. 2011-2015

TABLA 13.14 Número de funciones de espectáculos de artes escénicas por tipo de espectáculo, según región. 2015

TABLA 13.15 Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada pagada por tipo de espectáculo, según región. 2015

TABLA 13.16 Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada gratuita por tipo de espectáculo, según región. 2015

TABLA 13.17 Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada gratuita y pagada por tipo de espectáculo, según región. 2015

TABLA 13.18 Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada pagada por tipo de espectáculo. 2011-2015

TABLA 13.19 Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada gratuita por tipo de espectáculo. 2011-2015

TABLA 13.20 Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada gratuita y pagada por tipo de espectáculo. 2011-2015

TABLA 13.21 Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada gratuita y pagada por mes, según región. 2015

ARTES MUSICALES

TABLA 14.1 Número y porcentaje de asociados (personas naturales) a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD), según región. 2011-2015

TABLA 14.2 Número y porcentaje de autores asociados a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD), por sexo, según región. 2015

TABLA 14.3 Número y porcentaje de asociados a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD), según tipo de artista. 2011-2015

TABLA 14.4 Número de obras nacionales inscritas en la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD). 2015

TABLA 14.5 Número de autores asociados a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD) y número de autores generadores de derechos por sexo. 2015

TABLA 14.6 Número de socios que cuentan con beneficios sociales de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD) por año y tipo de beneficio. 2014-2015

TABLA 14.7 Número de asociados en la Asociación de Productores Fonográficos de Chile (IFPI) por año. 2011-2015

TABLA 14.8 Número de trabajadores en sellos discográficos. 2011-2015

TABLA 14.9 Número y porcentaje de discos nacionales por año, según tipo de producción, género, apoyo del Fondo de la Música, mes de producción, formato, tipo de disco, repertorio y trayectoria. 2012-2015

TABLA 14.10 Número de proyectos y montos adjudicados por el Fondo de la Música por línea de concurso, según región de domicilio del participante. 2015

TABLA 14.11 Número de sellos de grabación. 2013-2015

TABLA 14.12 Montos de recaudación por derechos de ejecución autor percibidos por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD), según medio de emisión. 2011-2015

TABLA 14.13 Montos de distribución de derechos de ejecución autor entregados por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD). 2011-2015

TABLA 14.14 Montos de recaudación y distribución de derechos fonomecánicos informados por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD). 2011-2015

TABLA 14.15 Montos de recaudación de derechos de ejecución conexos percibidos por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD), según medio de emisión. 2011-2015

TABLA 14.16 Montos de distribución de derechos de ejecución conexos entregados por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD). 2011-2015

TABLA 14.17 Montos de recaudación y distribución de derechos de ejecución conexos de la Sociedad de Productores Fonográficos y Videográficos de Chile, A.G. (Profovi), según rubro y sello. 2012-2015

TABLA 14.18 Montos de recaudación y distribución de derechos de reproducción de la Sociedad de Productores Fonográficos y Videográficos de Chile, A.G. (Profovi), según sello. 2012-2015

TABLA 14.19 Ventas de material discográfico y unidades vendidas, según formato. 2011-2015

TABLA 14.20 Ventas de material discográfico y unidades vendidas, según repertorio. 2011-2015

TABLA 14.21 Número de usuarios, según tipo de establecimiento. 2012-2015

TABLA 14.22 Número de funciones de espectáculos musicales por tipo de espectáculo. 2011-2015

TABLA 14.23 Número de funciones de espectáculos musicales por tipo de espectáculo, según región. 2015

TABLA 14.24 Número de espectáculos empadronados por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD), según modalidad de acceso. 2012-2015

TABLA 14.25 Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada pagada por tipo de espectáculo, según región. 2015

TABLA 14.26 Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada gratuita por tipo de espectáculo, según región. 2015

TABLA 14.27 Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada pagada y gratuita por tipo de espectáculo, según región. 2015

TABLA 14.28 Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada pagada por tipo de espectáculo. 2011-2015

TABLA 14.29 Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada gratuita por tipo de espectáculo. 2011-2015

TABLA 14.30 Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada gratuita y pagada por tipo de espectáculo. 2011-2015

TABLA 14.31 Número de asistentes a espectáculos musicales, con entrada pagada y gratuita por mes, según región. 2015

TABLA 14.32 Listado de canciones nacionales más escuchadas, según registros de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD). 2015

TABLA 14.33 Cantidad de discos musicales descargados desde el sitio web Portaldisc, según lugar de descarga. 2011-2015

TABLA 14.34 Cantidad de discos musicales descargados desde el sitio web Portaldisc, según región. 2011-2015

TABLA 14.35 Número de discos musicales registrados en el sitio web Portaldisc, según género. 2015

TABLA 14.36 Cantidad de discos descargados desde el sitio web Portaldisc por lugar de descarga, según género. 2015

TABLA 14.37 Listado de los diez artistas musicales más descargados desde el sitio web Portaldisc. 2015

TABLA 14.38 Cantidad de discos musicales más descargados desde el sitio web Portaldisc. 2015

ARTES LITERARIAS, LIBROS Y PRENSA

TABLA 15.1 Evolución de la cobertura de las bibliotecas CRA en establecimientos de Enseñanza Media (regular). 1995-2015

TABLA 15.2 Evolución de la cobertura de las bibliotecas CRA en establecimientos de Enseñanza Básica (regular). 2005-2015

TABLA 15.3 Cantidad de establecimientos educacionales con bibliotecas CRA por nivel educacional, según regiones. 2015

TABLA 15.4 Número de establecimientos educacionales y alumnos beneficiados con bibliotecas CRA en establecimientos de Enseñanza Básica, según región. 2015

TABLA 15.5 Número de establecimientos educacionales y de alumnos de Educación Media beneficiados por bibliotecas CRA por modalidad del establecimiento, según región. 2015

TABLA 15.6 Inversión anual del Mineduc en colecciones de Educación Básica y Media (en mm de pesos). 2011-2015

TABLA 15.7 Número de títulos de libros registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según región. 2011-2015

TABLA 15.8 Número de proyectos y montos adjudicados por el Fondo del Libro y la Lectura por línea de concurso, según región de domicilio del participante. 2015

TABLA 15.9 Número de socios de la Sociedad de Derechos Literarios (Sadel), según status de afiliación y sexo. 2011-2015

TABLA 15.10 Número de socios incorporados a la Sociedad de Derechos Literarios (Sadel), según status de afiliación. 2015

TABLA 15.11 Número de títulos de libros registrados en el International standard Book Number (ISBN), según número de edición. 2011-2015

TABLA 15.12 Número de títulos de libros registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según materia. 2011-2015

TABLA 15.13 Número de títulos de libros de literatura chilena registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según género. 2011-2015

TABLA 15.14 Número de títulos de libros registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según soportes distintos a papel. 2011-2015

TABLA 15.15 Número de títulos autoeditados registrados en el International Standard Book Number (ISBN). 1994-2015

TABLA 15.16 Número de títulos de libros registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según rangos de producción. 2011-2015

TABLA 15.17 Número y porcentaje de traducciones registradas en el International Standard Book Number (ISBN), según idioma de origen e idioma traducido. 2011-2015

TABLA 15.18 Editores que solicitaron registro de su obra por primera vez en el International Standard Book Number (ISBN), según región. 2011-2015

TABLA 15.19 Número y porcentaje de títulos registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según mes de producción. 2011-2015

TABLA 15.20 Número de títulos registrados en el International Standard Book Number (ISBN) por universidades chilenas. 2011-2015

TABLA 15.21 Recaudación de la Sociedad de Derechos Literarios (Sadel) por concepto de licencias reprográficas. 2011-2015

TABLA 15.22 Número de bibliotecas de la Red de Bibliotecas Públicas dependientes o en convenio con la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2015

TABLA 15.23 Número de servicios móviles de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2011-2015

TABLA 15.24 Número de bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) con acceso gratuito a internet. 2011-2015

TABLA 15.25 Número de ejemplares ingresados en bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de colección. 2011-2015

TABLA 15.26 Número de ejemplares en bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según materia. 2011-2015

TABLA 15.27 Número de ejemplares en bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según colección. 2011-2015

TABLA 15.28 Número de objetos digitales en plataforma Descubre. 2015

TABLA 15.29 Número de usuarios registrados en bibliotecas públicas y en el programa Biblioredes. 2011-2015

TABLA 15.30 Número de sesiones de acceso gratuito a internet en las bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2011-2015

TABLA 15.31 Número de visitas a portales del programa Biblioredes. 2011-2015

TABLA 15.32 Número de consultas por internet a sitios web de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2011-2015

TABLA 15.33 Número de visitantes estimados y archivos descargados desde sitios web de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según sitio web. 2011-2015

TABLA 15.34 Número de usuarios de bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) con préstamos automatizados por grupos de edad, según región. 2015

TABLA 15.34 (R) Número de usuarios de bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) con préstamos automatizados por grupos de edad, según región. 2014

TABLA 15.35 Número de usuarios de la Biblioteca Nacional, de la Biblioteca de Santiago y de Bibliometro. 2011-2015

TABLA 15.36 Préstamos de material bibliográfico de bibliotecas públicas y puntos de préstamos asociados del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP) dependientes de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) a domicilio, según región. 2011-2015

TABLA 15.37 Préstamos de material bibliográfico de bibliotecas públicas y puntos de préstamos asociados del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP) dependientes de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) a domicilio, según mes. 2011-2015

TABLA 15.38 Préstamos de material bibliográfico en formato digital. 2015

TABLA 15.39 Número de funciones y asistentes a recitales de poesía. 2011-2015

TABLA 15.40 Número de funciones y asistencia a recitales de poesía, según región. 2015

TABLA 15.41 Número de espectadores a recitales de poesía con entrada gratuita y pagada por mes, según región. 2015

TABLA 15.42 Número de socios de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP), por soporte de publicación, según región de casa matriz. 2015

TABLA 15.43 Número de postulantes y número de ganadores de concursos de lectores infantiles, según región, sexo y grupo de edad. 2013-2015

TABLA 15.44 Olimpiadas de actualidad por número de colegios y de regiones participantes. 2011-2015

TABLA 15.45 Número de visitas, socios, material bibliográfico, préstamos y asistentes a actividades de extensión, según zona. 2015

TABLA 15.46 Número de visitas, socios, material bibliográfico, préstamos a bibliotecas vivas, según biblioteca. 2011-2015

TABLA 15.47 Número y porcentaje de nuevos inscritos en Biblioteca Viva, según sexo y grupos de edad. 2014-2015

TABLA 15.48 Número de bibliotecas creadas y libros donados, según proyectos de Fundación La Fuente. 2011-2015

TABLA 15.49 Total de gasto de Biblioteca Viva, según zona. 2013-2015

TABLA 15.50 Número de ejemplares adquiridos y préstamos de Biblioteca Viva, según tipo de material bibliográfico y clasificación. 2013-2015

TABLA 15.51 Páginas de fomento lector, visita páginas y préstamos virtuales de Biblioteca Viva por año. 2011-2015

MEDIOS AUDIOVISUALES E INTERACTIVOS

TABLA 16.1 Número de proyectos y montos adjudicados por el Fondo de Fomento Audiovisual por línea de concurso, según región de domicilio del participante. 2015

TABLA 16.2 Número de emisoras de frecuencia modulada (FM), amplitud modulada (AM) y mínima cobertura (MC) registradas en la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel). 2011-2015

TABLA 16.4 Número de señales de radiodifusión por banda de transmisión, según región. 2015

TABLA 16.5 Número de señales de radiodifusión, según transmisión vía internet. 2015

TABLA 16.6 Número de señales de radiodifusión por potencia de sus transmisiones, según banda de transmisión y región. 2015

TABLA 16.7 Número de señales de radiodifusión que efectuaron transmisiones por intervalos de horas de transmisión, según días de la semana y región. 2015

TABLA 16.8 Número de señales de radiodifusión, por intervalos de horas de transmisión diaria, según banda de transmisión y días de la semana. 2015

TABLA 16.9 Porcentaje de señales de radiodifusión por intervalos de horas de transmisión diaria, según banda de transmisión y días de la semana. 2015

TABLA 16.10 Número de radioemisoras por banda de transmisión, según tipo de programa al que le asignan primera prioridad. 2015

TABLA 16.11 Número de radioemisoras por banda de transmisión, según grupo de edad del público al que le asignan primera prioridad. 2015

TABLA 16.12 Horas anuales y porcentajes de transmisión de las radioemisoras, según tipo de programa. 2015

TABLA 16.13 Personal de las radioemisoras por tipo de jornada, según sexo y tipo de personal. 2015

TABLA 16.14 Ingresos de las radioemisoras, según fuente. 2015

TABLA 16.15 Gastos de las radioemisoras, según origen. 2015

TABLA 16.16 Ingresos y gastos de las radioemisoras, según tamaño de la empresa. 2015

TABLA 16.17 Número de canales de televisión abierta, según cobertura. 2011-2015

TABLA 16.18 Número de permisionarios de servicios limitados de televisión. 2011-2015

TABLA 16.19 Horas de emisión de programación de televisión abierta, según público objetivo. 2011-2015

TABLA 16.20 Horas de emisión y consumo de programación de televisión abierta, según género televisivo. 2011-2015

TABLA 16.21 Horas de emisión y consumo de programación de televisión abierta, según procedencia. 2011-2015

TABLA 16.22 Horas de emisión de programación nacional de televisión abierta, según género televisivo. 2011-2015

TABLA 16.23 Horas de emisión de programación extranjera de televisión abierta, según género televisivo. 2011-2015

TABLA 16.24 Horas de emisión y consumo de programación infantil para niños menores de 12 años, según categoría. 2013-2015

TABLA 16.25 Horas de emisión de programación cultural en televisión abierta, según género televisivo. 2011-2015

TABLA 16.26 Número de explotaciones de producciones nacionales y extranjeras de la Corporación de Actores de Chile (Chileactores), según tipo de producción. 2011-2015

TABLA 16.27 Recaudación y distribución de derechos de comunicación pública de producciones nacionales y extranjeras, según medio de emisión. 2011-2015

TABLA 16.28 Número de actores favorecidos por la distribución de derechos de comunicación pública de la Corporación de Actores de Chile (Chileactores) por tipo de reparto y sexo, según afiliación. 2013-2015

TABLA 16.29 Consumo promedio anual de televisión abierta por horas, según rango etario. 2011-2015

TABLA 16.30 Consumo promedio anual de televisión abierta para niños de 4 a 12 años de edad, según género televisivo. 2013-2015

TABLA 16.31 Horas de emisión de programación infantil de televisión abierta, según procedencia. 2013-2015

TABLA 16.32 Horas de emisión anual (tiempo y porcentaje de oferta y consumo) financiadas por el Fondo del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), según tipo de programación. 2013-2015

TABLA 16.33 Número de películas estrenadas, según origen de la película. 2015

TABLA 16.34 Número de empresas distribuidoras de cine nacionales y extranjeras, según región. 2015

TABLA 16.35 Número de trabajadores al año en distribuidoras de cine por sexo, según región. 2015

TABLA 16.36 Montos recaudados por películas estrenadas y exhibidas, según origen de la película. 2015

TABLA 16.37 Número de funciones de cine por tipo de asistencia, según región. 2015

TABLA 16.38 Número de salas de exhibición y su capacidad, según región. 2015

TABLA 16.39 Número de espectadores, por origen de la película. 2015

TABLA 16.40 Número de espectadores por origen de la película, según región. 2015

TABLA 16.41 Número de espectadores por calificación cinematográfica de la película, según región. 2015

TABLA 16.42 Número de espectadores anuales por mes, según región. 2015

TABLA 16.43 Número de espectadores a las veinte películas con mayor venta de entradas por fecha de estreno, calificación, número de copias vendidas y semanas en cartelera, según título de la película. 2015

TABLA 16.44 Número de espectadores a las tres películas nacionales con mayor venta de entradas por fecha de estreno, calificación, número de copias vendidas y semanas en cartelera, según título de la película. 2015

EDUCACIÓN ESCOLAR Y DE SOPORTE

TABLA 17.1 Matrícula de jóvenes con especialidad creativa en enseñanza media técnica profesional y artística por número de establecimientos que la imparten, según región. 2015

TABLA 17.1 (R) Matrícula de jóvenes con especialidad creativa en enseñanza media técnica profesional y artística por número de establecimientos que la imparten, según región. 2014

TABLA 17.2 Número de alumnos matriculados en Enseñanza Media Técnica Profesional y Artística, según especialidad creativa. 2015

TABLA 17.3 Número y porcentaje de matrículas de jóvenes de 15 a 29 años en Enseñanza Media, según especialidad creativa o no creativa. 2014-2015

TABLA 17.4 Número de carreras impartidas por centros de educación superior por tipo de carrera, según dominio y subdominio cultural. 2015

TABLA 17.5 Número de matrícula en instituciones de educación superior por sexo, según dominio y subdominio cultural. 2015

TABLA 17.6 Número de carreras impartidas y número de matriculados en instituciones de educación superior por región, según dominio y subdominio cultural. 2015

TABLA 17.7 Número de carreras creativas impartidas en instituciones de educación superior por grado, según dominio y subdominio cultural. 2015

TABLA 17.8 Número de carreras creativas por disciplina, según institución que las imparten en Chile. 2015

TABLA 17.9 Número total de carreras creativas y número total de matriculados, según centro de educación superior e institución que la imparte. 2015

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

TABLA 18.1 Número de empresas proveedoras de conexión a internet por modalidad, según región. 2011-2015

TABLA 18.2 Número de conexiones a internet por tipo de acceso, según región. 2015

TABLA 18.3 Número de conexiones fijas, según tipo de suscriptor. 2011-2015

TABLA 18.4 Tasa de conexiones fijas residenciales por cada cien habitantes. 2011-2015

TABLA 18.5 Número de conexiones residenciales de banda ancha a internet. 2011-2015

TABLA 18.6 Penetración de internet en la población en porcentaje, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones de la Organización de las Naciones Unidas (UIT). 2011-2015

TABLA 18.7 Penetración mundial de internet por cada cien habitantes, comparación de varios países. 2011-2015

PUEBLOS ORIGINARIOS

TABLA 19.1 Número de personas con reconocimiento de calidad indígena (de acuerdo a la ley Indígena, n° 19.253) por sexo y unidad operativa, según región. 2013-2015

TABLA 19.2 Distribución de población por pueblo originario (de acuerdo a la ley Indígena, n° 19.253), según reconocimiento de pueblos originarios. 2012-2015

TABLA 19.3 Número de becas indígenas otorgadas por nivel de educación y sexo, según región. 2011-2015

TABLA 19.4 Monto de la inversión en becas indígenas por nivel de educación, según región. 2011-2015

TABLA 19.5 Número de alumnos indígenas beneficiarios de becas indígenas por nivel de educación, según pueblo originario y nivel de educación. 2011-2015

TABLA 19.6 Número de becas otorgadas en posgrado por sexo, según región. 2011-2015

TABLA 19.7 Número de programas del Fondo de Cultura de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi) por unidad operativa y monto de la inversión, según región. 2011-2015

TABLA 19.8 Número de programas del Fondo de Educación de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi) por unidad operativa y monto de la inversión, según región. 2011-2015

TABLA 19.9 Distribución regional de fondos concursables para subsidios de capacitación y especialización de profesionales y técnicos indígenas por sexo, según región. 2011-2015

TABLA 19.10 Número de proyectos y monto de la inversión del Fondo de Desarrollo Indígena (FDI), según región y unidad operativa. 2011-2015

TABLA 19.11 Número de inscripciones en el Registro Público de Tierras Indígenas emitidas, según registro público y región. 2011-2015

DEPORTE

TABLA 20.1 Número de recintos entregados por encargo de gestión, según región. 2011-2015

TABLA 20.2 Número de proyectos aprobados y montos del Fondo Nacional para el Fomento del Deporte (Fondeporte), según modalidad de asignación. 2015

TABLA 20.3 Número de proyectos aprobados y montos del Fondo Nacional para el Fomento del Deporte (Fondeporte), según categoría deportiva. 2015

TABLA 20.4 Número de proyectos aprobados por el Registro Nacional de Donaciones con Fines Deportivos a través del sistema de franquicia tributaria y monto total del financiamiento ejecutado. 2011-2015

TABLA 20.5 Número de organizaciones deportivas inscritas en el Registro Nacional de Organizaciones Deportivas (RNO), según región. 2011-2015

TABLA 20.6 Número de personas beneficiadas con los proyectos aprobados por sexo, según modalidad de asignación. 2015

TABLA 20.7 Número de comunas beneficiadas con los proyectos aprobados, según modalidad de asignación. 2011-2015

TABLA 20.8 Número de competencias, según programas de deporte masivo. 2012-2015

TABLA 20.9 Número de personas participantes en programas de deporte masivo, según tipo de competencias. 2011-2015

TABLA 20.10 Número de deportistas en el Programa para Deportistas de Alto Rendimiento (Proddar), por sexo, según región y disciplina. 2015

TABLA 20.11 Número de funciones de espectáculos públicos deportivos, por tipo de espectáculo. 2015

TABLA 20.12 Funciones de espectáculos públicos deportivos por tipo de espectáculo, según región. 2015

TABLA 20.13 Número de espectadores que asisten a la realización de espectáculos públicos deportivos con entrada pagada por tipo de espectáculo deportivo, según región. 2015

TABLA 20.14 Número de espectadores que asisten a la realización de espectáculos públicos deportivos con entrada gratuita por tipo de espectáculo deportivo, según región. 2015

TABLA 20.15 Número de espectadores que asisten a la realización de espectáculos públicos deportivos con entrada gratuita y pagada por tipo de espectáculo deportivo, según región. 2015

TABLA 20.16 Número de asistentes a espectáculos públicos deportivos con entrada pagada por tipo de espectáculo. 2011-2015

TABLA 20.17 Número de asistentes a espectáculos públicos deportivos con entrada gratuita por tipo de espectáculo. 2011-2015

TABLA 20.18 Número de asistentes a espectáculos públicos deportivos con entrada gratuita y pagada por tipo de espectáculo. 2011-2015

TABLA 20.19 Número de espectadores asistentes a espectáculos públicos deportivos con entrada gratuita y pagada por mes, según región. 2015

PROPIEDAD INTELECTUAL

TABLA 21.1 Número de inscripciones, certificados, consultas y otros servicios realizados en el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según ítem. 2011-2015

TABLA 21.2 Número de inscripciones en materia de derechos de autor registrados en el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de registro. 2011-2015

TABLA 21.3 Número de inscripciones en materia de derechos de autor a nivel nacional registrados en el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según sexo y tipo de solicitante. 2011-2015

TABLA 21.4 Inscripción de derechos de autor, derechos conexos y seudónimos, según origen de la solicitud, región y nacionalidad (nacional y extranjera). 2011-2015

FONDOS CONCURSABLES: FONDART NACIONAL Y FONDART REGIONAL

TABLA 22.1 Número y montos de proyectos postulados, elegibles y seleccionados, según fondos concursables del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). 2015

TABLA 22.2 Número de proyectos y montos adjudicados del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) para el concurso nacional por línea de concurso, según región de domicilio del participante. 2015

TABLA 22.3 Número de proyectos y montos adjudicados del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) para concurso regional por línea de concurso, según región del fondo entregado. 2015

TABLA 22.4 Número de proyectos postulados y seleccionados y recursos asignados por tipo de persona (natural y jurídica), según fondo y año. 2011-2015

TABLA 22.5 Número de proyectos postulados y seleccionados y recursos asignados a personas naturales por sexo, según fondo y año. 2011-2015

EMPLEO

TABLA 23.1 Total nacional de la economía y total de empresas y empleo de acuerdo a la información de las mutuales de seguridad, según dominio cultural. 2015

TABLA 23.2 Número de empresas, trabajadores, trabajadores promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociadas a mutuales de seguridad, según dominio y subdominio cultural. 2015

TABLA 23.3 Número de empresas, número de trabajadores y promedio de remuneraciones en empresas creativas, según región. 2015

TABLA 23.4 Número de empresas y trabajadores cotizantes en mutuales, su participación promedio por empresa y salarios promedio, según sexo, dominio y subdominio cultural. 2015

COMERCIO EXTERIOR

TABLA 24.1 Comercio exterior de bienes y servicios culturales y creativos, según dominio cultural. 2015

TABLA 24.2 Montos de importaciones y exportaciones de bienes y servicios culturales y creativos, según dominio y subdominio cultural (exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2013-2015

TABLA 24.3 Montos de importaciones y exportaciones de bienes y servicios culturales y creativos, según dominio y subdominio cultural y tipo de producto (exportaciones en pesos corrientes FOB e importaciones en pesos corrientes CIF). 2013-2015

TABLA 24.4 Montos de importaciones y exportaciones de bienes y servicios culturales y creativos, según dominio y subdominio cultural y tipo de producto (exportaciones en pesos base 2015 FOB e importaciones en pesos base 2015 CIF). 2013-2015

TABLA 24.5 Montos de exportaciones de bienes y productos culturales por país de destino, según dominio y subdominio cultural (en US\$ FOB). 2015

TABLA 24.6 Montos de importaciones de bienes y productos culturales por país de origen, según dominio y subdominio cultural (en US\$ CIF). 2015

TABLA 24.7 Montos de importaciones y exportaciones de «insumos para la creación», según dominio y subdominio cultural y tipo de producto (exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2015

TABLA 24.8 Montos de importaciones y exportaciones de «aparatos para la reproducción», según dominio y subdominio cultural y tipo de producto (exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2015

TABLA 24.9 Montos de importaciones y exportaciones de «producto terminado», según dominio y subdominio cultural y tipo de producto (exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2015

TABLA 24.10 Montos de exportaciones de bienes y productos culturales por región de origen, según dominio y subdominio cultural (en US\$ FOB). 2015

TABLA 24.11 Montos de exportaciones de bienes y productos culturales por región de origen, según dominio y subdominio cultural y tipo de producto (en US\$ FOB). 2015

TABLA 24.12 Montos de exportaciones de servicios culturales, según dominio y subdominio cultural (en US\$ FOB). 2010-2015

TABLA 24.13 Montos de exportaciones de servicios culturales, según dominio y subdominio cultural (en pesos corrientes). 2010-2015

TABLA 24.14 Montos de exportaciones de servicios culturales, según dominio y subdominio cultural (en pesos de 2015). 2010-2015

TABLA 24.15 Detalle de exportaciones de servicios culturales según dominio y subdominio cultural (en US\$ FOB). 2015

TABLA 24.16 Montos de exportaciones de servicios culturales por país de destino, según dominio y subdominio cultural (en US\$ FOB). 2015

TABLA 24.17 Montos de exportaciones de servicios culturales por región de origen, según dominio y subdominio cultural (en US\$ FOB). 2015

TABLA 24.18 Montos de exportaciones de servicios culturales por región de origen, según tipo de servicio (en US\$ FOB). 2015

PRESUPUESTO PÚBLICO

TABLA 25.1 Presupuesto público destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones culturales. 2015

TABLA 25.2 Presupuesto público destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones afines a la cultura. 2015

TABLA 25.3 Presupuesto público destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones con programas culturales. 2015

TABLA 25.4 Presupuesto público ejecutado destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones con programas culturales. 2015

TABLA 25.5 Distribución porcentual del presupuesto destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones culturales, instituciones afines a la cultura e instituciones con programas culturales. 2015

VULNERACIONES

TABLA 26.1 Número de denuncias sin aprehendidos y denuncias con aprehendidos, y número de aprehendidos, por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), código n° 09099 «Otros delitos contra la ley de propiedad intelectual», según región. 2015

TABLA 26.2 Número de aprehendidos por infracciones la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), código n° 09099 «Otros delitos contra la ley de propiedad intelectual», por sexo, edad, según región. 2015

TABLA 26.3 Número de denuncias por «falsificación de obras protegidas» y «venta ilícita de obras protegidas», ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), art. 8o b, según región. 2015

TABLA 26.4 Número de aprehendidos por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), código n° 09002 «Falsificación de obras protegidas» y código n° 09003 «Venta ilícita de obras protegidas», por sexo, según región. 2015

TABLA 26.5 Número de delitos por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) investigados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI), según región policial en que se hizo la denuncia. 2015

TABLA 26.6 Número de delitos por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) investigados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI), según región policial en que se hizo la denuncia y comuna de ocurrencia del delito. 2015

TABLA 26.7 Número de delitos por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) investigados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI), según región policial y bien afectado. 2015

TABLA 26.8 Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) por delito, según región policial. 2015

TABLA 26.9 Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) por delito, según región policial y sexo. 2015

TABLA 26.10 Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) por delito, según región policial y nacionalidad. 2015

TABLA 26.11 Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) por delito, según región policial y grupos de edad. 2015

TABLA 26.12 Artículos incautados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), según región y unidad policial. 2015

TABLA 26.13 Cantidad de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), según región policial y comuna residencia detenido. 2015

TABLA 26.14 Cantidad de denuncias en la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), según región policial. 2015

TABLA 26.15 Cantidad de denuncias de la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), según bien afectado. 2015

TABLA 26.16 Cantidad de denuncias de la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), según región policial y comuna del delito. 2015

TABLA 26.17 Imputados por infracciones a la ley n° 17.336, de Propiedad Intelectual, según corte de apelación. 2015

TABLA 26.18 Condenados por Imputados por infracciones a la ley n° 17.336, de Propiedad Intelectual, según corte de apelación. 2015

TABLA 26.19 Causas ingresadas y terminadas en juzgados de garantía y de letras y garantía por Imputados por infracciones a la ley n° 17.336, de Propiedad Intelectual, según corte de apelación. 2015

TABLA 26.20 Delitos ingresados al Ministerio Público en relación a la ley n° 17.336, de Propiedad Intelectual, según región y fiscalía. 2011-2015

TABLA 26.21 Delitos terminados en el Ministerio Público en relación a la ley n° 17.336, de Propiedad Intelectual, según región y fiscalía. 2011-2015

TABLA 26.22 Sentencias definitivas condenatorias en relación a la ley n° 17.336, de Propiedad Intelectual, según región y fiscalía. 2011-2015

10 PATRIMONIO

TABLA 10.1

Número de proyectos presentados y financiados a través del Fondo de Apoyo a la Investigación Patrimonial (FAIP), según región. 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	10	10	9	9	9
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-
Antofagasta	1	-	-	1	-
Atacama	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	1	-	-	-
Valparaíso	-	1	-	-	1
Metropolitana	5	7	5	6	6
O'Higgins	1	-	1	1	-
Maule	-	-	-	-	-
Biobío	1	-	1	-	1
La Araucanía	1	1	1	-	1
Los Ríos	-	-	-	-	-
Los Lagos	1	-	1	-	-
Aysén	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	1	-

- No registró movimiento.

TABLA 10.2

Número de publicaciones de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según unidad de origen y tipo de publicación. 2011-2015

UNIDAD DE ORIGEN Y TIPO DE PUBLICACIÓN	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	57	74	75	124	81
Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos – Dibam	14	17	21	23	19
Folletos	-	-	-	-	1
Publicaciones periódicas	14	14	18	18	15
Libros	-	-	2	4	3
Trípticos	-	-	-	-	-
Guías y Manuales	-	3	1	1	-
Unidad: Biblioteca Nacional	4	3	6	7	7
Folletos	-	-	-	-	-
Publicaciones periódicas	4	3	6	7	7
Libros	-	-	-	-	-
Trípticos	-	-	-	-	-
Guías y Manuales	-	-	-	-	-
Unidad: Biblioredes del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas	-	1	-	-	1
Folletos	-	-	-	-	-
Publicaciones periódicas	-	1	-	-	-
Libros	-	-	-	-	-
Trípticos	-	-	-	-	-
Guías y Manuales	-	-	-	-	1
Unidad: Subdirección de Archivos	-	3	2	4	-
Folletos	-	-	-	-	-
Publicaciones periódicas	-	-	1	2	-
Libros	-	-	-	-	-
Trípticos	-	-	-	-	-
Guías y Manuales	-	3	1	2	-
Unidad: Museo Histórico Nacional	7	11	5	9	2
Folletos	2	1	2	4	1
Publicaciones periódicas	-	-	-	-	-
Libros	5	10	3	5	1
Trípticos	-	-	-	-	-
Guías y Manuales	-	-	-	-	-
Unidad: Museo Nacional de Bellas Artes	7	12	15	17	25
Folletos	-	1	6	8	18
Publicaciones periódicas	7	11	9	9	7
Libros	-	-	-	-	-
Trípticos	-	-	-	-	-
Guías y Manuales	-	-	-	-	-
Unidad: Museo Nacional de Historia Natural	2	3	3	2	5
Folletos	-	-	-	-	-
Publicaciones periódicas	1	2	1	1	4
Libros	1	1	1	1	1
Trípticos	-	-	-	-	-
Guías y Manuales	-	-	1	-	-
Unidad: Subdirección Nacional de Museos	7	8	7	49	14
Folletos	-	1	1	3	3
Publicaciones periódicas	1	1	1	6	3
Libros	6	5	5	7	7
Trípticos	-	1	-	33	1
Guías y Manuales	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 10.2)

UNIDAD DE ORIGEN Y TIPO DE PUBLICACIÓN	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
Unidad: Centro de Investigaciones Diego Barros Arana	15	15	15	12	7
Folletos	-	-	-	-	-
Publicaciones periódicas	-	-	-	-	-
Libros	15	15	15	12	7
Tripticos	-	-	-	-	-
Guías y Manuales	-	-	-	-	-
Unidad: Centro Nacional de Conservación y Restauración	1	1	1	1	1
Folletos	-	-	-	-	-
Publicaciones periódicas	1	1	1	1	1
Libros	-	-	-	-	-
Tripticos	-	-	-	-	-
Guías y Manuales	-	-	-	-	-

- No registró movimiento.

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 10.3 **Número de archivos públicos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2011-2015**

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Número de archivos públicos				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	4	4	4	4	4
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-
Tarapacá	1	1	1	1	1
Antofagasta	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	-	-
Metropolitana/ ¹	1	1	1	1	1
Metropolitana/ ²	1	1	1	1	1
O'Higgins	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-
La Araucanía	1	1	1	1	1
Los Ríos	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-

¹ Archivo Nacional Histórico.

² Archivo Nacional de la Administración (Arnad).

- No registró movimiento

TABLA 10.4

Número de documentos contenidos en los archivos públicos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Número de documentos contenidos en los archivos de la Dibam
TOTAL	556.027
Arica y Parinacota	-
Tarapacá	6.124
Antofagasta	-
Atacama	-
Coquimbo	-
Valparaíso	-
Metropolitana/ ¹	109.591
Metropolitana/ ²	426.725
O'Higgins	-
Maule	-
Biobío	-
La Araucanía	13.587
Los Ríos	-
Los Lagos	-
Aysén	-
Magallanes	-

¹ Archivo Nacional Histórico.

² Archivo Nacional Administración (Arnad).

- No registró movimiento.

TABLA 10.5

Número total de usuarios presenciales y remotos de archivos públicos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

USUARIOS	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
Nº de usuarios presenciales y remotos de archivos	273.811	276.682	448.245	496.555	534.003

TABLA 10.6

Número de usuarios presenciales de archivos públicos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Número de usuarios ¹				
	2011	2012	2013	2014/ ⁴	2015/ ⁴
TOTAL	47.206	65.329	79.989	37.674	38.343
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-
Tarapacá	1.534	1.635	2.307	2.819	2.640
Antofagasta	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	-	-
Metropolitana/ ²	29.713	47.145	60.749	22.880	24.301
Metropolitana/ ³	13.025	14.527	15.628	10.640	9.565
O'Higgins	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-
La Araucanía	2.934	2.022	1.305	1.335	1.837
Los Ríos	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-

¹ Por usuario se entiende a aquel que consulta en sala o que solicita reproducción de documentos, certificaciones, etc.

² Corresponde al Archivo Nacional Histórico (ANH).

³ Archivo Nacional de la Administración (Arnad). Este archivo reúne y conserva principalmente la documentación generada por la administración central del Estado de Chile, ministerios, servicios y direcciones y de los auxiliares de la administración de justicia (notarios y conservadores).

⁴ Para el año 2014 y 2015, no se consideran los registros de información a público en el mesón del Arnad y ANH, ya que estas cifras no cuentan con validaciones adecuadas. Esto explica la disminución de usuarios presenciales en la Región Metropolitana.

- No registró movimiento.

TABLA 10.7

Datos del Centro Nacional de Conservación y Restauración de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

DATOS DEL CENTRO NACIONAL DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
N° de asesorías en conservación y restauración efectivamente realizadas por el Centro Nacional de Conservación y Restauración	43	36	26	41	43
N° de objetos intervenidos	97	92	88	92	92
N° de personas capacitadas en servicios de educación para la conservación	76	66	89	95	141
N° de usuarios de la biblioteca especializada	980	1.576	2.698	2.528	1.731

TABLA 10.8 Otros datos de los museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2015

OTROS DATOS	TOTAL	Museo			
		Museo Histórico Nacional (MHN)	Museo Nacional de Historia Natural (MNHN) ¹	Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA)	Subdirección Nacional de Museos (SNM) ²
N° de usuarios atendidos por área educativa	231.190	19.176	64.114	21.791	126.109
N° de usuarios de la(s) biblioteca(s) especializada	12.622	680	273	1.150	10.519
N° de usuarios en delegaciones con servicio de visita guiada	247.813	22.740	109.459	17.066	98.548
N° total de actividades como charlas, conferencias y/o seminarios organizados y desarrollados por museos	901	...	2	...	899
N° total de actividades de extensión realizadas por la Subdirección Nacional de Museos y sus unidades dependientes	2.005	2.005
N° de charlas, conferencias y/o seminarios organizados y desarrollados por el MNBA en directa relación con la artes visuales y/o patrimonio artístico visual nacional e internacional efectivamente realizados	10	10	...

¹ En el caso del Museo Histórico Nacional (MHN) el dato «N° de Usuarios en delegaciones con servicio de visita guiada», corresponde a usuarios que participan de actividades didácticas.

² En el caso de la Subdirección Nacional de Museos (SNM) el dato «N° total de actividades de extensión realizadas por la Subdirección Nacional de Museos y sus unidades dependientes», incluye el dato de la celda anterior correspondiente al «N° total de actividades como charlas, conferencias y/o seminarios organizados y desarrollados por museos».

... Información no disponible.

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 10.9 Número de museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Cantidad				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	26	26	27	27	27
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-
Antofagasta	1	1	1	1	1
Atacama	1	1	1	1	1
Coquimbo	4	4	4	4	4
Valparaíso	2	2	2	2	2
Metropolitana	7	7	7	7	7
O'Higgins	1	1	1	1	1
Maule	3	3	3	3	3
Biobío	2	2	2	2	2
La Araucanía	1	1	1	1	1
Los Ríos	1	1	1	1	1
Los Lagos	1	1	1	1	1
Aysén	-	-	1	1	1
Magallanes	2	2	2	2	2

- No registró movimiento.

TABLA 10.10

Personal de museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según categoría ocupacional. 2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

CATEGORÍA OCUPACIONAL	Total	Museo			
		Museo Histórico Nacional (MHN)	Museo Nacional de Historia Natural (MNHN)	Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA)	Subdirección Nacional de Museos (SNM) ¹
TOTAL	392	41	68	51	232
Directivos	9	0	2	3	4
Profesionales	154	22	28	20	84
Administrativos	64	6	12	7	39
Técnicos	36	4	9	2	21
Auxiliares	53	1	6	7	39
Vigilantes privados	76	8	11	12	45

¹ No incluye a los museos nacionales.

TABLA 10.11

Número de museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de colección. 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TIPO DE COLECCIÓN	Cantidad ¹				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	26	26	27	27	27
Misceláneos	6	6	7	7	7
Arte/historia	2	2	1	1	1
Historia/literatura	1	1	1	1	1
Arqueológico	2	2	2	2	2
Histórico	5	5	6	6	6
Arte	2	2	3	3	3
Religioso	1	1	1	1	1
Arte/artesanía	1	1	0	0	0
Antropológico	3	3	3	3	3
Ciencia	3	3	3	3	3

¹ Incluye todos los museos nacionales, regionales y especializados dependientes de Dibam. La clasificación fue realizada considerando el tipo de colección que tiene un mayor volumen en cada museo.

TABLA 10.12

Número de autorizaciones de salida del territorio nacional entregadas por el Museo Nacional de Bellas Artes de obras de arte (ley n° 17.236), según continente de destino. 2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

CONTINENTE DE DESTINO	Museo Nacional de Bellas Artes ¹
TOTAL	7.159
Asia	314
Europa	2.833
África	127
Oceanía	66
América	3.819

¹ Cada autorización incluye más de una obra, por lo tanto con el fin de entregar mayor información se procedió a desagregar por la cantidad de obras destinadas a los diferentes continentes.

TABLA 10.13

Número de exposiciones por museo de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de exposición y nacionalidad. 2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TIPO DE EXPOSICIÓN Y NACIONALIDAD	Total	Museo Histórico Nacional ¹	Museo Nacional de Historia Natural	Museo Nacional de Bellas Artes	Subdirección Nacional de Museos ²
TOTAL TIPO DE EXPOSICIÓN	263	10	18	22	213
Temporales	194	7	5	18	164
Itinerantes	45	2	12	4	27
Permanentes	24	1	1	0	22
TOTAL NACIONALIDAD	263	10	18	22	213
Nacionales	251	9	18	15	209
Internacionales	12	1	0	7	4

¹ La exposición permanente comprende 19 salas de exhibición, de distintos períodos históricos.

² La Subdirección Nacional de Museos tiene un campo de acción directo referido a 24 de los 27 museos Dibam; no incluye a los museos nacionales.

TABLA 10.14

Número de piezas restauradas por museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) por tipo de museo (nacional y regional), según tipo de pieza. 2015

TIPO DE PIEZA	Número de piezas restauradas				
	TOTAL	Museo Histórico Nacional (MHN)	Museo Nacional de Historia Natural (MNHN)	Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA)	Subdirección Nacional de Museos (SNM) ¹¹
		Nacional	Nacional	Nacional	Regional/Especializado
TOTAL	11.014	55	46	13	10.900
Afiches ¹	11	11	-	-	-
Escultura ²	7	7	-	-	-
Pintura	27	-	-	-	27
Sillón ³	4	4	-	-	-
Mesas ⁴	5	5	-	-	-
Vertebrados ⁵	7	-	7	-	-
Taxidermia ^{6/7}	10.878	-	39	-	10.839
Pinturas de caballete ^{8/9}	23	10	-	13	-
Especímenes biológicos	-	-	-	-	-
Imaginería religiosa	6	-	-	-	6
Históricos ¹⁰	28	18	-	-	10
Arqueológicos	18	-	-	-	18
Arte (pintura mural, óleos)	-	-	-	-	-

¹ 11 Afiches Camilo Mori N°: 3-28811, 3-28810, 3-28836, 3-28844, 3-28835, 3-28813, 3-28808, 3-28843, 3-28806, 3-28814, y s/n (Chilean Nitrate Soda). ² 7 Esculturas: Crucifijo de Altar (3-36606), Inmaculada Concepción (3-515), Cabeza de Santo (3-530), Cabeza de Santa (3-594), Ángel (3-41826), San Rafael (3-41827) y Niño Dios Bendiciendo (3-41828). ³ 4 Sillón: Sillón (3-2081); Sillas N° 3-2199 y 3-41599; Canapé (3-41869). ⁴ 5 Mesas N°: 3-2067, 3-1316, 3-1335, 3-1064 y 3-2067. ⁵ 3 cráneos de felinos, 2 cráneos de zorro, 2 cráneos de lobo de mar Sin N°. ⁶ Para el MNHN corresponden a: 36 ejemplares diferentes de fauna chilena y 3 de fauna extranjera exótica. ⁷ El incremento en el número de piezas restauradas de taxidermia en museos regionales y especializados, respecto del año anterior, se debe a la reapertura del Museo de Historia Natural de Valparaíso a fines del año 2014. Museo para el cual se encuentra vigente un programa de restauración y conservación de piezas y colecciones de dicho museo. ⁸ Para el MHN corresponden a 10 pinturas: Retrato de José Miguel Infante y Rojas (3-374), Retrato de Antonia Lorca (3-499), Retrato de doña Inés Vicenta Menéndez Valdés de Cornellana (3-462), Retrato de Doña Nicolasa Garmendia y Aguirre (3-504), Retrato de Joaquín Pérez (3-265), Batalla de Chacabuco (3-238), Retrato del Virrey Ambrosio O'Higgins y Vallenar (3-314), Consejo de Ministros del Presidente Balmaceda (3-231), Batalla de Rancagua (3-490) y Retrato de Francisco Gerard de La Forest y Vergara (3-187). ⁹ Para el MNBA corresponden a 13 pinturas: Cristo de la Caña, Desconocido (tela) (2-5028); Cabeza de Indio, Pedro Luna Tela (2-4995); Retrato Antonio García Reyes, Ciccarelli (tela y marco) (2-5017); Take a look around Selma, Alabama, Guillermo Núñez (tela) (2-4141); Desnudo, Julio Fossa Calderón (tela) (2-1057); Desnudo, Paul Michel Dupuy (tela) (2-2482); San Sebastián, Desconocido (tela) (2-4100); Pintor Antonio Smith, Thomson (tela) (2-303); Estudio preparatorio, Villota (Montaje y vuelta al plano) (2-4503); Herodias, Desconocido (tela) (2-4101); Cristo Muerto, Henner (tela y marco) (2-5104); Cabeza de estudio, Nicanor González Méndez (soporte) (2-244); La joven del canario, Jean Decaisne (tela) (2-1790). ¹⁰ 18 Objetos históricos: 3 Espejos (3-1079, 3-1143 y 3-1047); 4 Petacas de cuero (3-2566, 3-1043, 3-1044 y 3-2567); 1 Cómoda (3-2256); 1 Costurero (3-1344); 1 Jamuga (3-2261); 1 Rizador para el pelo (1982-154); 1 Letrero enlozado Reloj Longines (3-42112); 1 Abotonador sin número. Objetos salitrera: 1 Calamorros (3-39390), 1 Esténcil (3-29927), 1 Marcador de Ganado (3-29925), 1 Pala (3-29866) y 1 Picota (3-29867). ¹¹ Todos los museos dependientes de la Subdirección Nacional de Museos, son identificados como regionales y/o especializados, por cuanto las piezas que declara, no pueden ser clasificadas a nivel nacional. - No registró movimiento.

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 10.15

Número de piezas restauradas por museos de la Subdirección de Museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de pieza. 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TIPO DE PIEZA	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015 ¹
TOTAL	1.279	1.076	1.003	708	10.900
Especímenes biológicos	1.252	1.002	971	650	10.839
Imaginería religiosa	9	10	3	10	6
Históricos	5	8	7	9	10
Arqueológicos	4	38	15	25	18
Arte (pintura mural, óleos)	9	18	7	14	27

¹ El incremento en el número de piezas restauradas de taxidermia en museos regionales, respecto del año anterior, se debe a la reapertura del Museo de Historia Natural de Valparaíso a fines del año 2014. Museo para el cual se encuentra vigente un programa de restauración y conservación de piezas y colecciones.

TABLA 10.16

Número de piezas restauradas por museos de la Subdirección de Museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) por tipo de pieza, según región. 2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Total	Tipo de pieza y característica				
		Especímenes biológicos	Imaginería religiosa	Históricos	Arqueológicos	Arte (pintura mural, óleos)
TOTAL	10.900	10.839	6	10	18	27
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	21	-	-	3	18	-
Valparaíso ¹	10.839	10.839	-	-	-	-
Metropolitana	27	-	1	3	-	23
O'Higgins	12	-	5	4	-	3
Maule	1	-	-	-	-	1
Biobío	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-

¹ El incremento en el número de piezas restauradas de taxidermia en museos regionales, respecto del año anterior, se debe a la reapertura del Museo de Historia Natural de Valparaíso a fines del año 2014.

Museo para el cual se encuentra vigente un programa de restauración y conservación de piezas y colecciones.

- No registró movimiento.

TABLA 10.17

Número de visitantes de museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de entrada. 2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TIPO DE ENTRADA	Total	Museo			
		Museo Histórico Nacional (MHN)	Museo Nacional de Historia Natural (MNHN)	Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA)	Subdirección Nacional de Museos (SNM) ¹
TOTAL	2.215.679	197.262	608.112	297.496	1.112.809
Entrada pagada/ ²	107.245	4.350	11.507	16.857	74.531
Entrada gratuita	2.108.434	192.912	596.605	280.639	1.038.278

¹ Durante el 2015, se realizó la reapertura del Museo de Fuerte Niebla y la reapertura del Museo de Historia Natural de Valparaíso, lo que incide en el aumento de visitantes a los museos de la SNM.

² El descenso en el número de usuarios que pagan entrada se debe a que desde el mes de marzo 2015, se estableció la entrada liberada de pago, en todos los Museos dependientes de la Dibam. (D. S. N°38/2015, que modifica D. S. N°6.234/1929 ambos del Ministerio de Educación, Resoluciones Exentas N°187 y 274 del 2015, ambas de la Dibam).

TABLA 10.18

Número de usuarios de museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según grupos de edad. 2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

GRUPOS DE EDAD	Total	Museo			
		Museo Histórico Nacional (MHN) ¹	Museo Nacional de Historia Natural (MNHN) ¹	Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA) ²	Subdirección Nacional de Museos (SNM) ²
TOTAL	310.500	158.685	60.427	16.857	74.531
Menores de edad/ ³	75.112	37.633	17.946	4.734	14.799
Adultos/ ⁴	222.000	121.052	41.006	12.123	47.819
Adultos mayores/ ⁵	13.388	0	1.475	0	11.913

¹ Se realiza desagregación según grupos de edad, a las «Entradas Pagadas» de los museos y a una parte de las «Entradas Gratuitas».

² Se realiza desagregación según grupos de edad, sólo a las «Entradas Pagadas» de los diferentes museos.

³ Personas menores de 18 años.

⁴ Mujeres entre 18 y 60 de edad y hombres entre 18 y 65 años.

⁵ Mujeres mayores de 60 años y hombres mayores de 65 años.

TABLA 10.19

Número de autorizaciones de salida de monumentos del territorio nacional, según tipo de monumento. 2011-2015

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

ÍTEM	2011	2012	2013	2014	2015
N° autorizaciones por decreto	3	2	6	2	4
Monumentos históricos (bienes muebles)	3	2	3
Monumentos arqueológicos y paleontológicos	3	0	1
N° Monumentos históricos (piezas)	7	327	85	24	51
Monumentos históricos (bienes muebles)	39	24	6
Monumentos arqueológicos y paleontológicos	46	0	45

... Información no disponible.

TABLA 10.20 Número de autorizaciones de salida de monumentos, según destino. 2011-2015

Destino	N° Autorizaciones por decreto					N° Monumentos históricos (piezas)				
	2011 ¹	2012 ²	2013 ³	2014	2015 ⁵	2011	2012	2013	2014 ⁴	2015 ⁵
TOTAL	3	2	6	2	4	7	327	85	24	51
África	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
América	2	-	2	1	3	5	-	75	23	48
Asia	1	1	1	-	-	2	7	1	-	-
Europa	-	1	3	1	-	-	320	9	1	-
Oceanía	-	-	-	-	1	-	-	-	-	3

¹ Destino Estados Unidos y México, Brasil y Japón.

² Destino Japón y España.

³ Destino Francia, Japón, Italia, Perú, Colombia, Costa Rica y Nicaragua.

⁴ Destino Italia y Perú.

⁵ Destino Estados Unidos, Brasil, Argentina, Nueva Zelanda y Perú.

- No registró movimiento.

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

TABLA 10.21 Número de autorizaciones por destino, según tipo de monumento. 2015

TIPO DE MONUMENTO	TOTAL	Destino				
		Asia ¹	Europa ²	América ³	África ⁴	Oceanía ⁵
TOTAL	4	-	-	3	-	1
Monumentos históricos (bienes muebles)	3	-	-	2	-	1
Monumentos arqueológicos y Monumentos paleontológicos	1	-	-	1	-	-

¹ No existen autorizaciones para 2015.

² No existen autorizaciones para 2015.

³ El total informado considera: 2 piezas a EEUU y Brasil; 1 a Argentina; 45 a Perú.

⁴ No existen autorizaciones para 2015.

⁵ El total informado considera: 3 piezas a Nueva Zelanda.

- No registró movimiento.

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

TABLA 10.22

Número de solicitudes de declaración de monumentos nacionales recibidas, según tipo de monumento y región. 2015

REGIÓN	Solicitudes de declaración de monumentos nacionales/ ¹				
	Total	Monumentos históricos muebles/ ²	Monumentos históricos inmuebles	Santuarios de la naturaleza	Zonas típicas
TOTAL	40	3	27	2	8
Arica y Parinacota	1	-	-	-	1
Tarapacá	-	-	-	-	-
Antofagasta	1	-	1	-	-
Atacama	-	-	-	-	-
Coquimbo	3	-	2	-	1
Valparaíso	4	-	3	1	-
Metropolitana	17	2	11	-	4
O'Higgins	2	-	1	-	1
Maule	3	1	1	1	-
Biobío	3	-	3	-	-
La Araucanía	1	-	-	-	1
Los Ríos	-	-	-	-	-
Los Lagos	5	-	5	-	-
Aysén	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-

¹ El número de solicitudes recibidas anualmente no asegura el número de declaraciones que serán emitidas durante el mismo año, ya que cada una de las solicitudes debe ser analizada y votada en sesión de acuerdo a la pertinencia de los valores que posee para ser o no declarada monumento, proceso que puede extenderse más allá del año en que se solicita la declaración.

² Para efectos de contabilizar las solicitudes de declaración de monumentos históricos muebles, se consideraron por unidad cada uno de los bienes incluidos, independientemente que ingresaran en una sola solicitud. Sin embargo, para el caso de colecciones, se entendieron éstas como una unidad.

- No registró movimiento.

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

TABLA 10.23

Número de monumentos nacionales declarados por decreto, según tipo de monumento y región. 2015

REGIÓN	Monumentos nacionales declarados por decreto				
	Total/ ¹	Monumentos históricos muebles	Monumentos históricos inmuebles	Santuarios de la naturaleza	Zonas típicas
TOTAL	60	15	34	2	9
Arica y Parinacota	10	-	10	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-
Antofagasta	19	11	7	-	1
Atacama	-	-	-	-	-
Coquimbo	2	-	1	1	-
Valparaíso	5	-	4	-	1
Metropolitana	11	3	6	-	2
O'Higgins	-	-	-	-	-
Maule	1	-	-	1	-
Biobío	5	1	3	-	1
La Araucanía	2	-	1	-	1
Los Ríos	1	-	1	-	-
Los Lagos	4	-	1	-	3
Aysén	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-

¹ El total de declaratorias del año no corresponde necesariamente al número de declaratorias recibidas durante el año en curso, las declaradas en el año pueden corresponder a expedientes que iniciaron su tramitación en años anteriores.

- No registró movimiento.

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

TABLA 10.24

Número de monumentos nacionales declarados por decreto, según tipo de monumento y región (histórico, desde 1925). 2015

REGIÓN	Monumentos nacionales declarados por decreto				
	Total ¹	Monumentos históricos muebles	Monumentos históricos inmuebles	Santuarios de la naturaleza	Zonas típicas
TOTAL	1.486	351	958	45	132
Arica y Parinacota	46	2	42	1	1
Tarapacá	73	6	60	3	4
Antofagasta	102	30	61	1	10
Atacama	41	2	37	1	1
Coquimbo	57	5	45	2	5
Valparaíso	178	33	111	12	22
Metropolitana	433	145	238	9	41
O'Higgins	71	3	56	1	11
Maule	100	8	78	6	8
Biobío	84	14	62	3	5
La Araucanía	100	70	29	-	1
Los Ríos	42	12	24	1	5
Los Lagos	76	12	47	3	14
Aysén	21	-	18	2	1
Magallanes	61	8	50	-	3
Todas las regiones ²	1	1	-	-	-

¹ El total acumulado desde el año 1925 incluye 44 componentes no cuantificados en el total de declaraciones del año 2014.

Esto se debe a que durante los años 2014 y 2015 el CMN desagrupó un monumento declarado en 2007, aumentando en 43 los componentes del listado total. Adicionalmente, el CMN agrega un monumento genérico correspondiente al Patrimonio Subacuático.

² Se considera como una unidad más en el total, el decreto que protege el Patrimonio Cultural Subacuático a nivel nacional, D311 del 08 de octubre de 1999.

- No registró movimiento.

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

TABLA 10.25

Nómina de monumentos nacionales declarados, según región y monumento. 2015

REGIÓN	MONUMENTO	Componente ¹	Categoría ²	Mueble / Inmueble
Arica y Parinacota	Iglesia de San Idelfonso de Putre	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Iglesia de San Martín de Tours de Codpa	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Iglesia Virgen del Carmen de Chitita	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Iglesia San José de Pachica	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Iglesia San Pedro de Esquiña	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Iglesia de San Jerónimo de Poconchile	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Iglesia San Miguel de Azapa	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Ruinas del Complejo Industrial Azufrero de Tacora	Villa Industrial	Monumentos Históricos	Inmueble
	Ruinas del Complejo Industrial Azufrero de Tacora	Campamento de Aguas Calientes	Monumentos Históricos	Inmueble
Ruinas del Complejo Industrial Azufrero de Tacora	Montaña - andariveles	Monumentos Históricos	Inmueble	
Antofagasta	Cinco bienes muebles asociados al transporte	Locomotora marca Orenstein & Koppel	Monumentos Históricos	Mueble
	Cinco bienes muebles asociados al transporte	Locomotora Eléctrica Siemens- Schuckert	Monumentos Históricos	Mueble
	Cinco bienes muebles asociados al transporte	Carro Krupp	Monumentos Históricos	Mueble
	Cinco bienes muebles asociados al transporte	Carreta Calichera	Monumentos Históricos	Mueble
	Cinco bienes muebles asociados al transporte	Carro del Ferrocarril Urbano de Antofagasta (Tranvía de Sangre)	Monumentos Históricos	Mueble
	Viaducto de Conchi sobre el río Loa	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Centro Cívico de Chuquicamata	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Casa 2000 de Chuquicamata	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Inmuebles representativos del Campamento Americano de Chuquicamata	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Cementario de Chuquicamata	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Pala Mundial de Chuquicamata	...	Monumentos Históricos	Mueble
	Archivos ubicados en el primer piso del edificio del ex Banco de Chile	...	Monumentos Históricos	Mueble
	Archivos ubicados en el lobby del Teatro Chile	...	Monumentos Históricos	Mueble
	Archivos ubicados en la Central de Planos	...	Monumentos Históricos	Mueble
	Archivos ubicados en el Archivo Físico del Centro de Documentación	...	Monumentos Históricos	Mueble
	Archivos ubicados en las instalaciones del Staff A-2, sala N°1	...	Monumentos Históricos	Mueble
	Campamento Minero de Chuquicamata	...	Zonas Típicas	Inmueble
	Casa Dauelsberg	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Casa West Coast	...	Monumentos Históricos	Inmueble
Coquimbo	Estero Derecho	...	Santuario de la Naturaleza	Inmueble
	Ex Centro de Detención «Casa del Buen Pastor»	...	Monumentos Históricos	Inmueble
Valparaíso	Casa Labbé	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Barrios Vaticano y Quirinal	...	Zonas Típicas	Inmueble
	Ex Ballenera de Quintay	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Mural «Vida Oceánica» de María Martner	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sitio Histórico ex Centro de Detención en Balneario Popular Rocas de Santo Domingo	...	Monumentos Históricos	Inmueble

(CONTINUACIÓN TABLA 10.25)

REGIÓN	MONUMENTO	Componente ¹	Categoría ²	Mueble / Inmueble
Metropolitana de Santiago	Sitio donde ocurrió la Matanza de Lo Cañas	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Mural «El Primer Gol del Pueblo Chileno» de Roberto Matta	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Edificio Sede del Tribunal Calificador de Elecciones	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Colección de revistas de historietas editadas en Chile, de la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional y otra revista que indica	Colección de 238 revista de historietas, situada en la hemeroteca de la Biblioteca Nacional	Monumentos Históricos	Mueble
	Colección de revistas de historietas editadas en Chile, de la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional y otra revista que indica	3 números de la revista Von Pilsener, sección periódicos y microformatos de la Biblioteca Nacional	Monumentos Históricos	Mueble
	Sector 1 de la Villa Frei	...	Zonas Típicas	Inmueble
	Mural obra de María Martner y de Juan O’Gorman del Balneario Tupahue	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Entorno del Mural obra de María Martner y de Juan O’Gorman del Balneario Tupahue	...	Zonas Típicas	Inmueble
	Cementerio Católico	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Anfiteatro del Instituto de Anatomía	...	Monumentos Históricos	Inmueble
Maule	Colecciones del Museo de Anatomía	...	Monumentos Históricos	Mueble
	Cajón del Río Achibueno	...	Santuario de la Naturaleza	Inmueble
Biobío	Catedral de Chillán	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Mural «Historia de la Medicina y Farmacología en Chile»	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Las colecciones de platería y joyería Mapuche, de textiles Mapuche y de cerámica artística de Lota	...	Monumentos Históricos	Mueble
	Mural de María Martner ubicado en el Parque Monumental Bernardo O’Higgins de Chillán Viejo	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Entorno del Mural de María Martner ubicado en el Parque Monumental Bernardo O’Higgins de Chillán Viejo	...	Zonas Típicas	Inmueble
La Araucanía	Capilla San Conrado	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Villa García	...	Zonas Típicas	Inmueble
Los Ríos	Casa Peters	...	Monumentos Históricos	Inmueble
Los Lagos	Entorno del Monumento Histórico de la Iglesia Natividad de María de Ichuac	...	Zonas Típicas	Inmueble
	Entorno del Monumento Histórico de la Iglesia Santiago Apóstol de Detif	...	Zonas Típicas	Inmueble
	Primera Comisaría de Ancud	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Entorno a la primera Comisaría de Ancud	...	Zonas Típicas	Inmueble

¹ Debido a que los componentes permiten representar distintas piezas de un mismo monumento, hay regiones en las cuales no existe información al respecto, debido a que la declaratoria se asocia a monumentos independientes entre sí.

² Definiciones de Categoría: MH : Monumentos Históricos; ZT : Zonas Típicas; SN: Santuario de la Naturaleza.

... Información no disponible.

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

TABLA 10.26

Material audiovisual generado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), según programa o proyecto y tipo de material. 2011-2015¹

PROGRAMA/PROYECTO Y TIPO DE MATERIAL	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	8	23	16	22	16
Encuentros Maestros²	-	-	-	1	1
Documentales	-	-	-	1	1
Expediente UNESCO	-	1	-	-	-
Audiovisual oficial de postulación a UNESCO	-	1	-	-	-
Inventario Priorizado del Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile	-	-	2	6	3
Documentales	-	-	-	1	1
Tráiler	-	-	1	2	-
Registro	-	-	1	3	2
Patrimonio Migrante	-	-	1	1	-
Documentales	-	-	1	1	-
Tesoros Humanos Vivos	8	12	12	12	12
Documentales	4	6	6	6	6
Tráiler	4	6	6	6	6
Tesoros Humanos Vivos Educativo	-	10	-	-	-
Documentales educativos	-	10	-	-	-
Turismo Cultural	-	-	-	2	-
Documentales	-	-	-	2	-
Universo cultural Aymara	-	-	1	-	-
Documentales	-	-	1	-	-

¹ Los valores informados se clasifican de acuerdo al año de edición.

² A partir del año 2015, el proyecto «Encuentros Interculturales» cambia de nombre en la publicación por «Encuentros Maestros».

- No registró movimiento.

Fuente: Departamento de Patrimonio Cultural, Unidad Patrimonio Cultural Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 10.27

Número de publicaciones y audios generados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), según tipo de producto. 2011-2015

Fuente: Departamento de Patrimonio Cultural, Unidad Patrimonio Cultural Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TIPO DE PRODUCTO	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	4	5	4	5	4
Publicaciones	4	4	4	3	4
Audios	-	1	-	2	-

- No registró movimiento.

TABLA 10.28 Número de postulaciones a Tesoro Humano Vivo (THV), según ámbito del patrimonio cultural inmaterial y resultado de postulación. 2014-2015

ÁMBITO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y RESULTADO DE LA POSTULACIÓN ^R	Año	
	2014/ ^R	2015
TOTAL	160	119
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	31	14
Inadmisible	4	1
Admisible	27	13
Técnicas artesanales o tecnología tradicional	45	40
Inadmisible	4	4
Admisible	41	36
Tradiciones y expresiones orales	51	33
Inadmisible	7	9
Admisible	44	24
Usos sociales, rituales y actos festivos	33	32
Inadmisible	4	6
Admisible	29	26

^R Categorías y cifras rectificadas por el informante.

Fuente: Departamento de Patrimonio Cultural, Unidad Patrimonio Cultural Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 10.29

Número de postulantes reconocidos como Tesoro Humano Vivo (THV) y Destacados, por región, según tipo de postulación. 2014-2015/¹

REGIÓN Y POSTULANTES RECONOCIDOS COMO «DESTACADO» Y «TESORO HUMANO VIVO»		2014	2015
		Número de postulantes/ ²	Número de postulantes/ ²
TOTAL	Destacados	32	33
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	3	3
Arica y Parinacota	Destacados	2	2
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	-	-
Tarapacá	Destacados	2	-
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	-	-
Antofagasta	Destacados	1	-
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	-	-
Atacama	Destacados	1	3
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	-	-
Coquimbo	Destacados	2	2
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	-	-
Valparaíso	Destacados	3	6
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	-	-
Metropolitana	Destacados	3	4
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	-	-
O'Higgins	Destacados	3	4
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	-	-
Maule	Destacados	3	2
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	-	-
Biobío	Destacados	5	1
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	2	2
La Araucanía	Destacados	2	6
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	-	-
Los Ríos	Destacados	1	-
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	1	-
Los Lagos	Destacados	1	1
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	-	-
Aysén	Destacados	3	1
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	-	1
Magallanes	Destacados	-	1
	Reconocidos como Tesoro Humano Vivo	-	-

¹ Los reconocimientos a Tesoros Humanos Vivos son seis anuales, 3 cultores colectivo y 3 individuales, sin embargo, tanto en 2014 como 2015, solo se reconocieron 3 postulaciones del año en curso, los otros reconocimientos corresponden a postulaciones destacadas de años anteriores.

² Para definir a los Tesoros Humanos Vivos, se realiza un proceso de postulación a nivel nacional. De aquellas candidaturas admisibles, se da paso a un proceso de selección a cargo de Comités Expertos Zonales, que:

- a) Destaca a un número no limitado de personas y colectivos portadoras del patrimonio cultural inmaterial. Posteriormente los cultores destacados por los comités de expertos zonales, pasan a evaluación de un Comité Experto Nacional que:
- b) Prioriza y reconoce públicamente a un número limitado de personas y colectivos portadores del patrimonio cultural inmaterial de especial relevancia o en riesgo, consideradas Tesoros Humanos Vivos.

- No registró movimiento.

Fuente: Departamento de Patrimonio Cultural, Unidad Patrimonio Cultural Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 10.30

Adscripciones a ámbitos del patrimonio cultural inmaterial asociadas a las postulaciones de Tesoro Humano Vivo (THV) por tipo de postulación, según tipo de postulante. 2014-2015

ADSCRIPCIONES	2014			2015				
	TOTAL	Tipo de postulante/ ¹			TOTAL	Tipo de postulante/ ¹		
		Hombre	Mujer	Colectivo		Hombre	Mujer	Colectivo
TOTAL ADSCRIPCIONES ¹	58	13	19	26	56	21	14	21
Total Asociadas a postulaciones destacadas	51	13	15	23	48	21	10	17
Total Asociadas a postulaciones reconocidas como Tesoro Humano Vivo	7	-	4	3	8	-	4	4
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	11	3	3	5	8	3	3	2
Asociadas a postulaciones destacadas	9	3	2	4	6	3	2	1
Asociadas a postulaciones reconocidas como Tesoro Humano Vivo	2	-	1	1	2	-	1	1
Técnicas artesanales tradicionales	21	5	7	9	19	7	5	7
Asociadas a postulaciones destacadas	18	5	6	7	16	7	4	5
Asociadas a postulaciones reconocidas como Tesoro Humano Vivo	3	-	1	2	3	-	1	2
Tradiciones y expresiones orales	14	4	6	4	14	5	3	6
Asociadas a postulaciones destacadas	13	4	5	4	12	5	2	5
Asociadas a postulaciones reconocidas como Tesoro Humano Vivo	1	-	1	-	2	-	1	1
Usos sociales, rituales y actos festivos	12	1	3	8	15	6	3	6
Asociadas a postulaciones destacadas	11	1	2	8	14	6	2	6
Asociadas a postulaciones reconocidas como Tesoro Humano Vivo	1	-	1	-	1	-	1	-

¹ Postulación incluye postulantes individuales distinguiendo entre sexo y postulantes colectivos.

- No registró movimiento.

Fuente: Departamento de Patrimonio Cultural, Unidad Patrimonio Cultural Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 10.31

Número de expedientes de postulación al Inventario Priorizado del Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile recibidos por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) por ámbito de patrimonio inmaterial, según región y nombre del expediente. 2015

NOMBRE DEL EXPEDIENTE	TOTAL	Ámbito de patrimonio inmaterial 2015				
		Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas artesanales o tecnología tradicional	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo-artesanales o tecnología tradicional	Usos sociales, rituales y actos festivos	Tradiciones y expresiones orales-Usos sociales, rituales y actos festivos
TOTAL	16	1	4	5	3	3
El ciclo agrícola de la Quinoa en Cariquima/ ¹	1	-	-	-	1	-
La Fiesta de Cuasimodo/ ²	1	-	-	-	-	1
Minería del oro en Santa Celia/ ³	1	-	-	1	-	-
Carpintería de Ribera del Río Cutipay/ ⁴	1	-	1	-	-	-
Pasacalle devocional en Dalcabue y Quinchao/ ⁵	1	-	-	-	1	-
Cocina tradicional de Llanquihue/ ⁵	1	1	-	-	-	-
Construcción y navegación en chalupa a vela en la zona de las Guaitecas/ ⁶	1	-	-	1	-	-
La faena de la Cholga Seca/ ⁶	1	-	-	1	-	-
Elaboración de soga en Cochirane y Bahía Murta/ ⁶	1	-	1	-	-	-
Artesanía en fibra vegetal en Puguén, Ichuac, Llingua y Chaiguao en Chiloé/ ⁶	1	-	1	-	-	-
Bailes Chinos/ ⁷	1	-	-	-	1	-
Canto a lo Poeta/ ⁸	1	-	-	-	-	1
Cestería Yagán/ ⁹	1	-	1	-	-	-
Los Dulces de la Ligua/ ¹⁰	2	-	-	1	-	1
El modo de vida del campesino de Larmahue y su vinculación con el medio ambiente a través de las Ruedas de agua de Larmahue: técnicas y conocimientos de extracción de agua y regadío/ ¹¹	1	-	-	1	-	-

¹ Esta expresión se realiza principalmente en la Región de Tarapacá
² Esta expresión se realiza principalmente en la Región Metropolitana
³ Esta expresión se realiza principalmente en la Región de La Araucanía
⁴ Esta expresión se realiza principalmente en la Región de Los Ríos
⁵ Esta expresión se realiza principalmente en la Región de Los Lagos
⁶ Esta expresión se realiza principalmente en la Región de Aysén
⁷ Esta expresión se realiza principalmente en la Región de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana
⁸ Esta expresión se realiza principalmente en la Región de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío
⁹ Esta expresión se realiza principalmente en la Región Magallanes
¹⁰ Esta expresión se realiza principalmente en la Región de Valparaíso
¹¹ Esta expresión se realiza principalmente en la Región de O'Higgins
 - No registró movimiento.

Fuente: Departamento de Patrimonio Cultural, Sección Patrimonio Cultural Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 10.32

Expresiones identificadas por el Inventario Priorizado del Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile, según adscripción a ámbito del patrimonio inmaterial. 2015

Fuente: Departamento de Patrimonio Cultural, Unidad Patrimonio Cultural Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

ABSCRIPCIÓN A ÁMBITO DEL PATRIMONIO INMATERIAL	Año 2015	
	Expresión reconocida en el Inventario Priorizado	TOTAL
TOTAL	-	6
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	-	-
Técnicas artesanales o tecnología tradicional	Elaboración de Soga en Cochrane y Bahía Murta/ ¹	1
Tradiciones y expresiones orales	Bailes Chinos/ ²	1
Usos sociales, rituales y actos festivos	-	-
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo - Técnicas artesanales o tecnología tradicional	Minería del Oro en Santa Celia	3
	Carpintería de Ribera/ ³	-
	El modo de vida del campesino de Larmahue y su vinculación con el medio ambiente a través de las Ruedas de agua de Larmahue: técnicas y conocimientos de extracción de agua y regadío	-
Tradiciones y expresiones orales - Usos sociales, rituales y actos festivos	Canto a lo Poeta/ ²	1

¹ Esta expresión se realiza principalmente en la Región de Aysén.

² Existen expedientes que refieren a manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial presentes en más de una región.

³ Ingresó al inventario la «Construcción y navegación en chalupa a vela en la zona de las Guaitecas», dentro de la expresión Carpintería de Ribera, y se solicita hacer catastro a nivel nacional por ser una manifestación presente en más de una región.

Nota: Si bien se recibieron expedientes de postulación al inventario los años 2013 y 2014, todas las inscripciones se realizaron el 2015.

- No registró movimiento.

TABLA 10.33

Número de acervos culturales registrados en el Sistema de Información para la Gestión Patrimonial (SIGPA), según región y tipo de acervo. 2011-2015

Fuente: Departamento de Patrimonio Cultural, Unidad Patrimonio Cultural Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

REGIÓN Y TIPO DE ACERVO	Año				
	2011/ ^R	2012/ ^R	2013/ ^R	2014/ ^R	2015/ ^R
TOTAL	377	54	1.164	233	285
Cultores colectivos	47	21	172	34	63
Cultores individuales	236	31	684	144	200
Fiestas	55	1	237	26	19
Gastronomía	39	1	71	29	3
Arica y Parinacota	12	2	33	-	1
Cultores colectivos	2	-	2	-	-
Cultores individuales	5	2	9	-	-
Fiestas	5	-	18	-	1
Gastronomía	-	-	4	-	-
Tarapacá	41	2	37	36	2
Cultores colectivos	15	-	10	5	1
Cultores individuales	13	2	22	12	-
Fiestas	5	-	3	19	1
Gastronomía	8	-	2	-	-
Antofagasta	16	1	8	2	10
Cultores colectivos	2	-	-	2	1
Cultores individuales	7	-	3	-	-
Fiestas	7	1	3	-	9
Gastronomía	-	-	2	-	-
Atacama	20	5	48	-	8
Cultores colectivos	4	2	8	-	8
Cultores individuales	11	3	23	-	-
Fiestas	4	-	17	-	-
Gastronomía	1	-	-	-	-
Coquimbo	20	6	7	21	16
Cultores colectivos	2	3	6	8	3
Cultores individuales	14	3	-	12	11
Fiestas	4	-	1	1	2
Gastronomía	-	-	-	-	-
Valparaíso	72	18	21	22	16
Cultores colectivos	7	16	4	3	4
Cultores individuales	38	1	16	19	11
Fiestas	12	-	1	-	-
Gastronomía	15	1	-	-	1
Metropolitana	70	8	146	3	23
Cultores colectivos	2	-	54	-	7
Cultores individuales	53	8	79	2	15
Fiestas	5	-	13	1	-
Gastronomía	10	-	-	-	1
O'Higgins	23	3	187	47	31
Cultores colectivos	4	-	1	5	9
Cultores individuales	17	3	147	22	21
Fiestas	2	-	39	5	1
Gastronomía	-	-	-	15	-
Maule	12	-	130	-	9
Cultores colectivos	2	-	1	-	6
Cultores individuales	6	-	125	-	3
Fiestas	4	-	4	-	-
Gastronomía	-	-	-	-	-
Biobío	14	2	33	94	104
Cultores colectivos	2	-	1	11	10
Cultores individuales	9	2	32	69	90
Fiestas	3	-	-	-	4
Gastronomía	-	-	-	14	-

(CONTINUACIÓN TABLA 10.33)

REGIÓN Y TIPO DE ACERVO	Año				
	2011/ ^R	2012/ ^R	2013/ ^R	2014/ ^R	2015/ ^R
TOTAL	377	54	1.164	233	285
La Araucanía	35	-	138	-	46
Cultores colectivos	2	-	31	-	-
Cultores individuales	33	-	44	-	45
Fiestas	-	-	32	-	-
Gastronomía	-	-	31	-	1
Los Ríos	6	-	103	2	1
Cultores colectivos	-	-	16	-	1
Cultores individuales	5	-	30	2	-
Fiestas	-	-	53	-	-
Gastronomía	1	-	4	-	-
Los Lagos	28	4	177	-	13
Cultores colectivos	2	-	33	-	10
Cultores individuales	19	4	77	-	3
Fiestas	3	-	46	-	-
Gastronomía	4	-	21	-	-
Aysén	3	-	50	-	5
Cultores colectivos	-	-	-	-	3
Cultores individuales	3	-	50	-	1
Fiestas	-	-	-	-	1
Gastronomía	-	-	-	-	-
Magallanes	5	3	46	6	-
Cultores colectivos	1	-	5	-	-
Cultores individuales	3	3	27	6	-
Fiestas	1	-	7	-	-
Gastronomía	-	-	7	-	-

^R Cifras rectificadas por el informante.

- No registró movimiento.

TABLA 10.34

Número y tipo de registros en el Sistema de Información para la Gestión Patrimonial (SIGPA), según adscripción a ámbito del patrimonio cultural inmaterial y tipo de acervo. 2011-2015

Fuente: Departamento de Patrimonio Cultural, Unidad Patrimonio Cultural Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

ÁMBITOS DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TIPO DE ACERVO	Año				
	2011/ ^R	2012/ ^R	2013/ ^R	2014/ ^R	2015/ ^R
TOTAL	419	58	1.287	266	329
Cultores colectivos	54	22	185	37	67
Cultores individuales	298	35	841	187	238
Fiestas	55	1	233	25	21
Gastronomía	12	-	28	17	3
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	90	6	211	77	84
Cultores colectivos	10	1	19	4	9
Cultores individuales	66	5	162	56	70
Fiestas	2	-	2	-	2
Gastronomía	12	-	28	17	3
Técnicas artesanales tradicionales	74	14	352	44	89
Cultores colectivos	4	2	35	4	14
Cultores individuales	70	12	317	40	75
Fiestas	-	-	-	-	-
Gastronomía	-	-	-	-	-
Tradiciones y expresiones orales	67	9	151	49	51
Cultores colectivos	4	-	12	5	6
Cultores individuales	63	9	139	44	42
Fiestas	-	-	-	-	3
Gastronomía	-	-	-	-	-
Usos sociales, rituales y actos festivos	188	29	573	96	105
Cultores colectivos	36	19	119	24	38
Cultores individuales	99	9	223	47	51
Fiestas	53	1	231	25	16
Gastronomía	-	-	-	-	-

^R Cifras rectificadas por el informante.

Nota: En el caso de los Cultores individuales, los Cultores colectivos y las Fiestas, hay registros que pertenecen a más de un Tipo de acervo - No registró movimiento.

TABLA 10.35

Número de inmuebles y actividades realizadas en el Día del patrimonio cultural en el país. 2015¹

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

INMUEBLES Y ACTIVIDADES	Total
TOTAL	966
Nº de apertura de edificios	312
Nº de recorridos	96
Nº de otras actividades	558

¹ El día del Patrimonio Cultural se realizó durante el mes de mayo del año 2015.

TABLA 10.36

Número de visitas en el Día del patrimonio cultural en la Región Metropolitana y otras regiones del país. 2015¹

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

VISITAS	Total
TOTAL	520.371
Nº de visitas Región Metropolitana	307.356
Nº de visitas regiones	213.015

¹ El día del Patrimonio Cultural se realizó durante el mes de mayo del año 2015.

TABLA 10.37 Número de beneficiarios del programa de Educación Ambiental (Edam) dentro y fuera de las áreas silvestres protegidas (ASP), según región. 2012-2015

REGIÓN	2012			2013			2014, ¹			2015		
	Total	Beneficiarios dentro del Área Silvestre Protegida (ASP)	Beneficiarios fuera del Área Silvestre Protegida (ASP)	Total	Beneficiarios dentro del Área Silvestre Protegida (ASP)	Beneficiarios fuera del Área Silvestre Protegida (ASP)	Total	Beneficiarios dentro del Área Silvestre Protegida (ASP)	Beneficiarios fuera del Área Silvestre Protegida (ASP)	Total	Beneficiarios dentro del Área Silvestre Protegida (ASP)	Beneficiarios fuera del Área Silvestre Protegida (ASP)
TOTAL	65.462	49.583	15.879	77.241	60.489	16.752	73.075	56.511	16.564
Arica y Parinacota	717	587	130	97	44	53	97	62	35
Tarapacá	1.033	897	136	410	400	10	2.581	2.369	212
Antofagasta	4.620	2.717	1.903	3.515	2.007	1.508	1.753	1.080	673
Atacama	3.793	3.667	126	755	679	76	1.707	1.687	20
Coquimbo	5.135	5.124	11	14.159	13.869	290	21.437	20.885	552
Valparaíso	10.566	5.734	4.832	19.137	13.829	5.308	9.817	2.314	7.503
Metropolitana	1.831	1.415	416	1.694	1.263	431	3.499	2.902	597
O'Higgins	3.075	2.911	164	5.220	4.280	940	6.330	5.117	1.213
Maule	6.173	4.095	2.078	8.378	5.273	3.105	7.626	6.752	874
Biobío	4.181	2.867	1.314	1.695	1.372	323	1.512	1.187	325
La Araucanía	7.807	5.560	2.247	8.322	6.787	1.535	8.237	5.029	3.208
Los Ríos	100	78	22	1.003	170	833	-	-	-
Los Lagos	10.850	10.850	-	9.114	8.207	907	7.638	6.914	724
Aysén	3.859	2.489	1.370	2.789	1.705	1.084	-	-	-
Magallanes	1.722	592	1.130	953	604	349	841	213	628

- No registró movimiento.

... Información no disponible

¹ No se dispone de información para el periodo 2014 debido a que no se registró en todas las unidades y de forma sistemática, el número de charlas de educación ambiental dictadas durante el año.

Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.38

Número de santuarios de la naturaleza declarados por decreto, según región. 2015

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

REGIÓN	Santuarios de la naturaleza
TOTAL	2
Arica y Parinacota	-
Tarapacá	-
Antofagasta	-
Atacama	-
Coquimbo	1
Valparaíso	-
Metropolitana	-
O'Higgins	-
Maule	1
Biobío	-
La Araucanía	-
Los Ríos	-
Los Lagos	-
Aysén	-
Magallanes	-

- No registró movimiento

TABLA 10.39

Número de santuarios de la naturaleza declarados por decreto (histórico, desde 1925), según región. 2015

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

REGIÓN	Santuarios de la naturaleza
TOTAL	45
Arica y Parinacota	1
Tarapacá	3
Antofagasta	1
Atacama	1
Coquimbo	2
Valparaíso	12
Metropolitana	9
O'Higgins	1
Maule	6
Biobío	3
La Araucanía	-
Los Ríos	1
Los Lagos	3
Aysén	2
Magallanes	-

- No registró movimiento.

TABLA 10.40

Nómina de santuarios de la naturaleza declarados, según región. 2015/¹

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

REGIÓN	Monumento	Componente/ ²	Categoría/ ³	Mueble/Inmueble/ ⁴
Coquimbo	Estero Derecho	...	SN	I
Maule	Cajón del Río Achibueno	...	SN	I

¹ Durante el año 2015 no se efectuaron registros de santuarios de la naturaleza.

² Debido a que los componentes permiten representar distintas piezas de un mismo monumento, hay regiones en las cuales no existe información al respecto, debido a que la declaratoria se asocia a monumentos independientes entre sí.

³ Definiciones de categoría: MH: Monumentos Históricos; ZT : Zonas Típicas; SN: Santuario de la Naturaleza.

⁴ Abreviación de categoría: Mueble: M e Inmueble: I.

...Información no disponible.

TABLA 10.41

Distribución nacional y superficie (en hectáreas) del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE). 2015

Fuente: Corporación Nacional Forestal (CONAF). Gerencia áreas silvestres protegidas.

CATEGORÍA DE MANEJO	N° Unidades	Superficie (há)
TOTAL	101	14.643.364
Parques Nacionales	36	9.179.955
Reservas Nacionales	49	5.428.980
Monumentos Naturales	16	34.429

TABLA 10.42

Nómina y superficie (en hectáreas) de los parques nacionales según región. 2015

REGIÓN	Nombre de la unidad	Provincia	Comuna	Superficie (há)
TOTAL				9.179.955
Arica y Parinacota	Parque Nacional Lauca	Parinacota	Putre	137.883
Tarapacá	Parque Nacional Volcán Isluga	Tamarugal	Colchane	174.744
Antofagasta	Parque Nacional Lluillailaco	Antofagasta	Antofagasta	268.671
Antofagasta	Parque Nacional Morro Moreno	Antofagasta	Antofagasta y Mejillones	7.314
Atacama	Parque Nacional Pan de Azúcar/ ¹	Antofagasta y Chañaral	Taltal y Chañaral	43.754
Atacama	Parque Nacional Nevado de Tres Cruces	Copiapó	Copiapó y Tierra Amarilla	59.082
Atacama	Parque Nacional Llanos de Challe	Huasco	Huasco	45.708
Coquimbo	Parque Nacional Bosque Fray Jorge	Limarí	Ovalle	9.959
Valparaíso	Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández	Valparaíso	Juan Fernández	9.571
Valparaíso	Parque Nacional La Campana	Quillota	Hijuelas y Olmue	8.000
Valparaíso	Parque Nacional Rapa Nui	Isla de Pascua	Isla de Pascua	7.130
O'Higgins	Parque Nacional Las Palmas de Cocalán/ ²	Cachapoal	Las Cabras	3.709
Maule	Parque Nacional Radal Siete Tazas	Curicó	Molina	4.138
Biobío	Parque Nacional Laguna del Laja	Biobío	Antuco	11.600
La Araucanía	Parque Nacional Nahuelbuta/ ³	Arauco y Malleco	Cañete, Angol, Purén y Los Sauces	6.832
La Araucanía	Parque Nacional Tolhuaca	Malleco	Victoria y Curacautín	6.374
La Araucanía	Parque Nacional Conguillio	Malleco y Cautín	Curacautín, Lonquimay, Melipeuco y Vilcún	60.832
La Araucanía	Parque Nacional Huerquehue	Cautín	Pucón y Cunco	12.500
La Araucanía	Parque Nacional Villarrica	Cautín y Valdivia	Pucón, Curarrehue, Villarica y Panguipulli	53.000
Los Ríos	Parque Nacional Alerce Costero	Valdivia y Ralco	Corral y La Unión	13.975
Los Lagos	Parque Nacional Puyehue	Valdivia y Osorno	Río Bueno, Lago Ranco, Puyehue y Puerto Octay	107.000
Los Lagos	Parque Nacional Vicente Pérez Rosales	Osorno y Llanquihue	Puerto Octay y Puerto Varas	253.780
Los Lagos	Parque Nacional Alerce Andino	Llanquihue	Puerto Montt y Cochamó	39.255
Los Lagos	Parque Nacional Hornopirén	Llanquihue y Palena	Cochamó y Hualaihué	48.232
Los Lagos	Parque Nacional Corcovado	Palena	Chaitén	293.986
Los Lagos	Parque Nacional Chiloé	Chiloé	Ancud, Dalcahe, Castro y Chonchi	42.567
Aysén	Parque Nacional Queulat	Coyhaique y Aysén	Lago Verde y Cisnes	154.093
Aysén	Parque Nacional Isla Guamblin	Aysén	Cisnes	10.625
Aysén	Parque Nacional Isla Magdalena	Aysén	Cisnes	157.616
Aysén	Parque Nacional Laguna San Rafael	Aysén, General Carrera y Capitán Prat	Aysén, Río Ibáñez, Chile Chico, Cochrane y Tortel	1.742.000
Magallanes	Parque Nacional Bernardo O'Higgins/ ⁴	Capitán Prat y Última Esperanza	Tortel, O'Higgins y Palena	3.525.901
Magallanes	Parque Nacional Torres del Paine	Última Esperanza	Torres del Paine	181.414
Magallanes	Parque Nacional Pali Aike	Magallanes	San Gregorio	5.030
Magallanes	Parque Nacional Alberto de Agostini	Magallanes, Tierra del Fuego y Antártica Chilena	Punta Arenas, Timaukel y Cabo de Hornos	1.460.000
Magallanes	Parque Nacional Cabo de Hornos	Antártica Chilena	Cabo de Hornos	63.093
Magallanes	Parque Nacional Yendegaia	Tierra del Fuego y Antártica Chilena	Timaukel y Cabo de Hornos	150.587

¹ Los terrenos del parque abarcan las regiones de Antofagasta y Atacama, pero la administración está a cargo de la Región de Coquimbo.

² En propiedad privada, no administrado por CONAF.

³ Los terrenos del parque abarcan las regiones del Biobío y de La Araucanía, pero la administración está a cargo de la Región de La Araucanía.

⁴ Los terrenos del parque abarcan las regiones de Aysén y Magallanes, pero su administración está a cargo de la Región de Magallanes.

Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.43

Nómina y superficie (en hectáreas) de las reservas nacionales según región. 2015

REGIÓN	Nombre de la unidad	Provincia	Comuna	Superficie (há)
TOTAL				5.428.980
Arica y Parinacota	Reserva Nacional las Vícuñas	Parinacota	Putre	209.131
Tarapacá	Reserva Nacional Pampa del Tamarugal	Tamarugal	Pozo Almonte y Huara	127.149
Antofagasta	Reserva Nacional La Chimba	Antofagasta	Antofagasta	2.583
Antofagasta	Reserva Nacional Los Flamencos	El Loa	San Pedro de Atacama	73.987
Coquimbo	Reserva Nacional Las Chinchillas	Choapa	Illapel	4.229
Coquimbo	Reserva Nacional Pingüino de Humboldt ¹	Huasco y Elqui	Freirina y La Higuera	859
Valparaíso	Reserva Nacional Río Blanco	Los Andes	Los Andes	10.175
Valparaíso	Reserva Nacional Lago Peñuelas	Valparaíso	Valparaíso	9.094
Valparaíso	Reserva Nacional El Yalí	San Antonio	San Antonio	520
Metropolitana	Reserva Nacional Río Clarillo	Cordillera	Pirque	10.185
O'Higgins	Reserva Nacional Roblería del Cobre de Loncha	Melipilla	Alhué	5.870
O'Higgins	Reserva Nacional Río de los Cipreses	Cachapoal	Machalí	36.882
Maule	Reserva Nacional Laguna Torca	Curicó	Vichuquén	604
Maule	Reserva Nacional Radal Siete Tazas	Curicó	Molina	1009,34
Maule	Reserva Nacional Altos de Lircay	Talca	San Clemente	12.163
Maule	Reserva Nacional Los Ruiles	Talca y Cauquenes	Empedrado y Chanco	45
Maule	Reserva Nacional Los Bellotos del Melado	Linares	Colbún	417
Maule	Reserva Nacional Federico Albert	Cauquenes	Chanco	145
Maule	Reserva Nacional Los Queules	Cauquenes	Pelluhue	147
Biobío	Reserva Nacional Isla Mocha	Arauco	Lebu	2181,66
Biobío	Reserva Nacional Los Huemules de Niblinto	Ñuble	Coihueco	2020,8
Biobío	Reserva Nacional Ñuble	Ñuble y Bio Bio	Pinto y Antuco	55.948
Biobío	Reserva Nacional Ralco	Biobío	Alto Bio Bio	12.421
Biobío	Reserva Nacional Altos de Pemehue	Biobío	Quilaco	18.856
Biobío	Reserva Nacional Nonguén	Concepción	Concepción, Choguayante y Hualqui	3.037
La Araucanía	Reserva Nacional Malleco	Malleco	Collipulli	16.625
La Araucanía	Reserva Nacional Alto Bio Bio	Malleco	Lonquimay	33.050
La Araucanía	Reserva Nacional Nalcas	Malleco	Lonquimay	17.530
La Araucanía	Reserva Nacional Malalcahuello	Malleco	Lonquimay y Curacautín	12.789
La Araucanía	Reserva Nacional China Muerta	Cautín	Melipeuco	12.825
La Araucanía	Reserva Nacional Villarrica	Cautín	Pucón, Curarrehue y Melipeuco	72.462
Los Ríos	Reserva Nacional Mocho-Choshuenco	Valdivia	Panguipulli y Futrono	7.537
Los Lagos	Reserva Nacional Llanquihue	Llanquihue	Puerto Montt, Puerto varas y Cochamó	33.972
Los Lagos	Reserva Nacional Futaleufú	Palena	Futaleufú	12.065
Los Lagos	Reserva Nacional Lago Palena	Palena y Coyhaique	Palena y Lago Verde	49.415
Aysén	Reserva Nacional Lago Carlota	Coyhaique	Lago Verde	18.060
Aysén	Reserva Nacional Lago Las Torres	Coyhaique	Lago Verde y Coyhaique	16.516
Aysén	Reserva Nacional Lago Rosselot	Aysén	Cisnes	12.725
Aysén	Reserva Nacional Las Guaitecas	Aysén	Cisnes y Aysén	1.097.975
Aysén	Reserva Nacional Río Simpson	Aysén y Coyhaique	Aysén y Coyhaique	41620,5
Aysén	Reserva Nacional Coyhaique	Coyhaique	Coyhaique	2.150
Aysén	Reserva Nacional Trapananda	Coyhaique	Coyhaique	2.305
Aysén	Reserva Nacional Cerro Castillo	Coyhaique y General Carrera	Coyhaique y Río Ibañez	179.550
Aysén	Reserva Nacional Lago Jeinimeni	General Carrera y Capitán Prat	Chile Chico y Cochrane	161.100
Aysén	Reserva Nacional Lago Cochrane	Capitán Prat	Cochrane	8.361
Aysén	Reserva Nacional Katalalixar	Capitán Prat	Tortel	674.500
Magallanes	Reserva Nacional Alacalufes	Última Esperanza y Magallanes	Puerto Natales, Río Verde y Punta Arenas	2.313.875
Magallanes	Reserva Nacional Laguna Parrillar	Magallanes	Punta Arenas	18.814
Magallanes	Reserva Nacional Magallanes	Magallanes	Punta Arenas	13.500

¹ Los terrenos de la reserva abarcan las regiones de Atacama y Coquimbo, pero la administración está a cargo de la Región de Coquimbo.
Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.44

Nómina y superficie (en hectáreas) de monumentos naturales según región. 2015

REGIÓN	Nombre de la unidad	Provincia	Comuna	Superficie (há)
TOTAL				34.429
Arica y Parinacota	Monumento Natural Salar de Surire	Parinacota	Putre	11.298
Arica y Parinacota	Monumento Natural Quebrada de Cardones	Arica	Arica	11.326
Antofagasta	Monumento Natural La Portada	Antofagasta	Antofagasta	31
Antofagasta	Monumento Natural Paposo Norte	Antofagasta	Antofagasta	7.533
Coquimbo	Monumento Natural Pichasca	Limarí	Río Hurtado	128
Valparaíso	Monumento Natural Isla Cachagua	Petorca	Zapallar	4,5
Metropolitana	Monumento Natural El Morado	Cordillera	San José de Maipo	3.009
La Araucanía	Monumento Natural Contulmo	Malleco	Los Sauces y Purén	82
La Araucanía	Monumento Natural Cerro Ñielol	Cautín	Temuco	89
Los Lagos	Monumento Natural Lahuén Ñadi	Llanquihue	Puerto Montt	200
Los Lagos	Monumento Natural Islotes de Puñihuil	Chiloé	Ancud	8,6
Aysén	Monumento Natural Cinco Hermanas	Aysén	Aysén	228
Aysén	Monumento Natural Dos Lagunas	Coyhaique	Coyhaique	181
Magallanes	Monumento Natural Cueva del Milodón	Última Esperanza	Puerto Natales	189
Magallanes	Monumento Natural Los Pingüinos	Magallanes	Punta Arenas	97
Magallanes	Monumento Natural Laguna de los Cisnes	Tierra del Fuego	Porvenir	25

Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.45

Número y porcentaje de superficie (en hectáreas) de Reservas de la Biósfera presentes en Chile por pertenencia o no pertenencia a las áreas silvestres protegidas (ASP), según tipo de Reserva de la Biósfera. 2015

TIPO DE BIÓSFERA/ ¹	Total		Dentro del sistema de Área Silvestre Protegida (ASP)		Fuera del sistema de Área Silvestre Protegida (ASP)	
	Há	Porcentaje	Há	Porcentaje	Há	Porcentaje
TOTAL	11.429.106	100%	4.548.232	100%	6.880.874	100%
Terrestre	8.462.070	74%	4.548.232	100%	3.913.838	57%
Marina	2.967.036	26%	2.967.036	43%

¹ Definición de Reserva de la Biósfera: «zonas de ecosistemas terrestres o costero/marinos, o una combinación de los mismos, reconocidas en el plano internacional como tales en el marco del Programa sobre el Hombre y la Biósfera (MAB) de la UNESCO».

... Información no disponible

Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.46

Antecedentes generales de las Reserva de la Biósfera presentes en Chile por año de creación, fecha de modificación y superficie (en hectáreas), según región. 2015

REGIÓN	Reserva de la biósfera	Año de creación	Fecha modificación	Superficie (Há)
TOTAL				11.429.106
Arica y Parinacota	Lauca	1981	...	358.312
Coquimbo	Bosque Fray Jorge	1977	2012	134.311
Valparaíso	La Campana - Peñuelas	1984	2009	238.216
Valparaíso	Archipiélago Juan Fernández	1977	...	9.967
Biobío	Nevados de Chillán y Laguna Laja	2011	...	565.807
La Araucanía	Araucarias	1983	2010	1.142.850
Los Lagos	Bosques Templados Lluviosos de Los Andes Australes	2007	...	2.168.956
Aysén	Laguna San Rafael	1979	...	1.742.000
Magallanes	Torres del Paine	1978	...	184.414
Magallanes	Cabo de Hornos	2005	...	4.884.273

... Información no disponible.

Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.47

Antecedentes generales de los sitios de la Convención Ramsar presentes en Chile, por pertenencia o no pertenencia a las áreas silvestres protegidas (ASP), por año de creación y superficie (en hectáreas), según región. 2015

REGIÓN	Dentro del sistema de Área Silvestre Protegida (ASP)			Fuera del sistema de Área Silvestre Protegida (ASP)		
	Sitios Ramsar ¹	Año de creación	Superficie	Sitios Ramsar ¹	Año de creación	Superficie
Arica y Parinacota	Salar de Surire	1996	15.858	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	Salar de Huasco ²	1996	6.000
Antofagasta	Salar de Tara	1996	96.439	-	-	-
Antofagasta	Salar de Pujsa	2009	17.397	-	-	-
Antofagasta	Sistema hidrológico soncor Salar de Atacama	1996	67.133	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	Aguas calientes IV	2009	15.529
Atacama	Laguna Negro Francisco y Laguna Santa Rosa	1996	62.460	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	Las Salinas de Huentelauquén (L.SH)	2015	2.772
Coquimbo	-	-	-	Santuario de la Naturaleza Laguna Conchalí	2004	34
Valparaíso	Humedal El Yali	1996	520	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	Parque Andino Juncal	2010	13.796
Los Ríos	-	-	-	Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter	1981	4.877
Magallanes	-	-	-	Bahía Lomas	2004	58.946

¹ Los sitios Ramsar se definen como: «extensiones de marismas, pantanos y turberas, o superficies cubiertas de aguas, sean éstas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas o corrientes, dulces salobres o saladas; incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros y que se encuentren relevadas en el marco de esta convención» (Ramsar).

² El año 2015, el P.N. Salar de Huasco fue desafectado, por lo que el sitio Ramsar del mismo nombre pasó a estar fuera del SNASPE
- No registró movimiento.

Fuente: Corporación Nacional Forestal (CONAF).

TABLA 10.48

Especies prioritarias en flora sujetas al Plan Nacional de Conservación (PNC) por año de elaboración y estado de conservación, según región de secretaría técnica. 2015/¹

REGIÓN DE SECRETARÍA TÉCNICA	Especie	Año de elaboración	Estado de conservación/ ²
Arica y Parinacota	Queñoa	2007	Q En peligro / QA Vulnerable (RCE P3)
Tarapacá	Tamarugo	2005	En peligro (RCE P9)
Valparaíso	Palma chilena	2005	Vulnerable (RCE P3)
Valparaíso	Flora arbórea de AJF	2010	Grupo de especies
Valparaíso (Isla de Pascua)	Toromiro	2011	Extinto (RCE P1) // Extinta en estado silvestre (RCE P7)
O'Higgins	Avellanita	2008	En peligro y rara (RCE P1)
Maule	Queule	2003	En peligro (RCE P1)
Maule	Ruil	2006	En peligro y rara (RCE P1)
Maule	Belloto del sur	2011	En peligro (RCE P2)
Biobío	Pitao	2004	En peligro (RCE P1)
La Araucanía	Michay rojo	2006	En peligro y rara (RCE P1)
La Araucanía	Huella chica	2007	Casi amenazado (RCE P9)
Los Ríos	Valdivia	2009	Vulnerable y rara (RCE P2)

¹ Sin modificaciones respecto del año 2014

² Abreviaciones Q: Queñoa de precordillera; QA: Queñoa de altura; RCE P 1: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°1 (P1); RCE P 2:

Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°2 (P2); RCE P 3: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°3 (P3); RCE P 7:

Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°7 (P7); RCE P 9: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°9 (P9).

Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.49

Especies prioritarias en fauna sujetas al Plan Nacional de Conservación (PNC) por año de elaboración y estado de conservación, según región de secretaría técnica. 2015/¹

REGIÓN DE SECRETARÍA TÉCNICA	Especie	Año de elaboración	Estado de conservación/ ²
Arica y Parinacota	Suri	2006	Insuficientemente conocida (RCE P1)
Arica y Parinacota	Vicuña	2003	Vulnerable (<i>Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile</i> , Conaf 1993)
Arica y Parinacota	Taruca	2006	En peligro (RCE P1)
Antofagasta	Tagua cornuda	2008	Vulnerable (<i>Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile</i> , Conaf 1993)
Antofagasta	Flamenco andino	2004	Vulnerable (<i>Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile</i> , Conaf 1993)
Atacama	Pato yunco	2004	Vulnerable (<i>Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile</i> , Conaf 1993)
Atacama	Guanaco (área norte)	2010	Vulnerable: desde Región de Arica y Parinacota a Región de Los Lagos/ preocupación menor: desde Región de Aysén a Región de Magallanes (RCE P5)
Coquimbo	Chinchilla chilena	2002	En peligro (<i>Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile</i> , Conaf 1993)
Valparaíso	Picaflor de Juan Fernández	2005	En peligro y rara (RCE P1)
Biobío	Fardela blanca	2007	En peligro (RCE P2)
La Araucanía	Carpintero negro	2004	Vulnerable (<i>Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile</i> , Conaf 1993)
Los Ríos	Cisne cuello negro	2005	Vulnerable (<i>Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile</i> , Conaf 1993)
Los Lagos	Huillín	2009	En peligro: desde Región de O'Higgins a Región de Los Lagos / insuficientemente conocida: desde Región de Aysén a Región de Magallanes (P1) //en peligro (RCE P7)
Aysén	Huemul	1999-2010	En peligro (RCE P1)
Metropolitana	Loro trichahue	2001	En peligro: desde Región de Atacama a Región de Coquimbo/ vulnerable resto del país (RCE P1)
Magallanes	Tuco-tuco de Magallanes	2015	Vulnerable (RCE P8)
Coquimbo	Pingüino de Humboldt	2015	Vulnerable (RCE P2)
...	Zorro de Darwin/ ²	...	En peligro (RCE P1)

¹ Abreviaciones RCE P1: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°1 (P1); RCE P2: Reglamento de clasificación de especies

(RCE), proceso n°2 (P2); RCE P5: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°5 (P5); RCE P7: Reglamento de clasificación

de especies (RCE), proceso n°7 (P7); RCE P9: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°9 (P9)

Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.50

Recursos culturales según las áreas silvestres protegidas (ASP). 2015

ÁREA SILVESTRE PROTEGIDA	Tipo de catastro ¹ (nuevo/actualizado)	Total	Categorías de recursos culturales registrados				
			Arqueológico	Histórico	Etnográfico	Paleontológico	Paisaje cultural
Parque Nacional Lauca	Actualizado	68	40	22	6	-	-
Reserva Nacional Las Vicuñas	Actualizado	99	26	59	9	-	5
Monumento Natural Salar de Surire	Nuevo	26	15	1	8	-	2
Reserva Nacional Pampa del Tamarugal	Nuevo	40	2	38	-	-	-
Reserva Nacional Los Flamencos	Nuevo	1	-	-	1	-	-
Parque Nacional Arch Juan Fernández	Actualizado	18	-	14	4	-	-
Monumento Natural El Morado	Nuevo	13	4	-	1	8	-
Reserva Nacional Laguna Torca	Actualizado	20	10	9	-	-	1
Reserva Nacional Malleco	Actualizado	8	6	1	1	-	-
Parque Nacional Tolhuaca	Actualizado	3	1	1	1	-	-
Parque Nacional Nahuelbuta	Actualizado	23	5	17	1	-	-
Reserva Nacional Mocho Choshuenco	Nuevo	7	-	6	1	-	-
Parque Nacional Chiloé	Actualizado	20	5	9	5	1	-
Reserva Nacional Llanquihue	Nuevo	7	-	-	6	-	1
Reserva Nacional Cerro Castillo	Nuevo	4	2	1	1	-	-

¹ Catastros antiguos: con información actualizada al 2015. Incluye el patrimonio cultural aledaño a las Áreas Silvestres Protegidas.
Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.51

Visitantes totales según región y unidad del Sistema Nacional de Áreas Silvestres
Protegidas del Estado (SNASPE). 2011-2015

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	1.794.732	2.061.670	2.408.269	2.510.648	2.689.190
Árica y Parinacota	13.991	13.002	18.425	18.207	15.734
P.N. Lauca	12.081	12.087	17.211	16.829	14.016
R.N. Las Vícuñas	777	208	450	520	516
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	1.133	707	764	858	1.202
Tarapacá	9.875	2.271	3.228	4.783	10.638
P.N. Volcán Isluga	185	187	258	224	430
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	9.690	2.084	2.970	4.559	10.208
Antofagasta	330.317	338.326	400.503	391.325	465.052
P.N. Lullaillo	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	213.230	218.741	240.118	263.142	310.698
P.N. Morro moreno	-	-	-	-	-
M.N. La Portada	117.087	119.585	160.385	128.183	154.354
Atacama	16.474	17.725	19.045	22.181	21.349
P.N. Pan de Azúcar	12.788	13.458	13.987	17.631	16.041
P.N. Llanos de Challe	3.283	3.761	4.471	3.864	4.792
P.N. Nevado de Tres Cruces	403	506	587	686	516
Coquimbo	47.833	70.493	68.487	79.303	79.179
P.N. Bosque Fray Jorge	16.776	17.372	15.676	20.312	18.138
R.N. Pingüino de Humboldt	22.993	44.557	45.124	51.050	53.294
R.N. Las Chinchillas	3.048	3.621	2.850	2.888	2.544
M.N. Pichasca	5.016	4.943	4.837	5.053	5.203
Valparaíso	134.892	158.605	193.118	188.405	139.646
P.N. La Campana	44.514	52.389	58.112	54.487	59.041
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	1.048	1.416	1.142	2.759	2.300
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	20.638	33.212	51.208	37.021	42.298
R.N. El Yali	1.569	1.845	1.964	1.534	2.415
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-
S.N. Laguna El Peral ²	17.811	17.541	22.233	27.540	22.554
P.N. Rapa Nui	49.312	52.202	58.459	65.064	11.038
Metropolitana	93.129	96.485	98.529	103.770	114.969
R.N. Río Clarillo	80.382	84.460	85.169	89.693	94.754
M.N. El Morado	12.747	12.025	13.360	14.077	20.215
O'Higgins	12.824	13.403	20.656	23.187	27.946
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-
R.N. Río de Los Cipreses	12.378	12.889	20.088	22.557	27.633
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	446	514	568	630	313
Maule	61.074	67.325	78.376	81.006	97.042
R.N. Federico Albert	5.873	5.779	7.354	8.572	9.333
R.N. Laguna Torca	7.190	10.947	13.291	11.604	10.497
R.N. Los Ruiles	2.985	2.945	3.413	3.866	5.116
R.N. Los Bellotos del Melado	285	336	360	1.061	1.148
R.N. Los Queules	442	310	228	241	182
R.N. Altos de Lircay	9.017	10.354	10.954	10.558	16.727
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	35.282	36.654	42.776	45.104	54.039
Biobío	58.769	61.864	86.274	89.078	99.713
P.N. Laguna del Laja	48.271	48.837	68.480	70.887	75.465
R.N. Ñuble	1.377	1.722	2.074	3.415	3.671
R.N. Isla Mocha	558	716	1.364	1.083	1.630
R.N. Los Huemules de Niblinto	468	427	472	656	938
R.N. Ralco	643	672	871	827	1.264
R.N. Nonguen	7.452	9.490	12.839	11.864	16.334
R.N. Altos de Pemehue	-	-	174	346	411

(CONTINUACIÓN TABLA 10.51)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE¹	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	1.794.732	2.061.670	2.408.269	2.510.648	2.689.190
La Araucanía	262.021	371.883	462.349	437.857	450.797
P.N. Conguillio	37.593	59.823	81.739	71.010	89.621
P.N. Huerquehue	23.614	32.103	35.026	40.829	48.476
P.N. Nahuelbuta	9.061	11.832	14.669	13.645	19.895
P.N. Tolhuaca	4.799	4.594	6.956	8.687	8.136
P.N. Villarrica	85.602	115.761	136.014	129.373	92.631
R.N. Alto Bio-bío	16	50	64	102	146
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-
R.N. Malalcahuello	29.447	55.641	84.539	84.924	103.425
R.N. Malleco	-	341	624	820	603
R.N. Nalcas	60	-	-	-	-
R.N. Villarrica	31	3.954	11.207	8.751	6.233
M.N. Contulmo	2.335	2.731	5.656	6.244	6.680
M.N. Cerro Ñielol	69.463	85.053	85.855	73.472	74.951
Los Ríos	1.159	1.221	2.322	4.521	7.122
R.N. Mocho-choshuenco	869	528	1.198	1.125	2.230
P.N. Alerce Costero	290	693	1.124	3.396	4.892
Los Lagos	430.663	514.248	568.391	631.151	677.011
P.N. Chiloé	20.950	27.049	31.142	39.666	48.624
P.N. Puyehue	95.062	133.037	124.272	137.778	126.613
P.N. Vicente Pérez Rosales	293.266	332.334	386.287	415.625	468.523
P.N. Alerce Andino	11.721	12.189	15.728	16.583	20.265
P.N. Hornopirén	351	-	621	1.928	1.916
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	2.185	2.988	3.241	4.245	3.401
R.N. Futaleufú	305	471	560	769	1.246
M.N. Islotes de Puñihuil	2.829	1.907	1.855	7.928	1.316
M.N. Lahuen Ñadi	3.994	4.273	4.685	6.629	5.107
Aysén	32.341	32.544	50.008	52.931	73.451
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	328	386	1.022	1.944	4.728
P.N. Queulat	12.595	11.405	16.231	18.012	23.999
R.N. Cerro Castillo	1.923	1.575	2.893	2.123	2.737
R.N. Coyhaique	8.382	8.071	13.966	16.230	26.227
R.N. Katalixar	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	1.964	1.788	1.251	2.314	3.053
R.N. Lago Jeinimani	515	680	1.500	2.430	2.098
R.N. Lago Las Torres	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	4.281	6.706	11.463	8.213	7.716
R.N. Mañihuales ²	1.043	711	-	-	-
M.N. Dos Lagunas	1.147	1.079	1.403	1.552	2.519
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules ²	163	143	279	113	374
Magallanes	289.370	302.275	338.558	382.943	409.541
P.N. Bernardo O'Higgins ¹	15.666	22.264	22.732	28.316	29.577
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	5.728	6.605	10.159	7.543	8.333
P.N. Pali Aike	1.604	1.495	1.827	1.936	2.269
P.N. Torres del Paine	145.148	143.253	170.032	197.503	211.886
R.N. Alacalufes	636	780	959	1.013	1.270
R.N. Laguna Parrillar	7.841	7.509	7.484	7.540	3.481
R.N. Magallanes	14.281	13.285	11.065	8.358	10.601
M.N. Los Pingüinos	20.013	22.203	24.225	28.917	31.291
M.N. Laguna de Los Cisnes	-	-	-	-	-
M.N. Cueva del Milodón	78.453	84.881	90.075	101.817	110.833

¹ Parque nacional: P.N., reserva nacional: R.N., monumento nacional: M.N. ² Estas unidades no forman parte del Snaspe, no obstante, son administradas por Conaf.

- No registró movimiento.

Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.52

Número de visitantes a unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) por año y nacionalidad (chilena y extranjera), según región y unidad del SNASPE. 2011-2015

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2011			2012			2013		
	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros
TOTAL	1.791.930	1.315.924	476.006	2.061.670	1.547.482	514.188	2.408.269	1.868.972	539.297
Árica y Parínacota	13.991	9.524	4.467	13.002	9.685	3.317	18.425	13.452	4.973
P.N. Lauca	12.081	9.001	3.080	12.087	9.449	2.638	17.211	13.110	4.101
R.N. Las Vícuñas	777	291	486	208	50	158	450	93	357
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	1.133	232	901	707	186	521	764	249	515
Tarapacá	9.875	8.281	1.594	2.271	1.648	623	3.228	2.679	549
P.N. Volcán Isluga	185	89	96	187	113	74	258	137	121
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	9.690	8.192	1.498	2.084	1.535	549	2.970	2.542	428
Antofagasta	330.317	192.958	137.359	338.326	194.106	144.220	400.503	255.128	145.375
P.N. Lulllaillaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	213.230	78.270	134.960	218.741	78.340	140.401	240.118	98.145	141.973
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. La Portada	117.087	114.688	2.399	119.585	115.766	3.819	160.385	156.983	3.402
Atacama	16.474	15.429	1.045	17.725	16.307	1.418	19.045	17.883	1.162
P.N. Pan de Azúcar	12.788	11.971	817	13.458	12.361	1.097	13.987	13.162	825
P.N. Llanos de Challe	3.283	3.201	82	3.761	3.666	95	4.471	4.389	82
P.N. Nevado de Tres Cruces	403	257	146	506	280	226	587	332	255
Coquimbo	47.833	41.874	5.959	70.493	63.900	6.593	68.487	61.591	6.896
P.N. Bosque Fray Jorge	16.776	15.293	1.483	17.372	16.145	1.227	15.676	14.756	920
R.N. Pingüino de Humboldt	22.993	19.023	3.970	44.557	39.781	4.776	45.124	39.683	5.441
R.N. Las Chinchillas	3.048	2.831	217	3.621	3.310	311	2.850	2.632	218
M.N. Pichasca	5.016	4.727	289	4.943	4.664	279	4.837	4.520	317
Valparaíso	132.090	105.970	26.120	158.605	128.596	30.009	193.118	160.695	32.423
P.N. La Campana	41.712	41.712	-	52.389	49.703	2.686	58.112	55.559	2.553
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	1.048	990	58	1.416	1.259	157	1.142	980	162
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	20.638	19.870	768	33.212	31.828	1.384	51.208	49.861	1.347
R.N. El Yali	1.569	1.550	19	1.845	1.805	40	1.964	1.933	31
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna el Peral/ ²	17.811	17.538	273	17.541	17.157	384	22.233	21.997	236
P.N. RA.P. a Nui	49.312	24.310	25.002	52.202	26.844	25.358	58.459	30.365	28.094
Metropolitana	93.129	89.897	3.232	96.485	93.300	3.185	98.529	94.985	3.544
R.N. Río Clarillo	80.382	79.665	717	84.460	83.947	513	85.169	84.767	402
M.N. El Morado	12.747	10.232	2.515	12.025	9.353	2.672	13.360	10.218	3.142
O'Higgins	12.824	12.463	361	13.403	13.054	349	20.656	20.186	470
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de los Cipreses	12.378	12.017	361	12.889	12.540	349	20.088	19.618	470
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	446	446	-	514	514	-	568	568	-
Maule	61.074	58.900	2.174	67.325	64.930	2.395	78.376	76.454	1.922
R.N. Federico Albert	5.873	5.851	22	5.779	5.762	17	7.354	7.296	58
R.N. Laguna Torca	7.190	7.088	102	10.947	10.847	100	13.291	13.213	78
R.N. Los Ruiles	2.985	2.915	70	2.945	2.923	22	3.413	3.408	5
R.N. Los Bellotos del Melado	285	285	-	336	336	-	360	360	-
R.N. Los Queules	442	430	12	310	304	6	228	213	15
R.N. Altos de Lircay	9.017	7.940	1.077	10.354	9.008	1.346	10.954	10.005	949
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	35.282	34.391	891	36.654	35.750	904	42.776	41.959	817
Biobío	58.769	57.859	910	61.864	61.076	788	86.274	85.404	870
P.N. Laguna del Laja	48.271	47.497	774	48.837	48.229	608	68.480	67.776	704
R.N. Ñuble	1.377	1.339	38	1.722	1.686	36	2.074	2.052	22
R.N. Isla Mocha	558	534	24	716	622	94	1.364	1.288	76
R.N. Los Huemules de Niblinto	468	465	3	427	425	2	472	470	2
R.N. Ralco	643	630	13	672	658	14	871	870	1
R.N. Nonguen	7.452	7.394	58	9.490	9.456	34	12.839	12.774	65
R.N. Altos de Pemehue	-	-	-	-	-	-	174	174	-
La Araucanía	262.021	222.795	39.226	371.883	322.661	49.222	462.349	414.277	48.072
P.N. Conguillío	37.593	34.742	2.851	59.823	55.318	4.505	81.739	78.150	3.589
P.N. Huerquehue	23.614	15.360	8.254	32.103	21.606	10.497	35.026	25.156	9.870

(CONTINUACIÓN TABLA 10.52)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE ¹	2014			2015		
	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros
TOTAL	2.510.648	1.908.867	601.781	2.689.190	2.044.097	645.093
Arica y Parinacota	18.207	12.744	5.463	15.734	10.930	4.804
P.N. Lauca	16.829	12.382	4.447	14.016	10.525	3.491
R.N. Las Vícuñas	520	123	397	516	94	422
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	858	239	619	1.202	311	891
Tarapacá	4.783	3.860	923	10.638	9.275	1.363
P.N. Volcán Isluga	224	139	85	430	375	55
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	4.559	3.721	838	10.208	8.900	1.308
Antofagasta	391.325	233.015	158.310	465.052	272.356	192.696
P.N. Llullaillaco	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	263.142	107.983	155.159	310.698	120.968	189.730
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-	-
M.N. La Portada	128.183	125.032	3.151	154.354	151.388	2.966
Atacama	22.181	20.604	1.577	21.349	19.786	1.563
P.N. Pan de Azúcar	17.631	16.377	1.254	16.041	14.862	1.179
P.N. Llanos de Challe	3.864	3.795	69	4.792	4.640	152
P.N. Nevado de Tres Cruces	686	432	254	516	284	232
Coquimbo	79.303	71.749	7.554	79.179	71.260	7.919
P.N. Bosque Fray Jorge	20.312	19.124	1.188	18.138	17.206	932
R.N. Pingüino de Humboldt	51.050	45.285	5.765	53.294	46.791	6.503
R.N. Las Chinchillas	2.888	2.618	270	2.544	2.261	283
M.N. Pichasca	5.053	4.722	331	5.203	5.002	201
Valparaíso	188.405	149.383	39.022	139.646	130.533	9.113
P.N. La Campana	54.487	51.867	2.620	59.041	56.727	2.314
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	2.759	2.504	255	2.300	2.065	235
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	37.021	36.433	588	42.298	41.357	941
R.N. El Yali	1.534	1.508	26	2.415	2.394	21
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna el Peral/ ²	27.540	27.337	203	22.554	22.470	84
P.N. RA.P. a Nui	65.064	29.734	35.330	11.038	5.520	5.518
Metropolitana	103.770	99.499	4.271	114.969	110.134	4.835
R.N. Río Clarillo	89.693	89.152	541	94.754	94.422	332
M.N. El Morado	14.077	10.347	3.730	20.215	15.712	4.503
O'Higgins	23.187	22.792	395	27.946	27.484	462
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de los Cipreses	22.557	22.162	395	27.633	27.171	462
R.N. Robería del Cobre de Loncha	630	630	-	313	313	-
Maule	81.006	78.946	2.060	97.042	94.460	2.582
R.N. Federico Albert	8.572	8.547	25	9.333	9.180	153
R.N. Laguna Torca	11.604	11.418	186	10.497	10.337	160
R.N. Los Ruiles	3.866	3.852	14	5.116	5.116	-
R.N. Los Bellotos del Melado	1.061	1.053	8	1.148	1.148	-
R.N. Los Queules	241	239	2	182	181	1
R.N. Altos de Lircay	10.558	9.588	970	16.727	15.334	1.393
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	45.104	44.249	855	54.039	53.164	875
Biobío	89.078	88.129	949	99.713	98.834	879
P.N. Laguna del Laja	70.887	70.100	787	75.465	74.807	658
R.N. Ñuble	3.415	3.377	38	3.671	3.616	55
R.N. Isla Mocha	1.083	1.031	52	1.630	1.555	75
R.N. Los Huemules de Niblinto	656	651	5	938	930	8
R.N. Ralco	827	815	12	1.264	1.261	3
R.N. Nonguen	11.864	11.815	49	16.334	16.262	72
R.N. Altos de Pemehue	346	340	6	411	403	8
La Araucanía	437.857	386.474	51.383	450.797	400.542	50.255
P.N. Conguillío	71.010	67.674	3.336	89.621	85.211	4.410
P.N. Huerquehue	40.829	29.927	10.902	48.476	35.973	12.503

(CONTINUACIÓN TABLA 10.52)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2011			2012			2013		
	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros
TOTAL	1.791.930	1.315.924	476.006	2.061.670	1.547.482	514.188	2.408.269	1.868.972	539.297
P.N. Nahuelbuta	9.061	8.887	174	11.832	11.613	219	14.669	14.336	333
P.N. Tolhuaca	4.799	4.672	127	4.594	4.349	245	6.956	6.583	373
P.N. Villarrica	85.602	61.965	23.637	115.761	86.183	29.578	136.014	108.888	27.126
R.N. Alto Bio-bío	16	16	-	50	50	-	64	64	-
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Malalcahuello	29.447	28.111	1.336	55.641	54.124	1.517	84.539	82.576	1.963
R.N. Malleco	-	-	-	341	340	1	624	624	-
R.N. Nalcas	60	56	4	-	-	-	-	-	-
R.N. Villarrica	31	31	-	3.954	3.145	809	11.207	8.315	2.892
M.N. Contulmo	2.335	2.297	38	2.731	2.656	75	5.656	5.505	151
M.N. Cerro Nielol	69.463	66.658	2.805	85.053	83.277	1.776	85.855	84.080	1.775
Los Ríos	1.159	1.095	64	1.221	1.183	38	2.322	2.198	124
R.N. Mocho-choshuenco	869	813	56	528	509	19	1.198	1.125	73
P.N. Alerce Costero	290	282	8	693	674	19	1.124	1.073	51
Los Lagos	430.663	337.700	92.963	514.248	408.930	105.318	568.391	454.425	113.966
P.N. Chiloé	20.950	15.876	5.074	27.049	21.580	5.469	31.142	25.057	6.085
P.N. Puyehue	95.062	82.870	12.192	133.037	116.590	16.447	124.272	108.885	15.387
P.N. Vicente Pérez Rosales	293.266	220.767	72.499	332.334	252.983	79.351	386.287	298.254	88.033
P.N. Alerce Andino	11.721	10.179	1.542	12.189	10.369	1.820	15.728	13.436	2.292
P.N. Hornopirén	351	316	35	-	-	-	621	589	32
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	2.185	1.705	480	2.988	2.504	484	3.241	2.647	594
R.N. Futaleufú	305	270	35	471	394	77	560	461	99
M.N. Islotes de Puñihuil	2.829	2.172	657	1.907	1.456	451	1.855	1.416	439
M.N. Lahuen Ñadi	3.994	3.545	449	4.273	3.054	1.219	4.685	3.680	1.005
Aysén	32.341	22.091	10.250	32.544	21.762	10.782	50.008	35.508	14.500
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	328	182	146	386	252	134	1.022	686	336
P.N. Queulat	12.595	7.576	5.019	11.405	7.565	3.840	16.231	11.393	4.838
R.N. Cerro Castillo	1.923	1.487	436	1.575	1.017	558	2.893	2.358	535
R.N. Coyhaique	8.382	7.588	794	8.071	7.235	836	13.966	12.792	1.174
R.N. Katalixar	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	1.964	1.623	341	1.788	1.382	406	1.251	1.037	214
R.N. Lago Jeinimeni	515	343	172	680	514	166	1.500	1.280	220
R.N. Lago Las Torres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	4.281	986	3.295	6.706	1.922	4.784	11.463	4.352	7.111
R.N. Mañihuales ²	1.043	1.007	36	711	677	34	-	-	-
M.N. Dos Lagunas	1.147	1.143	4	1.079	1.072	7	1.403	1.367	36
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules ²	163	156	7	143	126	17	279	243	36
Magallanes	289.370	139.088	150.282	302.275	146.344	155.931	338.558	174.107	164.451
P.N. Bernardo O'Higgins	15.666	5.339	10.327	22.264	9.601	12.663	22.732	12.238	10.494
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	5.728	466	5.262	6.605	548	6.057	10.159	939	9.220
P.N. Pali Aike	1.604	1.023	581	1.495	934	561	1.827	1.168	659
P.N. Torres del Paine	145.148	56.314	88.834	143.253	56.134	87.119	170.032	73.680	96.352
R.N. Alacalufes	636	214	422	780	338	442	959	322	637
R.N. Laguna Parrillar	7.841	7.603	238	7.509	7.130	379	7.484	7.139	345
R.N. Magallanes	14.281	12.632	1.649	13.285	11.319	1.966	11.065	9.329	1.736
M.N. Los Pingüinos	20.013	3.254	16.759	22.203	4.356	17.847	24.225	5.761	18.464
M.N. Laguna de Los Cisnes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. La Cueva del Milodón	78.453	52.243	26.210	84.881	55.984	28.897	90.075	63.531	26.544

(CONTINUACIÓN TABLA 10.52)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE ¹	2014			2015		
	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros
TOTAL	2.510.648	1.908.867	601.781	2.689.190	2.044.097	645.093
P.N. Nahuelbuta	13.645	13.457	188	19.895	19.656	239
P.N. Tolhuaca	8.687	8.381	306	8.136	7.831	305
P.N. Villarrica	129.373	99.231	30.142	92.631	67.252	25.379
R.N. Alto Bio-bío	102	102	-	146	134	12
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-
R.N. Malalcahuello	84.924	82.164	2.760	103.425	98.628	4.797
R.N. Malleco	820	820	-	603	603	-
R.N. Nalcas	-	-	-	-	-	-
R.N. Villarrica	8.751	6.744	2.007	6.233	5.527	706
M.N. Contulmo	6.244	6.094	150	6.680	6.568	112
M.N. Cerro Nielol	73.472	71.880	1.592	74.951	73.159	1.792
Los Ríos	4.521	4.394	127	7.122	6.899	223
R.N. Mocho-choshuenco	1.125	1.088	37	2.230	2.167	63
P.N. Alerce Costero	3.396	3.306	90	4.892	4.732	160
Los Lagos	631.151	498.693	132.458	677.011	526.230	150.781
P.N. Chiloé	39.666	31.864	7.802	48.624	40.561	8.063
P.N. Puyehue	137.778	120.227	17.551	126.613	109.327	17.286
P.N. Vicente Pérez Rosales	415.625	314.420	101.205	468.523	348.228	120.295
P.N. Alerce Andino	16.583	14.208	2.375	20.265	17.345	2.920
P.N. Hornopirén	1.928	1.812	116	1.916	1.780	136
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	4.245	3.517	728	3.401	2.690	711
R.N. Futaleufú	769	572	197	1.246	1.001	245
M.N. Islotes de Puñihuil	7.928	6.515	1.413	1.316	1.033	283
M.N. Lahuen Ñadi	6.629	5.558	1.071	5.107	4.265	842
Aysén	52.931	39.154	13.777	73.451	56.857	16.594
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	1.944	1.285	659	4.728	3.341	1.387
P.N. Queulat	18.012	12.534	5.478	23.999	17.972	6.027
R.N. Cerro Castillo	2.123	1.644	479	2.737	1.869	868
R.N. Coyhaique	16.230	15.234	996	26.227	24.377	1.850
R.N. Katalalixar	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	2.314	1.915	399	3.053	2.475	578
R.N. Lago Jeinimeni	2.430	2.075	355	2.098	1.650	448
R.N. Lago Las Torres	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	8.213	2.848	5.365	7.716	2.360	5.356
R.N. Mañihuales ²	-	-	-	-	-	-
M.N. Dos Lagunas	1.552	1.515	37	2.519	2.465	54
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules ²	113	104	9	374	348	26
Magallanes	382.943	199.431	183.512	409.541	208.517	201.024
P.N. Bernardo O'Higgins	28.316	15.704	12.612	29.577	16.631	12.946
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	7.543	1.011	6.532	8.333	1.778	6.555
P.N. Pali Aike	1.936	1.154	782	2.269	1.333	936
P.N. Torres del Paine	197.503	87.328	110.175	211.886	89.013	122.873
R.N. Alacalufes	1.013	324	689	1.270	469	801
R.N. Laguna Parrillar	7.540	7.227	313	3.481	3.304	177
R.N. Magallanes	8.358	7.328	1.030	10.601	8.899	1.702
M.N. Los Pingüinos	28.917	6.947	21.970	31.291	9.505	21.786
M.N. Laguna de Los Cisnes	-	-	-	-	-	-
M.N. La Cueva del Milodón	101.817	72.408	29.409	110.833	77.585	33.248

¹ Parque nacional: P.N., reserva nacional: R.N., monumento nacional: M.N.

² Estas unidades no forman parte del Snaspe, no obstante, son administradas por Conaf.

- No registró movimiento

Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.53

Número de visitantes a unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) por año y sexo, según región y unidad del SNASPE. 2011-2015

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE ¹	2011			2012			2013		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	1.774.764	920.723	854.041	2.061.670	1.053.291	1.008.379	2.408.269	1.227.212	1.181.057
Arica y Parinacota	13.991	7.344	6.647	13.002	6.683	6.319	18.425	9.046	9.379
P.N. Lauca	12.081	6.330	5.751	12.087	6.178	5.909	17.211	8.396	8.815
R.N. Las Vicuñas	777	405	372	208	111	97	450	245	205
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	1.133	609	524	707	394	313	764	405	359
Tarapacá	9.875	5.130	4.745	2.271	1.171	1.100	3.228	1.616	1.612
P.N. Volcán Isluga	185	90	95	187	122	65	258	169	89
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	9.690	5.040	4.650	2.084	1.049	1.035	2.970	1.447	1.523
Antofagasta	330.317	165.399	164.918	338.326	172.213	166.113	400.503	202.336	198.167
P.N. Lullillaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	213.230	103.780	109.450	218.741	108.109	110.632	240.118	118.479	121.639
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. La portada	117.087	61.619	55.468	119.585	64.104	55.481	160.385	83.857	76.528
Atacama	16.474	8.578	7.896	17.725	8.917	8.808	19.045	9.838	9.207
P.N. Pan de Azúcar	12.788	6.679	6.109	13.458	6.678	6.780	13.987	7.258	6.729
P.N. Llanos de Challe	3.283	1.665	1.618	3.761	1.930	1.831	4.471	2.223	2.248
P.N. Nevado de Tres Cruces	403	234	169	506	309	197	587	357	230
Coquimbo	47.833	22.581	25.252	70.493	32.274	38.219	68.487	31.472	37.015
P.N. Bosque Fray Jorge	16.776	8.212	8.564	17.372	8.416	8.956	15.676	7.844	7.832
R.N. Pingüino de Humboldt	22.993	10.360	12.633	44.557	19.667	24.890	45.124	19.695	25.429
R.N. Las Chinchillas	3.048	1.534	1.514	3.621	1.828	1.793	2.850	1.458	1.392
M.N. Pichasca	5.016	2.475	2.541	4.943	2.363	2.580	4.837	2.475	2.362
Valparaíso	114.924	68.464	46.460	158.605	87.356	71.249	193.118	105.691	87.427
P.N. La Campana	24.546	24.546	-	52.389	29.104	23.285	58.112	32.108	26.004
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	1.048	673	375	1.416	865	551	1.142	691	451
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	20.638	12.526	8.112	33.212	22.940	10.272	51.208	34.561	16.647
R.N. El Yali	1.569	914	655	1.845	872	973	1.964	1.053	911
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna El Peral ²	17.811	7.431	10.380	17.541	8.329	9.212	22.233	10.452	11.781
P.N. Rapa Nui	49.312	22.374	26.938	52.202	25.246	26.956	58.459	26.826	31.633
Metropolitana	93.129	42.590	50.539	96.485	43.910	52.575	98.529	42.413	56.116
R.N. Río Clarillo	80.382	35.354	45.028	84.460	37.009	47.451	85.169	34.693	50.476
M.N. El Morado	12.747	7.236	5.511	12.025	6.901	5.124	13.360	7.720	5.640
O'Higgins	12.824	7.072	5.752	13.403	7.337	6.066	20.656	10.994	9.662
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de los Cipreses	12.378	6.688	5.690	12.889	6.934	5.955	20.088	10.532	9.556
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	446	384	62	514	403	111	568	462	106
Maule	61.074	30.943	30.131	67.325	34.046	33.279	78.376	41.263	37.113
R.N. Federico Albert	5.873	2.960	2.913	5.779	2.903	2.876	7.354	3.668	3.686
R.N. Laguna Torca	7.190	3.597	3.593	10.947	5.454	5.493	13.291	7.004	6.287
R.N. Los Ruiles	2.985	1.502	1.483	2.945	1.474	1.471	3.413	1.716	1.697
R.N. Los Bellotos del Melado	285	249	36	336	318	18	360	310	50
R.N. Los Queules	442	234	208	310	170	140	228	140	88
R.N. Altos de Lircay	9.017	5.777	3.240	10.354	6.512	3.842	10.954	6.567	4.387
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	35.282	16.624	18.658	36.654	17.215	19.439	42.776	21.858	20.918
Biobio	58.769	32.137	26.632	61.864	33.118	28.746	86.274	45.716	40.558
P.N. Laguna del Laja	48.271	25.877	22.394	48.837	26.180	22.657	68.480	36.335	32.145
R.N. Ñuble	1.377	967	410	1.722	1.153	569	2.074	1.391	683
R.N. Isla Mocha	558	304	254	716	363	353	1.364	701	663
R.N. Los Huemules de Niblinto	468	385	83	427	314	113	472	334	138
R.N. Ralco	643	419	224	672	417	255	871	503	368
R.N. Nonguen	7.452	4.185	3.267	9.490	4.691	4.799	12.839	6.308	6.531
R.N. Altos de Pemehue	-	-	-	-	-	-	174	144	30

(CONTINUACIÓN TABLA 10.53)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/¹	2014			2015		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	2.510.648	1.269.064	1.241.584	2.689.190	1.363.921	1.325.269
Arica y Parinacota	18.207	9.260	8.947	15.734	7.742	7.992
P.N. Lauca	16.829	8.500	8.329	14.016	6.782	7.234
R.N. Las Vícuñas	520	267	253	516	271	245
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	858	493	365	1.202	689	513
Tarapacá	4.783	2.431	2.352	10.638	5.218	5.420
P.N. Volcán Isluga	224	106	118	430	232	198
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	4.559	2.325	2.234	10.208	4.986	5.222
Antofagasta	391.325	193.330	197.995	465.052	226.022	239.030
P.N. Lullillaco	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	263.142	127.107	136.035	310.698	148.062	162.636
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-	-
M.N. La portada	128.183	66.223	61.960	154.354	77.960	76.394
Atacama	22.181	11.725	10.456	21.349	10.656	10.693
P.N. Pan de Azúcar	17.631	9.365	8.266	16.041	7.951	8.090
P.N. Llanos de Challe	686	447	239	4.792	2.363	2.429
P.N. Nevado de Tres Cruces	3.864	1.913	1.951	516	342	174
Coquimbo	79.303	38.028	41.275	79.179	37.054	42.125
P.N. Bosque Fray Jorge	20.312	9.858	10.454	18.138	8.950	9.188
R.N. Pingüino de Humboldt	51.050	24.261	26.789	53.294	24.359	28.935
R.N. Las Chinchillas	2.888	1.434	1.454	2.544	1.266	1.278
M.N. Pichasca	5.053	2.475	2.578	5.203	2.479	2.724
Valparaíso	188.405	99.398	89.007	139.646	80.771	58.875
P.N. La Campana	54.487	30.373	24.114	59.041	32.609	26.432
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	2.759	1.955	804	2.300	1.473	827
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	37.021	27.344	9.677	42.298	29.179	13.119
R.N. El Yali	1.534	779	755	2.415	1.312	1.103
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna El Peral/ ²	27.540	12.866	14.674	22.554	10.616	11.938
P.N. Rapa Nui	65.064	26.081	38.983	11.038	5.582	5.456
Metropolitana	103.770	43.625	60.145	114.969	49.126	65.843
R.N. Río Clarillo	89.693	35.917	53.776	94.754	37.902	56.852
M.N. El Morado	14.077	7.708	6.369	20.215	11.224	8.991
O'Higgins	23.187	12.246	10.941	27.946	14.591	13.355
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de los Cipreses	22.557	11.683	10.874	27.633	14.300	13.333
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	630	563	67	313	291	22
Maule	81.006	42.148	38.858	97.042	48.576	48.466
R.N. Federico Albert	8.572	4.411	4.161	9.333	4.561	4.772
R.N. Laguna Torca	11.604	5.946	5.658	10.497	5.206	5.291
R.N. Los Ruiles	3.866	1.885	1.981	5.116	2.416	2.700
R.N. Los Bellotos del Melado	1.061	699	362	1.148	710	438
R.N. Los Queules	241	131	110	182	87	95
R.N. Altos de Lircay	10.558	6.344	4.214	16.727	9.333	7.394
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	45.104	22.732	22.372	54.039	26.263	27.776
Biobío	89.078	48.680	40.398	99.713	54.981	44.732
P.N. Laguna del Laja	70.887	38.735	32.152	75.465	42.061	33.404
R.N. Ñuble	3.415	2.144	1.271	3.671	2.125	1.546
R.N. Isla Mocha	1.083	586	497	1.630	1.158	472
R.N. Los Huemules de Niblinto	656	489	167	938	650	288
R.N. Ralco	827	508	319	1.264	769	495
R.N. Nonguen	11.864	5.970	5.894	16.334	7.928	8.406
R.N. Altos de Pemehue	346	248	98	411	290	121

(CONTINUACIÓN TABLA 10.53)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE ¹	2011			2012			2013		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	1.774.764	920.723	854.041	2.061.670	1.053.291	1.008.379	2.408.269	1.227.212	1.181.057
La Araucanía	262.021	139.831	122.190	371.883	200.400	171.483	462.349	253.199	209.150
P.N. Conguillío	37.593	19.782	17.811	59.823	31.423	28.400	81.739	42.408	39.331
P.N. Huerquehue	23.614	12.167	11.447	32.103	16.159	15.944	35.026	17.773	17.253
P.N. Nahuelbuta	9.061	4.781	4.280	11.832	6.383	5.449	14.669	7.751	6.918
P.N. Tolhuaca	4.799	2.653	2.146	4.594	2.575	2.019	6.956	3.709	3.247
P.N. Villarrica	85.602	45.163	40.439	115.761	61.661	54.100	136.014	74.705	61.309
R.N. Alto Bio-bío	16	9	7	50	26	24	64	35	29
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Malcalhue	29.447	16.316	13.131	55.641	31.854	23.787	84.539	48.309	36.230
R.N. Malleco	-	-	-	341	180	161	624	302	322
R.N. Nalcas	60	57	3	-	-	-	-	-	-
R.N. Villarrica	31	23	8	3.954	2.802	1.152	11.207	8.358	2.849
M.N. Contulmo	2.335	1.106	1.229	2.731	1.257	1.474	5.656	2.836	2.820
M.N. Cerro Ñielol	69.463	37.774	31.689	85.053	46.080	38.973	85.855	47.013	38.842
Los Ríos	1.159	762	397	1.221	687	534	2.322	1.344	978
R.N. Mocho-choshuenco	869	587	282	528	268	260	1.198	733	465
P.N. Alerce Costero	290	175	115	693	419	274	1.124	611	513
Los Lagos	430.663	223.681	206.982	514.248	253.561	260.687	568.391	275.349	293.042
P.N. Chiloé	20.950	9.828	11.122	27.049	12.548	14.501	31.142	14.110	17.032
P.N. Puyehue	95.062	46.054	49.008	133.037	64.681	68.356	124.272	60.506	63.766
P.N. Vicente Pérez Rosales	293.266	156.670	136.596	332.334	164.755	167.579	386.287	187.131	199.156
P.N. Alerce Andino	11.721	6.175	5.546	12.189	6.506	5.683	15.728	8.105	7.623
P.N. Hornopirén	351	191	160	-	-	-	621	415	206
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	2.185	1.268	917	2.988	1.766	1.222	3.241	1.881	1.360
R.N. Futaleufú	305	181	124	471	281	190	560	310	250
M.N. Islotes de Puñihuil	2.829	1.357	1.472	1.907	851	1.056	1.855	793	1.062
M.N. Lahuen Ñadi	3.994	1.957	2.037	4.273	2.173	2.100	4.685	2.098	2.587
Aysén	32.341	18.757	13.584	32.544	18.632	13.912	50.008	26.568	23.440
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	328	247	81	386	238	148	1.022	531	491
P.N. Queulat	12.595	7.720	4.875	11.405	6.621	4.784	16.231	8.143	8.088
R.N. Cerro Castillo	1.923	1.104	819	1.575	949	626	2.893	1.604	1.289
R.N. Coyhaique	8.382	4.689	3.693	8.071	4.845	3.226	13.966	8.009	5.957
R.N. Katalalixar	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	1.964	1.180	784	1.788	1.000	788	1.251	688	563
R.N. Lago Jeinimeni	515	312	203	680	394	286	1.500	799	701
R.N. Lago Las Torres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	4.281	2.252	2.029	6.706	3.487	3.219	11.463	5.901	5.562
R.N. Mañihuales ²	1.043	575	468	711	415	296	-	-	-
M.N. Dos Lagunas	1.147	575	572	1.079	597	482	1.403	705	698
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules ²	163	103	60	143	86	57	279	188	91
Magallanes	289.370	147.454	141.916	302.275	152.986	149.289	338.558	170.367	168.191
P.N. Bernardo O'Higgins	15.666	8.045	7.621	22.264	11.560	10.704	22.732	11.948	10.784
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	5.728	2.931	2.797	6.605	3.365	3.240	10.159	5.121	5.038
P.N. Pali Aike	1.604	923	681	1.495	795	700	1.827	957	870
P.N. Torres del Paine	145.148	74.987	70.161	143.253	74.150	69.103	170.032	86.285	83.747
R.N. Alacalufes	636	310	326	780	370	410	959	440	519
R.N. Laguna Parrillar	7.841	4.451	3.390	7.509	4.488	3.021	7.484	4.363	3.121
R.N. Magallanes	14.281	7.597	6.684	13.285	7.107	6.178	11.065	5.935	5.130
M.N. Los Pingüinos	20.013	10.045	9.968	22.203	11.005	11.198	24.225	11.671	12.554
M.N. Laguna de los Cisnes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Cueva del Milodón	78.453	38.165	40.288	84.881	40.146	44.735	90.075	43.647	46.428

(CONTINUACIÓN TABLA 10.53)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2014			2015		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	2.510.648	1.269.064	1.241.584	2.689.190	1.363.921	1.325.269
La Araucanía	437.857	236.949	200.908	450.797	241.486	209.311
P.N. Conguillío	71.010	36.720	34.290	89.621	46.869	42.752
P.N. Huerquehue	40.829	20.306	20.523	48.476	24.174	24.302
P.N. Nahuelbuta	13.645	7.572	6.073	19.895	10.305	9.590
P.N. Tolhuaca	8.687	4.596	4.091	8.136	4.319	3.817
P.N. Villarrica	129.373	70.969	58.404	92.631	49.227	43.404
R.N. Alto Bio-bío	102	77	25	146	93	53
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-
R.N. Malalcahuello	84.924	47.483	37.441	103.425	59.663	43.762
R.N. Malleco	820	513	307	603	317	286
R.N. Nalcas	-	-	-	-	-	-
R.N. Villarrica	8.751	6.164	2.587	6.233	4.025	2.208
M.N. Contulmo	6.244	3.138	3.106	6.680	3.353	3.327
M.N. Cerro Ñielol	73.472	39.411	34.061	74.951	39.141	35.810
Los Ríos	4.521	2.402	2.119	7.122	4.054	3.068
R.N. Mocho-choshuenco	1.125	706	419	2.230	1.248	982
P.N. Alerce Costero	3.396	1.696	1.700	4.892	2.806	2.086
Los Lagos	631.151	307.259	323.892	677.011	336.044	340.967
P.N. Chiloé	39.666	17.637	22.029	48.624	22.486	26.138
P.N. Puyehue	137.778	65.122	72.656	126.613	61.061	65.552
P.N. Vicente Pérez Rosales	415.625	205.040	210.585	468.523	235.247	233.276
P.N. Alerce Andino	16.583	8.727	7.856	20.265	10.556	9.709
P.N. Hornopirén	1.928	1.227	701	1.916	1.062	854
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	4.245	2.469	1.776	3.401	1.967	1.434
R.N. Futaleufú	769	408	361	1.246	666	580
M.N. Islotes de Puñihuil	7.928	3.635	4.293	1.316	648	668
M.N. Lahuen Ñadi	6.629	2.994	3.635	5.107	2.351	2.756
Aysén	52.931	30.698	22.233	73.451	42.884	30.567
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	1.944	1.070	874	4.728	2.388	2.340
P.N. Queulat	18.012	11.584	6.428	23.999	16.104	7.895
R.N. Cerro Castillo	2.123	1.089	1.034	2.737	1.221	1.516
R.N. Coyhaique	16.230	9.398	6.832	26.227	14.711	11.516
R.N. Katalalixar	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochran	2.314	1.166	1.148	3.053	1.588	1.465
R.N. Lago Jeinimeni	2.430	1.409	1.021	2.098	1.191	907
R.N. Lago Las Torres	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	8.213	4.094	4.119	7.716	3.989	3.727
R.N. Mañihuales/ ²	-	-	-	-	-	-
M.N. Dos Lagunas	1.552	820	732	2.519	1.458	1.061
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules/ ²	113	68	45	374	234	140
Magallanes	382.943	190.885	192.058	409.541	204.716	204.825
P.N. Bernardo O'Higgins	28.316	14.986	13.330	29.577	14.774	14.803
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	7.543	3.443	4.100	8.333	4.193	4.140
P.N. Pali Aike	1.936	1.055	881	2.269	1.199	1.070
P.N. Torres del Paine	197.503	99.632	97.871	211.886	107.518	104.368
R.N. Alacalufes	1.013	467	546	1.270	598	672
R.N. Laguna Parrillar	7.540	4.127	3.413	3.481	1.951	1.530
R.N. Magallanes	8.358	4.253	4.105	10.601	5.456	5.145
M.N. Los Pingüinos	28.917	13.817	15.100	31.291	15.245	16.046
M.N. Laguna de los Cisnes	-	-	-	-	-	-
M.N. Cueva del Milodón	101.817	49.105	52.712	110.833	53.782	57.051

¹ Parque nacional: P.N., reserva nacional: R.N., monumento nacional: MN.

² Estas unidades no forman parte del Snaspe, no obstante, son administradas por Conaf.

- No registró movimiento

Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.54

Número de visitantes a unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) por año y tramo de edad, según región y unidad del SNASPE. 2011-2015

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE ¹	2011				2012				2013			
	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores
TOTAL	1.794.732	292.270	1.355.946	146.516	2.224.817	163.147	1.053.291	1.008.379	2.609.814	201.545	1.227.212	1.181.057
Arica y Parinacota	13.991	481	11.811	1.699	15.364	2.362	6.683	6.319	19.609	1.184	9.046	9.379
P.N. Lauca	12.081	460	9.951	1.670	14.443	2.356	6.178	5.909	18.384	1.173	8.396	8.815
R.N. Las Vicuñas	777	15	742	20	210	2	111	97	459	9	245	205
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	1.133	6	1.118	9	711	4	394	313	766	2	405	359
Tarapacá	9.875	939	8.638	298	2.297	26	1.171	1.100	3.404	176	1.616	1.612
P.N. Volcán Isluga	185	13	169	3	192	5	122	65	266	8	169	89
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	9.690	926	8.469	295	2.105	21	1.049	1.035	3.138	168	1.447	1.523
Antofagasta	330.317	42.230	262.689	25.398	365.538	27.212	172.213	166.113	429.839	29.336	202.336	198.167
P.N. Llullaillaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	213.230	23.834	172.135	17.261	238.737	19.996	108.109	110.632	261.414	21.296	118.479	121.639
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. La Portada	117.087	18.396	90.554	8.137	126.801	7.216	64.104	55.481	168.425	8.040	83.857	76.528
Atacama	16.474	4.009	11.514	951	19.493	1.768	8.917	8.808	19.562	517	9.838	9.207
P.N. Pan de Azúcar	12.788	3.010	8.827	951	15.206	1.748	6.678	6.780	14.503	516	7.258	6.729
P.N. Llanos de Challe	3.283	996	2.287	-	3.781	20	1.930	1.831	4.472	1	2.223	2.248
P.N. Nevado de tres cruces	403	3	400	-	506	-	309	197	587	-	357	230
Coquimbo	47.833	10.079	36.698	1.056	71.344	851	32.274	38.219	70.191	1.704	31.472	37.015
P.N. Bosque Fray Jorge	16.776	4.435	12.205	136	17.662	290	8.416	8.956	16.203	527	7.844	7.832
R.N. Pingüino de Humboldt	22.993	3.179	19.036	778	44.880	323	19.667	24.890	46.050	926	19.695	25.429
R.N. Las chinchillas	3.048	1.122	1.913	13	3.621	-	1.828	1.793	2.850	-	1.458	1.392
M.N. Pichasca	5.016	1.343	3.544	129	5.181	238	2.363	2.580	5.088	251	2.475	2.362
Valparaíso	134.892	25.507	97.798	11.587	170.766	12.161	87.356	71.249	207.433	14.315	105.691	87.427
P.N. La Campana	-	12.375	30.339	1.800	54.326	1.937	29.104	23.285	60.430	2.318	32.108	26.004
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	1.048	139	898	11	1.525	109	865	551	1.219	77	691	451
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	20.638	5.684	12.738	2.216	37.852	4.640	22.940	10.272	58.133	6.925	34.561	16.647
R.N. El Yali	1.569	762	747	60	1.930	85	872	973	2.079	115	1.053	911
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna El Peral ²	17.811	4.903	10.444	2.464	19.228	1.687	8.329	9.212	23.617	1.384	10.452	11.781
P.N. Rapa Nui	49.312	1.644	42.632	5.036	55.905	3.703	25.246	26.956	61.955	3.496	26.826	31.633
Metropolitana	93.129	26.826	58.322	7.981	103.182	6.697	43.910	52.575	105.331	6.802	42.413	56.116
R.N. Río Clarillo	80.382	24.671	49.213	6.498	91.130	6.670	37.009	47.451	91.895	6.726	34.693	50.476
M.N. El Morado	12.747	2.155	9.109	1.483	12.052	27	6.901	5.124	13.436	76	7.720	5.640

(CONTINUACIÓN TABLA 10.54)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2014				2015			
	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores
TOTAL	2.510.648	396.344	1.883.324	230.980	2.689.190	432.322	2.028.591	228.277
Arica y Parinacota	18.207	924	15.426	1.857	15.734	861	13.303	1.570
P.N. Lauca	16.829	922	14.155	1.752	14.016	836	11.913	1.267
R.N. Las Vicuñas	520	2	507	11	516	12	423	81
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	858	-	764	94	1.202	13	967	222
Tarapacá	4.783	1.114	3.430	239	10.638	2.591	7.714	333
P.N. Volcán Isluga	224	-	224	-	430	14	416	-
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	4.559	1.114	3.206	239	10.208	2.577	7.298	333
Antofagasta	391.325	51.666	313.319	26.340	465.052	67.526	368.588	28.938
P.N. Lullaillo	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	263.142	34.180	209.153	19.809	310.698	43.876	246.494	20.328
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. La Portada	128.183	17.486	104.166	6.531	154.354	23.650	122.094	8.610
Atacama	22.181	9.232	11.655	1.294	21.349	4.225	16.138	986
P.N. Pan de Azúcar	17.631	8.201	8.158	1.272	16.041	2.891	12.196	954
P.N. Llanos de Challe	3.864	1.025	2.825	14	4.792	1.329	3.433	30
P.N. Nevado de tres cruces	686	6	672	8	516	5	509	2
Coquimbo	79.303	17.033	60.637	1.633	79.179	17.229	59.833	2.117
P.N. Bosque Fray Jorge	20.312	5.885	13.574	853	18.138	5.326	12.118	694
R.N. Pingüino de Humboldt	51.050	8.718	41.892	440	53.294	9.319	42.774	1.201
R.N. Las chinchillas	2.888	892	1.996	-	2.544	891	1.653	-
M.N. Pichasca	5.053	1.538	3.175	340	5.203	1.693	3.288	222
Valparaíso	188.405	31.107	146.668	10.630	139.646	31.066	98.212	10.368
P.N. La Campana	54.487	13.301	39.375	1.811	59.041	14.221	43.076	1.744
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	2.759	408	2.275	76	2.300	349	1.887	64
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	37.021	6.548	26.542	3.931	42.298	9.042	26.560	6.696
R.N. El Yali	1.534	259	1.189	86	2.415	621	1.678	116
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna El Peral/ ²	27.540	8.995	16.589	1.956	22.554	6.557	14.777	1.220
P.N. Rapa Nui	65.064	1.596	60.698	2.770	11.038	276	10.234	528
Metropolitana	103.770	32.192	61.769	9.809	114.969	35.444	71.553	7.972
R.N. Río Clarillo	89.693	30.245	52.326	7.122	94.754	31.817	55.102	7.835
M.N. El Morado	14.077	1.947	9.443	2.687	20.215	3.627	16.451	137

(CONTINUACIÓN TABLA 10.54)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE ¹	2011				2012				2013			
	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores
TOTAL	1.794.732	292.270	1.355.946	146.516	2.224.817	163.147	1.053.291	1.008.379	2.609.814	201.545	1.227.212	1.181.057
O'Higgins	12.824	3.610	8.610	604	13.835	432	7.337	6.066	21.497	841	10.994	9.662
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de Los Cipreses	12.378	3.550	8.224	604	13.321	432	6.934	5.955	20.929	841	10.532	9.556
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	446	60	386	-	514	-	403	111	568	-	462	106
Maule	61.074	12.376	45.282	3.416	69.916	2.591	34.046	33.279	81.981	3.605	41.263	37.113
R.N. Federico Albert	5.873	2.520	2.904	449	6.503	724	2.903	2.876	7.977	623	3.668	3.686
R.N. Laguna Torca	7.190	1.691	4.902	597	11.957	1.010	5.454	5.493	14.887	1.596	7.004	6.287
R.N. Los Ruiles	2.985	904	1.831	250	2.986	41	1.474	1.471	3.427	14	1.716	1.697
R.N. Los Bellotos del Melado	285	5	280	-	339	3	318	18	360	-	310	50
R.N. Los Queules	442	138	298	6	313	3	170	140	232	4	140	88
R.N. Altos de Lircay	9.017	668	8.306	43	10.412	58	6.512	3.842	11.032	78	6.567	4.387
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	35.282	6.450	26.761	2.071	37.406	752	17.215	19.439	44.066	1.290	21.858	20.918
Biobío	58.769	17.889	40.646	234	62.104	240	33.118	28.746	86.418	144	45.716	40.558
P.N. Laguna del Laja	48.271	15.325	32.946	-	48.837	-	26.180	22.657	68.492	12	36.335	32.145
R.N. Ñuble	1.377	314	1.061	2	1.722	-	1.153	569	2.074	-	1.391	683
R.N. Isla Mocha	558	104	454	-	716	-	363	353	1.364	-	701	663
R.N. Los Huemules de Niblinto	468	61	392	15	427	-	314	113	486	14	334	138
R.N. Ralco	643	149	493	1	676	4	417	255	872	1	503	368
R.N. Nonguen	7.452	1.936	5.300	216	9.726	236	4.691	4.799	12.956	117	6.308	6.531
R.N. Altos de Pemehue	-	-	-	-	-	-	-	-	174	-	144	30
La Araucanía	262.021	58.533	185.081	18.407	394.130	22.247	200.400	171.483	483.745	21.396	253.199	209.150
P.N. Conguillío	37.593	9.773	24.704	3.116	66.311	6.488	31.423	28.400	86.177	4.438	42.408	39.331
P.N. Huerquehue	23.614	2.338	20.045	1.231	34.104	2.001	16.159	15.944	37.376	2.350	17.773	17.253
P.N. Nahuelbuta	9.061	1.953	6.484	624	12.992	1.160	6.383	5.449	15.545	876	7.751	6.918
P.N. Tolhuaca	4.799	1.464	3.146	189	4.664	70	2.575	2.019	7.305	349	3.709	3.247
P.N. Villarrica	85.602	19.784	60.811	5.007	121.609	5.848	61.661	54.100	141.781	5.767	74.705	61.309
R.N. Alto Bio-bío	16	4	12	-	50	-	26	24	64	-	35	29
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Malalcahuello	29.447	8.106	21.288	53	55.649	8	31.854	23.787	84.569	30	48.309	36.230
R.N. Malleco	-	-	-	-	350	9	180	161	637	13	302	322
R.N. Nalcas	60	2	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Villarrica	31	-	31	-	4.084	130	2.802	1.152	11.400	193	8.358	2.849
M.N. Contulmo	2.335	836	1.325	174	3.185	454	1.257	1.474	6.125	469	2.836	2.820
M.N. Cerro Nielol	69.463	14.273	47.177	8.013	91.132	6.079	46.080	38.973	92.766	6.911	47.013	38.842
Los Ríos	1.159	102	1.048	9	1.243	22	687	534	2.401	79	1.344	978
R.N. Mochochoshuenco	869	67	800	2	538	10	268	260	1.217	19	733	465
P.N. Alerce Costero	290	35	248	7	705	12	419	274	1.184	60	611	513
Los Lagos	430.663	61.866	329.050	39.747	561.638	47.390	253.561	260.687	639.760	71.369	275.349	293.042
P.N. Chiloé	20.950	3.369	16.967	614	27.976	927	12.548	14.501	33.849	2.707	14.110	17.032
P.N. Puyehue	95.062	21.181	65.539	8.342	149.877	16.840	64.681	68.356	148.061	23.789	60.506	63.766
P.N. Vicente Pérez Rosales	293.266	32.121	230.554	30.591	361.769	29.435	164.755	167.579	430.080	43.793	187.131	199.156
P.N. Alerce Andino	11.721	1.986	9.721	14	12.191	2	6.506	5.683	15.772	44	8.105	7.623
P.N. Hornopirén	351	22	329	-	-	-	-	-	621	-	415	206
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 10.54)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2014				2015			
	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores
TOTAL	2.510.648	396.344	1.883.324	230.980	2.689.190	432.322	2.028.591	228.277
O'Higgins	23.187	5.522	16.555	1.110	27.946	7.534	19.259	1.153
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de Los Cipreses	22.557	5.474	15.973	1.110	27.633	7.518	18.962	1.153
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	630	48	582	-	313	16	297	-
Maule	81.006	14.522	62.659	3.825	97.042	19.681	70.066	7.295
R.N. Federico Albert	8.572	2.837	5.085	650	9.333	4.598	4.020	715
R.N. Laguna Torca	11.604	2.471	8.836	297	10.497	2.160	7.917	420
R.N. Los Ruiles	3.866	1.085	2.781	-	5.116	1.340	3.659	117
R.N. Los Bellotos del Melado	1.061	207	833	21	1.148	268	832	48
R.N. Los Queules	241	91	147	3	182	62	120	-
R.N. Altos de Lircay	10.558	947	9.559	52	16.727	1.683	14.842	202
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	45.104	6.884	35.418	2.802	54.039	9.570	38.676	5.793
Biobío	89.078	27.746	61.026	306	99.713	28.043	70.997	673
P.N. Laguna del Laja	70.887	23.034	47.853	-	75.465	22.331,00	52.892	242
R.N. Ñuble	3.415	547	2.788	80	3.671	559,00	3.069	43
R.N. Isla Mocha	1.083	155	928	-	1.630	340,00	1.290	-
R.N. Los Huemules de Niblinto	656	91	548	17	938	98,00	820	20
R.N. Ralco	827	85	742	-	1.264	164,00	1.100	-
R.N. Nonguen	11.864	3.815	7.840	209	16.334	4.526	11.440	368
R.N. Altos de Pemehue	346	19	327	-	411	25	386	-
La Araucanía	437.857	92.032	323.412	22.413	450.797	94.108	336.899	19.790
P.N. Conguillío	71.010	16.691	48.440	5.879	89.621	24.014	60.052	5.555
P.N. Huerquehue	40.829	5.955	32.472	2.402	48.476	6.863	39.871	1.742
P.N. Nahuelbuta	13.645	2.606	10.419	620	19.895	3.731	14.911	1.253
P.N. Tolhuaca	8.687	2.498	5.772	417	8.136	1.916	5.719	501
P.N. Villarrica	129.373	23.782	100.083	5.508	92.631	16.399	72.249	3.983
R.N. Alto Bio-bío	102	6	96	-	146	9	137	-
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Malalcahuello	84.924	23.021	61.897	6	103.425	25.431	77.989	5
R.N. Malleco	820	179	641	-	603	122	464	17
R.N. Nalcas	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Villarrica	8.751	519	8.044	188	6.233	758	5.387	88
M.N. Contulmo	6.244	1.571	4.294	379	6.680	1.731	4.444	505
M.N. Cerro Nielol	73.472	15.204	51.254	7.014	74.951	13.134	55.676	6.141
Los Ríos	4.521	789	3.412	320	7.122	1.159	5.825	138
R.N. Mochochoshuenco	1.125	187	882	56	2.230	294	1.833	103
P.N. Alerce Costero	3.396	602	2.530	264	4.892	865	3.992	35
Los Lagos	631.151	77.657	463.789	89.705	677.011	83.154	510.108	83.749
P.N. Chiloé	39.666	4.244	30.154	5.268	48.624	5.931	37.644	5.049
P.N. Puyehue	137.778	31.624	82.294	23.860	126.613	24.993	90.109	11.511
P.N. Vicente Pérez Rosales	415.625	34.737	322.876	58.012	468.523	46.245	355.949	66.329
P.N. Alerce Andino	16.583	3.371	13.103	109	20.265	3.631	16.550	84
P.N. Hornopirén	1.928	132	1.796	-	1.916	7	1.906	3
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 10.54)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE ^{1/}	2011				2012				2013			
	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores
TOTAL	1.794.732	292.270	1.355.946	146.516	2.224.817	163.147	1.053.291	1.008.379	2.609.814	201.545	1.227.212	1.181.057
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	2.185	287	1.898	-	2.988	-	1.766	1.222	3.241	-	1.881	1.360
R.N. Futaleufú	305	62	241	2	477	6	281	190	567	7	310	250
M.N. Islotes de Puñihuil	2.829	790	1.876	163	2.016	109	851	1.056	1.989	134	793	1.062
M.N. Lahuen Nadi	3.994	2.048	1.925	21	4.344	71	2.173	2.100	5.580	895	2.098	2.587
Aysén	32.341	4.221	24.128	3.992	35.994	3.450	18.632	13.912	56.620	6.612	26.568	23.440
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	328	8	320	-	402	16	238	148	1.029	7	531	491
P.N. Queulat	12.595	774	11.242	579	11.717	312	6.621	4.784	16.510	279	8.143	8.088
R.N. Cerro Castillo	1.923	333	1.576	14	1.633	58	949	626	2.986	93	1.604	1.289
R.N. Coyhaique	8.382	1.716	6.652	14	8.071	-	4.845	3.226	13.967	1	8.009	5.957
R.N. Katalaxir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	1.964	295	1.005	664	1.979	191	1.000	788	1.345	94	688	563
R.N. Lago Jeinimeni	515	59	434	22	691	11	394	286	1.578	78	799	701
R.N. Lago Las torres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	4.281	277	1.332	2.672	9.536	2.830	3.487	3.219	17.440	5.977	5.901	5.562
R.N. Mañihuales ^{2/}	1.043	337	706	-	726	15	415	296	-	-	-	-
M.N. Dos Lagunas	1.147	405	715	27	1.096	17	597	482	1.470	67	705	698
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules ^{2/}	163	17	146	-	143	-	86	57	295	16	188	91
Magallanes	289.370	23.602	234.631	31.137	337.973	35.698	152.986	149.289	382.023	43.465	170.367	168.191
P.N. Bernardo O'Higgins	15.666	176	10.603	4.887	28.715	6.451	11.560	10.704	29.510	6.778	11.948	10.784
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	5.728	113	3.205	2.410	9.344	2.739	3.365	3.240	14.102	3.943	5.121	5.038
P.N. Pali Aike	1.604	246	1.298	60	1.534	39	795	700	1.861	34	957	870
P.N. Torres del Paine	145.148	7.430	133.873	3.845	148.410	5.157	74.150	69.103	178.920	8.888	86.285	83.747
R.N. Alacalufes	636	39	452	145	931	151	370	410	1.268	309	440	519
R.N. Laguna Parrillar	7.841	2.004	5.751	86	7.686	177	4.488	3.021	9.149	1.665	4.363	3.121
R.N. Magallanes	14.281	4.867	9.120	294	13.462	177	7.107	6.178	11.225	160	5.935	5.130
M.N. Los Pingüinos	20.013	898	12.573	6.542	29.728	7.525	11.005	11.198	31.779	7.554	11.671	12.554
M.N. Laguna de Los Cisnes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Cueva del Milodón	78.453	7.829	57.756	12.868	98.163	13.282	40.146	44.735	104.209	14.134	43.647	46.428

(CONTINUACIÓN TABLA 10.54)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2014				2015			
	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores	Total	Menores de edad	Adultos	Adultos mayores
TOTAL	2.510.648	396.344	1.883.324	230.980	2.689.190	432.322	2.028.591	228.277
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	4.245	408	3.837	-	3.401	284	3.117	-
R.N. Futaleufú	769	163	590	16	1.246	157	1.070	19
M.N. Islotes de Puñihuil	7.928	994	6.174	760	1.316	75	1.180	61
M.N. Lahuen Ñadi	6.629	1.984	2.965	1.680	5.107	1.831	2.583	693
Aysén	52.931	7.392	40.188	5.351	73.451	10.718	55.714	7.019
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	1.944	148	1.784	12	4.728	183	4.545	-
P.N. Queulat	18.012	1.638	15.704	670	23.999	2.966	19.319	1.714
R.N. Cerro Castillo	2.123	396	1.710	17	2.737	324	2.257	156
R.N. Coyhaique	16.230	3.504	12.547	179	26.227	5.307	19.901	1.019
R.N. Katalalixar	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	2.314	361	1.629	324	3.053	330	2.466	257
R.N. Lago Jeinimeni	2.430	420	1.935	75	2.098	292	1.580	226
R.N. Lago Las torres	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	8.213	621	3.688	3.904	7.716	804	3.335	3.577
R.N. Mañihuales/ ²	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Dos Lagunas	1.552	304	1.079	169	2.519	470	1.979	70
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	-	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules/ ²	113	-	112	1	374	42	332	-
Magallanes	382.943	27.416	299.379	56.148	409.541	28.983	324.382	56.176
P.N. Bernardo O'Higgins	28.316	533	18.756	9.027	29.577	546	20.805	8.226
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	7.543	313	4.505	2.725	8.333	593	5.102	2.638
P.N. Pali Aike	1.936	240	1.650	46	2.269	305	1.845	119
P.N. Torres del Paine	197.503	10.100	166.583	20.820	211.886	10.090	181.141	20.655
R.N. Alacalufes	1.013	36	576	401	1.270	49	890	331
R.N. Laguna Parrillar	7.540	1.855	5.429	256	3.481	754	2.520	207
R.N. Magallanes	8.358	2.101	5.408	849	10.601	3.041	7.350	210
M.N. Los Pingüinos	28.917	1.331	19.751	7.835	31.291	1.539	21.879	7.873
M.N. Laguna de Los Cisnes	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Cueva del Milodón	101.817	10.907	76.721	14.189	110.833	12.066	82.850	15.917

¹ Parque nacional: P.N, reserva nacional: R.N, monumento nacional: MN.

² Estas unidades no forman parte del Snaspe, no obstante, son administradas por Conaf.

³ Categoría de Menores de edad: 0-17 años, Adultos es una categoría compuesta por hombres de 18 a 64 años y mujeres de 18 a 59 años, Adultos Mayores, definidos como mujeres mayores de 60 años y hombres mayores de 65 años.

- No registró movimiento

Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.55

Número de visitantes en situación de discapacidad a unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) por año, según región y unidad del SNASPE. 2011-2015

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	1.871	1.676	2.256	1.741	9.256
Arica y Parinacota	-	-	-	-	1.147
P.N. Lauca	-	-	-	-	1.147
R.N. Las Vicuñas	-	-	-	-	-
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	-	-	-	-	-
Tarapacá	1	-	2	-	34
P.N. Volcán Isluga	-	-	-	-	-
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	1	-	2	-	34
Antofagasta	162	135	277	216	295
P.N. Lullillaico	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	33	-	-	2	18
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-
M.N. La Portada	129	135	277	214	277
Atacama	-	-	-	38	2
P.N. Pan de Azúcar	-	-	-	-	-
P.N. Llanos de Challe	-	-	-	36	2
P.N. Nevado de Tres Cruces	-	-	-	2	-
Coquimbo	23	-	52	13	97
P.N. Bosque Fray Jorge	21	-	-	10	10
R.N. Pingüino de Humboldt	-	-	52	3	86
R.N. Las Chinchillas	1	-	-	-	-
M.N. Pichasca	1	-	-	-	1
Valparaíso	144	188	223	257	285
P.N. La Campana	5	2	3	-	2
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	-	-	-	-	-
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	46	42	48	57	98
R.N. El Yali	-	18	-	-	-
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-
S.N. Laguna el Peral/2	93	125	172	199	185
P.N. Rapa Nui	-	1	-	1	-
Metropolitana	72	98	86	8	135
R.N. Río Clarillo	72	90	86	2	131
M.N. El Morado	-	8	-	6	4
O'Higgins	47	21	78	115	113
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-
R.N. Río de Los Cipreses	47	21	78	115	113
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	-	-	-	-	-
Maule	63	111	50	31	39
R.N. Federico Albert	16	25	2	1	13
R.N. Laguna Torca	2	13	8	-	1
R.N. Los Ruiles	-	-	4	-	-
R.N. Los Bellotos del Melado	-	-	-	-	2
R.N. Los Queules	-	-	2	-	-
R.N. Altos de Lircay	1	1	2	-	-
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	44	72	32	30	23
Biobío	4	1	71	36	841
P.N. Laguna del Laja	-	-	1	-	1
R.N. Ñuble	-	-	-	-	-
R.N. Isla Mocha	-	-	-	-	830
R.N. Los Huemules de Niblinto	1	-	-	-	-
R.N. Ralco	-	-	-	-	-
R.N. Nonguen	3	1	70	36	10
R.N. Altos de Pemehue	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 10.55)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	1.871	1.676	2.256	1.741	9.256
La Araucanía	244	187	542	168	5.341
P.N. Conguillío	17	9	-	18	1.226
P.N. Huerquehue	2	6	23	5	220
P.N. Nahuelbuta	-	-	2	35	121
P.N. Tolhuaca	-	-	22	22	64
P.N. Villarrica	-	-	-	-	1.354
R.N. Alto Bio-bío	-	-	-	-	-
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-
R.N. Malalcahuello	48	-	-	-	-
R.N. Malleco	-	-	-	-	17
R.N. Nalcas	-	-	-	-	-
R.N. Villarrica	-	-	1	-	56
M.N. Contulmo	2	7	13	10	252
M.N. Cerro Ñielol	175	165	481	78	2.031
Los Ríos	-	-	1	-	15
R.N. Mocho-choshuenco	-	-	-	-	1
P.N. Alerce Costero	-	-	1	-	14
Los Lagos	488	439	193	89	107
P.N. Chiloé	-	53	8	29	47
P.N. Puyehue	61	18	1	17	16
P.N. Vicente Pérez Rosales	427	367	184	41	40
P.N. Alerce Andino	-	-	-	-	-
P.N. Hornopirén	-	-	-	-	-
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	-	-	-	-	-
R.N. Futaleufú	-	1	-	2	4
M.N. Islotes de Puñihuil	-	-	-	-	-
M.N. Lahuen Ñadi	-	-	-	-	-
Aysén	19	10	84	99	70
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	-	-	-	-	-
P.N. Queulat	4	-	2	8	26
R.N. Cerro Castillo	-	-	-	1	-
R.N. Coyhaique	-	10	13	58	23
R.N. Katalalixar	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	-	-	-	-	-
R.N. Lago Jeinimeni	1	-	-	1	-
R.N. Lago Las Torres	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	14	-	69	31	21
R.N. Mañihuales/ ²	-	-	-	-	-
M.N. Dos Lagunas	-	-	-	-	-
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules/ ²	-	-	-	-	-
Magallanes	604	486	597	671	735
P.N. Bernardo O'Higgins	34	23	23	30	37
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	-	-	-	-	-
P.N. Pali Aike	-	1	-	-	-
P.N. Torres del Paine	30	31	18	48	41
R.N. Alacalufes	-	-	-	-	-
R.N. Laguna Parrillar	-	1	-	5	-
R.N. Magallanes	4	4	-	1	-
M.N. Los Pingüinos	84	60	137	44	5
M.N. Laguna de Los Cisnes	-	-	-	-	-
M.N. Cueva del Milodón	452	366	419	543	652

¹ Parque nacional: P.N, reserva nacional: R.N, monumento nacional: NM y área protegida: AP.

² Estas unidades no forman parte del Snaspe, no obstante, son administradas por Conaf.

Fuente: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.56

Número de denuncias sin aprehendidos y con aprehendidos, y número de aprehendidos, por «daños o apropiación sobre monumentos nacionales (art. 38-38 bis, ley n° 17.288)», según región. 2015

Fuente: Carabineros de Chile. Automatización de Unidades Policiales (Aupol).

Región	Total	Denuncias		Aprehendidos
		Sin aprehendidos	Con aprehendidos	
TOTAL	20	12	8	11
Arica y Parinacota	-	-	-	-
Tarapacá	2	2	-	-
Antofagasta	1	-	1	1
Atacama	1	1	-	-
Coquimbo	-	-	-	-
Valparaíso	4	2	2	2
Metropolitana	7	5	2	2
O'Higgins	1	1	-	-
Maule	1	-	1	3
Biobío	-	-	-	-
La Araucanía	1	1	-	-
Los Ríos	1	-	1	2
Los Lagos	1	-	1	1
Aysén	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 10.57

Número de aprehendidos por «daños o apropiación sobre monumentos nacionales» por sexo y grupos de edad, según región. 2015

REGIÓN	Total aprehendidos	Aprehendidos							
		Total hombres	Hombres			Total mujeres	Mujeres		
			Menor de 18 años	18 a 29 años	30 años y más		Menor de 18 años	18 a 29 años	30 años y más
TOTAL	11	10	5	3	2	1	1	-	-
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	1	1	-	-	1	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	2	1	-	-	1	1	1	-	-
Metropolitana	2	2	-	2	-	-	-	-	-
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	3	3	3	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	2	2	2	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	1	1	-	1	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- No registró movimiento.

Fuente: Carabineros de Chile. Automatización de Unidades Policiales (Aupol).

TABLA 10.58

Cantidad de denuncias en la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por el delito de la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, según región policial. 2015

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

REGIÓN POLICIAL	DAÑOS O APROPIACIÓN SOBRE MONUMENTOS NACIONALES (ART. 38-38 BIS LEY 17.288)
TOTAL	23
Arica y Parinacota	3
Tarapacá	1
Antofagasta	2
Atacama	4
Coquimbo	-
Valparaíso	8
Metropolitana	5
O'Higgins	-
Maule	-
Biobío	-
La Araucanía	-
Los Ríos	-
Los Lagos	-
Aysén	-
Magallanes	-

- No registró movimiento.

TABLA 10.59

Cantidad de denuncias en la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por los delitos de la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, según bien afectado. 2015

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

BIEN AFECTADO	DAÑOS O APROPIACIÓN SOBRE MONUMENTOS NACIONALES (ART. 38-38 BIS LEY 17.288)
TOTAL	23
Bienes de uso público	1
Bienes fiscales	3
Bienes particulares	-
Equipos computacionales	-
Mercaderías varias	-
Obras de arte	2
Especies varias	1
Libros	-
CD o DVD	-
Equipos celulares	1
Juguetes	-
Escrituras Públicas	-
No determinados ¹	6
Se ignora ²	9

¹ La categoría se refiere a cuando se logra recuperar una parte o trozo un bien, sin embargo, no es posible determinar a qué bien pertenece concretamente.

² No fue posible obtener mayor desagregación del dato.

- No registró movimiento.

TABLA 10.60

Cantidad de denuncias en la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por delitos de la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, según región policial y comuna del delito. 2015

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

REGIÓN Y COMUNA DEL DELITO	DAÑOS O APROPIACIÓN SOBRE MONUMENTOS NACIONALES (ART. 38-38 BIS LEY 17.288)
TOTAL	23
Arica y Parinacota	3
Pozo Almonte	1
Arica	2
Tarapacá	1
Huaqui	1
Alto Hospicio	-
Antofagasta	2
Calama	1
Mejillones	1
Atacama	4
Diego de Almagro	1
Caldera	2
Se ignora/ ¹	1
Coquimbo	-
Los Vilos	-
Valparaíso	8
La Ligua	-
Quillota	1
Viña del Mar	-
San Antonio	1
Isla de Pascua	6
Metropolitana	5
La Ligua	-
Valparaíso	-
Viña del Mar	-
Temuco	-
Santiago	1
Recoleta	2
Providencia	-
Ñuñoa	-
San Miguel	-
Lo Espejo	1
Quilicura	-
Lampa	1
Maule	-
Valparaíso	-
Cauquenes	-
Chanco	-
Biobío	-
Concepción	-

¹ No fue posible obtener mayor desagregación del dato.

- No registró movimiento.

TABLA 10.61

Número de delitos investigados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) relacionados con la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, según región policial en que se hizo la denuncia y comuna de ocurrencia del delito. 2015

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

REGIÓN POLICIAL DE LA DENUNCIA Y COMUNA DE OCURRENCIA DEL DELITO¹	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley N°17.288)
TOTAL	42
Arica y Parinacota	4
Iquique	1
Pozo Almonte	1
Arica	2
Tarapacá	-
Iquique	-
Colchane	-
Pudahuel	-
Antofagasta	5
Calama	2
San Pedro de Atacama	3
Antofagasta	-
Santiago	-
Se ignora ²	-
Atacama	-
Coquimbo	-
Coquimbo	-
Valparaíso	3
Los Andes	-
Quillota	-
Valparaíso	1
Viña del Mar	-
Villa Alemana	-
San Antonio	-
Algarrobo	-
Isla de Pascua	2
Lautaro	-
Santiago	-
Se ignora ²	-
Metropolitana	16
La Serena	1
Viña del Mar	-
Quintero	2
San Antonio	-
Rancagua	-
Rengo	1
Santiago	5
Independencia	-
Recoleta	-
Providencia	-
Vitacura	-
Lo Barnechea	-
Las Condes	1
Ñuñoa	-
Peñalolén	-
La Florida	-
San Joaquín	-
San Ramón	-
El Bosque	1
Lo Espejo	1
Estación Central	-
Maipú	-

(CONTINUACIÓN TABLA 10.61)

REGIÓN POLICIAL DE LA DENUNCIA Y COMUNA DE OCURRENCIA DEL DELITO /¹	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley N°17.288)
TOTAL	42
Quinta Normal	-
Lo Prado	-
Quilicura	-
Colina	-
Puente Alto	-
San Bernardo	1
Melipilla	-
Se ignora/ ²	3
O'Higgins	-
Machalí	-
San Fernando	-
Maule	1
Talca	1
Biobío	-
Chillán	-
Quillón	-
Concepción	-
Se ignora/ ²	-
La Araucanía	-
Collipulli	-
Traiguén	-
Lumaco	-
Temuco	-
Villarrica	-
Se ignora/ ²	-
Los Ríos	12
Puerto Montt	3
Puerto Varas	2
Ancud	1
Valdivia	3
San José de Mariquina	1
La Unión	2
Los Lagos	-
Puerto Varas	-
Quellón	-
Aysén	1
Coyhaique	-
Se ignora/ ²	1
Magallanes	-
Natales	-
Punta Arenas	-
Se ignora/ ²	-

¹ Para cada región policial, se incluyen todas las denuncias efectuadas en cada una de ellas, en tanto que las comunas corresponden a las locaciones en las que ocurrieron los delitos. A causa de ello, puede suceder que las comunas informadas dentro de cada región, puedan no corresponder con la región en la que se encuentra clasificada.

² No es posible obtener desagregación del dato.

- No registró movimiento.

TABLA 10.62

Número de delitos investigados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) relacionados con la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, según región policial y bien afectado. 2015

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

REGIÓN Y BIEN AFECTADO	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley N°17.288)
TOTAL	42
Arica y Parinacota	4
Bienes fiscales	3
Bienes particulares	-
Contrabando de Cigarrillos	-
Juguetes	-
No determinados/ ¹	-
Se ignora/ ²	1
Tarapacá	-
Bicicleta	-
Calzados	-
Equipos celulares	-
Especies varias	-
Joyas	-
Juguetes	-
Prendas de vestir	-
No determinados/ ¹	-
Se ignora/ ²	-
Antofagasta	5
Bienes de uso público	2
Bienes fiscales	2
Cd o Dvd	-
Especies varias	-
No determinados/ ¹	1
Se ignora/ ²	-
Atacama	-
Coquimbo	-
Documentos públicos	-
Valparaíso	3
Cd o Dvd	-
Documentación mercantil	-
Especies varias	-
Juguetes	-
Prendas de vestir	-
No determinados/ ¹	2
Se ignora/ ²	1
Metropolitana	16
Accesorio de vehículo	-
Bienes fiscales	1
Bienes particulares	-
Cd o Dvd	-
Decodificadores	-
Equipos celulares	-
Equipos computacionales	-
Especies varias	1
Joyas	-
Juguetes	-
Libros	-
Mercaderías varias	-
Obras de arte	1
Prendas de vestir	-
Propiedades	-
No determinados/ ¹	1

(CONTINUACIÓN TABLA 10.62)

REGIÓN Y BIEN AFECTADO	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley N°17.288)
TOTAL	42
Se ignora/ ²	12
O'Higgins	-
Cd o Dvd	-
Se ignora/ ²	-
Maule	1
Se ignora/ ²	1
Biobío	-
Artículos deportivos	-
Cd o Dvd	-
No determinados/ ¹	-
Se ignora/ ²	-
La Araucanía	-
Bienes particulares	-
Cd o Dvd	-
Especies varias	-
Prendas de vestir	-
Se ignora/ ²	-
Los Ríos	12
Especies varias	1
Se ignora/ ²	11
Los Lagos	-
Cd o Dvd	-
Se ignora/ ²	-
Aysén	1
Se ignora/ ²	1
Magallanes	-
Cd o Dvd	-
Especies varias	-
Mercaderías varias	-
Se ignora/ ²	-

¹ La categoría se refiere a cuando se logra recuperar una parte o trozo un bien, sin embargo, no es posible determinar a qué bien pertenece concretamente.

² No es posible obtener desagregación del dato.

- No registró movimiento.

TABLA 10.63

Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) relacionados con la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales por delito y sexo, según región policial. 2015

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

REGIÓN/SEXO	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley N°17.288)		
	TOTAL	Hombres	Mujeres
TOTAL	22	14	8
Arica y Parinacota	8	4	4
Tarapacá	0	0	0
Antofagasta	2	2	0
Atacama	1	1	0
Coquimbo	0	0	0
Valparaíso	1	0	1
Metropolitana	4	4	0
O'Higgins	0	0	0
Maule	0	0	0
Biobío	0	0	0
La Araucanía	0	0	0
Los Ríos	5	2	3
Los Lagos	0	0	0
Aysén	1	1	0
Magallanes	0	0	0

TABLA 10.64

Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) relacionados con la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales por grupo de edad, según región policial. 2015

REGIÓN	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley N°17.288)							
	TOTAL	Menos de 16 años	16 a 17 años	18 a 20 años	21 a 30 años	31 a 40 años	41 a 50 años	51 y más años
TOTAL	22	-	-	-	2	4	9	7
Arica y Parinacota	8	-	-	-	-	1	3	4
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	2	-	-	-	-	1	1	-
Atacama	1	-	-	-	-	-	-	1
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	1	-	-	-	-	1	-	-
Metropolitana	4	-	-	-	1	1	1	1
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	5	-	-	-	1	-	4	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-	-	-
Aysén	1	-	-	-	-	-	-	1
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-

- No registró movimiento.

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

TABLA 10.65

Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) relacionados con la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales por delito, según región policial y nacionalidad. 2015

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

REGIÓN/ NACIONALIDAD	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley N°17.288)		
	TOTAL	Chilenos	Extranjeros
TOTAL	22	19	3
Arica y Parinacota	8	7	1
Tarapacá	-	-	-
Antofagasta	2	-	2
Atacama	1	1	-
Coquimbo	-	-	-
Valparaíso	1	1	-
Metropolitana	4	4	-
O'Higgins	-	-	-
Maule	-	-	-
Biobío	-	-	-
La Araucanía	-	-	-
Los Ríos	5	5	-
Los Lagos	-	-	-
Aysén	1	1	-
Magallanes	-	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 10.66

Cantidad de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) relacionados con la ley de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, según región policial y comuna de residencia del detenido. 2015

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

REGIÓN POLICIAL Y COMUNA RESIDENCIA	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley N°17.288)
TOTAL	22
Arica y Parinacota	8
Iquique	3
Alto Hospicio	1
Calama	-
Antofagasta	-
Caldera	-
Santiago	-
Arica	4
Se ignora/ ¹	-
Tarapacá	-
Iquique	-
Alto Hospicio	-
San Antonio	-
Alto Biobío	-
Santiago	-
Antofagasta	2
Calama	-
Antofagasta	2
Atacama	1
Antofagasta	-
Copiapó	-
Caldera	1
Vallenar	-
Recoleta	-
Coquimbo	-
La Serena	-
Coquimbo	-
Los Vilos	-
La Pintana	-
La Cisterna	-
El Bosque	-
Lo Espejo	-
Puente Alto	-
Valparaíso	1
La Ligua	-
Papudo	-
Los Andes	-
San Esteban	-
San Felipe	-
Quillota	-
Calera	-
Valparaíso	-
Viña Del Mar	-
Quintero	-
Quilpué	-
Villa Alemana	-
San Antonio	-
Cartagena	-
El Tabo	-
Algarrobo	-
Santo Domingo	-
Isla de Pascua	1
Santiago	-
La Granja	-
San Ramón	-
Maipú	-
Colina	-
Buín	-
Talagante	-
Padre Hurtado	-

(CONTINUACIÓN TABLA 10.66)

REGIÓN POLICIAL Y COMUNA RESIDENCIA	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley N°17.288)
TOTAL	22
Metropolitana	4
La Ligua	-
Algarrobo	-
Rancagua	-
Malloa	1
Doñihue	-
Curicó	1
Los Ángeles	-
Temuco	-
Santiago	-
Independencia	-
Conchalí	-
Huechuraba	-
Recoleta	-
Providencia	-
Lo Barnechea	-
Las Condes	-
Nuñoa	-
La Reina	-
Macul	-
Peñalolén	-
La Florida	-
San Joaquín	-
La Granja	-
La Pintana	-
San Ramón	-
San Miguel	-
La Cisterna	-
El Bosque	-
Pedro Aguirre Cerda	-
Lo Espejo	-
Estación Central	-
Cerrillos	-
Maipú	-
Quinta Normal	-
Lo Prado	1
Pudahuel	-
Cerro Navia	1
Renca	-
Quilicura	-
Colina	-
Lampa	-
Puente Alto	-
San Bernardo	-
Buín	-
Paine	-
Calera de Tango	-
Melipilla	-
Talagante	-
Peñaflor	-
Isla de Maipo	-
El Monte	-
Padre Hurtado	-
O'Higgins	-
Rancagua	-
Olivar	-
Requinoa	-
San Fernando	-
Chimbarongo	-
Placilla	-
Peñalolén	-
Pedro Aguirre Cerda	-
Peñaflor	-

(CONTINUACIÓN TABLA 10.66)

REGIÓN POLICIAL Y COMUNA RESIDENCIA	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley N°17.288)
TOTAL	22
Maule	-
Curicó	-
Rauco	-
Talca	-
Maule	-
Empedrado	-
Constitución	-
Linares	-
Yerbas Buenas	-
Longaví	-
Parral	-
Retiro	-
Pelluhue	-
Chanco	-
Biobío	-
Valparaíso	-
San Fernando	-
Chillán	-
Los Ángeles	-
Laja	-
Concepción	-
Talcahuano	-
Penco	-
Coronel	-
San Pedro De La Paz	-
Chiguayante	-
Lebu	-
La Araucanía	-
Concepción	-
Talcahuano	-
Angol	-
Collipulli	-
Temuco	-
Lautaro	-
Freire	-
Loncoche	-
Nueva Imperial	-
Padre de las Casas	-
Cerro Navia	-
Los Ríos	5
Hualpén	1
Puerto Montt	1
Valdivia	2
La Unión	1
Río Bueno	-
Los Lagos	-
Osorno	-
Puerto Montt	-
Fresia	-
Frutillar	-
Ancud	-
Cisnes	-
Santiago	-
Aysén	1
Coyhaique	1
Magallanes	-
Punta Arenas	-

⁴ No fue posible obtener mayor desagregación del dato.

- No registró movimiento.

TABLA 10.67

Número de personas detenidas por la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, y número de incautaciones, según región policial. 2015

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Jefatura Nacional de delitos contra el Medio Ambiente y Patrimonio Cultural (Jenama).

REGIÓN	Personas puestas a disposición de los tribunales	Incautaciones	
		Número de incautaciones	Número de objetos incautados
TOTAL	15	6	5.138
Arica y Parinacota	-	2	4
Tarapacá	2	1	1
Antofagasta	2	-	-
Atacama/ ¹	1	1	5.118
Coquimbo	-	-	-
Valparaíso	2	-	-
Metropolitana	1	-	-
O'Higgins	2	-	-
Maule	-	1	1
Biobío	1	-	-
La Araucanía	-	-	-
Los Ríos	3	-	-
Los Lagos	1	1	14
Aysén	-	-	-
Magallanes	-	-	-

¹ El incremento en el número de objetos incautados se debe a la incautación de 5.118 piezas fósiles en Caldera, piezas que posteriormente fueron derivadas al Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) para su identificación.
- No registró movimiento.

TABLA 10.68

Número de piezas patrimoniales incautadas la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, según aduana y avanzada. 2015

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

ADUANA Y AVANZADA/ ¹	Número de piezas incautadas
TOTAL	111
Arica/²	33
Chacalluta	7
Chungará	26
Antofagasta	19
San Pedro de Atacama	1
Ollagüe	17
Jama	1
Metropolitana/³	14
Pasajeros	14
Osorno/⁴	45
Hua Hum	1
Cardenal Samoré	44

¹ El término Avanzada refiere a la infraestructura dependiente de la ADUANA que consta de andenes de revisión para automóviles, buses y camiones.

² El total de piezas incautadas deriva de tres procedimientos en la avanzada Chacalluta y tres en la avanzada Chungará.

³ El total de piezas incautadas deriva de dos procedimientos en Courier amb, dos en Courier/aeropuerto amb. y uno en postal/aeropuerto amb.

⁴ El total de piezas incautadas deriva de un procedimiento en Hua Hum y siete en Cardenal Samoré.

TABLA 10.69

Nómina de piezas patrimoniales incautadas la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, según avanzada. 2015

AVANZADA ¹	Especies	Retenciones	Tipo Pieza	N° Piezas
Arica		6	...	33
Chacalluta	Portaretrato de metal dorado, compuesto de tres piezas	1	...	5
Chacalluta	Cristo crucificado, con recipiente aparentemente para el agua en su base	1	...	1
Chacalluta	Picaporte metálico con cadena	1	...	1
Chungará	Piezas de posibles fósiles, de diferentes tamaños y formas	1	...	23
Chungará	Piedras partidas con incrustación de artropodos fosilizados	1	...	2
Chungará	Trozo de características oseas, aparentemente petrificado	1	...	1
Antofagasta		3	...	19
San Pedro de Atacama	Fósil de piedra con figura serpiente	1	...	1
Ollagüe	Fósiles de diferentes tamaños y formas	1	...	17
Jama	Cuerno de shofar	1	...	1
Metropolitana		5	...	14
Courier amb	Artesanías	1	...	6
Courier amb	Figuras de arcilla	1	...	3
Courier/aeropuerto amb	Figuras de piedra	1	...	2
Courier/aeropuerto amb	Fósiles	1	...	1
Postal/aeropuerto amb	Fósiles	1	...	2
Osorno		8	...	45
Hua Hum	Pieza arqueológica fósil de origen vegetal petrificada.	1	...	1
Cardenal Samoré	Piezas arqueológicas fosilizadas de origen desconocido, petrificadas y convertidas en roca, diversos tamaños y pesos.	1	...	4
Cardenal Samoré	Piezas fosilizadas petrificadas y convertidas en roca de diferentes tamaño y peso. Recogidas en Punta Márquez, Rada Tilly, Argentina	1	...	4
Cardenal Samoré	Piedra con características de pieza fosilizada, gris 10 x 10 cms. Según declaración, de origen desconocido	1	...	1
Cardenal Samoré	Piezas de crustáceos fosilizados. Encontrados en una playa al norte de Argentina.	1	...	13
Cardenal Samoré	Piezas fosilizadas de crustáceos	1	...	3
Cardenal Samoré	Piezas fosilizadas diferentes tamaños. Encontradas en Puerto Madryn, Argentina	1	...	16
Cardenal Samoré	Piezas fosilizadas, encontradas en playa de Radatil, Chubut, Argentina.	1	...	3

¹ El término Avanzada refiere a la infraestructura dependiente de la ADUANA que consta de andenes de revisión para automóviles, buses y camiones.

... Información no disponible.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 10.70

Número de piezas incautadas en el marco de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), según aduanas y avanzada. 2015

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

ADUANA Y AVANZADA¹	Número de piezas incautadas
TOTAL	194
Arica	52
Chacalluta	48
Chungará	4
Iquique	15
Loa	15
Antofagasta	33
Jama	6
Ollagüe	6
San Pedro de Atacama	21
Metropolitana	71
Pasajeros	71
Talcahuano	1
Mamuil Malal	1
Osorno	22
Cardenal Samoré	22

¹ El término Avanzada refiere a la infraestructura dependiente de la ADUANA que consta de andenes de revisión para automóviles, buses y camiones.

² Zeal: Zona de Extensión y Apoyo Logístico en Valparaíso.

TABLA 10.71

Nómina de piezas incautadas en el marco de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), según aduana y especies. 2014

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

ADUANA Y ESPECIES	N° piezas	Flora	Fauna
TOTAL	194	15	179
Arica	52	0	52
Chacalluta	48	0	48
Cornamentas de ciervo	1	0	1
Hipocampos caballitos de mar secos	47	0	47
Chungará	4	0	4
Anfibio en estado disecado color gris oscuro y manchas negras	1	0	1
Pieles de tigrillo	3	0	3
Iquique	15	0	15
El Loa	15	0	15
Charango confeccionado con caparazon de quirquincho	1	0	1
Cuadros tipo insectario con 65 mariposas disecadas	13	0	13
Instrumento musical confeccionado con cola de quirquincho	1	0	1
Antofagasta	33	15	18
Ollagüe	6	2	4
Adorno de madera de cactus cardón	1	1	0
Canasto de madera de cardón	1	1	0
Matraca con carcaza de quirquincho disecado	2	0	2
Tortugas de agua	2	0	2
Paso Jama	6	4	2
Bandejas de cactus de cardón	1	1	0
Cactus entero	1	1	0
Caparazon de quirquincho disecado	2	0	2
Palo de agua de cactus	1	1	0
Trozo de madera de cactus	1	1	0
San Pedro de Atacama	21	9	12
Adornos de cactus y trozo de cardón	1	1	0
Botellas de vidrio en su interior 6 mariposas disecadas	6	0	6
Charango de quirquincho disecado	2	0	2
Cráneo de la especie de mono amazónico	2	0	2
Marco de fotografía de cardón	1	1	0
Porta retrato de cactus	1	1	0
Quirquincho disecado	2	0	2
Trozo de cardón de 1 mt aproximado de largo	1	1	0
Trozo de madera cardón	2	2	0
Trozos de madera de cactus cardón	1	1	0
Trozos de madera de cactus cardón	1	1	0
Trozos de yareta	1	1	0
Metropolitana	71	0	71
Pasajeros-aeropuerto A. M. B.	63	0	63
Ave disecada	1	0	1
Bolsa con caballitos de mar (200 grs.)	1	0	1
Botella de licor con escorpión	1	0	1
Botella de licor con serpiente	9	0	9
Botella de licor con serpientes y escorpión	2	0	2
Cabeza de cocodrilo	1	0	1
Cabeza de lagarto	1	0	1
Caparazon de tortuga	2	0	2
Charango de quirquincho	2	0	2
Colas de zorro	4	0	4
Cornamenta	6	0	6
Cornamenta ciervo	1	0	1
Cornamenta de cabra	1	0	1
Cornamenta de ciervo	4	0	4

(CONTINUACIÓN TABLA 10.71)

ADUANA Y ESPECIES	N° piezas	Flora	Fauna
TOTAL	194	15	179
Cornamentas	10	0	10
Cornamentas de ciervo	2	0	2
Craneo de animal	1	0	1
Craneo de lagarto	2	0	2
Craneo de mono	1	0	1
Feto de armadillo	1	0	1
Figuras de marfil	2	0	2
Garra de ave (cuchillo)	1	0	1
Lagarto	1	0	1
Pieles de zorro y nutria	3	0	3
Quirquincho	1	0	1
Vertebra de cetaceo	1	0	1
Yacare	1	0	1
Postal-aeropuerto A.M.B.	8	0	8
Abrigo de piel de animal	1	0	1
Caracola	1	0	1
Trozos de cornamenta	6	0	6
Talcahuano	1	0	1
Mamuil Malal	1	0	1
Caimán yacaré	1	0	1
Osorno	22	0	22
Cardenal Samoré	22	0	22
Cuchillos con empuñadura de quirquincho	20	0	20
Huevo ñandu	1	0	1
Piel curtida color marrón	1	0	1

- No registró movimiento.

TABLA 10.72

Causas ingresadas y terminadas en juzgados de garantía y de letras y garantía por infracción a la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, según corte de apelación. 2015

Fuente: Corporación Administrativa del Poder Judicial (CAPJ).

CORTE DE APELACIÓN	Ley 17.288 de daños o apropiación sobre monumentos nacionales	
	Ingresos	Términos
TOTAL	43	45
Arica	3	3
Iquique	3	-
Antofagasta	2	1
Copiapó	4	5
La Serena	5	4
Valparaíso	10	11
Santiago	6	12
San Miguel	-	-
Rancagua	2	-
Talca	3	4
Chillán	-	-
Concepción	-	1
Temuco	2	2
Valdivia	2	1
Puerto Montt	-	-
Coyhaique	1	1
Punta Arenas	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 10.73

Imputados por infracción la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, y normas relacionadas, según corte de apelación. 2015

Fuente: Corporación Administrativa del Poder Judicial (CAPJ).

CORTE DE APELACIÓN	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales
TOTAL	51
Arica	4
Iquique	3
Antofagasta	3
Copiapó	4
La Serena	4
Valparaíso	15
Santiago	6
San Miguel	-
Rancagua	2
Talca	3
Chillán	-
Concepción	-
Temuco	3
Valdivia	3
Puerto Montt	-
Coyhaique	1
Punta Arenas	-

- No registró movimiento.

TABLA 10.74

Delitos ingresados al Ministerio Público en relación con la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, según región de fiscalía. 2011-2015

Fuente: Ministerio Público. Sistema de Apoyo a Fiscales (SAF).

REGIÓN DE FISCALÍA	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	123	119	129	139	92
Arica y Parinacota	8	11	8	7	3
Tarapacá	2	1	3	-	7
Antofagasta	11	3	5	4	5
Atacama	7	3	9	14	4
Coquimbo	14	11	23	9	11
Valparaíso	21	22	19	20	14
Metropolitana/ ¹	8	10	15	40	18
Metropolitana/ ²	12	12	8	10	5
Metropolitana/ ³	3	7	5	2	1
Metropolitana/ ⁴	3	2	4	2	6
O'Higgins	3	5	1	2	2
Maule	5	7	11	9	7
Biobío	8	6	4	9	1
La Araucanía	6	4	3	4	3
Los Ríos	8	6	4	2	1
Los Lagos	1	6	1	4	2
Aysén	1	-	1	1	1
Magallanes	2	3	5	-	1

¹ Fiscalía Centro Norte.

² Fiscalía Oriente.

³ Fiscalía Occidente.

⁴ Fiscalía Sur.

- No registró movimiento.

TABLA 10.75

Delitos terminados en el Ministerio Público en relación con la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, según región de fiscalía. 2011-2015

Fuente: Ministerio Público. Sistema de Apoyo a Fiscales (SAF).

REGIÓN DE FISCALÍA	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	162	140	145	145	160
Arica y Parinacota	7	10	5	3	12
Tarapacá	2	1	3	-	1
Antofagasta	13	4	6	6	17
Atacama	7	4	7	10	9
Coquimbo	21	11	25	11	16
Valparaíso	34	25	21	33	19
Metropolitana/ ¹	16	12	18	39	50
Metropolitana/ ²	14	19	8	15	6
Metropolitana/ ³	3	9	16	2	1
Metropolitana/ ⁴	3	2	5	3	4
O'Higgins	3	7	1	1	2
Maule	7	11	11	7	7
Biobío	10	6	3	7	4
La Araucanía	8	4	5	3	5
Los Ríos	10	6	4	-	4
Los Lagos	1	6	1	4	1
Aysén	1	-	1	1	1
Magallanes	2	3	5	-	1

¹ Fiscalía Centro Norte. ² Fiscalía Oriente. ³ Fiscalía Occidente. ⁴ Fiscalía Sur.
- No registró movimiento.

TABLA 10.76

Sentencias definitivas condenatorias en relación a la ley n° 17.288, que Legisla sobre Monumentos Nacionales, según región de fiscalía. 2011-2015

Fuente: Ministerio Público. Sistema de Apoyo a Fiscales (SAF).

REGIÓN DE FISCALÍA	Sentencias definitivas condenatorias Ley 17.288 Delitos previstos en la Ley de Monumentos Nacionales Código 12154				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	17	14	14	11	17
Arica y Parinacota	-	2	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	9
Atacama	-	-	-	-	-
Coquimbo	6	3	6	-	3
Valparaíso	1	1	-	-	-
Metropolitana/ ¹	1	-	-	4	1
Metropolitana/ ²	8	-	1	6	2
Metropolitana/ ³	-	-	-	-	-
Metropolitana/ ⁴	-	-	-	-	-
O'Higgins	1	1	-	-	1
Maule	-	6	2	1	1
Biobío	-	1	-	-	-
La Araucanía	-	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	1	-	-
Los Lagos	-	-	1	-	-
Aysén	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	3	-	-

¹ Fiscalía Centro Norte. ² Fiscalía Oriente. ³ Fiscalía Occidente. ⁴ Fiscalía Sur.
- No registró movimiento.

11 ARTESANÍA

TABLA 11.1

Número de artesanos inscritos en sistemas de registros por institución, según región. 2015

Fuente: Elaboración propia a partir de los registros Chile Artesanía (Departamento de fomento de las artes e industrias creativas, Área de Artesanía. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA), Fundación Artesanías de Chile y el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP).

REGIÓN	Registro			
	Total	CNCA Chile Artesanía	Fundación Artesanías de Chile	INDAP ¹
TOTAL	7.096	1.573	1.755	3.768
Arica y Parinacota	182	57	97	28
Tarapacá	470	137	302	31
Antofagasta ²	149	54	73	22
Atacama	59	43	8	8
Coquimbo	153	112	37	4
Valparaíso	173	117	34	22
Metropolitana	363	264	93	6
O'Higgins	186	93	54	39
Maule ²	795	108	111	576
Biobío	1.059	184	294	581
La Araucanía	1.572	138	229	1.205
Los Ríos	654	78	145	431
Los Lagos	1.143	121	254	768
Aysén	98	42	17	39
Magallanes	40	25	7	8

¹ Corresponde a los registros integrados de los «Programa de desarrollo territorial indígena» (PDTI), «Programa agropecuario para el desarrollo integral de los pequeños productores campesinos o productores campesinos del secano de la Región de Coquimbo» (PADIS) y «Programa de desarrollo local (PRODESAL)»

² En relación a la convocatoria al Sistema Nacional de Registro de Artesanía, las regiones de Antofagasta y Maule no presentaron nuevos seleccionados 2015 de acuerdo a la evaluación establecida en las Bases del proceso.

TABLA 11.2

Número de artesanos inscritos en el Sistema de Información Nacional de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) por pueblo originario, según región. 2015

REGIÓN	Total	Pueblo originario									No pertenece a ningún pueblo originario
		Atacameña/ Licanantai	Aymara	Colla	Diaguíta	Kawashkar	Mapuche	Quechua	Rapa Nui	Yagán	
TOTAL	1.573	36	167	5	28	6	262	5	10	4	1.050
Arica y Parinacota	57	-	39	-	-	-	-	-	-	-	18
Tarapacá	137	-	120	-	-	-	2	1	-	-	14
Antofagasta	54	23	1	1	-	-	5	1	1	-	22
Atacama	43	1	-	4	11	-	-	-	-	-	27
Coquimbo	112	3	1	-	8	-	6	-	-	-	94
Valparaíso	117	4	1	-	4	-	10	1	1	-	96
Metropolitana	264	2	5	-	5	3	25	1	6	-	217
O'Higgins	93	-	-	-	-	-	3	-	1	-	89
Maule	108	1	-	-	-	-	-	-	-	-	107
Biobío	184	-	-	-	-	-	30	-	1	-	153
La Araucanía	138	1	-	-	-	2	100	-	-	-	35
Los Ríos	78	-	-	-	-	-	38	-	-	-	40
Los Lagos	121	1	-	-	-	-	27	1	-	-	92
Aysén	42	-	-	-	-	-	12	-	-	-	30
Magallanes	25	-	-	-	-	1	4	-	-	4	16

- No registró movimiento.

Fuente: Departamento de fomento de las artes e industrias creativas, Área de Artesanía. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 11.3 Número de artesanos por disciplina, según región. 2015

REGIÓN	Total	Disciplina																					
		Alfarería / cerámica	Cantería / piedra	Cestería	Orfebrería / Metales	Reproducción Arqueológica / Cultura Mapuche	6	Marroquinería / talabartería / Cueros	153	3	Hierbas conchas	21	Huesos / cuernos / luthier	15	Juguetes tradicionales/ ¹	3	642	4	Papel Textilera	12	Vidrio	Otros	15
TOTAL	7.095	394	48	759	409	6	153	3	21	15	3	642	4	4.611	12	15	15	3	642	4	4.611	12	15
Arica y Parinacota	182	6	2	2	10	-	1	-	1	1	-	-	-	154	-	3	-	-	-	2	154	-	3
Tarapacá	470	2	1	2	3	-	1	-	-	-	-	5	-	456	-	-	-	-	-	-	456	-	-
Antofagasta	149	8	7	5	20	-	1	-	-	-	-	12	-	96	-	-	-	-	-	-	96	-	-
Atacama	59	12	1	10	8	-	6	-	2	-	-	1	-	16	-	3	-	-	-	-	16	-	3
Coquimbo	153	16	20	10	43	-	7	-	1	3	-	6	-	47	-	-	-	-	-	-	47	-	-
Valparaíso	173	17	1	3	50	-	13	-	9	3	-	35	1	37	3	1	-	-	-	1	37	3	1
Metropolitana	363	62	4	46	110	1	17	3	5	4	4	42	1	63	4	-	-	-	-	1	63	4	-
O'Higgins	186	30	-	57	27	-	6	-	-	1	-	7	-	55	-	3	-	-	-	-	55	-	3
Maule	795	58	4	125	2	-	14	-	-	-	-	33	-	559	-	-	-	-	-	-	559	-	-
Biobío	1.059	140	1	233	48	-	27	-	-	-	-	54	-	551	3	2	-	-	-	-	551	3	2
La Araucanía	1.571	16	1	42	46	4	29	-	-	-	-	196	-	1.234	1	1	-	-	-	-	1.234	1	1
Los Ríos	654	6	4	42	20	-	7	-	1	2	-	158	-	412	-	1	-	-	-	-	412	-	1
Los Lagos	1.143	2	2	170	13	1	11	-	1	1	-	67	-	874	1	-	-	-	-	-	874	1	-
Aysén	98	17	-	4	4	-	9	-	-	-	-	17	-	46	-	1	-	-	-	-	46	-	1
Magallanes	40	2	-	8	5	-	4	-	1	-	-	9	-	11	-	-	-	-	-	-	11	-	-

¹ Incluye artesanía en Volantines y Modelismo

- No registró movimiento.

Nota: 1 caso perdido.

Fuente: Elaboración a partir de los registros Chile Artesanía (Departamento de fomento de las artes e industrias creativas, Área de Artesanía. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA), Fundación Artesanías de Chile y el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP).

TABLA 11.4

Distribución regional de objetos de artesanía con Sello de Excelencia del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y reconocimiento Unesco. 2008-2015¹

REGIÓN	N° de artesanías con Sello de Excelencia Nacional CNCA/ ² (2008-2013)					N° de artesanías con Sello Excelencia Nacional y Reconocimiento UNESCO/ ³ (2008 - 2014)/ ⁴			
	2011	2012	2013	2014	2015	2008	2010	2012	2014
TOTAL	18	9	7	7	6	8	8	6	6
Arica y Parinacota	1	-	-	1	-	-	1	-	1
Tarapacá	1	1	-	1	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	1	-	1	-	-	-	1
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Valparaíso	3	2	-	1	-	3	-	2	1
Metropolitana	3	1	1	1	-	2	1	2	-
O'Higgins	2	1	1	-	2	-	2	1	-
Maule	2	2	1	-	-	-	1	1	-
Biobío	2	-	1	-	1	-	1	-	-
La Araucanía	1	1	1	1	1	3	1	-	2
Los Ríos	1	1	-	-	-	-	1	-	-
Los Lagos	2	-	1	1	-	-	-	-	1
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	1	-	-	-	-

¹ Unesco: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, por sus siglas en inglés Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

² El objetivo principal de la distinción Sello de Excelencia es relevar la excelencia y calidad de nuestras artesanías según los parámetros del Reconocimiento de Excelencia de la Unesco para productos artesanales del Mercosur: excelencia, autenticidad, innovación, respeto por el medio ambiente y potencial comercializable. Se postula al reconocimiento, siendo el Comité Nacional del World Craft Council, formado por el área de artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el programa de artesanía de la Pontificia Universidad Católica de Chile, el que selecciona los productos a premiar, a través de un proceso de selección anual.

³ Reconocimiento de excelencia de Unesco para productos artesanales del Cono Sur que tiene por finalidad estimular a los artesanos y artesanas a producir productos de calidad utilizando técnicas y temas tradicionales de manera original, a fin de asegurar la permanencia y desarrollo sostenible de esta actividad en el mundo contemporáneo. Participan los países de Paraguay, Argentina, Uruguay, Chile y, desde la última versión del 2012, Brasil. La selección de las piezas es bi anual y se realiza en función de criterios de excelencia, autenticidad, innovación y comercialización; y bajo las condiciones de respeto por el medio ambiente y responsabilidad social. Los países participantes postulan piezas a este reconocimiento.

⁴ Durante los años 2009, 2011, 2013 y 2015 no hubo entrega del reconocimiento «Sello de excelencia nacional y reconocimiento Unesco» porque la certificación se realiza cada dos años.

- No registró movimiento.

Fuente: Departamento de fomento de las artes e industrias creativas área de artesanía. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 11.5

Nómina de productos artesanales con Sello de Excelencia del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y con reconocimiento Unesco por disciplina, región y comuna. 2015¹

N° ²	Año entrega sello excelencia nacional	Año de entrega reconocimiento UNESCO/ ³	Producto con sello de excelencia	Disciplina	Región	Comuna
80	2015		Vasijas Trompo	Cerámica	Antofagasta	San Pedro de Atacama
81	2015		Estola Religiosa	Chamanería	O'Higgins	Doñihue
82	2015		Cestería en Mimbres Fino	Mimbres	O'Higgins	Chimbarongo
83	2015		Nial Arre Cofque	Fibras vegetales/Telar	Biobío	Paicavi Chico Huentelolén
84	2015		Frutos del Bosque	Madera	La Araucanía	Villarica
85	2015		Diploneis, Microalga Subantártica	Plata	Magallanes	Punta Arenas

¹ Unesco: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, por sus siglas en inglés Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

² Ordenado según número correlativo de registro interno en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

³ Durante el año 2015 no hubo entrega del reconocimiento «Sello de excelencia nacional y reconocimiento UNESCO».

⁴ Este 2016 se realizará la reunión UNESCO para efectuar la selección de piezas 2015

Fuente: Departamento de fomento de las artes e industrias creativas, Área de Artesanía. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

12 ARTES VISUALES

TABLA 12.1 Número de autores asociados a la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) por sexo, según región. 2015

Fuente: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen).

REGIÓN	Total	Autores asociados	
		Sexo	
		Hombres	Mujeres
TOTAL	364	245	119
Arica y Parinacota	-	-	-
Tarapacá	1	1	-
Antofagasta	-	-	-
Atacama	-	-	-
Coquimbo	2	-	2
Valparaíso	9	4	5
Metropolitana	344	234	110
O'Higgins	-	-	-
Maule	-	-	-
Biobío	1	-	1
La Araucanía	2	1	1
Los Ríos	-	-	-
Los Lagos	4	4	-
Aysén	-	-	-
Magallanes	1	1	-

- No registró movimiento.

TABLA 12.2 Número de socios incorporados a la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) por sexo, según región. 2015

Fuente: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen).

REGIÓN	Total	Socios incorporados	
		Sexo	
		Hombres	Mujeres
TOTAL	13	5	8
Arica y Parinacota	-	-	-
Tarapacá	-	-	-
Antofagasta	-	-	-
Atacama	-	-	-
Coquimbo	-	-	-
Valparaíso	-	-	-
Metropolitana	10	4	6
O'Higgins	-	-	-
Maule	-	-	-
Biobío	1	-	1
La Araucanía	1	-	1
Los Ríos	-	-	-
Los Lagos	1	1	-
Aysén	-	-	-
Magallanes	-	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 12.3

Número de autores afiliados a la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) que generaron derechos en Chile y en el extranjero. 2011-2015

Fuente: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen).

AUTORES FAVORECIDOS	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015 ¹
TOTAL	26	16	33	33	476
Nacionales	18	10	12	10	32
Extranjeros	8	6	21	23	444

¹ Se emitió una licencia al Museo de la Solidaridad Salvador Allende por un catálogo colectivo razonado, incrementando el número de autores nacionales y principalmente extranjeros licenciados.

TABLA 12.4

Número de autorizaciones registradas por la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) sobre uso de imagen fija, concedidas en Chile y en el extranjero. 2011-2015

Fuente: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen).

AUTORIZACIONES	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	26	16	17	33	23
Utilización de obras en Chile/ ¹	26	16	15	10	21
Utilización de obras en el extranjero/ ²	-	-	2	23	2

¹ Incluye obras nacionales y extranjeras.

² La utilización del repertorio de Creaimagen en el extranjero la autorizan las sociedades homólogas a Creaimagen con las que tienen contratos de representación recíproca. En este caso pueden corresponder a obras de artistas chilenos o extranjeros, que residen en Chile, que tienen contratos de mandato con Creaimagen.

- No registró movimiento.

TABLA 12.5

Recaudación de derechos de autor por la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen), según origen de la obra y de la recaudación (nacional y extranjera). 2011-2015

Fuente: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen).

RECAUDACIÓN/ ¹	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	\$ 16.073.188	\$ 16.993.413	\$ 6.539.517	\$ 11.597.903	\$ 17.852.697
Recaudación nacional/ ²	\$ 14.511.852	\$ 15.076.109	\$ 5.907.195	\$ 10.274.139	\$ 17.745.736
Recaudación extranjera/ ³	\$ 1.561.336	\$ 1.917.304	\$ 632.322	\$ 1.323.764	\$ 106.961

¹ Incluye recaudación por concepto de derechos de autor de obras nacionales y extranjeras, derechos que pueden originarse en el país (Chile) o en el extranjero.

² Recaudación nacional: recaudación de derechos de artistas nacionales y extranjeros en territorio de Chile.

³ Recaudación extranjera: recaudación de derechos de artistas nacionales en territorio extranjero que se envía por otras sociedades hermanas a Creaimagen, para su distribución entre sus asociados.

TABLA 12.6

Distribución de derechos de autor por la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen), según origen de la obra y de la recaudación (nacional y extranjera). 2011-2015

Fuente: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen).

DISTRIBUCIÓN	Año				
	2011	2012	2013 ¹	2014	2015
TOTAL	\$ 16.073.188	\$ 16.993.413	\$ 6.539.517	\$ 11.597.903	\$ 17.852.697
Distribución nacional	\$ 14.511.852	\$ 15.076.109	\$ 5.907.195	\$ 10.274.139	\$ 6.907.550
Distribución extranjera	\$ 1.561.336	\$ 1.917.304	\$ 632.322	\$ 1.323.764	\$ 10.945.147

¹ La variación de la cifra de recaudaciones del año 2013 varía respecto a la cifra reportada el año anterior, debido a que está sujeto al número de licencias solicitadas anualmente.

- No registró movimiento.

TABLA 12.7

Número de socios por profesión u oficio (reporteros gráficos y camarógrafos) activos y no activos, por sexo, según región. 2015/¹

REGIÓN	Total	Medios											
		Total	Reporteros gráficos						Total	Camarógrafos			
			Total	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres	
				Activo	No activo	Activo	No activo			Activo	No activo	Activo	No activo
TOTAL	1.424	1.312	1.312	70	986	8	248	-	-	-	-		
Arica y Parinacota	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Tarapacá	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Antofagasta	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Valparaíso	10	6	6	6	-	-	-	-	-	-	-		
Metropolitana	1.404	1.305	1.305	63	986	8	248	-	-	-	-		
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Biobío	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-		
La Araucanía	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Los Lagos	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Fuera de Chile/ ²	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

(CONTINUACIÓN TABLA 12.7)

REGIÓN	Independientes										
	Total	Total	Reporteros gráficos				Total	Camarógrafos			
			Hombres		Mujeres			Hombres		Mujeres	
			Activo	No activo	Activo	No activo		Activo	No activo	Activo	No activo
TOTAL	112	110	36	70	-	4	2	1	1	-	-
Arica y Parinacota	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	2	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-
Antofagasta	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	4	4	1	2	-	1	-	-	-	-	-
Metropolitana	99	98	32	63	-	3	1	-	1	-	-
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fuera de Chile/ ²	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-

¹ Este año se incorpora gran cantidad de socios inactivos derivado de la digitalización completa de los registros de socios. Los socios activos son aquellos que han cancelado las cuotas del año consultado.

² Incorpora socios activos fuera del territorio nacional. Este año se registra socio ubicado en España.

- No registró movimiento

Fuente: Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos de Chile

TABLA 12.8

Número de concursos, exposiciones y visitantes a exposiciones, según región. 2011-2015

REGIÓN	2011		2012			2013		
	Número de exposiciones	Número de visitantes a exposiciones	Número de concursos	Número de exposiciones	Número de visitantes a exposiciones	Número de concursos	Número de exposiciones	Número de visitantes a exposiciones
TOTAL	-	-	-	-	-	1	1	8.288
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	-	-	-	-	-
Metropolitana	-	-	-	-	-	1	1	8.288
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 12.8)

REGIÓN	2014			2015		
	Número de concursos	Número de exposiciones	Número de visitantes a exposiciones	Número de concursos	Número de exposiciones	Número de visitantes a exposiciones/ ¹
TOTAL	1	4	11.620	1	4	12.460
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	-	1	2.160
Metropolitana	1	2	8.320	1	2	8.000
O'Higgins	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	-	-	-	-	1	2.300
Los Ríos	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	1	3.300	-	-	-
Aysén	-	1	Sin registro	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-

¹ En la comuna de Melipilla Región Metropolitana se realizó una exposición, sin embargo no se levantó registro del número de visitantes

Nota: Concurso de carácter nacional

- No registró movimiento.

Fuente: Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos de Chile.

13 ARTES ESCÉNICAS

TABLA 13.1 Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) acumulado a 2015 por sexo, según región. 2011-2015/^R

REGIÓN	2011			2012			2013		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	1.455	662	793	1.489	682	807	1.546	708	838
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	2	-	2	2	-	2	2	-	2
Atacama	3	3	-	3	3	-	3	3	-
Coquimbo	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Valparaíso	19	13	6	20	14	6	22	15	7
Metropolitana	1.041	457	584	1.072	474	598	1.123	498	625
O'Higgins	5	4	1	5	4	1	6	4	2
Maule	12	6	6	12	6	6	12	6	6
Biobío	2	1	1	2	1	1	2	1	1
La Araucanía	3	2	1	3	2	1	4	2	2
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	3	-	3	3	-	3	3	-	3
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin información territorial/ ¹	364	176	188	366	178	188	368	179	189
Fuera de Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 13.1)

REGIÓN	2014			2015		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	1.718	796	922	1.854	863	991
Arica y Parinacota	1	-	1	1	-	1
Tarapacá	11	9	2	11	9	2
Antofagasta	8	-	8	13	5	8
Atacama	3	3	-	7	4	3
Coquimbo	1	-	1	1	-	1
Valparaíso	25	17	8	26	18	8
Metropolitana	1.223	552	671	1.323	600	723
O'Higgins	6	4	2	7	4	3
Maule	20	7	13	20	7	13
Biobío	21	9	12	37	17	20
La Araucanía	21	13	8	30	17	13
Los Ríos	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	7	1	6	7	1	6
Aysén	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-
Sin información territorial/ ¹	370	180	190	370	180	190
Fuera de Chile	1	1	-	-	-	-

^R Cifras rectificadas por el informante para toda la serie.

¹ Los datos no se pueden relacionar a alguna región del país, ya que no tienen comuna o ciudad de origen.

Nota: 1 Caso perdido.

- No registró movimiento.

Fuente: Sindicato de Actores de Chile (Sidarte)

TABLA 13.2

Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) egresados de las carreras de teatro acumulado a 2015 por sexo, según región. 2011-2015^R

REGIÓN	2011			2012			2013		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	843	361	482	872	377	495	913	395	518
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Coquimbo	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Valparaíso	12	8	4	13	9	4	14	9	5
Metropolitana	818	346	472	846	361	485	884	379	505
O'Higgins	4	4	-	4	4	-	5	4	1
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	1	-	1	1	-	1	1	-	1
La Araucanía	1	-	1	1	-	1	2	-	2
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	2	-	2	2	-	2	2	-	2
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin información territorial/ ¹	3	2	1	3	2	1	3	2	1
Fuera de Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 13.2)

REGIÓN	2014			2015		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	1.040	460	580	1.100	489	611
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	8	6	2	8	6	2
Antofagasta	6	-	6	8	2	6
Atacama	1	1	-	4	2	2
Coquimbo	1	-	1	1	-	1
Valparaíso	16	11	5	16	11	5
Metropolitana	955	417	538	1.003	441	562
O'Higgins	5	4	1	5	4	1
Maule	7	1	6	7	1	6
Biobío	19	7	12	22	9	13
La Araucanía	12	9	3	16	9	7
Los Ríos	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	6	1	5	6	1	5
Aysén	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-
Sin información territorial/ ¹	3	2	1	3	2	1
Fuera de Chile	1	1	-	1	1	-

^R Cifras rectificadas por el informante para toda la serie.

¹ Los datos no se pueden relacionar a alguna región del país, ya que no tienen comuna o ciudad de origen.

- No registró movimiento.

Fuente: Sindicato de Actores de Chile (Sidarte)

TABLA 13.3

Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) titulados de las carreras de teatro acumulado a 2015 por sexo, según región. 2011-2015^R

REGIÓN	2011			2012			2013			2014			2015		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	17	8	9	17	8	9	18	8	10	38	16	22	92	43	49
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Metropolitana	14	7	7	14	7	7	15	7	8	34	15	19	76	35	41
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	11	7	4
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	3	1	2
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin información territorial/ ¹	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

^R Cifras rectificadas por el informante para toda la serie.

¹ Los datos no se pueden relacionar a alguna región del país, ya que no tienen comuna o ciudad de origen.

- No registró movimiento.

Fuente: Sindicato de Actores de Chile (Sidarte)

TABLA 13.4

Número de actores asociados a la Corporación de Actores de Chile (Chileactores) al 31 de diciembre de cada año. 2011-2015

Fuente: Corporación de Actores de Chile (Chileactores).

AÑO	Total	Sexo	
		Hombres	Mujeres
2011	1.313	613	700
2012	1.379	648	731
2013	1.463	692	771
2014	1.583	803	780
2015	1.845	951	894

TABLA 13.5

Número de socios de la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN) por sexo. 2011-2015

Fuente: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN).

AÑO	Total	Número de socios	
		Sexo	
		Hombres	Mujeres
2011	605	416	189
2012	656	446	210
2013	713	486	227
2014	748	508	240
2015	808	546	262

TABLA 13.6 Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) adscritos a instituciones de salud previsual/¹ acumulado a 2015 por sexo, según región. 2011–2015/^R

REGIÓN	2011			2012			2013			2014			2015		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	1.455	662	793	1.489	682	807	1.546	708	838	1.718	796	922	1.854	863	991
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	1
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	9	2	11	9	2
Antofagasta	2	-	2	2	-	2	2	-	2	8	-	8	13	5	8
Atacama	3	3	-	3	3	-	3	3	-	3	3	-	7	4	3
Coquimbo	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Valparaíso	19	13	6	20	14	6	22	15	7	25	17	8	26	18	8
Metropolitana	1.041	457	584	1.072	474	598	1.123	498	625	1.223	552	671	1.323	600	723
O'Higgins	5	4	1	5	4	1	6	4	2	6	4	2	7	4	3
Maule	12	6	6	12	6	6	12	6	6	20	7	13	20	7	13
Biobío	2	1	1	2	1	1	2	1	1	21	9	12	37	17	20
La Araucanía	3	2	1	3	2	1	4	2	2	21	13	8	30	17	13
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	3	-	3	3	-	3	3	-	3	7	1	6	7	1	6
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin información territorial/ ²	364	176	188	366	178	188	368	179	189	370	180	190	370	180	190
Fuera de Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	1	-

^R Cifras rectificadas por el informante para toda la serie.

¹ Contiene información de socios que señalan estar adscritos a instituciones como Fondo Nacional de Salud (Fonasa), Instituciones de Salud Previsual (Isapres) o al Programa de Reparación y Atención Integral en Salud (Prais).

² Los datos no se pueden relacionar a alguna región del país, ya que no tienen comuna o ciudad de origen.

- No registró movimiento.

Nota: 1. Caso perdido.

Fuente: Sindicato de Actores de Chile (Sidarte)

TABLA 13.7 Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) adscritos a las administradoras de fondos de pensiones (AFP) acumulado a 2015 por sexo, según región. 2011-2015/R

REGIÓN	2011			2012			2013			2014			2015		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	41	19	22	41	19	22	51	23	28	123	59	64	176	85	91
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	1
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	4	1	5	4	1
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	4	3	1
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	1	1	-	1	1	-	1	1	-	3	2	1	3	2	1
Metropolitana	39	18	21	39	18	21	49	22	27	99	47	52	147	70	77
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	2	-	2
Bíobío	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1	3	4	1	3
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	5	1	7	5	2
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	1	-	1	1	-	1	1	-	1	2	-	2	2	-	2
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin información territorial/ ¹	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

R Cifras rectificadas por el informante para toda la serie.

1. Los datos no se pueden relacionar a alguna región del país, ya que no tienen comuna o ciudad de origen.

- No registró movimiento.

Fuente: Sindicato de Actores de Chile (Sidarte)

TABLA 13.8 Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) adscritos a instituciones previsionales de salud/¹
y AFP acumulado a 2015 por sexo, según región. 2011-2015/^R

REGIÓN	2011		2012		2013		2014		2015						
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total					
TOTAL	41	19	22	41	19	22	51	23	28	123	59	64	176	85	91
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	1
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	4	1	5	4	1
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	4	3	1
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	1	1	-	1	1	-	1	1	-	3	2	1	3	2	1
Metropolitana	39	18	21	39	18	21	49	22	27	99	47	52	147	70	77
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	2	-	2
Biobío	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1	3	4	1	3
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	5	1	7	5	2
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	1	-	1	1	-	1	1	-	1	2	-	2	2	-	2
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin información territorial/ ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

^R Cifras rectificadas por el informante para toda la serie.

¹ Contiene información de socios que señalan estar adscritos a instituciones como Fondo Nacional de Salud (Fonasa), Instituciones de Salud Previsional (Isapres) o al Programa de Reparación y Atención Integral en Salud (Prais).

² Los datos no se pueden relacionar a alguna región del país, ya que no tienen comuna o ciudad de origen.

- No registró movimiento.

Fuente: Sindicato de Actores de Chile (Sidarte)

TABLA 13.9

Número de autores que generaron derechos de autor por la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), según nacionalidad del autor. 2011-2015/¹

Fuente: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN).

NACIONALIDAD DE AUTORES QUE GENERARON DERECHOS DE AUTOR	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	207	252	276	286	374
Autores nacionales	122	160	154	191	248
Autores extranjeros	85	92	122	95	126

¹En Chile, ATN sólo puede recaudar derechos de autor correspondientes a autores vinculados a las Artes Escénicas (Teatro). Sin embargo, esto no imposibilita a la sociedad de poder gestionar y cobrar los derechos de ejecución pública de las obras audiovisuales fuera de nuestro país.

TABLA 13.10

Número de autorizaciones concedidas en Chile y en el extranjero por la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), según tipo de obra. 2011-2015

Fuente: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN).

AUTORIZACIONES/TIPO DE OBRA	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	264	308	327	356	434
Concedidas en Chile	243	280	292	311	396
Obras nacionales	159	190	186	215	295
Obras extranjeras	84	90	106	96	101
Concedidas en el extranjero	21	28	35	45	38

TABLA 13.11

Monto de derechos recaudados por la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), según origen de las obra. 2011-2015

Fuente: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN).

ORÍGEN DE LAS OBRAS Y PROVENIENCIA	Año (pesos nominales)				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	\$ 188.902.696	\$ 224.948.420	\$ 242.861.493	\$ 262.767.724	\$ 263.903.184
Obras nacionales	\$ 100.481.949	\$ 110.489.548	\$ 136.368.938	\$ 139.549.680	\$ 138.936.225
Obras extranjeras	\$ 75.043.336	\$ 99.866.998	\$ 90.912.625	\$ 89.572.461	\$ 92.624.150
Derechos recibidos del extranjero	\$ 13.377.411	\$ 14.591.874	\$ 15.579.930	\$ 33.645.583	\$ 32.342.809

TABLA 13.12

Monto de derechos distribuidos por la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), según nacionalidad del autor. 2011-2015

Fuente: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN).

NACIONALIDAD DEL AUTOR	Año (pesos nominales)				
	2011	2012/ ¹	2013	2014	2015
TOTAL	\$ 138.867.789	\$ 194.578.031	\$ 170.299.927	\$ 233.443.445	\$ 254.671.181
Autores nacionales	\$ 98.760.765	\$ 98.166.671	\$ 98.543.471	\$ 162.053.887	\$ 196.779.002
Autores extranjeros	\$ 40.107.024	\$ 96.411.360	\$ 71.756.456	\$ 71.389.558	\$ 57.892.179

¹El aumento en autores extranjeros durante el año 2012 se debe que a ese año se distribuyó un monto remanente correspondiente al año 2011.

TABLA 13.13 Número de funciones de espectáculos de artes escénicas por tipo de espectáculo. 2011-2015/¹

Año	Funciones							
	TOTAL	Tipo de espectáculo						
		Teatro infantil	Teatro adulto	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y/o folclórica	Ópera	Circo
2011	12.511	2.778	6.204	567	883	1.430	152	497
2012	13.950	2.690	7.215	704	1.426	1.360	153	402
2013	14.214	3.082	6.415	695	1.569	1.702	153	598
2014	15.045	2.879	7.337	575	1.851	1.680	135	588
2015	13.461	2.632	6.685	499	1.683	1.374	150	438

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.
Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.14 Número de funciones de espectáculos de artes escénicas por tipo de espectáculo, según región. 2015/¹

REGIÓN	Funciones							
	TOTAL	Tipo de espectáculo						
		Teatro infantil	Teatro adulto	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y/o folclórica	Ópera	Circo
TOTAL	13.461	2.632	6.685	499	1.683	1.374	150	438
Árica y Parinacota	142	12	43	17	38	30	2	-
Tarapacá	130	12	84	10	5	15	1	3
Antofagasta/ ²	291	87	123	25	21	22	10	3
Atacama/ ²	283	73	73	27	46	60	3	1
Coquimbo/ ²	217	40	76	11	54	34	2	-
Valparaíso/ ²	650	203	118	57	55	100	12	105
Metropolitana	7.518	1.396	5.096	108	566	166	77	109
O'Higgins	999	112	202	86	272	272	11	44
Maule	490	206	130	9	39	91	8	7
Biobío	867	170	318	35	139	177	9	19
La Araucanía	811	153	134	65	104	226	11	118
Los Ríos	217	52	70	3	46	43	-	3
Los Lagos	445	99	164	17	54	95	2	14
Aysén	316	10	38	12	233	13	-	10
Magallanes	85	7	16	17	11	30	2	2

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registró movimiento

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.15

Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada pagada por tipo de espectáculo, según región. 2015/¹

REGIÓN	Asistente pagando entrada							
	TOTAL	Tipo de espectáculo						
		Teatro infantil	Teatro adulto	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y/o folclórica	Ópera	Circo
TOTAL	1.265.424	328.740	502.858	81.661	121.435	50.918	60.495	119.317
Arica y Parinacota	12.000	400	1.400	1.100	7.250	1.450	400	-
Tarapacá	990	50	830	-	-	-	-	110
Antofagasta/ ²	24.974	8.809	9.387	2.581	1.218	1.819	1.160	-
Atacama/ ²	500	500	-	-	-	-	-	-
Coquimbo/ ²	17.100	1.050	2.880	1.870	9.190	2.110	-	-
Valparaíso/ ²	88.604	6.142	8.304	2.275	600	1.680	333	69.270
Metropolitana	897.563	283.172	413.008	69.351	61.249	14.766	49.182	6.835
O'Higgins	54.112	9.815	12.617	790	8.120	12.384	4.227	6.159
Maule	25.549	1.400	8.951	-	2.464	1.846	688	10.200
Biobío	46.914	9.551	23.056	1.580	4.644	4.620	2.250	1.213
La Araucanía	19.604	2.656	1.321	900	4.640	4.403	1.254	4.430
Los Ríos	21.086	1.426	11.330	-	6.530	1.580	-	220
Los Lagos	49.578	3.769	9.774	1.214	11.730	3.410	1.001	18.680
Aysén	5.850	-	-	-	3.800	-	-	2.050
Magallanes	1.000	-	-	-	-	850	-	150

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año. ² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registró movimiento

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.16

Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada gratuita por tipo de espectáculo, según región. 2015/¹

REGIÓN	Asistente entrada gratuita							
	TOTAL	Tipo de espectáculo						
		Teatro infantil	Teatro adulto	Ballet	Danza moderna y/o contemporánea	Danza regional o folclórica	Ópera	Circo
TOTAL	1.745.289	376.162	424.912	111.966	167.915	459.020	38.711	166.603
Arica y Parinacota	35.951	4.000	6.696	7.350	6.605	10.750	550	-
Tarapacá	20.385	6.250	7.973	2.282	700	2.880	150	150
Antofagasta/ ²	51.697	12.322	13.919	6.808	3.766	7.523	2.359	5.000
Atacama/ ²	69.940	15.790	17.740	5.530	8.290	21.660	330	600
Coquimbo/ ²	47.616	10.581	16.279	8.145	6.117	6.254	240	-
Valparaíso/ ²	155.275	26.867	15.874	15.625	9.920	48.450	1.889	36.650
Metropolitana	528.814	118.473	169.490	20.168	44.946	58.792	17.799	99.146
O'Higgins	153.009	24.296	28.468	9.968	16.992	62.013	2.932	8.340
Maule	122.319	44.559	29.346	1.158	7.525	36.132	3.099	500
Biobío	219.352	50.485	44.455	7.933	21.476	83.367	3.760	7.876
La Araucanía	169.459	31.867	21.150	14.047	19.988	71.556	4.826	6.025
Los Ríos	39.451	8.593	8.445	215	9.177	12.301	-	720
Los Lagos	100.092	19.930	37.263	8.275	7.497	25.577	254	1.296
Aysén	14.273	960	5.144	500	2.859	4.510	-	300
Magallanes	17.656	1.189	2.670	3.962	2.057	7.255	523	-

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año. ² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registró movimiento

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.17

Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada gratuita y pagada por tipo de espectáculo, según región. 2015¹

REGIÓN	Asistente entrada gratuita y pagada							
	TOTAL	Tipo de espectáculo						
		Teatro infantil	Teatro adulto	Ballet	Danza Moderna y/o Contemporánea	Danza Regional o Folclórica	Ópera	Circo
TOTAL	3.010.713	704.902	927.770	193.627	289.350	509.938	99.206	285.920
Arica y Parinacota	47.951	4.400	8.096	8.450	13.855	12.200	950	-
Tarapacá	21.375	6.300	8.803	2.282	700	2.880	150	260
Antofagasta ²	76.671	21.131	23.306	9.389	4.984	9.342	3.519	5.000
Atacama ²	70.440	16.290	17.740	5.530	8.290	21.660	330	600
Coquimbo ²	64.716	11.631	19.159	10.015	15.307	8.364	240	-
Valparaíso ²	243.879	33.009	24.178	17.900	10.520	50.130	2.222	105.920
Metropolitana	1.426.377	401.645	582.498	89.519	106.195	73.558	66.981	105.981
O'Higgins	207.121	34.111	41.085	10.758	25.112	74.397	7.159	14.499
Maule	147.868	45.959	38.297	1.158	9.989	37.978	3.787	10.700
Biobío	266.266	60.036	67.511	9.513	26.120	87.987	6.010	9.089
La Araucanía	189.063	34.523	22.471	14.947	24.628	75.959	6.080	10.455
Los Ríos	60.537	10.019	19.775	215	15.707	13.881	-	940
Los Lagos	149.670	23.699	47.037	9.489	19.227	28.987	1.255	19.976
Aysén	20.123	960	5.144	500	6.659	4.510	-	2.350
Magallanes	18.656	1.189	2.670	3.962	2.057	8.105	523	150

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registró movimiento

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.18

Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada pagada por tipo de espectáculo. 2011-2015¹

Año	Asistente pagando entrada							
	TOTAL	Tipo de espectáculo						
		Teatro infantil	Teatro adulto	Ballet	Danza moderna y/o contemporánea	Danza regional y/o folclórica	Ópera	Circo
2011	1.439.667	488.463	504.558	51.012	66.494	81.994	54.000	193.146
2012	1.179.363	242.098	515.005	79.622	87.881	104.062	54.846	95.849
2013	1.157.583	318.096	451.978	76.964	70.894	102.719	53.131	83.801
2014	1.255.600	219.416	468.499	70.737	121.363	61.899	59.078	254.608
2015	1.265.424	328.740	502.858	81.661	121.435	50.918	60.495	119.317

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.19 Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada gratuita por tipo de espectáculo. 2011-2015/¹

Año	Asistentes Gratuitos							
	TOTAL	Tipo de espectáculo						
		Teatro infantil	Teatro adulto	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional o folclórica	Ópera	Circo
2011	1.623.296	308.307	483.651	113.838	141.478	461.006	53.083	61.933
2012	1.901.665	356.858	601.120	136.408	184.640	413.580	58.621	150.438
2013	1.953.444	370.143	490.686	131.966	180.785	573.165	28.091	178.608
2014	1.939.803	375.071	516.469	141.064	219.136	507.400	49.838	130.825
2015	1.745.289	376.162	424.912	111.966	167.915	459.020	38.711	166.603

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.
Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.20 Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada gratuita y pagada por tipo de espectáculo. 2011-2015/¹

Año	Asistente entrada gratuita y pagada							
	TOTAL	Tipo de espectáculo						
		Teatro infantil	Teatro adulto	Ballet	Danza Moderna y/o Contemporánea	Danza Regional o Folclórica	Ópera	Circo
2011	3.062.963	796.770	988.209	164.850	207.972	543.000	107.083	255.079
2012	3.081.028	598.956	1.116.125	216.030	272.521	517.642	113.467	246.287
2013	3.111.027	688.239	942.664	208.930	251.679	675.884	81.222	262.409
2014	3.195.403	594.487	984.968	211.801	340.499	569.299	108.916	385.433
2015	3.010.713	704.902	927.770	193.627	289.350	509.938	99.206	285.920

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.
Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.21 Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada gratuita y pagada por mes, según región. 2015/¹

REGIÓN	Asistente Entradas pagadas y gratuitas												
	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	3.010.713	322.832	95.427	115.450	254.996	231.436	195.354	358.911	329.844	273.403	283.954	311.256	237.850
Arica y Parinacota	47.951	3.320	2.725	1.648	3.390	4.090	1.378	4.150	3.700	8.000	6.200	4.000	5.350
Tarapacá	21.375	1.741	2.140	522	1.400	1.985	2.080	950	1.160	1.070	5.762	1.010	1.555
Antofagasta ²	76.671	11.817	2.050	2.803	3.461	7.409	7.567	3.948	8.348	5.053	11.842	7.916	4.457
Atacama ²	70.440	17.220	2.030	1.080	2.800	2.100	1.870	5.150	2.400	14.530	5.000	9.350	6.910
Coquimbo ²	64.716	15.064	8.452	3.388	5.247	4.980	2.860	4.821	7.439	1.580	2.640	4.470	3.775
Valparaíso ²	243.879	31.408	5.782	4.380	31.599	31.195	25.189	11.717	12.759	15.274	37.854	10.058	26.664
Metropolitana	1.426.377	133.527	18.072	63.634	131.781	114.427	96.919	217.862	184.847	83.704	117.072	163.554	100.978
O'Higgins	207.121	10.601	14.307	10.163	16.433	16.252	8.627	20.172	21.353	37.384	15.231	16.666	19.932
Maule	147.868	5.657	1.460	3.934	9.694	8.782	6.245	15.397	14.110	17.742	35.367	15.931	13.549
Biobío	266.266	42.284	13.080	7.285	23.068	13.387	17.833	16.381	34.645	37.953	17.952	21.473	20.925
La Araucanía	189.063	29.134	8.140	7.811	12.811	9.332	13.741	14.365	23.353	30.853	9.268	16.745	13.510
Los Ríos	60.537	6.676	6.252	1.526	4.320	3.618	2.503	8.753	4.993	4.724	4.632	6.026	6.514
Los Lagos	149.670	11.391	10.037	3.694	6.532	8.489	6.157	31.926	8.732	13.337	11.291	29.195	8.889
Aysén	20.123	1.960	900	870	1.130	3.180	680	1.714	1.210	1.190	2.830	2.110	2.349
Magallanes	18.656	1.032	-	2.712	1.330	2.210	1.705	1.605	795	1.009	1.013	2.752	2.493

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registró movimiento

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

14 ARTES MUSICALES

TABLA 14.1 Número y porcentaje de asociados (personas naturales) a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d), según región. 2011-2015

REGIÓN	2011/ ²		2012/ ³		2013		2014		2015	
	Afiliados	Porcentaje	Afiliados	Porcentaje	Afiliados	Porcentaje	Afiliados	Porcentaje	Afiliados	Porcentaje
TOTAL	7.172	100%	7.828	100%	7.876	100%	8.228	100%	9.015	100%
Arica y Parinacota/ ¹	24	0,31%
Tarapacá	50	0,64%	79	1,00%	78	0,95%	112	1,24%
Antofagasta	42	0,54%	40	0,51%	39	0,47%	45	0,50%
Atacama	10	0,13%	21	0,27%	24	0,29%	31	0,34%
Coquimbo	149	1,90%	164	2,08%	167	2,03%	179	1,99%
Valparaíso	524	6,69%	535	6,79%	569	6,92%	607	6,73%
Metropolitana	6.224	79,51%	5.983	75,96%	6.123	74,42%	6.565	72,82%
O'Higgins	132	1,69%	136	1,73%	145	1,76%	154	1,71%
Maule	108	1,38%	115	1,46%	120	1,46%	127	1,41%
Biobío	170	2,17%	115	1,46%	197	2,39%	212	2,35%
La Araucanía	97	1,24%	116	1,47%	116	1,41%	113	1,25%
Los Ríos/ ¹	48	0,61%
Los Lagos	98	1,25%	138	1,75%	142	1,73%	245	2,72%
Aysén	29	0,37%	31	0,39%	31	0,38%	31	0,34%
Magallanes	21	0,27%	22	0,28%	24	0,29%	26	0,29%
Vive en el extranjero	26	0,33%	26	0,33%
Sin información/ ⁴	76	0,97%	355	4,51%	453	5,51%	568	6,30%

¹ Las regiones Arica y Parinacota y Los Ríos no presentan datos debido a que ambas no figuran en el sistema de gestión de la s.c.d. Los autores provenientes de estas regiones han sido informados en las regiones agrupadas bajo la antigua clasificación regional.

² El año 2011 no se publicó el número de socios desagregados por región.

³ El año 2012, la s.c.d entregó datos correspondientes a las regiones de Arica y Parinacota y de Los Ríos.

⁴ Esta categoría contiene información respecto al número de asociados a la s.c.d que no ha podido ser desagregada según región.

... Información no disponible.

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d).

TABLA 14.2 Número y porcentaje de autores asociados a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d), por sexo, según región. 2015

REGIÓN	Total/ ³	Porcentaje	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje
TOTAL	9.015	100%	7.432	100%	1.105	100%
Arica y Parinacota/ ¹
Tarapacá	112	1,24%	107	1,44%	5	0,45%
Antofagasta	45	0,50%	39	0,52%	6	0,54%
Atacama	31	0,34%	29	0,39%	2	0,18%
Coquimbo	179	1,99%	164	2,21%	15	1,36%
Valparaíso	607	6,73%	535	7,20%	72	6,52%
Metropolitana	6.565	72,82%	5.677	76,39%	888	80,36%
O'Higgins	154	1,71%	132	1,78%	22	1,99%
Maule	127	1,41%	115	1,55%	12	1,09%
Biobío	212	2,35%	186	2,50%	26	2,35%
La Araucanía	113	1,25%	96	1,29%	17	1,54%
Los Ríos/ ¹
Los Lagos	245	2,72%	225	3,03%	20	1,81%
Aysén	31	0,34%	29	0,39%	2	0,18%
Magallanes	26	0,29%	21	0,28%	5	0,45%
Sin Información/ ²	568	6,30%	77	1,04%	13	1,18%

¹ Las regiones Arica y Parinacota y Los Ríos no presentan datos debido a que ambas no figuran en el sistema de gestión de la s.c.d.

Los autores provenientes de estas regiones han sido informados en las regiones agrupadas bajo la antigua clasificación regional.

² La categoría Sin Información contiene información que no se ha podido desagregar según sexo, por ejemplo las sucesiones y autores que viven fuera de Chile (90)

³ Este total incluye la categoría sin información, no así los subtotales por sexo.

... Información no disponible.

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d).

TABLA 14.3 Número y porcentaje de asociados a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d), según tipo de artista. 2011-2015

TIPO DE ARTISTA	2011/ ¹		2012/ ¹		2013		2014		2015	
	Afiliados	Porcentaje	Afiliados	Porcentaje	Afiliados	Porcentaje	Afiliados	Porcentaje	Afiliados	Porcentaje
TOTAL	7.172	100,0%	7.828	100,0%	7.876	100%	8.228	100%	9.015	100%
Autores/compositores	270	3,43%	1.485	18,05%	1.764	19,57%
Intérpretes/ejecutantes	1.661	21,09%	1.703	20,70%	1.695	18,80%
Autores/compositores e intérpretes/ejecutantes	5.945	75,48%	5.040	61,25%	5.556	61,63%

¹ Los años 2011 y 2012 no se publicó el número de socios desagregados por tipo de artista.

... Información no disponible.

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d).

TABLA 14.4 Número de obras nacionales inscritas en la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d). 2015

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d).

OBRAS DECLARADAS DURANTE EL AÑO	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	6.654	5.543	6.358	5.975	6.747

TABLA 14.5 **Número de autores asociados a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sCD) y número de autores generadores de derechos por sexo. 2015**

AUTORES	2013			2014				2015				
	Total	Sexo			Total	Sexo			Total	Sexo		
		Hombres	Mujeres	Sin información ¹		Hombres	Mujeres	Sin información ¹		Hombres	Mujeres	Sin información ¹
Número total de autores afiliados a sCD	7.876	6.514	981	381	8.228	6.754	1.021	453	9.015	7.432	1.105	478
Número total de autores que generaron derechos por la sCD	6.058	5.284	774	-	6.028	5.269	759	-	6.400	5.604	796	-

¹ En la categoría sin información figuran las sucesiones de derechos, pues cuando un autor muere, el derecho pasa a la sucesión.

- No registró movimiento.

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sCD).

TABLA 14.6 **Número de socios que cuentan con beneficios sociales de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sCD) por año y tipo de beneficio. 2014-2015¹**

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sCD).

NÚMERO DE SOCIOS	2014	2015
TOTAL	4.310	5.113
Beneficios de salud	3.953	4.570
Aportes por Viaje al Extranjero	300	478
Becas	11	14
Asignaciones	46	51

¹ Esta información se publica solo desde la versión 2014 del Informe de Estadísticas Culturales.

TABLA 14.7 **Número de asociados en la Asociación de Productores Fonográficos de Chile (IFPI) por año. 2011-2015**

Fuente: Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G. (IFPI Chile).

ASOCIADOS	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	7	8	7	7	8

TABLA 14.8 **Número de trabajadores en sellos discográficos. 2011-2015**

Fuente: Asociación de Productores Fonográficos de Chile (IFPI Chile).

ASOCIADOS	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	140	125	115	105	107

TABLA 14.9

Número y porcentaje de discos nacionales por año, según tipo de producción, género, apoyo del Fondo de la Música, mes de producción, formato, tipo de disco, repertorio y trayectoria. 2012-2015

DISCOS NACIONALES	2012		2013		2014		2015	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
TOTAL POR TIPO DE PRODUCCIÓN	642	100 %	1.017	100 %	1.021	100 %
Producción independiente	150	23,4 %	310	30,5 %	434	42,5 %
Sello	395	61,5 %	637	62,6 %	38	3,7 %
Coedición	97	15,1 %	70	6,9 %	549	53,8 %
TOTAL POR GÉNERO	643	100%	1.015	100%	1.021	100 %
Popular	568	88,3%	929	91,5%	937	91,8 %
Folclore	61	9,5%	72	7,1%	56	5,5 %
Clásico	14	2,2%	14	1,4%	28	2,7 %
TOTAL CON APOYO DEL FONDO DE LA MÚSICA	640	100%	1.017	100%	1.021	100 %
Si	73	11,4%	53	5,2%	84	8,2 %
No	567	88,6%	964	94,8%	937	91,8 %
TOTAL MES DE PRODUCCIÓN	595	100%	1.017	100%
Enero	33	5,5%	50	4,9%
Febrero	13	2,2%	27	2,7%
Marzo	38	6,4%	51	5,0%
Abril	42	7,1%	74	7,3%
Mayo	55	9,2%	67	6,6%
Junio	44	7,4%	83	8,2%
Julio	57	9,6%	70	6,9%
Agosto	52	8,7%	100	9,8%
Septiembre	52	8,7%	79	7,8%
Octubre	68	11,4%	85	8,4%
Noviembre	60	10,1%	231	22,7%
Diciembre	81	13,6%	100	9,8%
TOTAL FORMATO DE EDICIÓN	567	100%	1.044	100%	1.021	0%
CD	277	48,9%	437	41,9%
Digital	248	43,7%	566	54,2%
Vinilo	28	4,9%	24	2,3%
DVD	14	2,5%	17	1,6%
TOTAL TIPO DE DISCO	378	100%	1.017	100%	936	100%
Disco individual	305	80,7%	911	89,6%	876	93,6%
Disco colectivo	73	19,3%	106	10,4%	60	6,4%
TOTAL REPERTORIO	391	100%	1.015	100%	1.021	100%
Compilación	72	18,4%	133	13,1%	56	5,5%
En vivo	18	4,6%	30	3,0%	17	1,7%
Inédito	268	68,5%	806	79,4%	795	77,9%
Reedición	28	7,2%	30	3,0%	57	5,6%
Remixes	-	0,0%	16	1,6%	3	0,3%
Otro	5	1,3%	-	0,0%	93	9,1%
TOTAL TRAYECTORIA DE PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN Y PRODUCCIÓN (debut)	362	100%	700	100%
1er disco	113	31,2%	352	50%
2do disco	52	14,4%	124	18%
3er disco o más	197	54,4%	224	32%

... Información no disponible.

Fuente: Consejo de Fomento de la Música. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

TABLA 14.10

Número de proyectos y montos adjudicados por el Fondo de la Música por línea de concurso, según región de domicilio del participante. 2015/¹

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Formación		Investigación		Coros, orquestas y bandas instrumentales (COBI)		Creación y producción	
	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	347	2.037.774.128	44	355.654.693	16	89.754.818	14	92.655.604	76	344.371.196
Arica y Parinacota	3	6.567.988	-	-	-	-	-	-	3	6.567.988
Tarapacá	3	11.146.529	-	-	-	-	-	-	2	9.928.883
Antofagasta	1	4.455.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	2	26.008.346	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	18	118.462.692	4	35.558.684	-	-	2	13.646.070	5	24.204.800
Valparaíso	48	262.882.456	1	9.351.000	3	16.517.493	3	17.642.810	17	82.737.406
Metropolitana	190	1.040.831.285	25	174.983.035	6	28.360.290	1	5.121.900	35	155.927.572
O'Higgins	5	26.746.399	-	-	-	-	-	-	3	16.078.842
Maule	3	15.651.391	-	-	-	-	-	-	1	5.396.976
Biobío	14	95.199.869	1	13.284.810	1	7.972.025	2	14.119.200	4	17.275.105
La Araucanía	8	59.822.692	-	-	-	-	1	6.945.930	-	-
Los Ríos	14	90.324.073	1	8.992.031	2	12.456.670	3	20.779.831	-	-
Los Lagos	15	113.080.024	1	12.624.813	-	-	2	14.399.863	2	8.219.725
Aysén	2	8.996.638	-	-	-	-	-	-	2	8.996.638
Magallanes	2	14.342.016	-	-	1	6.379.440	-	-	-	-
Otro/ ²	19	143.256.730	11	100.860.320	3	18.068.900	-	-	2	9.037.261

(CONTINUACIÓN TABLA 14.10)

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Actividades presenciales		Industria		Medios de comunicación masiva		Línea de apoyo al desarrollo estratégico de la música chilena en el extranjero	
	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	347	2.037.774.128	42	414.482.812	13	206.906.984	19	255.343.751	123	278.604.270
Arica y Parinacota	3	6.567.988	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	3	11.146.529	-	-	-	-	-	-	1	1.217.646
Antofagasta	1	4.455.000	-	-	-	-	-	-	1	4.455.000
Atacama	2	26.008.346	1	13.086.463	1	12.921.883	-	-	-	-
Coquimbo	18	118.462.692	2	18.429.277	-	-	1	17.999.999	4	8.623.862
Valparaíso	48	262.882.456	4	25.596.782	2	36.549.198	5	51.039.045	13	23.448.722
Metropolitana	190	1.040.831.285	16	196.087.268	9	143.993.654	8	120.182.979	90	216.174.587
O'Higgins	5	26.746.399	-	-	-	-	-	-	2	10.667.557
Maule	3	15.651.391	1	4.374.415	-	-	1	5.880.000	-	-
Biobío	14	95.199.869	2	28.471.730	-	-	1	12.375.000	3	1.701.999
La Araucanía	8	59.822.692	3	32.878.317	-	-	1	17.866.728	3	2.131.717
Los Ríos	14	90.324.073	5	30.309.825	-	-	1	15.000.000	2	2.785.716
Los Lagos	15	113.080.024	7	57.286.159	-	-	1	15.000.000	2	5.549.464
Aysén	2	8.996.638	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	2	14.342.016	1	7.962.576	-	-	-	-	-	-
Otro/ ²	19	143.256.730	-	-	1	13.442.249	-	-	2	1.848.000

¹ Este fondo cuenta sólo con una instancia de selección nacional. Se considera la proporción poblacional de la región como criterio para la distribución regional de los seleccionados a partir de la dirección inscrita por el postulante.

² La categoría «Otro» incluye a proyectos cuyos postulantes tienen domicilio en el extranjero.

- No registró movimiento.

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 14.11

Número de sellos de grabación. 2013-2015

Fuente: Consejo de Fomento de la Música. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

SELLOS	2013 ¹	2014 ²	2015
TOTAL	136	206	...

¹ El número de sellos corresponde a los que editaron discos durante el año 2013 y se levanta a través de la Encuesta de producción 2013.

² El número de sellos corresponde al levantamiento realizado en el marco del Catastro de Agentes culturales para la música, identificando la totalidad de sellos que existen en el país.

... Información no disponible.

TABLA 14.12

Montos de recaudación por derechos de ejecución autor percibidos por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca), según medio de emisión. 2011-2015

RECAUDACIÓN	Monto (pesos) ¹				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	11.449.314.288	12.444.855.932	13.375.208.881	14.855.769.721	17.119.526.560
Radio	872.027.916	932.524.932	1.001.313.327	961.791.486	925.763.306
Televisión	1.738.710.584	1.730.573.577	1.757.087.722	1.741.870.712	1.731.099.458
Cines	410.291.821	486.691.909	520.308.891	541.795.040	696.755.202
Usuarios permanentes	4.806.349.245	4.905.605.431	5.502.885.703	5.861.591.876	6.322.307.941
Esporádicos	1.161.427.101	1.615.509.413	1.458.214.938	2.102.026.900	2.424.012.559
Fiestas	118.631.921	131.250.303	143.834.040	153.643.317	166.719.158
TV cable	2.307.718.202	2.593.398.864	2.933.683.788	3.450.425.344	4.084.031.392
Internet	34.157.498	49.301.503	57.880.472	42.625.046	768.837.544

¹ Los montos corresponden a valores nominales.

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca).

TABLA 14.13

Montos de distribución de derechos de ejecución autor entregados por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca). 2011-2015

DISTRIBUCIÓN	Monto (pesos) ¹				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	7.844.990.076	9.235.984.781	10.588.567.636	10.959.761.250	11.525.629.547
Autores nacionales	1.307.132.912	1.474.820.887	1.810.278.275	1.829.777.387	2.141.440.801
Editores locales	2.508.433.594	2.964.090.787	3.433.107.578	3.529.811.174	3.559.754.213
Sociedades extranjeras	4.029.423.570	4.797.073.107	5.345.181.783	5.600.172.689	5.824.434.533

¹ Los montos corresponden a valores nominales.

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca).

TABLA 14.14

Montos de recaudación y distribución de derechos fonomecánicos informados por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca). 2011-2015

RECAUDACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	Monto (pesos) ¹				
	2011	2012	2013	2014	2015
Recaudación	93.685.036	151.694.202	119.931.127	82.456.206	116.257.740
Distribución	74.340.998	186.162.609	149.283.568	93.645.303	267.187.231
Autores nacionales	40.229.791	77.613.888	69.678.766	45.783.556	232.549.095
Editores locales	4.231.630	11.079.180	12.831.255	7.467.553	7.536.361
Sociedades extranjeras	29.879.577	97.469.541	66.773.547	40.394.194	27.101.775

¹ Los montos corresponden a valores nominales.

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca).

TABLA 14.15

Montos de recaudación de derechos de ejecución conexos percibidos por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d), según medio de emisión. 2011-2015

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d).

RECAUDACIÓN	Monto (pesos) ¹				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	3.673.708.226	3.976.924.084	4.600.304.668	5.222.390.478	6.142.163.595
Radio	436.369.592	466.439.138	500.987.520	481.387.957	463.440.674
Televisión	869.355.512	865.286.773	878.543.864	870.935.348	865.550.311
Cines	205.143.160	243.342.442	260.154.824	270.842.895	348.378.037
Usuarios permanentes	910.741.316	993.398.940	1.338.350.192	1.717.991.132	2.244.998.235
Esporádicos	22.207.314	28.584.889	48.801.896	52.371.173	82.902.431
Fiestas	57.564.744	60.562.000	71.915.335	76.821.471	83.296.304
TV cable	1.153.818.472	1.296.698.812	1.466.838.839	1.725.212.937	2.042.015.694
Internet	16.111.550	22.611.090	25.483.677	18.887.694	11.231.505
Recaudación extranjera	2.396.566	-	9.228.521	7.939.871	350.404

¹ Los montos corresponden a valores nominales.

- No registró movimiento.

TABLA 14.16

Montos de distribución de derechos de ejecución conexos entregados por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d). 2011-2015

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d).

DISTRIBUCIÓN	Monto (pesos) ¹				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	2.304.052.834	2.875.080.399	3.355.595.094	3.634.295.459	4.118.999.251
Artistas nacionales	886.376.463	1.186.621.756	1.484.043.907	1.410.125.822	1.600.842.273
Productores fonográficos	1.298.667.173	1.534.445.533	1.682.633.226	2.033.576.722	2.276.525.555
Sociedades extranjeras	119.009.198	154.013.110	188.917.961	190.592.915	241.631.423

¹ Los montos corresponden a valores nominales.

TABLA 14.17

Montos de recaudación y distribución de derechos de ejecución conexos de la Sociedad de Productores Fonográficos y Videográficos de Chile, A. G. (Profovi), según rubro y sello. 2012-2015

Fuente: Sociedad de Productores Fonográficos y Videográficos de Chile (Profovi).

RUBRO Y SELLO ¹	Año			
	2012	2013	2014	2015
Recaudación	2.004.490.482	2.305.760.209	2.607.225.305	3.073.050.587
Radio	233.219.569	250.493.760	240.693.979	231.720.337
Televisión	443.191.051	439.271.932	435.467.674	432.775.156
Cine	121.671.221	130.077.412	135.421.448	174.189.019
Generales	496.680.245	669.182.949	858.995.566	1.122.278.693
Esporádicos	14.292.445	24.400.948	26.185.587	41.414.503
TV cable	648.349.406	733.419.420	862.606.468	1.023.507.525
Fiestas	30.281.000	35.957.668	38.410.736	41.585.988
Internet	16.805.545	22.956.120	9.443.847	5.579.366
Distribución	1.251.652.110	1.533.229.755	1.697.883.038	1.996.479.204
Cnr ²	218.839.104	126.319.059	12.471.096	-
Emi odeon	151.658.490	174.659.001	78.367.528	90.837.641
Leader	126.415.049	154.688.268	38.298.272	-
Sony music	211.138.038	474.648.056	593.852.000	698.813.623
Universal music	315.944.116	296.902.258	494.950.165	623.937.977
Warner music	227.657.313	237.543.796	445.461.245	555.256.232
Música y marketing	-	68.469.317	34.482.732	12.991.317
Plaza Independencia	-	-	-	14.055.636
Viva Producciones	-	-	-	586.778

¹ Los rubros corresponden a las áreas de recaudación tanto de derechos autorales como conexos. La entidad que maneja estos conceptos es la Sociedad Chilena del Derecho de autor (SCD). ² El descenso en la recaudación del asociado Cnr se debe a que se desvinculó de Profovi durante el año 2014 y se reincorporó a partir del segundo trimestre del 2015. ³ Los totales brutos se presentan en valores nominales.

-No registró movimiento

TABLA 14.18

Montos de recaudación y distribución de derechos de reproducción de la Sociedad de Productores Fonográficos y Videográficos de Chile, A. G. (Profovi), según sello. 2012-2015¹

Fuente: Sociedad de Productores Fonográficos y Videográficos de Chile (Profovi).

SELLO	Año			
	2012	2013	2014	2015
Recaudación	220.301.686	303.988.581	335.861.032	370.346.228
Emi odeon	36.566.269	29.803.504	16.430.848	14.378.964
Sony music	26.794.074	92.697.728	120.068.078	124.123.014
Universal music	22.754.123	67.068.422	94.518.354	113.603.598
Warner music	34.767.906	51.306.755	81.822.237	89.009.030
CNR ²	54.580.467	23.035.226	4.887.725	11.718.639
Leader	37.857.543	27.848.179	5.581.662	-
Música y marketing	6.981.304	12.228.767	5.669.855	2.049.768
Plaza independencia	-	-	6.882.273	15.463.215
Distribución	210.330.268	313.159.839	360.666.920	263.519.935
Emi odeon	26.194.647	41.247.832	12.810.751	12.724.807
Sony music	27.205.668	85.060.475	98.447.934	85.415.231
Universal music	42.009.485	54.413.753	95.067.514	70.610.456
Warner music	24.937.440	55.506.512	60.714.954	70.655.323
Leader	40.962.989	30.851.857	43.420.108	-
CNR	46.233.344	31.804.938	38.099.080	9.460.299
Música y marketing	2.786.695	14.274.472	7.657.318	1.404.816
Plaza independencia	-	-	4.449.261	13.249.003

¹ Los totales brutos se presentan en valores nominales. ² El descenso en la recaudación del asociado CNR se debe a que se desvinculó de Profovi durante el año 2014 y se reincorporó a partir del segundo trimestre del 2015.

TABLA 14.19 Ventas de material discográfico y unidades vendidas, según formato. 2011-2015

FORMATO	Ventas (M\$) ¹					Unidades vendidas				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	6.038.280	8.208.947	8.325.178	8.162.704	11.367.535	2.625.203	3.503.223	3.136.146	1.309.444	1.127.263
CD	3.641.734	4.503.832	3.926.408	2.146.406	2.006.602	2.330.172	2.796.112	2.743.692	1.019.082	895.974
MC/ ²	-	57.156	18.510	14.065	63.025	-	51.667	11.700	2.608	23.555
Vinilo LP/ ³	30.976	89.268	149.380	571.313	538.225	4.153	11.513	21.942	80.169	67.818
DVD	199.891	632.371	288.754	211.062	113.228	192.054	457.754	202.589	201.210	74.592
Blu-Ray	8.980	45.633	163.014	14.065	9.756	1.540	7.584	48.645	2.608	1.827
Ventas digitales/ ⁴ / ⁵	1.839.132	2.608.351	3.532.848	4.916.751	8.241.067	-	-	-	-	-
Video	317.567	240.879	235.944	285.731	390.538	97.284	67.009	95.578	2.776	62.524
Otros	-	31.457	10.320	3.311	5.094	-	111.584	12.000	991	973

¹ Las cifras entregadas se basan en las ventas a mayoristas de la industria discográfica, por lo cual no consideran el cobro de IVA (19%) ni el margen bruto que recarga la cadena de distribución minorista. Valores nominales. ² Música cassette. ³ A partir de este año cambió el formato Single por Vinilo LP. ⁴ Las ventas digitales no consideran unidades vendidas sino venta cibernética, por cuanto no implican ventas físicas. ⁵ El aumento de las ventas digitales con respecto al 2014, se debe al crecimiento significativo de las suscripciones a plataformas de Streaming.

- No registró movimiento

Fuente: Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G. (IFPI CHILE).

TABLA 14.20 Ventas de material discográfico y unidades vendidas, según repertorio. 2011-2015

REPERTORIO	Ventas (miles de pesos) ¹					Unidades vendidas				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	6.038.280	8.208.947	8.325.178	8.162.704	11.367.535	2.625.203	3.503.223	3.136.146	1.309.444	1.127.263
Anglo	2.005.769	2.986.193	2.247.436	1.800.377	1.973.227	968.653	1.346.489	1.032.659	583.793	629.404
Clásico	60.116	84.860	24.330	23.949	41.360	24.171	50.931	15.659	8.062	19.798
Latino	1.357.954	1.646.749	1.811.706	923.429	597.837	1.102.825	1.380.160	1.546.584	484.889	263.683
Local	754.243	836.413	670.934	479.282	500.791	476.337	604.243	519.772	223.391	207.968
No clasificado/ ²	1.839.132	2.608.351	3.532.848	4.916.751	8.241.067	15.130	-	-	-	-
Compilaciones	21.066	46.381	37.924	18.916	13.253	38.087	121.400	21.472	9.309	6.410

¹ Las cifras entregadas están basadas en las ventas a mayoristas de la industria discográfica, por lo cual no consideran el cobro de IVA (19%) ni el margen bruto que recarga la cadena de distribución minorista. Valores nominales. ² El aumento de las ventas digitales con respecto al 2014, se debe al crecimiento significativo de las suscripciones a plataformas de Streaming.

- No registró movimiento

Fuente: Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G. (IFPI CHILE).

TABLA 14.21 Número de usuarios, según tipo de establecimiento. 2012-2015/¹/²/³

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Usuarios			
	2012	2013	2014	2015
TOTAL	1.290	1.369	1.437	1.481
Establecimientos con medio musical «Ejecuciones en vivo» (pubs, restaurantes, discotecas, otros) en cobro regular	632	704	672	735
Rádios con sólo transmisión online (Webcasting) en cobro regular	51	61	47	55
Rádios en cobro regular de frecuencia AM/FM	339	346	358	371
Rádios en cobro regular de frecuencia AM/FM con señal online	258	247	356	315
Sitios de venta de música online en cobro regular (servicios de carga y descarga)	10	11	4	5

¹ Esta información se publica solo desde la versión 2012 del Informe de Estadísticas Culturales. ² Los usuarios corresponden a todo el país. El cobro regular se le hace a usuarios que pagan en forma mensual. ³ Las radios con cobertura nacional se contabilizan sólo una vez y no por el número de sus señales repetidoras asociadas.

- No registró movimiento.

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD).

TABLA 14.22

Número de funciones de espectáculos musicales por tipo de espectáculo. 2011-2015/¹

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

Año	Funciones		
	Tipo de espectáculo		
	TOTAL	Concierto música docta	Concierto música popular
2011	4.299	1.346	2.953
2012	4.681	1.371	3.310
2013	4.479	1.398	3.081
2014	4.704	1.495	3.209
2015	4.405	1.472	2.933

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

TABLA 14.23

Número de funciones de espectáculos musicales por tipo de espectáculo, según región. 2015/¹

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

REGIÓN	Funciones		
	TOTAL	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular
TOTAL	4.405	1.472	2.933
Arica y Parinacota	27	11	16
Tarapacá	26	14	12
Antofagasta/ ²	98	32	66
Atacama/ ²	171	29	142
Coquimbo/ ²	122	50	72
Valparaíso/ ²	364	123	241
Metropolitana	1.783	509	1.274
O'Higgins	144	34	110
Maule	356	128	228
Biobío	376	132	244
La Araucanía	261	90	171
Los Ríos	355	213	142
Los Lagos	225	85	140
Aysén	63	11	52
Magallanes	34	11	23

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

TABLA 14.24

Número de espectáculos empadronados por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD), según modalidad de acceso. 2012-2015/¹/²

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD).

MODALIDAD DE ACCESO	Eventos			
	2012	2013	2014	2015
TOTAL	2.838	2.923	5.508	6.319
Espectáculos con cobro de entradas	2.098	2.206	4.463	5.153
Espectáculos gratuitos al aire libre	367	387	468	513
Espectáculos gratuitos en recintos cerrados	325	266	420	497
Ferias, exposiciones, circos, desfiles, otros	48	64	157	156

¹ Espectáculos empadronados: corresponden a los espectáculos que la SCD ha registrado para el cobro de derechos de autor. Los espectáculos a empadronar se han seleccionado a partir de la revisión de prensa nacional y regional, cartelera nacional y regional de espectáculos.

² Esta información se publica solo desde la versión 2012 del Informe de Estadísticas Culturales.

TABLA 14.25

Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada pagada por tipo de espectáculo, según región. 2015¹

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

REGIÓN	Asistente pagando entrada		
	TOTAL	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular
TOTAL	1.757.691	206.924	1.550.767
Arica y Parinacota	1.150	-	1.150
Tarapacá	15.250	13.750	1.500
Antofagasta/ ²	33.667	800	32.867
Atacama/ ²	1.000	-	1.000
Coquimbo/ ²	28.980	3.000	25.980
Valparaíso/ ²	158.527	26.585	131.942
Metropolitana	1.342.629	125.177	1.217.452
O'Higgins	27.732	1.300	26.432
Maule	18.764	1.796	16.968
Biobío	58.427	18.282	40.145
La Araucanía	17.055	6.609	10.446
Los Ríos	13.734	3.832	9.902
Los Lagos	32.076	5.793	26.283
Aysén	1.800	-	1.800
Magallanes	6.900	-	6.900

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registro movimiento

TABLA 14.26

Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada gratuita por tipo de espectáculo, según región. 2015¹

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

REGIÓN	Asistente entrada gratuita		
	TOTAL	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular
TOTAL	1.250.777	366.793	883.984
Arica y Parinacota	8.384	4.024	4.360
Tarapacá	3.264	720	2.544
Antofagasta/ ²	33.560	13.877	19.683
Atacama/ ²	47.482	9.600	37.882
Coquimbo/ ²	40.098	24.446	15.652
Valparaíso/ ²	115.164	31.075	84.089
Metropolitana	383.680	115.799	267.881
O'Higgins	51.441	8.016	43.425
Maule	95.211	32.476	62.735
Biobío	140.416	27.786	112.630
La Araucanía	74.805	20.373	54.432
Los Ríos	105.809	56.832	48.977
Los Lagos	126.179	17.310	108.869
Aysén	15.690	1.880	13.810
Magallanes	9.594	2.579	7.015

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

TABLA 14.27

Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada pagada y gratuita por tipo de espectáculo, según región. 2015¹

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

REGIÓN	Asistente entrada gratuita y pagada		
	TOTAL	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular
TOTAL	3.008.468	573.717	2.434.751
Arica y Parinacota	9.534	4.024	5.510
Tarapacá	18.514	14.470	4.044
Antofagasta ²	67.227	14.677	52.550
Atacama ²	48.482	9.600	38.882
Coquimbo ²	69.078	27.446	41.632
Valparaíso ²	273.691	57.660	216.031
Metropolitana	1.726.309	240.976	1.485.333
O'Higgins	79.173	9.316	69.857
Maule	113.975	34.272	79.703
Biobío	198.843	46.068	152.775
La Araucanía	91.860	26.982	64.878
Los Ríos	119.543	60.664	58.879
Los Lagos	158.255	23.103	135.152
Aysén	17.490	1.880	15.610
Magallanes	16.494	2.579	13.915

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registro movimiento

TABLA 14.28

Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada pagada por tipo de espectáculo. 2011-2015¹

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

Año	Asistente pagando entrada		
	TOTAL	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular
2011	1.864.446	139.555	1.724.891
2012	2.044.451	149.065	1.895.386
2013	1.755.001	256.898	1.498.103
2014	1.809.448	193.914	1.615.534
2015	1.757.691	206.924	1.550.767

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

TABLA 14.29

Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada gratuita por tipo de espectáculo. 2011-2015/¹

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

AÑO	Asistente entrada gratuita		
	TOTAL	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular
2011	1.144.744	324.026	820.718
2012	1.353.780	345.747	1.008.033
2013	1.258.398	368.567	889.831
2014	1.522.223	425.746	1.096.477
2015	1.250.777	366.793	883.984

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

TABLA 14.30

Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada gratuita y pagada por tipo de espectáculo. 2011-2015/¹

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

Año	Asistente entrada gratuita y pagada		
	TOTAL	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular
2011	3.009.190	463.581	2.545.609
2012	3.398.231	494.812	2.903.419
2013	3.013.399	625.465	2.387.934
2014	3.331.671	619.660	2.712.011
2015	3.008.468	573.717	2.434.751

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

TABLA 14.31 Número de asistentes a espectáculos musicales, con entrada pagada y gratuita por mes, según región. 2015/¹

REGIÓN	Asistentes entradas pagadas y gratuitas												
	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	3.008.468	234.245	345.095	137.155	173.224	254.881	178.331	135.765	246.261	259.233	393.687	315.304	335.287
Arica y Parinacota	9.534	-	700	100	350	1.000	200	1.150	2.400	450	500	2.424	260
Tarapacá	18.514	-	250	-	200	100	200	1.870	3.584	80	3.725	8.185	320
Antofagasta ²	67.227	3.000	2.877	4.029	2.335	7.134	2.626	2.562	4.746	7.916	6.291	20.071	3.640
Atacama ²	48.482	7.722	5.400	1.000	2.000	3.000	1.930	3.100	2.950	6.150	6.800	5.570	2.860
Coquimbo ²	69.078	6.706	7.500	1.560	3.620	3.740	2.440	1.300	12.160	6.040	3.762	16.810	3.440
Valparaíso ²	273.691	29.365	96.851	8.380	5.493	8.994	10.700	8.794	24.717	11.634	19.663	9.812	39.288
Metropolitana	1.726.309	95.041	47.665	92.149	117.670	179.130	126.294	70.687	143.126	173.697	277.355	197.927	205.568
O'Higgins	79.173	4.956	21.588	3.404	10.774	3.643	2.400	3.709	5.994	3.570	8.810	7.098	3.227
Maule	113.975	12.461	22.500	3.444	5.000	9.460	7.569	8.269	9.361	9.322	9.825	5.893	10.871
Biobío	198.843	20.246	45.000	13.898	12.660	12.770	8.634	11.528	12.167	18.451	20.460	14.096	8.933
La Araucanía	91.860	1.290	18.765	3.075	3.520	6.065	4.276	4.272	8.197	9.604	12.307	4.030	16.459
Los Ríos	119.543	10.121	12.023	3.046	4.799	8.045	5.998	10.308	8.884	6.215	6.907	7.230	35.967
Los Lagos	158.255	41.117	62.926	1.530	3.173	4.865	3.454	6.726	4.147	5.068	9.622	11.820	3.807
Aysén	17.490	1.620	1.050	1.140	950	1.160	530	1.150	470	900	7.660	510	350
Magallanes	16.494	600	-	400	680	5.775	1.080	340	3.358	136	-	3.828	297

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registro movimiento

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 14.32

Listado de canciones nacionales más escuchadas, según registros de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca). 2015

PRIMER SEMESTRE				
Nº	Título de la canción	Autor	Clasificación (tipo)	Interprete
1	TU ME HACES FALTA	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	BALADA	LOS VASQUEZ
2	MIENTEME UNA VEZ MAS	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	BALADA	LOS VASQUEZ
3	PRENDEREMOS FUEGO AL CIELO	VALENZUELA MENDEZ FRANCISCA	POP	FRANCISCA VALENZUELA
4	LOCA	ASENJO CUBILLOS ALDO ENRIQUE	CUMBIA	CHICO TRUJILLO
5	VUELA QUE VUELA	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	CUMBIA	LOS VASQUEZ
6	TODO TE DI	FARFAN BRAVO GONZALO ESTEBAN/ BARTOLO MAMANI JHONNY MARCELO	CUMBIA	NOCHE DE BRUJAS
7	MAMALLUCA	MUTIS PINTO MARIO/PARRA PIZARRO CLAUDIO/PARRA CORREA JUANITA/PARRA PIZARRO HECTOR/ALQUINTA ESPINOZA	ROCK FOLK	LOS JAIVAS
8	MI AMANTE	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	BALADA	LOS VASQUEZ
9	SUBE A NACER CONMIGO HERMANO	MUTIS PINTO MARIO/PARRA PIZARRO CLAUDIO/PARRA PIZARRO HECTOR/ALQUINTA ESPINOZA EDUARDO/PABLO NERUDA	ROCK FOLK	LOS JAIVAS
10	FRUTA Y TE	RIVEROS SEPULVEDA DANIEL ALEJANDRO	POP	GEPE
11	OYEME	FARFAN BRAVO GONZALO ESTEBAN/ BARTOLO MAMANI JHONNY MARCELO	CUMBIA	NOCHE DE BRUJAS
12	ES AMOR	YAÑEZ WERNER CRISTIAN PATRICIO	BALADA	LA OTRA FE
13	SER FELIZ	FRAZIER EYRAD JAMES/YAÑEZ MEIRA DE VASCONCELLOS JOSE	CUMBIA	JOE VASCONCELLOS
14	JUANA MARIA	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	CUMBIA	LOS VASQUEZ
15	Y AUN SIN VOZ QUERIA EXPRESAR CON	ALARCON ROJAS RAUL FLORCITA	FUNK	CHANCHO EN PIEDRA
16	CALLEJERO	AYALA ZAROR JUAN FRANCISCO/ ROJAS BORQUEZ RODRIGO/VARGAS ARAYA PABLO	CUMBIA	JUANA FE
17	DESNUDOS	BARTOLO MAMANI JHONNY MARCELO/FARFAN BRAVO GONZALO ESTEBAN/MUÑOZ CASAS CORDERO HECTOR RAFAEL	CUMBIA	NOCHE DE BRUJAS
18	PREGON PARA ILUMINARSE	MUTIS PINTO MARIO/PARRA PIZARRO CLAUDIO/PARRA PIZARRO HECTOR/ALQUINTA ESPINOZA EDUARDO	ROCK FOLK	MARIO GUERRERO
19	EL GUATON LOYOLA	GALVEZ DROGUETT MARCOS/OLIVARES ZUÑIGA OSCAR/ CASTILLO MARIN LUIS	CUECA	LOS HERMANOS CAMPOS
20	AFORTUNADA	VALENZUELA MENDEZ FRANCISCA	POP	FRANCISCA VALENZUELA
21	ME GUSTA LA VIDA	ORTIZ PANATT MARIA MAGDALENA	POP	MARIA COLORES
22	LAS SEIS	YAÑEZ MEIRA DE VASCONCELLOS JOSE MANUEL	CUMBIA	JOE VASCONCELLOS
23	DESDE QUE TE VI	MANZI ASTUDILLO HUGO FRANCISCO/ NATALINO TORRES CRISTIAN ANDRES	BALADA	NATALINO
24	LA VOZ DE LOS 80	GONZALEZ RIOS JORGE HUMBERTO	POP	LOS PRISIONEROS

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca).

(CONTINUACIÓN TABLA 14.32)

SEGUNDO SEMESTRE				
Nº	Título de la canción	Autor	Clasificación (tipo)	Interprete
1	NADA MAS	DOMINGO JOHNNT VEGA URZUA/ MARIO ALFONSO YAÑEZ ERRAZURIZ	CUMBIA	AMERICO
2	PRENDEREMOS FUEGO AL CIELO	VALENZUELA MENDEZ FRANCISCA	POP	FRANCISCA VALENZUELA
3	ME VUELVO LOCO	ITALO FABIAN VASQUEZ GEI/ENZO IGNACIO VASQUEZ GEI	RANCHERA	LOS VASQUEZ
4	TODO TE DI	FARFAN BRAVO GONZALO ESTEBAN/ BARTOLO MAMANI JHONNY MARCELO	CUMBIA	NOCHE DE BRUJAS
5	RESCATAME	JUAN ANDRES OSSANDON ROSAY	BALADA	MYRIAM HERNANDEZ
6	FRUTA Y TE	RIVEROS SEPULVEDA DANIEL ALEJANDRO	POP	GEPE
7	VUELA QUE VUELA	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	CUMBIA	LOS VASQUEZ
8	LOCA	ALDO ENRIQUE ASENJO CUBILLOS	CUMBIA	CHICO TRUJILLO
9	JUANA MARIA	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	CUMBIA	LOS VASQUEZ
10	AFORTUNADA	VALENZUELA MENDEZ FRANCISCA	POP	FRANCISCA VALENZUELA
11	HOY	DENISSE LILIAN LAVAL SOZA	POP	NICOLE
12	OYEME	FARFAN BRAVO GONZALO ESTEBAN/ BARTOLO MAMANI JHONNY MARCELO	CUMBIA	NOCHE DE BRUJAS
13	MIENTEME UNA VEZ MAS	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	BALADA	LOS VASQUEZ
14	CONTIGO	JUAN ANDRES OSSANDON ROSAY	BALADA	NATALINO
15	BESAR TU BOCA	ACOSTA SMITH CLAUDIO ANTONIO/PIGNAC AGUILERA IVAN ALJANDRO/MEJIAS RODRIGUEZ VINCENT PATRICIO	CUMBIA	IVAN ALEJANDRO
16	BAILANDO SOLO	DURAN FERNANDEZ MAURICIO/DURAN FERNANDEZ FRANCISCO	POP	LOS BUNKERS
17	DESAFIOS	TIJOUX MERINO ANAMARIA/ BORQUEZ SARRAT CRISTIAN/ESPOZOZA MORALES OSVALDO	HIP HOP	MAKIZA
18	DESDE QUE TE VI	MANZI ASTUDILLO HUGO FRANCISCO/ NATALINO TORRES CRISTIAN ANDRES	BALADA	NATALINO
19	ENAMORADO	ITALO FABIAN VASQUEZ GEI/ENZO IGNACIO VASQUEZ GEI	BALADA	LOS VASQUEZ
20	DONDE ESTA TU AMOR	ITALO FABIAN VASQUEZ GEI/ENZO IGNACIO VASQUEZ GEI	BALADA POP	LOS VASQUEZ
21	ELLA	MORALES DIAZ ALEXIS ROBERTO	CUMBIA	LA NOCHE
22	CALLEJERO	AYALA ZAROR JUAN FRANCISCO/ ROJAS BORQUEZ RODRIGO/VARGAS ARAYA PABLO	CUMBIA	JUANA FE
23	ARMADURA	VALENZUELA MENDEZ FRANCISCA	POP	FRANCISCA VALENZUELA
24	CUANDO VUELVAS	PIGA MENA SEBASTIAN FIDEL	POP	UPA
25	LA MAKINITA	AYALA ZAROR JUAN FRANCISCO/ ROJAS BORQUEZ RODRIGO/CUSSEN ABUD ARTURO	CUMBIA	JUANA FE

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sco).

TABLA 14.33 Cantidad de discos musicales descargados desde el sitio web Portaldisc, según lugar de descarga. 2011-2015

Fuente: PortalDisc.

LUGAR DE DESCARGAS	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	9.756	16.388	19.563	25.081	19.621
Chile	8.389	15.019	17.667	23.167	17.976
Fuera de Chile	1.367	1.369	1.896	1.914	1.645

TABLA 14.34

Cantidad de discos musicales descargados desde el sitio web Portaldisc, según región. 2011-2015¹

Fuente: PortalDisc.

REGIÓN	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	8.389	15.019	17.667	23.167	17.976
Arica y Parinacota	11	41	68	118	150
Tarapacá	79	172	177	305	239
Antofagasta	287	572	763	962	916
Atacama	70	69	38	59	349
Coquimbo	268	432	712	1.033	592
Valparaíso	547	1.011	1.036	1.632	1.357
Metropolitana	5.757	10.637	12.080	14.719	10.679
O'Higgins	175	207	393	594	625
Maule	165	149	227	385	368
Biobío	421	615	777	1.153	1.080
La Araucanía	114	271	356	522	349
Los Ríos	59	148	231	379	308
Los Lagos	212	255	360	630	554
Aysén	75	130	112	232	154
Magallanes	96	141	199	281	182
Sin información ²	53	169	138	163	74

¹ En esta tabla se consideran únicamente las descargas realizadas desde Chile. ² Esta categoría contiene registros sin identificador territorial.

TABLA 14.35

Número de discos musicales registrados en el sitio web Portaldisc, según género. 2015¹

Fuente: PortalDisc.

GÉNERO	Total
TOTAL	927
Rock	178
Pop-Rock	137
Pop	132
Bailable	64
Otros	61
Folclor Chile	54
Fusión	49
Hip-Hop	44
Boleros	37
Metal	30
Trova	23
Reggae	19
Punk	18
Electrónica	16
Infantil	14
Rancheras	12
Religiosa	11
Funk	7
Jazz	6
Reggaetón	3
Salsa	3
Relajación	2
Soundtrack	2
Folclore	2
Clásica	1
Poesía	1
Instrumental	1

¹ Las cifras consideran discos incorporados durante el año 2015.

- No registró movimiento

TABLA 14.36

Cantidad de discos descargados desde el sitio web Portaldisc por lugar de descarga, según género. 2015/¹

Fuente: PortalDisc.

GENERO	Total	Chile	Fuera de Chile
TOTAL	19.621	17.976	1.645
Folclor Chile	3.213	2.963	250
Infantil	3.068	2.907	161
Pop	2.354	2.140	214
Trova	2.121	1.929	192
Rock	1.553	1.461	92
Pop-Rock	1.490	1.406	84
Fusión	1.349	1.226	123
Bailable	1.279	1.140	139
Hip-Hop	544	502	42
Religiosa	394	313	81
Rancheras	360	250	110
Funk	346	340	6
Jazz	216	195	21
Otros	188	176	12
Música Cubana	173	148	25
Relajación	143	131	12
Reggae	131	116	15
Nueva Ola	124	120	4
Clásica	110	102	8
Punk	78	76	2
Boleros	65	64	1
Metal	64	61	3
Soundtrack	50	40	10
Electrónica	46	42	4
Tango	36	27	9
Salsa	34	28	6
Series	29	29	-
Karaokes	21	15	6
Poesía	20	14	6
Reggaeton	11	5	6
Folclor Argentina	7	7	-
Folclor Perú	4	3	1

¹ Las cifras consideradas en la tabla corresponden a descargas realizadas dentro y fuera de Chile.

- No registró movimiento

TABLA 14.37

Listado de los diez artistas musicales más descargados desde el sitio web Portaldisc. 2015/¹

Fuente: PortalDisc.

N°	Artista	Cantidad de descargas
1	Cantando aprendo a hablar	1.146
2	Nano Stern	647
3	Mazapán	561
4	Inti Illimani	367
5	Gepe	362
6	Ana Tijoux	355
7	Manuel García	310
8	Camila Moreno	266
9	Inti Illimani Histórico	244
10	31 Minutos	224

¹ Las cifras consideradas en la tabla corresponden a descargas realizadas dentro y fuera de Chile.

TABLA 14.38

Cantidad de discos musicales más descargados desde el sitio web Portaldisc. 2015/¹

Fuente: PortalDisc.

N°	Disco	Interprete	Género	Cantidad descargas
1	Mil 500 Vueltas	Nano Stern	Fusión/Trova	273
2	Teoría de Cuerdas	Inti Illimani	Folclor Chile	249
3	Estilo Libre	Gepe	Pop	195
4	Vengo	Ana Tijoux	Hip-Hop	193
5	Antología - Disco 1	Mazapán	Infantil	132
6	Legado	Mc Brow	Bailable	121
7	Mala Madre	Camila Moreno	Pop-Rock	123
8	Cantando aprendo a hablar (vol1)	Cantando Aprendo A Hablar	Infantil	114
9	Imágenes	Tata Barahona	Trova	113
10	Canta a Manns	Inti-Illimani Histórico	Folclor Chile	102

¹ Las cifras consideradas en la tabla corresponden a descargas realizadas dentro y fuera de Chile.

15 ARTES LITERARIAS, LIBROS Y PRENSA

TABLA 15.1 Evolución de la cobertura de las bibliotecas CRA/¹ en establecimientos de Enseñanza Media (regular). 1995-2015/²

Fuente: Datos de implementación programa MECE-Media y Componente Bibliotecas Escolares CRA, UCE-Mineduc.

Año	N° de Bibliotecas Implementadas/ ³
1995	1.194
1997	1.222
1999	1.323
2000	1.381
2001	1.415
2003	1.420
2004	1.517
2005	1.602
2007	1.622
2008	1.766
2009	1.910
2010	2.051
2011	2.156
2012	2.232
2013	2.287
2014	2.332
2015	2.385

¹ Centro de Recursos para el Aprendizaje

² La serie de datos no considera los años 1996, 1998, 2002 y 2006 debido a que, en el caso de los dos primeros (1996 y 1998) se priorizó la entrega de material didáctico a los Liceos con CRA, y el fortalecimiento de los ya constituidos. En el caso de los dos segundos (2002 y 2006), no se implementaron nuevos CRA por razones presupuestarias.

³ Refiere a las bibliotecas CRA implementadas a la fecha. Hay que considerar que hay establecimientos que han dejado de funcionar o se han fusionado con otros.

TABLA 15.2 Evolución de la cobertura de las bibliotecas CRA/¹ en establecimientos de Enseñanza Básica (regular). 2005-2015

Fuente: Datos de implementación programa MECE-Media y Componente Bibliotecas Escolares CRA, UCE-Mineduc.

Año	N° de Bibliotecas Implementadas/ ²
2005	867
2006	1.896
2007	3.003
2008	3.971
2009	6.395
2010	7.368
2011	8.276
2012	8.347
2013	8.413
2014	8.456
2015	8.497

¹ Centro de Recursos para el Aprendizaje

² Refiere a las bibliotecas CRA implementadas a la fecha. Hay que considerar que hay establecimientos que han dejado de funcionar o se han fusionado con otros.

TABLA 15.3

Cantidad de establecimientos educacionales con bibliotecas CRA/¹ por nivel educacional, según regiones. 2015

Fuente: Datos de implementación programa MECE-Media y Componente Bibliotecas Escolares CRA, UCE-Mineduc.

REGIONES	Total	Nivel Educativo ²	
		Básica	Media ³
TOTAL	9.816	7.614	2.202
Arica y Parinacota	117	88	29
Tarapacá	175	122	53
Antofagasta	177	120	57
Atacama	143	112	31
Coquimbo	666	545	121
Valparaíso	951	674	277
Metropolitana	2.247	1.510	737
O'Higgins	575	455	120
Maule	782	639	143
Biobío	1.305	1.053	252
La Araucanía	1.101	958	143
Los Ríos	463	397	66
Los Lagos	940	813	127
Aysén	91	70	21
Magallanes	83	58	25

¹ Centro de Recursos para el Aprendizaje

² Corresponde a establecimientos activos con biblioteca escolar CRA durante el 2015.

³ Para Educación Media se consideran establecimientos Científico-Humanista y Técnicos profesionales.

TABLA 15.4

Número de establecimientos educacionales y alumnos beneficiados con bibliotecas CRA/¹ en establecimientos de Enseñanza Básica, según región. 2015

Fuente: Datos internos del Componente Bibliotecas Escolares CRA, UCE-Mineduc.

REGIONES	Enseñanza básica/ ²	
	Establecimientos educacionales	Alumnos
TOTAL	7.614	1.958.952
Arica y Parinacota	88	30.998
Tarapacá	122	44.697
Antofagasta	120	72.463
Atacama	112	41.847
Coquimbo	545	97.179
Valparaíso	674	181.693
Metropolitana	1.510	694.821
O'Higgins	455	111.555
Maule	639	128.387
Biobío	1.053	243.252
La Araucanía	958	122.167
Los Ríos	397	46.157
Los Lagos	813	108.829
Aysén	70	16.268
Magallanes	58	18.639

¹ Centro de Recursos para el Aprendizaje

² Corresponde a establecimientos activos con biblioteca escolar CRA durante el 2015.

TABLA 15.5

Número de establecimientos educacionales y de alumnos de Educación Media beneficiados por bibliotecas CRA/¹ por modalidad del establecimiento,² según región. 2015

REGIONES	Total		Científico-Humanista		Técnico Profesional		Ambos	
	Establecimientos educacionales	Alumnos	Establecimientos educacionales	Alumnos	Establecimientos educacionales	Alumnos	Establecimientos educacionales	Alumnos
TOTAL	2.202	826.340	1.308	389.472	406	217.709	488	219.159
Arica y Parinacota	29	12.459	16	5.758	10	4.088	3	2.613
Tarapacá	53	17.744	28	7.258	12	4.188	13	6.298
Antofagasta	57	30.213	39	15.106	7	8.115	11	6.992
Atacama	31	16.658	12	4.901	8	5.333	11	6.424
Coquimbo	121	38.439	81	20.038	15	9.837	25	8.564
Valparaíso	277	80.963	192	42.866	38	18.594	47	19.503
Metropolitana	737	298.369	449	146.659	114	66.304	174	85.406
O'Higgins	120	46.022	80	22.164	18	11.939	22	11.919
Maule	143	54.283	74	22.210	41	17.609	28	14.464
Biobío	252	102.737	140	47.593	51	28.836	61	26.308
La Araucanía	143	52.899	67	23.168	42	19.057	34	10.674
Los Ríos	66	18.634	34	7.765	15	5.590	17	5.279
Los Lagos	127	43.415	67	16.694	27	15.043	33	11.678
Aysén	21	5.534	12	2.868	3	715	6	1.951
Magallanes	25	7.971	17	4.424	5	2.461	3	1.086

¹ Centro de Recursos para el Aprendizaje

² Corresponde a establecimientos activos con biblioteca escolar CRA durante el 2015.

Fuente: Datos internos del Componente Bibliotecas Escolares CRA, UCE-Mineduc.

TABLA 15.6

Inversión anual del Mineduc en colecciones de Educación Básica y Media (en mm de pesos). 2011-2015

Fuente: Sistema de Información para la Gestión Financiera del Estado (SIGFE) y datos internos del programa Bibliotecas Escolares CRA/¹.

Año	Total	Colección Básica	Colección Media
TOTAL	38.740	23.641	15.099
2011	11.418	8.412	3.006
2012	8.739	2.502	6.237
2013	6.275	3.384	2.891
2014	6.580	5.100	1.480
2015	5.728	4.243	1.485

¹ Centro de Recursos para el Aprendizaje

TABLA 15.7

Número de títulos de libros registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según región. 2011-2015¹

REGIÓN	2011		2012		2013		2014		2015	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	5.720	100%	6.045	100%	5.952	100%	5.702	100%	6.268	100%
Arica y Parinacota	25	0,4%	20	0,3%	37	0,6%	41	0,7%	44	0,7%
Tarapacá	26	0,5%	22	0,4%	22	0,4%	28	0,5%	38	0,6%
Antofagasta	34	0,6%	23	0,4%	36	0,6%	32	0,6%	42	0,7%
Atacama	14	0,2%	13	0,2%	13	0,2%	22	0,4%	25	0,4%
Coquimbo	35	0,6%	59	1,0%	51	0,9%	49	0,9%	50	0,8%
Valparaíso	203	3,5%	263	4,4%	317	5,3%	348	6,1%	374	6,0%
Metropolitana	5.005	87,5%	5.249	86,8%	5.046	84,8%	4.802	84,2%	5.174	82,5%
O'Higgins	30	0,5%	22	0,4%	38	0,6%	30	0,5%	57	0,9%
Maule	66	1,2%	57	0,9%	70	1,2%	37	0,6%	52	0,8%
Biobío	134	2,3%	117	1,9%	161	2,7%	118	2,1%	149	2,4%
La Araucanía	54	0,9%	49	0,8%	46	0,8%	85	1,5%	93	1,5%
Los Ríos	51	0,9%	53	0,9%	54	0,9%	51	0,9%	76	1,2%
Los Lagos	31	0,5%	45	0,7%	24	0,4%	29	0,5%	42	0,7%
Aysén	1	0,0%	2	0,0%	8	0,1%	10	0,2%	15	0,2%
Magallanes	11	0,2%	51	0,8%	29	0,5%	20	0,4%	37	0,6%

¹ Las cifras entregadas comprenden todo tipo de títulos registrados por el ISBN. De esta forma, entre ellos puede encontrarse alguna publicación que correspondan a impresos distinto a un libro (manuales, memorias corporativas, legislación, entre otros).

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.8

Número de proyectos y montos adjudicados por el Fondo del Libro y la Lectura por línea de concurso, según región de domicilio del participante. 2015/¹/²

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Formación		Investigación		Creación	
	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	570	3.442.344.753	53	233.997.149	14	149.402.382	167	559.999.944
Arica y Parinacota	13	44.812.530	-	-	1	13.619.570	6	19.999.998
Tarapacá	3	42.966.728	-	-	1	11.633.360	-	-
Antofagasta	3	14.753.938	1	10.247.306	-	-	1	2.222.222
Atacama	8	58.846.482	-	-	-	-	2	4.444.444
Coquimbo	15	118.208.990	-	-	-	-	4	11.111.110
Valparaíso	110	638.220.626	8	38.229.409	4	42.814.335	40	126.666.654
Metropolitana	227	1.387.331.657	19	95.593.176	4	59.624.699	64	226.666.644
O'Higgins	12	63.162.220	1	1.876.298	-	-	3	8.888.888
Maule	24	189.272.051	6	41.226.765	-	-	6	15.555.554
Biobío	35	152.209.501	2	6.536.730	1	768.000	16	59.999.994
La Araucanía	26	238.064.938	1	785.500	-	-	4	13.333.332
Los Ríos	31	149.771.737	8	20.084.938	1	6.144.000	7	24.444.442
Los Lagos	32	168.273.203	4	3.752.898	2	14.798.418	6	19.999.998
Aysén	7	51.976.459	2	2.193.606	-	-	1	2.222.222
Magallanes	7	52.842.652	-	-	-	-	1	4.444.444
Otro/ ⁴	17	71.631.041	1	13.470.523	-	-	6	19.999.998

(CONTINUACIÓN TABLA 15.8)

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Fomento a la industria		Fomento de la lectura		Apoyo, difusión y promoción de la creación e investigación de autores, obras e industria editorial/ ²		Programa de apoyo a la traducción/ ³	
	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	98	602.720.837	137	1.669.445.646	73	155.265.312	28	71.513.483
Arica y Parinacota	1	3.561.701	2	5.584.144	3	2.047.117	-	-
Tarapacá	-	-	1	30.004.368	1	1.329.000	-	-
Antofagasta	-	-	1	2.284.410	-	-	-	-
Atacama	1	2.000.000	5	52.402.038	-	-	-	-
Coquimbo	1	3.203.020	8	100.363.890	1	1.730.970	1	1.800.000
Valparaíso	28	159.435.147	19	250.202.100	11	20.872.981	-	-
Metropolitana	41	251.186.189	38	603.922.060	40	100.250.406	21	50.088.483
O'Higgins	2	10.075.600	4	40.872.863	2	1.448.571	-	-
Maule	2	4.882.358	8	126.312.890	2	1.294.484	-	-
Biobío	3	15.032.427	10	65.764.412	3	4.107.938	-	-
La Araucanía	7	56.852.212	12	161.043.894	-	-	2	6.050.000
Los Ríos	7	55.149.234	6	39.190.683	2	4.758.440	-	-
Los Lagos	3	17.808.025	13	101.683.864	2	3.230.000	2	7.000.000
Aysén	1	17.967.999	3	29.592.632	-	-	-	-
Magallanes	-	-	6	48.398.208	-	-	-	-
Otro/ ⁴	1	5.566.925	1	11.823.190	6	14.195.405	2	6.575.000

¹ Este fondo cuenta sólo con una instancia de selección nacional. Se considera la proporción poblacional de la región como criterio para la distribución regional de los seleccionados a partir de la dirección inscrita por el postulante.

² El número de proyectos y de monto adjudicado por línea, corresponden a la suma total de los concursos durante el año.

³ Ventanilla abierta, concurso de convocatoria permanente hasta que se adjudiquen los recursos disponibles.

⁴ La categoría «Otro» incluye a proyectos cuyos postulantes tienen domicilio en el extranjero.

- No registró movimiento.

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 15.9 Número de socios de la Sociedad de Derechos Literarios (Sadel), según status de afiliación y sexo. 2011-2015

Fuente: Sociedad de Derechos Literarios (Sadel).

STATUS DE FILIACIÓN	Socios				
	2011/ ^R	2012/ ^R	2013/ ^R	2014/ ^R	2015
TOTAL	173	186	260	286	305
Personas naturales	138	149	212	235	250
Hombres	97	108	142	158	169
Mujeres	41	41	70	77	81
Personas jurídicas	35	37	48	51	55

^R Cifras rectificadas por el informante para los años de esta serie.

TABLA 15.10 Número de socios incorporados a la Sociedad de Derechos Literarios (Sadel), según status de afiliación. 2015

Fuente: Sociedad de Derechos Literarios (Sadel).

STATUS DE FILIACIÓN	Socios				
	2011/ ^R	2012/ ^R	2013/ ^R	2014/ ^R	2015
TOTAL	8	13	74	26	19
Personas naturales	5	11	63	23	15
Hombres	3	11	34	16	11
Mujeres	2	0	29	7	4
Personas jurídicas	3	2	11	3	4

^R Cifras rectificadas por el informante para los años de esta serie.

TABLA 15.11 Número de títulos de libros registrados en el International standard Book Number (ISBN), según número de edición. 2011-2015/¹

NÚMERO DE EDICIÓN	2011		2012		2013		2014		2015	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	5.720	100%	6.045	100%	5.952	100%	5.702	100%	6.268	100%
1era edición	5.326	93,1%	5.641	93,3%	5.450	91,6%	5.236	91,8%	5.713	91,1%
2da edición	176	3,1%	182	3,0%	269	4,5%	271	4,8%	242	3,9%
3era y más ediciones	218	3,8%	222	3,7%	233	3,9%	195	3,4%	313	5,0%

¹ Las cifras entregadas comprenden todo tipo de títulos registrados por el ISBN. De esta forma, entre ellos puede encontrarse alguna publicación que correspondan a impresos distinto a un libro (manuales, memorias corporativas, legislación, entre otros).

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.12

Número de títulos de libros registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según materia. 2011-2015¹

MATERIA	2011		2012		2013		2014		2015	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	5.720	100%	6.045	100%	5.952	100%	5.702	100%	6.268	100%
Generalidades	261	4,6%	254	4,2%	301	5,1%	233	4,1%	245	3,9%
Ciencias filosóficas	157	2,7%	219	3,6%	233	3,9%	230	4,0%	254	4,1%
Religión	204	3,6%	89	1,5%	121	2,0%	186	3,3%	190	3,0%
Ciencias sociales	393	6,9%	465	7,7%	545	9,2%	601	10,5%	547	8,7%
Economía	90	1,6%	88	1,5%	106	1,8%	102	1,8%	117	1,9%
Derecho	466	8,1%	371	6,1%	366	6,1%	379	6,6%	327	5,2%
Administración pública	40	0,7%	33	0,5%	42	0,7%	27	0,5%	55	0,9%
Educación	816	14,3%	1420	23,5%	940	15,8%	592	10,4%	747	11,9%
Folclor	9	0,2%	19	0,3%	6	0,1%	6	0,1%	13	0,2%
Lenguas	63	1,1%	100	1,7%	78	1,3%	35	0,6%	37	0,6%
Ciencias puras	163	2,8%	189	3,1%	84	1,4%	122	2,1%	153	2,4%
Tecnología	333	5,8%	317	5,2%	274	4,6%	310	5,4%	358	5,7%
Artes y recreación	326	5,7%	352	5,8%	352	5,9%	413	7,2%	449	7,2%
Literatura	2.088	36,5%	1.878	31,1%	2.142	36,0%	2.163	37,9%	2.452	39,1%
Ciencias auxiliares historia	311	5,4%	251	4,2%	362	6,1%	303	5,3%	324	5,2%

¹ Las cifras entregadas comprenden todo tipo de títulos registrados por el ISBN. De esta forma, entre ellos puede encontrarse alguna publicación que correspondan a impresos distinto a un libro (manuales, memorias corporativas, legislación, entre otros).

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.13

Número de títulos de libros de literatura chilena registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según género. 2011-2015¹

GÉNERO	2011		2012		2013		2014		2015	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	1.340	100%	1.184	100%	1.450	100%	1.455	100%	1.661	100%
Poesía	290	21,6%	279	23,6%	326	22,5%	354	24,3%	360	21,7%
Narrativa	378	28,2%	373	31,5%	480	33,1%	470	32,3%	559	33,7%
Literatura infantil	542	40,4%	382	32,3%	458	31,6%	504	34,6%	624	37,6%
Ensayos	130	9,7%	150	12,7%	186	12,8%	127	8,7%	118	7,1%

¹ Las cifras entregadas comprenden todo tipo de títulos registrados por el ISBN. De esta forma, entre ellos puede encontrarse alguna publicación que correspondan a impresos distinto a un libro (manuales, memorias corporativas, legislación, entre otros).

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.14

Número de títulos de libros registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según soportes distintos a papel. 2011-2015¹

SOPORTE	2011		2012		2013		2014		2015	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	921	100%	607	100%	900	100%	742	100%	812	100%
CD-ROM	54	5,86%	48	7,9%	17	1,9%	31	4,2%	16	2,0%
CD-Audio	12	1,30%	34	5,6%	1	0,1%	6	0,8%	2	0,2%
DVD-Video	5	0,54%	19	3,1%	2	0,2%	4	0,5%	5	0,6%
E-Book	747	81,11%	327	53,9%	523	58,1%	502	67,7%	560	69,0%
Internet	96	10,42%	128	21,1%	246	27,3%	143	19,3%	138	17,0%
Pendrivel	79	8,8%	31	4,2%	14	1,7%
Otros	7	0,76%	51	8,4%	32	3,6%	25	3,4%	77	9,5%

... Información no disponible.

¹ Las cifras entregadas comprenden todo tipo de títulos registrados por el ISBN. De esta forma, entre ellos puede encontrarse alguna publicación que correspondan a impresos distinto a un libro (manuales, memorias corporativas, legislación, entre otros).

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.15

Número de títulos autoeditados registrados en el International Standard Book Number (ISBN). 1994-2015^{1/2}

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

AÑO	Autoediciones	Porcentaje ³
1994	91	5,8%
1995	188	12,1%
1996	279	14,2%
1997	263	12,6%
1998	289	12,1%
1999	345	13,5%
2000	363	15,0%
2001	376	14,6%
2002	377	13,3%
2003	438	12,8%
2004	435	13,8%
2005	510	14,3%
2006	484	13,7%
2007	565	15,2%
2008	653	16,7%
2009	664	14,9%
2010	702	13,8%
2011	776	13,6%
2012	814	13,5%
2013	881	14,8%
2014	818	14,4%
2015	872	13,9%

¹ Las cifras entregadas comprenden todo tipo de títulos registrados por el ISBN. De esta forma, entre ellos puede encontrarse alguna publicación que correspondan a impresos distinto a un libro (manuales, memorias corporativas, legislación, entre otros).

² Las autoediciones son aquellas publicaciones en que el editor responsable es el propio autor.

³ Los datos se refieren al porcentaje de autoediciones en relación al total de títulos registrados cada año.

TABLA 15.16

Número de títulos de libros registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según rangos de producción. 2011-2015¹

RANGOS DE PRODUCCIÓN	2011		2012		2013		2014		2015	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	5.720	100%	6.045	100%	5.952	102%	5.702	100%	6.268	100%
1-500	2.388	41,7%	2.645	43,8%	3.042	51,1%	3.031	53,2%	3.148	50,2%
501-1000	1.497	26,2%	1.121	18,5%	1.290	22,6%	1.248	21,9%	1.360	21,7%
1001-1500	254	4,4%	344	5,7%	223	3,9%	263	4,6%	534	8,5%
1501-2000	623	10,9%	511	8,5%	386	6,8%	407	7,1%	445	7,1%
2001-2500	36	0,6%	54	0,9%	53	0,9%	55	1,0%	27	0,4%
2501-3000	150	2,6%	174	2,9%	177	3,1%	157	2,8%	146	2,3%
3001-3500	14	0,2%	17	0,3%	21	0,4%	12	0,2%	21	0,3%
3501-4000	155	2,7%	93	1,5%	75	1,3%	86	1,5%	42	0,7%
4001-4500	4	0,1%	11	0,2%	18	0,3%	19	0,3%	34	0,5%
4501-5000	75	1,3%	207	3,4%	113	2,0%	141	2,5%	120	1,9%
5001 y más	524	9,2%	868	14,4%	554	9,7%	283	5,0%	391	6,2%

¹ Las cifras entregadas comprenden todo tipo de títulos registrados por el ISBN. De esta forma, entre ellos puede encontrarse alguna publicación que correspondan a impresos distinto a un libro (manuales, memorias corporativas, legislación, entre otros).

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.17

Número y porcentaje de traducciones registradas en el International Standard Book Number (ISBN), según idioma de origen e idioma traducido. 2011-2015/¹

IDIOMA DE ORÍGEN	IDIOMA TRADUCIDO	2011		2012		2013		2014		2015	
		Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL		309	100%	255	100%	270	100%	231	100%	276	100%
Alemán	Español	56	18,1%	18	7,1%	18	6,7%	22	9,5%	14	5,1%
Alemán	Inglés	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	4	1,7%	-	0,0%
Alemán	Italiano	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%
Árabe	Español	4	1,3%	3	1,2%	-	0,0%	3	1,3%	-	0,0%
Árabe	Francés	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Catalán	Español	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%	4	1,5%
Chino	Español	-	0,0%	-	0,0%	2	0,7%	-	0,0%	1	0,4%
Croata	Español	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Danés	Español	-	0,0%	2	0,8%	3	1,1%	1	0,4%	9	3,3%
Eslovaco	Inglés	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Español	Alemán	4	1,3%	1	0,4%	4	1,5%	5	2,2%	2	0,7%
Español	Aymara	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	1	0,4%
Español	Catalán	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%	-	0,0%
Español	Chino	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,7%
Español	Francés	2	0,6%	6	2,4%	2	0,7%	2	0,9%	5	1,8%
Español	Inglés	94	30,4%	97	38,0%	79	29,3%	52	22,5%	74	26,8%
Español	Italiano	2	0,6%	3	1,2%	6	2,2%	4	1,7%	2	0,7%
Español	Japonés	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Español	Mapudungun	6	1,9%	3	1,2%	1	0,4%	-	0,0%	1	0,4%
Español	Multilingüe	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Español	Polaco	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Español	Portugués	1	0,3%	13	5,1%	6	2,2%	6	2,6%	2	0,7%
Español	Quechua	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%
Español	Rapanui	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,7%
Español	Sueco	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Finlandés	Español	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%
Francés	Español	17	5,5%	21	8,2%	23	8,5%	27	11,7%	42	15,2%
Francés	Inglés	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%	-	0,0%
Griego	Español	4	1,3%	1	0,4%	2	0,7%	1	0,4%	5	1,8%
Hebreo	Español	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%	-	0,0%
Holandés	Español	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%
Inglés	Alemán	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Inglés	Español	106	34,3%	67	26,3%	96	35,6%	71	30,7%	88	31,9%
Inglés	Finlandés	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Inglés	Francés	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Inglés	Portugués	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Italiano	Español	3	1,0%	8	3,1%	8	3,0%	4	1,7%	12	4,4%
Italiano	Inglés	-	0,0%	-	0,0%	2	0,7%	-	0,0%	-	0,0%
Japonés	Español	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%
Latín	Español	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	3	1,3%	-	0,0%
Mapudungun	Español	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%
Noruego	Español	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Polaco	Español	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,7%
Portugués	Español	2	0,6%	8	3,1%	8	3,0%	7	3,0%	2	0,7%
Rapanui	Español	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Rumano	Español	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%
Ruso	Español	1	0,3%	-	0,0%	6	2,2%	14	6,1%	1	0,4%
Sueco	Español	1	0,3%	2	0,8%	-	0,0%	1	0,4%	1	0,4%
Turco	Español	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%

- No registró movimiento.

¹ Las cifras entregadas comprenden todo tipo de títulos registrados por el ISBN. De esta forma, entre ellos puede encontrarse alguna publicación que correspondan a impresos distinto a un libro (manuales, memorias corporativas, legislación, entre otros).

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.18

Editores que solicitaron registro de su obra por primera vez en el International Standard Book Number (ISBN), según región. 2011-2015¹

REGIÓN	2011		2012		2013		2014		2015	
	Editores	Porcentaje	Editores	Porcentaje	Editores	Porcentaje	Editores	Porcentaje	Editores	Porcentaje
TOTAL	108	100%	122	100%	144	100%	148	100%	172	100%
Arica y Parinacota	1	0,9%	2	1,6%	2	1,4%	1	0,7%	1	0,6%
Tarapacá	-	0,0%	1	0,8%	-	0,0%	2	1,4%	-	0,0%
Antofagasta	-	0,0%	1	0,8%	1	0,7%	3	2,0%	1	0,6%
Atacama	2	1,9%	1	0,8%	-	0,0%	1	0,7%	2	1,2%
Coquimbo	3	2,8%	3	2,5%	4	2,8%	4	2,7%	2	1,2%
Valparaíso	5	4,6%	7	5,7%	8	5,6%	13	8,8%	17	9,9%
Metropolitana	82	75,9%	91	74,6%	113	78,5%	108	73,0%	124	72,1%
O'Higgins	3	2,8%	-	0,0%	2	1,4%	2	1,4%	3	1,7%
Maule	1	0,9%	1	0,8%	1	0,7%	-	0,0%	2	1,2%
Biobío	2	1,9%	5	4,1%	4	2,8%	-	0,0%	5	2,9%
La Araucanía	5	4,6%	3	2,5%	3	2,1%	4	2,7%	7	4,1%
Los Ríos	2	1,9%	-	0,0%	1	0,7%	3	2,0%	5	2,9%
Los Lagos	2	1,9%	4	3,3%	3	2,1%	6	4,1%	1	0,6%
Aysén	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,7%	-	0,0%
Magallanes	-	0,0%	3	2,5%	2	1,4%	-	0,0%	2	1,2%

- No registró movimiento.

¹ Las cifras entregadas comprenden todo tipo de títulos registrados por el ISBN. De esta forma, entre ellos puede encontrarse alguna publicación que correspondan a impresos distinto a un libro (manuales, memorias corporativas, legislación, entre otros).

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.19

Número y porcentaje de títulos registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según mes de producción. 2011-2015¹

MES	2011		2012		2013		2014		2015	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	5.720	100%	6.045	100%	5.944	100%	5.702	100%	6.268	100%
Enero	415	7,3%	420	6,9%	441	7,4%	542	9,5%	465	7,4%
Febrero	269	4,7%	473	7,8%	261	4,4%	263	4,6%	308	4,9%
Marzo	465	8,1%	438	7,2%	420	7,1%	494	8,7%	538	8,6%
Abril	427	7,5%	399	6,6%	463	7,8%	414	7,3%	511	8,2%
Mayo	512	9,0%	504	8,3%	445	7,5%	418	7,3%	402	6,4%
Junio	488	8,5%	955	15,8%	532	9,0%	458	8,0%	467	7,5%
Julio	447	7,8%	420	6,9%	563	9,5%	489	8,6%	464	7,4%
Agosto	618	10,8%	489	8,1%	483	8,1%	514	9,0%	681	10,9%
Septiembre	589	10,3%	371	6,1%	558	9,4%	550	9,6%	618	9,9%
Octubre	563	9,8%	609	10,1%	608	10,2%	639	11,2%	618	9,9%
Noviembre	492	8,6%	502	8,3%	590	9,9%	529	9,3%	734	11,7%
Diciembre	435	7,6%	465	7,7%	580	9,8%	392	6,9%	462	7,4%

¹ Las cifras entregadas comprenden todo tipo de títulos registrados por el ISBN. De esta forma, entre ellos puede encontrarse alguna publicación que correspondan a impresos distinto a un libro (manuales, memorias corporativas, legislación, entre otros).

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.20

Número de títulos registrados en el International Standard Book Number (ISBN)
por universidades chilenas. 2011-2015^{1/2}

2011		2012		2013	
Universidad	Registros	Universidad	Registros	Universidad	Registros
TOTAL	402	TOTAL	506	TOTAL	609
Universidad Católica de Chile	51	Universidad Católica de Chile	95	Universidad Alberto Hurtado	94
Universidad de Chile	38	Universidad Diego Portales	44	Pontificia Universidad Católica de Chile	64
Universidad Diego Portales	35	Universidad de Chile	37	Universidad Diego Portales	60
Ediciones Universitarias Universidad Católica de Valparaíso	24	Ediciones Universitarias Universidad Católica de Valparaíso	36	Universidad de Chile	46
Universidad Católica de Temuco	19	Universidad de Concepción	25	Ediciones Universitarias Universidad Católica de Valparaíso	44
Universidad de Santiago de Chile	18	Universidad Alberto Hurtado	21	Universidad de Santiago	42
Universidad Alberto Hurtado	18	Universidad Técnica Federico Santa María	20	Universidad del Bío Bío	20
Universidad Austral	13	Universidad Austral de Chile	19	Universidad de Concepción	19
Universidad del Bío Bío	13	Universidad de Santiago de Chile	18	Universidad Católica del Norte	17
Universidad de Concepción	12	Universidad de Talca	14	Universidad Técnica Federico Santa María	16
Universidad Técnica Federico Santa María	11	Universidad de Los Andes	13	Universidad de la Frontera	15
Universidad Arturo Prat	10	Universidad de La Serena	12	Universidad de Valparaíso	15
Universidad Católica del Norte	10	Universidad del Bío Bío	12	Universidad de Talca	13
Universidad de La Serena	9	Universidad de Los Lagos	11	Universidad Finis Terrae	12
Universidad del Desarrollo	9	Universidad de Valparaíso	11	Universidad Austral de Chile	11
Universidad Finis Terrae	9	Universidad Católica de Temuco	10	Universidad Central	9
Universidad de Los Lagos	8	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	10	Universidad de La Serena	9
Universidad Católica de la Santísima Concepción	7	Universidad Finis Terrae	9	Universidad Tecnológica de Chile (INACAP)	9
Universidad de Valparaíso	7	Universidad Santo Tomás	9	Universidad de Tarapacá	8
Universidad Católica del Maule	6	Universidad de La Frontera	9	Universidad de Magallanes	7
Universidad Central	6	Universidad Andrés Bello	7	Universidad Santo Tomás	7
Universidad de La Frontera	6	Universidad Central	7	Universidad Católica del Maule	6
Universidad San Sebastián	6	Universidad de Magallanes	7	Universidad Adolfo Ibáñez	5
Universidad de Talca	5	Universidad Católica del Norte	7	Universidad Católica de Temuco	5
Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	5	Universidad Católica del Maule	6	Universidad Arcis	5
Universidad Tecnológica Metropolitana	5	Universidad Bolivariana	5	Universidad de Los Lagos	5
Universidad Bolivariana	4	Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	5	Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	4
Universidad Arcis	4	Universidad del Desarrollo	5	Universidad Católica de la Santísima Concepción	4
Universidad de Los Andes	4	Universidad Católica de la Santísima Concepción	4	Universidad de Playa Ancha	4
Universidad de Magallanes	4	Universidad Arcis	4	Universidad Andrés Bello	3
Universidad Tecnológica de Chile - INACAP	4	Universidad San Sebastián	3	Universidad Arturo Prat	3
Universidad Academia de Humanismo Cristiano	3	Universidad de Tarapacá	2	Universidad del Desarrollo	3
Universidad de Playa Ancha	3	Universidad Tecnológica Metropolitana	2	Universidad San Sebastián	3
Universidad Andrés Bello	2	Universidad Adolfo Ibáñez	1	Universidad Autónoma de Chile	2
Universidad Gabriela Mistral	2	Universidad Adventista de Chile	1	Universidad Bolivariana	2
Universidad Santo Tomás	2	Universidad Arturo Prat	1	Universidad de Ciencias de la Informática	2
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación	1	Universidad Bernardo O'Higgins	1	Universidad de Los Andes	2
Universidad Adolfo Ibáñez	1	Universidad del Pacífico	1	Universidad del Pacífico	2
Universidad Autónoma de Chile	1	Universidad Gabriela Mistral	1	Universidad Gabriela Mistral	2
Universidad Bernardo O'Higgins	1	Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	1	Universidad Mayor	2
Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	1			Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	2
Universidad de Antofagasta	1			Universidad Tecnológica Metropolitana	2
Universidad de Atacama	1			Universidad Academia de Humanismo Cristiano	1
Universidad del Pacífico	1			Universidad de Antofagasta	1
Universidad Mayor	1			Universidad de Atacama	1
Universidad Internacional SEK	1			Universidad Miguel de Cervantes	1

(CONTINUACIÓN TABLA 15.20)

2014		2015	
Universidad	Registros	Universidad	Registros
TOTAL	654	TOTAL	749
Pontificia Universidad Católica de Chile	102	Pontificia Universidad Católica de Chile	250
Universidad de Santiago	77	Universidad de Chile	55
Universidad Diego Portales	53	Ediciones Universitarias Universidad Católica de Valparaíso	54
Universidad de Chile	50	Universidad de Santiago	43
Ediciones Universitarias U. Católica de Valparaíso	47	Universidad Alberto Hurtado	37
Universidad Alberto Hurtado	46	Universidad Diego Portales	32
Universidad de La Frontera	25	Universidad de La Frontera	24
Universidad de Valparaíso	20	Universidad Técnica Federico Santa María	20
Universidad Católica de Temuco	17	Universidad Austral de Chile	16
Universidad de Playa Ancha	17	Universidad de Concepción	16
Universidad Técnica Federico Santa María	17	Universidad de Valparaíso	15
Universidad Austral de Chile	15	Universidad Finis Terrae	14
Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	15	Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	12
Universidad Finis Terrae	14	Universidad del Bío Bío	12
Universidad de Concepción	12	Universidad de Talca	12
Universidad del Bío Bío	11	Universidad de Tarapacá	12
Universidad Católica del Norte	10	Universidad de Los Lagos	12
Universidad Central	10	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	11
Universidad Católica de la Santísima Concepción	8	Universidad Católica del Norte	10
Universidad del Desarrollo	8	Universidad del Desarrollo	9
Universidad San Sebastián	7	Universidad de La Serena	9
Universidad de La Serena	7	Universidad Católica de Temuco	8
Universidad Santo Tomás	7	Universidad de Los Andes	8
Universidad de Los Andes	6	Universidad de Las Américas	8
Universidad de Talca	6	Universidad Central	7
Universidad de Tarapacá	6	Universidad Tecnológica Metropolitana	6
Universidad Católica del Maule	5	Universidad Arturo Prat	6
Universidad Tecnológica Metropolitana	5	Universidad Mayor	5
Universidad Autónoma de Chile	4	Universidad Católica del Maule	4
Universidad de Magallanes	4	Universidad Tecnológica de Chile	3
Universidad Mayor	4	Universidad Andrés Bello	3
Universidad Tecnológica de Chile	4	Universidad Miguel de Cervantes	3
Universidad Arturo Prat	3	Universidad San Sebastián	2
Universidad Andrés Bello	2	Universidad Santo Tomás	2
Universidad de Artes y Ciencias Sociales	2	Universidad de Magallanes	2
Universidad de Los Lagos	2	Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	2
Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	2	Universidad Bernardo O'Higgins	2
Universidad Adventista de Chile	1	Universidad Católica de la Santísima Concepción	1
Universidad Bernardo O'Higgins	1	Universidad Autónoma de Chile	1
Universidad Bolivariana	1	Universidad Internacional SEK	1
Universidad Miguel de Cervantes	1		

¹ Fueron consideradas por año, todas aquellas universidades que registraron a su nombre, al menos un título.

² Las cifras entregadas comprenden todo tipo de títulos registrados por el ISBN. De esta forma, entre ellos puede encontrarse alguna publicación que correspondan a impresos distinto a un libro (manuales, memorias corporativas, legislación, entre otros).

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.21

Recaudación de la Sociedad de Derechos Literarios (Sadel) por concepto de licencias reprográficas. 2011-2015

Fuente: Sociedad de Derechos Literarios (Sadel).

RECAUDACIÓN	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	3.360.000	5.900.000	12.000.000	9.000.000	991.715

TABLA 15.22

Número de bibliotecas de la Red de Bibliotecas Públicas dependientes o en convenio con la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Total bibliotecas públicas ^{1/2}	Bibliotecas centrales	Bibliotecas filiales
TOTAL	419	380	39
Arica y Parinacota	7	7	-
Tarapacá	11	11	-
Antofagasta	14	13	1
Atacama	13	10	3
Coquimbo	19	15	4
Valparaíso	42	42	-
Metropolitana	58	57	1
O'Higgins	34	34	-
Maule	37	36	1
Biobío	60	54	6
La Araucanía	46	33	13
Los Ríos	15	15	-
Los Lagos	32	30	2
Aysén	17	9	8
Magallanes	14	14	-

¹ La biblioteca pública municipal o comunal es la biblioteca principal de la comuna y en muchos casos cumple la función de biblioteca «madre» cuando de ella dependen bibliotecas filiales. La biblioteca central es responsable de entregar la asesoría y capacitación al personal de la biblioteca filial.

² En esta tabla se contabilizan las bibliotecas operativas o activas del sistema, por tanto pueden existir diferencias con la cifras presentadas el año anterior, debido a cierres y cambios.

- No registró movimiento

TABLA 15.23

Número de servicios móviles de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Servicios móviles ¹				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	44	51	51	45	45
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-
Tarapacá	1	-	-	1	1
Antofagasta	-	-	-	-	-
Atacama	1	-	-	-	1
Coquimbo	1	1	1	1	1
Valparaíso	2	-	1	1	1
Metropolitana	5	5	9	4	6
O'Higgins	1	1	1	1	2
Maule	3	2	3	4	5
Biobío	12	15	12	15	13
La Araucanía	13	8	6	6	6
Los Ríos	-	9	9	10	8
Los Lagos	4	9	6	1	-
Aysén	1	1	-	1	1
Magallanes	-	-	3	-	-

¹ Medios de transporte acondicionados para ofrecer los servicios de biblioteca pública.
- No registró movimiento

TABLA 15.24

Número de bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) con acceso gratuito a internet. 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

AÑO	Bibliotecas con internet
2011	408
2012	443
2013 ¹	457
2014	457
2015	435

¹ Se incorporan para este conteo, servicios de internet pertenecientes a cárceles, laboratorios de capacitación Dibam y bibliotecas con acceso wifi incorporadas durante el año 2015. Todos estos servicios dan acceso a internet y se consideran para el conteo de las metas institucionales del año 2015.

TABLA 15.25

Número de ejemplares ingresados en bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de colección. 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TIPO DE COLECCIÓN ¹	Ejemplares ²				
	2011	2012 ³	2013 ³	2014 ³	2015 ³
Total	415.757	329.148	307.991	318.751	368.586
Tipo 1: Colección general	167.364	155.902	134.994	147.360	156.662
Tipo 2: Colección infantil	72.267	55.071	43.703	45.322	42.263
Tipo 3: Colección juvenil	27.812	26.543	23.921	18.430	17.863
Tipo 4: Colección literatura chilena	56.017	37.514	29.438	36.462	35.561
Tipo 5: Colección literatura general	48.657	28.557	40.515	29.249	36.418
Tipo 6: Colección patrimonial	699	905	3.767	863	633
Tipo 7: Colección referencia	13.099	9.616	9.797	6.606	7.205
Tipo 8: Colección regional	781	1.508	1.936	2.732	1.226
Tipo 9: Colección diarios y revistas	2.639	9.881	11.989	21.661	45.525
Tipo 10: Otras colecciones	26.422	3.651	7.931	10.066	25.230

¹ Colecciones itemizadas por las bibliotecas públicas automatizadas. ² Ejemplares: es la cantidad de volúmenes que se imprime, adquiere, distribuye de un título u obra. ³ Cifras de la serie rectificadas por el informante.
- No registró movimiento.

TABLA 15.26

Número de ejemplares en bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según materia. 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

MATERIA	Ejemplares ¹				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	2.411.109	2.502.699	2.793.829	3.001.072	3.358.144
Tipo 1: Artes	179.766	197.899	233.240	262.715	314.646
Tipo 2: Ciencias naturales	87.459	93.547	104.987	113.378	126.227
Tipo 3: Ciencias sociales	277.440	289.402	318.732	339.810	379.103
Tipo 4: Filosofía y psicología	63.656	63.371	71.175	77.122	84.344
Tipo 5: Generalidades	68.123	73.531	79.438	88.655	97.853
Tipo 6: Geografía e historia	208.372	215.164	236.093	245.873	280.798
Tipo 7: Lenguas	24.657	25.941	28.391	29.816	31.220
Tipo 8: Literatura	1.316.411	1.351.923	1.507.202	1.605.131	1.797.217
Tipo 9: Religión	36.892	37.396	40.608	45.092	47.495
Tipo 10: Tecnología	148.333	154.525	173.963	193.480	199.241

¹ Ejemplares ingresados al sistema Aleph de las bibliotecas públicas que se encuentran circulando automatizadas por materia al 2015.

TABLA 15.27

Número de ejemplares en bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según colección. 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TIPO DE COLECCIÓN	Ejemplares ¹				
	2011	2012 ²	2013 ²	2014 ²	2015 ²
TOTAL	2.066.622	2.358.993	2.666.984	2.985.735	3.354.321
Tipo 1: Colección general	929.643	1.109.077	1.244.071	1.391.431	1.548.093
Tipo 2: Colección infantil	314.543	342.549	386.252	431.574	473.837
Tipo 3: Colección juvenil	129.296	151.073	174.994	193.424	211.287
Tipo 4: Colección literatura chilena	280.067	306.361	335.799	372.261	407.822
Tipo 5: Colección literatura general	235.847	277.688	318.203	347.452	383.870
Tipo 6: Colección patrimonial	77.779	4.245	8.012	8.875	9.508
Tipo 7: Colección referencia	70.750	116.584	126.381	132.987	140.192
Tipo 8: Colección regional	14.464	8.458	10.394	13.126	14.352
Tipo 9: Casero del libro/bibliobuses y otros	14.233	42.958	62.878	94.605	165.360

¹ Ejemplares ingresados al sistema Aleph de las bibliotecas públicas que se encuentran circulando automatizadas por colección.

² Cifras de la serie rectificadas por el informante.

TABLA 15.28

Número de objetos digitales en plataforma Descubre. 2015¹

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

NÚMERO DE OBJETOS DIGITALES EN PLATAFORMA DESCUBRE	2015
Objetos Digitales disponibles en Plataforma Descubre	206.145

¹ Desde 2014 los registros digitales se consultan a través de la Plataforma Descubre de la Biblioteca Nacional, la que incluye el material disponible en el catálogo bibliográfico, catálogo digital y temas de Memoria Chilena. La cantidad de objetos no se debe sumar a la cantidad de registros, porque éstos están contenidos dentro de los registros. Este total agrupa los objetos digitales contenidos en los minis sitios de Memoria Chilena y del Catálogo Digital de la BN.
... Información no disponible

TABLA 15.29

Número de usuarios registrados en bibliotecas públicas y en el programa Biblioredes. 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

USUARIOS REGISTRADOS	Usuarios				
	2011/ ¹	2012/ ¹	2013/ ¹	2014/ ¹	2015/ ¹
Número de usuarios nuevos registrados en bibliotecas públicas/ ²	107.358	115.315	124.713	126.225	111.192
Número de usuarios registrados en bibliotecas públicas (total acumulado)/ ³	466.033	581.348	706.061	832.286	943.478
Número de usuarios nuevos registrados en Programa BiblioRedes/ ⁴	128.653	108.948	190.732	69.012	118.450
Número de usuarios registrados en biblioredes (total acumulado)/ ³	1.267.591	1.376.539	1.567.271	1.636.283	1.754.733

¹ Cifras de la serie rectificadas por el informante. ² Corresponde a registrados por año en la red de bibliotecas públicas el 2015. ³ Total de registrados; Acumulados por año. ⁴ Corresponde a Registrados por año en Programa biblioredes.

TABLA 15.30

Número de sesiones de acceso gratuito a internet en las bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2011-2015/^{1/2}

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

SESIONES DE ACCESO GRATUITO A INTERNET	Usuarios				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	2.554.595	2.314.502	2.724.740	4.229.170	4.622.803

¹ Corresponde a las sesiones de internet realizadas durante el año, por los usuarios del programa biblioredes en las bibliotecas públicas en convenio con la Dibam. ² Corresponde a sesiones presenciales y wifi en bibliotecas de todo Chile

TABLA 15.31

Número de visitas a portales del programa Biblioredes. 2011-2015/¹

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

VISITAS A PORTALES DE BIBLIOREDES	Usuarios				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	3.276.063	2.204.724	2.371.506	2.485.984	3.095.726

¹ Corresponde a las sesiones de internet presenciales y wifi, realizadas durante el año, por los usuarios del programa biblioredes en las bibliotecas públicas en convenio con la Dibam.

TABLA 15.32

Número de consultas por internet a sitios web de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2011-2015/¹

SITIO WEB	Consultas				
	2011	2012	2013/ ²	2014/ ²	2015
TOTAL	35.777.674	22.636.361	884.092	3.562.852	5.251.064
Número de consultas remotas Plataforma Descubre/ ³	-	-	-	413.559	651.975
Número de consultas remotas al Catálogo Bibliográfico Dibam/ ⁴	-	-	-	1.861.027	3.082.157
Memorias del Siglo XX/ ⁵	1.173.498	975.068	9.039	188.082	243.337
Memorias del Siglo XX/ ⁶	57.585	43.321	5.257	30.210	58.568
Portal Dibam/ ⁵	2.597.889	974.626	673.582	822.653	962.034
Portal Dibam/ ⁶	31.948.702	20.643.346	196.214	247.321	252.993

¹ La estructura de la tabla cambia a la presentada el 2013, de acuerdo a lo sugerido por el informante. ² Cifras de la serie rectificadas por el informante.

³ Agrupa las consultas a los catálogos: Bibliográfico BN, Digital BN y Mini Sitios de Memoria Chilena ⁴ Consultas remotas al sitio www.bncatalogo.cl que agrupa todos los catálogos bibliográficos de Dibam ⁵ Páginas visitadas. ⁶ IP o usuarios únicos.

- No registró movimiento.

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 15.33 Número de visitantes estimados y archivos descargados desde sitios web de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según sitio web. 2011-2015

SITIO WEB	2011			2012			2013, ^{1,4}			2014, ^{1,4}			2015	
	Visitantes estimados	Archivos descargados	Visitantes estimados	Archivos descargados	Visitantes estimados	Archivos descargados	Visitantes estimados	Archivos descargados	Visitantes estimados	Archivos descargados	Visitantes estimados	Archivos descargados	Visitantes estimados	Archivos descargados
Memoria Chilena/ ²	2.158.666	15.403.761	3.920.306	23.753.860	3.795.013	24.254.820	3.073.562	3.419.626	4.446.076	3.378.395				
Chile para Niños/ ³	1.220.575	29.290	1.213.131	22.343	824.362	13.026	222.917	5.219	202.974	7.492				
Museo Nacional de Bellas Artes/ ⁴	395.786	...	310.691	...	142.637	...	175.971	...	174.216	...				
Artistas Plásticos Chilenos/ ⁵	444.554	...	342.042	...	10.929	...	15.460	...	178.855	...				
Fotografía Patrimonial/ ⁶	16.306	...	20.830	...	9.507	...	5.054	...	11.454	...				
Zona Didáctica Museos/ ⁷	12.910	...	22.024	...	1.308	...	1.445	...	925	...				

¹ Cifras de la serie rectificadas por el informante.

² Sitio web: www.memoriachilena.cl

³ Sitio web: www.chileparaninos.cl

⁴ Sitio web: www.mnba.cl

⁵ Sitio web: www.artistasplasticoschilenos.cl

⁶ Sitio web: www.fotografiapatrimonial.cl

⁷ Sitio web: www.zonadidacticamuseos.cl

- No registró movimiento

... Información no disponible

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 15.34

Número de usuarios de bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) con préstamos automatizados por grupos de edad, según región. 2015/¹

REGIÓN	Total/ ^{2/3}	0-14 años	15-29 años	30-59 años	Mayores de 60 años	Sin Información/ ⁴
TOTAL	200.907	22.911	66.145	85.228	26.551	72
Arica y Parinacota	1.978	356	549	820	252	1
Tarapacá	1.320	134	298	629	259	0
Antofagasta	6.695	870	2.448	2.699	678	0
Atacama	2.616	260	836	1.256	264	0
Coquimbo	4.560	499	1.228	2.093	738	2
Valparaíso	13.255	1.695	3.917	5.076	2.560	7
Metropolitana	81.545	4.423	27.495	37.453	12.143	31
O'Higgins	12.002	2.363	3.377	4.543	1.715	4
Maule	7.901	1.247	2.743	2.903	1.004	4
Biobío	16.390	2.378	5.457	6.680	1.868	7
La Araucanía	21.535	3.674	7.216	8.803	1.834	8
Los Ríos	9.804	1.496	3.441	3.788	1.075	4
Los Lagos	10.615	1.347	3.774	4.506	985	3
Aysén	5.800	1.382	2.113	1.865	439	1
Magallanes	3.526	569	1.047	1.521	389	0
Sin Información/ ⁴	1.365	218	206	593	348	0

¹ Cifras no son comparables con las publicadas en años anteriores, debido a cambios en la metodología de captura de los datos.

² Se informan usuarios activos, los que corresponden a los usuarios registrados que han solicitado un préstamo durante el año 2015.

³ Incluye sólo préstamos a domicilio. No se incluyen los préstamos en sala, ya que éstos no se contabilizan de forma sistemática.

Este indicador comprende a todos los préstamos realizados en unidades automatizadas, a saber: Bibliotecas Públicas en convenio, Bibliotecas Regionales, Biblioteca de Santiago, Programa Bibliometro y Puntos de Préstamos asociados.

⁴ La categoría «Sin Información» significa que no se ha podido asociar el préstamos territorialmente y porque no se cuenta con la información de edad del usuario.

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 15.34 (R)

Número de usuarios de bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) con préstamos automatizados por grupos de edad, según región. 2014/¹

REGIÓN	Total/ ^{2/3}	0-14 años	15-29 años	30-59 años	Mayores de 60 años	Sin Información/ ⁴
TOTAL	205.746	20.120	69.046	88.774	27.737	69
Arica y Parinacota	1.963	311	611	827	213	1
Tarapacá	1.244	92	299	616	237	0
Antofagasta	8.045	1.107	2.855	3.281	801	1
Atacama	2.980	227	986	1.454	311	2
Coquimbo	4.356	364	1.148	2.127	715	2
Valparaíso	11.919	1.134	3.651	4.704	2.424	6
Metropolitana	84.808	3.652	28.694	39.444	12.994	24
O'Higgins	11.244	1.829	3.222	4.479	1.713	1
Maule	7.544	1.060	2.764	2.746	970	4
Biobío	16.315	1.915	5.578	6.938	1.878	6
La Araucanía	23.482	3.594	8.221	9.536	2.121	10
Los Ríos	10.219	1.501	3.524	4.075	1.114	5
Los Lagos	10.114	1.174	3.667	4.267	1.002	4
Aysén	6.255	1.493	2.423	1.931	405	3
Magallanes	3.654	522	1.119	1.595	418	0
Sin Información/ ⁴	1.604	145	284	754	421	0

¹ Cifras para el año 2014 rectificadas por el informante.

² Se informan usuarios activos, los que corresponden a los usuarios registrados que han solicitado un préstamo durante el año 2014.

³ Incluye sólo préstamos a domicilio. No se incluyen los préstamos en sala, ya que éstos no se contabilizan de forma sistemática.

Este indicador comprende a todos los préstamos realizados en unidades automatizadas, a saber: Bibliotecas Públicas en convenio, Bibliotecas Regionales, Biblioteca de Santiago, Programa Bibliometro y Puntos de Préstamos asociados.

⁴ La categoría «Sin Información» significa que no se ha podido asociar el préstamos territorialmente y porque no se cuenta con la información de edad del usuario.

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 15.35

Número de usuarios de la Biblioteca Nacional, de la Biblioteca de Santiago y de Bibliometro. 2011-2015

USUARIOS	Años				
	2011	2012	2013	2014	2015
Número de visitas presenciales Biblioteca Nacional/ ¹	315.396	268.852	221.273	504.282	592.335
Número de usuarios que asiste a actividades culturales en la Biblioteca Nacional/ ²	108.625	89.182	17.366	19.219	19.226
Número de usuarios presenciales de la Biblioteca de Santiago	743.578	733.497	679.923	694.690	801.406
Número de socios del Programa Bibliometro	55.694	54.472	56.962	50.000	45.731

¹ Desde 2014 se implementaron contadores de tránsito en los ingresos del edificio, que cuentan «cantidad de visitas». Este dato incluye los asistentes a actividades de Extensión Cultural y descuenta un promedio de tres ingresos diarios para el personal que trabaja en el edificio. Esta cifra no es comparable con el año anterior, porque en años anteriores se ha contabilizado la cantidad de usuarios/as que consultaron material bibliográfico en los salones de la BN.

² Para el año 2013, sólo fueron considerados los asistentes a las actividades realizadas en la Sala América, Sala Ercilla y visitas guiadas de la Biblioteca Nacional. No se incluye los asistentes a las exposiciones o visitantes del edificio, debido a que no se cuenta con cifras exactas.

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 15.36

Préstamos de material bibliográfico de bibliotecas públicas y puntos de préstamos asociados del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP) dependientes de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) a domicilio, según región. 2011-2015/¹

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Año				
	2011/ ²	2012/ ²	2013/ ²	2014/ ²	2015
Total	1.436.407	1.726.023	1.813.397	1.919.354	1.877.280
Arica y Parinacota	6.179	8.304	11.649	13.216	15.124
Tarapacá	4.615	7.897	10.472	12.006	14.870
Antofagasta	1.638	2.157	9.644	58.317	44.133
Atacama	19.808	18.626	23.433	25.849	22.429
Coquimbo	16.411	17.538	32.629	30.157	33.408
Valparaíso	31.165	66.371	82.354	108.001	114.915
Metropolitana	945.949	1.070.390	1.008.998	943.196	881.297
O'Higgins	40.922	56.367	57.008	75.229	96.016
Maule	19.375	32.012	41.833	56.313	62.632
Biobío	89.358	110.675	134.143	147.754	170.682
La Araucanía	94.885	148.005	154.529	202.905	185.541
Los Ríos	50.967	63.716	75.935	65.711	65.039
Los Lagos	49.359	55.417	80.812	85.503	83.909
Aysén	34.161	31.624	43.180	42.875	38.642
Magallanes	31.615	34.791	38.670	42.720	41.706
Sin información/ ³	-	2.133	8.108	9.602	6.937

¹ Incluye sólo préstamos a domicilio. No se incluyen los préstamos en sala, ya que éstos no se contabilizan de forma sistemática.

Este indicador comprende a todos los préstamos realizados en unidades automatizadas, a saber: Bibliotecas Públicas en convenio, Bibliotecas Regionales, Biblioteca de Santiago, Programa Bibliometro y Puntos de Préstamos asociados.

² Cifras de la serie rectificadas por el informante.

³ La categoría «Sin Información» significa que no ha sido posible vincular el préstamo con la Biblioteca.

- No registró movimiento

TABLA 15.37

Préstamos de material bibliográfico de bibliotecas públicas y puntos de préstamos asociados del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP) dependientes de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) a domicilio, según mes. 2011-2015¹

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

MES	Año				
	2011 ²	2012 ²	2013 ²	2014	2015
TOTAL	1.436.407	1.726.023	1.813.397	1.919.354	1.877.280
Enero	92.167	111.376	132.023	136.400	134.778
Febrero	80.879	103.078	109.098	119.856	120.621
Marzo	123.673	142.568	140.992	157.462	169.482
Abril	123.963	147.721	178.877	176.033	177.830
Mayo	135.600	166.672	175.583	169.949	154.323
Junio	130.251	159.735	164.119	168.347	173.465
Julio	137.758	169.026	187.395	193.418	193.144
Agosto	137.126	181.525	184.148	184.519	175.914
Septiembre	128.709	138.339	151.806	168.332	163.032
Octubre	124.333	170.269	162.340	180.010	168.438
Noviembre	121.579	133.455	107.542	141.862	146.221
Diciembre	100.369	102.259	119.474	123.166	100.032

¹ Incluye sólo préstamos a domicilio. No se incluyen los préstamos en sala, ya que éstos no se contabilizan de forma sistemática. Este indicador comprende a todos los préstamos realizados en unidades automatizadas, a saber: Bibliotecas Públicas Convenidas, Bibliotecas Regionales, Biblioteca de Santiago, Programa Bibliometro y Puntos de Préstamos asociados.

² Cifras de la serie rectificadas por el informante.

TABLA 15.38

Préstamos de material bibliográfico en formato digital. 2015¹ /²

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

Nº DE PRÉSTAMOS EN FORMATO DIGITAL	Total
TOTAL	15.888

¹ La BP Digital es un servicio distinto al entregado en las bibliotecas públicas de regiones, que no considera una distribución regional.

² Corresponde al Nº de préstamos en formato digital (EPUB, PDF o MOBI con o sin DMR), realizados por la Biblioteca Pública Digital de la Dibam (<http://www.bpdigital.cl>)

TABLA 15.39

Número de funciones y asistentes a recitales de poesía. 2011-2015¹

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

AÑO	Funciones	Recitales de poesía		
		Total asistencia	Asistencia	
			Entradas pagadas	Entradas gratuitas
2011	231	26599	1749	24850
2012	272	25501	1595	23906
2013	182	17037	120	16917
2014	152	10933	1068	9865
2015	107	9442	704	8738

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

TABLA 15.40

Número de funciones y asistencia a recitales de poesía, según región. 2015/¹

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

REGIÓN	Funciones	Tipo de entrada		
		Total	Asistencia	
			Entradas pagadas	Entradas gratuitas
TOTAL	107	9.442	704	8.738
Arica y Parinacota	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-
Antofagasta/ ²	-	-	-	-
Atacama/ ²	13	1.273	-	1.273
Coquimbo/ ²	26	1.464	254	1.210
Valparaíso/ ²	4	420	-	420
Metropolitana	16	2.200	-	2.200
O'Higgins	4	710	450	260
Maule	5	570	-	570
Biobío	14	840	-	840
La Araucanía	7	570	-	570
Los Ríos	8	568	-	568
Los Lagos	9	800	-	800
Aysén	1	27	-	27
Magallanes	-	-	-	-

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registró movimiento

TABLA 15.41

Número de espectadores a recitales de poesía con entrada gratuita y pagada por mes, según región. 2015/¹

REGIÓN	Entradas pagadas y gratuitas												
	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	9.442	363	140	1.014	1.727	665	845	808	1.100	253	876	622	1.029
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta/ ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama/ ²	1.273	210	40	-	100	-	-	198	500	60	-	60	105
Coquimbo/ ²	1.464	-	-	-	380	120	175	20	110	104	280	275	-
Valparaíso/ ²	420	-	-	-	-	-	170	-	-	-	70	-	180
Metropolitana	2.200	-	-	500	260	50	60	220	200	-	240	250	420
O'Higgins	710	-	-	-	80	-	120	-	-	-	235	-	275
Maule	570	-	-	-	250	-	120	200	-	-	-	-	-
Biobío	840	56	-	87	195	180	45	90	50	-	51	37	49
La Araucanía	570	-	100	70	55	25	-	80	240	-	-	-	-
Los Ríos	568	97	-	222	-	160	-	-	-	89	-	-	-
Los Lagos	800	-	-	135	380	130	155	-	-	-	-	-	-
Aysén	27	-	-	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registró movimiento

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 15.42

Número de socios de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP), por soporte de publicación, según región de casa matriz. 2015

Fuente: Asociación Nacional de la Prensa (ANP).

REGIÓN DE CASA MATRIZ	2015	
	Diarios	Revistas
Total	49	42
Arica y Parinacota	1	-
Tarapacá	1	-
Antofagasta	6	-
Atacama	1	-
Coquimbo	2	-
Valparaíso	5	-
O'Higgins	1	-
Maule	3	-
Biobío	6	-
La Araucanía	2	-
Los Ríos	1	-
Los Lagos	3	-
Aysén	2	-
Magallanes	3	-
Metropolitana	12	42

- No registró movimiento.

TABLA 15.43

Número de postulantes y número de ganadores de concursos de lectores infantiles, según región, sexo y grupo de edad. 2013-2015

REGIÓN/SEXO/GRUPO DE EDAD	2013		2014		2015	
	Postulantes	Ganadores	Postulantes	Ganadores	Postulantes	Ganadores
TOTAL	2.967	14	5.116	15	4.000	19
Arica y Parinacota	41	-	43	1	93	1
Tarapacá	153	-	247	-	146	-
Antofagasta	352	1	312	1	300	1
Atacama	16	-	57	-	89	-
Coquimbo	82	-	197	1	240	1
Valparaíso	206	2	404	2	311	-
O'Higgins	107	2	410	2	182	1
Maule	87	1	322	-	274	-
Biobío	620	2	811	2	419	4
La Araucanía	130	1	93	-	89	-
Los Ríos	19	-	148	-	137	1
Los Lagos	191	1	145	1	152	2
Aysén	11	-	27	-	38	1
Magallanes	25	-	48	-	15	-
Metropolitana	927	4	1.852	5	1.515	7
Sexo	2.967	14	5.116	15	4.000	19
Hombres	1.412	5	1.966	7	1.513	6
Mujeres	1.555	9	3.150	8	2.487	13
Grupo de Edad	2.967	14	5.116	15	4.000	19
Entre 6-10 años	1.132	7	2.358	11	2.013	5
Entre 11-14 años	1.835	7	2.758	4	1.987	14

- No registró movimiento.

Fuente: Asociación Nacional de la Prensa (ANP).

TABLA 15.44

Olimpiadas de actualidad por número de colegios y de regiones participantes. 2011-2015

Fuente: Asociación Nacional de la Prensa (ANP).

Año	Número de Colegios/ ¹	Número de regiones participantes
2011	180	8
2012	211	10
2013	225	11
2014	278	12
2015	240	12

¹ No se dispone de desagregación por tipo de administración del establecimiento. A saber: municipal, subvencionado o privado.

TABLA 15.45

Número de visitas, socios, material bibliográfico, préstamos y asistentes a actividades de extensión, según zona. 2015

BIBLIOTECA	Visitas/ ¹	Socios/ ²	Material bibliográfico disponible	Préstamos	Nº de asistentes a actividades de extensión/ ³
TOTAL	872.046	21.202	82.527	162.179	99.398
TOTAL ZONA NORTE	92.942	2.035	7.893	12.119	13.898
bv Antofagasta	92.942	2.035	7.893	12.119	13.898
bv La Serena/ ⁴	-	-	-	-	-
TOTAL ZONA METROPOLITANA	450.675	10.938	48.846	88.983	42.540
bv Vespucio	131.340	2.473	12.512	21.151	10.582
bv Sur	95.459	2.179	10.082	21.803	7.779
bv Tobalaba	87.525	2.164	8.086	18.173	8.457
bv Oeste/ ⁴	-	-	-	-	-
bv Alameda/ ⁵	-	-	-	-	-
bv Norte	76.561	2.247	13.175	17.567	7.428
bv Egaña/ ⁶	59.790	1.875	4.991	10.289	8.294
TOTAL ZONA SUR	328.429	8.229	25.788	61.077	42.960
bv Los Ángeles	113.235	2.725	8.784	20.773	8.886
bv Biobío	136.084	3.169	6.128	25.541	13.032
bv Trébol/ ⁷	79.110	2.335	10.876	14.763	21.042

¹ Cantidad de personas que entran a la biblioteca (medido con sensor).

² Personas inscritas por año (incluye nuevos inscritos y socios renovados).

³ Esta categoría incluye animaciones lectoras, cuenta cuentos, talleres, exposiciones, ciclos de cine, visitas guiadas.

⁴ Bibliotecas cerradas por remodelaciones, se volverá a abrir en fecha aún no determinada.

⁵ Biblioteca Viva Alameda se cerró definitivamente.

⁶ Biblioteca Viva Plaza Egaña se inauguró el año 2015

⁷ Biblioteca Viva Trébol fue cerrada en el 2014 por remodelación y se reabrió el 2015.

... Información no disponible

- No registró movimiento.

Fuente: Fundación La Fuente

TABLA 15.46 Número de visitas, socios, material bibliográfico, préstamos a bibliotecas vivas, según biblioteca. 2011-2015

BIBLIOTECA	Visitas ¹					Socios ²					Material bibliográfico disponible				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	1.162.984	1.295.616	1.272.478	999.287	872.046	17.520	19.960	18.015	18.176	21.202	84.865	99.165	81.942	86.668	82.527
TOTAL ZONA NORTE	327.067	390.971	450.630	301.169	92.942	3.793	3.726	3.484	3.417	2.035	18.357	17.308	17.454	18.030	7.893
BV Antofagasta	97.477	111.516	125.086	104.657	92.942	1.742	1.726	1.801	1.387	2.035	7.671	8.108	8.467	8.845	7.893
BV La Serena ⁴	229.590	279.455	325.544	196.512	-	2.051	2.000	1.683	2.030	-	10.686	9.200	8.987	9.185	-
TOTAL ZONA METROPOLITANA	478.339	548.499	455.512	448.905	450.675	6.822	8.897	7.417	8.390	10.938	46.555	58.100	49.921	52.410	48.846
BV Vespucio	155.219	143.703	126.041	129.241	131.340	1.706	1.771	1.640	1.966	2.473	12.341	12.464	13.320	13.657	12.512
BV Sur	86.507	93.834	93.487	93.363	95.459	1.117	1.444	1.610	1.629	2.179	7.369	8.062	8.822	9.537	10.082
BV Tobalaba	32.237	76.954	93.724	92.666	87.525	1.021	1.722	1.771	1.874	2.164	...	7.839	7.191	7.904	8.086
BV Oeste ⁴	80.409	83.796	-	-	-	990	1.446	-	-	-	7.888	9.438	-	-	-
BV Alameda ⁵	46.123	56.780	55.792	59.360	-	330	559	475	1.177	-	6.655	7.250	7.398	7.512	-
BV Norte	77.844	93.432	86.468	74.275	76.561	1.658	1.955	1.921	1.744	2.247	12.302	13.047	13.190	13.800	13.175
BV Egaña ⁶	-	-	-	-	59.790	-	-	-	-	1.875	-	-	-	-	4.991
TOTAL ZONA SUR	357.578	356.146	366.336	249.213	328.429	6.905	7.337	7.114	6.369	8.229	19.953	23.757	14.567	16.228	25.788
BV Los Angeles	126.278	138.894	130.755	117.768	113.235	2.642	3.250	2.709	3.258	2.725	7.667	8.492	8.436	9.109	8.784
BV Biobío	-	-	108.127	131.445	136.084	-	-	2.074	3.111	3.169	-	-	-	6.131	7.119
BV Trébol ⁷	231.300	217.252	127.454	-	79.110	4.263	4.087	2.331	-	2.335	12.286	15.265	-	-	10.876

(CONTINUACIÓN TABLA 15.4.6)

BIBLIOTECA	Préstamos					N° de asistentes a actividades de extensión ³				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	168.755	205.187	185.005	155.567	162.179	56.171	61.097	72.687	76.033	99.398
TOTAL ZONA NORTE	34.316	37.039	34.990	28.935	12.119	17.898	17.731	17.135	16.025	13.898
BV Antofagasta	13.109	16.405	16.011	10.425	12.119	11.025	11.619	12.658	10.022	13.898
BV La Serena/ ⁴	21.207	20.634	18.979	18.510	-	6.873	6.112	4.477	6.003	-
TOTAL ZONA METROPOLITANA	68.972	94.595	81.105	78.228	88.983	24.488	30.951	28.483	38.870	42.540
BV Vespucio	17.663	20.164	17.898	20.586	21.151	5.788	5.937	6.984	7.458	10.582
BV Sur	13.466	16.486	19.231	17.254	21.803	4.690	6.237	6.350	6.365	7.779
BV Tobalaba	8.324	16.955	18.741	18.086	18.173	2.260	3.592	5.744	11.794	8.457
BV Oeste/ ⁴	10.499	15.415	-	-	-	4.247	5.153	-	-	-
BV Alameda/ ⁵	3.828	5.612	5.772	6.984	-	3.398	4.913	3.962	8.118	-
BV Norte	15.192	19.963	19.463	15.318	17.567	4.105	5.119	5.443	5.135	7.428
BV Egaña/ ⁶	-	-	-	-	10.289	-	-	-	-	8.294
TOTAL ZONA SUR	65.467	73.553	68.910	48.404	61.077	13.785	12.415	27.069	21.138	42.960
BV Los Ángeles	27.106	33.799	27.248	21.829	20.773	4.691	4.756	4.993	6.629	8.886
BV Biobío	-	-	21.657	26.575	25.541	-	-	12.892	14.509	13.032
BV Trébol/ ⁷	38.361	39.754	20.005	-	14.763	9.094	7.659	9.184	-	21.042

¹ Cantidad de personas que entran a la biblioteca (medido con sensor).

² Personas inscritas por año (incluye nuevos inscritos y socios renovados).

³ Esta categoría incluye animaciones lectoras, cuenta cuentos, talleres, exposiciones, ciclos de cine, visitas guiadas.

⁴ Bibliotecas cerradas por remodelaciones, se volverá a abrir en fecha aún no determinada.

⁵ Biblioteca Viva Alameda se cerró definitivamente.

⁶ Biblioteca Viva Plaza Egaña se inauguró el año 2015

⁷ Biblioteca Viva Trébol fue cerrada en el 2014 por remodelación y se reabrió el 2015.

... Información no disponible

- No registró movimiento.

Fuente: Fundación La Fuente

TABLA 15.47

Número y porcentaje de nuevos inscritos en Biblioteca Viva, según sexo y grupos de edad. 2014-2015

Fuente: Fundación La Fuente

Socios	2014		2015	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
TOTAL SEXO	9.955	100%	16.262	100%
Hombres	3.360	34%	4.719	29%
Mujeres	5.862	59%	8.287	51%
Sin información	733	7%	3.256	20%
TOTAL GRUPO DE EDAD	9.955	100%	16.262	100%
Niño	3.167	32%	4.520	28%
Estudiante	2.488	25%	3.472	21%
Adulto	3.422	34%	4.068	25%
Adulto mayor	336	3%	486	3%
Súper socio	6	0%	4	0%
Socios convenio	455	5%	458	3%
Funcionarios fundación	25	0%	30	0%
Sin información	56	1%	3.224	20%

... Información no disponible

- No registró movimiento.

TABLA 15.48

Número de bibliotecas creadas y libros donados, según proyectos de Fundación La Fuente. 2011-2015

Proyectos	Año					
	TOTAL	2011	2012	2013	2014	2015
Total de bibliotecas creadas	77	15	15	15	15	17
Total de libros donados	150.460	28.298	29.849	30.902	29.453	31.958
Proyecto Bibliotecas Escolares Viva Leer¹						
Cantidad de bibliotecas creadas	75	15	15	15	15	15
Cantidad de libros donados ²	148.164	28.298	29.849	30.902	29.453	29.662
Préstamos anuales	213.801	-	28.519	60.534	62.860	61.888
Estudiantes beneficiados	46.669	-	7.080	13.528	12.480	13.581
Proyecto Biblioteca Pública de Constitución³						
Cantidad de bibliotecas creadas	1	-	-	-	-	1
Cantidad de libros donados	495	-	-	-	-	495
Proyecto Bibliomóvil de Teno⁴						
Cantidad de bibliotecas creadas	1	-	-	-	-	1
Cantidad de libros donados	1.801	-	-	-	-	1.801

¹ El proyecto consiste en la donación anual de una biblioteca a una escuela de cada región entre el 2011 y el 2015.² La cantidad de libros donados no se corresponde con el total de libros de la biblioteca debido a que las donaciones se complementa con el material bibliográfico entregado por MINEDUC a las bibliotecas CRA.³ El proyecto consiste en la donación de una biblioteca, incluyendo infraestructura y material, a la Municipalidad de Constitución.⁴ El proyecto consiste en la donación de una biblioteca móvil a la Municipalidad de Teno.

... Información no disponible

- No registró movimiento.

Fuente: Fundación La Fuente

TABLA 15.49 Total de gasto de Biblioteca Viva, según zona. 2013-2015

BIBLIOTECA	2013			2014			2015		
	TOTAL	MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	GASTOS DE OPERACIÓN ¹	TOTAL	MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	GASTOS DE OPERACIÓN ³	TOTAL	MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	GASTOS DE OPERACIÓN ¹
TOTAL	842.958.030	41.188.172	801.769.858	842.213.776	46.084.273	796.129.503	888.733.086	43.375.171	845.357.915
TOTAL ZONA NORTE	165.261.098	9.316.925	155.944.173	169.149.111	9.983.764	159.165.347	148.677.761	4.829.172	143.848.589
BV Antofagasta	82.927.418	4.223.037	78.704.381	83.597.843	4.675.005	78.922.838	90.094.693	4.730.222	85.364.471
BV La Serena ²	82.333.680	5.093.888	77.239.792	85.551.268	5.308.759	80.242.509	58.583.068	98.950	58.484.118
TOTAL ZONA METROPOLITANA	442.389.396	19.174.066	423.215.330	456.292.982	22.117.925	434.175.057	477.362.063	24.737.820	452.624.243
BV Vespucio	83.705.795	5.015.884	78.689.911	76.409.223	4.657.787	71.751.436	87.403.854	4.834.900	82.568.954
BV Sur	76.895.005	3.816.262	73.078.743	73.990.477	4.507.564	69.482.913	84.128.708	4.787.071	79.341.637
BV Tobalaba	77.468.943	3.001.726	74.467.217	75.991.994	4.263.716	71.728.278	84.560.253	4.735.565	79.824.688
BV Oeste ²	49.533.013	250.664	49.282.349	31.489.073	49.775	31.439.298	24.217.675	-	24.217.675
BV Alameda ³	73.397.883	2.882.090	70.515.793	68.302.484	3.746.047	64.556.437	16.763.849	-	16.763.849
BV Norte	81.388.757	4.207.440	77.181.317	85.388.060	4.598.363	80.789.697	94.715.327	4.780.972	89.934.355
BV Egaña ⁴	-	-	-	44.721.671	294.673	44.426.998	85.572.397	5.599.312	79.973.085
TOTAL ZONA SUR	235.307.536	12.697.181	222.610.355	216.771.683	13.982.584	202.789.099	262.695.262	13.808.179	248.885.083
BV Los Ángeles	78.482.097	4.807.758	73.674.339	79.341.576	4.997.322	74.344.254	87.412.014	4.771.043	82.640.971
BV Biobío	75.103.636	2.847.247	72.256.389	78.756.255	4.800.853	73.955.402	90.570.250	4.710.258	85.859.992
BV Trébol ⁵	81.721.803	5.042.176	76.679.627	58.673.852	4.184.409	54.489.443	84.710.998	4.326.878	80.384.120

¹ La categoría incluye montos de Remuneraciones, administración de la Fundación la Fuente, gastos generales, entre otros.

² Bibliotecas cerradas por remodelaciones, se volverá a abrir en fecha aún no determinada.

³ Biblioteca Viva Alameda cierra desde el año 2015.

⁴ Biblioteca Viva Plaza Egaña se inauguró el año 2015.

⁵ Biblioteca Viva Trébol fue cerrada en el 2014 por remodelación y se reabrió el 2015.

- No registró movimiento.

Fuente: Fundación La Fuente

TABLA 15.50

Número de ejemplares adquiridos y préstamos de Biblioteca Viva, según tipo de material bibliográfico y clasificación. 2013-2015

Descripción material bibliográfico		Ejemplares ¹				Préstamos			
		TOTAL	2013	2014	2015	TOTAL	2013 ²	2014	2015
Tipo de material bibliográfico	TOTAL	31.064	14.569	9.981	6.514	505.254	185.005	155.937	164.312
	Audiovisual	55	19	35	1	387	157	-	230
	CD	9	9	-	-	147	76	34	37
	DVD	2.710	1.443	927	340	42.520	16.435	14.039	12.046
	Libros	27.525	12.623	8.928	5.974	424.440	134.111	139.018	151.311
	Revista	640	410	49	181	929	387	126	416
	VHS	5	5	-	-	769	253	439	77
	e-Books	12	-	-	12	428	167	111	150
Otros/Sin información	108	60	42	6	35.634	33.419	2.170	45	
Clasificación material bibliográfico	TOTAL	31.064	14.569	9.981	6.514	505.254	185.005	155.937	164.312
	Textos informativos	4.041	1.494	1.540	1.007	39.837	11.666	12.536	15.635
	Películas, documentales	2.327	1.131	883	313	44.161	16.911	14.915	12.335
	Autoayuda y esoterismo	799	398	254	147	23.698	8.058	7.553	8.087
	Cómic	1.309	365	517	427	17.783	4.574	4.954	8.255
	Poesía	924	319	405	200	5.572	1.849	1.834	1.889
	Manualidades	417	165	168	84	6.160	1.644	1.850	2.666
	Revistas	598	367	58	173	1.245	365	463	417
	Teatro y guiones	320	190	85	45	7.833	2.908	2.571	2.354
	Narrativa	15.347	7.049	5.065	3.233	318.001	101.043	106.654	110.304
Otros	4.982	3.091	1.006	885	1.312	371	337	604	
Sin información	-	-	-	-	39.652	35.616	2.270	1.766	
Otra clasificación	TOTAL	31.064	14.569	9.981	6.514	505.254	185.005	155.937	164.312
	Audiovisual	2.745	1.482	929	334	42.869	16.240	14.395	12.234
	Escolar	5.173	3.731	844	598	142.005	49.627	48.036	44.342
	General	14.032	6.583	4.525	2.924	211.408	64.772	70.476	76.160
	Infantil	4.648	692	2.403	1.553	15.462	1.050	3.992	10.420
	Juvenil	3.421	1.426	1.131	864	47.814	11.299	16.452	20.063
	Prensa	667	440	56	171	484	32	96	356
	Referencia	361	215	93	53	722	97	209	416
Otros/Sin información	17	-	-	17	44.490	41.888	2.281	321	

¹ Cifras de ejemplares adquiridos para cada año informado. ² Durante el 2013 se realizaron cambios en el sistema de registro de préstamos, por lo que gran cantidad de los préstamos quedaron sin clasificar

... Información no disponible

- No registró movimiento.

Fuente: Fundación La Fuente

TABLA 15.51

Páginas de fomento lector, visita páginas y préstamos virtuales de Biblioteca Viva por año. 2011-2015

Fuente: Fundación La Fuente

FOMENTO LECTOR DIGITAL	TOTAL	2011	2012	2013	2014	2015
Cantidad de préstamos virtuales realizados en Biblioteca Viva	1.237	457	352	167	111	150
Páginas de Fomento Lector ¹	5	3	3	3	3	5
TOTAL VISITAS	5.341.132	868.899	1.163.022	1.250.504	950.582	1.073.507
www.fundacionlafuente.cl	820.767	125.342	169.735	168.818	161.878	194.994
www.bibliotecaviva.cl	3.683.103	743.557	870.865	756.992	620.065	691.624
www.vivaleercopec.cl ²	819.174	16.530	122.422	324.694	168.639	186.889
www.lecturaparatodos.cl ³	2.777	-	-	-	-	2.777
www.troquel.cl ⁴	15.311	-	-	-	-	15.311

¹ Se totaliza en torno a la cantidad de páginas totales al 2015. ² La página funciona desde abril de 2011. ³ La página funciona desde noviembre de 2015. ⁴ La página funciona desde agosto de 2015.

16 MEDIOS AUDIOVISUALES E INTERACTIVOS

TABLA 16.1 Número de proyectos y montos adjudicados por el Fondo de Fomento Audiovisual por línea de concurso, según región de domicilio del participante. 2015/¹

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Guión		Apoyo a la exhibición del cine nacional		Difusión e implementación	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	300	4.812.160.250	39	152.344.088	2	360.000.000	32	528.702.614
Arica y Parinacota	1	19.776.073	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	5	54.353.063	-	-	-	-	1	26.760.688
Antofagasta	5	65.123.465	-	-	-	-	-	-
Atacama	7	78.674.752	1	4.493.200	-	-	1	7.386.653
Coquimbo	4	77.958.933	1	2.335.000	-	-	2	57.780.000
Valparaíso	36	401.876.193	5	15.993.598	-	-	6	92.749.122
Metropolitana	190	3.282.421.897	19	77.433.258	2	360.000.000	13	202.039.305
O'Higgins	4	60.301.211	-	-	-	-	1	11.919.999
Maule	4	64.009.124	1	4.980.554	-	-	1	21.600.000
Biobío	10	134.737.400	4	16.588.396	-	-	1	29.986.480
La Araucanía	8	70.051.105	1	3.525.910	-	-	1	7.900.000
Los Ríos	9	321.208.846	1	4.469.998	-	-	-	-
Los Lagos	7	80.390.367	2	6.388.374	-	-	3	46.596.367
Aysén	2	24.233.880	1	4.320.000	-	-	-	-
Magallanes	4	62.462.768	-	-	-	-	2	23.984.000
Otro/ ²	4	14.581.173	3	11.815.800	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 16.1)

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Producción audiovisual		Investigación		Formación	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	300	4.812.160.250	36	2.226.217.752	7	74.960.277	83	530.746.715
Arica y Parinacota	1	19.776.073	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	5	54.353.063	-	-	-	-	3	8.003.300
Antofagasta	5	65.123.465	-	-	-	-	2	5.680.572
Atacama	7	78.674.752	-	-	-	-	3	36.263.657
Coquimbo	4	77.958.933	-	-	-	-	1	17.843.933
Valparaíso	36	401.876.193	1	6.550.900	2	24.728.482	13	77.311.334
Metropolitana	190	3.282.421.897	34	2.034.666.852	5	50.231.795	48	249.634.890
O'Higgins	4	60.301.211	-	-	-	-	1	4.508.230
Maule	4	64.009.124	-	-	-	-	1	18.283.920
Biobío	10	134.737.400	-	-	-	-	3	16.173.702
La Araucanía	8	70.051.105	-	-	-	-	3	24.732.566
Los Ríos	9	321.208.846	1	185.000.000	-	-	2	43.581.106
Los Lagos	7	80.390.367	-	-	-	-	1	7.469.680
Aysén	2	24.233.880	-	-	-	-	-	-
Magallanes	4	62.462.768	-	-	-	-	1	18.494.452
Otro/ ²	4	14.581.173	-	-	-	-	1	2.765.373

(CONTINUACIÓN TABLA 16.1)

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Programa de apoyo a festivales de trayectoria		Producción audiovisual regional		Programa de apoyo para la participación en festivales y premios internacionales	
	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	300	4.812.160.250	5	282.000.000	23	444.471.598	73	212.717.206
Arica y Parinacota	1	19.776.073	-	-	1	19.776.073	-	-
Tarapacá	5	54.353.063	-	-	1	19.589.075	-	-
Antofagasta	5	65.123.465	-	-	3	59.442.893	-	-
Atacama	7	78.674.752	-	-	2	30.531.242	-	-
Coquimbo	4	77.958.933	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	36	401.876.193	1	60.000.000	6	121.081.090	2	3.461.667
Metropolitana	190	3.282.421.897	2	110.000.000	-	-	67	198.415.797
O'Higgins	4	60.301.211	-	-	2	43.872.982	-	-
Maule	4	64.009.124	-	-	1	19.144.650	-	-
Biobío	10	134.737.400	1	52.000.000	1	19.988.822	-	-
La Araucanía	8	70.051.105	-	-	2	31.210.629	1	2.682.000
Los Ríos	9	321.208.846	1	60.000.000	1	20.000.000	3	8.157.742
Los Lagos	7	80.390.367	-	-	1	19.935.946	-	-
Aysén	2	24.233.880	-	-	1	19.913.880	-	-
Magallanes	4	62.462.768	-	-	1	19.984.316	-	-
Otro/ ²	4	14.581.173	-	-	-	-	-	-

¹ Este fondo cuenta sólo con una instancia de selección nacional. Se considera la proporción poblacional de la región como criterio para la distribución regional de los seleccionados a partir de la dirección inscrita por el postulante.

² La categoría «Otro» incluye a proyectos cuyos postulantes tienen domicilio en el extranjero.

- No registró movimiento.

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 16.2 Número de emisoras de frecuencia modulada (FM), amplitud modulada (AM) y mínima cobertura (MC) registradas en la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel). 2011-2015

REGIÓN	2011			2012			2013			2014			2015								
	TOTAL	AM	FM	MC	TOTAL	AM	FM	MC	TOTAL	AM	FM	MC	TOTAL	AM	FM	MC	RC ¹				
TOTAL	2.014	167	1.459	388	153	1.520	289	2.075	150	1.569	356	2.056	150	1.599	307	2.143	146	1.661	110	226	
Arica y Parinacota	44	4	39	1	44	4	39	1	44	4	39	1	42	2	39	1	43	2	40	1	-
Tarapacá	54	4	42	8	48	2	42	4	51	2	42	7	48	2	42	4	50	2	43	2	3
Antofagasta	123	7	109	7	114	2	108	4	119	2	111	6	120	2	113	5	123	2	115	3	3
Atacama	121	4	109	8	121	2	111	8	124	2	114	8	129	2	119	8	138	2	128	1	7
Coquimbo	146	8	125	13	154	8	135	11	157	8	136	13	159	11	137	11	163	9	141	2	11
Valparaíso	210	20	137	53	199	20	138	41	208	20	142	46	204	20	142	42	217	20	148	19	30
Metropolitana	185	23	61	101	166	23	60	83	184	23	61	100	171	23	61	87	172	23	61	23	65
O'Higgins	126	6	90	30	119	6	93	20	127	6	94	27	122	6	95	21	126	6	95	12	13
Maule	171	13	126	32	164	13	128	23	173	13	130	30	172	13	132	27	176	12	135	16	13
Biobío	267	23	167	77	251	22	173	56	272	22	180	70	262	22	180	60	283	22	194	14	53
La Araucanía	177	20	133	24	186	18	148	20	192	15	153	24	194	15	158	21	207	16	169	9	13
Los Ríos ² /R	85	9	71	5	87	7	78	2	92	7	82	3	93	7	83	3	97	7	87	2	1
Los Lagos	175	15	150	10	185	15	162	8	193	15	168	10	194	14	171	9	202	13	177	4	8
Aysén	69	3	50	16	60	3	51	6	71	3	60	8	78	3	69	6	79	3	70	2	4
Magallanes	61	8	50	3	64	8	54	2	68	8	57	3	68	8	58	2	67	7	58	-	2

¹ Subtel indica que a raíz de un cambio normativo, se está en proceso de migración «total» desde la clasificación de radio de mínima cobertura a radio comunitaria. La principal normativa es la Ley N° 20.433 del 04/05/2010, que crea los servicios de radiodifusión comunitaria ciudadana. Se realizó la mayor parte del traspaso, pero todavía queda un conjunto. Por eso aparecen alrededor de 100 radios en mínima cobertura en el 2015.

Las diferencias entre radios de mínima cobertura y radios comunitarias son:

El otorgamiento y vigencia de la concesión pasa de 3 a 10 años, desde la de mínima cobertura (MC) hasta las radios comunitarias (RC).

La potencia pasa de 1 Watt en MC hasta el rango 1-25 Watt en RC.

La altura máxima del mástil de la Antena pasa desde 6 metros en MC hasta 18 metros en RC.

Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

TABLA 16.3 Soporte para difusión y comercialización según registros de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD). 2015

	Total
N° RADIOEMISORAS Y SITIOS VENTA ONLINE	55
N° de radios con transmisión exclusiva online/ ¹	300
N° de radios de frecuencia AM/FM con señal online/ ²	5
N° de sitios de venta de música online/ ³	

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD).

¹ Corresponde a las radioemisoras licenciadas que han suscrito contrato de autorización de difusión

pública de música conforme a la legislación vigente, pero que no corresponden necesariamente al universo. ² Radioemisoras identificadas. Estas no corresponden necesariamente al universo.

³ Licenciados, existen sitios donde se vende música pero con entrega en formatos físicos.

TABLA 16.4 Número de señales de radiodifusión por banda de transmisión, según región. 2015

REGIÓN	Señales de radiodifusión operativas ¹															
	TOTAL		Total ²			Amplitud Modulada			Frecuencia Modulada			Radios Comunitarias Ciudadanas ³				
	1.724	35	Independiente Repetidora	Mixta	TOTAL	57	Independiente Repetidora	Mixta	TOTAL	468	Independiente Repetidora	Mixta	TOTAL	211	Independiente Repetidora	Mixta
TOTAL	1.724	35	676	742	306	116	32	27	1.397	468	692	237	211	151	18	42
Arica y Parinacota	11	18	6	1	1	1	-	1	34	11	18	5	-	-	-	-
Tarapacá	11	24	4	1	1	1	1	-	36	9	23	4	2	2	-	-
Antofagasta	27	58	20	1	1	1	-	-	101	26	57	18	3	1	-	2
Atacama	38	71	12	1	1	1	1	-	112	32	70	10	8	6	-	2
Coquimbo	35	65	20	7	2	2	2	3	106	29	63	14	7	4	-	3
Valparaíso	59	89	32	18	5	5	5	5	128	32	75	21	34	19	9	6
Metropolitana	87	8	18	19	12	12	5	2	52	42	3	7	42	33	-	9
O'Higgins	66	34	12	5	3	3	2	-	83	42	31	10	24	21	1	2
Maule	58	62	15	9	3	3	3	3	110	43	57	10	16	12	2	2
Biobío	131	64	35	20	10	10	4	6	167	87	58	22	43	34	2	7
La Araucanía	54	81	38	10	5	3	3	2	145	37	77	31	18	12	1	5
Los Ríos	28	31	16	4	3	3	-	1	68	24	31	13	3	1	-	2
Los Lagos	46	77	46	11	6	6	3	2	152	37	72	43	6	3	2	1
Aysén	11	27	22	2	2	2	-	-	54	7	26	21	4	2	1	1
Magallanes	14	33	10	7	3	3	2	2	49	10	31	8	1	1	-	-

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2015.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisoras que generan su propia programación; Repetidora: emisoras que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisoras que combina programación propia y retransmitida.

³ A contar del año 2010, las radioemisoras de Mínima Cobertura se rigen por la nueva Ley N° 20.433 que crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana.

- No registró movimiento.

Fuente: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2015. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TABLA 16.5

Número de señales de radiodifusión, según transmisión vía internet. 2015

Fuente: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2015. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TRANSMISIÓN VÍA INTERNET	Señales de radiodifusión ^{1/2}	
	Número	Porcentaje (%)
TOTAL³	1.724	100%
Transmisión directa por internet (en vivo)	1.257	72,9%
Programas descargables desde internet	121	7,0%
No transmite por internet	346	20,1%

¹ Refiere a las señales de radiodifusión autorizadas por Subtel según concurso de la Ley General de Telecomunicaciones.

² Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2015.

³ Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

TABLA 16.6

Número de señales de radiodifusión por potencia de sus transmisiones, según banda de transmisión y región. 2015

BANDA DE TRANSMISIÓN Y REGIÓN	Señales de radiodifusión operativas ¹							
	TOTAL ²	Potencia de transmisión (en watts)						
		Menos de 100	100 a menos de 300	300 a 1.000	1.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 50.000	Más de 50.000
TOTAL	1.724	271	785	568	17	77	5	1
Arica y Parinacota	35	-	4	29	2	-	-	-
Tarapacá	39	2	6	31	-	-	-	-
Antofagasta	105	3	41	60	1	-	-	-
Atacama	121	10	81	30	-	-	-	-
Coquimbo	120	12	60	47	-	1	-	-
Valparaíso	180	38	72	54	1	15	-	-
Metropolitana	113	44	10	17	-	36	5	1
O'Higgins	112	28	43	41	-	-	-	-
Maule	135	21	65	45	4	-	-	-
Biobío	230	54	113	49	4	10	-	-
La Araucanía	173	32	90	44	1	6	-	-
Los Ríos	75	5	43	27	-	-	-	-
Los Lagos	169	14	92	56	2	5	-	-
Aysén	60	5	42	12	-	1	-	-
Magallanes	57	3	23	26	2	3	-	-
AM	116	-	8	60	13	29	5	1
Arica y Parinacota	1	-	-	-	1	-	-	-
Tarapacá	1	-	-	1	-	-	-	-
Antofagasta	1	-	1	-	-	-	-	-
Atacama	1	-	-	1	-	-	-	-
Coquimbo	7	-	-	6	-	1	-	-
Valparaíso	18	-	1	9	1	7	-	-
Metropolitana	19	-	1	6	-	6	5	1
O'Higgins	5	-	1	4	-	-	-	-
Maule	9	-	2	4	3	-	-	-
Biobío	20	-	1	11	3	5	-	-
La Araucanía	10	-	-	6	1	3	-	-
Los Ríos	4	-	-	4	-	-	-	-
Los Lagos	11	-	1	5	2	3	-	-
Aysén	2	-	-	1	-	1	-	-
Magallanes	7	-	-	2	2	3	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 16.6)

BANDA DE TRANSMISIÓN Y REGIÓN	Señales de radiodifusión operativas ¹							
	Potencia de transmisión (en watts)							
	TOTAL ²	Menos de 100	100 a menos de 300	300 a 1.000	1.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 50.000	Más de 50.000
FM	1.397	60	777	508	4	48	-	-
Arica y Parinacota	34	-	4	29	1	-	-	-
Tarapacá	36	-	6	30	-	-	-	-
Antofagasta	101	-	40	60	1	-	-	-
Atacama	112	2	81	29	-	-	-	-
Coquimbo	106	5	60	41	-	-	-	-
Valparaíso	128	4	71	45	-	8	-	-
Metropolitana	52	2	9	11	-	30	-	-
O'Higgins	83	4	42	37	-	-	-	-
Maule	110	5	63	41	1	-	-	-
Biobío	167	11	112	38	1	5	-	-
La Araucanía	145	14	90	38	-	3	-	-
Los Ríos	68	2	43	23	-	-	-	-
Los Lagos	152	8	91	51	-	2	-	-
Aysén	54	1	42	11	-	-	-	-
Magallanes	49	2	23	24	-	-	-	-
Radios Comunitarias Ciudadanas (RCC)³	211	211	-	-	-	-	-	-
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	2	2	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	3	3	-	-	-	-	-	-
Atacama	8	8	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	7	7	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	34	34	-	-	-	-	-	-
Metropolitana	42	42	-	-	-	-	-	-
O'Higgins	24	24	-	-	-	-	-	-
Maule	16	16	-	-	-	-	-	-
Biobío	43	43	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	18	18	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	3	3	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	6	6	-	-	-	-	-	-
Aysén	4	4	-	-	-	-	-	-
Magallanes	1	1	-	-	-	-	-	-

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2015.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

³ A contar del año 2010, las radioemisoras de Mínima Cobertura se rigen por la nueva Ley N° 20.433 que crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana. - No registró movimiento.

Fuente: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2015. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TABLA 16.7

Número de señales de radiodifusión que efectuaron transmisiones por intervalos de horas de transmisión, según días de la semana y región. 2015

DÍA DE LA SEMANA Y REGIÓN	Señales de radiodifusión operativas ¹					No Transmite
	TOTAL/ ²	Intervalos de horas de transmisión				
		Menos de 12	12 - 17	18 - 23	24	
LUNES A VIERNES	1.724	43	180	122	1.379	-
Arica y Parinacota	35	-	3	3	29	-
Tarapacá	39	-	-	2	37	-
Antofagasta	105	1	6	5	93	-
Atacama	121	1	4	5	111	-
Coquimbo	120	1	6	7	106	-
Valparaíso	180	9	12	10	149	-
Metropolitana	113	7	10	7	89	-
O'Higgins	112	6	18	15	73	-
Maule	135	1	15	11	108	-
Biobío	230	6	51	14	159	-
La Araucanía	173	4	31	10	128	-
Los Ríos	75	2	11	10	52	-
Los Lagos	169	4	10	18	137	-
Aysén	60	-	3	2	55	-
Magallanes	57	1	-	3	53	-
SÁBADO	1.724	44	196	97	1.383	4
Arica y Parinacota	35	-	1	3	30	1
Tarapacá	39	-	1	1	37	-
Antofagasta	105	1	8	2	94	-
Atacama	121	1	7	2	111	-
Coquimbo	120	1	8	5	106	-
Valparaíso	180	10	13	10	147	-
Metropolitana	113	5	10	7	90	1
O'Higgins	112	7	19	13	73	-
Maule	135	1	16	10	108	-
Biobío	230	6	51	12	161	-
La Araucanía	173	5	29	10	128	1
Los Ríos	75	1	14	8	52	-
Los Lagos	169	5	15	11	138	-
Aysén	60	-	3	2	55	-
Magallanes	57	1	1	1	53	1
DOMINGO	1.724	66	184	86	1.378	10
Arica y Parinacota	35	-	2	3	29	1
Tarapacá	39	-	1	1	37	-
Antofagasta	105	2	8	2	93	-
Atacama	121	1	7	1	111	1
Coquimbo	120	1	8	5	106	-
Valparaíso	180	18	9	7	146	-
Metropolitana	113	5	9	7	90	2
O'Higgins	112	10	18	11	73	-
Maule	135	3	15	9	108	-
Biobío	230	7	49	11	161	2
La Araucanía	173	9	25	9	128	2
Los Ríos	75	2	17	5	51	-
Los Lagos	169	7	12	12	137	1
Aysén	60	-	3	2	55	-
Magallanes	57	1	1	1	53	1

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2015.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

- No registró movimiento.

Fuente: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2015. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TABLA 16.8

Número de señales de radiodifusión, por intervalos de horas de transmisión diaria, según banda de transmisión y días de la semana. 2015

BANDA DE TRANSMISIÓN Y DÍAS DE LA SEMANA	CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN OPERATIVAS/ ¹					
	TOTAL/ ²	Intervalos de horas de transmisión diaria				
		Menos de 12	12 - 17	18 - 23	24	No Transmite
Días de la semana						
Lunes a Viernes	1.724	43	180	122	1.379	-
Sábado	1.724	44	196	97	1.383	4
Domingo	1.724	66	184	86	1.378	10
AM						
Lunes a Viernes	116	5	28	13	70	-
Sábado	116	7	28	11	70	-
Domingo	116	10	27	8	71	-
FM						
Lunes a Viernes	1.397	12	111	99	1.175	-
Sábado	1.397	17	121	78	1.179	2
Domingo	1.397	25	122	71	1.173	6
Radios Comunitarias Ciudadanas (RCC)/³						
Lunes a Viernes	211	26	41	10	134	-
Sábado	211	20	47	8	134	2
Domingo	211	31	35	7	134	4

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2015. ² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida. ³ A contar del año 2010, las radioemisoras de Mínima Cobertura se rigen por la nueva Ley N° 20.433 que crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana.

- No registró movimiento.

Fuente: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2015. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TABLA 16.9

Porcentaje de señales de radiodifusión por intervalos de horas de transmisión diaria, según banda de transmisión y días de la semana. 2015

BANDA DE TRANSMISIÓN Y DÍAS DE LA SEMANA	Señales de radiodifusión operativas (%) ^{1/2}					
	TOTAL/ ³	Intervalos de horas de transmisión diaria				
		Menos de 12	12 - 17	18 - 23	24	No Transmite
Días de la semana						
Lunes a Viernes	100,0	2,5	10,4	7,1	80,0	-
Sábado	100,0	2,6	11,4	5,6	80,2	0,2
Domingo	100,0	3,8	10,7	5,0	79,9	0,6
AM						
Lunes a Viernes	100,0	4,3	24,1	11,2	60,3	-
Sábado	100,0	6,0	24,1	9,5	60,3	-
Domingo	100,0	8,6	23,3	6,9	61,2	-
FM						
Lunes a Viernes	100,0	0,9	8,0	7,1	84,1	-
Sábado	100,0	1,2	8,7	5,6	84,4	0,1
Domingo	100,0	1,8	8,7	5,1	84,0	0,4
Mínima Cobertura/⁴						
Lunes a Viernes	100,0	12,3	19,4	4,7	63,5	-
Sábado	100,0	9,5	22,3	3,8	63,5	1,0
Domingo	100,0	14,7	16,6	3,3	63,5	1,9

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2015. ² Los porcentajes de este cuadro están basados en los valores netos de la tabla 16.8. ³ Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

⁴ A contar del año 2010, las radioemisoras de Mínima Cobertura se rigen por la nueva Ley N° 20.433 que crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana.

- No registró movimiento.

Fuente: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2015. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TABLA 16.10

Número de radioemisoras por banda de transmisión, según tipo de programa al que le asignan primera prioridad. 2015

Fuente: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2015. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TIPO DE PROGRAMA AL QUE LE ASIGNAN PRIMERA PRIORIDAD	Número de Radioemisoras			
	Total/ ¹	Banda de transmisión		
		AM	FM	Radios Comunitarias Ciudadanas (r.c.c.) ²
TOTAL	744	65	513	166
Noticieros e Informativos	142	15	100	27
Educativos	18	1	9	8
Ciencias y Tecnologías	1	-	1	-
Artes y Cultura	16	1	10	5
Música	433	29	329	75
Deportivos	1	1	-	-
Religiosos	58	12	13	33
Publicidad	22	2	20	-
Otros Recreativos	23	2	18	3
Servicio público	27	2	12	13
No clasificados	3	-	1	2

¹ Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida. ² A contar del año 2010, las radioemisoras de Mínima Cobertura se rigen por la nueva Ley N° 20.433 que crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana. - No registró movimiento.

TABLA 16.11

Número de radioemisoras por banda de transmisión, según grupo de edad del público al que le asignan primera prioridad. 2015/¹

Fuente: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2015. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

GRUPO DE EDAD DEL PÚBLICO AL QUE LE DAN PRIMERA PRIORIDAD	Número de radioemisoras			
	Total	Banda de transmisión		
		AM	FM	Radios Comunitarias Ciudadanas (r.c.c.) ²
TOTAL	744	65	513	166
Menos de 15	13	3	7	3
15 - 19	19	0	11	8
20 - 24	39	0	27	12
25 - 34	186	8	144	34
35 - 44	316	25	234	57
45 - 59	132	23	70	39
60 y más	39	6	20	13

¹ Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

² A contar del año 2010, las radioemisoras de Mínima Cobertura se rigen por la nueva Ley N° 20.433 que crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana.

TABLA 16.12

Horas anuales y porcentajes de transmisión de las radioemisoras, según tipo de programa. 2015

Fuente: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2015. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TIPO DE PROGRAMA	Horas	
	Número	Porcentaje
TOTAL^{1/2}	5.692.304	100%
Noticieros e Informativos	507.377	8,9%
Educativos	200.391	3,5%
Ciencias y Tecnologías	79.069	1,4%
Artes y Cultura	254.425	4,5%
Música	2.998.973	52,7%
Deportivos	159.551	2,8%
Religiosos	387.897	6,8%
Publicidad	503.246	8,8%
Otros Recreativos	221.299	3,9%
Servicio público	285.405	5,0%
No clasificados	94.671	1,7%

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2015.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

TABLA 16.13

Personal de las radioemisoras por tipo de jornada, según sexo y tipo de personal. 2015

Fuente: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2015. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

SEXO Y TIPO DE PERSONAL	Personal de las radioemisoras ¹		
	Total ²	Tipo de jornada	
		Completa	Parcial
TOTAL	5.581	3.048	2.533
Directivos (gerentes y ejecutivos)	878	548	330
Profesionales	1.261	770	491
Técnicos	1.213	779	434
Administrativos	649	423	226
Otros funcionarios	1.580	528	1.052
Hombres	3.958	2.188	1.770
Directivos (gerentes y ejecutivos)	656	408	248
Profesionales	813	505	308
Técnicos	1.019	670	349
Administrativos	323	196	127
Otros funcionarios	1.147	409	738
Mujeres	1.623	860	763
Directivos (gerentes y ejecutivos)	222	140	82
Profesionales	448	265	183
Técnicos	194	109	85
Administrativos	326	227	99
Otros funcionarios	433	119	314

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2015.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

TABLA 16.14 Ingresos de las radioemisoras, según fuente. 2015

Fuente: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2015. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Fuente	Ingresos de las radioemisoras (en pesos \$)
TOTAL^{1/2}	69.265.531.423
Publicidad	60.856.642.409
Arriendo de espacios	3.147.190.976
Otros fondos	5.261.698.038

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2015. ² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

TABLA 16.15 Gastos de las radioemisoras, según origen. 2015

Fuente: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2015. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

ORIGEN	Gastos de las radioemisoras (en pesos \$)
TOTAL^{1/2}	54.503.341.965
Personal	30.066.852.066
Producción de programas	6.597.580.293
Adquisición de programas	56.257.094
Medios de producción	6.256.445.545
Medios de difusión	6.558.842.718
Gestión y administración	4.967.364.249

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2015. ² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

TABLA 16.16 Ingresos y gastos de las radioemisoras, según tamaño de la empresa. 2015

Fuente: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2015. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TAMAÑO DE LA EMPRESA ¹	Total de empresas	Total ingresos	Total Gastos
TOTAL²	744	69.265.531.423	54.503.341.965
Menos de 5	369	4.500.833.487	3.721.466.659
5 - 9	226	5.911.345.482	4.791.446.365
10 - 49	134	24.289.911.004	23.006.090.747
50 y más	15	34.563.441.450	22.984.338.194

¹ Clasificación adaptada por el INE, en función del número de trabajadores declarados en la encuesta. ² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

TABLA 16.17 Número de canales de televisión abierta, según cobertura. 2011-2015¹

Fuente: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

COBERTURA	Frecuencia	Número de canales				
		2011	2012	2013	2014	2015
Regionales	VHF	83	82	71
Regionales	UHF ²	19	19	12
Nacional	VHF	6	7	7

¹ La Ley vigente no contempla la distinción de coberturas geográficas para efectos de otorgar la concesión por lo que la categorización aquí presentada, no representa un criterio determinante, ya que solo responde al establecimiento de un orden interno para la categorización de las actuales concesiones. ² Sólo tiene cobertura regional. ... Información no disponible

TABLA 16.18

Número de permisionarios de servicios limitados de televisión. 2011-2015

REGIÓN	2011		2012		2013		2014		2015	
	Otorgado	Total	Otorgado	Total	Otorgado	Total	Otorgado	Total	Otorgado	Total
TOTAL	21	613	21	634	27	661	26	687	23	710
Arica y Parinacota	-	5	-	5	-	5	1	6	-	6
Tarapacá	-	13	-	13	-	13	-	13	-	13
Antofagasta	-	15	-	14	-	14	-	14	-	14
Atacama	-	11	-	12	8	20	-	20	-	20
Coquimbo	-	47	1	48	-	48	1	49	1	50
Valparaíso	4	98	1	99	2	101	1	102	1	103
Metropolitana	4	71	1	72	6	78	5	83	2	85
O'Higgins	4	49	1	50	-	50	1	51	1	52
Maule	2	41	4	46	2	48	6	54	4	58
Biobío	6	90	6	96	7	103	4	107	6	113
La Araucanía	-	52	2	54	-	54	3	57	8	65
Los Ríos	-	35	1	36	-	36	-	36	-	36
Los Lagos	1	59	2	60	2	62	4	66	-	66
Aysén	-	15	2	17	-	17	-	17	-	17
Magallanes	-	12	-	12	-	12	-	12	-	12

- No registró movimiento

Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

TABLA 16.19

Horas de emisión de programación de televisión abierta, según público objetivo. 2011-2015

PÚBLICO OBJETIVO	Oferta ¹									
	2011		2012		2013		2014		2015	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	51.877	100%	54.778	100%	54.583	100%	51.860	100%	54.592	100%
Infantil 0-5	983	1,9%	1.028	1,9%	1.114	2,0%	1.221	2,4%	424	0,8%
Infantil 6-12	4.814	9,3%	3.669	6,7%	3.260	6,0%	2.696	5,2%	1.753	3,2%
Adolescente	2.018	3,9%	1.828	3,3%	521	1,0%	452	0,9%	293	0,5%
Otro (familiar/adulto)	44.062	84,9%	48.253	88,1%	49.688	91,0%	47.491	91,6%	52.122	95,5%

¹ Número de horas anuales emitidas. Este valor no incluye la categoría de género denominada «Continuidad».

Fuente: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

TABLA 16.20 Horas de emisión y consumo de programación de televisión abierta, según género televisivo, 2011-2015

GÉNERO TELEVISIVO	2011				2012				2013				2014				2015			
	Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	51.877	95%	980	105%	54.751	100%	936	100%	54.586	100%	929	100%	51.859	100%	831	100%	54.592	100%	835	100%
Conversación	6.113	11,2%	44	4,7%	7.340	13,4%	123	13,1%	7.786	14,3%	128	13,8%	7.920	15,3%	112	13,5%	7.867	14,4%	92	11,1%
Documentales	462	0,8%	112	12,0%	387	0,7%	6	0,6%	702	1,3%	9	1,0%	472	0,9%	5	0,6%	600	1,1%	6	0,8%
Eventos	1.611	2,9%	235	25,1%	1.528	2,8%	40	4,3%	960	1,8%	31	3,3%	991	1,9%	29	3,5%	1.199	2,2%	34	4,0%
Informativos	8.971	16,4%	140	15,0%	8.911	16,3%	219	23,4%	9.060	16,6%	227	24,4%	9.349	18,0%	215	25,9%	9.417	17,3%	221	26,5%
Instruccional-formativo	510	0,9%	8	0,9%	673	1,2%	2	0,2%	769	1,4%	1	0,1%	761	1,5%	2	0,2%	359	0,7%	1	0,1%
Misceláneos	9.571	17,5%	94	10,0%	9.172	16,8%	191	20,4%	9.229	16,9%	174	18,7%	7.605	14,7%	131	15,8%	7.304	13,4%	141	16,8%
Películas	3.697	6,8%	75	8,0%	4.115	7,5%	71	7,6%	3.963	7,3%	66	7,1%	3.002	5,8%	44	5,3%	2.919	5,3%	35	4,2%
Publicidad	3.397	6,2%	6	0,6%	3.328	6,4%	4	0,5%	5.397	9,9%	4	0,5%
Reportajes	975	1,8%	40	4,3%	953	1,7%	17	1,8%	933	1,7%	20	2,2%	1.256	2,4%	19	2,3%	1.429	2,6%	24	2,9%
Telerrealidad	1.387	2,5%	205	21,9%	1.756	3,2%	70	7,5%	1.420	2,6%	34	3,7%	1.347	2,6%	18	2,2%	1.641	3,0%	31	3,7%
Series y miniseries	9.681	17,7%	4	0,4%	8.906	16,3%	82	8,8%	9.303	17,0%	85	9,1%	10.335	19,9%	91	10,9%	8.987	16,5%	72	8,6%
Telenovelas	6.156	11,2%	21	2,2%	5.662	10,3%	109	11,6%	6.001	11,0%	148	15,9%	5.238	10,1%	161	19,4%	7.226	13,2%	173	20,8%
Videoclips	2.743	5,0%	2	0,2%	2.102	3,8%	2	0,2%	1.063	1,9%	...	0,0%	255	0,5%	0	0,0%	247	0,5%	0	0,0%
Continuidad ³	42	0,1%	1	0,1%
Infomerciales ^{4/5}	3.224	5,9%	3	0,3%

¹ Corresponde al número total de horas anuales emitidas de acuerdo a cada género televisivo.

² Se define como el número de horas promedio de consumo anual. La cantidad de horas de consumo de las audiencias son entregadas por la empresa Time Ibope a través del estudio People meter.

³ Durante el año 2015 no se midió la programación de continuidad.

⁴ Para el año 2012, en el caso de la Oferta corresponde a Infomerciales y en el caso del Consumo corresponde a Publicidad.

⁵ Para el año 2015 el género Infomerciales se encuentra contenida en la categoría de publicidad.

... Información no disponible

Fuente: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

TABLA 16.21 Horas de emisión y consumo de programación de televisión abierta, según procedencia. 2011-2015

PROCEDENCIA	2011				2012				2013				2014				2015			
	Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	51.877	100%	980	100%	54.778	100%	936	100%	54.583	100%	929	100%	51.860	100%	832	100%	54.592	100%	835	100%
Nacional	31.813	61,3%	709	72,3%	32.593	59,5%	684	73,1%	31.987	58,6%	666	71,7%	31.941	61,6%	619	74,4%	34.072	62,4%	620	74,3%
Extranjero	20.064	38,7%	271	27,7%	22.185	40,5%	252	26,9%	22.596	41,4%	263	28,3%	19.919	38,4%	213	25,6%	20.520	37,6%	215	25,7%

¹ Número de horas anuales emitidas. Este valor no incluye la categoría de género denominada «Continuidad».

² Número de horas promedio de consumo anual.

Fuente: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

TABLA 16.22 Horas de emisión de programación nacional de televisión abierta, según género televisivo. 2011-2015

GÉNERO TELEVISIVO	2011				2012				2013				2014				2015			
	Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	31.813	100,0%	709	100,0%	32.593	100,0%	682	100,0%	31.988	100,0%	667	100,0%	31.942	100,0%	618	100,0%	34.072	100,0%	620	100,0%
Conversación	5.665	17,8%	94	13,3%	6.468	19,8%	102	15,0%	7.330	22,9%	121	18,1%	7.362	23,0%	101	16,3%	7.372	21,6%	76	12,2%
Documentales	210	0,7%	4	0,6%	220	0,7%	4	0,6%	432	1,4%	5	0,7%	188	0,6%	2	0,3%	226	0,7%	3	0,5%
Eventos	1.596	5,0%	40	5,6%	1.260	3,9%	34	5,0%	899	2,8%	30	4,5%	805	2,5%	28	4,5%	1.103	3,2%	33	5,4%
Informativos	8.968	28,2%	235	33,1%	8.907	27,3%	219	32,1%	8.941	28,0%	226	33,9%	9.302	29,1%	215	34,8%	9.404	27,6%	221	35,7%
Instruccional-formativo	22	0,1%	-	0,0%	15	0,0%	-	0,0%	23	0,1%	0,2	0,0%	33	0,1%	-	0,0%	45	0,1%	0,2	0,0%
Misceláneos	8.979	28,2%	203	28,6%	8.712	26,7%	186	27,3%	8.664	27,1%	171	25,6%	7.070	22,1%	130	21,0%	6.976	20,5%	140	22,6%
Películas	46	0,1%	1	0,1%	41	0,1%	1	0,1%	37	0,1%	1	0,1%	62	0,2%	1	0,2%	58	0,2%	1	0,2%
Publicidad	1.528	4,7%	2	0,3%	1.753	5,5%	5	0,7%	2.484	7,8%	3	0,5%	2.892	8,5%	3	0,4%
Reportajes	871	2,7%	21	3,0%	873	2,7%	17	2,5%	852	2,7%	20	3,0%	1.001	3,1%	18	2,9%	1.374	4,0%	23	3,7%
Telerrealidad	896	2,8%	41	5,8%	1.230	3,8%	67	9,8%	717	2,2%	32	4,8%	479	1,5%	16	2,6%	722	2,1%	29	4,6%
Series y miniseries	670	2,1%	21	3,0%	432	1,3%	11	1,6%	244	0,8%	7	1,0%	1.483	4,6%	42	6,8%	1.782	5,2%	32	5,1%
Telenovelas	1.148	3,6%	45	6,3%	919	2,8%	37	5,4%	1.033	3,2%	48	7,2%	1.418	4,4%	62	10,0%	1.871	5,5%	59	9,5%
Videoclips	2.742	8,6%	4,0	0,6%	1.979	6,1%	2,0	0,3%	1.063	3,3%	1,0	0,1%	255	0,8%	-	0,0%	247	0,7%	0,2	0,0%
Continuidad	9	0,0%	-	0,0%

¹ Número de horas anuales emitidas.

² Número de horas promedio de consumo anual.

... Información no disponible

Fuente: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

TABLA 16.23 Horas de emisión de programación extranjera de televisión abierta, según género televisivo, 2011-2015

GÉNERO TELEVISIVO	2011				2012				2013				2014				2015				
	Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²		Oferta ¹		Consumo ²		
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	
TOTAL	20.064	100%	271	100%	22.184	100%	253	100%	22.596	100%	263	100%	19.919	100%	213	100%	20.520	100%	215	100%	
Conversación	449	2,2%	18	6,6%	872	3,9%	21	8,3%	455	2,0%	7,5	2,8%	558	2,8%	11	5,3%	496	2,4%	17	7,9%	
Documentales	250	1,2%	3	1,1%	167	0,8%	2	0,8%	270	1,2%	3,9	1,5%	284	1,4%	2	1,1%	374	1,8%	3	1,6%	
Eventos	15	0,1%	-	0,0%	268	1,2%	5	2,0%	61	0,3%	0,3	0,1%	186	0,9%	1	0,5%	96	0,5%	0	0,2%	
Informativos	4	0,0%	-	0,00%	3	0,0%	-	0,0%	119	0,5%	0,5	0,2%	47	0,2%	0	0,1%	13	0,1%	0	0,0%	
Instruccional-formativo	488	2,4%	2	0,7%	657	3,0%	2	0,8%	746	3,3%	1,1	0,4%	729	3,7%	1	0,6%	313	1,5%	0	0,2%	
Misceláneos	593	3,0%	2	0,7%	460	2,1%	5	2,0%	565	2,5%	3,0	1,1%	535	2,7%	1	0,6%	327	1,6%	0	0,2%	
Películas	3.652	18,2%	74	27,3%	4.074	18,4%	70	27,7%	3.926	17,4%	65,0	24,7%	2.940	14,8%	42	19,9%	2.861	13,9%	34	15,8%	
Publicidad	1.696	7,6%	1	0,4%	1.643	7,3%	1,7	0,6%	844	4,2%	1	0,4%	2.506	12,2%	2	0,8%	
Reportajes	102	0,5%	1	0,4%	120	0,5%	-	0,0%	80	0,4%	0,6	0,2%	256	1,3%	1	0,6%	55	0,3%	1	0,4%	
Telerrealidad	492	2,5%	3	1,1%	527	2,4%	3	1,2%	703	3,1%	2,0	0,8%	868	4,4%	2	1,0%	919	4,5%	2	1,0%	
Series y miniseries	9.011	44,9%	73	26,9%	8.474	38,2%	72	28,5%	9.059	40,1%	77,5	29,5%	8.852	44,4%	49	23,1%	7.205	35,1%	40	18,7%	
Telenovelas	5.008	25,0%	95	35,1%	4.743	21,4%	72	28,5%	4.968	22,0%	100,2	38,1%	3.820	19,2%	99	46,7%	5.355	26,1%	115	53,3%	
Videoclips	123	0,6%	-	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Continuidad

¹ Número de horas anuales emitidas.

² Número de horas promedio de consumo anual.

... Información no disponible.

Fuente: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

TABLA 16.24

Horas de emisión y consumo de programación infantil para niños menores de 12 años, según categoría. 2013-2015¹

CATEGORÍA	2013				2014				2015			
	Programación para menores de 12 años								Programación para menores de 12 años			
	Oferta ²		Consumo ³		Oferta ²		Consumo ³		Oferta ²		Consumo ³	
	Horas/ ⁴	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas/ ⁴	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas/ ⁴	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	54.583	100%	929	100%	51.408	100%	447	100%	54.592	100%	423	100%
Infantil	4.375	8,0%	22	2,3%	3.917	7,6%	17	3,7%	2.177	4,0%	10	2,3%
Otro (familiar/adulto)	50.209	92,0%	908	97,7%	47.491	92,4%	430	96,3%	52.415	96,0%	413	97,7%

¹ No se tiene la desagregación para los años 2011 y 2012.

² Cantidad de horas anuales emitidas.

³ Cantidad de horas promedio de consumo anual.

⁴ El total de horas de oferta infantil no considerado programación adolescente, por cuanto dentro de las definiciones del estudio programación infantil, son espacio para menores de 12 años.

Fuente: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

TABLA 16.25

Horas de emisión de programación cultural/¹ en televisión abierta, según género televisivo. 2011-2015

GÉNERO TELEVISIVO	2011		2012		2013		2014		2015 ²	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
Oferta³	51.877	100%	54.779	100%	54.583	100%	51.860	100%	54.592	100%
Programas culturales	1.179	2,3%	1.208	2,2%	996	1,8%	1.524	2,9%	3.195	5,9%
Otro tipo de programas	50.698	97,7%	53.571	97,8%	53.588	98,2%	50.336	97,1%	51.397	94,1%
Consumo⁴	980	100%	936	100%	929	100%	831	100%	835	100%
Programas culturales	24	2,4%	26	2,7%	21	2,2%	26	3,1%	43	5,1%
Otro tipo de programas	956	97,6%	910	97,3%	909	97,8%	805	96,9%	792	94,9%

¹ La definición de lo que se entiende como programación cultural estuvo dada por la norma referida a dicha programación. Esta norma se modifica en octubre del 2014 y señalaba:

Normas sobre la obligación de las concesionarias de radiodifusión televisiva de libre recepción de transmitir un mínimo de programas culturales a la semana: [...] Para los efectos de dar cumplimiento a esa norma, serán considerados culturales los programas de alta calidad que se refieren a las artes y las ciencias, así como aquellos destinados a promover y difundir el patrimonio universal, y en particular nuestro patrimonio e identidad nacional.

a. Por arte se entenderán todas las expresiones literarias, plásticas, audiovisuales, musicales y arquitectónicas, así como sus combinaciones.

b. Por ciencia se entenderán todos aquellos cuerpos de ideas y conocimientos contenidos en las llamadas ciencias exactas, naturales y sociales, incluyendo disciplinas como la historia, el derecho y la filosofía, tanto en sus expresiones propiamente científicas como tecnológicas.

c. Por patrimonio -como expresión de nuestra identidad- se entenderá el conjunto de bienes materiales, inmateriales y naturales valorados socialmente, por lo que ameritan ser conocidos, apreciados y transmitidos de una generación a otra. Comprende bienes muebles e inmuebles que son testimonio del talento creativo de intelectuales, artistas y científicos; edificaciones y conjuntos urbanos y sitios de valor histórico, paisajístico y artístico; los modos de vida propios de las diversas identidades vivas y pasadas, con sus tradiciones y expresiones, como también las evidencias geológicas y de la diversidad geográfica y biológica.

² En octubre del 2014 el CNTV modifica la definición de lo que se entiende como programación cultural considerando las atribuciones

constitucionales que posee. La definición de lo que se entiende como programación cultural está dada por la norma referida a dicha programación:

Normas sobre la obligación de las concesionarias de radiodifusión televisiva de libre recepción (canales de tv abierta) y los permisionarios de servicios limitados de televisión (operadores de cable satelitales) de transmitir un mínimo de 4 horas de programas culturales a la semana: [...] Para los efectos de dar cumplimiento a esta norma «se entenderán como programas culturales aquellos que se refieren a los valores que emanan de las identidades multiculturales existentes en el país, así como los relativos a la formación cívica de las personas, los destinados al fortalecimiento de las identidades nacionales, regionales o locales, como fiestas o celebraciones costumbristas, y aquellos destinados a promover el patrimonio universal y, en particular, el patrimonio nacional».

³ Número de horas anuales emitidas.

⁴ Número de horas promedio de consumo anual.

Fuente: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

TABLA 16.26 Número de explotaciones de producciones nacionales y extranjeras de la Corporación de Actores de Chile (Chileactores), según tipo de producción. 2011-2015^{1/2/3}

TIPO DE PRODUCCIÓN	2011 ²		2012		2013		2014		2015					
	Total	Nacionales/ extranjeras	Total	Nacionales	Extranjeras	Total	Nacionales	Extranjeras	Total	Nacionales	Extranjeras			
TOTAL	16	16	3.201	412	2.789	3.083	510	2.573	3.715	1.621	2.094	4.138	2.083	2.055
Teleseries	6	6	70	20	50	65	17	48	104	40	64	99	44	55
Series	10	10	382	209	173	557	350	207	1.646	1.464	182	1.954	1.806	148
Teatro	40	40	-	40	40	-	14	14	-	14	14	-
Cine	2.063	28	2.035	1.985	28	1.957	1.579	33	1.546	1.692	144	1.548
Concurso	13	12	1	8	8	-	-	-	-	8	8	-
Dibujo animados	506	16	490	315	7	308	243	14	229	245	16	229
Documental	34	8	26	61	21	40	77	11	66	69	1	68
Magazine	14	8	6	13	11	2	15	15	-	12	12	-
Programas de humor	79	71	8	33	24	9	23	16	7	25	18	7
Programas musicales	-	-	-	6	4	2	14	14	-	20	20	-

¹ Dependiendo de la información obtenida, las explotaciones son consideradas por capítulos o como una sola explotación.

² Para el año 2011 no se dispone de información desagregada para diferenciar las producciones entre nacionales y extranjeras.

- No registró movimiento.

... Información no disponible

³ Para el año 2015 esta tabla resume los datos que en el anuario anterior estaban contenidos en las tablas 16.27 y 16.28

Fuente: Corporación de Actores de Chile (Chileactores).

TABLA 16.27

Recaudación y distribución de derechos de comunicación pública de producciones nacionales y extranjeras, según medio de emisión. 2011-2015¹

Medio de emisión	Monto (pesos de cada año)				
	2011 ²	2012 ³	2013 ⁴	2014	2015
TOTAL RECAUDACIÓN⁵	...	2.537.679.279	2.223.896.987	2.946.905.584	3.337.889.916
Total Recaudación Nacional	...	2.537.679.279	2.223.896.987	2.933.163.401	3.335.173.818
Cable	...	961.607.277	1.310.333.477	1.651.522.749	1.617.754.459
Canales abiertos	...	1.518.195.389	806.300.068	1.053.111.905	1.417.085.747
Otros	...	57.876.613	107.263.442	228.528.747	300.333.612
Total Recaudación Extranjera	13.742.183	2.716.098
Desde España	13.742.183	2.716.098
TOTAL DISTRIBUCIÓN⁶	2.097.439.499	1.301.763.492	2.117.419.613
Obras con Interpretes nacionales	1.288.960.497	751.293.971	1.309.229.934
Obras con Interpretes extranjeros	808.479.002	550.469.521	808.189.679
TOTAL DISTRIBUCIÓN^{6/7}	2.097.439.499	1.301.763.492	2.117.419.613
Obras liquidadas a intérpretes nacionales	1.221.249.767	751.293.971	1.230.574.306
Obras sin artistas de origen nacional	67.710.730	...	78.655.628
Obras liquidadas a intérpretes extranjeros	-	127.124	90.302.614
Obras sin artistas de origen extranjero	808.479.002	550.342.397	717.887.065

¹ Como medios de emisión se consideran: televisión abierta, televisión por cable, transporte, cine, hoteles y clínicas.

² Durante el año 2011 no se percibió recaudación por juicios en contra de usuarios por incumplimiento de la Ley 20.243. Con la puesta en marcha de la ley 20.243 se demandó a los canales y usuarios menores para el pago según tarifas actuales. El proceso de demanda y litigio en el que se encontraban hasta junio de este año, significó que efectivamente en el año 2011 no se recibieran dineros, por lo tanto no existió distribución. Chileactores, como agrupación, pudo seguir funcionando el año 2011 por donación de actores de teleseries grandes. El acuerdo conseguido entre los canales y otros usuarios con Chileactores, les significará recaudar durante 2012 todo lo adeudado desde el año 2009, dinero que fue distribuido en Enero y Diciembre de 2013.

³ Desde el 2012 se incluye la composición de la recaudación según usuario de la comunicación.

⁴ Durante el año 2012 se concluyeron y firmaron los contratos con los distintos usuarios, por tanto en el 2013 se efectuaron los repartos de los valores 2009-2011 y el reparto correspondiente a la recaudación del año 2012.

⁵ Los ingresos por administración equivalen a una tasa de administración promedio obtenida una vez deducido el total de ingresos por inversiones.

⁶ Distribuciones liquidadas a intérpretes.

⁷ Desde el 2014 se presenta información de la distribución de acuerdo a la integración de los elencos en cada explotación emitida en los respectivos años.

- **Obras liquidadas a intérpretes Nacionales o Extranjeros:** refiere a aquellos artistas chilenos que están formalmente identificados al momento de hacer la distribución de la recaudación.

- **Obras sin artistas de origen Nacionales o Extranjeros:** refiere a aquellas obras que a la fecha del reparto sus elencos no están identificados formalmente al momento de hacer la distribución de esos recursos, sin embargo, sí se le asigna a cada obra su respectiva distribución de la recaudación. Una vez recepcionada la información se procede a remesar a las entidades extranjeras.

- No registró movimiento.

... Información no disponible

Fuente: Corporación de Actores de Chile (Chileactores).

TABLA 16.28 Número de actores favorecidos por la distribución de derechos de comunicación pública de la Corporación de Actores de Chile (Chileactores) por tipo de reparto y sexo, según afiliación. 2013-2015

AFILIACIÓN	2013 ¹						2014			2015		
	Primer reparto 2009-2011			Segundo reparto año 2012			Tercer reparto año 2013			Cuarto reparto año 2014/ ²		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	3.186	1.790	1.396	4.247	2.376	1.871	2.089	879	1.210	4.496	2.631	1.865
Socios	1.123	620	503	1.069	563	506	879	466	413	1.182	647	535
No socios	2.063	1.170	893	3.178	1.813	1.365	1.210	413	797	3.314	1.984	1.330

¹ Durante el año 2013 se efectuaron dos repartos debido al cumplimiento efectivo de la Ley N° 20.243 que ordenó pagar derechos de comunicación generados desde la publicación de la ley en adelante. El acuerdo conseguido entre los canales y otros usuarios con Chileactores, les significó recaudar durante 2012 todo lo adeudado desde el noviembre del año 2009 hasta Diciembre de 2012, dinero que fue distribuido en Enero y Diciembre de 2013.

² El aumento en el número de beneficiados con el reparto se produce principalmente por el incremento en el número de explotaciones emitidas y/o exhibidas durante el año 2014. Fuente: Corporación de Actores de Chile (Chileactores).

TABLA 16.29 Consumo promedio anual de televisión abierta por horas, según rango etario. 2011-2015

Fuente: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

RANGO ETARIO	2011	2012	2013	2014	2015
	Horas ¹	Horas ¹	Horas ¹	Horas ¹	Horas ¹
4 - 12	554	450	423
13 - 17	675	567	577
18 - 24	618	516	593
25 - 34	771	667	660
35 - 49	939	834	851
50 - 64	1.211	1.115	1.075
65 y más	1.687	1.573	1.586

¹ Cantidad de horas promedio de consumo anual por persona.

... Información no disponible.

TABLA 16.30 Consumo promedio anual de televisión abierta para niños de 4 a 12 años de edad, según género televisivo. 2013-2015/¹

GÉNERO TELEVISIVO	2013		2014		2015	
	Consumo infantil 4 - 12 años/ ²		Consumo infantil 4 - 12 años/ ²		Consumo infantil 4 - 12 años/ ²	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	554	100%	450	100%	423	100%
Videoclips	0,3	0,05%	0,3	0,1%	0,1	0,04%
Instruccional-formativo	2	0,3%	1	0,3%	0,3	0,1%
Publicidad	5	0,9%	2	0,5%	3	0,8%
Documentales	5	0,9%	3	0,6%	2	0,5%
Reportajes	9	1,6%	11	2,4%	10	2,4%
Eventos	17	3,0%	16	3,6%	18	4,3%
Telerrealidad	18	3,3%	10	2,3%	15	3,5%
Conversación	48	8,6%	39	8,6%	28	6,6%
Películas	62	11,1%	33	7,4%	26	6,1%
Misceláneos	86	15,5%	58	12,9%	61	14,4%
Telenovelas	91	16,5%	96	21,4%	102	24,0%
Series y miniserias	100	18,0%	70	15,6%	57	13,5%
Informativos	112	20,3%	110	24,4%	100	23,8%

¹ No se tiene la desagregación para los años 2011 y 2012. ² Cantidad de horas promedio de consumo anual.

³ Las horas de consumo infantil se publican a con un decimal, pero se calculan con la totalidad de la cifra.

Fuente: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

TABLA 16.31 Horas de emisión de programación infantil de televisión abierta, según procedencia. 2013-2015¹

PROCEDENCIA	2013				2014				2015			
	Sólo programación para niños entre 0 y 12 años				Sólo programación para niños entre 0 y 12 años				Sólo programación para niños entre 0 y 12 años			
	Oferta ²		Consumo ³		Oferta ²		Consumo ³		Oferta ²		Consumo ³	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	4.375	100%	22	100%	3.917	100%	450	100%	2.177	100%	10	100%
Nacional	124	2,8%	1	3,0%	122	3,1%	303	67,3%	343	15,7%	1	10,0%
Extranjero	4.251	97,2%	21	97,0%	3.795	96,9%	147	32,7%	1834	84,3%	9	90,0%

¹ No se tiene la desagregación para los años 2011 y 2012.

² Cantidad de horas anuales emitidas.

³ Cantidad de horas promedio de consumo anual.

Fuente: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

TABLA 16.32 Horas de emisión anual (tiempo y porcentaje de oferta y consumo) financiadas por el Fondo del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), según tipo de programación. 2013-2015¹

TIPO DE PROGRAMA	2013				2014				2015			
	Oferta ²		Consumo ³		Oferta ²		Consumo ³		Oferta ²		Consumo ³	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	54.583	100%	929	100%	51.860	100%	831	100%	54.592	100%	835	100%
Programación general	54.253	99,4%	923	99,3%	51.508	99,3%	825	99,3%	54.064	99,0%	829	99,3%
Programación con fondos CNTV	330	0,6%	6	0,7%	352	0,7%	6	0,7%	528	1,0%	6	0,7%

¹ No se tiene la desagregación para los años 2011 y 2012. ² Cantidad de horas anuales emitidas. ³ Cantidad de horas promedio de consumo anual.

Fuente: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

TABLA 16.33 Número de películas estrenadas, según origen de la película. 2015

Fuente: Estudio Oferta y consumo de cine en Chile (CNCA)

ORIGEN DE LA PELÍCULA	NÚMERO DE PELÍCULAS
Total general	209
Asia	6
Coproducciones/Chile	4
Chile	24
EE.UU	119
Europa	42
Latinoamérica	10
Otras procedencias	4

¹ Las películas que corresponden a coproducciones se han clasificado según el país que tiene mayor participación en el proceso. ² Los datos se refieren a toda producción cinematográfica de coproducción donde se encuentre vinculado Chile.

Nota: La tabla se realizó en base a las películas exhibidas el año 2015. Las películas exhibidas consideran las películas estrenadas el año 2015 y las estrenadas en los meses finales del 2014 que continúan siendo exhibidas el año siguiente.

TABLA 16.34

Número de empresas distribuidoras de cine nacionales y extranjeras, según región. 2015

Fuente: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

REGIÓN	Total	Distribuidora	
		Nacional	Extranjera
TOTAL	5	4	1
Arica y Parinacota	-	-	-
Tarapacá	-	-	-
Antofagasta	-	-	-
Atacama	-	-	-
Coquimbo	-	-	-
Valparaíso	-	-	-
Metropolitana	5	4	1
O'Higgins	-	-	-
Maule	-	-	-
Biobío	-	-	-
La Araucanía	-	-	-
Los Ríos	-	-	-
Los Lagos	-	-	-
Aysén	-	-	-
Magallanes	-	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 16.35

Número de trabajadores al año en distribuidoras de cine por sexo, según región. 2015

Fuente: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

REGIÓN	Total	Número de trabajadores	
		Sexo	
		Hombres	Mujeres
TOTAL	72	31	41
Arica y Parinacota	-	-	-
Tarapacá	-	-	-
Antofagasta	-	-	-
Atacama	-	-	-
Coquimbo	1	-	1
Valparaíso	-	-	-
Metropolitana	70	31	39
O'Higgins	1	-	1
Maule	-	-	-
Biobío	-	-	-
La Araucanía	-	-	-
Los Ríos	-	-	-
Los Lagos	-	-	-
Aysén	-	-	-
Magallanes	-	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 16.36

Montos recaudados por películas estrenadas y exhibidas, según origen de la película. 2015

Fuente: Estudio Oferta y consumo de cine en Chile (CNCA).

Procedencia película/ ¹	Recaudación Bruta
Total general	83.790.243.008
Asia	1.018.445.734
Coproducciones/Chile/ ²	187.858.478
Chile	2.487.586.749
EE.UU	75.194.922.772
Europa	4.358.210.200
Latinoamérica	475.812.780
Otras procedencias	67.406.295

¹ Las películas que corresponden a coproducciones se han clasificado según el país que tiene mayor participación en el proceso.

² Los datos se refieren a toda producción cinematográfica de coproducción donde se encuentre vinculado Chile.

Nota: La tabla se realizó en base a las películas exhibidas el año 2015. Las películas exhibidas consideran las películas estrenadas el año 2015 y las estrenadas en los meses finales del 2014 que continúan siendo exhibidas el año siguiente.

TABLA 16.37

Número de funciones de cine por tipo de asistencia, según región. 2015/¹

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

REGIÓN	Funciones	Asistencia		
		Total	Entradas pagadas	Entradas gratuitas
TOTAL	2.596	281.117	40.423	240.694
Arica y Parinacota	26	5.750	-	5.750
Tarapacá	18	2.600	-	2.600
Antofagasta/ ²	64	2.060	-	2.060
Atacama/ ²	135	18.070	-	18.070
Coquimbo/ ²	52	7.858	880	6.978
Valparaíso/ ²	214	26.161	4.085	22.076
Metropolitana	875	60.976	4.372	56.604
O'Higgins	88	22.135	967	21.168
Maule	191	45.855	884	44.971
Biobío	302	38.277	22.503	15.774
La Araucanía	229	14.566	300	14.266
Los Ríos	115	21.065	5.188	15.877
Los Lagos	160	6.821	193	6.628
Aysén	127	8.923	1.051	7.872
Magallanes	-	-	-	-

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta de Espectáculos Públicos realizada por el INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registro movimiento

TABLA 16.38

Número de salas de exhibición y su capacidad, según región. 2015

Fuente: Estudio Oferta y consumo de cine en Chile (CNCA)

REGIÓN	N° Salas	N° Butacas
TOTAL	386	79.280
Arica y Parinacota	1	476
Tarapacá	6	1.477
Antofagasta	18	3.881
Atacama	9	2.514
Coquimbo	9	1.853
Valparaíso	34	7.019
Metropolitana	219	43.258
O'Higgins	12	2.806
Maule	9	2.173
Biobío	35	6.859
La Araucanía	12	2.632
Los Ríos	6	1.218
Los Lagos	11	2.499
Magallanes y Antártica Chilena	5	615

Nota 1: La Región de Aysén no cuenta con una sala formal de exhibición de películas. Hasta el 2014 se registraba en el anuario el teatro municipal de Aysén, el que en la actualidad es considerado un centro cultural por realizar distintas actividades artístico-culturales y no tener una programación exclusiva y continua de películas.

Nota 2: La tabla se realizó en base a las películas exhibidas el año 2015.

TABLA 16.39

Número de espectadores, por origen de la película. 2015

Fuente: Estudio Oferta y consumo de cine en Chile (CNCA).

AÑO	Espectadores							
	Total	Lugar de origen de la película						
		Chile	EEUU	Europa	Latinoamérica	Coproducciones ²	Asia	Otros países
2015	25.804.651	871.938	22.921.286	1.435.708	156.431	72.432	324.691	22.165

¹ Las películas que corresponden a coproducciones se han clasificado según el país que tiene mayor participación en el proceso.

² Los datos se refieren a toda producción cinematográfica de coproducción donde se encuentre vinculado Chile.

Nota: La tabla se realizó en base a las películas exhibidas el año 2015. Las películas exhibidas consideran las películas estrenadas el año 2015 y las estrenadas en los meses finales del 2014 que continúan siendo exhibidas el año siguiente.

TABLA 16.40

Número de espectadores por origen de la película, según región. 2015

REGIÓN	ESPECTADORES							
	Total general	ORIGEN						
		Chile	Coproducciones/ Chile / ²	EE.UU	Europa	Latinoamérica	Asia	Otras procedencias
TOTAL	25.804.651	871.938	72.432	22.929.376	1.436.108	148.341	324.691	21.765
Arica y Parinacota	203.475	3.516	...	191.835	5.037	...	3.087	...
Tarapaca	603.189	14.846	3.126	551.511	24.124	761	7.882	939
Antofagasta	1.144.827	27.645	2.442	1.052.787	43.733	1.263	15.877	1.080
Atacama	55.461	1.227	1.058	49.244	3.926	6
Coquimbo	845.969	22.626	1.098	767.802	38.855	1.874	13.249	465
Valparaíso	2.154.844	71.292	4.641	1.928.962	112.631	6.036	30.371	911
Metropolitana	14.914.797	562.697	44.441	13.058.611	924.736	127.944	181.047	15.321
O'Higgins	777.122	24.034	1.631	713.657	28.447	822	8.157	374
Maule	570.016	14.709	2.023	520.647	24.514	620	7.503	...
Biobio	2.458.669	70.803	7.453	2.211.086	137.000	5.251	25.400	1.676
La Araucanía	763.395	17.829	2.156	696.667	33.892	882	11.524	445
Los Ríos	319.050	10.586	...	290.908	11.667	405	4.930	554
Los Lagos	775.969	25.330	1.831	698.143	37.014	1.494	12.157	...
Magallanes	217.868	4.798	532	197.516	10.532	983	3.507	...

... Sin información

¹ Las películas que corresponden a coproducciones se han clasificado según el país que tiene mayor participación en el proceso.

² Los datos se refieren a toda producción cinematográfica de coproducción donde se encuentre vinculado Chile.

Nota: La tabla se realizó en base a las películas exhibidas el año 2015. Las películas exhibidas consideran las películas estrenadas el año 2015 y las estrenadas en los meses finales del 2014 que continúan siendo exhibidas el año siguiente.

Fuente: Estudio Oferta y consumo de cine en Chile (CNCA).

TABLA 16.41

Número de espectadores por calificación cinematográfica de la película, según región. 2015

REGIÓN	ESPECTADORES						
	CALIFICACIÓN CINEMATOGRAFICA						
	Total general	Mayores de 7 años	13 años	Mayores de 14 años	Mayores de 18 años	Todo espectador	(SIN CLASIFICACIÓN)
TOTAL	25.804.651	5.954.963	1.457	6.492.209	754.931	12.597.619	3.472
Arica Y Parinacota	203.475	38.213	...	38.535	9.142	117.585	...
Tarapaca	603.189	141.274	...	143.010	16.081	302.771	53
Antofagasta	1.144.827	253.910	...	281.398	30.868	578.632	19
Atacama	55.461	8.675	...	9.560	97	37.114	15
Coquimbo	845.969	191.316	...	196.179	28.486	429.880	108
Valparaíso	2.154.844	500.903	...	525.450	67.599	1.060.756	136
Metropolitana	14.914.797	3.492.652	1.300	3.835.865	414.623	7.168.048	2.309
O'Higgins	777.122	171.736	80	187.325	29.129	388.768	84
Maule	570.016	132.918	...	131.626	22.894	282.519	59
Biobio	2.458.669	580.642	77	633.304	71.442	1.172.777	427
La Araucanía	763.395	165.504	...	183.975	24.539	389.322	55
Los Ríos	319.050	67.762	...	81.819	9.638	159.775	56
Los Lagos	775.969	168.177	...	188.342	23.500	395.826	124
Magallanes	217.868	41.281	...	55.821	6.893	113.846	27

Nota: La tabla se realizó en base a las películas exhibidas el año 2015. Las películas exhibidas consideran las películas estrenadas el año 2015 y las estrenadas en los meses finales del 2014 que continúan siendo exhibidas el año siguiente.

... Sin información

Fuente: Estudio Oferta y consumo de cine en Chile (CNCA).

TABLA 16.42 Número de espectadores anuales por mes, según región. 2015

REGIÓN	Total	Mes											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	25.804.651	2.239.108	2.257.319	1.504.696	2.370.050	2.251.775	2.496.536	4.041.602	2.213.654	1.280.322	1.820.252	1.396.550	1.932.807
Arica y Parinacota	203.475	16.823	16.490	9.080	21.843	16.030	24.528	33.188	19.386	8.421	12.536	8.552	16.598
Tarapacá	603.189	51.321	52.308	34.829	55.725	51.434	65.555	81.514	55.772	30.724	47.085	31.405	45.517
Antofagasta	1.144.827	104.917	96.686	55.893	113.609	99.127	121.007	169.194	109.619	55.640	76.393	60.112	82.630
Atacama	55.461									3.294	20.132	12.705	19.330
Coquimbo	845.969	82.149	89.589	51.573	79.754	69.222	85.483	125.563	78.118	33.537	41.031	41.718	68.232
Valparaíso	2.154.844	210.220	209.265	121.451	197.357	186.263	211.093	349.521	172.945	93.016	136.288	105.287	162.138
Metropolitana	14.914.797	1.327.683	1.286.263	903.721	1.345.043	1.351.354	1.406.017	2.297.268	1.218.471	767.660	1.086.915	824.797	1.099.605
O'Higgins	777.122	59.107	66.473	42.284	79.997	67.450	84.328	133.530	65.986	35.576	52.396	36.423	53.572
Maule	570.016	40.852	49.193	31.288	60.905	46.630	58.111	101.541	51.957	23.852	37.617	28.470	39.600
Biobío	2.458.669	190.742	216.315	135.533	216.839	196.518	231.961	399.285	241.172	127.807	178.156	138.595	185.746
La Araucanía	763.395	53.453	63.611	43.701	75.844	61.761	72.803	135.062	75.199	38.692	49.246	38.748	55.275
Los Ríos	319.050	21.676	25.585	19.824	31.976	28.829	35.203	51.844	29.825	14.627	17.546	17.073	25.042
Los Lagos	775.969	60.790	67.207	42.646	70.211	60.499	80.050	128.011	75.401	37.488	51.928	40.709	61.029
Magallanes	217.868	19.375	18.334	12.873	20.947	16.658	20.397	36.081	19.803	9.988	12.983	11.936	18.493

Fuente: Estudio Oferta y consumo de cine en Chile (CNCA).

TABLA 16.43

Número de espectadores a las veinte películas con mayor venta de entradas por fecha de estreno, calificación, número de copias vendidas y semanas en cartelera, según título de la película. 2015

Títulos (en Chile y original)	RANKING DE VENTAS ¹	Nº Espectadores	Fecha Estreno	Género	Calificación ²	Nº Copias	Nº Semanas Cartelera	Recaudación Bruta	País (es)	Año Producción
Minions	1	2.076.255	7/9/2015	...	TE	172	14	6.870.953.617	EE.UU	2015
Intensa-mente	2	1.569.389	6/18/2015	...	TE	139	17	4.753.503.217	EE.UU	2015
Rápidos y Furiosos 7	3	1.530.969	4/2/2015	...	14	213	11	5.782.840.066	EE.UU, JAPÓN	2015
Avengers: Era de Ultrón	4	1.217.500	4/30/2015	...	TE+7	251	8	4.518.840.820	EE.UU	2014
33, Los	5	1.046.423	8/6/2015	...	TE	183	13	3.409.887.207	EE.UU	2015
Jurassic World: Mundo Jurásico	6	1.025.374	6/11/2015	...	TE+7	196	13	3.846.774.368	EE.UU	2015
Terremoto: La falla de San Andrés	7	990.033	5/28/2015	...	TE+7	207	14	3.593.667.876	EE.UU	2015
Hotel Transylvania 2	8	934.463	9/24/2015	...	TE	155	13	2.742.331.732	EE.UU	2015
Star Wars: El despertar de la Fuerza	9	800.145	12/17/2015	...	TE	300	3	3.687.298.073	EE.UU	2015
Cincuenta sombras de Grey	10	682.657	2/12/2015	...	18	115	10	2.161.421.879	EE.UU	2014
Juegos del hambre: Sinsajo-El Final, Los	11	627.722	11/19/2015	...	14	231	7	2.255.978.434	EE.UU	2015
Gran Dinosaurio, Un	12	540.820	11/26/2015	...	TE	132	6	1.569.532.429	EE.UU	2015
Pinguinos de Madagascar, Los	13	529.748	1/15/2015	...	TE	134	12	1.512.200.427	EE.UU	2014
Home: No Hay lugar como el hogar	14	498.453	3/26/2015	...	TE	109	14	1.423.993.635	EE.UU	2015
Maze runner: Prueba de fuego	15	423.698	9/10/2015	...	14	170	11	1.287.664.624	EE.UU	2015
Cenicienta, La	16	385.541	3/19/2015	...	TE	104	10	1.087.877.727	EE.UU	2014
Bob Esponja, Un héroes fuera del agua	17	373.289	2/5/2015	...	TE	126	10	1.103.727.443	EE.UU	2014
Busqueda Implacable 3	18	357.109	1/29/2015	...	14	95	9	1.032.447.837	EE.UU	2014
Misión Rescate	19	343.444	10/1/2015	...	TE	138	11	1.094.462.421	EE.UU	2015
Insurgente	20	324.467	3/19/2015	...	14	187	8	1.039.510.603	EE.UU	2015

¹ Ranking de venta de entradas en orden descendente

² Calificación de películas, según edades: TE «Todo espectador», 14 «Mayores de 14 años», TE+7 «Todo Espectador y mayores de 7 años».

... Sin información

Fuente: Estudio Oferta y consumo de cine en Chile (CNCA)

TABLA 16.44 **Número de espectadores a las tres películas nacionales con mayor venta de entradas por fecha de estreno, calificación, número de copias vendidas y semanas en cartelera, según título de la película. 2015**

Títulos (en Chile y original)	Ranking de ventas/ ¹	Fecha Estreno	País (es)	Calificación/ ²	Nº Semanas Cartelera	Nº Copias	Nº Espectadores	Recaudación Bruta
Bosque de Karadima, El	1	4/23/2015	Chile	14	13	55	306.209	875.243.741
Alma	2	9/10/2015	Chile, Argentina	14	11	54	198.429	536.303.510
Memoria del agua, La	3	8/27/2015	Chile, España, Argentina, Alemania	14	8	50	87.246	260.984.791

¹ Ranking de venta de entradas en orden descendente

² Calificación de películas, según edades: TE «Todo espectador», 14 «Mayores de 14 años», TE+7 «Todo Espectador y mayores de 7 años».

Fuente: Estudio Oferta y consumo de cine en Chile (CNCA)

17 EDUCACIÓN ESCOLAR Y DE SOPORTE

TABLA 17.1 Matrícula de jóvenes¹ con especialidad creativa en enseñanza media técnica profesional y artística por número de establecimientos que la imparten, según región. 2015

REGIÓN	Matrícula de jóvenes en EMTP ² con especialidad creativa	Matrícula de jóvenes en EMTP	Número de establecimientos EMTP que imparten especialidades creativas	Número de establecimientos EMTP
TOTAL	3.360	255.188	67	998
Arica y Parinacota	9	4.333	-	15
Tarapacá	57	6.126	1	31
Antofagasta	210	11.409	3	22
Atacama	65	7.233	2	23
Coquimbo	228	10.484	5	42
Valparaíso	221	23.406	5	99
Metropolitana	1.829	83.731	25	307
O'Higgins	219	12.174	7	49
Maule	233	20.618	7	74
Biobío	118	31.627	5	131
La Araucanía	162	19.536	5	84
Los Ríos	-	7.362	1	37
Los Lagos	9	13.514	1	67
Aysén	-	1.201	-	8
Magallanes	-	2.434	-	9

¹ Por jóvenes se entiende a los alumnos matriculados de 15 a 29 años.

² Corresponde a Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística.

- No registró movimiento.

Fuente: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de bases de datos del Ministerio de Educación (Mineduc).

TABLA 17.1 (R) Matrícula de jóvenes¹ con especialidad creativa en enseñanza media técnica profesional y artística por número de establecimientos que la imparten, según región. 2014

REGIÓN	Matrícula de jóvenes en EMTP ² con especialidad creativa	Matrícula de jóvenes en EMTP ^R	Número de establecimientos EMTP que imparten especialidades creativas	Número de establecimientos EMTP ^R
TOTAL	3.439	265.592	70	995
Arica y Parinacota	8	4.365	1	15
Tarapacá	61	6.072	1	29
Antofagasta	173	11.291	3	21
Atacama	84	7.525	2	23
Coquimbo	233	10.670	5	42
Valparaíso	251	23.864	5	98
Metropolitana	1.761	88.823	26	312
O'Higgins	185	12.353	6	46
Maule	246	21.466	7	73
Biobío	158	32.830	6	129
La Araucanía	228	20.706	6	84
Los Ríos	-	7.641	-	37
Los Lagos	35	14.105	1	68
Aysén	-	1.286	-	9
Magallanes	16	2.595	1	9

¹ Por jóvenes se entiende a los alumnos matriculados de 15 a 29 años.

² Corresponde a Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística.

- No registró movimiento.

^R Información rectificada

Fuente: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de bases de datos del Ministerio de Educación (Mineduc).

TABLA 17.2

Número de alumnos matriculados en Enseñanza Media Técnica Profesional y Artística, según especialidad creativa. 2015

Fuente: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de bases de datos del Ministerio de Educación (Mineduc).

ESPECIALIDAD CREATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Total	3.360	100,0%
Gráfica	1.247	37,1%
Dibujo técnico	1.162	34,6%
Textil	46	1,4%
Vestuario y Confección Textil	823	24,5%
Productos del cuero	5	0,1%
Artes Visuales	44	1,3%
Interpretación en Danza de Nivel Intermedio	33	1,0%

¹ Se consideraron 15 especialidades creativas de las cuales sólo 7 registraron movimiento en esta tabla. La 15 especialidades creativas consideradas son: Gráfica, Dibujo Técnico, Otra especialidad en sector Gráfica, Tejido, Textil, Vestuario y Confección Textil, Productos del cuero, Otra especialidad en sector Confección, Artes Visuales, Artes Audiovisuales, Diseño, Interpretación Teatral, Diseño Escénico, Interpretación en Danza de Nivel Intermedio y Monitoría de Danza.

TABLA 17.3

Número y porcentaje de matrículas de jóvenes de 15 a 29 años en Enseñanza Media, según especialidad creativa o no creativa. 2014-2015

Fuente: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de bases de datos del Ministerio de Educación (Mineduc).

ESPECIALIDAD	2014/ ^R		2015	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
TOTAL/¹	847.400	100,0%	841.034	100,0%
No creativas	843.961	99,6%	837.674	99,6%
Creativas/ ²	3.439	0,4%	3.360	0,4%

^R Información rectificada

TABLA 17.4

Número de carreras impartidas por centros de educación superior por tipo de carrera, según dominio y subdominio cultural. 2015/¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Tipo de carrera			
	Total de Carreras Asociadas al Ámbito Creativo	Número de Carreras		
		Número de Carreras orientadas a la Creación	Número de Carreras de Soporte a la cadena de producción y comercio Creativo	Número de Carreras de Soporte teórico al ámbito creativo
TOTAL	1.542	689	708	145
Arquitectura, diseño y servicios creativos	407	313	70	24
Arquitectura	88	51	13	24
Dibujo técnico	35	-	35	-
Diseño	221	210	11	-
Publicidad	44	40	4	-
Servicios creativos digitales	19	12	7	-
Artes escénicas	35	30	4	1
Artes Escénicas	1	1	-	-
Circo	1	-	-	1
Danza	6	6	-	-
Teatro	27	23	4	-
Artes literarias, libros y prensa	62	5	17	40
Editorial	14	1	12	1
Literatura	48	4	5	39
Artes musicales	120	70	45	5
Música	75	69	5	1
Postítulos en musicología y similares	4	-	-	4
Producción musical	4	1	3	-
Técnico música	37	-	37	-
Artes visuales y fotografía	60	48	1	11
Artes visuales	40	29	1	10
Fotografía	20	19	-	1
Artesanía	3	3	-	-
Artesanía	3	3	-	-
Educación	60	1	57	2
Pedagogía en artes escénicas	5	-	5	-
Pedagogía en artes visuales	15	-	14	1
Pedagogía en artes y cultura	11	-	10	1
Pedagogía en educación tecnológica	3	1	2	-
Pedagogía en literatura	1	-	1	-
Pedagogía en música	20	-	20	-
Pedagogía intercultural	4	-	4	-
Pedagogía para la creatividad	1	-	1	-
Estudios transversales	57	1	10	46
Estudios transversales en artes	8	1	-	7
Estudios transversales en cultura	39	-	-	39
Gestión cultural	8	-	8	-
Turismo Cultural	2	-	2	-
Gastronomía	157	137	20	-
Gastronomía	157	137	20	-
Infraestructura y equipamiento	464	19	444	1
Informática	445	3	441	1
Innovación	16	16	-	-
Robótica	3	-	3	-
Medios audiovisuales e interactivos	79	56	20	3
Animación y videojuegos	11	11	-	-
Audiovisual	17	13	1	3
Comunicación audiovisual y multimedia	38	30	8	-
Locución	2	-	2	-
Técnico audiovisual	11	2	9	-
Patrimonio	38	6	20	12
Arqueología	3	-	-	3
Bibliotecología	14	-	14	-
Conservación y restauración	14	6	4	4
Estudios en patrimonio	3	-	1	2
Interculturalidad	4	-	1	3

¹ Los centros de educación superior incluyen institutos profesionales, centros de formación técnica y universidades chilenas.

- No registró movimiento

Fuente: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC. 2015

TABLA 17.5

Número de matrícula en instituciones de educación superior por sexo, según dominio y subdominio cultural. 2015¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Matriculados ambos sexos	Hombres matriculados	Mujeres matriculadas
TOTAL	115.334	68.838	46.496
Arquitectura, diseño y servicios creativos	38.692	18.895	19.797
Arquitectura	12.787	6.760	6.027
Dibujo técnico	2.237	1.467	770
Diseño	18.754	7.835	10.919
Publicidad	4.376	2.473	1.903
Servicios creativos digitales	538	360	178
Artes escénicas	2.860	913	1.947
Artes Escénicas	20	8	12
Circo	2	1	1
Danza	733	134	599
Teatro	2.105	770	1.335
Artes literarias, libros y prensa	2.802	973	1.829
Editorial	148	80	68
Literatura	2.654	893	1.761
Artes musicales	6.208	5.142	1.066
Música	2.994	2.194	800
Postítulos en musicología y similares	145	107	38
Producción musical	180	153	27
Técnico música	2.889	2.688	201
Artes visuales y fotografía	5.071	1.809	3.262
Artes visuales	3.514	1.158	2.356
Fotografía	1.557	651	906
Artesanía	62	12	50
Artesanía	62	12	50
Educación	3.883	1.972	1.911
Pedagogía en artes escénicas	27	5	22
Pedagogía en artes visuales	863	275	588
Pedagogía en artes y cultura	411	25	386
Pedagogía en educación tecnológica	13	8	5
Pedagogía en literatura	40	21	19
Pedagogía en música	2316	1599	717
Pedagogía intercultural	176	27	149
Pedagogía para la creatividad	37	12	25
Estudios transversales	3.188	1.328	1.860
Estudios transversales en artes	88	48	40
Estudios transversales en cultura	2.625	1.102	1.523
Gestión cultural	313	132	181
Turismo Cultural	162	46	116
Gastronomía	14.993	6.593	8.400
Gastronomía	14.993	6.593	8.400
Infraestructura y equipamiento	29.583	26.210	3.373
Informática	28.631	25.567	3.064
Innovación	682	388	294
Robótica	270	255	15
Medios audiovisuales e interactivos	6.622	4.465	2.157
Animación y videojuegos	1.039	737	302
Audiovisual	1.068	636	432
Comunicación audiovisual y multimedia	3.605	2.403	1.202
Locución	151	107	44
Técnico audiovisual	759	582	177
Patrimonio	1.370	526	844
Arqueología	173	92	81
Bibliotecología	756	270	486
Conservación y restauración	327	102	225
Estudios en patrimonio	15	7	8
Interculturalidad	99	55	44

¹ Los centros de educación superior incluyen institutos profesionales, centros de formación técnica y universidades chilenas.

- No registró movimiento

Fuente: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC. 2015

TABLA 17.6

Número de carreras impartidas y número de matriculados en instituciones de educación superior por región, según dominio y subdominio cultural. 2015/¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Total		Arica y Parinacota		Tarapacá		Antofagasta	
	Carreras creativas	Matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados
TOTAL	1.542	115.334	16	1.018	25	1.291	38	2.451
Arquitectura, diseño y servicios creativos	407	38.692	4	244	4	360	12	814
Arquitectura	88	12.787	1	1	2	182	1	402
Dibujo técnico	35	2.237	-	-	-	-	2	69
Diseño	221	18.754	3	243	2	178	7	279
Publicidad	44	4.376	-	-	-	-	1	17
Servicios creativos digitales	19	538	-	-	-	-	1	47
Artes escénicas	35	2.860	-	-	-	-	1	20
Artes Escénicas	1	20	-	-	-	-	1	20
Circo	1	2	-	-	-	-	-	-
Danza	6	733	-	-	-	-	-	-
Teatro	27	2.105	-	-	-	-	-	-
Artes literarias, libros y prensa	62	2.802	1	2	-	-	-	-
Editorial	14	148	1	2	-	-	-	-
Literatura	48	2.654	-	-	-	-	-	-
Artes musicales	120	6.208	-	-	1	39	3	112
Música	75	2.994	-	-	-	-	1	29
Postítulos en musicología y similares	4	145	-	-	-	-	-	-
Producción musical	4	180	-	-	-	-	-	-
Técnico música	37	2.889	-	-	1	39	2	83
Artes visuales y fotografía	60	5.071	-	-	-	-	-	-
Artes visuales	40	3.514	-	-	-	-	-	-
Fotografía	20	1.557	-	-	-	-	-	-
Artesanía	3	62	-	-	-	-	-	-
Artesanía	3	62	-	-	-	-	-	-
Educación	60	3.883	1	49	2	59	2	204
Pedagogía en artes escénicas	5	27	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en artes visuales	15	863	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en artes y cultura	11	411	-	-	-	-	2	204
Pedagogía en educación tecnológica	3	13	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en literatura	1	40	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en música	20	2.316	-	-	1	9	-	-
Pedagogía intercultural	4	176	1	49	1	50	-	-
Pedagogía para la creatividad	1	37	-	-	-	-	-	-
Estudios transversales	57	3.188	2	167	1	28	3	21
Estudios transversales en artes	8	88	-	-	-	-	-	-
Estudios transversales en cultura	39	2.625	2	167	1	28	3	21
Gestión cultural	8	313	-	-	-	-	-	-
Turismo cultural	2	162	-	-	-	-	-	-
Gastronomía	157	14.993	2	215	5	310	6	582
Gastronomía	157	14.993	2	215	5	310	6	582
Infraestructura y equipamiento	464	29.583	6	341	12	495	11	698
Informática	445	28.631	6	341	11	429	11	698
Innovación	16	682	-	-	-	-	-	-
Robótica	3	270	-	-	1	66	-	-
Medios audiovisuales e interactivos	79	6.622	-	-	-	-	-	-
Animación y videojuegos	11	1.039	-	-	-	-	-	-
Audiovisual	17	1.068	-	-	-	-	-	-
Comunicación audiovisual y multimedia	38	3.605	-	-	-	-	-	-
Locución	2	151	-	-	-	-	-	-
Técnico audiovisual	11	759	-	-	-	-	-	-
Patrimonio	38	1.370	-	-	-	-	-	-
Arqueología	3	173	-	-	-	-	-	-
Bibliotecología	14	756	-	-	-	-	-	-
Conservación y restauración	14	327	-	-	-	-	-	-
Estudios en patrimonio	3	15	-	-	-	-	-	-
Interculturalidad	4	99	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 17.6)

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Total		Atacama		Coquimbo		Valparaíso	
	Carreras creativas	Matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados
TOTAL	1.542	115.334	11	494	42	2.826	193	14.074
Arquitectura, diseño y servicios creativos	407	38.692	3	93	14	1.029	48	4.707
Arquitectura	88	12.787	-	-	3	429	10	1.773
Dibujo técnico	35	2.237	1	21	1	7	5	287
Diseño	221	18.754	-	-	9	579	27	2.273
Publicidad	44	4.376	1	18	1	14	3	333
Servicios creativos digitales	19	538	1	54	-	-	3	41
Artes escénicas	35	2.860	-	-	-	-	3	320
Artes Escénicas	1	20	-	-	-	-	-	-
Circo	1	2	-	-	-	-	-	-
Danza	6	733	-	-	-	-	-	-
Teatro	27	2.105	-	-	-	-	3	320
Artes literarias, libros y prensa	62	2.802	-	-	2	24	9	159
Editorial	14	148	-	-	1	6	1	2
Literatura	48	2.654	-	-	1	18	8	157
Artes musicales	120	6.208	-	-	2	81	12	804
Música	75	2.994	-	-	2	81	5	296
Postítulos en musicología y similares	4	145	-	-	-	-	-	-
Producción musical	4	180	-	-	-	-	-	-
Técnico música	37	2.889	-	-	-	-	7	508
Artes visuales y fotografía	60	5.071	-	-	-	-	8	530
Artes visuales	40	3.514	-	-	-	-	5	398
Fotografía	20	1.557	-	-	-	-	3	132
Artesanía	3	62	-	-	-	-	-	-
Artesanía	3	62	-	-	-	-	-	-
Educación	60	3.883	-	-	2	221	7	643
Pedagogía en artes escénicas	5	27	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en artes visuales	15	863	-	-	-	-	3	215
Pedagogía en artes y cultura	11	411	-	-	1	82	1	5
Pedagogía en educación tecnológica	3	13	-	-	-	-	1	8
Pedagogía en literatura	1	40	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en música	20	2.316	-	-	1	139	2	415
Pedagogía intercultural	4	176	-	-	-	-	-	-
Pedagogía para la creatividad	1	37	-	-	-	-	-	-
Estudios transversales	57	3.188	-	-	-	-	7	197
Estudios transversales en artes	8	88	-	-	-	-	-	-
Estudios transversales en cultura	39	2.625	-	-	-	-	5	54
Gestión cultural	8	313	-	-	-	-	1	21
Turismo cultural	2	162	-	-	-	-	1	122
Gastronomía	157	14.993	3	183	7	620	22	2.151
Gastronomía	157	14.993	3	183	7	620	22	2.151
Infraestructura y equipamiento	464	29.583	5	218	15	851	62	3.263
Informática	445	28.631	5	218	15	851	62	3.263
Innovación	16	682	-	-	-	-	-	-
Robótica	3	270	-	-	-	-	-	-
Medios audiovisuales e interactivos	79	6.622	-	-	-	-	10	1.019
Animación y videojuegos	11	1.039	-	-	-	-	3	232
Audiovisual	17	1.068	-	-	-	-	3	195
Comunicación audiovisual y multimedia	38	3.605	-	-	-	-	2	411
Locución	2	151	-	-	-	-	-	-
Técnico audiovisual	11	759	-	-	-	-	2	181
Patrimonio	38	1.370	-	-	-	-	5	281
Arqueología	3	173	-	-	-	-	-	-
Bibliotecología	14	756	-	-	-	-	2	158
Conservación y restauración	14	327	-	-	-	-	2	114
Estudios en patrimonio	3	15	-	-	-	-	1	9
Interculturalidad	4	99	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 17.6)

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Total		Metropolitana		O'Higgins		Maule	
	Carreras creativas	Matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados
TOTAL	1.542	115.334	829	69.975	33	1.674	47	3.392
Arquitectura, diseño y servicios creativos	407	38.692	227	24.487	6	388	8	893
Arquitectura	88	12.787	40	6.856	-	-	1	395
Dibujo técnico	35	2.237	18	1.397	2	81	1	47
Diseño	221	18.754	124	12.154	4	307	6	451
Publicidad	44	4.376	35	3.770	-	-	-	-
Servicios creativos digitales	19	538	10	310	-	-	-	-
Artes escénicas	35	2.860	30	2.516	-	-	-	-
Artes Escénicas	1	20	-	-	-	-	-	-
Circo	1	2	1	2	-	-	-	-
Danza	6	733	6	733	-	-	-	-
Teatro	27	2.105	23	1.781	-	-	-	-
Artes literarias, libros y prensa	62	2.802	40	2.458	1	4	-	-
Editorial	14	148	7	124	1	4	-	-
Literatura	48	2.654	33	2.334	-	-	-	-
Artes musicales	120	6.208	86	4.508	1	75	2	132
Música	75	2.994	61	2.386	-	-	2	132
Postítulos en musicología y similares	4	145	4	145	-	-	-	-
Producción musical	4	180	4	180	-	-	-	-
Técnico música	37	2.889	17	1.797	1	75	-	-
Artes visuales y fotografía	60	5.071	45	4.029	-	-	-	-
Artes visuales	40	3.514	28	2.604	-	-	-	-
Fotografía	20	1.557	17	1.425	-	-	-	-
Artesanía	3	62	3	62	-	-	-	-
Artesanía	3	62	3	62	-	-	-	-
Educación	60	3.883	30	1.786	-	-	4	173
Pedagogía en artes escénicas	5	27	5	27	-	-	-	-
Pedagogía en artes visuales	15	863	8	424	-	-	2	96
Pedagogía en artes y cultura	11	411	4	46	-	-	1	51
Pedagogía en educación tecnológica	3	13	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en literatura	1	40	1	40	-	-	-	-
Pedagogía en música	20	2.316	10	1.185	-	-	1	26
Pedagogía intercultural	4	176	1	27	-	-	-	-
Pedagogía para la creatividad	1	37	1	37	-	-	-	-
Estudios transversales	57	3.188	37	2.066	-	-	1	21
Estudios transversales en artes	8	88	7	87	-	-	-	-
Estudios transversales en cultura	39	2.625	22	1.647	-	-	1	21
Gestión cultural	8	313	7	292	-	-	-	-
Turismo cultural	2	162	1	40	-	-	-	-
Gastronomía	157	14.993	50	6.662	7	420	7	600
Gastronomía	157	14.993	50	6.662	7	420	7	600
Infraestructura y equipamiento	464	29.583	195	15.591	18	787	23	1.351
Informática	445	28.631	180	14.734	18	787	23	1.351
Innovación	16	682	13	653	-	-	-	-
Robótica	3	270	2	204	-	-	-	-
Medios audiovisuales e interactivos	79	6.622	59	4.804	-	-	2	222
Animación y videojuegos	11	1.039	7	806	-	-	-	-
Audiovisual	17	1.068	13	846	-	-	-	-
Comunicación audiovisual y multimedia	38	3.605	29	2.517	-	-	2	222
Locución	2	151	2	151	-	-	-	-
Técnico audiovisual	11	759	8	484	-	-	-	-
Patrimonio	38	1.370	27	1.006	-	-	-	-
Arqueología	3	173	2	154	-	-	-	-
Bibliotecología	14	756	10	575	-	-	-	-
Conservación y restauración	14	327	11	189	-	-	-	-
Estudios en patrimonio	3	15	1	5	-	-	-	-
Interculturalidad	4	99	3	83	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 17.6)

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Total		Biobío		La Araucanía		Los Ríos	
	Carreras creativas	Matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados
TOTAL	1.542	115.334	152	10.363	64	3.270	22	1.696
Arquitectura, diseño y servicios creativos	407	38.692	43	3.470	21	987	3	417
Arquitectura	88	12.787	14	1.646	10	460	2	287
Dibujo técnico	35	2.237	4	266	-	-	-	-
Diseño	221	18.754	22	1.356	8	427	1	130
Publicidad	44	4.376	1	187	2	37	-	-
Servicios creativos digitales	19	538	2	15	1	63	-	-
Artes escénicas	35	2.860	1	4	-	-	-	-
Artes Escénicas	1	20	-	-	-	-	-	-
Circo	1	2	-	-	-	-	-	-
Danza	6	733	-	-	-	-	-	-
Teatro	27	2.105	1	4	-	-	-	-
Artes literarias, libros y prensa	62	2.802	6	137	-	-	1	14
Editorial	14	148	1	6	-	-	-	-
Literatura	48	2.654	5	131	-	-	1	14
Artes musicales	120	6.208	5	185	4	80	4	192
Música	75	2.994	-	-	3	3	1	67
Postítulos en musicología y similares	4	145	-	-	-	-	-	-
Producción musical	4	180	-	-	-	-	-	-
Técnico música	37	2.889	5	185	1	77	3	125
Artes visuales y fotografía	60	5.071	5	300	1	90	1	122
Artes visuales	40	3.514	5	300	1	90	1	122
Fotografía	20	1.557	-	-	-	-	-	-
Artesanía	3	62	-	-	-	-	-	-
Artesanía	3	62	-	-	-	-	-	-
Educación	60	3.883	5	488	3	55	1	15
Pedagogía en artes escénicas	5	27	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en artes visuales	15	863	1	113	-	-	1	15
Pedagogía en artes y cultura	11	411	2	23	-	-	-	-
Pedagogía en educación tecnológica	3	13	-	-	2	5	-	-
Pedagogía en literatura	1	40	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en música	20	2.316	2	352	-	-	-	-
Pedagogía intercultural	4	176	-	-	1	50	-	-
Pedagogía para la creatividad	1	37	-	-	-	-	-	-
Estudios transversales	57	3.188	1	352	1	114	3	211
Estudios transversales en artes	8	88	-	-	-	-	1	1
Estudios transversales en cultura	39	2.625	1	352	1	114	2	210
Gestión cultural	8	313	-	-	-	-	-	-
Turismo cultural	2	162	-	-	-	-	-	-
Gastronomía	157	14.993	23	1.669	5	557	2	163
Gastronomía	157	14.993	23	1.669	5	557	2	163
Infraestructura y equipamiento	464	29.583	53	3.139	26	1.347	7	562
Informática	445	28.631	52	3.133	26	1.347	5	539
Innovación	16	682	1	6	-	-	2	23
Robótica	3	270	-	-	-	-	-	-
Medios audiovisuales e interactivos	79	6.622	7	572	1	5	-	-
Animación y videojuegos	11	1.039	1	1	-	-	-	-
Audiovisual	17	1.068	1	27	-	-	-	-
Comunicación audiovisual y multimedia	38	3.605	4	450	1	5	-	-
Locución	2	151	-	-	-	-	-	-
Técnico audiovisual	11	759	1	94	-	-	-	-
Patrimonio	38	1.370	3	47	2	35	-	-
Arqueología	3	173	-	-	1	19	-	-
Bibliotecología	14	756	2	23	-	-	-	-
Conservación y restauración	14	327	1	24	-	-	-	-
Estudios en patrimonio	3	15	-	-	-	-	-	-
Interculturalidad	4	99	-	-	1	16	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 17.6)

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Total		Los Lagos		Aysén		Magallanes	
	Carreras creativas	Matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados
TOTAL	1.542	115.334	51	2.280	4	74	15	456
Arquitectura, diseño y servicios creativos	407	38.692	10	615	-	-	4	188
Arquitectura	88	12.787	3	262	-	-	1	94
Dibujo técnico	35	2.237	1	62	-	-	-	-
Diseño	221	18.754	6	291	-	-	2	86
Publicidad	44	4.376	-	-	-	-	-	-
Servicios creativos digitales	19	538	-	-	-	-	1	8
Artes escénicas	35	2.860	-	-	-	-	-	-
Artes Escénicas	1	20	-	-	-	-	-	-
Circo	1	2	-	-	-	-	-	-
Danza	6	733	-	-	-	-	-	-
Teatro	27	2.105	-	-	-	-	-	-
Artes literarias, libros y prensa	62	2.802	1	2	-	-	1	2
Editorial	14	148	1	2	-	-	1	2
Literatura	48	2.654	-	-	-	-	-	-
Artes musicales	120	6.208	-	-	-	-	-	-
Música	75	2.994	-	-	-	-	-	-
Postítulos en musicología y similares	4	145	-	-	-	-	-	-
Producción musical	4	180	-	-	-	-	-	-
Técnico música	37	2.889	-	-	-	-	-	-
Artes visuales y fotografía	60	5.071	-	-	-	-	-	-
Artes visuales	40	3.514	-	-	-	-	-	-
Fotografía	20	1.557	-	-	-	-	-	-
Artesanía	3	62	-	-	-	-	-	-
Artesanía	3	62	-	-	-	-	-	-
Educación	60	3.883	1	177	-	-	2	13
Pedagogía en artes escénicas	5	27	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en artes visuales	15	863	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en artes y cultura	11	411	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en educación tecnológica	3	13	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en literatura	1	40	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en música	20	2.316	1	177	-	-	2	13
Pedagogía intercultural	4	176	-	-	-	-	-	-
Pedagogía para la creatividad	1	37	-	-	-	-	-	-
Estudios transversales	57	3.188	1	11	-	-	-	-
Estudios transversales en artes	8	88	-	-	-	-	-	-
Estudios transversales en cultura	39	2.625	1	11	-	-	-	-
Gestión cultural	8	313	-	-	-	-	-	-
Turismo cultural	2	162	-	-	-	-	-	-
Gastronomía	157	14.993	13	654	2	50	3	157
Gastronomía	157	14.993	13	654	2	50	3	157
Infraestructura y equipamiento	464	29.583	25	821	2	24	4	95
Informática	445	28.631	25	821	2	24	4	95
Innovación	16	682	-	-	-	-	-	-
Robótica	3	270	-	-	-	-	-	-
Medios audiovisuales e interactivos	79	6.622	-	-	-	-	-	-
Animación y videojuegos	11	1.039	-	-	-	-	-	-
Audiovisual	17	1.068	-	-	-	-	-	-
Comunicación audiovisual y multimedia	38	3.605	-	-	-	-	-	-
Locución	2	151	-	-	-	-	-	-
Técnico audiovisual	11	759	-	-	-	-	-	-
Patrimonio	38	1.370	-	-	-	-	1	1
Arqueología	3	173	-	-	-	-	-	-
Bibliotecología	14	756	-	-	-	-	-	-
Conservación y restauración	14	327	-	-	-	-	-	-
Estudios en patrimonio	3	15	-	-	-	-	1	1
Interculturalidad	4	99	-	-	-	-	-	-

¹ Los centros de educación superior incluyen institutos profesionales, centros de formación técnica y universidades chilenas.

- No registró movimiento

Fuente: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC. 2015

TABLA 17.7

Número de carreras creativas impartidas en instituciones de educación superior por grado, según dominio y subdominio cultural. 2015¹

Fuente: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC. 2015

DOMINIO Y SUBDOMINIO	Total	Postgrado	Postítulo	Pregrado
TOTAL	1.542	148	68	1.326
Arquitectura, diseño y servicios creativos	407	23	10	374
Arquitectura	88	20	8	60
Dibujo técnico	35	-	-	35
Diseño	221	2	1	218
Publicidad	44	-	-	44
Servicios creativos digitales	19	1	1	17
Artes escénicas	35	2	4	29
Artes Escénicas	1	-	-	1
Circo	1	-	1	-
Danza	6	-	-	6
Teatro	27	2	3	22
Artes literarias, libros y prensa	62	31	3	28
Editorial	14	1	-	13
Literatura	48	30	3	15
Artes musicales	120	9	8	103
Música	75	5	8	62
Postítulos en musicología y similares	4	3	-	1
Producción musical	4	-	-	4
Técnico música	37	1	-	36
Artes visuales y fotografía	60	9	5	46
Artes visuales	40	8	2	30
Fotografía	20	1	3	16
Artesanía	3	-	-	3
Artesanía	3	-	-	3
Educación	60	7	9	44
Pedagogía en artes escénicas	5	1	2	2
Pedagogía en artes visuales	15	-	2	13
Pedagogía en artes y cultura	11	3	1	7
Pedagogía en educación tecnológica	3	2	1	-
Pedagogía en literatura	1	-	1	-
Pedagogía en música	20	-	1	19
Pedagogía intercultural	4	1	-	3
Pedagogía para la creatividad	1	-	1	-
Estudios transversales	57	26	10	21
Estudios transversales en artes	8	4	2	2
Estudios transversales en cultura	39	20	6	13
Gestión cultural	8	2	2	4
Turismo Cultural	2	-	-	2
Gastronomía	157	-	-	157
Gastronomía	157	-	-	157
Infraestructura y equipamiento	464	27	7	430
Informática	445	14	4	427
Innovación	16	13	3	-
Robótica	3	-	-	3
Medios audiovisuales e interactivos	79	3	4	72
Animación y videojuegos	11	-	1	10
Audiovisual	17	2	3	12
Comunicación audiovisual y multimedia	38	1	-	37
Locución	2	-	-	2
Técnico audiovisual	11	-	-	11
Patrimonio	38	11	8	19
Arqueología	3	-	-	3
Bibliotecología	14	1	2	11
Conservación y restauración	14	4	5	5
Estudios en patrimonio	3	2	1	-
Interculturalidad	4	4	-	-

¹ Los centros de educación superior incluyen institutos profesionales, centros de formación técnica y universidades chilenas.
- No registró movimiento

TABLA 17.8

Número de carreras creativas por disciplina, según institución que las imparten en Chile. 2015/¹

NOMBRE INSTITUCIÓN	TOTAL	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Artes escénicas	Artes literarias, libros y prensa	Artes musicales	Artes visuales y fotografía	Artesanía
TOTAL	1.542	407	35	62	120	60	3
CFT ALPES	5	1	-	-	-	4	-
CFT ANDRÉS BELLO	7	3	-	-	-	-	-
CFT BARROS ARANA	1	-	-	-	-	-	-
CFT CEDUC - UCN	1	1	-	-	-	-	-
CFT CENCO	2	-	-	-	-	-	-
CFT CRECIC	1	-	-	-	-	-	-
CFT DE ENAC	3	-	-	-	-	-	-
CFT DE ENSEÑANZA DE ALTA COSTURA PAULINA DIARD	1	1	-	-	-	-	-
CFT DE LA INDUSTRIA GRÁFICA - INGRAF	7	2	-	5	-	-	-
CFT DEL MEDIO AMBIENTE	5	5	-	-	-	-	-
CFT DUOC UC	2	-	-	-	-	-	-
CFT ESCUELA CULINARIA FRANCESA - ECOLE	1	-	-	-	-	-	-
CFT ESCUELA DE ARTES APLICADAS OFICIOS DEL FUEGO	6	1	-	-	-	-	3
CFT ESTUDIO PROFESOR VALERO	2	-	2	-	-	-	-
CFT ICEL	9	2	-	-	-	2	-
CFT INACAP	76	27	-	8	-	-	-
CFT INSTITUTO CENTRAL DE CAPACITACIÓN EDUCACIONAL ICCE	2	-	-	-	-	-	-
CFT INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHILE - I.T.C.	5	3	-	-	-	-	-
CFT JUAN BOHON	3	2	-	-	-	-	-
CFT LOS LAGOS	2	-	-	-	-	-	-
CFT LOTA-ARAUCO	3	2	-	-	-	-	-
CFT PROANDES	4	-	-	-	-	-	-
CFT SANTO TOMÁS	37	-	-	-	1	-	-
CFT TEODORO WICKEL KLUWEN	1	-	-	-	-	-	-
CFT U.VALPO.	2	-	-	-	-	-	-
CFT UCEVALPO	3	-	-	-	-	-	-
IP AIEP	106	42	1	-	9	-	-
IP CARLOS CASANUEVA	3	-	-	-	-	-	-
IP CIISA	4	-	-	-	-	-	-
IP DE ARTE Y COMUNICACIÓN ARCOS	30	6	1	-	4	8	-
IP DE ARTES ESCÉNICAS KAREN CONNOLLY	1	-	-	-	1	-	-
IP DE CHILE	23	6	-	-	4	-	-
IP DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN ACUARIO DATA	1	-	-	-	-	-	-
IP DE CIENCIAS Y ARTES INCACEA	7	2	-	-	-	-	-
IP DEL VALLE CENTRAL	2	-	-	-	-	-	-
IP DIEGO PORTALES	16	-	-	-	-	-	-
IP DR. VIRGINIO GÓMEZ G.	11	4	-	-	-	-	-
IP DUOC UC	99	49	2	-	5	3	-
IP ESCUELA DE CINE DE CHILE	1	-	-	-	-	-	-
IP ESCUELA MODERNA DE MÚSICA	10	-	1	-	9	-	-
IP ESUCOMEX	13	10	-	-	-	-	-
IP INACAP	43	30	-	-	-	-	-
IP INSTITUTO INTERNACIONAL DE ARTES CULINARIAS Y SERVICIOS	4	-	-	-	-	-	-
IP INSTITUTO SUPERIOR DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	-	-	-	-
IP IPG	5	-	-	-	-	-	-
IP LA ARAUCANA	35	3	-	-	-	-	-
IP LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR	14	1	-	-	-	-	-
IP LIBERTADOR DE LOS ANDES	1	-	-	-	-	-	-
IP LOS LAGOS	17	-	-	-	-	-	-
IP LOS LEONES	16	8	4	-	-	4	-
IP PROJAZZ	3	-	-	-	3	-	-
IP PROVIDENCIA	7	6	-	-	-	-	-
IP SANTO TOMÁS	71	20	-	-	8	-	-
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	32	9	1	9	2	6	-
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO	17	6	-	4	1	1	-
UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO	13	-	4	-	3	-	-
UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ	12	3	-	1	-	1	-
UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE	2	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO	18	-	-	3	3	2	-
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO	36	9	1	4	-	1	-

(CONTINUACIÓN TABLA 17.8)

NOMBRE INSOTITUCIÓN	TOTAL	Educación	Estudios transversales	Gastronomía	Infraestructura y equipamiento	Medios audiovisuales e interactivos	Patrimonio
TOTAL	1.542	60	57	157	464	79	38
CFT ALPES	5	-	-	-	-	-	-
CFT ANDRÉS BELLO	7	-	-	-	4	-	-
CFT BARROS ARANA	1	-	-	-	-	-	1
CFT CEDUC - UCN	1	-	-	-	-	-	-
CFT CENCO	2	-	-	2	-	-	-
CFT CRECIC	1	-	-	-	1	-	-
CFT DE ENAC	3	-	-	2	1	-	-
CFT DE ENSEÑANZA DE ALTA COSTURA PAULINA DIARD	1	-	-	-	-	-	-
CFT DE LA INDUSTRIA GRÁFICA - INGRAF	7	-	-	-	-	-	-
CFT DEL MEDIO AMBIENTE	5	-	-	-	-	-	-
CFT DUOC UC	2	-	-	2	-	-	-
CFT ESCUELA CULINARIA FRANCESA - ECOLE	1	-	-	1	-	-	-
CFT ESCUELA DE ARTES APLICADAS OFICIOS DEL FUEGO	6	-	-	-	-	-	2
CFT ESTUDIO PROFESOR VALERO	2	-	-	-	-	-	-
CFT ICEL	9	-	-	5	-	-	-
CFT INACAP	76	-	-	39	1	1	-
CFT INSTITUTO CENTRAL DE CAPACITACIÓN EDUCACIONAL ICCE	2	-	-	2	-	-	-
CFT INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHILE - I.T.C.	5	-	-	2	-	-	-
CFT JUAN BOHON	3	-	-	1	-	-	-
CFT LOS LAGOS	2	-	-	-	2	-	-
CFT LOTA-ARAUCO	3	-	-	-	1	-	-
CFT PROANDES	4	-	-	-	4	-	-
CFT SANTO TOMÁS	37	-	-	35	-	1	-
CFT TEODORO WICKEL KLUWEN	1	-	-	-	1	-	-
CFT U.VALPO.	2	-	-	2	-	-	-
CFT UCEVALPO	3	-	-	3	-	-	-
IP AIEP	106	-	2	2	45	5	-
IP CARLOS CASANUEVA	3	-	-	-	-	-	3
IP CIISA	4	-	-	-	4	-	-
IP DE ARTE Y COMUNICACIÓN ARCOS	30	-	2	-	-	9	-
IP DE ARTES ESCÉNICAS KAREN CONNOLLY	1	-	-	-	-	-	-
IP DE CHILE	23	-	-	6	2	5	-
IP DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN ACUARIO DATA	1	-	-	-	1	-	-
IP DE CIENCIAS Y ARTES INCACEA	7	-	-	2	-	3	-
IP DEL VALLE CENTRAL	2	-	-	-	2	-	-
IP DIEGO PORTALES	16	-	-	11	5	-	-
IP DR. VIRGINIO GÓMEZ G.	11	-	-	-	7	-	-
IP DUOC UC	99	-	-	10	21	8	1
IP ESCUELA DE CINE DE CHILE	1	-	-	-	-	1	-
IP ESCUELA MODERNA DE MÚSICA	10	-	-	-	-	-	-
IP ESUCOMEX	13	-	-	-	3	-	-
IP INACAP	43	-	-	13	-	-	-
IP INSTITUTO INTERNACIONAL DE ARTES CULINARIAS Y SERVICIOS	4	-	-	4	-	-	-
IP INSTITUTO SUPERIOR DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	-	3	-	-
IP IPG	5	-	-	1	2	2	-
IP LA ARAUCANA	35	-	-	3	27	-	2
IP LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR	14	1	-	5	7	-	-
IP LIBERTADOR DE LOS ANDES	1	-	-	-	1	-	-
IP LOS LAGOS	17	-	-	-	17	-	-
IP LOS LEONES	16	-	-	-	-	-	-
IP PROJAZZ	3	-	-	-	-	-	-
IP PROVIDENCIA	7	-	-	-	1	-	-
IP SANTO TOMÁS	71	-	-	-	34	9	-
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	32	-	1	-	3	1	-
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO	17	1	-	-	4	-	-
UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO	13	3	2	-	-	1	-
UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ	12	1	1	-	5	-	-
UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE	2	1	-	-	1	-	-
UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO	18	3	2	-	-	-	5
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO	36	1	-	-	20	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 17.8)

NOMBRE INSOTITUCIÓN	TOTAL	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Artes escénicas	Artes literarias, libros y prensa	Artes musicales	Artes visuales y fotografía	Artesanía
TOTAL	1.542	407	35	62	120	60	3
UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	12	1	-	-	1	-	-
UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE	16	2	-	1	4	1	-
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE	6	2	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS	4	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA	5	-	-	-	1	-	-
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN	7	-	-	1	-	-	-
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO	15	4	-	-	3	1	-
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE	1	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE	8	1	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD CATÓLICA SILVA HENRÍQUEZ	2	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE	14	5	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE ACONCAGUA	2	1	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA	4	2	1	-	1	-	-
UNIVERSIDAD DE ARTE Y CIENCIAS SOCIALES ARCIS	11	1	1	1	2	2	-
UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACIÓN - UNIACC	19	5	2	-	2	1	-
UNIVERSIDAD DE ATACAMA	2	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE CHILE	46	6	4	7	9	5	-
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN	17	4	-	4	-	4	-
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA	5	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE LA SERENA	7	2	-	1	2	-	-
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	44	10	1	-	6	-	-
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	6	1	-	1	-	-	-
UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS	18	2	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	6	1	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	22	3	1	2	-	1	-
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	20	2	-	4	-	-	-
UNIVERSIDAD DE TALCA	7	2	-	-	2	-	-
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	11	1	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO	11	3	1	-	1	-	-
UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR	12	5	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO	11	7	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	20	9	1	-	-	1	-
UNIVERSIDAD DEL MAR	9	3	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	13	6	-	-	2	1	-
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES	15	4	-	3	-	2	-
UNIVERSIDAD FINIS TERRAE	16	3	3	1	-	4	-
UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL	6	3	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA, UNICYT	3	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD LA ARAUCANA	2	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD LOS LEONES	4	2	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD MAYOR	69	17	3	-	24	4	-
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	12	-	-	1	4	1	-
UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES	1	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD PEDRO DE VALDIVIA	15	6	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN	9	3	-	1	-	-	-
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	6	5	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD SEK	4	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA	18	2	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP	65	-	-	-	3	-	-
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA	11	6	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD UCINF	6	1	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 17.8)

NOMBRE INSTITUCIÓN	TOTAL	Educación	Estudios transversales	Gastronomía	Infraestructura y equipamiento	Medios audiovisuales e interactivos	Patrimonio
TOTAL	1.542	407	35	62	120	60	3
UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	12	2	2	-	6	-	-
UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE	16	1	3	-	4	-	-
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE	6	2	-	-	2	-	-
UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS	4	-	-	-	4	-	-
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA	5	3	-	-	-	-	1
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN	7	-	-	1	1	3	1
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO	15	2	1	-	2	-	2
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE	1	-	-	-	1	-	-
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE	8	-	3	-	4	-	-
UNIVERSIDAD CATÓLICA SILVA HENRÍQUEZ	2	2	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE	14	-	-	-	8	1	-
UNIVERSIDAD DE ACONCAGUA	2	-	-	-	1	-	-
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA	4	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE ARTE Y CIENCIAS SOCIALES ARCIS	11	1	2	-	-	1	-
UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACIÓN - UNIACC	19	-	-	-	2	7	-
UNIVERSIDAD DE ATACAMA	2	-	-	-	2	-	-
UNIVERSIDAD DE CHILE	46	-	8	-	1	3	3
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN	17	2	1	-	1	-	1
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA	5	-	-	-	5	-	-
UNIVERSIDAD DE LA SERENA	7	1	-	-	1	-	-
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	44	-	-	2	23	2	-
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	6	1	2	-	-	1	-
UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS	18	1	1	-	14	-	-
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	6	2	-	-	2	-	1
UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	22	4	4	-	4	-	3
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	20	1	5	-	7	-	1
UNIVERSIDAD DE TALCA	7	1	1	-	1	-	-
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	11	1	2	-	7	-	-
UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO	11	-	3	-	1	1	1
UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR	12	2	-	-	3	2	-
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO	11	-	-	-	4	-	-
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	20	2	3	-	1	2	1
UNIVERSIDAD DEL MAR	9	-	-	-	6	-	-
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	13	-	-	-	1	3	-
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES	15	-	2	-	3	-	1
UNIVERSIDAD FINIS TERRAE	16	-	-	1	2	-	2
UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL	6	-	-	-	2	1	-
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA, UNICYT	3	-	-	-	3	-	-
UNIVERSIDAD LA ARAUCANA	2	-	-	-	2	-	-
UNIVERSIDAD LOS LEONES	4	2	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD MAYOR	69	4	2	-	9	6	-
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	12	3	2	-	-	-	1
UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES	1	-	-	-	-	-	1
UNIVERSIDAD PEDRO DE VALDIVIA	15	7	-	-	2	-	-
UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN	9	-	-	-	5	-	-
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	6	-	-	-	1	-	-
UNIVERSIDAD SEK	4	-	-	-	1	-	3
UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA	18	-	-	-	16	-	-
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP	65	2	-	-	60	-	-
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA	11	-	-	-	4	-	1
UNIVERSIDAD UCINF	6	-	-	-	5	-	-

¹ Los centros de educación superior incluyen institutos profesionales, centros de formación técnica y universidades chilenas.

- No registró movimiento

Fuente: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC. 2015

TABLA 17.9

**Número total de carreras creativas y número total de matriculados,
según centro de educación superior e institución que la imparte. 2015¹**

Fuente: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC. 2015

NOMBRE INSTITUCIÓN	TOTAL CARRERAS	TOTAL MATRICULADOS
TOTAL	1.542	115.334
CENTROS DE FORMACION TÉCNICA	191	11.081
CFT ALPES	5	231
CFT ANDRÉS BELLO	7	66
CFT BARROS ARANA	1	4
CFT CEDUC - UCN	1	1
CFT CENCO	2	10
CFT CRECIC	1	1
CFT DE ENAC	3	107
CFT DE ENSEÑANZA DE ALTA COSTURA PAULINA DIARD	1	85
CFT DE LA INDUSTRIA GRÁFICA - INGRAF	7	111
CFT DEL MEDIO AMBIENTE	5	175
CFT DUOC UC	2	787
CFT ESCUELA CULINARIA FRANCESA - ECOLE	1	91
CFT ESCUELA DE ARTES APLICADAS OFICIOS DEL FUEGO	6	109
CFT ESTUDIO PROFESOR VALERO	2	121
CFT ICEL	9	617
CFT INACAP	76	5.615
CFT INSTITUTO CENTRAL DE CAPACITACIÓN EDUCACIONAL ICCE	2	6
CFT INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHILE - I.T.C.	5	465
CFT JUAN BOHON	3	145
CFT LOS LAGOS	2	13
CFT LOTA-ARAUCO	3	169
CFT PROANDES	4	58
CFT SANTO TOMÁS	37	1.955
CFT TEODORO WICKEL KLUWEN	1	2
CFT U.VALPO.	2	56
CFT UCEVALPO	3	81
INSTITUTO PROFESIONAL	546	42.131
IP AIEP	106	6.706
IP CARLOS CASANUEVA	3	279
IP CIISA	4	385
IP DE ARTE Y COMUNICACIÓN ARCOS	30	1.923
IP DE ARTES ESCÉNICAS KAREN CONNOLLY	1	25
IP DE CHILE	23	1.668
IP DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN ACUARIO DATA	1	17
IP DE CIENCIAS Y ARTES INCACEA	7	30
IP DEL VALLE CENTRAL	2	14
IP DIEGO PORTALES	16	351
IP DR. VIRGINIO GÓMEZ G.	11	483
IP DUOC UC	99	16.103
IP ESCUELA DE CINE DE CHILE	1	73
IP ESCUELA MODERNA DE MÚSICA	10	778
IP ESUCOMEX	13	256
IP INACAP	43	4.148
IP INSTITUTO INTERNACIONAL DE ARTES CULINARIAS Y SERVICIOS	4	612
IP INSTITUTO SUPERIOR DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	3	408
IP IPG	5	57
IP LA ARAUCANA	35	1.032
IP LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR	14	315
IP LIBERTADOR DE LOS ANDES	1	11
IP LOS LAGOS	17	135
IP LOS LEONES	16	1.856
IP PROJAZZ	3	403
IP PROVIDENCIA	7	75
IP SANTO TOMÁS	71	3.988
UNIVERSIDAD	805	62.122
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	32	3.902
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO	17	1.651
UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO	13	791

(CONTINUACIÓN TABLA 17.9)

NOMBRE INSTITUCIÓN	TOTAL CARRERAS	TOTAL MATRICULADOS
TOTAL	1.542	115.334
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ	12	442
UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE	2	203
UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO	18	1.118
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO	36	2.939
UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	12	576
UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE	16	1.181
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE	6	498
UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS	4	67
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA	5	115
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN	7	431
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO	15	677
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE	1	327
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE	8	1.029
UNIVERSIDAD CATÓLICA SILVA HENRÍQUEZ	2	117
UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE	14	850
UNIVERSIDAD DE ACONCAGUA	2	4
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA	4	143
UNIVERSIDAD DE ARTE Y CIENCIAS SOCIALES ARCIS	11	165
UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACIÓN - UNIACC	19	1.784
UNIVERSIDAD DE ATACAMA	2	82
UNIVERSIDAD DE CHILE	46	5.389
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN	17	1.702
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA	5	641
UNIVERSIDAD DE LA SERENA	7	900
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	44	1.557
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	6	145
UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS	18	732
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	6	118
UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	22	1.341
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	20	2.055
UNIVERSIDAD DE TALCA	7	980
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	11	601
UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO	11	1.742
UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR	12	509
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO	11	2.023
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	20	2.205
UNIVERSIDAD DEL MAR	9	24
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	13	1.519
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES	15	2.647
UNIVERSIDAD FINIS TERRAE	16	1.163
UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL	6	162
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA, UNICYT	3	32
UNIVERSIDAD LA ARAUCANA	2	68
UNIVERSIDAD LOS LEONES	4	214
UNIVERSIDAD MAYOR	69	2.297
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	12	601
UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES	1	15
UNIVERSIDAD PEDRO DE VALDIVIA	15	427
UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN	9	784
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	6	159
UNIVERSIDAD SEK	4	139
UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA	18	1.970
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP	65	5.969
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA	11	2.013
UNIVERSIDAD UCINF	6	187

¹ LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR INCLUYEN INSTITUTOS PROFESIONALES, CENTROS DE FORMACIÓN TÉCNICA Y UNIVERSIDADES CHILENAS.
- NO REGISTRÓ MOVIMIENTO

18 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

TABLA 18.1 Número de empresas proveedoras de conexión a internet por modalidad, según región. 2011-2015¹

REGIÓN	2011		2012		2013		2014		2015	
	Modalidad fija ²	Modalidad móvil ³	Modalidad fija ²	Modalidad móvil ³	Modalidad fija ²	Modalidad móvil ³	Modalidad fija ²	Modalidad móvil ³	Modalidad fija ²	Modalidad móvil ³
TOTAL⁴	25	3	24	6	23	8	22	10	23	11
Arica y Parinacota	7	...	7	...	7	...	7	...	7	...
Tarapacá	7	...	8	...	7	...	7	...	7	...
Antofagasta	8	...	9	...	8	...	9	...	9	...
Atacama	7	...	7	...	8	...	8	...	7	...
Coquimbo	8	...	8	...	8	...	8	...	7	...
Valparaíso	11	...	12	...	11	...	11	...	10	...
Metropolitana	19	...	19	...	19	...	18	...	18	...
O'Higgins	11	...	11	...	11	...	11	...	9	...
Maule	12	...	13	...	12	...	12	...	12	...
Biobío	14	...	15	...	12	...	12	...	12	...
La Araucanía	10	...	11	...	9	...	11	...	10	...
Los Ríos	9	...	9	...	10	...	10	...	10	...
Los Lagos	8	...	8	...	9	...	9	...	9	...
Aysén	4	...	6	...	6	...	6	...	7	...
Magallanes	5	...	7	...	6	...	6	...	7	...

¹ Total de empresas que informaron a Subtel al mes de diciembre de cada año.

² La modalidad fija corresponde al número de clientes con conexión punto a punto, las tecnologías de acceso son DSL, cable módem y WLL, entre otros. Las empresas identificadas a nivel nacional no están presentes en todas las regiones.

³ Las conexiones móviles (3G+4G) se encuentran disponibles sólo a nivel nacional, sin apertura por región.

⁴ Los totales presentados por cada modalidad, no corresponden a la suma de los valores regionales. Esta situación se debe a que una misma empresa puede prestar servicios en más de una región.

... Información no disponible

Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

TABLA 18.2

Número de conexiones a internet por tipo de acceso, según región. 2015

Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

REGIÓN	Número de conexiones a internet		
	Total ¹	Tipo de acceso	
		Modalidad fija ²	Modalidad móvil 3G+4G ³
TOTAL	13.102.147	2.729.232	10.372.915
Arica y Parinacota	36.000	36.000	...
Tarapacá	52.309	52.309	...
Antofagasta	121.484	121.484	...
Atacama	36.965	36.965	...
Coquimbo	89.706	89.706	...
Valparaíso	304.546	304.546	...
Metropolitana	1.350.050	1.350.050	...
O'Higgins	75.434	75.434	...
Maule	86.715	86.715	...
Biobío	284.092	284.092	...
La Araucanía	89.999	89.999	...
Los Ríos	50.380	50.380	...
Los Lagos	104.522	104.522	...
Aysén	14.213	14.213	...
Magallanes	32.817	32.817	...

¹ El total vertical general no cuadra porque en él se incluyen las conexiones móviles (3G+4G), sin apertura por región.

² La modalidad fija corresponde al número de clientes con conexión punto a punto y las tecnologías de acceso por DSLs, cable módem y WLL, entre otros. Las empresas identificadas a nivel nacional no están presentes en todas las regiones.

³ Las conexiones móviles (3G+4G) se encuentran disponibles sólo a nivel nacional, sin apertura por región.

... Información no disponible

TABLA 18.3

Número de conexiones fijas, según tipo de suscriptor. 2011-2015

Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) Series estadísticas.

TIPO DE SUSCRIPTOR	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	2.024.248	2.185.569	2.310.542	2.503.072	2.729.232
Residenciales	1.764.538	1.895.045	2.020.711	2.182.254	2.381.713
Comerciales	259.710	290.524	289.831	320.818	347.519
Sin segmento	-	-	-	-	-

- No registró movimiento

TABLA 18.4
Tasa de conexiones fijas residenciales por cada cien habitantes. 2011-2015

Fuente: subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

País	Modalidad ¹				
	Tasa conexiones residenciales por cada 100 habitantes				
	2011	2012	2013	2014	2015
Total	10,18	10,84	11,46	12,18	13,16

¹ La modalidad fija corresponde al número de clientes con conexión punto a punto, las tecnologías de acceso son DSL, cable módem y WLL, entre otros. Las empresas identificadas a nivel nacional no están presentes en todas las regiones.

TABLA 18.5
Número de conexiones residenciales de banda ancha a internet. 2011-2015

Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL).

TOTAL	Número de conexiones residenciales				
	2011	2012	2013	2014	2015
Residencial → 256 KBPS	1.755.028	1.885.140	2.010.682	2.174.431	2.375.497

TABLA 18.6
Penetración de internet en la población en porcentaje, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones de la Organización de las Naciones Unidas (UIT). 2011-2015

Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones de las Naciones Unidas (UIT). Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

TOTAL	Porcentaje de usuarios con internet				
	2011	2012	2013	2014	2015
Penetración (fija/población)	11,7%	12,5%	13,1%	14,0%	15,1%

TABLA 18.7

Penetración mundial de internet por cada cien habitantes, comparación de varios países. 2011-2015

Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

PAÍS	PENETRACIÓN INTERNET (FIJO+MÓVIL)/POBL POR CADA 100 HABS./ ¹				
	JUNIO 2011	JUNIO 2012	JUNIO 2013	JUNIO 2014	JUNIO 2015
Australia	105,5	122,1	137,4	141,2	142,1
Austria	61,9	76,4	88,7	92,4	95,3
Bélgica	44,6	58,6	79,9	88,9	98,1
Canadá	63,0	73,3	83,1	88,9	90,4
Chile/²	24,7	35,2	44,1	57,2	67,5
República Checa	54,8	65,6	76,6	89,9	98,3
Dinamarca	114,7	129,7	137,9	146,4	154,4
Estonia	59,8	87,0	113,9	124,5	132,9
Finlandia	112,2	128,5	145,6	163,0	170,5
Francia	72,6	82,0	89,8	98,5	108,2
Alemania	61,8	72,5	77,6	98,5	102,0
Grecia	51,7	63,3	72,2	66,2	74,3
Hungría	36,7	41,0	48,7	56,7	61,3
Islandia	87,7	99,0	109,8	121,1	129,6
Irlanda	74,3	84,3	89,7	98,0	114,6
Israel	64,5	76,5	76,3	76,1	75,8
Italia	63,1	67,1	75,9	89,8	99,4
Japón	106,5	111,6	136,4	144,6	159,8
Corea	133,9	138,3	140,0	142,6	145,1
Luxemburgo	86,2	96,5	114,7	121,1	119,3
México	17,9	26,7	33,8	45,2	56,7
Países Bajos	84,6	97,8	106,0	108,0	116,3
Nueva Zelanda	80,5	94,7	112,6	126,2	150,2
Noruega	110,5	112,8	118,7	126,3	131,9
Polonia	64,7	72,1	71,1	68,8	75,9
Portugal	44,7	49,0	55,6	63,0	74,8
República Eslovaca	38,5	50,8	60,8	77,2	98,9
Eslovenia	48,8	56,6	62,2	69,9	76,8
España	66,0	72,5	84,5	98,8	108,4
Suecia	123,5	133,7	140,3	146,5	152,5
Suiza	87,3	94,7	108,0	130,8	154,3
Turquía	25,1	34,0	39,9	48,8	57,9
Reino Unido	82,3	93,4	105,5	116,0	122,0
Estados Unidos	98,1	111,0	120,3	127,8	143,4

¹ Los datos de penetraciones UIT (fijo+móvil) provienen de la suma de los indicadores:

1.5.1. OECD historical fixed broadband penetration rates y 1.5.2. OECD historical mobile broadband penetration rates.

Estadísticas de la OCDE de banda ancha

1.5.1. OECD historical fixed (wired) broadband penetration rates (cable)

las tasas de penetración de banda ancha fija históricos de la OCDE

1.5.2. OECD historical wireless broadband penetration rates las tasas de penetración de banda ancha inalámbrica histórica de la OCDE

² Los datos de Chile se encuentran actualizados de acuerdo a las series estadísticas existentes.

Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

19 PUEBLOS ORIGINARIOS

TABLA 19.1 Número de personas con reconocimiento de calidad indígena (de acuerdo a la ley Indígena, n° 19.253) por sexo y unidad operativa, según región. 2013-2015

REGIÓN	2013			2014			2015			Unidad operativa
	Total	N° Certificados		Total	N° Certificados		Total	N° Certificados		
		Hombre	Mujer		Hombre	Mujer		Hombre	Mujer	
TOTAL	105,070	46,036	59,034	89,928	40,361	49,567	94,334	51,773	42,561	
Arica y Parinacota	3,436	1,652	1,784	2,985	1,542	1,443	3,228	1,614	1,614	Dirección Regional Arica y Parinacota
Tarapacá	4,183	2,019	2,164	3,555	1,736	1,819	4,014	2,016	1,998	Subdirección Nacional Iquique
Antofagasta	2,689	1,300	1,389	2,633	1,316	1,317	3,061	1,595	1,466	Oficina de Asuntos Indígenas San Pedro de Atacama
Atacama	2,484	1,131	1,353	2,928	1,369	1,559	3,400	1,847	1,553	Oficina Conadi Copiapó
Coquimbo	2,092	926	1,166	1,414	618	796	3,295	1,838	1,457	Oficina de Asuntos Indígenas Santiago
Valparaíso (continental) ¹	4,979	2,145	2,834	3,237	1,438	1,799	2,733	1,460	1,273	Oficina de Asuntos Indígenas Santiago
Valparaíso (insular) ²	466	251	215	352	179	173	184	98	86	Oficina de Asuntos Indígenas Isla de Pascua
Metropolitana	24,881	10,372	14,509	21,724	9,291	12,433	20,197	11,629	8,568	Oficina de Asuntos Indígenas Santiago
O'Higgins	2,563	1,125	1,438	1,888	843	1,045	2,337	1,267	1,070	Oficina de Asuntos Indígenas Santiago
Maule	2,465	1,089	1,376	1,919	843	1,076	2,154	1,191	963	Dirección Regional Cañete
Biobío	10,303	4,726	5,577	7,807	3,670	4,137	8,119	4,242	3,877	Dirección Regional Cañete
La Araucanía	12,984	5,804	7,180	13,283	6,004	7,279	12,807	7,011	5,796	Subdirección Nacional Temuco
Los Ríos	4,481	1,921	2,560	3,868	1,693	2,175	6,032	3,365	2,667	Dirección Regional Valdivia
Los Lagos	21,791	9,132	12,659	17,846	7,671	10,175	18,175	10,241	7,934	Dirección Regional Osorno
Aysén	2,807	1,207	1,600	1,788	807	981	2,315	1,252	1,063	Oficina CONADI Coyhaique
Magallanes	2,466	1,236	1,230	2,701	1,341	1,360	2,283	1,107	1,176	Oficina de Asuntos Indígenas Punta Arenas

¹ Excluye la comuna de Isla de Pascua.

² Sólo considera la comuna de Isla de Pascua.

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.2

Distribución de población por pueblo originario (de acuerdo a la ley Indígena, n° 19.253), según reconocimiento de pueblos originarios. 2012-2015

PUEBLO INDÍGENA	2012		2013		2014		2015	
	Población por pueblo	Porcentaje	Población por pueblo	Porcentaje	Población por pueblo	Porcentaje	Población por pueblo	Porcentaje
Total	84.256	100,0%	105.070	100,0%	89.928	100,0%	94.334	100%
Mapuche	70.810	84,04%	90.544	86,17%	76.510	85,08%	78.177	82,87%
Aymara	6.865	8,15%	6.553	6,24%	5.468	6,08%	6.067	6,43%
Rapa Nui	381	0,45%	535	0,51%	398	0,44%	290	0,31%
Atacameño	1.159	1,38%	1.549	1,47%	1.600	1,78%	1.731	1,83%
Quechua	524	0,62%	643	0,61%	506	0,56%	629	0,67%
Colla	679	0,81%	838	0,80%	1.064	1,18%	1.080	1,14%
Diaguita	3.787	4,49%	4.366	4,16%	4.328	4,81%	6.308	6,69%
Kawashkar	31	0,04%	30	0,03%	42	0,05%	38	0,04%
Yagán	20	0,02%	12	0,01%	12	0,01%	14	0,01%

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.3 Número de becas indígenas otorgadas por nivel de educación y sexo, según región. 2011-2015

REGIÓN	2011						2012													
	Total Regional 2011	Educación básica		Educación media		Educación superior		Total Regional 2012	Educación básica		Educación media		Educación superior							
		Cobertura	Hombres	Mujeres	Cobertura	Hombres	Mujeres		Cobertura	Hombres	Mujeres	Cobertura	Hombres	Mujeres						
TOTAL	58.115	24.059	10.857	13.202	21.668	9.337	12.331	12.388	4.502	7.886	63.283	25.483	11.476	13.707	24.258	10.540	13.748	13.842	4.903	8.939
Arica y Parinacota	3.025	1.208	551	657	1.038	451	587	779	274	505	3.368	1.251	593	658	1.209	536	673	908	289	619
Tarapacá	2.656	1.175	547	628	917	405	512	564	188	376	2.850	1.217	565	652	1.028	443	585	605	208	397
Antofagasta	1.635	709	336	373	576	273	303	350	135	215	1.702	685	324	361	620	279	341	397	125	272
Atacama	1.137	411	197	214	447	190	257	279	109	170	1.267	430	206	224	517	225	292	320	108	212
Coquimbo	805	224	93	131	353	160	193	228	73	155	910	251	113	138	380	172	208	279	89	190
Valparaíso	1.951	710	319	391	736	306	430	505	174	331	2.157	735	346	389	837	362	475	585	228	357
Metropolitana	9.073	3.329	1.481	1.848	3.384	1.450	1.934	2.360	884	1.476	9.891	3.484	1.511	1.973	3.829	1.604	2.225	2.578	929	1.649
O'Higgins	1.392	501	233	268	560	233	327	331	118	213	1.407	449	195	254	564	259	305	394	137	257
Maule	1.866	634	292	342	792	360	432	440	168	272	1.890	653	316	337	793	346	447	444	169	275
Biobío	5.356	2.293	1.019	1.274	1.984	855	1.129	1.079	374	705	5.668	2.374	1.095	1.279	2.144	917	1.227	1.150	408	742
La Araucanía	15.951	7.004	3.182	3.822	5.897	2.466	3.431	3.050	1.117	1.933	17.879	7.619	3.490	4.129	6.812	3.030	3.782	3.448	1.251	2.197
Los Ríos	3.320	1.411	604	807	1.248	556	692	661	255	406	3.517	1.395	627	768	1.384	615	769	738	251	487
Los Lagos	6.727	3.019	1.310	1.709	2.549	1.122	1.427	1.159	444	715	7.286	3.140	1.385	1.755	2.838	1.207	1.631	1.308	508	800
Aysén	1.468	719	336	383	539	248	291	210	70	140	1.617	760	334	426	608	255	353	249	77	172
Magallanes	1.753	712	357	355	648	262	386	393	119	274	1.874	740	376	364	695	290	405	439	126	313

(CONTINUACIÓN TABLA 19.3)

REGIÓN	2013						2014																	
	Total Regional 2013	Educación básica		Educación media		Educación superior		Total Regional 2014	Educación básica		Educación media		Educación superior											
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres										
Arica y Parinacota	69.599	27.135	12.469	14.666	12.113	14.869	15.482	5.388	10.094	958	297	641	3.599	1.360	681	679	1.137	544	593	1.102	367	735		
Tarapacá	3.643	1.343	648	695	633	729	958	297	641	1.360	681	679	1.137	544	593	1.102	367	735	1.102	367	735			
Tarapacá	3.080	1.256	609	647	667	667	656	224	432	1.168	501	667	656	224	432	1.168	501	667	1.151	513	638	865	286	579
Antofagasta	1.592	630	293	337	274	274	432	139	293	530	256	274	432	139	293	604	287	317	569	248	321	517	168	349
Atacama	1.498	503	229	274	278	362	355	126	229	640	278	362	355	126	229	628	285	343	600	264	336	396	142	254
Coquimbo	955	274	128	146	182	201	298	107	191	383	182	201	298	107	191	306	167	139	383	177	206	317	104	213
Valparaíso	2.304	815	365	450	381	451	657	250	407	832	381	451	657	250	407	916	409	507	967	435	532	678	259	419
Metropolitana	10.235	3.773	1.758	2.015	1.597	2.050	2.815	966	1.849	3.647	1.597	2.050	2.815	966	1.849	3.718	1.761	1.957	3.612	1.607	2.005	3.168	1.093	2.075
O'Higgins	1.978	669	313	356	364	468	477	176	301	531	229	302	403	150	253	539	242	297	556	250	306	443	157	286
Maule	6.419	2.514	1.169	1.345	1.207	1.470	1.228	426	802	832	364	468	477	176	301	726	339	387	830	374	456	510	195	315
Bíobío	20.126	7.926	3.649	4.277	3.559	4.297	4.344	1.542	2.802	2.677	1.207	1.470	1.228	426	802	3.020	1.426	1.594	2.673	1.206	1.467	1.516	548	968
La Araucanía	3.870	1.520	664	856	737	810	803	269	534	1.547	737	810	803	269	534	9.747	4.562	5.185	7.926	3.561	4.365	5.080	1.863	3.217
Los Ríos	8.781	3.781	1.662	2.119	1.546	2.004	1.450	528	922	7.856	3.559	4.297	4.344	1.542	2.802	1.755	783	972	1.726	816	910	975	332	643
Los Lagos	1.672	839	387	452	382	382	149	40	109	3.550	1.546	2.004	1.450	528	922	4.683	2.145	2.538	4.064	1.777	2.287	1.789	650	1.139
Aysén	2.047	827	386	441	341	402	477	148	329	684	302	382	149	40	109	820	391	429	634	263	371	56	17	39
Magallanes	1.861	751	348	403	271	366	473	154	319	743	341	402	477	148	329	747	359	388	631	293	338	544	174	370

(CONTINUACIÓN TABLA 19.3)

REGIÓN	2015												
	Total Regional 2015	Educación básica		Educación media		Educación superior							
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres						
TOTAL	78.223	31.007	14.392	16.615	27.892	12.435	15.457	19.324	6.808	12.516	1.052	318	734
Arica y Parinacota	3.533	1.363	669	694	1.118	531	587	1.052	318	734	1.052	318	734
Tarapacá	3.187	1.197	558	639	1.142	501	641	848	273	575	848	273	575
Antofagasta	1.789	616	291	325	594	258	336	579	202	377	579	202	377
Atacama	2.201	770	358	412	766	352	414	665	252	413	665	252	413
Coquimbo	1.061	307	159	148	389	177	212	365	142	223	365	142	223
Valparaíso	2.762	922	415	507	985	410	575	855	322	533	855	322	533
Metropolitana	11.181	3.742	1.735	2.007	3.673	1.625	2.048	3.766	1.306	2.460	3.766	1.306	2.460
O'Higgins	1.590	541	245	296	564	241	323	485	169	316	485	169	316
Maule	2.124	729	355	374	837	369	468	558	215	343	558	215	343
Bíobío	7.203	3.028	1.399	1.629	2.694	1.213	1.481	1.481	523	958	1.481	523	958
La Araucanía	22.939	9.762	4.540	5.222	7.997	3.652	4.345	5.180	1.895	3.285	5.180	1.895	3.285
Los Ríos	4.524	1.759	810	949	1.745	796	949	1.020	352	668	1.020	352	668
Los Lagos	10.757	4.697	2.129	2.568	4.110	1.768	2.342	1.950	670	1.280	1.950	670	1.280
Aysén	1.511	823	381	442	641	271	370	47	15	32	47	15	32
Magallanes	1.861	751	348	403	637	271	366	473	154	319	473	154	319

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi) - Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JunaeB).

TABLA 19.4 Monto de la inversión en becas indígenas por nivel de educación, según región, 2011-2015

REGIÓN	2011			2012			2013					
	Total regional 2011	Nivel de educación		Total regional 2012	Nivel de educación		Total regional 2013	Nivel de educación				
		Básica	Media		Superior	Básica		Media	Superior	Básica	Media	Superior
TOTAL	\$ 13.492.785.644	\$ 2.250.825.500	\$ 4.162.514.544	\$ 7.079.445.600	\$ 14.851.648.956	\$ 2.287.577.000	\$ 4.543.366.089	\$ 8.000.705.867	\$ 16.687.652.500	\$ 2.504.868.000	\$ 5.145.283.500	\$ 9.037.501.000
Arica y Parímacota	\$ 756.425.500	\$ 112.948.000	\$ 200.334.000	\$ 443.144.500	\$ 865.698.400	\$ 116.039.500	\$ 230.249.000	\$ 519.409.900	\$ 922.181.150	\$ 124.588.750	\$ 257.848.000	\$ 539.744.400
Tarapacá	\$ 604.914.950	\$ 109.815.750	\$ 175.630.000	\$ 319.469.200	\$ 663.602.300	\$ 112.106.500	\$ 194.640.500	\$ 356.855.300	\$ 724.553.400	\$ 116.968.500	\$ 222.625.500	\$ 384.959.400
Antofagasta	\$ 373.598.800	\$ 66.291.500	\$ 110.722.000	\$ 196.585.300	\$ 424.856.350	\$ 40.158.250	\$ 99.684.500	\$ 185.013.600	\$ 379.635.250	\$ 46.796.750	\$ 123.423.500	\$ 253.726.000
Atacama	\$ 284.037.800	\$ 38.428.500	\$ 86.246.000	\$ 159.363.300	\$ 354.706.000	\$ 21.972.500	\$ 72.182.000	\$ 160.551.500	\$ 277.326.500	\$ 25.432.000	\$ 73.436.500	\$ 178.458.000
Coquimbo	\$ 216.050.300	\$ 20.944.000	\$ 67.936.000	\$ 127.170.300	\$ 550.496.450	\$ 62.598.250	\$ 152.470.000	\$ 335.428.200	\$ 619.808.950	\$ 75.781.750	\$ 159.128.500	\$ 384.898.700
Valparaíso	\$ 497.462.100	\$ 66.385.000	\$ 141.276.000	\$ 289.801.100	\$ 2.503.969.150	\$ 307.007.250	\$ 706.959.000	\$ 1.490.002.900	\$ 2.718.504.650	\$ 347.960.250	\$ 698.563.500	\$ 1.671.980.900
Metropolitana	\$ 2.338.513.300	\$ 311.261.500	\$ 650.217.000	\$ 1.377.034.800	\$ 363.771.100	\$ 39.924.500	\$ 103.930.500	\$ 219.916.100	\$ 385.850.000	\$ 43.477.500	\$ 102.000.500	\$ 240.372.000
O'Higgins	\$ 340.950.950	\$ 46.609.750	\$ 106.436.000	\$ 187.905.200	\$ 473.556.800	\$ 60.962.000	\$ 151.022.500	\$ 261.572.300	\$ 496.633.550	\$ 62.317.750	\$ 157.584.500	\$ 276.731.300
Maule	\$ 457.499.250	\$ 59.045.250	\$ 150.250.500	\$ 248.203.500	\$ 1.289.065.900	\$ 216.753.000	\$ 404.817.500	\$ 667.515.400	\$ 1.462.088.300	\$ 233.282.500	\$ 514.731.000	\$ 714.074.800
Bíobío	\$ 1.215.344.600	\$ 214.208.500	\$ 381.654.000	\$ 619.482.100	\$ 3.952.237.200	\$ 695.359.500	\$ 1.264.536.000	\$ 1.992.841.700	\$ 4.781.242.250	\$ 736.639.750	\$ 1.509.163.500	\$ 2.535.439.000
La Araucanía	\$ 3.534.450.666	\$ 654.780.500	\$ 1.132.725.866	\$ 1.746.944.300	\$ 811.040.289	\$ 124.168.000	\$ 258.573.089	\$ 428.299.200	\$ 1.937.593.950	\$ 140.203.250	\$ 296.448.000	\$ 467.025.800
Los Ríos	\$ 743.641.478	\$ 131.928.500	\$ 240.801.178	\$ 370.911.800	\$ 1.593.594.350	\$ 288.681.250	\$ 537.119.000	\$ 767.794.300	\$ 1.803.677.050	\$ 338.610.250	\$ 656.103.500	\$ 842.880.200
Los Lagos	\$ 1.427.657.150	\$ 282.136.250	\$ 488.712.500	\$ 656.808.400	\$ 319.828.317	\$ 70.919.750	\$ 116.089.500	\$ 132.819.067	\$ 271.405.500	\$ 78.169.000	\$ 131.626.000	\$ 61.610.500
Aysén	\$ 289.823.700	\$ 69.470.500	\$ 105.281.500	\$ 115.071.700	\$ 454.521.150	\$ 68.675.750	\$ 132.301.500	\$ 253.543.900	\$ 493.552.000	\$ 76.670.000	\$ 140.697.000	\$ 276.185.000
Magallanes	\$ 412.415.100	\$ 66.572.000	\$ 124.292.000	\$ 221.551.100								

REGIÓN	2014			2015				
	Total regional 2014	Nivel de educación		Total regional 2015	Nivel de educación			
		Básica	Media		Superior	Básica	Media	Superior
TOTAL	\$ 19.777.256.855	\$ 2.901.196.950	\$ 5.323.102.500	\$ 11.552.957.405	\$ 20.829.604.508	\$ 3.061.978.000	\$ 5.669.840.460	\$ 12.097.786.048
Arica y Parímacota	\$ 1.082.037.786	\$ 153.670.906	\$ 281.954.654	\$ 646.412.226	\$ 1.020.751.266	\$ 134.665.183	\$ 227.294.476	\$ 658.791.607
Tarapacá	\$ 981.874.344	\$ 131.484.936	\$ 241.247.941	\$ 609.141.468	\$ 880.511.043	\$ 118.264.287	\$ 230.855.491	\$ 531.391.265
Antofagasta	\$ 537.608.668	\$ 76.516.949	\$ 140.392.938	\$ 320.698.781	\$ 544.308.061	\$ 59.329.745	\$ 119.951.813	\$ 365.026.503
Atacama	\$ 386.272.010	\$ 61.622.342	\$ 113.064.382	\$ 211.585.286	\$ 645.836.469	\$ 76.076.442	\$ 155.870.697	\$ 413.889.330
Coquimbo	\$ 274.067.007	\$ 43.722.171	\$ 80.221.233	\$ 150.123.603	\$ 342.463.909	\$ 30.331.776	\$ 79.054.524	\$ 233.077.609
Valparaíso	\$ 651.345.016	\$ 103.909.691	\$ 190.653.011	\$ 356.782.314	\$ 829.831.460	\$ 91.044.729	\$ 200.332.508	\$ 538.454.223
Metropolitana	\$ 2.808.933.258	\$ 436.760.502	\$ 801.366.113	\$ 1.570.806.643	\$ 3.498.367.756	\$ 369.810.550	\$ 745.879.948	\$ 2.382.677.258
O'Higgins	\$ 397.378.010	\$ 63.394.092	\$ 116.315.182	\$ 217.668.735	\$ 470.886.512	\$ 53.451.111	\$ 114.562.927	\$ 302.872.474
Maule	\$ 500.029.012	\$ 79.770.105	\$ 146.361.812	\$ 273.897.096	\$ 589.070.883	\$ 72.025.619	\$ 170.318.242	\$ 346.727.022
Bíobío	\$ 1.918.829.900	\$ 266.820.151	\$ 489.560.356	\$ 1.162.449.393	\$ 1.767.241.525	\$ 299.168.139	\$ 548.091.021	\$ 919.982.365
La Araucanía	\$ 6.111.247.706	\$ 864.724.627	\$ 1.586.592.673	\$ 3.659.930.405	\$ 5.842.225.366	\$ 964.441.807	\$ 1.627.281.938	\$ 3.250.501.621
Los Ríos	\$ 1.159.206.216	\$ 166.811.152	\$ 306.064.315	\$ 686.330.749	\$ 1.167.648.573	\$ 173.691.410	\$ 355.080.521	\$ 638.876.642
Los Lagos	\$ 2.240.632.453	\$ 340.169.135	\$ 624.140.726	\$ 1.276.322.593	\$ 2.506.788.763	\$ 464.165.098	\$ 835.821.003	\$ 1.208.802.662
Aysén	\$ 208.012.005	\$ 33.184.353	\$ 60.886.495	\$ 113.941.157	\$ 240.732.553	\$ 81.312.873	\$ 130.333.135	\$ 29.086.545
Magallanes	\$ 519.783.464	\$ 78.635.839	\$ 144.280.668	\$ 296.866.956	\$ 482.940.369	\$ 74.199.231	\$ 129.112.216	\$ 279.628.922

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.5

Número de alumnos indígenas beneficiarios de becas indígenas por nivel de educación, según pueblo originario y nivel de educación. 2011-2015

PUEBLO ORIGINARIO	2011			2012			2013					
	Total regional 2011	Educación básica	Educación media	Educación superior	Total regional 2012	Educación básica	Educación media	Educación superior	Total regional 2013	Educación básica	Educación media	Educación superior
TOTAL	58.115	24.059	21.668	12.388	63.283	25.183	24.258	13.842	69.599	27.135	26.982	15.482
Atacameño	1.097	462	420	215	1.122	444	425	253	1.018	404	357	257
Aymara	5.767	2.366	1.986	1.415	6.211	2.407	2.252	1.552	6.570	2.486	2.477	1.607
Colla	278	72	111	95	330	93	126	111	368	110	156	102
Diaguita	1.102	408	410	284	1.271	439	511	321	1.609	550	649	410
Kawhaskar	55	32	17	6	49	27	18	4	43	25	13	5
Mapuche	49.390	20.542	18.592	10.256	53.749	21.579	20.750	11.420	59.413	23.360	23.108	12.945
Quechua	279	127	84	68	340	142	114	84	316	127	111	78
Rapa Nui	120	35	37	48	186	37	55	94	239	59	105	75
Yagan	27	15	11	1	25	15	7	3	23	14	6	3

(CONTINUACIÓN TABLA 19.5)

PUEBLO ORIGINARIO	2014			2015				
	Total regional 2014	Educación básica	Educación media	Educación superior	Total regional 2015	Educación básica	Educación media	Educación superior
TOTAL	76.176	30.761	27.459	17.956	78.223	31.007	27.892	19.324
Atacameño	1.076	412	381	283	1.141	425	389	327
Aymara	6.678	2.462	2.229	1.987	6.617	2.465	2.207	1.945
Colla	388	138	131	119	493	186	153	154
Diaguita	1.857	670	677	510	2.402	800	825	777
Kawhaskar	49	26	14	9	41	23	10	8
Mapuche	65.498	26.808	23.789	14.901	66.903	26.857	24.078	15.968
Quechua	339	119	117	103	370	129	122	119
Rapa Nui	278	116	118	44	237	110	102	25
Yagan	13	10	3	-	19	12	6	1

- No registró movimiento

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi). Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (Junaeb).

TABLA 19.6 Número de becas otorgadas en posgrado por sexo, según región. 2011-2015

REGIÓN	2011			2012			2013			2014/R			2015		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	43	19	24	72	23	49	71	21	50	72	27	45	69	35	34
Arica y Parinacota	-	-	-	5	1	4	2	2	-	4	1	3	6	4	2
Tarapacá	11	4	7	3	2	1	4	1	3	5	-	5	3	-	3
Antofagasta	-	-	-	3	-	3	1	-	1	1	1	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	1	-	1	2	1	1	1	1	-	-	-	-
Metropolitana	16	8	8	21	9	12	13	7	6	15	8	7	20	9	11
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	4	2	2	5	1	4	5	2	3	8	-	8
La Araucanía	16	7	9	29	8	21	41	8	33	30	10	20	21	16	5
Los Ríos	-	-	-	2	-	2	1	-	1	3	-	3	2	2	-
Los Lagos	-	-	-	4	1	3	2	1	1	5	2	3	5	4	1
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4

R Cifras rectificadas por el informante.

- No registró movimiento

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi). Unidad de Cultura y Educación.

TABLA 19.7 Número de programas del Fondo de Cultura de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi) por unidad operativa y monto de la inversión, según región. 2011-2015

REGIÓN	Unidad operativa	CULTURA 2011										CULTURA 2012									
		N° TOTAL	Monto Total (\$)	DIF ¹	DIF ¹ (\$)	LEN ²	LEN ² (\$)	PAT ³	PAT ³ (\$)	N° TOTAL	Monto Total (\$)	DIF ¹	DIF ¹ (\$)	LEN ²	LEN ² (\$)	PAT ³	PAT ³ (\$)				
TOTAL		229	\$ 867.483.149	136	\$ 240.945.114	18	\$ 360.264.250	75	\$ 266.273.785	526	\$ 871.349.011	85	\$ 223.340.320	378	\$ 549.798.000	63	\$ 98.210.691				
Arica y Parinacota	Arica	12	\$ 166.250.000	10	\$ 17.250.000	1	\$ 65.000.000	1	\$ 84.000.000	32	\$ 64.700.000	11	\$ 24.700.000	19	\$ 35.000.000	2	\$ 5.000.000				
Tarapacá / Atacama	Iquique	20	\$ 58.181.619	16	\$ 23.971.619	2	\$ 20.720.000	2	\$ 13.490.000	38	\$ 70.497.300	11	\$ 34.500.000	26	\$ 31.000.000	1	\$ 4.997.300				
Antofagasta	Calama	14	\$ 50.918.295	8	\$ 12.918.295	2	\$ 30.000.000	4	\$ 8.000.000	12	\$ 45.125.000	8	\$ 8.125.000	2	\$ 32.000.000	2	\$ 5.000.000				
Valparaíso	Isla de Pascua	6	\$ 60.097.250	3	\$ 23.817.000	2	\$ 26.280.250	1	\$ 10.000.000	18	\$ 49.685.031	1	\$ 14.317.000	11	\$ 29.693.000	6	\$ 5.675.031				
Coquimbo / Valparaíso cont. / Metropolitana / O'Higgins	Santiago	28	\$ 109.534.000	13	\$ 44.000.000	2	\$ 30.000.000	13	\$ 35.534.000	73	\$ 121.250.000	10	\$ 26.250.000	46	\$ 75.000.000	17	\$ 20.000.000				
Biobío	Cañete	44	\$ 66.206.000	23	\$ 22.706.000	1	\$ 20.000.000	20	\$ 23.500.000	82	\$ 83.972.160	17	\$ 19.023.320	55	\$ 55.000.000	10	\$ 9.948.840				
La Araucanía	Temuco	56	\$ 134.825.000	34	\$ 44.500.000	1	\$ 55.325.000	21	\$ 35.000.000	150	\$ 151.214.900	10	\$ 38.000.000	129	\$ 100.000.000	11	\$ 13.214.900				
Los Ríos	Valdivia	17	\$ 54.282.200	12	\$ 13.282.200	3	\$ 20.000.000	2	\$ 21.000.000	55	\$ 65.040.060	7	\$ 13.840.440	42	\$ 42.000.000	6	\$ 9.199.620				
Los Lagos / Aysén	Osorno	24	\$ 81.250.198	12	\$ 23.000.000	3	\$ 40.000.000	9	\$ 18.250.198	54	\$ 80.000.000	6	\$ 30.000.000	43	\$ 45.000.000	5	\$ 5.000.000				
Magallanes	Punta Arenas	5	\$ 30.592.275	4	\$ 13.153.275	-	\$ 9.939.000	1	\$ 7.500.000	11	\$ 30.584.560	4	\$ 14.584.560	5	\$ 10.000.000	2	\$ 6.000.000				
Varias ⁴	Dirección Nacional	3	\$ 55.346.312	1	\$ 2.346.725	1	\$ 43.000.000	1	\$ 9.999.587	1	\$ 109.280.000	-	\$ 0	-	\$ 95.105.000	1	\$ 14.175.000				

(CONTINUACIÓN TABLA 19.7)

REGIÓN	Unidad operativa	CULTURA 2013							CULTURA 2014								
		N° TOTAL	Monto Total (\$) DIF ¹	DIF ¹ (\$)	LEN ²	LEN ² (\$)	PAT ³	PAT ³ (\$)	N° TOTAL	Monto Total (\$) DIF ¹	DIF ¹ (\$)	LEN ²	LEN ² (\$)	PAT ³	PAT ³ (\$)		
TOTAL		1.280	\$ 1.185.618.000	95	\$ 312.000.000	29	\$ 707.618.000	1.156	\$ 166.000.000	567	\$ 1.048.816.000	93	\$ 200.141.000	423	\$ 755.965.000	51	\$ 92.710.000
Arica/Parinacota	Arica	9	\$ 78.000.000	7	\$ 27.000.000	2	\$ 45.000.000	-	\$ 6.000.000	8	\$ 32.295.000	5	\$ 10.000.000	2	\$ 16.295.000	1	\$ 6.000.000
Tarapacá/Atacama	Iquique	11	\$ 73.700.000	9	\$ 22.000.000	2	\$ 41.700.000	-	\$ 10.000.000	27	\$ 62.190.000	11	\$ 16.500.000	15	\$ 43.330.000	1	\$ 2.360.000
Antofagasta	Calama	248	\$ 41.000.000	6	\$ 14.000.000	2	\$ 22.000.000	240	\$ 5.000.000	17	\$ 175.661.000	6	\$ 17.161.000	9	\$ 153.000.000	2	\$ 5.500.000
Valparaíso	Isla de Pascua	870	\$ 56.600.000	2	\$ 15.000.000	2	\$ 25.600.000	866	\$ 16.000.000	25	\$ 45.200.000	1	\$ 5.000.000	15	\$ 20.200.000	9	\$ 20.000.000
Coquimbo/Valparaíso cont./Metropolitana/O'Higgins	Santiago	11	\$ 122.600.000	9	\$ 30.000.000	2	\$ 73.600.000	-	\$ 19.000.000	103	\$ 145.442.000	14	\$ 32.242.000	85	\$ 109.200.000	4	\$ 4.000.000
Biobío	Cañete	34	\$ 108.400.000	22	\$ 22.000.000	2	\$ 76.400.000	10	\$ 10.000.000	87	\$ 116.242.000	14	\$ 32.242.000	55	\$ 66.000.000	18	\$ 18.000.000
La Araucanía	Temuco	15	\$ 238.300.000	13	\$ 48.100.000	2	\$ 166.200.000	-	\$ 24.000.000	195	\$ 218.774.000	10	\$ 24.774.000	171	\$ 180.000.000	14	\$ 14.000.000
Los Ríos	Valdivia	12	\$ 80.100.000	10	\$ 15.000.000	2	\$ 55.100.000	-	\$ 10.000.000	52	\$ 64.400.000	18	\$ 18.000.000	34	\$ 46.400.000	-	\$ 0
Los Lagos/Aysén	Osorno	17	\$ 94.800.000	10	\$ 31.000.000	2	\$ 55.800.000	5	\$ 8.000.000	10	\$ 12.222.000	10	\$ 12.222.000	-	\$ 0	-	\$ 0
Magallanes	Punta Arenas	10	\$ 37.000.000	4	\$ 14.000.000	1	\$ 18.000.000	5	\$ 5.000.000	35	\$ 56.000.000	2	\$ 8.000.000	33	\$ 48.000.000	-	\$ 0
Varias ⁴	Dirección nacional	43	\$ 255.118.000	3	\$ 73.900.000	10	\$ 128.218.000	30	\$ 53.000.000	8	\$ 120.390.000	2	\$ 24.000.000	4	\$ 73.540.000	2	\$ 22.850.000

(CONTINUACIÓN TABLA 19.7)

REGIÓN	Unidad operativa	CULTURA 2015							
		N° TOTAL	Monto Total (\$) DIF ¹	DIF ¹ (\$)	LEN ²	LEN ² (\$)	PAT ³	PAT ³ (\$)	
TOTAL		565	1.188.977.540	100	350.654.400	420	712.166.140	45	126.157.000
Arica/Parinacota	Arica	21	\$ 39.297.000	11	\$ 20.000.000	10	\$ 19.297.000	-	-
Tarapacá/Atacama	Iquique	20	\$ 85.130.000	3	\$ 44.000.000	15	\$ 38.350.000	2	\$ 2.780.000
Antofagasta	Calama	11	\$ 37.636.000	1	\$ 20.000.000	9	\$ 10.000.000	1	\$ 7.636.000
Valparaíso	Isla de Pascua	16	\$ 50.000.000	1	\$ 20.000.000	15	\$ 30.000.000	-	-
Coquimbo/Valparaíso cont./Metropolitana/O'Higgins	Santiago	114	\$ 286.087.000	15	\$ 54.000.000	86	\$ 186.000.000	13	\$ 46.087.000
Biobío	Cañete	76	\$ 59.774.400	20	\$ 19.774.400	55	\$ 30.000.000	1	\$ 10.000.000
La Araucanía	Temuco	217	\$ 243.654.000	23	\$ 44.000.000	172	\$ 140.000.000	22	\$ 59.654.000
Los Ríos	Valdivia	9	\$ 18.660.000	5	\$ 15.000.000	4	\$ 3.660.000	-	-
Los Lagos/Aysén	Osorno	50	\$ 105.080.000	17	\$ 45.880.000	33	\$ 59.200.000	-	-
Magallanes	Punta Arenas	12	\$ 28.000.000	2	\$ 13.000.000	10	\$ 15.000.000	-	-
Varias ⁴	Dirección Nacional	19	\$ 235.659.140	2	\$ 55.000.000	11	\$ 180.659.140	6	-

¹ DIF: Programa de Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas.

² LEN: Programa de Recuperación y Revitalización de las Lenguas Indígenas.

³ PAT: Programa Manejo y Protección del Patrimonio Cultural Indígena.

⁴ Varias: Corresponde a lo ejecutado desde la Dirección Nacional en varias regiones.

- No registró movimiento

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.8 Número de programas del Fondo de Educación de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi) por unidad operativa y monto de la inversión, según región. 2011-2015

REGIÓN	Unidad operativa	EDUCACIÓN 2011						EDUCACIÓN 2012					
		N° TOTAL	Monto Total (\$)	EIB ¹	EIB ¹ (\$)	CAP ²	CAP ² (\$)	N° TOTAL	Monto Total (\$)	EIB ¹	EIB ¹ (\$)	CAP ²	CAP ² (\$)
TOTAL		53	222.084.392	12	144.364.750	41	77.719.642	89	347.738.428	17	254.211.858	72	93.526.570
Arica y Parinacota	Arica	1	15.750.000	1	15.750.000	-	-	2	17.700.000	2	17.700.000	-	-
Tarapacá / Atacama	Iquique	8	15.624.642	1	4.677.000	7	10.947.642	2	25.400.000	2	25.400.000	-	-
Antofagasta	Calama	1	12.000.000	1	12.000.000	-	-	2	9.800.000	2	9.800.000	-	-
Valparaíso	Isla de Pascua	1	10.000.000	1	10.000.000	-	-	2	66.000.000	2	66.000.000	-	-
Coquimbo / Valparaíso cont. / Metropolitana / O'Higgins	Santiago	19	60.500.000	2	40.500.000	17	20.000.000	2	62.837.290	2	62.837.290	-	-
Biobío	Cañete	1	16.500.000	1	16.500.000	-	-	1	17.500.000	1	17.500.000	-	-
La Araucanía	Temuco	18	30.500.000	2	16.500.000	16	14.000.000	1	17.500.000	1	17.500.000	-	-
Los Ríos	Valdivia	1	13.000.000	1	13.000.000	-	-	2	14.000.000	2	14.000.000	-	-
Los Lagos / Aysén	Osorno	2	39.772.000	1	7.000.000	1	32.772.000	3	49.132.568	2	16.274.568	1	32.858.000
Magallanes	Punta Arenas	1	8.437.750	1	8.437.750	-	-	1	7.200.000	1	7.200.000	-	-
Varias	Dirección nacional	-	-	-	-	-	-	71	60.668.570	-	-	71	60.668.570

(CONTINUACIÓN TABLA 19.8)

REGIÓN	Unidad operativa	EDUCACIÓN 2013					EDUCACIÓN 2014						
		N° TOTAL	Monto Total (\$)	EIB ¹	EIB ¹ (\$)	CAP ²	CAP ² (\$)	N° TOTAL	Monto Total (\$)	EIB ¹	EIB ¹ (\$)	CAP ²	CAP ² (\$)
TOTAL		94	381.000.000	23	320.000.000	71	61.000.000	183	504.249.000	22	353.249.000	161	151.000.000
	Arica y Parinacota	5	22.950.000	3	21.500.000	2	1.450.000	7	38.349.000	3	32.349.000	4	6.000.000
	Tarapacá / Atacama	6	27.600.000	2	24.000.000	4	3.600.000	2	26.800.000	2	26.800.000	-	-
	Antofagasta	3	16.800.000	2	15.000.000	1	1.800.000	40	44.300.000	1	13.300.000	39	31.000.000
	Valparaíso	4	78.700.000	2	76.800.000	2	1.900.000	2	75.000.000	2	75.000.000	-	-
	Coquimbo / Valparaíso cont. / Metropolitana / O'Higgins	15	62.050.000	2	50.000.000	13	12.050.000	21	80.000.000	2	60.000.000	19	20.000.000
	Biobío	6	25.900.000	1	21.000.000	5	4.900.000	7	28.000.000	2	23.000.000	5	5.000.000
	La Araucanía	43	55.500.000	2	22.000.000	41	33.500.000	50	80.000.000	2	38.000.000	48	42.000.000
	Los Ríos	3	17.800.000	2	17.000.000	1	800.000	5	18.000.000	2	15.000.000	3	3.000.000
	Los Lagos / Aysén	4	21.000.000	2	20.000.000	2	1.000.000	45	64.200.000	2	20.200.000	43	44.000.000
	Magallanes	3	33.000.000	3	33.000.000	-	-	2	27.000.000	2	27.000.000	-	-
	Varias	2	19.700.000	2	19.700.000	-	-	2	22.600.000	2	22.600.000	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 19.8)

REGIÓN	Unidad operativa	EDUCACIÓN 2015					
		N° TOTAL	Monto Total (\$)	EIB ¹	EIB ¹ (\$)	CAP ²	CAP ² (\$)
TOTAL		159	605.990.000	28	427.019.000	131	178.971.000
	Arica y Parinacota	5	44.940.000	2	38.940.000	3	6.000.000
	Tarapacá / Atacama	35	70.050.000	2	37.350.000	33	32.700.000
	Antofagasta	2	23.000.000	2	23.000.000	-	-
	Valparaíso	1	40.000.000	1	40.000.000	-	-
	Coquimbo / Valparaíso cont. / Metropolitana / O'Higgins	30	142.510.000	8	92.510.000	22	50.000.000
	Biobío	9	38.850.000	1	31.850.000	8	7.000.000
	La Araucanía	23	78.500.000	2	68.700.000	21	9.800.000
	Los Ríos	4	29.100.000	2	26.700.000	2	2.400.000
	Los Lagos / Aysén	38	66.069.000	3	32.069.000	35	34.000.000
	Magallanes	6	23.991.000	2	20.600.000	4	3.391.000
	Varias	6	48.980.000	3	15.300.000	3	33.680.000

¹ EIB: Programa de Aplicación del Diseño Curricular y pedagógico Intercultural Bilingüe (EIB).

² CAP: Programa Subsidio a la Capacitación y Especialización de Indígenas.

- No registró movimiento

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.9

Distribución regional de fondos concursables para subsidios de capacitación y especialización de profesionales y técnicos indígenas por sexo, según región. 2011-2015

REGIÓN	2011				2012				2013			
	Total	Hombre	Mujer	Monto (\$)	Total	Hombre	Mujer	Monto (\$)	Total	Hombre/ ¹	Mujer	Monto (\$)
TOTAL	40	19	21	44.947.642	71	23	48	60.557.000	56	-	56	49.000.000
Arica y Parinacota	-	-	-	-	5	1	4	3.889.420	-	-	-	-
Tarapacá	7	4	3	10.947.642	3	2	1	2.400.000	22	-	22	15.000.000
Antofagasta	-	-	-	-	3	-	3	2.589.420	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	-	1	-	1	1.000.000	-	-	-	-
Metropolitana	17	8	9	20.000.000	20	9	11	18.857.680	-	-	-	-
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	4	2	2	3.726.280	-	-	-	-
La Araucanía	16	7	9	14.000.000	29	8	21	23.378.100	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	2	-	2	1.726.280	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	4	1	3	2.989.820	34	-	34	34.000.000
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 19.9)

REGIÓN	2014/ ^R				2015			
	Total	Hombre	Mujer	Monto (\$)	Total	Hombre	Mujer	Monto (\$)
TOTAL	72	27	45	66.000.000	69	35	34	55.291.000
Arica y Parinacota	4	1	3	4.000.000	6	4	2	6.000.000
Tarapacá	5	-	5	4.000.000	3	-	3	2.700.000
Antofagasta	1	1	-	1.000.000	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	2	1	1	1.900.000	-	-	-	-
Valparaíso	1	1	-	1.000.000	-	-	-	-
Metropolitana	15	8	7	13.100.000	20	9	11	20.000.000
O'Higgins	1	1	-	1.000.000	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	5	2	3	5.000.000	8	-	8	7.000.000
La Araucanía	30	10	20	28.000.000	21	16	5	9.800.000
Los Ríos	3	-	3	3.000.000	2	2	-	2.400.000
Los Lagos	5	2	3	4.000.000	5	4	1	4.000.000
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	4	-	4	3.391.000

^R Cifras rectificadas por el informante.

- No registró movimiento

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.10 Número de proyectos y monto de la inversión del Fondo de Desarrollo Indígena (FDI), según región y unidad operativa. 2011-2015

REGIÓN	Unidad operativa	2011		2012		2013		2014		2015	
		N° proyectos	Monto (\$)	N° proyectos	Monto (\$)	N° proyectos	Monto (\$)	N° proyectos	Monto (\$)	N° proyectos	Monto (\$)
TOTAL		2.473	\$ 4.811.071.235	2.034	\$ 4.520.394.489	1.934	\$ 6.498.143.933	1.285	\$ 4.553.790.249	1.834	\$ 3.723.447.820
Arica y Parinacota	Arica	74	\$ 243.726.741	90	\$ 308.220.625	98	\$ 329.925.000	43	\$ 212.417.721	37	\$ 94.000.000
Tarapacá/Atacama	Iquique	81	\$ 338.948.773	104	\$ 505.458.220	86	\$ 450.728.300	59	\$ 272.404.374	63	\$ 240.000.000
Antofagasta	Calama	76	\$ 151.460.987	95	\$ 192.108.819	66	\$ 177.542.118	55	\$ 210.942.118	66	\$ 353.862.886
Valparaíso	Isla de Pascua	44	\$ 330.216.507	54	\$ 285.357.752	33	\$ 202.000.000	26	\$ 159.609.400	20	\$ 100.390.600
Coquimbo/Valparaíso cont./Metropolitana/ O'Higgins	Santiago	542	\$ 670.454.863	294	\$ 614.575.979	170	\$ 483.073.802	96	\$ 465.959.920	75	\$ 210.000.000
Biobío	Cañete	451	\$ 627.785.774	457	\$ 594.951.167	430	\$ 669.000.000	267	\$ 664.199.038	305	\$ 540.688.000
La Araucanía	Temuco	660	\$ 1.146.218.611	381	\$ 877.908.311	494	\$ 2.246.792.000	362	\$ 1.065.764.918	663	\$ 1.058.956.334
Los Ríos	Valdivia	230	\$ 488.193.433	170	\$ 456.983.000	165	\$ 475.743.958	163	\$ 442.630.545	192	\$ 543.000.000
Los Lagos/Aysén	Osorno	275	\$ 539.718.840	350	\$ 312.358.678	347	\$ 408.875.000	180	\$ 399.649.908	275	\$ 390.000.000
Magallanes	Punta Arenas	30	\$ 140.191.406	23	\$ 145.880.937	24	\$ 264.099.610	17	\$ 134.512.654	12	\$ 36.000.000
Varias	Dirección Nacional	10	\$ 134.155.300	16	\$ 226.591.001	21	\$ 790.364.145	17	\$ 525.699.653	126	\$ 156.550.000

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.11 Número de inscripciones en el Registro Público de Tierras Indígenas emitidas, según registro público y región. 2011-2015

REGISTRO PÚBLICO Y REGIÓN	2011 ^R		2012 ^R		2013 ^R		2014 ^R		2015											
	Total Hombre	Mujer Comunidad ¹	Total Hombre	Mujer Comunidad ¹	Total Hombre	Mujer Comunidad ¹	Total Hombre	Mujer Comunidad ¹	Total Hombre	Mujer Comunidad ¹										
TOTAL	2.405	1.034	699	672	2.139	766	576	797	2.263	801	751	711	2.104	750	742	612	2.037	915	734	388
Norte	87	9	5	73	9	3	2	4	86	49	34	3	47	25	19	3	113	56	55	2
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	17	14	-	77	33	43	1
Tarapacá	5	2	1	2	5	3	-	2	86	49	34	3	16	8	5	3	36	23	12	1
Antofagasta	82	7	4	71	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Registro Insular	129	67	62	-	83	36	47	-	187	103	83	1	212	94	108	10	103	54	46	3
Insular Rapa Nui ²	129	67	62	-	83	36	47	-	187	103	83	1	212	94	108	10	103	54	46	3
Centro Sur	2.117	924	594	599	2.004	704	507	793	1.925	635	584	706	1.764	610	581	573	1.795	795	617	383
Biobío	311	150	85	76	329	116	96	117	312	93	119	100	320	86	105	129	51	23	20	8
La Araucanía	1.704	724	484	496	1.398	475	308	615	1.333	439	338	556	1.308	477	396	435	1.649	738	557	354
Los Ríos	82	39	17	26	153	57	48	48	177	62	82	33	59	20	32	7	51	15	21	15
Los Lagos	20	11	8	1	124	56	55	13	103	41	45	17	77	27	48	2	44	19	19	6
Sur	72	34	38	-	43	23	20	-	65	14	50	1	81	21	34	26	26	10	16	-
Magallanes y Aysén	72	34	38	-	43	23	20	-	65	14	50	1	81	21	34	26	26	10	16	-

^R Cifras rectificadas por el informante para los años de esta serie.

¹ La categoría Comunidad incluye el número de inscripciones de la totalidad de una Comunidades, parte de Comunidades, Sucesiones.

² EL RPTI Insular Rapa Nui, comprende las tierras correspondientes a la provincia Isla de Pascua de la Región de Valparaíso.

- No registró movimiento

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

20 DEPORTE

TABLA 20.1 Número de recintos entregados por encargo de gestión,¹ según región. 2011-2015

Fuente: Instituto Nacional de Deportes (IND). Departamento de Gestión de Recintos Deportivos.

REGIÓN	2012	2013	2014	2015
TOTAL	162	150	154	134
Arica y Parinacota	-	-	-	-
Tarapacá	3	3	3	3
Antofagasta	11	10	5	1
Atacama	9	7	9	6
Coquimbo	5	5	14	11
Valparaíso	7	12	12	15
Metropolitana	38	39	43	40
O'Higgins	1	1	1	1
Maule	14	15	15	15
Biobío	11	12	9	4
La Araucanía	11	13	13	13
Los Ríos	8	8	8	5
Los Lagos	20	15	12	5
Aysén	15	6	8	10
Magallanes	9	4	2	5

¹ La Ley N° 19.712 del Deporte, publicada el 09.02.2001, en su artículo 12, literal (j), establece que para la administración de los recintos e instalaciones que forman parte del patrimonio del IND, se puede encargar la gestión del todo o parte de ellos a través de «convenios de administración» o «concesiones». Dichas modalidades tienen procedimientos y requerimientos distintos (extraído de: <http://www.ind.cl/infraestructura/administracion-de-recintos-por-encargo-de-gestion/>)
- No registró movimiento.

TABLA 20.2 Número de proyectos aprobados y montos del Fondo Nacional para el Fomento del Deporte (Fondeporte), según modalidad de asignación. 2015

Fuente: Instituto Nacional de Deportes (IND). Sistema de administración de proyectos (Sisap) 2014.

MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	Inscritos	
	Proyectos (N°)	Monto (M\$)
TOTAL	845	4.180.932
Concurso	814	3.358.396
Asignación directa	31	822.536
Concurso artículo 48	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 20.3 Número de proyectos aprobados y montos del Fondo Nacional para el Fomento del Deporte (Fondeporte), según categoría deportiva. 2015

Fuente: Instituto Nacional de Deportes (IND). Sistema de administración de proyectos (Sisap) 2014.

CATEGORÍA DEPORTIVA	Proyectos (N°)	Monto (M\$)
TOTAL	845	4.180.932
Formación para el deporte	240	1.092.531
Deporte recreativo	226	905.368
Deporte de competición	211	1.152.084
Infraestructura (obra menor)	140	325.384
Ciencias del deporte	7	81.019
Deporte de alto rendimiento	21	624.546

TABLA 20.4

Número de proyectos aprobados por el Registro Nacional de Donaciones con Fines Deportivos a través del sistema de franquicia tributaria y monto total del financiamiento ejecutado. 2011-2015

Fuente: Instituto Nacional de Deportes (IND).

PROYECTOS FINANCIADOS Y MONTO EJECUTADO	Número de proyectos aprobados				
	2011	2012	2013	2014	2015 ¹
N° de proyectos financiados	838	840	851	965	559
Monto ejecutado MM\$	12.405	15.822	14.606	17.587	13.539

¹ El año 2015 contempló tres periodos de postulación y no cuatro como en el año 2014.

TABLA 20.5

Número de organizaciones deportivas inscritas en el Registro Nacional de Organizaciones Deportivas (RNO), según región. 2011-2015

Fuente: Instituto Nacional de Deportes (IND). Departamento de organizaciones deportivas.

REGIÓN	Organizaciones deportivas inscritas				
	2011/ ¹	2012/ ²	2013/ ³	2014/ ⁴	2015/ ⁵
TOTAL	4.665	4.103	4.002	4.251	4.890
Arica y Parinacota	149	146	152	157	183
Tarapacá	129	122	98	99	107
Antofagasta	199	212	214	218	295
Atacama	147	120	133	133	137
Coquimbo	342	316	370	395	463
Valparaíso	448	408	362	293	275
Metropolitana	156	142	809	946	1.066
O'Higgins	971	857	186	184	202
Maule	264	219	233	248	340
Biobío	316	205	412	409	456
La Araucanía	410	408	366	426	494
Los Ríos	419	389	146	184	212
Los Lagos	194	144	284	307	362
Aysén	423	331	92	83	109
Magallanes	98	84	145	169	189

¹ La cifra reportada el año 2011, contiene información del RNO hasta el mes de junio del año 2012.

² La cifra reportada el año 2012, contiene información del RNO hasta el mes de abril del año 2013.

³ La cifra reportada el año 2013, contiene información del RNO de 14 de mayo de 2014.

⁴ La cifra reportada el año 2014, contiene información del RNO de 01 de abril de 2015.

⁵ La cifra reportada el año 2015, contiene información del RNO de 23 de diciembre de 2015.

TABLA 20.6

Número de personas beneficiadas con los proyectos aprobados por sexo, según modalidad de asignación. 2015

Fuente: Instituto Nacional de Deportes (IND). Sistema de administración de proyectos (Sisap) 2014.

MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	Personas beneficiadas		
	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	221.181	108.123	113.058
Concurso	216.570	104.464	112.106
Asignación directa	4.611	3.659	952
Concurso art 48	-	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 20.7

Número de comunas beneficiadas con los proyectos aprobados, según modalidad de asignación. 2011-2015

Fuente: Instituto Nacional de Deportes (IND). Sistema de administración de proyectos (Sisap) 2014.

MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	Número de comunas beneficiadas				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	184	215	173	213	179
Concurso	174	192	157	182	165
Asignación directa	1	19	16	19	14
Concurso art 48	9	4	...	12	-

... Información no disponible.

- No registró movimiento.

TABLA 20.8

Número de competencias, según programas de deporte masivo. 2012-2015

Fuente: Instituto Nacional de Deportes (IND).

PROGRAMA DE DEPORTE MASIVO	Número de competencias			
	2012	2013	2014	2015 ¹
TOTAL	1.374	9.876	9.826	15.568
Ligas deportivas escolares	83	738	570	725
Juegos deportivos escolares	348	7.180	7.920	11.483
Ligas deportivas de educación superior	192	360	384	414
Juegos deportivos nacionales ²	...	455	...	129
Sudamericano escolar	142	142	142	142
Juegos de integración	609	1.001	810	2.675

¹ Durante el 2015 el n° de competencias aumento en un 58% respecto al año 2014. Lo anterior, se debe al aumento de acciones ejecutadas para los distintos componentes del Sistema Nacional de Competencias Deportivas, según el detalle que se describe a continuación:

- 1) Ligas deportivas Escolares (Juegos Pre deportivos Escolares), se generaron ligas deportivas (por disciplina) en vez de eventos deportivos lo que produjo mayor cantidad de competencias de forma sistemática por tener más partidos.
- 2) Juegos Deportivos Escolares, en el caso de la competencia en la etapa nacional se sumo el género femenino en la disciplina de fútbol, lo que produjo mayor participación y n° de competencias, además de una modificación en fixture para aumentar la cantidad de partidos por colegio en algunas etapas.
- 3) Ligas de Educación Superior, se modificaron los fixture a modo de asegurar a los deportistas una mayor cantidad de partidos en la fase regular de las etapas Regional y Nacional.
- 4) Juegos Deportivos Nacionales, no fueron ejecutados durante el año 2014, por lo tanto el incremento respecto al año anterior es lógico.
- 5) Juegos de Integración, en los deportes colectivos se estableció generar campeonato que asegurarán a lo menos tres partidos a cada equipo para la etapa de selección, y también para los deportes individuales campeonatos de a lo menos dos fechas. Lo anterior, produjo un aumento considerable en el n° de competencias realizadas respecto al periodo anterior (2014).

² No se dispone de información para el programa juegos deportivos nacionales durante el año 2012, debido a que comenzó a implementarse en el año 2013.

Nota: Esta misma información forma parte de la Memoria 2015 del departamento de Deporte Competitivo del IND, instancia donde radica la responsabilidad del Sistema Nacional de Competencia.

... Información no disponible.

TABLA 20.9

Número de personas participantes en programas de deporte masivo,¹
según tipo de competencias. 2011-2015

TIPO DE COMPETENCIAS/ ²	Número de personas participantes				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	267.920	768.870	902.015	1.019.810	1.106.059
Juegos de integración	3.455	3.992	5.813	6.187	5.773
Juegos deportivos escolares	180.378	181.267	203.062	237.446	238.143
Juegos sudamericanos	176	128	126	128	128
Ligas deportivas de educación superior	3.706	5.438	8.008	7.033	8.575
Ligas deportivas escolares	11.910	13.185	24.699	25.801	27.661
Juegos deportivos nacionales	1.360	...	1.811
Tour IND	48.695	131.406	110.016	19.719	...
Hijos de mujeres temporeras	...	11.566	10.484	10.707	9.251
Recintos nuestros	...	24.302	28.351	29.430	...
Escuela deportiva integral/ ³	...	37.055	41.178	53.194	163.056
Seguridad en el agua	...	8.151	8.920	11.969	...
Jóvenes en movimiento	...	15.729	22.231	24.523	26.931
Parques públicos/ ⁴	...	82.948	102.418	101.431	492.878
Recintos militares	...	11.903	26.680	332	...
Senderismo	...	2.204	3.466	3.082	...
Mujer y deportes	...	79.764	116.595	131.162	104.409
Escuelas de fútbol	...	47.613	24.860	32.092	...
Adulto mayor en movimiento	...	20.386	23.466	27.709	27.443
Deporte en tu calle	...	91.833	113.641	256.094	...
Encuentros deportivos de verano	26.641	41.771	...
Interescolar de atletismo/ ⁵	1.504
Competencias gestionadas por direcciones regionales	17.988
Vuelta ciclista/ ⁵	108

¹ En el año 2012 cambió de nombre de «deporte competitivo» a «deporte masivo», aumentando las categorías existentes al año 2011.

² En el año 2013, se implementan los programas «juegos deportivos nacionales» y «encuentros deportivos de verano».

³ En el año 2015 cambio de nombre a «Escuela deportiva integral» incorporando a seguridad en el agua, escuelas de Fútbol, Encuentros deportivos de verano.

⁴ En el año 2015 Parques Públicos incorpora Senderismo, Tour IND, Recintos militares y competencias gestionadas por Direcciones Regionales.

⁵ En el año 2015 la vuelta ciclista y el interescolar de atletismo no presentaron ejecución durante el año.

... Información no disponible.

Fuente: Instituto Nacional de Deportes (IND).

TABLA 20.10

Número de deportistas en el Programa para Deportistas de Alto Rendimiento (Proddar), por sexo, según región y disciplina. 2015

REGIÓN Y DISCIPLINA	Deportistas en programa PRODDAR		
	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	385	235	150
Arica y Parinacota	2	2	-
Atletismo	2	2	-
Tarapacá	-	-	-
Levantamiento de pesas	-	-	-
Judo	-	-	-
Antofagasta	-	-	-
Judo	-	-	-
Atacama	1	-	1
Atletismo	1	-	1
Coquimbo	-	-	-
Atletismo	-	-	-
Ciclismo	-	-	-
Levantamiento de pesas	-	-	-
Tiro al blanco	-	-	-
Valparaíso	8	7	1
Balonmano	4	4	-
Gimnasia	-	-	-
Navegación a vela	1	1	-
Remo	2	2	-
Canotaje	1	-	1
Metropolitana	312	182	130
Atletismo	26	16	10
Balonmano	7	7	-
Basquetbol	21	11	10
Boxeo	1	1	-
Canotaje	2	-	2
Ciclismo	19	10	9
Ecuestre	12	11	1
Esgrima	11	7	4
Esquí náutico	5	3	2
Gimnasia	8	3	5
Golf	2	2	-
Hockey césped	32	16	16
Hockey y patinaje	16	5	11
Judo	6	5	1
Kárate	19	12	7
Lucha	4	4	-
Levantamiento de pesas	4	2	2
Natación	3	2	1
Navegación a vela	15	12	3
Pentatlón	2	-	2
Paralímpica	33	14	19
Racquetball	1	-	1
Ski y Snowboard	7	5	2
Taekwondo	4	2	2
Tenis de mesa	8	5	3
Tenis	4	2	2
Tiro al blanco	2	2	-
Tiro al vuelo	3	1	2
Tiro con arco	2	2	-
Triatlón	9	5	4
Voleibol	24	15	9

(CONTINUACIÓN TABLA 20.10)

REGIÓN Y DISCIPLINA	Deportistas en programa PRODDAR		
	Total	Hombres	Mujeres
O'Higgins	2	1	1
Atletismo	-	-	-
Taekwondo	2	1	1
Tiro al blanco	-	-	-
Ciclismo	-	-	-
Maule	19	12	7
Boxeo	1	1	-
Canotaje	9	6	3
Ciclismo	6	3	3
Gimnasia	2	1	1
Tenis de mesa	1	1	-
Biobío	16	12	4
Atletismo	1	1	-
Canotaje	5	2	3
Ciclismo	-	-	-
Levantamiento de pesas	2	2	-
Remo	8	7	1
La Araucanía	6	4	2
Atletismo	2	1	1
Ciclismo	-	-	-
Canotaje	4	3	1
Los Ríos	18	14	4
Remo	17	13	4
Básquetbol	1	1	-
Los Lagos	1	1	-
Ciclismo	1	1	-
Levantamiento de pesas	-	-	-
Aysén	-	-	-
Ciclismo	-	-	-
Magallanes	-	-	-
Deportes Acuáticos	-	-	-

- No registró movimiento.

Fuente: Instituto Nacional de Deportes (IND).

TABLA 20.11

Número de funciones de espectáculos públicos deportivos,
por tipo de espectáculo. 2015/¹

AÑO	Funciones										
	TOTAL	Tipo de espectáculo									
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Vóleibol	Gimnasia	Atletismo	Tenis	Artes Marciales/ ²	Otros
2011	65.199	30.584	1.257	11.405	11.553	2.965	2.617	1.694	546	-	2.578
2012	97.648	38.134	1.308	22.334	15.947	6.394	4.059	1.656	2.645	-	5.171
2013	89.203	39.824	2.106	21.223	11.634	4.254	1.802	2.703	1.853	-	3.804
2014	74.063	32.884	1.244	12.596	9.768	5.084	2.519	2.455	3.175	1.643	2.695
2015	62.792	29.851	925	10.108	8.162	4.176	3.161	3.150	892	1.282	1.085

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez al año.

² No registra actividad durante los años 2010- 2013, debido a que no se consideraba este espectáculo dentro de la encuesta. Se incorpora por primera vez el año 2014.

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.12 Funciones de espectáculos públicos deportivos por tipo de espectáculo, según región. 2015¹

REGIÓN	TOTAL	Funciones										
		Tipo de espectáculo										
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Vóleibol	Gimnasia (exhibición)	Atletismo	Tenis	Artes Marciales	Otros deportes	
TOTAL	62.792	100,0%	29.851	925	10.108	8.162	4.176	3.161	3.150	892	1.282	1.085
Arica y Parinacota	3.437	5,5%	3.092	21	48	101	40	-	134	-	1	-
Tarapacá	453	0,7%	250	27	31	36	29	-	55	16	2	7
Antofagasta/ ²	2.448	3,9%	1.616	31	196	324	23	9	174	13	3	59
Atacama/ ²	1.380	2,2%	474	27	481	127	57	3	145	4	56	6
Coquimbo/ ²	1.575	2,5%	527	33	168	594	46	5	51	39	38	74
Valparaíso/ ²	9.561	15,2%	4.661	191	1.137	794	227	490	1.521	197	131	212
Metropolitana	7.988	12,7%	3.623	223	927	1.200	537	369	306	193	375	235
O'Higgins	2.691	4,3%	1.073	48	551	305	172	23	99	102	241	77
Maule	8.366	13,3%	1.056	88	580	2.260	2.320	1.847	180	5	26	4
Biobío	5.550	8,8%	3.265	100	890	590	309	45	61	130	85	75
La Araucanía	13.331	21,2%	7.256	91	3.165	1.267	315	279	348	173	242	195
Los Ríos	988	1,6%	409	17	260	209	40	5	38	-	7	3
Los Lagos	2.342	3,7%	1.252	27	659	236	45	5	26	-	17	75
Aysén	2.261	3,6%	1.115	1	902	71	16	76	3	13	58	6
Magallanes	421	0,7%	182	-	113	48	-	5	9	7	-	57

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez al año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registró movimiento.

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.13 Número de espectadores que asisten a la realización de espectáculos públicos deportivos con entrada pagada por tipo de espectáculo deportivo, según región. 2015/¹

REGIÓN	Pagando entrada										
	TOTAL	Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Vóleibol	Gimnasia (exhibición)	Atletismo	Tenis	Artes Marciales	Otros deportes
TOTAL	4.242.489	884.842	2.971.684	88.410	147.535	8.723	46.225	39.129	650	16.011	39.280
Arica y Parinacota	143.995	48.215	95.780	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	45.150	2.150	43.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta/ ²	76.831	4.464	65.600	3.455	3.012	-	-	-	-	300	-
Atacama/ ²	37.828	12.500	25.038	200	90	-	-	-	-	-	-
Coquimbo/ ²	226.830	12.260	204.172	680	8.796	-	400	122	-	400	-
Valparaíso/ ²	577.383	97.898	471.131	798	1.125	470	-	557	-	400	5.004
Metropolitana	1.551.939	89.188	1.351.090	8.446	11.403	2.593	41.001	36.000	100	4.300	7.818
O'Higgins	335.981	121.471	179.060	9.240	11.230	5.210	320	1.270	-	3.400	4.780
Maule	201.626	80.363	94.943	3.450	14.550	50	3.540	80	-	3.650	1.000
Biobío	392.221	163.488	214.573	8.080	4.500	-	-	-	-	700	880
La Araucanía	304.176	99.158	171.403	16.795	12.920	-	100	1.100	550	500	1.650
Los Ríos	80.153	32.032	8.050	14.750	23.836	-	-	-	-	735	750
Los Lagos	241.666	112.405	47.844	9.946	54.123	400	-	-	-	1.050	15.898
Aysén	11.580	-	-	8.640	-	-	864	-	-	576	1.500
Magallanes	15.130	9.250	-	3.930	1.950	-	-	-	-	-	-

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez al año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registró movimiento.

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.14 Número de espectadores que asisten a la realización de espectáculos públicos deportivos con entrada gratuita por tipo de espectáculo deportivo, según región. 2015¹

REGIÓN	Entrada gratuita											
	TOTAL	Tipo de espectáculo										
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Vóleibol	Gimnasia (exhibición)	Atletismo	Tenis	Artes Marciales	Otros deportes	
TOTAL	3.636.531	391.667	444.596	450.627	140.779	151.606	134.489	22.243	110.734	112.212		
Arica y Parinacota	4.923	211	1.445	5.080	1.705	-	1.260	-	100	-		
Tarapacá	30.000	5.000	1.510	2.625	2.785	-	26.500	210	20	1.100		
Antofagasta ²	69.898	10.730	4.619	36.044	1.500	5.650	2.700	865	450	20.420		
Atacama ²	46.933	4.242	20.442	7.470	2.335	2.260	5.225	395	2.720	1.685		
Coquimbo ²	60.739	400	11.760	25.660	4.023	4.000	4.885	1.710	6.100	1.970		
Valparaíso ²	183.484	28.448	32.776	24.812	15.302	16.584	14.321	2.060	8.708	9.820		
Metropolitana	132.722	258.509	10.732	81.428	24.295	27.970	13.194	6.281	18.165	22.085		
O'Higgins	109.260	1.740	28.009	14.442	6.930	2.295	7.830	3.605	10.264	9.610		
Maule	70.348	28.004	50.890	73.138	29.897	51.973	17.195	1.010	8.095	500		
Biobío	454.322	11.916	72.716	35.705	23.320	5.120	19.215	3.562	27.828	19.860		
La Araucanía	395.262	25.740	140.288	75.803	21.162	22.814	13.893	1.663	16.707	9.930		
Los Ríos	16.586	186	12.198	11.589	3.025	3.890	6.053	-	365	210		
Los Lagos	75.386	13.841	18.079	25.497	3.140	6.150	398	-	11.012	6.652		
Aysén	25.020	2.700	3.472	16.934	1.360	1.100	220	282	200	1.100		
Magallanes	2.695	-	35.660	14.400	-	1.800	1.600	600	-	7.270		

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez al año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registró movimiento.

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.15 Número de espectadores que asisten a la realización de espectáculos públicos deportivos con entrada gratuita y pagada por tipo de espectáculo deportivo, según región. 2015/¹

REGIÓN	Asistente entrada gratuita y pagada											
	TOTAL	Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Vóleibol	Gimnasia (exhibición)	Atletismo	Tenis	Artes Marciales/ ²	Otros deportes	
TOTAL	7.879.020	2.562.420	3.363.351	533.006	598.162	149.502	197.831	173.618	22.893	126.745	151.492	
Arica y Parinacota	158.719	53.138	95.991	1.445	5.080	1.705	-	1.260	-	-	100	-
Tarapacá	114.900	32.150	48.000	1.510	2.625	2.785	-	26.500	210	20	20	1.100
Antofagasta/ ²	229.707	74.362	76.330	8.074	39.056	1.500	5.650	2.700	865	750	750	20.420
Atacama/ ²	131.535	59.433	29.280	20.642	7.560	2.335	2.260	5.225	395	2.720	2.720	1.685
Coquimbo/ ²	348.077	72.999	204.572	12.440	34.456	4.023	4.400	5.007	1.710	6.500	6.500	1.970
Valparaíso/ ²	913.698	281.382	499.579	33.574	25.937	15.772	16.584	14.878	2.060	9.108	9.108	14.824
Metropolitana	2.147.320	221.910	1.609.599	19.178	92.831	26.888	68.971	49.194	6.381	22.465	22.465	29.903
O'Higgins	529.966	230.731	180.800	37.249	25.672	12.140	2.615	9.100	3.605	13.664	13.664	14.390
Maule	532.676	150.711	122.947	54.340	87.688	29.947	55.513	17.275	1.010	11.745	11.745	1.500
Biobío	1.065.785	617.810	226.489	80.796	40.205	23.320	5.120	19.215	3.562	28.528	28.528	20.740
La Araucanía	1.027.438	494.420	197.143	157.083	88.723	21.162	22.914	14.993	2.213	17.207	17.207	11.580
Los Ríos	134.255	48.618	8.236	26.948	35.425	3.025	3.890	6.053	-	1.100	1.100	960
Los Lagos	401.821	187.791	61.685	28.025	79.620	3.540	6.150	398	-	12.062	12.062	22.550
Aysén	63.968	25.020	2.700	12.112	16.934	1.360	1.964	220	282	776	776	2.600
Magallanes	79.155	11.945	-	39.590	16.350	-	1.800	1.600	600	-	-	7.270

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez al año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

- No registró movimiento.

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.16

Número de asistentes a espectáculos públicos deportivos con entrada pagada por tipo de espectáculo. 2011-2015¹

AÑO	Pagando entrada										
	TOTAL	Tipo de espectáculo									
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Vóleibol	Gimnasia	Atletismo	Tenis	Artes Marciales ²	Otros
2011	4.648.127	1.038.576	3.133.793	128.077	176.398	9.241	21.107	73.081	10.672	-	57.182
2012	5.182.538	1.197.929	3.516.200	124.798	168.922	12.749	25.933	92.322	3.140	-	40.545
2013	4.672.677	1.548.509	2.513.284	204.374	228.583	9.632	7.771	50.710	6.739	-	103.075
2014	3.846.667	773.214	2.383.402	104.475	193.946	34.401	58.400	217.200	8.229	12.160	61.240
2015 ³	4.242.489	884.842	2.971.684	88.410	147.535	8.723	46.225	39.129	650	16.011	39.280

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez al año. ² No registra actividad durante los años 2010 - 2013, debido a que no se consideraba este espectáculo dentro de la encuesta. Incorporación año 2014. ³ Año en que se realiza la «Copa América». Sedes Oficiales en regiones: Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Biobío, La Araucanía y Metropolitana. Realización en los Meses: Junio y Julio. Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.17

Número de asistentes a espectáculos públicos deportivos con entrada gratuita por tipo de espectáculo. 2011-2015¹

AÑO	Entrada gratuita										
	TOTAL	Tipo de espectáculo									
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Vóleibol	Gimnasia	Atletismo	Tenis	Artes Marciales ²	Otros
2011	4.256.877	1.784.922	618.879	580.081	488.988	152.275	206.880	214.372	31.962	-	178.518
2012	4.946.853	2.185.142	594.251	721.933	607.668	224.722	193.040	145.007	33.980	-	241.110
2013	4.241.356	1.894.542	527.085	581.356	426.869	158.089	121.369	181.425	56.019	-	294.602
2014	4.121.480	1.988.712	380.925	543.387	443.403	134.203	136.636	202.141	26.743	105.114	160.216
2015	3.636.531	1.677.578	391.667	444.596	450.627	140.779	151.606	134.489	22.243	110.734	112.212

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez al año.

² No registra actividad durante los años 2010- 2013, debido a que no se consideraba este espectáculo dentro de la encuesta. Se incorpora por primera vez el año 2014. Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.18

Número de asistentes a espectáculos públicos deportivos con entrada gratuita y pagada por tipo de espectáculo. 2011-2015¹

AÑO	Asistente entrada gratuita y pagada										
	TOTAL	Tipo de espectáculo									
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Vóleibol	Gimnasia	Atletismo	Tenis	Artes Marciales ²	Otros
2011	8.905.004	2.823.498	3.752.672	708.158	665.386	161.516	227.987	287.453	42.634	-	235.700
2012	10.129.391	3.383.071	4.110.451	846.731	776.590	237.471	218.973	237.329	37.120	-	281.655
2013	8.914.033	3.443.051	3.040.369	785.730	655.452	167.721	129.140	232.135	62.758	-	397.677
2014	7.968.147	2.761.926	2.764.327	647.862	637.349	168.604	195.036	419.341	34.972	117.274	221.456
2015 ³	7.879.020	2.562.420	3.363.351	533.006	598.162	149.502	197.831	173.618	22.893	126.745	151.492

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez al año. ² No registra actividad durante los años 2011- 2013, debido a que no se consideraba este espectáculo dentro de la encuesta. Incorporación año 2014. ³ Año en que se realiza la «Copa América». Sedes Oficiales en regiones: Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Biobío, La Araucanía y Metropolitana. Realización en los Meses: Junio y Julio. Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.19 Número de espectadores asistentes a espectáculos públicos deportivos con entrada gratuita y pagada por mes, según región. 2015/¹

REGIÓN	Entradas pagadas y gratuitas												
	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	7.879.020	617.949	651.157	513.668	630.780	554.962	862.377	636.944	664.586	562.689	879.762	854.884	449.262
Arica y Parinacota	158.719	13.140	15.975	21.580	16.420	7.235	11.620	13.124	22.232	7.679	15.555	9.254	4.905
Tarapacá	114.900	8.175	8.770	9.570	11.080	9.400	10.435	9.990	10.235	10.295	10.090	10.310	6.550
Antofagasta/ ²	229.707	13.787	28.234	17.165	17.248	14.366	12.161	8.043	44.188	18.758	22.622	25.624	7.511
Atacama/ ²	131.535	12.054	4.958	6.289	6.470	3.035	3.215	10.832	21.280	14.950	14.460	16.698	17.294
Coquimbo/ ³	348.077	28.053	19.448	6.594	9.930	27.858	58.803	22.955	32.840	33.129	33.201	38.815	36.451
Valparaíso/ ³	913.698	76.757	83.820	50.504	75.361	75.848	99.383	69.141	70.577	57.860	87.027	127.089	40.331
Metropolitana/ ³	2.147.320	133.012	160.991	139.999	188.148	99.768	357.310	185.651	147.544	123.391	255.760	270.070	85.676
O'Higgins/ ³	529.966	36.242	65.600	22.271	36.160	33.301	58.924	47.824	46.111	48.222	56.649	47.101	31.561
Maule	532.676	47.650	46.987	48.943	53.727	49.579	49.917	36.311	37.855	38.772	50.598	40.000	32.337
Biobío	1.065.785	96.626	98.524	92.972	87.333	94.161	57.344	84.506	74.053	57.057	159.866	91.679	71.664
La Araucanía/ ³	1.027.438	58.823	54.305	50.693	72.724	84.324	103.257	94.903	106.447	103.785	122.297	109.851	66.029
Los Ríos	134.255	9.810	14.080	10.595	12.448	14.836	10.785	9.987	7.396	6.990	13.599	12.764	10.965
Los Lagos	401.821	75.344	41.855	30.103	36.506	27.761	22.921	27.817	25.568	25.051	24.698	33.479	30.718
Aysén	63.968	4.426	2.260	3.720	5.100	5.100	2.752	5.940	5.930	7.210	10.190	7.520	3.820
Magallanes	79.155	4.050	5.350	2.670	2.125	8.390	3.550	9.920	12.330	9.540	3.150	14.630	3.450

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez al año.

² Región afectada por catástrofe natural durante el año 2015

³ Año en que se realiza la «Copa América». Sedes Oficiales en regiones: Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Biobío, La Araucanía y Metropolitana. Realización en los Meses: Junio y Julio.

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

21 PROPIEDAD INTELECTUAL

TABLA 21.1

Número de inscripciones, certificados, consultas y otros servicios realizados en el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según ítem. 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). Departamento de Derechos intelectuales.

INSCRIPCIONES/CERTIFICADOS/ CONSULTAS	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
Número de inscripciones en materia de derechos de autor, de derechos conexos y de seudónimos	13.169	12.259	13.046	12.638	12.566
Número de certificados emitidos	3.212	5.663	6.749	7.085	8.416
Número de consultas respondidas por el departamento de derechos intelectuales	11.461	14.662	15.307	15.009	19.425
Número de Informes especializados elaborados/ ¹	-	-	-	19	11
Número de Charlas de difusión, en materias especializadas de Propiedad Intelectual	-	-	-	21	21

¹ Corresponde a la elaboración de Informes especializados que son entregados a diferentes Tribunales, servicios públicos y personas que los soliciten directamente al Departamento de Derechos Intelectuales.

- No registró movimiento y/o dato no sistematizado

TABLA 21.2

Número de inscripciones en materia de derechos de autor registrados en el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de registro. 2011-2015

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). Departamento de Derechos intelectuales.

TIPO DE REGISTRO	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015/ ¹
TOTAL	13.169	12.259	13.046	12.638	12.566
Base de datos	25	13	26	24	-
Contratos/derechos de autor	400	368	196	402	430
Contratos/derechos conexos	1	1	-	-	-
Dibujo textil	104	20	7	2	-
Diseño páginas web	62	40	32	27	-
Fonogramas	272	256	261	494	312
Obra artística / ²	1.222	981	1.572	1.235	2.639
Obra audiovisual	222	206	170	122	-
Obra cinematográfica	38	40	40	53	-
Obra literaria / ³	8.026	7.600	7.828	7.295	8.840
Obra multimedia	35	64	16	89	-
Obra musical	2.317	2.207	2.218	2.325	-
Programa computación	226	245	391	239	-
Proyecto de arquitectura	25	29	37	32	-
Proyecto de ingeniería	47	48	80	65	-
Seudónimos	147	141	172	234	230
Obra científica / ⁴	-	-	-	-	115

¹ Las categorías de obras que no se indican para 2015 se agruparon todas dentro de los 3 grandes géneros en que se agrupan a todas las especies de obras intelectuales. Esto es, obras literarias, artísticas y científicas.

² Obras literarias considera: Adaptación, antología, artículo, crónica, cuento, diccionario, enciclopedia, ensayo, escrito, folleto, guion de televisión, guion de cine, libro, libro en soporte magnético, manual, memoria - tesis, monografía, novela, poemas, texto de estudio, traducción, comedia, guía, conferencia, libreto, programa computacional/software, otra.

³ Obras artísticas considera: afiche, canción (letra y música), cómic, dibujo, dibujo/modelo textil, diseño página web, escultura, fotografía, mapa, música, multimedia, obra cinematográfica, personaje, pintura, proyecto de arquitectura, videograma, otra.

⁴ Obras científicas considera: base de datos, proyecto de ingeniería, otra.

- No registró movimiento y/o dato no sistematizado

TABLA 21.3

Número de inscripciones en materia de derechos de autor a nivel nacional registrados en el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según sexo y tipo de solicitante. 2011-2015¹

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).
Departamento de Derechos intelectuales.

SEXO/TIPO DE REGISTRO DE INSCRIPCIÓN	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	13.169	12.259	13.046	12.638	12.566
Hombres	7.216	6.865	7.697	5.704	5.794
Mujeres	2.238	1.839	1.957	2.352	3.573
Hombres y mujeres	698	613	522	2.454	2.146
Personas jurídicas	2.601	2.574	2.609	1.908	200
Personas jurídicas y hombres	284	200	130	115	557
Personas jurídicas y mujeres	23	31	17	10	292
Personas jurídicas y hombres y mujeres	109	137	114	95	4

¹ Las cifras dan cuenta de la forma en que concurren los solicitantes en una misma solicitud y no del número de personas que participan de ella. Por tanto, refiere a las combinaciones probables en que concurren distintos titulares, según género o estructura institucional en una misma inscripción, lo que dependerá de la libre asociación que ellos puedan definir al efecto como titulares de los derechos. No se contemplan por tanto, los casos en los que concurren miembros del mismo sexo en situación de asociatividad (hombres con hombres o mujeres con mujeres).

TABLA 21.4

Inscripción de derechos de autor, derechos conexos y seudónimos, según origen de la solicitud, región y nacionalidad (nacional y extranjera). 2011-2015¹

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).
Departamento de Derechos intelectuales.

REGIÓN Y NACIONALIDAD	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	13.169	12.259	13.046	12.638	12.566
Total nacional	12.715	11.807	12.720	12.320	10.568
Arica y Parinacota ²	...	2	1	5	53
Tarapacá	160	150	98	88	127
Antofagasta	92	123	130	113	137
Atacama	72	68	51	38	53
Coquimbo	196	209	137	119	190
Valparaíso	824	815	1.044	1.125	918
Metropolitana	10.139	9.401	10.045	9.652	7.706
O'Higgins	122	115	122	98	201
Maule	197	124	82	67	201
Biobío	379	348	522	583	401
La Araucanía	138	165	253	185	201
Los Ríos	114	80	70	75	116
Los Lagos	159	120	94	98	169
Aysén	29	13	15	13	21
Magallanes	94	74	56	61	74
Total extranjero	454	452	326	318	1.998
Extranjero ²	454	452	326	318	1.998

¹ Se refiere a los datos del domicilio de la persona, natural o jurídica, que aparecerá como titular de los derechos que se inscriben y que pueden solicitarse desde el extranjero o por medio de un mandatario residente en el país.

² El aumento en la inscripción de Derechos de Autor se debe a la entrada en operación del registro remoto de inscripciones, lo que genera una mayor demanda de servicios desde zonas extremas, más vulnerables o desde el extranjero, dado que este registro permite reducir los costos de tramitación, disminuye las brechas de conectividad y favorece el acceso inclusivo a los servicios que ofrece el Estado.

... Información no disponible

22 FONDOS CONCURSABLES: FONDART NACIONAL Y FONDART REGIONAL

TABLA 22.1 Número y montos de proyectos postulados, elegibles y seleccionados, según fondos concursables del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). 2015/¹

FONDO	Postulados		Elegibles		Seleccionados	
	N° Proyectos	Montos \$	N° Proyectos	Montos \$	N° Proyectos	Montos \$
TOTAL	13.445	136.002.298.687	6.279	67.113.679.813	2.330	20.876.501.691
Fondo nacional de la cultura y las artes (Fondart nacional)	2.200	32.732.901.527	703	10.973.210.461	376	5.455.021.252
Fondo nacional de la cultura y las artes (Fondart regional)	3.560	27.699.736.570	1.577	13.382.035.092	737	5.129.201.308
Fondo del libro y la lectura	3.497	21.886.572.607	1.589	10.779.177.700	570	3.442.344.753
Fondo de la música nacional	2.134	15.012.651.339	1.382	10.019.590.714	347	2.037.774.128
Fondo audiovisual	2.054	38.670.436.644	1.028	21.959.665.846	300	4.812.160.250

¹ La desagregación por línea de concurso, según región, del Fondo del Libro y la lectura, del Fondo de la Música y del Fondo del Audiovisual se encuentra en los capítulos destinados a cada dominio cultural.

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 22.2 Número de proyectos y montos adjudicados del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) para el concurso nacional por línea de concurso, según región de domicilio del participante. 2015^{1/2}

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Apoyo, intercambio y difusión cultural ^{3/}		Formación		Investigación		Fomento de arquitectura		Apoyo a organizaciones culturales		Fomento para la difusión y el mercado de las artes	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	376	5.455.021.252	138	735.762.197	72	675.668.426	25	445.892.185	5	121.466.240	18	1.410.210.770	47	923.168.424
Arica y Parinacota	3	11.341.751	2	7.899.853	1	3.441.898	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	2	38.497.852	-	-	2	38.497.852	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	1	1.833.448	1	1.833.448	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	1	3.892.199	1	3.892.199	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	5	25.991.469	3	8.572.277	1	7.430.600	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	34	599.256.887	7	27.376.126	11	65.309.980	2	46.049.403	2	48.590.000	4	301.206.491	4	85.846.387
Metropolitana	262	3.904.194.928	98	579.193.462	39	404.208.670	20	322.773.992	2	59.680.000	10	820.879.215	36	702.602.708
O'Higgins	5	79.412.596	1	13.500.000	2	20.908.755	-	-	-	-	1	36.758.861	1	8.244.980
Maule	4	49.391.564	2	7.532.547	-	-	1	26.970.723	-	-	-	-	-	-
Biobío	17	221.701.090	4	13.682.555	6	64.632.566	1	25.855.667	-	-	1	46.020.678	2	37.133.390
La Araucanía	7	49.555.202	4	18.925.202	1	19.880.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	14	202.273.120	7	13.812.966	4	24.327.745	1	24.242.400	-	-	1	125.345.525	-	-
Los Lagos	8	60.378.499	5	20.808.005	-	-	-	-	1	13.196.240	-	-	1	19.462.258
Aysén	2	7.535.396	1	4.735.396	1	2.800.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes y la Antártica	5	131.201.272	2	13.998.161	1	7.215.000	-	-	-	-	1	80.000.000	1	29.988.111
Otro ^{4/}	6	68.563.979	-	-	3	17.015.360	-	-	-	-	-	-	2	39.890.590

(CONTINUACIÓN TABLA 22.2)

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Fomento al intercambio cultural		Fomento al mejoramiento de la infraestructura		Fomento de artesanía		Fomento de diseño		Fomento de artes de la visualidad		Fomento de artes escénicas	
	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	10	47.249.325	5	98.291.939	6	77.920.564	9	79.153.375	20	253.987.132	21	586.250.675
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	1	9.988.592	-	-
Valparaíso	2	9.800.000	1	12.078.500	-	-	1	3.000.000	-	-	-	-
Metropolitana	6	29.585.325	2	64.413.149	5	63.376.080	7	62.165.773	16	209.065.879	21	586.250.675
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	1	14.888.294	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	1	4.974.000	-	-	-	-	1	13.987.602	1	15.414.632	-	-
La Araucanía	1	2.890.000	-	-	-	-	-	-	1	7.860.000	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	1	14.544.484	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	1	6.911.996	-	-	-	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes y la Antártica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro/ ⁶	-	-	-	-	-	-	-	-	1	11.658.029	-	-

¹ Este fondo cuenta sólo con una instancia de selección nacional. Se considera la proporción poblacional de la región como criterio para la distribución regional de los seleccionados a partir de la dirección inscrita por el postulante.

² El número de proyectos y de monto adjudicado por línea, corresponden a la suma total de los concursos durante el año.

³ Ventanilla abierta, concurso de convocatoria permanente hasta que se adjudiquen los recursos disponibles.

⁴ La categoría «Otro» incluye a proyectos cuyos postulantes tienen domicilio en el extranjero.

- No registró movimiento.

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 22.3

Número de proyectos y montos adjudicados del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) para concurso regional por línea de concurso, según región del fondo entregado. 2015^{1/2}

REGIÓN DEL FONDO ENTREGADO	Total		Formación e investigación		Mejoramiento de la infraestructura cultural		Conservación y difusión del patrimonio cultural		Desarrollo cultural regional	
	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	737	5.129.201.308	127	840.255.146	39	353.783.853	133	1.006.938.028	21	118.857.138
Arica y Parinacota	38	200.460.975	8	30.592.519	-	-	6	42.755.699	1	3.637.280
Tarapacá	30	167.277.183	3	10.986.026	2	12.147.195	4	35.514.736	1	15.000.000
Antofagasta	28	170.972.924	2	17.400.538	-	-	7	52.910.792	1	5.000.000
Atacama	27	134.366.158	3	17.764.795	-	-	4	23.487.948	2	10.000.000
Coquimbo	39	199.025.725	6	39.256.444	3	6.365.725	8	56.263.023	-	-
Valparaíso	87	656.090.265	14	90.136.769	3	28.040.861	19	155.343.069	2	9.859.488
Metropolitana	151	1.379.570.929	37	284.380.246	12	134.261.211	23	199.307.116	3	14.272.611
O'Higgins	34	298.647.750	5	37.993.595	4	50.041.317	7	58.392.046	-	-
Maule	38	208.917.654	7	33.943.014	3	15.592.637	7	47.719.411	3	14.368.892
Biobío	78	544.133.656	11	78.221.985	5	46.588.422	11	87.180.814	4	17.678.000
La Araucanía	41	323.581.485	5	29.541.504	3	34.520.098	8	59.958.460	-	-
Los Ríos	28	163.102.154	4	25.417.363	-	-	7	55.404.832	2	18.131.867
Los Lagos	43	252.204.747	6	32.064.760	1	6.641.240	10	64.224.119	-	-
Aysén	39	235.639.810	6	49.337.508	1	8.301.000	7	41.303.462	-	-
Magallanes	36	195.209.893	10	63.218.080	2	11.284.147	5	27.172.501	2	10.909.000

(CONTINUACIÓN TABLA 22.3)

REGIÓN DEL FONDO ENTREGADO	Desarrollo de las culturas indígenas		Fomento para la difusión y el mercado de las artes		Apoyo, intercambio y difusión cultural/3		Fomento de artesanía		Fomento de las artes	
	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)	N° de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	30	185.808.682	73	698.082.333	126	244.387.279	31	170.335.196	157	1.510.753.653
Arica y Parinacota	1	6.052.600	2	19.378.386	8	19.061.567	3	17.370.144	9	61.612.780
Tarapacá	2	12.917.560	3	28.527.004	11	29.059.772	-	-	4	23.124.890
Antofagasta	1	3.178.139	1	2.242.010	4	3.796.023	3	17.904.536	9	68.540.886
Atacama	1	6.360.460	5	41.373.444	7	9.500.890	2	7.834.671	3	18.043.950
Coquimbo	-	-	3	13.862.471	10	19.040.553	2	9.342.854	7	54.894.655
Valparaíso	4	28.915.103	13	137.260.335	13	23.066.326	-	-	19	183.468.314
Metropolitana	6	42.693.410	18	211.576.082	13	29.292.183	5	25.999.257	34	437.788.813
O'Higgins	1	6.711.124	2	24.973.065	3	6.122.679	2	14.535.318	10	99.878.606
Maule	-	-	3	14.822.060	8	9.696.140	2	12.186.252	5	60.589.248
Biobío	2	15.920.400	8	83.626.424	18	34.968.704	3	17.704.495	16	162.244.412
La Araucanía	7	43.919.862	3	32.075.050	5	12.268.438	-	-	10	111.298.073
Los Ríos	1	4.786.070	6	40.755.285	4	4.058.858	1	2.904.150	3	11.643.729
Los Lagos	2	6.564.500	1	8.100.000	8	14.564.236	3	20.605.386	12	99.440.506
Aysén	1	6.200.000	4	35.462.078	8	10.661.116	4	21.354.133	8	63.020.513
Magallanes	1	1.589.454	1	4.048.639	6	19.229.794	1	2.594.000	8	55.164.278

¹ El presente cuadro da cuenta de los proyectos seleccionados por región y modalidad Fondart Regional. La distribución regional de los seleccionados se realiza a partir de la región a la que pertenece el Fondo entregado.

² El número de proyectos y de monto adjudicado por línea, corresponden a la suma total de los concursos durante la convocatoria del año.

³ Ventanilla abierta, concurso de convocatoria permanente hasta que se adjudiquen los recursos disponibles.

- No registró movimiento.

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 22.4 Número de proyectos postulados y seleccionados por tipo de persona (natural y jurídica), según fondo y año. 2011-2015

FONDO Y AÑO	Total						Natural						Jurídica												
	Postulados		Seleccionados		Postulados		Seleccionados		Postulados		Seleccionados		Postulados		Seleccionados		Postulados		Seleccionados						
	Proyectos	Recursos	Proyectos	Recursos	Proyectos	Recursos	Proyectos	Recursos	Proyectos	Recursos	Proyectos	Recursos	Proyectos	Recursos	Proyectos	Recursos	Proyectos	Recursos	Proyectos	Recursos					
TOTAL	52.014	508.545.797.941	9.590	87.731.795.368	42.300	314.038.011.805	7.355	49.627.840.458	9.714	194.507.786.136	2.235	38.103.954.910	7.104	61.459.375.012	1.591	13.802.029.659	5.685	35.481.802.155	1.288	8.268.452.823	1.419	25.977.572.857	303	5.533.576.836	
2011	7.104	61.459.375.012	1.591	13.802.029.659	5.685	35.481.802.155	1.288	8.268.452.823	1.419	25.977.572.857	303	5.533.576.836	9.884	101.200.445.933	1.998	18.002.086.456	8.121	62.627.607.907	1.508	10.221.048.146	1.924	35.230.295.944	360	7.062.900.704	
2012	9.884	101.200.445.933	1.998	18.002.086.456	8.121	62.627.607.907	1.508	10.221.048.146	1.924	35.230.295.944	360	7.062.900.704	10.851	111.359.248.103	2.212	20.057.622.918	8.698	66.693.819.158	1.663	11.194.625.992	2.153	44.665.428.945	549	8.862.996.926	
2013	10.851	111.359.248.103	2.212	20.057.622.918	8.698	66.693.819.158	1.663	11.194.625.992	2.153	44.665.428.945	549	8.862.996.926	13.445	136.002.298.687	2.330	20.876.501.691	10.990	85.940.648.323	1.797	12.013.059.556	2.455	50.061.650.364	533	8.863.442.135	
2014	13.445	136.002.298.687	2.330	20.876.501.691	10.990	85.940.648.323	1.797	12.013.059.556	2.455	50.061.650.364	533	8.863.442.135	Fondart nacional	9.089	131.942.146.344	1.415	23.024.835.322	7.928	94.052.456.193	1.204	13.972.955.432	1.161	37.889.690.151	211	9.051.879.890
2015	1.044	14.026.393.360	212	3.301.259.517	938	9.221.265.563	190	2.096.373.020	106	4.805.127.797	22	1.204.886.497	2011	1.867	28.881.253.822	190	3.848.400.382	1.587	21.054.540.767	154	2.224.647.267	280	7.826.713.055	36	1.623.753.115
2012	1.900	27.041.920.150	303	4.718.031.040	1.652	18.864.317.086	257	3.000.468.300	248	8.177.603.064	46	1.717.562.740	2012	2.078	29.259.677.485	334	5.702.123.131	1.813	20.450.290.018	283	3.186.985.336	265	8.809.387.467	51	2.515.137.795
2013	2.078	29.259.677.485	334	5.702.123.131	1.813	20.450.290.018	283	3.186.985.336	265	8.809.387.467	51	2.515.137.795	2014	2.200	32.732.901.527	376	5.455.021.252	1.938	24.462.042.759	320	3.464.481.509	262	8.270.858.768	56	1.990.539.743
2014	2.200	32.732.901.527	376	5.455.021.252	1.938	24.462.042.759	320	3.464.481.509	262	8.270.858.768	56	1.990.539.743	Fondart regional	14.751	106.784.297.259	3.313	21.805.631.434	11.886	86.137.373.405	2.584	16.981.097.532	2.865	20.646.723.854	729	4.824.533.903
2015	1.983	13.495.004.991	582	3.630.253.530	1.460	9.642.484.434	446	2.780.166.391	523	3.852.520.557	136	850.087.139	2011	3.169	20.564.616.379	568	3.794.901.464	2.613	17.040.091.976	435	2.930.214.260	556	3.524.524.403	133	864.687.204
2012	3.169	20.564.616.379	568	3.794.901.464	2.613	17.040.091.976	435	2.930.214.260	556	3.524.524.403	133	864.687.204	2012	2.842	20.486.137.582	717	4.523.797.930	2.340	17.056.369.059	572	3.630.551.026	502	3.429.768.523	145	893.246.904
2013	2.842	20.486.137.582	717	4.523.797.930	2.340	17.056.369.059	572	3.630.551.026	502	3.429.768.523	145	893.246.904	2014	3.497	24.538.801.737	709	4.727.477.202	2.559	19.844.275.844	546	3.656.802.006	638	4.694.525.893	163	1.070.675.197
2014	3.497	24.538.801.737	709	4.727.477.202	2.559	19.844.275.844	546	3.656.802.006	638	4.694.525.893	163	1.070.675.197	Fondo del libro	3.560	27.699.736.570	737	5.129.201.308	2.914	22.554.352.092	585	3.983.363.849	646	5.145.384.478	152	1.145.837.459
2015	3.560	27.699.736.570	737	5.129.201.308	2.914	22.554.352.092	585	3.983.363.849	646	5.145.384.478	152	1.145.837.459	2011	12.893	76.587.866.279	2.216	13.252.779.181	10.328	49.117.639.938	1.517	6.534.565.173	2.565	27.470.226.341	699	6.718.213.388
2011	12.893	76.587.866.279	2.216	13.252.779.181	10.328	49.117.639.938	1.517	6.534.565.173	2.565	27.470.226.341	699	6.718.213.388	2012	2.082	11.309.688.611	375	2.323.252.733	1.767	8.039.673.887	315	1.589.602.127	315	3.270.014.724	60	733.650.606
2012	2.082	11.309.688.611	375	2.323.252.733	1.767	8.039.673.887	315	1.589.602.127	315	3.270.014.724	60	733.650.606	2013	2.748	17.462.615.956	293	2.032.902.629	2.248	10.306.171.280	200	826.930.848	500	7.156.444.676	93	1.205.971.781
2013	2.748	17.462.615.956	293	2.032.902.629	2.248	10.306.171.280	200	826.930.848	500	7.156.444.676	93	1.205.971.781	2014	2.229	12.261.867.972	473	2.712.437.775	1.781	8.061.146.805	294	1.196.926.399	448	4.200.721.167	179	1.515.511.376
2014	2.229	12.261.867.972	473	2.712.437.775	1.781	8.061.146.805	294	1.196.926.399	448	4.200.721.167	179	1.515.511.376	2015	2.337	13.667.121.133	505	2.744.844.1291	1.754	8.215.512.176	322	1.268.540.191	583	5.451.608.957	183	1.473.301.100
2015	2.337	13.667.121.133	505	2.744.844.1291	1.754	8.215.512.176	322	1.268.540.191	583	5.451.608.957	183	1.473.301.100	Fondo de la música	3.497	21.886.572.607	570	3.442.344.753	2.778	14.495.135.790	386	1.652.566.228	719	7.391.436.817	184	1.789.778.525
Fondo de la música	3.497	21.886.572.607	570	3.442.344.753	2.778	14.495.135.790	386	1.652.566.228	719	7.391.436.817	184	1.789.778.525	2011	8.530	56.861.939.907	1.648	9.817.517.167	7.314	43.041.206.145	1.386	6.783.345.116	1.216	13.820.733.762	262	3.034.172.051
2011	8.530	56.861.939.907	1.648	9.817.517.167	7.314	43.041.206.145	1.386	6.783.345.116	1.216	13.820.733.762	262	3.034.172.051	2012	1.209	6.535.212.066	267	1.450.958.657	1.000	4.681.501.686	231	1.050.907.861	209	1.853.710.386	36	400.050.796
2012	1.209	6.535.212.066	267	1.450.958.657	1.000	4.681.501.686	231	1.050.907.861	209	1.853.710.386	36	400.050.796	2013	1.632	10.696.331.071	287	1.746.029.440	1.385	8.227.521.959	239	1.210.872.308	247	2.468.809.112	48	535.157.132
2013	1.632	10.696.331.071	287	1.746.029.440	1.385	8.227.521.959	239	1.210.872.308	247	2.468.809.112	48	535.157.132	2014	1.678	12.409.173.314	327	2.019.225.701	1.446	9.440.446.359	269	1.385.119.981	232	2.968.726.955	58	634.105.720
2014	1.678	12.409.173.314	327	2.019.225.701	1.446	9.440.446.359	269	1.385.119.981	232	2.968.726.955	58	634.105.720	2015	1.877	12.208.572.117	420	2.563.529.241	1.625	9.207.159.757	346	1.667.207.894	252	3.001.412.360	74	896.321.347
2015	1.877	12.208.572.117	420	2.563.529.241	1.625	9.207.159.757	346	1.667.207.894	252	3.001.412.360	74	896.321.347	Fondo audiovisual	2.334	15.012.651.339	347	2.037.774.128	1.858	11.484.576.384	301	1.469.237.072	276	3.528.074.955	46	568.537.056
Fondo audiovisual	2.334	15.012.651.339	347	2.037.774.128	1.858	11.484.576.384	301	1.469.237.072	276	3.528.074.955	46	568.537.056	2011	6.751	136.369.548.152	998	19.831.032.264	4.844	41.689.136.124	664	5.355.876.585	1.907	94.680.412.028	334	14.475.155.679
2011	6.751	136.369.548.152	998	19.831.032.264	4.844	41.689.136.124	664	5.355.876.585	1.907	94.680.412.028	334	14.475.155.679	2012	786	16.093.075.984	155	3.096.305.222	520	3.896.876.585	106	751.403.424	266	12.196.199.399	49	2.344.901.798
2012	786	16.093.075.984	155	3.096.305.222	520	3.896.876.585	106	751.403.424	266	12.196.199.399	49	2.344.901.798	2013	1.314	20.919.612.978	121	3.571.320.730	973	6.665.808.280	71	737.989.258	341	14.253.804.698	50	2.833.331.472
2013	1.314	20.919.612.978	121	3.571.320.730	973	6.665.808.280	71	737.989.258	341	14.253.804.698	50	2.833.331.472	2014	1.235	29.001.346.915	178	4.028.594.010	902	9.205.328.598	116	1.007.982.440	333	19.796.018.317	62	3.020.611.570
2014	1.235	29.001.346.915	178	4.028.594.010	902	9.205.328.598	116	1.007.982.440	333	19.796.018.317	62	3.020.611.570	2015	1.362	31.685.075.631	244	4.322.652.052	947	8.976.581.363	166	1.415.090.565	415	22.708.494.268	78	2.907.561.487
2015	1.362	31.685.075.631	244	4.322.652.052	947	8.976.581.363	166	1.415.090.565	415	22.708.494.268	78	2.907.561.487	FONDOS CONCURSABLES: FONDART NACIONAL Y FONDART REGIONAL	2.054	38.670.436.644	300	4.812.160.250	1.502	12.944.541.298	205	1.443.410.898	552	25.725.895.346	95	3.368.749.552
FONDOS CONCURSABLES: FONDART NACIONAL Y FONDART REGIONAL	2.054	38.670.436.644	300	4.812.160.250	1.502	12.944.541.298	205	1.443.410.898	552	25.725.895.346															

23 EMPLEO

TABLA 23.1 Total nacional de la economía y total de empresas y empleo de acuerdo a la información de las mutuales de seguridad, según dominio cultural. 2015

DOMINIO CULTURAL	Empresas con Seguridad Social	Participación de los Empleadores Cotizantes en el total (%) ¹	Trabajadores por Sector en Promedio	Participación de los Empleados Cotizantes en el total (%) ¹
Total economía²	517.721	100,0%	5.647.982	100,0%
Total general en sector creativo³	15.811	3,05%	120.618	2,14%
Patrimonio ⁴	116	0,02%	1.927	0,03%
Artesanías ⁵	820	0,16%	1.266	0,02%
Artes Visuales ⁶	684	0,13%	4.609	0,08%
Artes Escénicas ⁷	210	0,04%	2.365	0,04%
Artes Musicales ⁸	894	0,17%	5.526	0,10%
Artes Literarias, libros y prensa ⁹	1.892	0,37%	17.660	0,31%
Medios Audiovisuales e Interactivos ¹⁰	1.133	0,22%	15.562	0,28%
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos ¹¹	6.554	1,27%	48.861	0,87%
Infraestructura y Equipamiento ¹²	2.667	0,52%	13.502	0,24%
Educación ¹³	841	0,16%	9.341	0,17%

¹ Porcentaje calculado sobre el total de empresas y el total de empleo de la economía informados por la Superintendencia de Seguridad Social.

² Los datos de empresas y empleo de total economía han sido tomados de la Superintendencia de Seguridad Social en función del número de empresas cotizantes.

³ Corresponde al número total de empresas y empleados inscritos en alguna de las mutuales de seguridad y que cumplen con pertenecer a alguno de los 57 códigos de actividad seleccionados por el CNCA como creativos o culturales. El método usado para obtener el número de trabajadores ha sido calcular el promedio de trabajadores anuales por empresa cultural (suma de trabajadores en el año dividida por 12) y luego sumar los trabajadores pertenecientes a un mismo dominio cultural.

⁴ Incluye actividades de bibliotecas y archivos, actividades de museos, actividades de jardines botánicos y zoológicos.

⁵ Incluye comercio al por menor de artículos típicos (artesanías).

⁶ Incluye artes visuales con comercio al por menor de antigüedades, actividades de subasta (martilleros), galerías de arte. Incluye comercio al por menor de artículos fotográficos, servicios de revelado, actividades de fotografías publicitarias y otras actividades de fotografía. Incluye fabricación de instrumentos de óptica no clasificados previamente (N. c. P) y equipos fotográficos.

⁷ Incluye espectáculos circenses, de títeres u otros similares. Incluye instructores de danza. Incluye servicios de producción teatral y otros No Clasificados Previamente (N. c. P).

⁸ Incluye edición de grabaciones, reproducción de grabaciones, venta al por menor de instrumentos musicales (casa de música), servicios de producción de recitales y otros eventos musicales masivos, agencias de venta de billetes de teatro, salas de concierto y de teatro, venta al por menor de discos, cassettes, dvd y videos, actividades empresariales de artistas, actividades artísticas, funciones de artistas, actores, músicos, conferencistas, entre otras relacionadas. Incluye fabricación de instrumentos de música.

⁹ Incluye edición principalmente de libros, otras actividades de edición, impresión principalmente de libros, venta al por mayor de libros, comercio al por menor de libros. Incluye edición, venta al por mayor de revistas y periódicos, comercio al por menor de revistas y diarios. Incluye otras actividades de edición.

¹⁰ Incluye principalmente producción de películas cinematográficas, distribución de cine y exhibición de filmes y videocintas. También agencias de contratación de actores, contratación de actores para cine, tv, y teatro y agencias de noticias. Incluye arriendo de videos, juegos de video y equipos reproductores de video, música y similares. Incluye actividades de televisión, servicios de televisión no abierta. Incluye actividades de radio, fabricación de transmisores de radio y televisión, aparatos para telefonía y telegrafía con hilos, fabricación de receptores (radio y tv), aparatos de grabación y reproducción (audio y video).

¹¹ Incluye servicios de arquitectura y técnico relacionado. Incluye diseñadores de vestuario, de interiores y otros diseñadores. Incluye empresas de publicidad y servicios personales de publicidad.

¹² Incluye comercio al por menor de computadoras, softwares y suministros, proveedores de internet, centros de acceso a internet, asesores y consultores en informática (software).

¹³ Incluye investigaciones y desarrollo experimental - ciencias sociales y humanidades y educación extraescolar (escuela de conducción, música, modelaje, etc.).

Fuente: Datos de empresas y empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

TABLA 23.2

Número de empresas, trabajadores, trabajadores promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociadas a mutuales de seguridad, según dominio y subdominio cultural. 2015

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Empresas ¹	Trabajadores para el total de empresas del sector/ ²	Trabajadores promedio por Empresa y Dominio	Promedio de Remuneraciones/ ³
TOTAL	15.811	120.618	7,6	669.891
Patrimonio	116	1.927	16,6	619.000
Patrimonio	116	1.927	16,6	619.000
Artesanías	820	1.266	1,5	331.181
Artesanías	820	1.266	1,5	331.181
Artes Visuales	684	4.609	6,7	566.377
Artes Visuales	132	475	3,6	624.454
Fabricación Insumos	23	1.081	47,0	706.126
Fotografía	529	3.053	5,8	507.855
Artes Escénicas	210	2.365	11,3	955.762
Circo	22	121	5,5	223.526
Danza	23	18	0,8	284.625
Teatro	165	2.226	13,5	1.001.012
Artes Musicales	894	5.526	6,2	701.997
Fabricación Insumos	16	35	2,2	331.255
Música	878	5.491	6,3	704.338
Artes Literarias, libros y prensa	1.892	17.660	9,3	753.622
Editorial Libros	1.327	12.558	9,5	696.913
Editorial Otros	334	2.158	6,5	690.284
Editorial Periodicos	231	2.943	12,7	1.042.038
Medios Audiovisuales e Interactivos	1.133	15.562	13,7	725.402
Audiovisual	408	5.710	14,0	555.194
Fabricación Insumos	25	689	27,6	664.882
Filmes y Videos	111	379	3,4	545.976
Radio	308	1.646	5,3	531.786
Televisión	281	7.138	25,4	921.559
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	6.554	48.861	7,5	540.055
Arquitectura	2.399	4.677	1,9	895.485
Diseño	607	2.159	3,6	593.225
Publicidad	3.548	42.026	11,8	497.770
Infraestructura y Equipamiento	2.667	13.502	5,1	908.697
Medios Informáticos	2.667	13.502	5,1	908.697
Educación	841	9.341	11,1	769.157
Educación	841	9.341	11,1	769.157

¹ El número total de empresas fue obtenido a partir del número de empresas y empleados inscritas e inscritos en alguna de las mutuales de seguridad, y que cumplen con pertenecer a alguno de los 57 códigos de actividad seleccionados por el CNCA como creativos o culturales.

² El método empleado para obtener el número total de trabajadores por dominio y subdominio, ha sido el siguiente: calculando el promedio de trabajadores anuales por empresa (suma de trabajadores en el año dividido por 12) y luego sumar el promedio de trabajadores por empresa en cada dominio y subdominio.

³ El método utilizado para obtener las remuneraciones promedio ha sido calcular el promedio de las remuneraciones para cada dominio y subdominio, ponderado por la cantidad de trabajadores de cada mes. Lo que matemáticamente corresponde al cociente de, la sumatoria de los productos entre la remuneración promedio ponderada mensual y la masa laboral promedio mensual por empresa, y la sumatoria de la masa laboral promedio mensual por empresa.

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

TABLA 23.3

Número de empresas, número de trabajadores y promedio de remuneraciones en empresas creativas, según región. 2015

Región	Empresas/ ¹	Trabajadores por Sector en Promedio/ ²	Trabajadores promedio por Empresa y Sector	Promedio de Remuneraciones del Sector/ ³
TOTAL	15.811	120.618	8	669.891
Arica y Parinacota	134	348	3	435.109
Tarapacá	223	622	3	503.913
Antofagasta	356	1.194	3	624.393
Atacama	147	319	2	460.310
Coquimbo	345	1.064	3	630.092
Valparaíso	1.273	3.615	3	546.327
Metropolitana	9.761	102.159	10	697.041
O'Higgins	469	1.011	2	465.541
Maule	594	1.500	3	416.626
Biobío	1.059	4.557	4	516.422
La Araucanía	548	1.640	3	488.442
Los Ríos	187	540	3	555.262
Los Lagos	475	1.296	3	467.330
Aysén	71	166	2	478.425
Magallanes	169	586	3	603.963

¹ El número total de empresas fue obtenido a partir del número de empresas y empleados inscritas e inscritos en alguna de las mutuales de seguridad y que cumplen con pertenecer a alguno de los 57 códigos de actividad seleccionados por el CNCA como creativos o culturales.

² El método empleado para obtener el número total de trabajadores por región, ha sido el siguiente: calculando el promedio de trabajadores anuales por empresa (suma de trabajadores en el año dividido por 12) y luego sumar el promedio de trabajadores por empresa en cada región.

³ El método utilizado para obtener las remuneraciones promedio ha sido calcular el promedio de las remuneraciones para cada dominio y subdominio, ponderado por la cantidad de trabajadores de cada mes. Lo que matemáticamente corresponde al cociente de, la sumatoria de los productos entre la remuneración promedio ponderada mensual y la masa laboral promedio mensual por empresa, y la sumatoria de la masa laboral promedio mensual por empresa.

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

TABLA 23.4

Número de empresas y trabajadores cotizantes en mutuales, su participación promedio por empresa y salarios promedio, según sexo, dominio y subdominio cultural. 2015

Sector	Empresas ¹	Trabajadores Hombres/ ^{2/3}	Trabajadoras Mujeres/ ^{2/3}	Hombres Promedio por Empresa	Mujeres Promedio por Empresa	Salario Promedio Hombres (Pesos Corrientes 2015) ⁴	Salario Promedio Mujeres (Precios Corrientes 2015) ⁴
TOTAL	15.811	71.783	48.559	4,5	3,1	721.889	594.878
Patrimonio	116	1.239	688	10,7	5,9	562.722	720.324
Patrimonio	116	1.239	688	10,7	5,9	562.722	720.324
Artesanías	820	422	844	0,5	1,0	343.491	325.024
Artesanías	820	422	844	0,5	1,0	343.491	325.024
Artes Visuales	684	1.789	2.819	2,6	4,1	653.618	510.585
Artes Visuales	132	286	189	2,2	1,4	639.458	601.712
Fabricación Insumos	23	304	777	13,2	33,8	859.208	646.308
Fotografía	529	1.199	1.853	2,3	3,5	604.899	444.373
Artes Escénicas	210	1.597	768	7,6	3,7	959.000	949.024
Circo	22	92	29	4,2	1,3	230.668	200.365
Danza	23	4	15	0,2	0,6	283.177	284.981
Teatro	165	1.501	725	9,1	4,4	1.005.444	991.831
Artes Musicales	894	2.669	2.853	3,0	3,2	725.652	680.319
Fabricación Insumos	16	28	7	1,8	0,4	316.192	395.507
Música	878	2.641	2.846	3,0	3,2	730.006	680.977
Artes Literarias, libros y prensa	1.892	11.647	6.005	6,2	3,2	777.866	706.941
Editorial Libros	1.327	8.288	4.266	6,2	3,2	727.522	637.838
Editorial Otros	334	1.506	653	4,5	2,0	696.147	676.753
Editorial Periodicos	231	1.854	1.086	8,0	4,7	1.069.294	996.466
Medios Audiovisuales e Interactivos	1.133	9.693	5.851	8,6	5,2	773.184	646.956
Audiovisual	408	3.095	2.616	7,6	6,4	599.605	502.650
Fabricación Insumos	25	503	186	20,1	7,5	720.908	513.735
Filmes y Videos	111	215	164	1,9	1,5	678.021	372.248
Radio	308	1.118	508	3,6	1,7	531.431	533.630
Televisión	281	4.762	2.377	16,9	8,5	952.585	859.392
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	6.554	28.586	20.032	4,4	3,1	573.817	494.560
Arquitectura	2.399	2.987	1.690	1,2	0,7	929.663	835.059
Diseño	607	1.255	904	2,1	1,5	617.490	559.541
Publicidad	3.548	24.344	17.438	6,9	4,9	527.901	458.201
Infraestructura y Equipamiento	2.667	9.289	4.212	3,5	1,6	997.246	713.505
Medios Informáticos	2.667	9.289	4.212	3,5	1,6	997.246	713.505
Educación	841	4.853	4.489	5,8	5,3	848.816	683.037
Educación	841	4.853	4.489	5,8	5,3	848.816	683.037

¹ El número total de empresas fue obtenido a partir del número de empresas y empleados hombres y mujeres inscritas e inscritos en alguna de las mutuales de seguridad y que cumplen con pertenecer a alguno de los 57 códigos de actividad seleccionados por el CNCA como creativos o culturales.

² El método empleado para obtener el número total de trabajadores hombres y mujeres por dominio y subdominio, ha sido el siguiente: calculando el promedio de trabajadores anuales hombres y mujeres por empresa (suma de trabajadores hombre en el año dividido por 12 y suma de trabajadoras mujeres en el año dividido por 12) y luego sumando el promedio de trabajadores hombres por empresa en Dominio y Subdominio, lo mismo para las mujeres.

³ Se debe considerar que las empresas pueden entregar el dato de empleados sin diferenciar por sexo. Para este año el % de datos sin información por sexo alcanzó a un 0,23% del total de empleados. Estos datos sin información de sexo no han sido considerados en los cálculos de la presente tabla.

⁴ El método utilizado para obtener las remuneraciones promedio para hombres y mujeres ha sido calcular el promedio las remuneraciones para cada dominio y subdominio, ponderado por la cantidad de trabajadores de cada mes. Lo que matemáticamente corresponde al cociente de, la sumatoria de los productos entre la remuneración promedio ponderada mensual y la masa laboral promedio mensual por empresa, y la sumatoria de la masa laboral promedio mensual por empresa.

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

24 COMERCIO EXTERIOR

TABLA 24.1 Comercio exterior de bienes y servicios culturales y creativos, según dominio cultural. 2015¹

DOMINIO CULTURAL	Exportaciones total país 2015 (valor FOB en US\$)	Participación cultura en exportaciones	Importaciones total país 2015 (valor CIF en US\$)	Participación cultura en importaciones
NACIONAL PRODUCTOS²	62.038.753.463	100,00%	57.329.163.424	100,00%
TOTAL PRODUCTOS CREATIVO	169.890.601	0,27%	3.105.905.311	5,42%
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	20.256.287	0,03%	25.961.244	0,05%
Artes Escénicas	-	0,00%	187.431	0,00%
Artes literarias, libros y prensa	42.960.983	0,07%	377.403.212	0,66%
Artes musicales	2.085.838	0,00%	125.262.984	0,22%
Artes visuales	4.707.148	0,01%	143.994.104	0,25%
Artesanía	63.892.757	0,10%	139.570.814	0,24%
Infraestructura y Equipamiento	26.904.671	0,04%	1.536.928.902	2,68%
Medios audiovisuales e interactivos	8.506.603	0,01%	745.945.687	1,30%
Patrimonio	576.314	0,00%	10.650.934	0,02%
NACIONAL SERVICIOS	1.054.882.652	100,00%
TOTAL SERVICIOS CREATIVOS	236.735.773	22,44%
Artes musicales	13.000	0,00%
Artes literarias, libros y prensa	7.209.697	0,68%
Medios audiovisuales e interactivos	10.911.405	1,03%
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	25.758.428	2,44%
Infraestructura y Equipamiento	192.843.243	18,28%

¹ Los totales se calcularon a partir de valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) y CIF (Cost, Insurance & Freight-Costo, Seguro y Flete) en dólares (US\$) 2015.

² Las cifras Total Economía han sido extraídas desde el Servicio Nacional de Aduanas.

- No registró movimiento.

... Información no disponible.

Fuente cifras total economía: Servicio Nacional de Aduanas

Fuente cifras sector cultura y tiempo libre: Servicio Nacional de Aduanas en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el CNCA.

TABLA 24.2

Montos de importaciones y exportaciones de bienes y servicios culturales y creativos, según dominio y subdominio cultural (exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2013- 2015

DOMINIO, SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	2013		2014		2015	
	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones
TOTAL	3.871.384.305	221.264.939	3.254.648.308	221.496.327	3.105.905.311	169.890.601
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	28.604.690	23.277.828	26.057.247	23.175.386	25.961.244	20.256.287
Arquitectura/ ¹	79.492	9.216	66.539	1.000	53.679	20.655
Diseño/ ²	2.432.588	1.401.632	2.493.305	1.344.557	2.654.748	1.092.025
Publicidad/ ³	26.092.610	21.866.980	23.497.402	21.829.828	23.252.817	19.143.607
Artes Escénicas	115.577	5.000	143.181	-	187.431	-
Circo/ ⁴	115.577	5.000	143.181	-	187.431	-
Artes literarias, libros y prensa	501.583.258	81.056.489	395.548.419	48.061.358	377.403.212	42.960.983
Diarios y Revistas/ ⁵	7.397.847	65.867.152	8.664.072	37.027.992	8.024.982	34.097.117
Editorial/ ⁶	494.185.412	15.189.337	386.884.347	11.033.366	369.378.230	8.863.866
Artes musicales	145.503.361	2.206.193	130.990.063	5.842.735	125.262.984	2.085.838
Música/ ⁷	145.503.361	2.206.193	130.990.063	5.842.735	125.262.984	2.085.838
Artes visuales	195.644.362	6.314.608	160.609.218	4.864.045	143.994.104	4.707.148
Artes Visuales/ ⁸	23.461.141	1.954.008	25.393.836	1.456.863	26.203.746	1.572.641
Fotografía/ ⁹	172.183.221	4.360.600	135.215.382	3.407.183	117.790.357	3.134.507
Artesanía	130.667.787	58.961.659	137.107.869	81.508.968	139.570.814	63.892.757
Artesanía/ ¹⁰	130.667.787	58.961.659	137.107.869	81.508.968	139.570.814	63.892.757
Infraestructura y Equipamiento	1.846.862.636	36.823.452	1.482.537.466	45.303.485	1.536.928.902	26.904.671
Medios Informáticos	1.846.862.636	36.823.452	1.482.537.466	45.303.485	1.536.928.902	26.904.671
Medios audiovisuales e interactivos	1.009.747.159	12.244.440	911.321.599	12.230.165	745.945.687	8.506.603
Audiovisual/ ¹¹	77.665.066	1.736.218	62.896.274	2.076.439	48.858.680	1.072.586
Radio y Televisión/ ¹²	853.080.998	9.949.558	766.042.664	9.381.274	645.405.241	7.217.149
Video Juegos	79.001.096	558.664	82.382.662	772.451	51.681.766	216.868
Patrimonio	12.655.473	375.271	10.333.245	510.186	10.650.934	576.314
Patrimonio/ ¹³	12.655.473	375.271	10.333.245	510.186	10.650.934	576.314

¹ Incluye Planos y dibujos originales hechos a mano, de arquitectura, ingeniería, industriales, comerciales, topográficos o similares; textos manuscritos; reproducciones fotográficas sobre papel sensibilizado y copias con papel carbón (carbónico), de los planos, dibujos o textos antes mencionados. ² Papel para decorar y revestimientos similares de paredes; papel para vidrieras. ³ Incluye Exhibidores publicitarios de cartón; Catálogos comerciales; Impresos publicitarios entre otros. ⁴ Circos, zoológicos ambulantes. ⁵ Incluye diarios y publicaciones periódicas; revistas infantiles, de deportes y de modas; papel prensa en bobinas y en hojas. ⁶ Incluye Libros y otros impresos; Libros de hojas sueltas, incluso plegadas; diccionarios; enciclopedias; libros escolares para enseñanza básica y media; libros escolares para enseñanza técnico profesional; libros académicos y científicos; libros de literatura infantil; los demás libros de literatura; manufacturas cartográficas, en forma de libros o folletos, calendarios, máquinas y aparatos para imprimir; Papel y cartón estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias inorgánicas, con aglutinante o sin él, con exclusión de cualquier otro estucado o recubrimiento, incluso coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño; Tintas de imprimir, tintas de escribir o de dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas; Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios. ⁷ Incluye Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadernado; Pianos, incluso automáticos; clavecines y demás instrumentos de cuerda con teclado; Instrumentos musicales en los que el sonido se produzca o tenga que amplificarse eléctricamente (por ejemplo: órganos, guitarras, acordeones); Cajas de música, orquestrones, organillos, pájaros cantores, sierras musicales y demás instrumentos musicales no comprendidos en otra partida de este Capítulo; reclamos de cualquier clase; silbatos, cuernos y demás instrumentos de boca, de llamada o aviso; Los demás instrumentos musicales de cuerda (por ejemplo: guitarras, violines, arpas; Partes (por ejemplo, mecanismos de cajas de música) y accesorios (por ejemplo: tarjetas, discos y rollos para aparatos mecánicos) de instrumentos musicales; metrónomos y diapasones de cualquier tipo; Micrófonos y sus soportes; altavoces (altoparlantes), incluso montados en sus cajas; auriculares, incluidos los de casco, estén o no combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes); amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; equipos eléctricos para amplificación de sonido. Equipos eléctricos de amplificación de sonido; Aparatos de grabación de sonido; aparatos de reproducción de sonido; aparatos de grabación y reproducción de sonido; Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvanicos para fabricación de discos, excepto los productos del Capítulo 37. ⁸ Incluye Objetos de arte originales ejecutados por artistas chilenos en el extranjero e importados por ellos; Máquinas y aparatos para imprimir, heliográficos (huecograbado); partes y accesorios; Colores para la pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles, para matizar o para entretenimiento y colores similares, en pastillas, tubos, botes, frascos o en formas o envases similares; Lápicos, minas, pasteles, carboncillos, tizas para escribir o dibujar y jaboncillos (tizas) de sastre; Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y artículos manufacturados decorados a mano; collages y cuadros similares; Grabados, estampas y litografías originales; Obras originales de estatuaria o escultura, de cualquier materia. ⁹ Incluye Estampas, grabados y fotografías; Cámaras fotográficas, con sus partes y accesorios; películas de fotografía en rollos; Películas fotográficas en rollos, sensibilizadas, sin impresionar, excepto las de papel, cartón o textiles; Películas fotográficas autorrevelables en rollos, sensibilizadas, sin impresionar; papel fotográfico sensibilizado; Flashes, lámparas y sus partes y accesorios; Lámparas y cubos, de destello y similares; Objetivos, para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductoras fotográficas o cinematográficas; aparatos fotográficos desechables; Proyectores de imagen fija, ampliadoras o reductoras, sus partes y accesorios; Ampliadores o reductoras, fotográficas; Estampas, grabados, fotografías y tarjetas postales. ¹⁰ Incluye productos asociados Materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería; Pieles curtidas o «crust», de ovino, depiladas, incluso divididas pero sin otra preparación; Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aso y los portadocumentos, portafolios (carteras de mano); Marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares, de madera; Trenzas y artículos similares, de materia trenzable; Artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable; Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados; Hilados de lana cardada sin acondicionar para la venta al por menor; Alfombras de nudo de materia textil, incluso confeccionada; Tejidos de punto por urdimbre; Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica; Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas; Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué); Artículos de orfebrería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso; Telares; Máquinas y aparatos para la fabricación o acabado del fieltro o tela sin tejer, en pieza o con forma, incluidas las máquinas y aparatos para la fabricación de sombreros de fieltro; hormas de sombrerería; Marfil, hueso, concha (caparazón) de tortuga, cuerno, asta, coral, nácar y demás materias animales para talla. ¹¹ Incluye películas cinematográficas, impresionadas y reveladas, con o sin registro de sonido; Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (vídeos), incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporado; Cámaras cinematográficas para filmes ancho, Proyectores; Partes y accesorios de proyectores cinematográficos. ¹² Incluye Aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido incorporado; cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras; Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado. ¹³ Incluye Antigüedades de más de cien años; Colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía o que tengan interés histórico, arqueológico, paleontológico, etnográfico o numismático; y Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa. - No registró movimiento.

Fuente: cifras sector cultura y tiempo libre: Servicio Nacional de Aduanas en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el CNCA.

TABLA 24.3

Montos de importaciones y exportaciones de bienes y servicios culturales y creativos, según dominio y subdominio cultural y tipo de producto (exportaciones en pesos corrientes FOB e importaciones en pesos corrientes CIF), 2013-2015¹

DOMINIO, SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	2013 ²		2014 ³		2015 ⁴	
	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones
TOTAL	2.027.676.243.403	115.889.724.440	1.976.808.289.526	134.532.439.257	2.196.931.062.838	120.170.417.803
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	14.981.992.560	12.191.994.973	15.826.650.501	14.076.265.669	18.363.426.409	14.328.082.096
Arquitectura	41.634.578	4.826.820	40.414.695	607.380	37.969.007	14.609.754
Diseño	1.274.092.432	734.118.635	1.514.383.482	816.657.189	1.877.809.507	772.433.211
Publicidad	13.666.265.550	11.453.049.518	14.271.852.324	13.259.001.101	16.447.647.895	13.541.039.131
Artes Escénicas	60.534.442	2.618.800	86.965.452	-	132.577.238	-
Circo	60.534.442	2.618.800	86.965.452	-	132.577.238	-
Artes literarias, libros y prensa	262.709.247.283	42.454.146.574	240.248.198.744	29.191.507.640	266.952.388.082	30.388.021.680
Diarios y Revistas	3.874.696.088	34.498.579.374	5.262.384.331	22.490.061.872	5.676.390.612	24.118.254.979
Editorial	258.834.551.195	7.955.567.199	234.985.814.414	6.701.445.768	261.275.997.470	6.269.766.701
Artes musicales	76.208.840.546	1.155.515.871	79.560.744.489	3.548.760.390	88.603.518.940	1.475.396.545
Música	76.208.840.546	1.155.515.871	79.560.744.489	3.548.760.390	88.603.518.940	1.475.396.545
Artes visuales	102.470.691.282	3.307.338.840	97.550.827.035	2.954.323.901	101.852.789.318	3.329.554.321
Artes Visuales	12.288.007.273	1.023.431.010	15.423.708.249	884.869.334	18.534.957.936	1.112.391.934
Fotografía	90.182.684.009	2.283.907.830	82.127.118.786	2.069.454.568	83.317.831.382	2.217.162.387
Artesanía	68.438.560.213	30.881.758.539	83.276.577.765	49.506.916.777	98.724.019.292	45.193.902.524
Artesanía	68.438.560.213	30.881.758.539	83.276.577.765	49.506.916.777	98.724.019.292	45.193.902.524
Infraestructura y Equipamiento	967.312.774.488	19.286.651.073	900.463.606.330	27.516.430.652	1.087.131.289.753	19.030.750.226
Medios Informáticos	967.312.774.488	19.286.651.073	900.463.606.330	27.516.430.652	1.087.131.289.753	19.030.750.226
Medios audiovisuales e interactivos	528.865.172.176	6.413.147.727	553.518.512.977	7.428.357.484	527.637.222.356	6.017.060.545
Audiovisual	40.677.854.712	909.361.430	38.201.938.963	1.261.187.726	34.559.698.464	758.683.101
Radio y Televisión	446.809.703.308	5.211.180.399	465.278.993.060	5.697.998.427	456.520.943.466	5.104.977.997
Video Juegos	41.377.614.156	292.605.899	50.037.580.954	469.171.331	36.556.580.426	153.399.446
Patrimonio	6.628.430.413	196.552.044	6.276.206.233	309.876.742	7.533.831.450	407.649.867
Patrimonio	6.628.430.413	196.552.044	6.276.206.233	309.876.742	7.533.831.450	407.649.867

¹ Los valores en dólares de la Tabla 24.2 han sido transformados a pesos corriente según dólar observado a diciembre de cada año.

² Dólar observado 30 dic. 2013: 523,76. Valor utilizado para el cálculo de exportaciones e importaciones de 2013, en pesos corrientes.

³ Dólar observado 30 dic. 2014: 607,38. Valor utilizado para el cálculo de exportaciones e importaciones de 2014, en pesos corrientes.

⁴ Dólar observado 30 dic. 2015: 707,34. Valor utilizado para el cálculo de exportaciones e importaciones de 2015, en pesos corrientes.

- No registró movimiento.

Fuente cifras sector cultura y tiempo libre: Servicio Nacional de Aduanas en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el CNCA.

TABLA 24.4

Montos de importaciones y exportaciones de bienes y servicios culturales y creativos, según dominio y subdominio cultural y tipo de producto (exportaciones en pesos base 2015 FOB e importaciones en pesos base 2015 CIF). 2013-2015¹

DOMINIO, SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	2013 ²		2014 ³		2015	
	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones
TOTAL	2.228.032.359.823	127.340.869.660	2.054.835.318.392	139.842.598.354	2.196.931.062.838	120.170.417.803
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	16.462.373.787	13.396.694.576	16.451.347.656	14.631.873.005	18.363.426.409	14.328.082.096
Arquitectura	45.748.520	5.303.762	42.009.912	631.354	37.969.007	14.609.754
Diseño	1.399.986.402	806.657.414	1.574.158.041	848.891.642	1.877.809.507	772.433.211
Publicidad	15.016.638.865	12.584.733.400	14.835.179.704	13.782.350.010	16.447.647.895	13.541.039.131
Artes Escénicas	66.515.893	2.877.565	90.398.084	-	132.577.238	-
Circo	66.515.893	2.877.565	90.398.084	-	132.577.238	-
Artes literarias, libros y prensa	288.667.732.867	46.649.070.670	249.731.087.519	30.343.731.971	266.952.388.082	30.388.021.680
Diarios y Revistas	4.257.557.535	37.907.408.278	5.470.097.044	23.377.771.983	5.676.390.612	24.118.254.979
Editorial	284.410.175.332	8.741.662.393	244.260.990.475	6.965.959.988	261.275.997.470	6.269.766.701
Artes musicales	83.739.089.706	1.269.693.207	82.701.103.896	3.688.834.282	88.603.518.940	1.475.396.545
Música	83.739.089.706	1.269.693.207	82.701.103.896	3.688.834.282	88.603.518.940	1.475.396.545
Artes visuales	112.595.892.393	3.634.139.318	101.401.276.893	3.070.934.661	101.852.789.318	3.329.554.321
Artes Visuales	13.502.193.918	1.124.556.948	16.032.500.784	919.796.203	18.534.957.936	1.112.391.934
Fotografía	99.093.698.475	2.509.582.370	85.368.776.109	2.151.138.458	83.317.831.382	2.217.162.387
Artesanía	75.201.022.506	33.933.206.830	86.563.605.633	51.461.015.030	98.724.019.292	45.193.902.524
Artesanía	75.201.022.506	33.933.206.830	86.563.605.633	51.461.015.030	98.724.019.292	45.193.902.524
Infraestructura y Equipamiento	1.062.893.630.401	21.192.378.637	936.006.000.692	28.602.537.656	1.087.131.289.753	19.030.750.226
Medios Informáticos	1.062.893.630.401	21.192.378.637	936.006.000.692	28.602.537.656	1.087.131.289.753	19.030.750.226
Medios audiovisuales e interactivos	581.122.711.984	7.046.835.366	575.366.562.289	7.721.563.794	527.637.222.356	6.017.060.545
Audiovisual	44.697.262.159	999.216.072	39.709.815.984	1.310.968.341	34.559.698.464	758.683.101
Radio y Televisión	490.959.284.497	5.726.100.801	483.644.121.138	5.922.905.359	456.520.943.466	5.104.977.997
Video Juegos	45.466.165.327	321.518.493	52.012.625.168	487.690.094	36.556.580.426	153.399.446
Patrimonio	7.283.390.286	215.973.489	6.523.935.731	322.107.954	7.533.831.450	407.649.867
Patrimonio	7.283.390.286	215.973.489	6.523.935.731	322.107.954	7.533.831.450	407.649.867

¹ Los valores en pesos corrientes de la tabla 24.3 han sido ajustados a pesos según IPC año base 2015, con el siguiente detalle de Índice de Variación:

² Dic. 2013: 9,8810703666997. Valor utilizado para ajustes de pesos corrientes 2013 a pesos 2015, para exportaciones e importaciones del año 2013.

³ Dic. 2014: 3,94712169510596. Valor utilizado para ajustes de pesos corrientes 2014 a pesos 2015, para exportaciones e importaciones del año 2014.

- No registró movimiento.

Fuente cifras sector cultural y tiempo libre: Servicio Nacional de Aduanas en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el CNCA.

TABLA 2.4.5 Montos de exportaciones de bienes y productos culturales por país de destino, según dominio y subdominio cultural (en US\$ FOB). 2015¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	TOTAL	País. ²											
		Argentina	Brasil	Perú	México	U. S. A.	Resto de América	España	Resto de Europa	Oceanía	Resto de Asia	China	África
TOTAL	169.890.601	14.803.421	1.875.475	26.290.195	5.693.976	18.483.627	50.683.816	1.518.694	26.907.884	72.008	6.412.053	17.146.672	2.780
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	20.256.287	580.048	428.476	1.434.966	2.054.720	194.541	13.986.247	61.380	11.243	35.905	1.468.749	-	12
Arquitectura	20.655	-	-	20.655	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diseño	1.092.025	418.861	-	669.606	-	-	3.558	-	-	-	-	-	-
Publicidad	19.143.607	161.187	428.476	744.705	2.054.720	194.541	13.982.690	61.380	11.243	35.905	1.468.749	-	12
Artes literarias, libros y prensa	42.960.983	7.278.321	837.668	13.246.751	544.412	748.351	19.809.499	174.221	59.706	850	228.663	31.022	1.519
Diarios y Revistas	34.097.117	6.607.123	-	11.887.224	175.224	22.406	15.405.140	-	-	-	-	-	-
Editorial	8.863.866	671.197	837.668	1.359.527	369.188	725.945	4.404.359	174.221	59.706	850	228.663	31.022	1.519
Artes musicales	2.085.838	337.723	7	1.023.234	13.876	257.719	419.484	1.331	23.142	-	9.025	296	-
Música	2.085.838	337.723	7	1.023.234	13.876	257.719	419.484	1.331	23.142	-	9.025	296	-
Artes visuales	4.707.148	519.224	81.588	441.281	528.730	965.454	1.977.615	54.308	131.925	590	1.647	4.786	-
Artes Visuales	1.572.641	401.916	-	233.590	110.979	206.678	545.940	40.671	32.038	590	239	-	-
Fotografía	3.134.507	117.309	81.588	207.691	417.751	758.776	1.431.675	13.637	99.888	-	1.407	4.786	-
Artesanía	63.892.757	4.781.141	31.382	3.144.395	898.473	5.844.322	4.954.330	459.918	23.876.835	27.604	2.887.141	16.987.215	-
Artesanía	63.892.757	4.781.141	31.382	3.144.395	898.473	5.844.322	4.954.330	459.918	23.876.835	27.604	2.887.141	16.987.215	-
Infraestructura y Equipamiento	26.904.671	1.070.981	464.386	2.398.950	1.392.340	9.591.437	7.403.533	412.578	2.607.891	7.059	1.483.426	72.092	-
Medios Informáticos	26.904.671	1.070.981	464.386	2.398.950	1.392.340	9.591.437	7.403.533	412.578	2.607.891	7.059	1.483.426	72.092	-
Medios audiovisuales e interactivos	8.506.603	235.982	31.968	4.590.253	261.426	686.067	2.126.022	52.700	136.273	-	333.402	51.261	1.250
Audiovisual	1.072.586	45.000	18.230	626.272	3.747	105.477	174.618	39.948	47.437	-	11.857	-	-
Radio y Televisión	7.217.149	138.674	13.738	3.960.501	116.354	566.295	1.946.654	12.752	88.124	-	321.545	51.261	1.250
Video Juegos	216.868	52.308	-	3.480	141.324	14.294	4.750	-	711	-	-	-	-
Patrimonio	576.314	-	-	10.364	-	195.736	7.086	302.259	60.869	-	-	-	-
Patrimonio	576.314	-	-	10.364	-	195.736	7.086	302.259	60.869	-	-	-	-

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) en dólares (US\$) 2015.

² Esta categoría contiene además, regiones como: resto de América, resto de Europa y resto de Asia y además, continentes como: Oceanía y África.

- No registró movimiento.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 24.6

Montos de importaciones de bienes y productos culturales por país de origen, según dominio y subdominio cultural (en US\$ CIF). 2015¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	TOTAL	País/ ²						
		Argentina	Brasil	Perú	México	U.S.A.	Resto de América	España
TOTAL	3.105.905.311	24.742.687	104.792.440	14.350.394	451.096.657	464.067.359	37.486.639	52.374.753
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	25.961.244	1.747.180	397.950	5.682.191	1.178.471	5.674.278	1.565.340	1.183.394
Arquitectura	53.679	-	-	-	298	12.765	1.463	10.672
Diseño	2.654.748	162.648	1.113	-	-	516.716	3.594	153.478
Publicidad	23.252.817	1.584.532	396.837	5.682.191	1.178.173	5.144.797	1.560.284	1.019.244
Artes Escénicas	187.431	-	-	-	187.010	-	-	-
Circo	187.431	-	-	-	187.010	-	-	-
Artes literarias, libros y prensa	377.403.212	15.823.945	88.119.549	2.575.282	4.020.367	44.805.013	11.601.697	37.450.251
Diarios y Revistas	8.024.982	407.806	10.828	474.778	285.859	4.645.265	1.400.275	344.946
Editorial	369.378.230	15.416.140	88.108.721	2.100.504	3.734.508	40.159.748	10.201.422	37.105.305
Artes musicales	125.262.984	621.477	266.301	85.090	2.092.279	16.587.375	709.565	961.629
Música	125.262.984	621.477	266.301	85.090	2.092.279	16.587.375	709.565	961.629
Artes visuales	143.994.104	517.557	4.810.623	491.475	802.791	19.356.301	1.765.112	1.047.052
Artes visuales	26.203.746	373.817	2.486.702	415.651	594.039	1.975.387	211.673	379.824
Fotografía	117.790.357	143.739	2.323.920	75.824	208.752	17.380.914	1.553.439	667.228
Artesanía	139.570.814	4.636.114	1.750.207	4.046.317	1.698.828	8.051.847	5.482.756	7.083.769
Artesanía	139.570.814	4.636.114	1.750.207	4.046.317	1.698.828	8.051.847	5.482.756	7.083.769
Infraestructura y Equipamiento	1.536.928.902	775.034	8.503.518	246.823	113.403.799	341.191.858	12.497.737	3.634.829
Medios Informáticos	1.536.928.902	775.034	8.503.518	246.823	113.403.799	341.191.858	12.497.737	3.634.829
Medios audiovisuales e interactivos	745.945.687	493.961	943.296	1.151.424	327.703.786	28.099.518	3.837.778	803.327
Audiovisual	48.858.680	87.842	69.791	19.822	262.934	5.867.272	613.226	192.161
Radio y Televisión	645.405.241	275.648	873.505	1.131.280	327.436.992	17.230.011	3.208.577	602.711
Video Juegos	51.681.766	130.471	-	322	3.860	5.002.235	15.975	8.456
Patrimonio	10.650.934	127.420	995	71.791	9.327	301.169	26.653	210.502
Patrimonio	10.650.934	127.420	995	71.791	9.327	301.169	26.653	210.502

(CONTINUACIÓN TABLA 24.6)

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	TOTAL	País/ ²					
		Resto de Europa	China	Resto de Asia	Oceanía	África	Desconocido
TOTAL	3.105.905.311	215.994.772	1.357.314.622	283.440.649	6.604.548	955.245	92.684.547
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	25.961.244	3.824.046	2.448.926	1.916.610	20.202	8.213	314.442
Arquitectura	53.679	8.630	3.373	14.441	-	-	2.036
Diseño	2.654.748	1.103.660	165.745	538.361	-	-	9.434
Publicidad	23.252.817	2.711.756	2.279.807	1.363.808	20.202	8.213	302.973
Artes Escénicas	187.431	421	-	-	-	-	-
Circo	187.431	421	-	-	-	-	-
Artes literarias, libros y prensa	377.403.212	116.123.127	23.238.637	25.150.607	4.527.206	313.324	3.654.207
Diarios y Revistas	8.024.982	281.374	11.669	100.877	315	2.604	58.385
Editorial	369.378.230	115.841.752	23.226.967	25.049.730	4.526.890	310.720	3.595.822
Artes musicales	125.262.984	6.386.338	82.730.590	7.051.576	328.962	5.961	7.435.841
Música	125.262.984	6.386.338	82.730.590	7.051.576	328.962	5.961	7.435.841
Artes visuales	143.994.104	18.002.936	57.341.089	28.896.415	128.373	17.497	10.816.884
Artes visuales	26.203.746	4.364.190	13.351.489	1.051.777	47.171	1.060	950.965
Fotografía	117.790.357	13.638.745	43.989.600	27.844.638	81.201	16.437	9.865.920
Artesanía	139.570.814	20.104.859	61.058.440	22.304.982	121.607	204.944	3.026.144
Artesanía	139.570.814	20.104.859	61.058.440	22.304.982	121.607	204.944	3.026.144
Infraestructura y Equipamiento	1.536.928.902	42.965.827	799.695.475	152.796.303	1.271.786	363.249	59.582.664
Medios Informáticos	1.536.928.902	42.965.827	799.695.475	152.796.303	1.271.786	363.249	59.582.664
Medios audiovisuales e interactivos	745.945.687	7.988.183	321.801.079	45.100.534	206.413	18.723	7.797.665
Audiovisual	48.858.680	2.732.458	28.953.899	8.968.450	34.394	-	1.056.431
Radio y Televisión	645.405.241	5.222.177	246.739.673	35.947.779	171.052	18.723	6.547.113
Video Juegos	51.681.766	33.549	46.107.506	184.305	967	-	194.121
Patrimonio	10.650.934	599.036	9.000.387	223.622	-	23.333	56.699
Patrimonio	10.650.934	599.036	9.000.387	223.622	-	23.333	56.699

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) en dólares (US\$) 2015.

² Esta categoría contiene además, regiones como: resto de América, resto de Europa y resto de Asia y además, continentes como: Oceanía y África.

- No registró movimiento.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 24.7

Montos de importaciones y exportaciones de «insumos para la creación», según dominio y subdominio cultural y tipo de producto (exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2015¹

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras sector cultura y tiempo Libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	Importación 2015	Exportación 2015
TOTAL	1.019.341.164	94.198.899
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	4.405.347	1.122.388
Diseño	2.654.748	1.092.025
Papel soporte para decorar paredes	2.654.748	1.092.025
Publicidad	1.750.599	30.362
Papel para exhibidores publicitarios	1.750.599	30.362
Artes literarias, libros y prensa	310.419.575	37.250.195
Diarios y Revistas	5.645.940	33.215.656
Papel de prensa en bobinas u hojas	5.645.940	33.215.656
Editorial	304.773.635	4.034.539
Máquinas de encuadernación	1.246.263	44.011
Máquinas y aparatos para imprimir	18.989.903	1.167.606
Otros papeles para usos gráficos	445.002	1.455
Papel para autocopias	16.904.221	672.620
Papel para escritura, dibujo o impresiones	224.366.266	968.052
Tintas para imprimir	42.821.980	1.180.796
Artes musicales	116.832.944	1.779.563
Música	116.832.944	1.779.563
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Sonido	117.177	-
Instrumentos musicales	26.959.291	206.838
Insumos para instrumentos musicales	5.469.905	13.563
Micrófonos y altavoces	84.286.570	1.559.163
Artes Visuales	135.055.136	4.061.221
Artes Visuales	21.951.091	1.220.352
Álbumes o libros de estampas	2.678.790	803.930
Bolígrafos de pluma y similares	424.135	2.318
Colores para la pintura artística y la enseñanza	3.367.342	132.786
Lápices	11.927.102	186.570
Máquinas y aparatos para imprimir	228.416	-
Pinceles y Brochas para pintura artística	3.325.306	94.748
Fotografía	113.104.045	2.840.869
Cámaras digitales	39.048.982	461.890
Cámaras fotográficas y sus insumos	10.763.678	190.533
Insumo para laboratorio de revelado fotográfico o de cine	2.365.686	2.098
Papel fotográfico sin impresionar	4.882.299	10.061
Papel fotosensible	26.236	4.914
Películas fotográficas sin impresionar	16.712.471	546.280
Preparaciones químicas para uso fotográfico	15.266.927	407.563
Videocámaras	24.037.766	1.217.528
Artesanía	18.946.886	37.200.333
Artesanía	18.946.886	37.200.333
Hilados de lana	1.938.238	655
Lana cardada o peinada	4.496.478	15.383.019
Lana en bruto	116.568	16.933.186
Madera en bruto.. Las demás (no coníferas, no de haya, no encina o roble)	3.319	1.897.600
Máquinas para el trabajo con Cuero	1.485.268	90.410
Máquinas para trabajo con Fielto	442.880	-
Marfil trabajado	252.177	167.082
Materiales vegetales	217.284	588.650
Materias vegetales para tallar	3.984.473	17.982
Piedras preciosas en bruto o trabajadas	139.288	212.980
Pieles curtidas	237.822	593.497
Pigmentos para el acabado de cuero	2.872.655	131.315
Plata semilbrada	543.292	916.302
Productos férreos	4.939	-
Telares	1.266.581	267.655
Trenzas en pieza	945.625	-
Infraestructura y Equipamiento	414.599.872	12.486.890
Medios Informáticos	414.599.872	12.486.890
Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	38.192.966	264.090
Máquinas para el procesamiento de datos	49.466.070	4.398.256
Máquinas y aparatos para imprimir	326.940.836	7.824.544
Medios audiovisuales e interactivos	19.081.404	298.309
Audiovisual	19.081.404	298.309
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Imagen y Sonido	2.459.364	76.760
Cámaras de televisión	16.027.236	181.464
Cámaras y proyectores de cine	594.803	40.084

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) y CIF (Cost, Insurance & Freight-Costo, Seguro y Flete) en dólares (us\$) 2015.

- No registró movimiento.

TABLA 24.8

Montos de importaciones y exportaciones de «aparatos para la reproducción», según dominio y subdominio cultural y tipo de producto (exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2015¹

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras Sector Cultura y Tiempo Libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	Importación 2015	Exportación 2015
TOTAL	1.776.262.595	21.018.735
Artes Musicales	5.793.104	300.025
Música	5.793.104	300.025
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Sonido	5.793.104	300.025
Artes Visuales	385.690	-
Fotografía	385.690	-
Proyectores de imagen fija	385.690	-
Infraestructura y Equipamiento	1.043.221.572	12.510.416
Medios Informáticos	1.043.221.572	12.510.416
Máquinas para el procesamiento de datos	1.043.221.572	12.510.416
Medios audiovisuales e interactivos	726.862.228	8.208.294
Audiovisual	29.775.220	774.277
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Imagen y Sonido	28.657.574	729.277
Cámaras y proyectores de cine	1.117.646	45.000
Radio y Televisión	645.405.241	7.217.149
Aparatos emisores de radio y televisión	645.405.241	7.217.149
Video Juegos	51.681.766	216.868
Videoconsolas	51.681.766	216.868

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) y CIF (Cost, Insurance & Freight-Costo, Seguro y Flete) en dólares (US\$) 2015.

- No registró movimiento.

TABLA 24.9

Montos de importaciones y exportaciones de «producto terminado», según dominio y subdominio cultural y tipo de producto (exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2015¹

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras sector cultura y tiempo libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura las Artes (CNCA).

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	Importación 2015	Exportación 2015
TOTAL	310.301.552	54.672.967
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	21.555.897	19.133.900
Arquitectura	53.679	20.655
Planos o dibujos hechos a mano de arquitectura o topográficos	53.679	20.655
Publicidad	21.502.218	19.113.245
Catálogos comerciales e impresos publicitarios	20.822.807	18.971.586
Otros impresos no libros	679.411	141.659
Artes Escénicas	187.431	-
Circo	187.431	-
Circos y zoológicos	187.431	-
Artes literarias, libros y prensa	66.983.637	5.710.788
Diarios y Revistas	2.379.042	881.461
Diarios y Revistas	2.379.042	881.461
Editorial	64.604.595	4.829.327
Diccionarios y similares	271.917	246.777
Enciclopedias	1.266.648	245.058
Esferas cartográficas	201.613	-
Libros académicos o científicos	8.677.216	449.819
Libros de enseñanza básica	14.075.925	410.541
Libros de enseñanza TP	1.921.463	132.086
Libros de Literatura general	28.110.390	2.117.210
Libros de Literatura infantil	6.902.269	734.287
Libros en hojas sueltas	2.417.651	172.055
Libros o folletos cartográficos	93.206	2.243
Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas	666.297	319.251
Artes Musicales	2.636.936	6.250
Música	2.636.936	6.250
Discos de Carácter musical	2.612.686	3.600
Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o	24.250	2.650
Artes Visuales	8.553.277	645.928
Artes Visuales	4.252.655	352.289
Cuadros y pinturas originales de artistas chilenos	5.135	-
Esculturas originales de artistas chilenos	13.096	-
Esculturas, Pinturas, dibujos y similares	4.234.425	352.289
Fotografía	4.300.622	293.638
Estampas, grabados y fotografías	4.006.734	281.245
Películas fotográficas impresionados pero sin revelar	293.888	12.393
Artesanía	120.623.927	26.692.423
Artesanía	120.623.927	26.692.423
Alfombras de lana	1.086.503	13.292
Artículos de cestería	3.597.969	24.385
Artículos de joyería o orfebrería de plata o similares	29.289.395	520.218
Artículos de mesa o cocina, de madera	3.639.640	45.115
Asientos de material vegetal	7.379.770	42.789
Baúles, portadocumentos, maletines, etc. de cuero	18.853.210	1.523.748
Bordados	1.093.520	48.512
Campanas, campanillas, gongos y artículos similares	421.987	468
Cuentas de vidrio	885.578	333
Estatuillas y otros de cerámica	3.976.064	115.051
Esterillas, esteras, cañizos de materia vegetal	827.640	7.697
Estatuillas y otros plateados o similares	5.157.179	132.777
Hilados de otros o crin	348	-
Manufacturas de perlas o piedras preciosas	275.218	5.050
Marcos de Madera para cuadros, fotografías, espejos, etc.	2.401.905	7.538

(CONTINUACIÓN TABLA 24.9)

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	Importación 2015	Exportación 2015
TOTAL	310.301.552	54.672.967
Objetos de madera de adorno o similar	3.282.195	80.173
Otros similares a esterillas de material trenzable	419.098	11.376
Palos de Lluvia o agua	81.816	149.254
Papel hecho a mano	8.219	-
Tapicería tejida a mano	1.790	-
Tejidos de lana o pelo fino	1.485.953	13.454.484
Tejidos de metal para prendas de vestir	1.750	-
Tejidos de punto	36.457.180	10.510.166
Infraestructura y Equipamiento	79.107.458	1.907.365
Medios Informáticos	79.107.458	1.907.365
Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	79.107.458	1.907.365
Medios audiovisuales e interactivos	2.056	-
Audiovisual	2.056	-
Películas cinematográficas impresionadas y reveladas	2.056	-
Patrimonio	10.650.934	576.314
Patrimonio	10.650.934	576.314
Antigüedades de más de 100 años	558.967	50.231
Artículos de fiesta	9.496.205	203.909
Colecciones de zoología	595.762	322.173

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) y CIF (Cost, Insurance & Freight-Costo, Seguro y Flete) en dólares (us\$) 2015.

- No registró movimiento.

TABLA 24.10

Montos de exportaciones de bienes y productos culturales por región de origen, según dominio y subdominio cultural (en us\$ FOB). 2015

DOMINIO, SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	TOTAL	Región							
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins
TOTAL	169.890.601	25.636	44.370	143.581	45.072	117.831	1.018.662	52.470.901	1.133.432
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	20.256.287	-	-	1.902	-	-	480.724	19.247.017	120
Arquitectura	20.655	-	-	-	-	-	-	20.655	-
Diseño	1.092.025	-	-	-	-	-	479.659	178.319	-
Publicidad	19.143.607	-	-	1.902	-	-	1.065	19.048.043	120
Artes literarias, libros y prensa	42.960.983	276	919	-	1.934	-	5.757	7.119.031	132.348
Diarios y Revistas	34.097.117	-	-	-	1.934	-	-	753.513	-
Editorial	8.863.866	276	919	-	-	-	5.757	6.365.518	132.348
Artes Musicales	2.085.838	-	7	-	-	-	-	649.053	-
Música	2.085.838	-	7	-	-	-	-	649.053	-
Artes visuales	4.707.148	478	-	-	-	-	25.556	2.127.932	30.750
Artes Visuales	1.572.641	478	-	-	-	-	11.650	921.500	30.750
Fotografía	3.134.507	-	-	-	-	-	13.905	1.206.432	-
Artesanía	63.892.757	15.372	-	82.042	43.138	40.441	54.856	12.997.580	970.214
Artesanía	63.892.757	15.372	-	82.042	43.138	40.441	54.856	12.997.580	970.214
Infraestructura y Equipamiento	26.904.671	-	43.357	58.009	-	-	407.834	8.270.725	-
Medios Informáticos	26.904.671	-	43.357	58.009	-	-	407.834	8.270.725	-
Medios audiovisuales e interactivos	8.506.603	9.510	87	1.628	-	77.390	43.936	1.731.603	-
Audiovisual	1.072.586	-	54	1.628	-	77.390	-	222.247	-
Radio y Televisión	7.217.149	9.510	34	-	-	-	43.936	1.491.962	-
Vídeo Juegos	216.868	-	-	-	-	-	-	17.394	-
Patrimonio	576.314	-	-	-	-	-	-	327.960	-
Patrimonio	576.314	-	-	-	-	-	-	327.960	-

(CONTINUACIÓN TABLA 24.10)

DOMINIO, SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	TOTAL	Región							
		Maule	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes	Merc. Extranjera nacionalizada ¹
TOTAL	169.890.601	104.656	48.611.610	570.850	651.731	1.146.825	645.999	29.842.082	33.317.364
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	20.256.287	315	418.861	210	195	-	-	-	106.942
Arquitectura	20.655	-	-	-	-	-	-	-	-
Diseño	1.092.025	-	418.861	-	-	-	-	-	15.185
Publicidad	19.143.607	315	-	210	195	-	-	-	91.757
Artes literarias, libros y prensa	42.960.983	29.440	33.114.246	13.599	-	-	-	4.787	2.538.647
Diarios y Revistas	34.097.117	16.651	33.087.062	-	-	-	-	-	237.957
Editorial	8.863.866	12.789	27.184	13.599	-	-	-	4.787	2.300.690
Artes Musicales	2.085.838	-	-	-	-	78	-	200	1.436.500
Música	2.085.838	-	-	-	-	78	-	200	1.436.500
Artes visuales	4.707.148	12.037	-	2.106	-	22.169	-	708	2.485.413
Artes Visuales	1.572.641	12.037	-	-	-	-	-	-	596.226
Fotografía	3.134.507	-	-	2.106	-	22.169	-	708	1.889.187
Artesanía	63.892.757	62.850	15.031.815	554.935	651.496	971.920	645.999	29.826.425	1.943.675
Artesanía	63.892.757	62.850	15.031.815	554.935	651.496	971.920	645.999	29.826.425	1.943.675
Infraestructura y Equipamiento	26.904.671	15	46.123	-	-	151.252	-	8.613	17.918.745
Medios Informáticos	26.904.671	15	46.123	-	-	151.252	-	8.613	17.918.745
Medios audiovisuales e interactivos	8.506.603	-	566	-	40	1.405	-	950	6.639.487
Audiovisual	1.072.586	-	-	-	-	-	-	-	771.267
Radio y Televisión	7.217.149	-	566	-	40	1.405	-	950	5.668.745
Vídeo Juegos	216.868	-	-	-	-	-	-	-	199.474
Patrimonio	576.314	-	-	-	-	-	-	400	247.954
Patrimonio	576.314	-	-	-	-	-	-	400	247.954

¹ Debido a que todos los compromisos de exportaciones se realizan con una cantidad fija de productos (ej. un comerciante en Francia acordó recibir 1.000 unidades de cajas de leche), en el caso que el productor de leche (con quien acordó el envío) haya logrado conseguir únicamente un total de 900 unidades, debe adquirir las 100 unidades restantes con otro productor (ej. Argentina) e incluirlas para completar la cantidad acordada. Estas 100 unidades de leche salen de Chile con el código de Mercancía extranjera nacionalizada porque llegan directamente al embarque para salir del país.

- No registró movimiento.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras sector cultura y tiempo libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura las Artes (CNCA).

TABLA 24.11

Montos de exportaciones de bienes y productos culturales por región de origen, según dominio y subdominio cultural y tipo de producto (en us\$ FOB). 2015

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	TOTAL	Región							
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins
TOTAL	169.890.601	25.636	44.370	143.581	45.072	117.831	1.018.662	52.470.901	1.133.432
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	20.256.287	-	-	1.902	-	-	480.724	19.247.017	120
Arquitectura	20.655	-	-	-	-	-	-	20.655	-
Planos o dibujos hechos a mano de arquitectura o topográficos	20.655	-	-	-	-	-	-	20.655	-
Diseño	1.092.025	-	-	-	-	-	479.659	178.319	-
Papel soporte para decorar paredes	1.092.025	-	-	-	-	-	479.659	178.319	-
Publicidad	19.143.607	-	-	1.902	-	-	1.065	19.048.043	120
Catálogos comerciales e impresos publicitarios	18.971.586	-	-	1.902	-	-	1.065	18.890.941	120
Otros impresos no libros	141.659	-	-	-	-	-	-	131.348	-
Papel para exhibidores publicitarios	30.362	-	-	-	-	-	-	25.754	-
Artes literarias, libros y prensa	42.960.983	276	919	-	1.934	-	5.757	7.119.031	132.348
Diarios y Revistas	34.097.117	-	-	-	1.934	-	-	753.513	-
Diarios y Revistas	881.461	-	-	-	1.934	-	-	641.570	-
Papel de prensa en bobinas u hojas	33.215.656	-	-	-	-	-	-	111.943	-
Editorial	8.863.866	276	919	-	-	-	5.757	6.365.518	132.348
Diccionarios y similares	246.777	-	-	-	-	-	-	232.144	-
Enciclopedias	245.058	-	-	-	-	-	-	55.716	-
Libros académicos o científicos	449.819	-	-	-	-	-	-	158.937	-
Libros de enseñanza básica	410.541	-	74	-	-	-	-	295.940	-
Libros de enseñanza TP	132.086	-	-	-	-	-	-	67.676	-
Libros de Literatura general	2.117.210	-	-	-	-	-	635	1.150.639	2.348
Libros de Literatura infantil	734.287	-	-	-	-	-	-	575.770	-
Libros en hojas sueltas	172.055	-	-	-	-	-	-	167.968	-
Libros o folletos cartográficos	2.243	-	-	-	-	-	-	2.243	-
Máquinas de encuadernación	44.011	-	-	-	-	-	-	18.374	-
Máquinas y aparatos para imprimir	1.167.606	-	-	-	-	-	-	958.845	130.000
Otros papeles para usos gráficos	1.455	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel para autocopias	672.620	-	-	-	-	-	-	672.620	-
Papel para escritura, dibujo o impresiones	968.052	276	-	-	-	-	5.122	729.256	-
Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas	319.251	-	845	-	-	-	-	315.394	-
Tintas para imprimir	1.180.796	-	-	-	-	-	-	963.997	-
Artes musicales	2.085.838	-	7	-	-	-	-	649.053	-
Música	2.085.838	-	7	-	-	-	-	649.053	-
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Sonido	300.025	-	-	-	-	-	-	121.974	-
Discos de Carácter musical	3.600	-	-	-	-	-	-	2.310	-
Instrumentos musicales	206.838	-	-	-	-	-	-	110.829	-
Insumos para instrumentos musicales	13.563	-	-	-	-	-	-	2.378	-
Micrófonos y altavoces	1.559.163	-	7	-	-	-	-	411.562	-
Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o	2.650	-	-	-	-	-	-	-	-
Artes Visuales	4.707.148	478	-	-	-	-	25.556	2.127.932	30.750
Artes Visuales	1.572.641	478	-	-	-	-	11.650	921.500	30.750
Álbumes o libros de estampas	803.930	-	-	-	-	-	46	483.641	30.750
Bolígrafos de pluma y similares	2.318	-	-	-	-	-	-	863	-
Colores para la pintura artística y la enseñanza	132.786	478	-	-	-	-	-	111.611	-
Esculturas, Pinturas, dibujos y similares	352.289	-	-	-	-	-	9.930	275.962	-
Lápices	186.570	-	-	-	-	-	1.675	29.710	-
Pinceles y Brochas para pintura artística	94.748	-	-	-	-	-	-	19.713	-
Fotografía	3.134.507	-	-	-	-	-	13.905	1.206.432	-
Cámaras digitales	461.890	-	-	-	-	-	-	86.385	-
Cámaras fotográficas y sus insumos	190.533	-	-	-	-	-	-	56.488	-
Estampas, grabados y fotografías	281.245	-	-	-	-	-	500	279.224	-
Insumo para laboratorio de revelado fotográfico o de cine	2.098	-	-	-	-	-	-	725	-
Papel fotográfico sin impresionar	10.061	-	-	-	-	-	-	5.278	-
Papel fotosensible	4.914	-	-	-	-	-	-	4.914	-
Películas fotográficas impresionados pero sin revelar	12.393	-	-	-	-	-	-	9.055	-
Películas fotográficas sin impresionar	546.280	-	-	-	-	-	10.650	188.610	-
Preparaciones químicas para uso fotográfico	407.563	-	-	-	-	-	-	164.708	-
Videocámaras	1.217.528	-	-	-	-	-	2.755	411.044	-

(CONTINUACIÓN TABLA 24.11)

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	TOTAL	Región							
		Maule	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes	Merc. Extranjera nacionalizada /1
TOTAL	169.890.601	104.656	48.611.610	570.850	651.731	1.146.825	645.999	29.842.082	33.317.364
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	20.256.287	315	418.861	210	195	-	-	-	106.942
Arquitectura	20.655	-	-	-	-	-	-	-	-
Planos o dibujos hechos a mano de arquitectura o topográficos	20.655	-	-	-	-	-	-	-	-
Diseño	1.092.025	-	418.861	-	-	-	-	-	15.185
Papel soporte para decorar paredes	1.092.025	-	418.861	-	-	-	-	-	15.185
Publicidad	19.143.607	315	-	210	195	-	-	-	91.757
Catálogos comerciales e impresos publicitarios	18.971.586	315	-	210	195	-	-	-	76.838
Otros impresos no libros	141.659	-	-	-	-	-	-	-	10.312
Papel para exhibidores publicitarios	30.362	-	-	-	-	-	-	-	4.608
Artes literarias, libros y prensa	42.960.983	29.440	33.114.246	13.599	-	-	-	4.787	2.538.647
Diarios y Revistas	34.097.117	16.651	33.087.062	-	-	-	-	-	237.957
Diarios y Revistas	881.461	-	-	-	-	-	-	-	237.957
Papel de prensa en bobinas u hojas	33.215.656	16.651	33.087.062	-	-	-	-	-	-
Editorial	8.863.866	12.789	27.184	13.599	-	-	-	4.787	2.300.690
Diccionarios y similares	246.777	12.789	-	-	-	-	-	-	1.844
Enciclopedias	245.058	-	-	-	-	-	480	-	188.862
Libros académicos o científicos	449.819	-	-	-	-	-	-	-	290.882
Libros de enseñanza básica	410.541	-	-	-	-	-	-	-	114.527
Libros de enseñanza TP	132.086	-	-	-	-	-	-	-	64.410
Libros de Literatura general	2.117.210	-	-	-	-	-	-	-	963.588
Libros de Literatura infantil	734.287	-	-	-	-	-	-	-	158.517
Libros en hojas sueltas	172.055	-	-	-	-	-	-	-	4.088
Libros o folletos cartográficos	2.243	-	-	-	-	-	-	-	-
Máquinas de encuadernación	44.011	-	-	-	-	-	-	-	25.637
Máquinas y aparatos para imprimir	1.167.606	-	4.800	-	-	-	-	2.844	71.117
Otros papeles para usos gráficos	1.455	-	-	-	-	-	-	-	1.455
Papel para autocopia	672.620	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel para escritura, dibujo o impresiones	968.052	-	-	13.599	-	-	-	1.463	218.336
Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas	319.251	-	-	-	-	-	-	-	3.012
Tintas para imprimir	1.180.796	-	22.384	-	-	-	-	-	194.415
Artes musicales	2.085.838	-	-	-	-	78	-	200	1.436.500
Música	2.085.838	-	-	-	-	78	-	200	1.436.500
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Sonido	300.025	-	-	-	-	-	-	-	178.051
Discos de Carácter musical	3.600	-	-	-	-	-	-	-	1.290
Instrumentos musicales	206.838	-	-	-	-	-	-	200	95.809
Insumos para instrumentos musicales	13.563	-	-	-	-	-	-	-	11.185
Micrófonos y altavoces	1.559.163	-	-	-	-	78	-	-	1.147.515
Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o	2.650	-	-	-	-	-	-	-	2.650
Artes Visuales	4.707.148	12.037	-	2.106	-	22.169	-	708	2.485.413
Artes Visuales	1.572.641	12.037	-	-	-	-	-	-	596.226
Álbumes o libros de estampas	803.930	-	-	-	-	-	-	-	289.493
Bolígrafos de pluma y similares	2.318	-	-	-	-	-	-	-	1.455
Colores para la pintura artística y la enseñanza	132.786	-	-	-	-	-	-	-	20.697
Esculturas, Pinturas, dibujos y similares	352.289	12.037	-	-	-	-	-	-	54.360
Lápices	186.570	-	-	-	-	-	-	-	155.185
Pinceles y Brochas para pintura artística	94.748	-	-	-	-	-	-	-	75.035
Fotografía	3.134.507	-	-	2.106	-	22.169	-	708	1.889.187
Cámaras digitales	461.890	-	-	-	-	3.751	-	-	371.754
Cámaras fotográficas y sus insumos	190.533	-	-	-	-	10.700	-	-	123.345
Estampas, grabados y fotografías	281.245	-	-	-	-	-	-	708	814
Insumo para laboratorio de revelado fotográfico o de cine	2.098	-	-	-	-	-	-	-	1.373
Papel fotográfico sin impresionar	10.061	-	-	-	-	-	-	-	4.783
Papel fotosensible	4.914	-	-	-	-	-	-	-	-
Películas fotográficas impresionados pero sin revelar	12.393	-	-	-	-	-	-	-	3.338
Películas fotográficas sin impresionar	546.280	-	-	-	-	-	-	-	347.020
Preparaciones químicas para uso fotográfico	407.563	-	-	2.106	-	-	-	-	240.749
Videocámaras	1.217.528	-	-	-	-	7.718	-	-	796.011

(CONTINUACIÓN TABLA 24.11)

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	TOTAL	Región							
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins
TOTAL	169.890.601	25.636	44.370	143.581	45.072	117.831	1.018.662	52.470.901	1.133.432
Artesanía	63.892.757	15.372	-	82.042	43.138	40.441	54.856	12.997.580	970.214
Artesanía	63.892.757	15.372	-	82.042	43.138	40.441	54.856	12.997.580	970.214
Alfombras de lana	13.292	-	-	-	-	-	-	1.186	-
Artículos de cestería	24.385	-	-	-	-	-	-	-	-
Artículos de joyería o orfebrería de plata o similares	520.218	-	-	-	-	-	-	289.783	-
Artículos de mesa o cocina, de madera	45.115	-	-	-	-	-	3.471	2.043	-
Asientos de material vegetal	42.789	-	-	-	-	-	-	13.196	1.230
Baúles, portadocumentos, maletines, etc. de cuero	1.523.748	-	-	-	-	-	2.390	145.547	612
Bordados	48.512	-	-	-	-	-	-	48.512	-
Campanas, campanillas, gongos y artículos similares	468	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas de vidrio	333	-	-	-	-	-	-	333	-
Estatuillas y otros de cerámica	115.051	-	-	-	-	-	200	110.429	-
Esterillas, esteras, cañizos de materia vegetal	7.697	-	-	-	-	-	-	-	-
Estatuillas y otros plateados o similares	132.777	12.822	-	-	-	-	-	65.515	-
Hilados de lana	655	-	-	-	-	-	-	655	-
Lana cardada o peinada	15.383.019	-	-	-	-	-	-	4.196	-
Lana en bruto	16.933.186	-	-	-	-	-	-	143.697	526.374
Madera en bruto. Las demás (no coníferas, no de haya, no encina o roble)	1.897.600	-	-	-	-	-	-	871	-
Manufacturas de perlas o piedras preciosas	5.050	-	-	-	-	-	-	157	-
Máquinas para el trabajo con cuero	90.410	-	-	-	-	-	-	42.585	-
Marcos de Madera para cuadros, fotografías, espejos, etc.	7.538	-	-	-	-	-	-	1.020	-
Marfil trabajado	167.082	-	-	49.824	-	-	-	70.350	-
Materiales vegetales	588.650	2.550	-	28.090	-	-	-	88.879	441.999
Materias vegetales para tallar	17.982	-	-	-	-	-	-	3.543	-
Objetos de madera de adorno o similar	80.173	-	-	743	-	-	15.321	36.075	-
Otros similares a esterillas de material trenzable	11.376	-	-	-	-	-	-	2.946	-
Palos de Lluvia o agua	149.254	-	-	3.385	-	40.441	-	105.429	-
Piedras preciosas en bruto o trabajadas	212.980	-	-	-	43.138	-	-	168.289	-
Pieles curtidas	593.497	-	-	-	-	-	-	8.333	-
Pigmentos para el acabado de cuero	131.315	-	-	-	-	-	-	131.315	-
Plata semibrada	916.302	-	-	-	-	-	-	894.431	-
Tejidos de lana o pelo fino	13.454.484	-	-	-	-	-	-	465.043	-
Tejidos de punto	10.510.166	-	-	-	-	-	33.473	9.885.566	-
Telares	267.655	-	-	-	-	-	-	267.655	-
Infraestructura y Equipamiento	26.904.671	-	43.357	58.009	-	-	407.834	8.270.725	-
Medios Informáticos	26.904.671	-	43.357	58.009	-	-	407.834	8.270.725	-
Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	2.171.455	-	-	55.095	-	-	166	1.382.518	-
Máquinas para el procesamiento de datos	16.908.672	-	140	2.850	-	-	224.245	3.329.063	-
Máquinas y aparatos para imprimir	7.824.544	-	43.217	64	-	-	183.423	3.559.144	-
Medios audiovisuales e interactivos	8.506.603	9.510	87	1.628	-	77.390	43.936	1.731.603	-
Audiovisual	1.072.586	-	54	1.628	-	77.390	-	222.247	-
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Imagen y Sonido	806.038	-	54	1.628	-	77.390	-	163.605	-
Cámaras de televisión	181.464	-	-	-	-	-	-	57.870	-
Cámaras y proyectores de cine	85.084	-	-	-	-	-	-	772	-
Radio y Televisión	7.217.149	9.510	34	-	-	-	43.936	1.491.962	-
Aparatos emisores de radio y televisión	7.217.149	9.510	34	-	-	-	43.936	1.491.962	-
Vídeo Juegos	216.868	-	-	-	-	-	-	17.394	-
Vídeoconsolas	216.868	-	-	-	-	-	-	17.394	-
Patrimonio	576.314	-	-	-	-	-	-	327.960	-
Patrimonio	576.314	-	-	-	-	-	-	327.960	-
Antigüedades de más de 100 años	50.231	-	-	-	-	-	-	50.231	-
Artículos de fiesta	203.909	-	-	-	-	-	-	196.424	-
Colecciones de zoología	322.173	-	-	-	-	-	-	81.305	-

(CONTINUACIÓN TABLA 24.11)

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	TOTAL	Región							
		Maule	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes	Merc. Extranjera nacionalizada ¹
TOTAL	169.890.601	104.656	48.611.610	570.850	651.731	1.146.825	645.999	29.842.082	33.317.364
Artesanía	63.892.757	62.850	15.031.815	554.935	651.496	971.920	645.999	29.826.425	1.943.675
Artesanía	63.892.757	62.850	15.031.815	554.935	651.496	971.920	645.999	29.826.425	1.943.675
Alfombras de lana	13.292	-	-	-	-	-	6.566	-	5.540
Artículos de cestería	24.385	-	-	-	-	-	-	-	24.385
Artículos de joyería o orfebrería de plata o similares	520.218	-	-	-	-	-	-	-	230.435
Artículos de mesa o cocina, de madera	45.115	-	-	-	-	-	-	11.050	28.550
Asientos de material vegetal	42.789	-	-	8.067	-	-	-	-	20.296
Bañiles, portadocumentos, maletines, etc. de cuero	1.523.748	-	-	-	-	-	-	300	1.374.898
Bordados	48.512	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanas, campanillas, gongos y artículos similares	468	-	-	-	-	-	-	-	468
Cuentas de vidrio	333	-	-	-	-	-	-	-	-
Estatuillas y otros de cerámica	115.051	-	-	-	-	-	-	340	4.082
Esterillas, esteras, cañizos de materia vegetal	7.697	-	-	-	-	-	-	-	7.697
Estatuillas y otros plateados o similares	132.777	-	-	-	-	-	-	-	54.440
Hilados de lana	655	-	-	-	-	-	-	-	-
Lana cardada o peinada	15.383.019	-	94.604	-	-	-	-	15.284.219	-
Lana en bruto	16.933.186	-	251.387	41.446	-	804.202	639.433	14.526.646	-
Madera en bruto. Las demás (no coníferas, no de haya, no encina o roble)	1.897.600	-	1.711.603	-	66.332	118.794	-	-	-
Manufacturas de perlas o piedras preciosas	5.050	-	-	-	-	-	-	-	4.893
Máquinas para el trabajo con cuero	90.410	-	-	-	-	-	-	-	47.825
Marcos de Madera para cuadros, fotografías, espejos, etc.	7.538	-	-	-	-	-	-	-	6.519
Marfil trabajado	167.082	-	-	-	-	46.908	-	-	-
Materiales vegetales	588.650	27.132	-	-	-	-	-	-	-
Materias vegetales para tallar	17.982	-	20	-	-	-	-	-	14.419
Objetos de madera de adorno o similar	80.173	19	-	23.373	-	-	-	-	4.643
Otros similares a esterillas de material trenzable	11.376	-	-	-	-	-	-	-	8.429
Palos de Lluvia o agua	149.254	-	-	-	-	-	-	-	-
Piedras preciosas en bruto o trabajadas	212.980	-	-	-	-	-	-	-	1.553
Pieles curtidas	593.497	-	-	-	585.164	-	-	-	-
Pigmentos para el acabado de cuero	131.315	-	-	-	-	-	-	-	-
Plata semilbrada	916.302	-	-	-	-	-	-	-	21.871
Tejidos de lana o pelo fino	13.454.484	-	12.974.200	10.223	-	2.016	-	-	3.002
Tejidos de punto	10.510.166	35.699	-	471.826	-	-	-	3.870	79.732
Telares	267.655	-	-	-	-	-	-	-	-
Infraestructura y Equipamiento	26.904.671	15	46.123	-	-	151.252	-	8.613	17.918.745
Medios Informáticos	26.904.671	15	46.123	-	-	151.252	-	8.613	17.918.745
Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	2.171.455	-	229	-	-	-	-	-	733.447
Máquinas para el procesamiento de datos	16.908.672	-	45.171	-	-	147.562	-	7.314	13.152.328
Máquinas y aparatos para imprimir	7.824.544	15	723	-	-	3.691	-	1.299	4.032.969
Medios audiovisuales e interactivos	8.506.603	-	566	-	40	1.405	-	950	6.639.487
Audiovisual	1.072.586	-	-	-	-	-	-	-	771.267
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Imagen y Sonido	806.038	-	-	-	-	-	-	-	563.361
Cámaras de televisión	181.464	-	-	-	-	-	-	-	123.594
Cámaras y proyectores de cine	85.084	-	-	-	-	-	-	-	84.312
Radio y Televisión	7.217.149	-	566	-	40	1.405	-	950	5.668.745
Aparatos emisores de radio y televisión	7.217.149	-	566	-	40	1.405	-	950	5.668.745
Video Juegos	216.868	-	-	-	-	-	-	-	199.474
Videoconsolas	216.868	-	-	-	-	-	-	-	199.474
Patrimonio	576.314	-	-	-	-	-	-	400	247.954
Patrimonio	576.314	-	-	-	-	-	-	400	247.954
Antigüedades de más de 100 años	50.231	-	-	-	-	-	-	-	-
Artículos de fiesta	203.909	-	-	-	-	-	-	400	7.086
Colecciones de zoología	322.173	-	-	-	-	-	-	-	240.868

¹ Debido a que todos los compromisos de exportaciones se realizan con una cantidad fija de productos (ej. un comerciante en Francia acordó recibir 1.000 unidades de cajas de leche), en el caso que el productor de leche (con quien acordó el envío) haya logrado conseguir únicamente un total de 900 unidades, debe adquirir las 100 unidades restantes con otro productor (ej., Argentina) e incluirlas para completar la cantidad acordada. Estas 100 unidades de leche salen de Chile con el código de Mercancía extranjera nacionalizada porque llegan directamente al embarque para salir del país.

- No registró movimiento.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras sector cultura y tiempo libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura las Artes (CNCA).

TABLA 24.12 Montos de exportaciones de servicios culturales, según dominio y subdominio cultural (en US\$ FOB). 2010-2015

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	148.526.037	181.901.871	185.989.854	216.286.331	224.392.423	236.735.773
Artes musicales	9.480	4.569	24.000	-	4.000	13.000
Música	9.480	4.569	24.000	-	4.000	13.000
Artes literarias, libros y prensa	4.248.162	4.948.482	5.066.441	5.471.766	6.368.984	7.209.697
Edición libros	3.964.678	4.761.223	4.863.029	5.142.244	6.206.797	6.929.397
Edición prensa	283.484	187.259	203.412	140.798	162.187	277.871
Imprenta	-	-	-	188.724	-	2.429
Medios audiovisuales e interactivos	10.234.905	9.748.311	11.625.932	14.102.991	15.453.990	10.911.405
Animación y Videojuegos	-	115.321	84.259	232.991	58.058	-
Cine	9.017.111	6.944.996	9.474.908	11.537.514	11.876.416	6.242.661
Radio	-	-	-	-	-	-
Televisión	1.217.794	2.687.994	2.066.765	2.332.485	3.519.516	4.668.744
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	24.865.338	26.910.120	24.647.967	28.079.583	31.028.333	25.758.428
Arquitectura	2.453.141	2.105.769	887.492	1.282.456	910.309	819.622
Diseño	1.892.491	4.133.138	2.964.573	1.827.912	3.633.132	1.818.277
Publicidad	19.999.749	20.358.222	20.524.258	24.635.236	25.722.737	22.744.278
Servicios Creativos	519.956	312.990	271.644	333.979	762.154	376.250
Infraestructura y Equipamiento	109.168.152	140.290.390	144.625.514	168.631.992	171.537.117	192.843.243
Asesoría legal en propiedad Intelectual	942.422	1.077.836	2.286.142	3.591.169	3.941.277	4.240.818
Informática	108.225.730	139.212.554	142.339.372	165.040.823	167.595.840	188.602.425

- No registró movimiento.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras Sector Cultura y Tiempo Libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 24.13

Montos de exportaciones de servicios culturales, según dominio y subdominio cultural (en pesos corrientes). 2010-2015¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	2010²	2011³	2012⁴	2013⁵	2014⁶	2015⁷
TOTAL	69.565.139.786	94.854.549.850	89.014.744.105	113.282.128.866	136.291.470.137	167.452.681.561
Artes musicales	4.440.148	2.382.306	11.486.400	-	2.429.520	9.195.420
Música	4.440.148	2.382.306	11.486.400	-	2.429.520	9.195.420
Artes literarias, libros y prensa	1.989.711.636	2.580.435.450	2.424.798.557	2.865.892.197	3.868.393.617	5.099.707.069
Edición libros	1.856.936.019	2.482.787.205	2.327.445.574	2.693.301.864	3.769.884.477	4.901.439.837
Edición prensa	132.775.617	97.648.245	97.352.983	73.744.491	98.509.140	196.549.273
Imprenta	-	-	-	98.845.841	-	1.717.959
Medios audiovisuales e interactivos	4.793.722.497	5.083.354.129	5.564.170.897	7.386.582.325	9.386.444.234	7.718.073.333
Animación y Videojuegos	-	60.135.096	40.326.324	122.031.576	35.263.347	-
Cine	4.223.344.321	3.621.537.640	4.534.691.084	6.042.888.443	7.213.497.271	4.415.684.037
Radio	-	-	-	-	-	-
Televisión	570.378.176	1.401.681.393	989.153.490	1.221.662.307	2.137.683.616	3.302.389.296
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	11.646.178.204	14.032.551.118	11.796.517.021	14.706.962.429	18.845.988.642	18.219.966.256
Arquitectura	1.148.977.711	1.098.074.417	424.753.432	671.698.908	552.903.778	579.751.496
Diseño	886.385.930	2.155.266.355	1.418.844.748	957.387.137	2.206.691.465	1.286.140.336
Publicidad	9.367.282.626	10.615.998.595	9.822.910.013	12.902.951.323	15.623.476.042	16.087.937.431
Servicios Creativos	243.531.937	163.211.750	130.008.828	174.925.061	462.917.358	266.136.993
Infraestructura y Equipamiento	51.131.087.301	73.155.826.848	69.217.771.230	88.322.691.915	104.188.214.123	136.405.739.482
Asesoría legal en propiedad Intelectual	441.402.192	562.048.361	1.094.147.561	1.880.910.675	2.393.852.824	2.999.700.204
Informática	50.689.685.109	72.593.778.487	68.123.623.669	86.441.781.240	101.794.361.299	133.406.039.278

¹ Los valores en dólares de la Tabla 24.12 han sido transformados a pesos corriente según dólar observado a diciembre de cada año.

² Dólar observado 30 dic. 2010: 468,37. Valor utilizado para el cálculo de exportaciones de 2010, en pesos corrientes.

³ Dólar observado 30 dic. 2011: 521,46. Valor utilizado para el cálculo de exportaciones de 2011, en pesos corrientes.

⁴ Dólar observado 30 dic. 2012: 478,6. Valor utilizado para el cálculo de exportaciones de 2012, en pesos corrientes.

⁵ Dólar observado 30 dic. 2013: 523,76. Valor utilizado para el cálculo de exportaciones de 2013, en pesos corrientes.

⁶ Dólar observado 30 dic. 2014: 607,38. Valor utilizado para el cálculo de exportaciones de 2014, en pesos corrientes.

⁷ Dólar observado 30 dic. 2015: 707,34. Valor utilizado para el cálculo de exportaciones de 2015, en pesos corrientes.

- No registró movimiento.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras Sector Cultura y Tiempo Libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 24.14

**Montos de exportaciones de servicios culturales, según dominio y subdominio cultural
(en pesos de 2015). 2010-2015¹**

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	2010²	2011³	2012⁴	2013⁵	2014⁶	2015
TOTAL	83.057.151.067	108.979.522.713	100.132.555.590	124.475.615.732	141.671.060.323	167.452.681.561
Artes musicales	5.301.305	2.737.059	12.921.035	-	2.525.416	9.195.420
Música	5.301.305	2.737.059	12.921.035	-	2.525.416	9.195.420
Artes literarias, libros y prensa	2.375.611.987	2.964.693.040	2.727.652.354	3.149.073.021	4.021.083.821	5.099.707.069
Edición libros	2.217.084.821	2.852.503.807	2.618.140.126	2.959.428.916	3.918.686.405	4.901.439.837
Edición prensa	158.527.166	112.189.232	109.512.229	81.031.237	102.397.416	196.549.273
Imprenta	-	-	-	108.612.868	-	1.717.959
Medios audiovisuales e interactivos	5.723.454.806	5.840.326.138	6.259.127.713	8.116.455.722	9.756.938.610	7.718.073.333
Animación y Videojuegos	-	69.089.928	45.363.023	134.089.602	36.655.234	-
Cine	5.042.452.993	4.160.827.753	5.101.067.375	6.639.990.502	7.498.222.786	4.415.684.037
Radio	-	-	-	-	-	-
Televisión	681.001.813	1.610.408.456	1.112.697.315	1.342.375.619	2.222.060.590	3.302.389.296
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	13.904.929.760	16.122.165.207	13.269.884.761	16.160.167.735	19.589.862.749	18.219.966.256
Arquitectura	1.371.819.501	1.261.590.784	477.804.515	738.069.950	574.727.563	579.751.496
Diseño	1.058.298.601	2.476.211.200	1.596.056.384	1.051.987.233	2.293.792.263	1.286.140.336
Publicidad	11.184.047.219	12.196.847.298	11.049.777.122	14.177.901.022	16.240.153.654	16.087.937.431
Servicios Creativos	290.764.439	187.515.924	146.246.741	192.209.529	481.189.269	266.136.993
Infraestructura y Equipamiento	61.047.853.209	84.049.601.270	77.862.969.727	97.049.919.253	108.300.649.727	136.405.739.482
Asesoría legal en propiedad Intelectual	527.011.211	645.744.059	1.230.804.993	2.066.764.783	2.488.341.108	2.999.700.204
Informática	60.520.841.999	83.403.857.211	76.632.164.734	94.983.154.470	105.812.308.618	133.406.039.278

¹ Los valores en pesos corrientes de la tabla 24.13 han sido ajustados a pesos según IPC año base 2015, con el siguiente detalle de Índice de Variación:

² Dic. 2010: 19,3947878526815. Valor utilizado para ajustes de pesos corrientes 2010 a pesos 2015, para exportaciones del año 2010.

³ Dic. 2011: 14,8911917098446. Valor utilizado para ajustes de pesos corrientes 2011 a pesos 2015, para exportaciones del año 2011.

⁴ Dic. 2012: 12,4898538961039. Valor utilizado para ajustes de pesos corrientes 2012 a pesos 2015, para exportaciones del año 2012.

⁵ Dic. 2013: 9,8810703666997. Valor utilizado para ajustes de pesos corrientes 2013 a pesos 2015, para exportaciones del año 2013.

⁶ Dic. 2014: 3,94712169510596. Valor utilizado para ajustes de pesos corrientes 2014 a pesos 2015, para exportaciones del año 2014.

- No registró movimiento.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras Sector Cultura y Tiempo Libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 24.15

**Detalle de exportaciones de servicios culturales según dominio y subdominio cultural
(en US\$ FOB). 2015/¹**

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	MONTO 2015
TOTAL	236.735.773
Artes Musicales	13.000
Música	13.000
Servicios de grabación de sonido	-
Servicios de postproducción de sonido	13.000
Artes Literarias, Libros y Prensa	7.209.697
Edición libros	6.929.397
Servicios de administración de empresas editoras e impresoras	331.245
Servicios de corrección de estilo en el lenguaje escrito	-
Servicios de edición de publicaciones técnicas	5.276.628
Servicios de traducción de textos escritos	1.321.525
Edición prensa	277.871
Servicios de agencias de prensa para periódicos y revistas	277.871
Imprenta	2.429
Servicios de corrección de pruebas de impresión	2.429
Servicios relacionados con la imprenta	-
Medios Audiovisuales e Interactivos	10.911.405
Animación y Videojuegos	-
Servicios de animación	-
Cine	6.242.661
Servicios de filmación de películas (largometrajes, documentales, series, dibujos animados, etc.), para su proyección en salas de cine y televisión.	2.417.747
Servicios de postproducción de películas cinematográficas y cintas de video	3.824.914
Radio	-
Servicios de producción de originales de programas de radiodifusión	-
Televisión	4.668.744
Servicios de agencias de prensa para medios audiovisuales	-
Servicios de difusión de televisión satelital por cuenta de empresas de distribución de televisión satelital extranjeras	630.762
Servicios de medición de rating de televisión abierta y por cable	1.364.866
Servicios de producción de originales de programas de televisión	2.673.116
Servicios de trabajos originales de autor de guiones para telenovelas y obras de teatro.	-
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	25.758.428
Arquitectura	819.622
Servicios de asesoría en arquitectura	-
Servicios de asesoría en arquitectura paisajista para proyectos de recreación y espacios abiertos	-
Servicios de asesoría en arquitectura para proyectos de edificación no residencial.	108.262
Servicios de asesoría en arquitectura para proyectos de edificación residencial.	-
Servicios de dibujo técnico de ingeniería y arquitectura	246.860
Servicios de diseño de arquitectura para proyectos de edificación no residencial.	400.931
Servicios de diseño de arquitectura para proyectos de edificación residencial.	63.569
Diseño	1.818.277
Servicios de diseño de interiores	172.900
Servicios de diseño de vestuario	-
Servicios de diseño gráfico	1.512.690
Servicios de diseño industrial	132.688
Publicidad	22.744.278
Servicios de Asesoría en Estrategia Comunicacional y Publicidad (marketing).	109.510
Servicios de creación y planificación de publicidad	5.825.149
Servicios de diseño publicitario	185.000
Servicios de filmación de películas cinematográficas para promoción o publicidad (comerciales)	16.516.953
Servicios de fotografía publicitaria	107.667
Servicios Creativos	376.250
Servicios de diseño de páginas WEB	376.250
Infraestructura y Equipamiento	192.843.243
Asesoría legal en propiedad intelectual	4.240.818
Servicios de asesoría legal en materia de propiedad intelectual	4.240.818

(CONTINUACIÓN TABLA 24.15)

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	MONTO 2015
TOTAL	236.735.773
Informática	188.602.425
Servicio de licenciamiento y/o arriendo de software.	2.880.303
Servicios de administración de redes computacionales, por vía remota (Internet)	1.527.639
Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	32.485.289
Servicios de asesoría en tecnologías de la información	15.975.741
Servicios de diseño de aplicaciones de tecnologías de la información para uso específico del cliente	3.332.216
Servicios de diseño de bases de datos	937
Servicios de diseño de redes y sistemas computacionales	1.646.058
Servicios de diseño de software original	32.964.916
Servicios de evaluación y/o certificación de productos o procesos informáticos	115.984
Servicios de mensajería de texto, audio y/o video, suministrados mediante plataforma computacional conectada con sistemas de telefonía móvil	17.380.297
Servicios de parametrización de aplicaciones de software pre-existentes	15.912.526
Servicios de suministro de aplicaciones computacionales en línea, vía Internet	14.269.718
Servicios de suministro de audio en línea por Internet (streaming), para empresas ubicadas en el extranjero	-
Servicios de suministro de audio musical, para empresas ubicadas en el extranjero	-
Servicios de suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información	6.883.428
Servicios de suministro de juegos en línea por Internet, mediante la modalidad de tarjetas de prepago, para empresas ubicadas en el extranjero	-
Servicios de suministro de sedes («hosting») para sitios Web	43.141.793
Servicios de suministro de vídeo en línea por Internet (streaming), para empresas ubicadas en el extranjero	85.579

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) y CIF (Cost, Insurance & Freight-Costo, Seguro y Flete) en dólares (Us\$) 2015.
- No registró movimiento.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras Sector Cultura y Tiempo Libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 2.4.16 Montos de exportaciones de servicios culturales por país de destino, según dominio y subdominio cultural (en US\$ FOB). 2015¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	TOTAL	País/ ²											
		Argentina	Brasil	Perú	México	USA	Resto de América	España	Resto de Europa	China	Resto de Asia	Oceanía	África
TOTAL	236.735.773	7.424.514	7.320.163	30.868.953	20.419.918	112.910.132	43.003.887	3.831.930	9.586.148	111.551	1.221.030	37.546	-
Artes Musicales	13.000	-	6.000	7.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Música	13.000	-	6.000	7.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Artes Literarias, Libros y Prensa	7.209.697	621.483	323.378	-	-	5.737.065	201.855	-	325.917	-	-	-	-
Edición libros	6.929.397	621.483	320.949	-	-	5.630.848	30.201	-	325.917	-	-	-	-
Edición prensa	277.871	-	-	-	-	106.217	171.654	-	-	-	-	-	-
Imprenta	2.429	-	2.429	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medios Audiovisuales e Interactivos	10.911.405	417.619	852.494	90.814	14.291	5.268.259	1.980.541	14.167	2.073.220	-	200.000	-	-
Animación y Videojuegos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cine	6.242.661	6.250	531.889	3.618	14.291	3.657.907	161.987	-	1.666.719	-	200.000	-	-
Radio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Televisión	4.668.744	411.369	320.605	87.196	-	1.610.352	1.818.553	14.167	406.502	-	-	-	-
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	25.758.428	119.053	475.033	1.366.475	1.658.370	13.407.637	4.105.226	218.459	4.147.212	7.575	246.412	6.975	-
Arquitectura	819.622	90.532	-	273.571	-	28.654	175.120	-	251.745	-	-	-	-
Diseño	1.818.277	-	24.201	294.499	433.783	70.480	887.851	-	107.463	-	-	-	-
Publicidad	22.744.278	28.521	450.832	798.172	977.261	13.226.969	3.005.307	218.459	3.777.794	7.575	246.412	6.975	-
Servicios Creativos	376.250	-	-	232	247.326	81.535	36.948	-	10.210	-	-	-	-
Infraestructura y Equipamiento	192.843.243	6.266.360	5.663.258	29.404.664	18.747.258	88.497.171	36.716.265	3.599.303	3.039.800	103.976	774.617	30.571	-
Asesoría legal en propiedad intelectual	4.240.818	-	-	-	-	3.898.661	-	-	342.157	-	-	-	-
Informática	188.602.425	6.266.360	5.663.258	29.404.664	18.747.258	84.598.510	36.716.265	3.599.303	2.697.643	103.976	774.617	30.571	-

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) en dólares (US\$) 2015.

² Esta categoría contiene además, regiones como: resto de América, resto de Europa y resto de Asia y además, continentes como: Oceanía y África.

- No registró movimiento.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 2.4.17 Montos de exportaciones de servicios culturales por región de origen, según dominio y subdominio cultural (en US\$ FOB). 2015

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	TOTAL	Región							Mercancía extranjera nacionalizada ^{1/2}
		Valparaíso	Metropolitana	Biobío	La Araucanía	Los Lagos	Aysén		
TOTAL	236.735.773	6.197.364	185.527.461	6.774	1.513	32.070	3.950	44.966.642	
Artes Musicales	13.000	-	13.000	-	-	-	-	-	
Música	13.000	-	13.000	-	-	-	-	-	
Artes Literarias, Libros y Prensa	7.209.697	200.063	6.993.768	-	-	-	3.950	11.916	
Edición libros	6.929.397	200.063	6.725.384	-	-	-	3.950	-	
Edición prensa	277.871	-	265.955	-	-	-	-	11.916	
Imprenta	2.429	-	2.429	-	-	-	-	-	
Medios Audiovisuales e Interactivos	10.911.405	-	10.904.990	-	1.513	-	-	4.902	
Animación y Videojuegos	-	-	-	-	-	-	-	-	
Cine	6.242.661	-	6.236.246	-	1.513	-	-	4.902	
Radio	-	-	-	-	-	-	-	-	
Televisión	4.668.744	-	4.668.744	-	-	-	-	-	
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	25.758.428	14.308	25.503.607	-	-	-	-	240.513	
Arquitectura	819.622	-	819.622	-	-	-	-	-	
Diseño	1.818.277	12.310	1.805.967	-	-	-	-	-	
Publicidad	22.744.278	1.998	22.501.767	-	-	-	-	240.513	
Servicios Creativos	376.250	-	376.250	-	-	-	-	-	
Infraestructura y Equipamiento	192.843.243	5.982.992	142.112.096	6.774	-	32.070	-	44.709.311	
Asesoría legal en propiedad intelectual	4.240.818	-	4.240.818	-	-	-	-	-	
Informática	188.602.425	5.982.992	137.871.278	6.774	-	32.070	-	44.709.311	

¹ Debido a que todos los compromisos de exportaciones se realizan con una cantidad fija de productos (ej. un comerciante en Francia acordó recibir 1.000 unidades de cajas de leche), en el caso que el productor de leche (con quien acordó el envío) haya logrado conseguir únicamente un total de 900 unidades, debe adquirir las 100 unidades restantes con otro productor (ej. Argentinal) e incluirlas para completar la cantidad acordada. Estas 100 unidades de leche salen de Chile con el código de Mercancía extranjera nacionalizada porque llegan directamente al embarque para salir del país.

² Según el Glosario de términos de Comercio Exterior del Servicio Nacional de Aduanas, Mercancía Nacionalizada: Es la mercancía extranjera cuya importación se ha consumado legalmente, esto es cuando terminada la tramitación fiscal, queda a la libre disposición de los interesados.

- No registró movimiento.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 2.4.18 Montos de exportaciones de servicios culturales por región de origen, según tipo de servicio (en US\$ FOB). 2015

TIPO DE SERVICIO	Total	Región							Mercancía extranjera nacionalizada, ¹
		Valparaíso	Metropolitana	Biobío	La Araucanía	Los Lagos	Aysén		
TOTAL	236.735.773	6.197.364	185.527.461	6.774	1.513	32.070	3.950	44.966.642	
Artes Musicales	13.000	-	13.000	-	-	-	-	-	
Música	13.000	-	13.000	-	-	-	-	-	
Servicios de postproducción de sonido	13.000	-	13.000	-	-	-	-	-	
Artes Literarias, Libros y Prensa	7.209.697	200.063	6.993.768	-	-	-	3.950	11.916	
Edición libros	6.929.397	200.063	6.725.384	-	-	-	3.950	-	
Servicios de administración de empresas editoras e impresoras	351.245	-	351.245	-	-	-	-	-	
Servicios de edición de publicaciones técnicas	5.276.628	2.100	5.274.528	-	-	-	-	-	
Servicios de traducción de textos escritos	1.321.525	197.963	1.119.611	-	-	-	3.950	-	
Edición prensa	277.871	-	265.955	-	-	-	-	11.916	
Servicios de agencias de prensa para periódicos y revistas	277.871	-	265.955	-	-	-	-	11.916	
Imprenta	2.429	-	2.429	-	-	-	-	-	
Servicios de corrección de pruebas de impresión	2.429	-	2.429	-	-	-	-	-	
Medios Audiovisuales e Interactivos	10.911.405	-	10.904.990	-	1.513	-	-	4.902	
Cine	6.242.661	-	6.236.246	-	1.513	-	-	4.902	
Servicios de filmación de películas (largometrajes, documentales, series, dibujos animados, etc.) para su proyección en salas de cine y televisión.	2.417.747	-	2.417.747	-	-	-	-	-	
Servicios de postproducción de películas cinematográficas y cintas de video	3.824.914	-	3.818.499	-	1.513	-	-	4.902	
Televisión	4.668.744	-	4.668.744	-	-	-	-	-	
Servicios de difusión de televisión satelital por cuenta de empresas de distribución de televisión satelital extranjeras	630.762	-	630.762	-	-	-	-	-	
Servicios de medición de rating de televisión abierta y por cable	1.364.866	-	1.364.866	-	-	-	-	-	
Servicios de producción de originales de programas de televisión	2.673.116	-	2.673.116	-	-	-	-	-	
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	25.758.428	14.308	25.503.607	-	-	-	-	240.513	
Arquitectura	819.622	-	819.622	-	-	-	-	-	
Servicios de asesoría en arquitectura para proyectos de edificación no residencial.	108.262	-	108.262	-	-	-	-	-	
Servicios de dibujo técnico de ingeniería y arquitectura	246.860	-	246.860	-	-	-	-	-	
Servicios de diseño de arquitectura para proyectos de edificación no residencial.	400.931	-	400.931	-	-	-	-	-	
Servicios de diseño de arquitectura para proyectos de edificación residencial.	63.569	-	63.569	-	-	-	-	-	
Diseño	1.818.277	12.310	1.805.967	-	-	-	-	-	
Servicios de diseño de interiores	172.900	-	172.900	-	-	-	-	-	
Servicios de diseño gráfico	1.512.690	-	1.512.690	-	-	-	-	-	
Servicios de diseño industrial	132.688	12.310	120.378	-	-	-	-	-	
Publicidad	22.744.278	1.998	22.501.767	-	-	-	-	240.513	
Servicios de Asesoría en Estrategia Comunicacional y Publicidad (marketing).	109.510	-	109.510	-	-	-	-	-	
Servicios de creación y planificación de publicidad	5.825.149	-	5.825.149	-	-	-	-	-	
Servicios de diseño publicitario	185.000	-	185.000	-	-	-	-	-	
Servicios de filmación de películas cinematográficas para promoción o publicidad (comerciales)	16.516.953	1.998	16.274.442	-	-	-	-	240.513	

(CONTINUACIÓN TABLA 24.18)

TIPO DE SERVICIO	Total	Región							Mercancía extranjera nacionalizada ¹
		Valparaíso	Metropolitana	Biobío	La Araucanía	Los Lagos	Aysén		
TOTAL	236.735.773	6.197.364	185.527.461	6.774	1.513	32.070	3.950	44.966.642	
Servicios de fotografía publicitaria	107.667	-	107.667	-	-	-	-	-	
Servicios Creativos	376.250	-	376.250	-	-	-	-	-	
Servicios de diseño de páginas WEB	376.250	-	376.250	-	-	-	-	-	
Infraestructura y Equipamiento	192.843.243	5.982.992	142.112.096	6.774	-	32.070	-	44.709.311	
Asesoría legal en propiedad intelectual	4.240.818	-	4.240.818	-	-	-	-	-	
Servicios de asesoría legal en materia de propiedad intelectual	4.240.818	-	4.240.818	-	-	-	-	-	
Informática	188.602.425	5.982.992	137.871.278	6.774	-	32.070	-	44.709.311	
Servicio de licenciamiento y/o arriendo de software.	2.880.303	-	2.880.303	-	-	-	-	-	
Servicios de administración de redes computacionales, por vía remota (Internet)	1.527.639	1.135	1.477.507	-	-	-	-	48.997	
Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	32.485.289	457.037	31.991.977	6.774	-	-	-	29.502	
Servicios de asesoría en tecnologías de la información	15.975.741	3.148.984	12.826.757	-	-	-	-	-	
Servicios de diseño de aplicaciones de tecnologías de la información para uso específico del cliente	3.332.216	-	3.279.271	-	-	32.070	-	20.875	
Servicios de diseño de bases de datos	937	-	937	-	-	-	-	-	
Servicios de diseño de redes y sistemas computacionales	1.646.058	-	1.501.167	-	-	-	-	144.891	
Servicios de diseño de software original	32.964.916	2.236.918	30.588.864	-	-	-	-	139.133	
Servicios de evaluación y/o certificación de productos o procesos informáticos	115.984	78.093	37.891	-	-	-	-	-	
Servicios de mensajería de texto, audio y/o video, suministrados mediante plataforma computacional conectada con sistemas de telefonía móvil.	17.380.297	-	16.319.448	-	-	-	-	1.060.849	
Servicios de parametrización de aplicaciones de software pre-existentes	15.912.526	42.826	15.869.701	-	-	-	-	-	
Servicios de suministro de aplicaciones computacionales en línea, vía Internet	14.269.718	18.000	14.069.137	-	-	-	-	182.581	
Servicios de suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información	6.883.428	-	6.883.428	-	-	-	-	-	
Servicios de suministro de sedes («hosting») para sitios Web (streaming), para empresas ubicadas en el extranjero	43.141.793	-	59.311	-	-	-	-	43.082.483	
	85.579	-	85.579	-	-	-	-	-	

¹ Debido a que todos los compromisos de exportaciones se realizan con una cantidad fija de productos (ej. un comerciante en Francia acordó recibir 1.000 unidades de cajas de leche), en el caso que el productor de leche (con quien acordó el envío) haya logrado conseguir únicamente un total de 900 unidades, debe adquirir las 100 unidades restantes con otro productor (ej. Argentinal) e incluirlas para completar la cantidad acordada. Estas 100 unidades de leche salen de Chile con el código de Mercancía extranjera nacionalizada porque llegan directamente al embarque para salir del país.

- No registró movimiento.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

25 PRESUPUESTO PÚBLICO

TABLA 25.1 Presupuesto público destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones culturales. 2015/¹

PRESUPUESTO		Monto en miles de pesos	
GASTO PRESUPUESTARIO TOTAL DEL GOBIERNO CENTRAL/¹		39.996.703.618	
Total Presupuesto destinado a Cultura por instituciones culturales		147.161.836	
Porcentaje del Presupuesto público que se destina a Cultura (CNCA + Dibam)		0,4%	
INSTITUCIÓN	Programa	Presupuesto en Miles de Pesos	
TOTAL PRESUPUESTO PÚBLICO EN CULTURA (CNCA + Dibam)		147.161.836	
Total presupuesto del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)		98.236.398	
CNCA: Programa 01		67.810.925	
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Ministerio de Educación	Fundación Artesanías de Chile	670.750	
	Corporación Cultural Municipalidad de Santiago/ ²	2.630.670	
	Orquestas Sinfónicas Juveniles e Infantiles de Chile	2.430.590	
	Centro Cultural Palacio La Moneda	1.687.702	
	Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral	2.522.931	
	Fundación Internacional Teatro a Mil	320.913	
	Corporación Centro Balmaceda 1215	871.453	
	Corporación Cultural Matucana 100	566.500	
	Sociedad de Escritores de Chile (SECH)	14.977	
	Asociación de Pintores y Escultores de Chile	12.900	
	Museo Violeta Parra	284.280	
	Fundación Larraín Echenique	291.490	
	Otras Instituciones a las que se transfiere	1.411.651	
	Parque Cultural de Valparaíso	917.859	
	Actividades de Fomento y Desarrollo Cultural	9.158.092	
	Conjuntos Artísticos Estables/ ³	2.496.454	
	Fomento del Arte en la Educación/ ⁴	1.124.684	
	Fomento y Desarrollo del Patrimonio Nacional	515.000	
	Red Cultura	3.553.501	
	Centros de Creación y Desarrollo Artístico para Niños y Jóvenes/ ⁵	2.442.734	
	Sistema Nacional de Patrimonio Material e Inmaterial	1.030.000	
	Programa de Intermediación Cultural	2.105.011	
	Programa Nacional de Desarrollo Artístico en la Educación	1.184.500	
	Fondo del Patrimonio	2.523.471	
	Centros Culturales/ ⁶	3.605.000	
	Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada	1.030.000	
	Teatros Regionales/ ⁷	5.369.920	
	Otros Programa 01 CNCA	15.984.307	
	Transferencias a Secretaría y Administración General y Servicio Exterior (MINREL) ⁸	1.053.585	
	CNCA: Fondos Culturales y Artísticos (Programa 02)		30.425.473
	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura	5.424.838	
Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes	11.258.345		
Fondo para el Fomento de la Música Nacional	4.555.894		
Fondo de Fomento Audiovisual	6.732.756		
Otros Programa 02 CNCA	15.984.307		
Total presupuesto de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).		48.925.438	
Ministerio de Educación.			
Dibam: Programa 01		41.638.092	
Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. Ministerio de Educación	Corporación Parque por la Paz Villa Grimaldi	248.622	
	Fundación Arte y Solidaridad	447.260	
	Fundación Eduardo Frei Montalva	142.234	
	Londres 38 Casa Memoria	251.109	
	Museo del Carmen de Maipú	67.228	
	Memorial de Paine	103.000	
	Museo San Francisco	23.203	
	Fundación Museo de la Memoria	1.581.104	
	Acciones culturales complementarias	5.351.955	
	Programa de Mejoramiento Integral de Bibliotecas Públicas	560.155	
	Otros Programa 01 Dibam	32.862.222	
	Dibam: Red de Bibliotecas Públicas (Programa 02)		4.799.768
	Dibam: Consejo de Monumentos Nacionales (Programa 03)		2.487.578

¹ Todas las cifras, excepto cuando se indique, corresponden a las ofrecidas por la ley aprobada de presupuestos del sector público 2015. Todas las cifras, excepto cuando se indique están en miles de pesos nominales 2015. ² Administra el Teatro Municipal de Santiago. ³ Recursos destinados a la construcción o habilitación de Centros Culturales. ⁴ Corresponde a la denominación fondo concursable para escuelas artísticas del 2011. ⁵ Recursos destinados a financiar las actividades artísticas y culturales que se realizarán en beneficio de los niños, niñas y jóvenes, conforme a la forma que se establezca mediante Resolución del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. ⁶ Recursos destinados a la construcción o habilitación de Centros Culturales. ⁷ Recursos destinados a la construcción, habilitación y/o equipamiento de teatros regionales. ⁸ Recursos transferidos desde el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes a otras instituciones del gobierno central, en el caso al Ministerio de Relaciones Exteriores, según convenios previos establecidos. Fuente: Ley de Presupuestos del Sector Público Año 2015. Ley N° 20.798, publicada en el Diario Oficial del 06 de diciembre de 2014.

TABLA 25.2

Presupuesto público destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones afines a la cultura. 2015¹

PRESUPUESTO		Monto en miles de pesos
Gasto presupuestario total del gobierno central		39.996.703.618
Total presupuesto destinado a cultura por instituciones afines a la cultura		7.605.054
Porcentaje del presupuesto del Gobierno que se destina a cultura por instituciones afines a la cultura		0,02%
INSTITUCIÓN	Programa	Presupuesto en miles de pesos
TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONES AFINES A LA CULTURA		7.605.054
	Consejo Nacional de Televisión (CNTV)	7.605.054
Consejo Nacional de Televisión. Ministerio	Fondo de apoyo a programas culturales	4.133.172
Secretaría General de Gobierno	Programa de televisión educativa Novasur	766.983
	Otros Programas CNTV	2.704.899

¹ Todas las cifras, excepto cuando se indique, corresponden a las ofrecidas por la ley aprobada de presupuestos del sector público 2015. Todas las cifras, excepto cuando se indique, están en miles de pesos nominales 2015.

Fuente: Ley de Presupuestos del Sector Público Año 2015. Ley N° 20.798, publicada en el Diario Oficial del 06 de diciembre de 2014.

TABLA 25.3

Presupuesto público destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones con programas culturales. 2015¹

PRESUPUESTO		Monto en miles de pesos
Gasto presupuestario total del gobierno central		39.996.703.618
Total presupuesto destinado a cultura por instituciones con programas culturales		158.303.655
Porcentaje del presupuesto del Gobierno que se destina a cultura en instituciones con programas culturales		0,40%
INSTITUCIÓN	Programas culturales	Presupuesto en Miles de Pesos
TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONES CON PROGRAMAS CULTURALES		158.303.655
Biblioteca del Congreso. Congreso Nacional	Presupuesto para funcionamiento de la Biblioteca del Congreso Nacional	11.216.973
	Biblioteca del Congreso	11.216.973
Corporación Nacional de Desarrollo Indígena. Ministerio de Desarrollo Social	Presupuesto destinado a cultura, Conadi (Programa 1)	9.930.632
	Fondo de Desarrollo Indígena e instrumentos cofinanciados de Apoyo	6.624.706
	Fondo de Cultura y Educación Indígena y Programa de Apoyo al Fondo	1.823.557
	Protección del Medio Ambiente y Recursos Naturales y Programa de Apoyo	248.212
	Consulta a los pueblos indígenas	822.157
	Turismo y Pueblos Indígenas y Programas de Apoyo	412.000
Corporación Nacional Forestal. Ministerio de Agricultura	Presupuesto destinado a cultura, Conaf	14.129.371
	Áreas Silvestres Protegidas (ASP) ²	14.129.371
Subsecretaría de Agricultura. Ministerio de Agricultura	Presupuesto destinado a Cultura, Subsecretaría de Agricultura	6.355.095
	Instituto Forestal (INFOR) ³	3.125.906
	Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN) ⁴	3.229.189
Ministerio de Bienes Nacionales	Presupuesto destinado a Cultura y Patrimonio, Ministerio de Bienes Nacionales	90.640
	Recuperación y Fortalecimiento de Rutas Patrimoniales	90.640
Parque Metropolitano. Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Presupuesto destinado a cultura Minvu	19.667.147
	Parque Metropolitano	19.667.147
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Ministerio del Interior	Presupuesto infraestructura cultural y patrimonial, Ministerio del Interior	16.169.190
	Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial ⁵	5.784.480
	Provisión Puesta en Valor del Patrimonio	10.384.710
Subsecretaría de Educación. Ministerio de Educación	Presupuesto destinado a cultura y educación digital, Mineduc	79.147.443
	Fundación Tiempos Nuevos	3.567.027
	Instituto de Chile	453.594
	Premios Nacionales y Premio Luis Cruz Martínez	115.238
	Consejo de Calificación Cinematográfica	3.530
	Intercambios Docentes, Cultural y de Asistencia	266.882
	Programa de Educación Intercultural Bilingüe	2.575.000
	Centro de Recursos de Aprendizaje (Bibliotecas CRA)	8.176.625
	Textos Escolares de Educación Básica y Media	33.732.875
	Informática Educativa en Escuelas y Liceos	4.000.527
Universidad de Chile ⁶	2.465.917	
Junta Nacional de Auxilios Escolar y Becas. Ministerio de Educación	Programa de Becas Indígenas	23.201.246
	Plan de Fomento de Lectura Primera Infancia ⁷	588.982
Subsecretaría del Trabajo. Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Presupuesto destinado a Programa Pro empleo en el Área de Artesanía	168.863
	Mejora a la empleabilidad para artesanos y artesanas tradicionales de zonas rurales.	168.863
Subsecretaría de Telecomunicaciones. Ministerio de Transporte	Presupuesto destinado a cultura y educación digital, Ministerio de Transportes	334.750
	Programa Digitaliza Chile	334.750
Subsecretaría del Medio Ambiente. Ministerio del Medio Ambiente	Subsecretaría de Medio Ambiente (Programa 1)	1.093.551
	Fondo de protección ambiental	1.076.855
	Infraestructura Mundial de Información en Biodiversidad (GBIF)	9.270
	Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios de los Ecosistemas (IPBES)	7.426

¹ Todas las cifras, excepto cuando se indique, corresponden a las ofrecidas por la ley aprobada de presupuestos del sector público 2015. Todas las cifras, excepto cuando se indique, están en miles de pesos nominales 2015. ² Incluye transferencias al sector privado considerando el Jardín botánico y Proyecto de desarrollo sustentable

³ El monto es obtenido de la suma del presupuesto de INFOR más transferencias corrientes desde el MINVU por \$26.523 (M\$). ⁴ El monto es obtenido de la suma del presupuesto de CIREN más transferencias corrientes desde la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) por \$488.014 (M\$). ⁵ El monto es obtenido de la suma del presupuesto del Programa de Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial más transferencias corrientes desde la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo por \$222.480 (M\$) para el funcionamiento del programa. ⁶ En la ley de presupuestos del sector público 2015 se establece que este monto representa el financiamiento mínimo destinado a la Orquesta Sinfónica de Chile, el Ballet Nacional y la Camerata Vocal de la Universidad de Chile. ⁷ El monto es obtenido de la suma del presupuesto del Plan de Fomento de Lectura Primera Infancia más transferencias corrientes desde la Junta Nacional de Jardines Infantiles por \$171.095 (M\$).

Fuente: Ley de Presupuestos del Sector Público Año 2015. Ley N° 20.798, publicada en el Diario Oficial del 06 de diciembre de 2014.

TABLA 25.4

Presupuesto público ejecutado destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones con programas culturales. 2015

PRESUPUESTO		Monto en miles de pesos
Gasto presupuestario total del Gobierno central		39.996.703.618
Total ejecutado destinado a cultura por instituciones con programas culturales		106.782.180
Porcentaje del presupuesto del Gobierno que se destina a cultura en instituciones con programas culturales		0,3%
INSTITUCIÓN	Programas culturales	Presupuesto en miles de pesos
TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO INSTITUCIONES CON PROGRAMAS CULTURALES		106.782.180
Ministerio de Relaciones Exteriores. Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.	Presupuesto desarrollo cultural de ProChile¹ /²	988.985
	Programa Concursos de Promoción de Exportaciones	103.275
	Programa: Convenio PROCHILE/CNCA en el marco de la Política nacional del libro y la lectura	67.778
	Programa Ferias Internacionales	129.303
	Programa Marcas Sectoriales	291.983
	Programa Planes Sectoriales	341.782
Corporación de Fomento de la Producción. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	Programa: Agricultura Familiar Campesina - Artesanía	54.864
	Presupuesto desarrollo cultural de Corfo¹ /³	1.525.067
	Programa de Distribución audiovisual	400.641
	Fondos Concurso de Cine	403.181
	Fondos Concurso TV	595.812
Servicio de Cooperación Técnica. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	Programa Territorial Integrado (PTI) con destino creativo/ ⁴	125.433
	Sercotec¹ /⁵	1.139.451
	Programa Crece	595.092
	Capital Semilla emprende	258.582
	Capital Abeja emprende	142.991
	Instrumentos para la gestión empresarial	58.963
Dirección de Asuntos Culturales (Dirac)	Programas asociativos	83.823
	Presupuesto destinado a Cultura Dirac¹ /⁶	1.100.038
	Proyectos financiados y gestión operacional	399.491
Secretaría y Administración General y Servicio Exterior. Ministerio de Relaciones Exteriores	Proyectos culturales Concurso de embajadas, consulados, artistas o agrupaciones culturales que ejecutan proyectos en el exterior	502.886
	Apoyo a la difusión de proyectos de artistas chilenos/ ⁷	197.661
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Ministerio del Interior	Fondo Nacional de Desarrollo Regional¹ /⁴	51.799.171
	2% FNDR destinado a Cultura / ⁸	13.517.573
	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (sector educación y cultura) ⁹	38.281.598
Presupuesto Municipal en Cultura	Programas municipales destinados a cultura¹⁰	50.229.468
	Programas municipales destinados a Cultura	50.229.468
Gestión de Recursos Privados	Crédito tributario por Ley de Donaciones Culturales¹¹ /¹²	...
	Crédito Tributario por Ley de Donaciones culturales	...

¹ Montos no han sido extraídos directamente desde la Ley de Presupuesto, sino de consultas a las instituciones descritas: ProChile, Corfo, Sercotec, Dirac, FNDR y SII.

² ProChile atendió el 2015 los siguientes sectores, según programa. 1) Apoyo a la gestión: editorial; 2) Programa de Concursos: Audiovisual, editorial, animación y música; 3) Programa de Convenios: editorial; 4) Ferias Internacionales: audiovisual, editorial y videojuego; 5) Programa Marca sectorial: audiovisual y cine publicitario; 6) Programa Plan Sectorial: audiovisual, editorial, video juegos, animación y diseño de moda. El año 2015, ProChile no desarrolló el Programa Proyecto Servicios. ³ Solo se considera los aportes de Corfo al financiamiento de proyectos asociados a cada uno de los programas destinados al apoyo del audiovisual (Programa de Distribución audiovisual, Fondos Concurso de Cine y Fondos Concurso TV). Estos tres programas contemplan inversión privada, las que para el año 2015 sumo un total de \$1.012.865.437. ⁴ Corresponde a la ejecución del quinto año del PTI de la Región Metropolitana. ⁵ Sercotec atendió durante el año 2014 diversos sectores, según programa. Para el caso de Crece, Capital Semilla y Capital Abeja, se consideró específicamente la fabricación de muebles, textiles, calzados y prendas de vestir no artesanales; servicios informáticos; y televisión, medios radiales o escritos. En el caso de los programas para la gestión empresarial y asociativos, los sectores atendidos fueron artesanía, industria manufacturera e iniciativas multisectoriales. ⁶ El presupuesto de Dirac es en Dólares Americanos. Se utilizó la conversión de Dólares a Pesos Chilenos US\$ 1= CLP \$680. ⁷ Los dominios culturales atendidos por Dirac en el año 2015 fueron Audiovisual, Artes escénicas (Teatro y Danza), Música, Artes visuales y el Libro y sus autores. ⁸ FNDR relacionado a la asignación del 2% del presupuesto regional destinado al desarrollo de actividades en el ámbito de la cultura, que efectúan las municipalidades, otras entidades públicas y/o instituciones privadas sin fines de lucro. ⁹ FNDR, de carácter transversal, relacionado al desarrollo del sector de Educación y Cultura y al subsector de Arte y Cultura, al que pueden postular instituciones de diversos ámbitos de gestión. Para el cálculo se consideran los montos ejecutados entre enero y diciembre del año 2015. Para el año 2015 no se contó con información sobre proyectos de infraestructura. ¹⁰ El monto es obtenido de la suma de los gastos municipales de 345 comunas del país. Fuente: Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE) para 2015. ¹¹ Hasta la fecha de publicación de este informe el SII no ha entregado el dato de recaudación 2015 por este concepto. Se debe considerar que este monto corresponde al crédito tributario del 50% del monto total. de esta forma, el Estado aporta recursos a la cultural al dejar de percibir impuestos en función de un traspaso entre privados. ¹² La recaudación correspondiente al año 2014 no estuvo disponible para la publicación de Cultura y Tiempo Libre. Informe 2014. A la fecha, se puede informar que el monto total de las donaciones culturales, durante el año calendario 2014, de acuerdo a información del Servicio de Impuestos Internos, alcanzó la suma de \$ 22.711.000 miles de pesos (en pesos del 31 de diciembre del año 2014). El crédito tributario corresponde al 50% del monto total, o sea, el Estado aportó (renunciando a impuestos) \$ 11.355.500 miles de pesos durante el año 2014, y los contribuyentes de Primera Categoría y de Global Complementario, la misma cantidad.

... Información no disponible

Fuente: Elaborado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de bases de datos de ProChile, la Corporación de Fomento Productivo (Corfo), Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores (Dirac), y Servicio de Impuestos Internos (SII).

TABLA 25.5**Distribución porcentual del presupuesto destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones culturales, instituciones afines a la cultura e instituciones con programas culturales. 2015**

Fuente: Ley de Presupuestos del Sector Público Año 2015. Ley N° 20.798, publicada en el Diario Oficial del 06 de diciembre de 2014

ÁREA	Porcentaje
TOTAL	100%
Porcentaje del presupuesto del Gobierno que se destina a cultura (CNC A+Dibam)	47,0%
Porcentaje del presupuesto del Gobierno que se destina a cultura por instituciones afines a la cultura	2,4%
Porcentaje del presupuesto del Gobierno que se destina a cultura en instituciones con programas culturales	50,6%

26 VULNERACIONES

TABLA 26.1 Número de denuncias sin aprehendidos y denuncias con aprehendidos, y número de aprehendidos, por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), código n° 09099 «Otros delitos contra la ley de propiedad intelectual», según región. 2015

Fuente: Carabineros de Chile. Automatización de Unidades Policiales (Aupol).

REGIÓN	Denuncias			Aprehendidos
	TOTAL	Sin aprehendidos	Con aprehendidos	
TOTAL	863	28	835	926
Arica y Parinacota	9	-	9	9
Tarapacá	28	2	26	26
Antofagasta	46	-	46	48
Atacama	12	-	12	13
Coquimbo	23	1	22	26
Valparaíso	104	-	104	121
Metropolitana	426	17	409	465
O'Higgins	39	-	39	40
Maule	47	-	47	50
Biobío	71	3	68	71
La Araucanía	22	4	18	20
Los Ríos	3	-	3	4
Los Lagos	29	1	28	29
Aysén	2	-	2	2
Magallanes	2	-	2	2

- No registró movimiento.

TABLA 26.2 Número de aprehendidos¹ por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), código n° 09099 «Otros delitos contra la ley de propiedad intelectual», por sexo, edad, según región. 2015

REGIÓN	Total aprehendidos	Número de aprehendidos							
		Total hombres	Hombres			Total mujeres	Mujeres		
			Menor de 18 años	18 a 29 años	30 años y más		Menor de 18 años	18 a 29 años	30 años y más
TOTAL	926	744	50	335	359	182	5	92	85
Arica y Parinacota	9	6	1	1	4	3	-	-	3
Tarapacá	26	21	-	12	9	5	1	1	3
Antofagasta	48	37	3	12	22	11	1	1	9
Atacama	13	9	2	3	4	4	-	3	1
Coquimbo	26	23	1	12	10	3	-	1	2
Valparaíso	121	98	4	51	43	23	-	12	11
Metropolitana	465	372	27	172	173	93	2	54	37
O'Higgins	40	33	1	17	15	7	-	3	4
Maule	50	34	1	12	21	16	-	7	9
Biobío	71	59	3	18	38	12	1	7	4
La Araucanía	20	18	-	7	11	2	-	1	1
Los Ríos	4	4	-	4	-	-	-	-	-
Los Lagos	29	27	7	13	7	2	-	2	-
Aysén	2	2	-	1	1	-	-	-	-
Magallanes	2	1	-	-	1	1	-	-	1

¹ Para mejorar la comprensión de los datos, este año se modifica el título de la tabla a «número de aprehendidos».

- No registró movimiento.

Fuente: Carabineros de Chile. Automatización de Unidades Policiales (Aupol).

TABLA 26.3

Número de denuncias por «falsificación de obras protegidas» y «venta ilícita de obras protegidas», ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), art. 80 b, según región. 2015

REGIÓN	TOTAL	Falsificación de obras protegidas		Aprehendidos	TOTAL	Venta ilícita de obras protegidas. Art. 80 B Ley 17.336		Aprehendidos
		Sin aprehendidos	Con aprehendidos			Sin aprehendidos	Con aprehendidos	
TOTAL	80	5	75	78	326	5	321	357
Arica y Parinacota	2	1	1	1	4	-	4	4
Tarapacá	3	1	2	2	20	-	20	24
Antofagasta	8	-	8	8	63	-	63	75
Atacama	5	-	5	7	8	-	8	9
Coquimbo	9	-	9	10	18	-	18	20
Valparaíso	20	-	20	20	74	1	73	78
Metropolitana	6	-	6	6	33	-	33	33
O'Higgins	5	-	5	5	20	-	20	25
Maule	5	-	5	5	21	-	21	22
Biobío	12	2	10	10	40	2	38	42
La Araucanía	2	1	1	1	11	2	9	10
Los Ríos	-	-	-	-	2	-	2	2
Los Lagos	3	-	3	3	12	-	12	13
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-

- No registró movimiento.

Fuente: Carabineros de Chile. Automatización de Unidades Policiales (Aupol).

TABLA 26.4

Número de aprehendidos/¹ por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), código n° 09002 «Falsificación de obras protegidas» y código n° 09003 «Venta ilícita de obras protegidas», por sexo, según región. 2015

REGIÓN	Aprehendidos total			Aprehendidos cód. 09002			Aprehendidos cód. 09003		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	435	342	93	78	61	17	357	281	76
Arica y Parinacota	5	1	4	1	1	-	4	-	4
Tarapacá	26	16	10	2	-	2	24	16	8
Antofagasta	83	63	20	8	4	4	75	59	16
Atacama	16	15	1	7	6	1	9	9	-
Coquimbo	30	26	4	10	9	1	20	17	3
Valparaíso	98	73	25	20	14	6	78	59	19
Metropolitana	39	35	4	6	6	-	33	29	4
O'Higgins	30	24	6	5	5	-	25	19	6
Maule	27	21	6	5	3	2	22	18	4
Biobío	52	40	12	10	9	1	42	31	11
La Araucanía	11	11	-	1	1	-	10	10	-
Los Ríos	2	2	-	-	-	-	2	2	-
Los Lagos	16	15	1	3	3	-	13	12	1
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-

¹ Para mejorar la comprensión de los datos, este año se modifica el título de la tabla a «número de aprehendidos».

- No registró movimiento.

Fuente: Carabineros de Chile. Automatización de Unidades Policiales (Aupol).

TABLA 26.5

Número de delitos por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) investigados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI), según región policial en que se hizo la denuncia. 2015

REGIÓN POLICIAL EN QUE SE HIZO LA DENUNCIA	Total	Delito				
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N°17.336	Demás delitos contra La Ley de Propiedad Intelectual.
TOTAL	202	14	27	7	-	154
Arica y Parinacota	10	-	2	-	-	8
Tarapacá	19	-	1	4	-	14
Antofagasta	5	-	1	-	-	4
Atacama	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	1	-	-	-	-	1
Valparaíso	33	4	7	-	-	22
Metropolitana	98	7	12	3	-	76
O'Higgins	3	-	-	-	-	3
Maule	2	-	-	-	-	2
Biobío	6	-	1	-	-	5
La Araucanía	13	2	-	-	-	11
Los Ríos	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	2	-	-	-	-	2
Aysén	3	-	1	-	-	2
Magallanes	7	1	2	-	-	4

- No registró movimiento.

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

TABLA 26.6

Número de delitos por infracciones a la Ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) investigados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI), según región policial en que se hizo la denuncia y comuna de ocurrencia del delito. 2015

REGIÓN POLICIAL DE LA DENUNCIA Y COMUNA DE OCURRENCIA DEL DELITO ¹	Total	Delito				Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual.
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N°17.336	
TOTAL	202	14	27	7	-	154
Arica y Parinacota	10	-	2	-	-	8
Iquique	-	-	-	-	-	-
Pozo Almonte	-	-	-	-	-	-
Arica	10	-	2	-	-	8
Tarapacá	19	-	1	4	-	14
Iquique	15	-	1	2	-	12
Colchane	2	-	-	2	-	-
Pudahuel	2	-	-	-	-	2
Antofagasta	5	-	1	-	-	4
Calama	-	-	-	-	-	-
San Pedro de Atacama	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	3	-	-	-	-	3
Santiago	1	-	1	-	-	-
Se ignora ²	1	-	-	-	-	1
Atacama	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	1	-	-	-	-	1
Coquimbo	1	-	-	-	-	1
Valparaíso	33	4	7	-	-	22
Los Andes	1	-	-	-	-	1
Quillota	3	-	2	-	-	1
Valparaíso	2	-	-	-	-	2
Viña del Mar	4	1	2	-	-	1
Villa Alemana	1	1	-	-	-	-
San Antonio	5	-	-	-	-	5
Algarrobo	1	-	-	-	-	1
Isla de Pascua	-	-	-	-	-	-
Lautaro	1	1	-	-	-	-
Santiago	2	-	-	-	-	2
Se ignora ²	13	1	3	-	-	9
Metropolitana	98	7	12	3	-	76
La Serena	-	-	-	-	-	-
Viña del Mar	2	-	-	-	-	2
Quintero	-	-	-	-	-	-
San Antonio	1	-	-	-	-	1
Rancagua	1	-	-	-	-	1
Rengo	-	-	-	-	-	-
Santiago	24	-	1	-	-	23
Independencia	1	-	-	-	-	1
Recoleta	4	-	-	-	-	4
Providencia	9	2	2	-	-	5
Vitacura	1	-	-	-	-	1
Lo Barnechea	1	-	-	-	-	1
Las Condes	5	-	-	-	-	5
Ñuñoa	3	-	-	-	-	3
Peñalolén	1	-	-	-	-	1
La Florida	1	-	-	-	-	1
San Joaquín	1	-	1	-	-	-
San Ramón	1	-	1	-	-	-
El Bosque	-	-	-	-	-	-
Lo Espejo	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 26.6)

REGIÓN POLICIAL DE LA DENUNCIA Y COMUNA DE OCURRENCIA DEL DELITO ¹	Total	Delito				
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N°17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual.
TOTAL	202	14	27	7	-	154
Estación Central	4	-	-	-	-	4
Maipú	2	-	-	-	-	2
Quinta Normal	1	-	1	-	-	-
Lo Prado	1	-	-	-	-	1
Quilicura	1	-	-	-	-	1
Colina	1	-	-	-	-	1
Puente Alto	2	-	1	-	-	1
San Bernardo	1	-	-	-	-	1
Melipilla	6	1	1	-	-	4
Se ignora/ ²	23	4	4	3	-	12
O'Higgins	3	-	-	-	-	3
Machalí	2	-	-	-	-	2
San Fernando	1	-	-	-	-	1
Maule	2	-	-	-	-	2
Talca	2	-	-	-	-	2
Biobío	6	-	1	-	-	5
Chillán	3	-	-	-	-	3
Quillón	1	-	-	-	-	1
Concepción	1	-	1	-	-	-
Se ignora/ ²	1	-	-	-	-	1
La Araucanía	13	2	-	-	-	11
Collipulli	1	1	-	-	-	-
Traiguén	1	-	-	-	-	1
Lumaco	1	-	-	-	-	1
Temuco	3	1	-	-	-	2
Villarrica	1	-	-	-	-	1
Se ignora/ ²	6	-	-	-	-	6
Los Ríos	-	-	-	-	-	-
Puerto Montt	-	-	-	-	-	-
Puerto Varas	-	-	-	-	-	-
Ancud	-	-	-	-	-	-
Valdivia	-	-	-	-	-	-
San José de Mariquina	-	-	-	-	-	-
La Unión	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	2	-	-	-	-	2
Puerto Varas	1	-	-	-	-	1
Quellón	1	-	-	-	-	1
Aysén	3	-	1	-	-	2
Coyhaique	3	-	1	-	-	2
Se ignora/ ²	-	-	-	-	-	-
Magallanes	7	1	2	-	-	4
Natales	2	1	-	-	-	1
Punta Arenas	2	-	1	-	-	1
Se ignora/ ²	3	-	1	-	-	2

¹ Para cada región policial, se incluyen todas las denuncias efectuadas en cada una de ellas, en tanto que las comunas corresponden a las locaciones en las que ocurrieron los delitos. A causa de ello, puede suceder que las comunas informadas dentro de cada región, puedan no corresponder con la región en la que se encuentra clasificada.

² No es posible obtener desagregación del dato.

- No registró movimiento.

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

TABLA 26.7

Número de delitos por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) investigados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI), según región policial y bien afectado. 2015

REGIÓN Y BIEN AFECTADO	Total	Delito				
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N°17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual.
TOTAL	202	14	27	7	-	154
Arica y Parinacota	10	-	2	-	-	8
Bienes fiscales	-	-	-	-	-	-
Bienes particulares	5	-	-	-	-	5
Contrabando de Cigarrillos	1	-	-	-	-	1
Juguetes	1	-	1	-	-	-
No determinados/ ¹	1	-	1	-	-	-
Se ignora/ ²	2	-	-	-	-	2
Tarapacá	19	-	1	4	-	14
Bicicleta	1	-	-	-	-	1
Calzados	1	-	-	-	-	1
Equipos celulares	2	-	-	-	-	2
Especies varias	3	-	-	1	-	2
Joyas	2	-	-	-	-	2
Juguetes	3	-	-	1	-	2
Prendas de vestir	3	-	1	-	-	2
No determinados/ ¹	1	-	-	1	-	-
Se ignora/ ²	3	-	-	1	-	2
Antofagasta	5	-	1	-	-	4
Bienes de uso público	-	-	-	-	-	-
Bienes fiscales	-	-	-	-	-	-
Cd o Dvd	1	-	-	-	-	1
Especies varias	1	-	-	-	-	1
No determinados/ ¹	2	-	1	-	-	1
Se ignora/ ²	1	-	-	-	-	1
Atacama	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	1	-	-	-	-	1
Documentos públicos	1	-	-	-	-	1
Valparaíso	33	4	7	-	-	22
Cd o Dvd	2	-	1	-	-	1
Documentación mercantil	1	1	-	-	-	-
Especies varias	5	1	-	-	-	4
Juguetes	2	1	-	-	-	1
Prendas de vestir	1	-	-	-	-	1
No determinados/ ¹	6	-	1	-	-	5
Se ignora/ ²	16	1	5	-	-	10

(CONTINUACIÓN TABLA 26.7)

REGIÓN Y BIEN AFECTADO	Total	Delito				
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N°17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual.
TOTAL	202	14	27	7	-	154
Metropolitana	98	7	12	3	-	76
Accesorio de vehículo	1	-	-	-	-	1
Bienes fiscales	-	-	-	-	-	-
Bienes particulares	4	-	-	-	-	4
Cd o Dvd	1	-	-	-	-	1
Decodificadores	1	-	-	-	-	1
Equipos celulares	4	-	1	-	-	3
Equipos computacionales	4	-	-	-	-	4
Especies varias	18	1	1	-	-	16
Joyas	3	-	-	-	-	3
Juguetes	3	-	-	-	-	3
Libros	6	-	1	-	-	5
Mercaderías varias	2	-	1	-	-	1
Obras de arte	1	-	-	-	-	1
Prendas de vestir	3	-	1	-	-	2
Propiedades	1	-	-	-	-	1
No determinados ¹	13	1	-	-	-	12
Se ignora ²	33	5	7	3	-	18
O'Higgins	3	-	-	-	-	3
Cd o Dvd	1	-	-	-	-	1
Se ignora ²	2	-	-	-	-	2
Maule	2	-	-	-	-	2
Se ignora ²	2	-	-	-	-	2
Biobío	6	-	1	-	-	5
Artículos deportivos	1	-	1	-	-	-
Cd o Dvd	1	-	-	-	-	1
No determinados ¹	3	-	-	-	-	3
Se ignora ²	1	-	-	-	-	1
La Araucanía	13	2	-	-	-	11
Bienes particulares	1	-	-	-	-	1
Cd o Dvd	1	-	-	-	-	1
Especies varias	1	-	-	-	-	1
Prendas de vestir	1	1	-	-	-	-
Se ignora ²	9	1	-	-	-	8
Los Ríos	-	-	-	-	-	-
Especies varias	-	-	-	-	-	-
Se ignora ²	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	2	-	-	-	-	2
Cd o Dvd	1	-	-	-	-	1
Se ignora ²	1	-	-	-	-	1
Aysén	3	-	1	-	-	2
Se ignora ²	3	-	1	-	-	2
Magallanes	7	1	2	-	-	4
Cd o Dvd	2	1	-	-	-	1
Especies varias	2	-	-	-	-	2
Mercaderías varias	1	-	1	-	-	-
Se ignora ²	2	-	1	-	-	1

¹ La categoría se refiere a cuando se logra recuperar una parte o trozo un bien, sin embargo, no es posible determinar a qué bien pertenece concretamente.

² No es posible obtener desagregación del dato.

- No registró movimiento.

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

TABLA 26.8

Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) por delito, según región policial. 2015

REGIÓN	Total	Detenidos				
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	909	89	133	15	25	647
Arica y Parinacota	65	1	10	4	1	49
Tarapacá	51	2	9	1	-	39
Antofagasta	28	-	13	-	-	15
Atacama	43	8	20	1	-	14
Coquimbo	20	8	3	-	-	9
Valparaíso	128	14	18	1	2	93
Metropolitana	279	19	25	1	3	231
O'Higgins	23	2	3	-	1	17
Maule	65	7	9	3	3	43
Biobío	43	1	8	-	-	34
La Araucanía	35	8	1	-	5	21
Los Ríos	39	10	2	3	10	14
Los Lagos	71	8	6	1	-	56
Aysén	6	1	1	-	-	4
Magallanes	13	-	5	-	-	8

- No registró movimiento.

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

TABLA 26.9

Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) por delito, según región policial y sexo. 2015

REGIÓN/SEXO	Total	Detenidos					Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N° 17.336		
TOTAL	909	89	133	15	25	647	
Hombres	674	63	91	12	19	489	
Mujeres	235	26	42	3	6	158	
Arica y Parinacota	65	1	10	4	1	49	
Hombres	26	-	4	2	-	20	
Mujeres	39	1	6	2	1	29	
Tarapacá	51	2	9	1	-	39	
Hombres	30	1	3	1	-	25	
Mujeres	21	1	6	-	-	14	
Antofagasta	28	-	13	-	-	15	
Hombres	20	-	7	-	-	13	
Mujeres	8	-	6	-	-	2	
Atacama	43	8	20	1	-	14	
Hombres	35	7	13	1	-	14	
Mujeres	8	1	7	-	-	-	
Coquimbo	20	8	3	-	-	9	
Hombres	16	7	2	-	-	7	
Mujeres	4	1	1	-	-	2	
Valparaíso	128	14	18	1	2	93	
Hombres	101	9	12	1	2	77	
Mujeres	27	5	6	-	-	16	
Metropolitana	279	19	25	1	3	231	
Hombres	215	10	21	1	2	181	
Mujeres	64	9	4	-	1	50	
O'Higgins	23	2	3	-	1	17	
Hombres	20	2	2	-	1	15	
Mujeres	3	-	1	-	-	2	
Maule	65	7	9	3	3	43	
Hombres	39	3	7	2	1	26	
Mujeres	26	4	2	1	2	17	
Biobío	43	1	8	-	-	34	
Hombres	38	1	8	-	-	29	
Mujeres	5	-	-	-	-	5	
La Araucanía	35	8	1	-	5	21	
Hombres	32	7	1	-	5	19	
Mujeres	3	1	-	-	-	2	
Los Ríos	39	10	2	3	10	14	
Hombres	29	8	2	3	8	8	
Mujeres	10	2	-	-	2	6	
Los Lagos	71	8	6	1	-	56	
Hombres	62	7	6	1	-	48	
Mujeres	9	1	-	-	-	8	
Aysén	6	1	1	-	-	4	
Hombres	4	1	1	-	-	2	
Mujeres	2	-	-	-	-	2	
Magallanes	13	-	5	-	-	8	
Hombres	7	-	2	-	-	5	
Mujeres	6	-	3	-	-	3	

- No registró movimiento.

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

TABLA 26.10

Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) por delito, según región policial y nacionalidad. 2015

REGIÓN/ NACIONALIDAD	Total	Detenidos				
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	909	89	133	15	25	647
Chilenos	824	83	117	12	24	588
Extranjeros	85	6	16	3	1	59
Arica y Parinacota	65	1	10	4	1	49
Chilenos	34	1	4	2	-	27
Extranjeros	31	-	6	2	1	22
Tarapacá	51	2	9	1	-	39
Chilenos	37	1	8	-	-	28
Extranjeros	14	1	1	1	-	11
Antofagasta	28	-	13	-	-	15
Chilenos	24	-	10	-	-	14
Extranjeros	4	-	3	-	-	1
Atacama	43	8	20	1	-	14
Chilenos	38	8	15	1	-	14
Extranjeros	5	-	5	-	-	-
Coquimbo	20	8	3	-	-	9
Chilenos	20	8	3	-	-	9
Extranjeros	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	128	14	18	1	2	93
Chilenos	127	14	18	1	2	92
Extranjeros	1	-	-	-	-	1
Metropolitana	279	19	25	1	3	231
Chilenos	251	15	24	1	3	208
Extranjeros	28	4	1	-	-	23
O'Higgins	23	2	3	-	1	17
Chilenos	22	2	3	-	1	16
Extranjeros	1	-	-	-	-	1
Maule	65	7	9	3	3	43
Chilenos	65	7	9	3	3	43
Extranjeros	-	-	-	-	-	-
Biobío	43	1	8	-	-	34
Chilenos	43	1	8	-	-	34
Extranjeros	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	35	8	1	-	5	21
Chilenos	34	7	1	-	5	21
Extranjeros	1	1	-	-	-	-
Los Ríos	39	10	2	3	10	14
Chilenos	39	10	2	3	10	14
Extranjeros	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	71	8	6	1	-	56
Chilenos	71	8	6	1	-	56
Extranjeros	-	-	-	-	-	-
Aysén	6	1	1	-	-	4
Chilenos	6	1	1	-	-	4
Extranjeros	-	-	-	-	-	-
Magallanes y la Antártica	13	-	5	-	-	8
Chilenos	13	-	5	-	-	8
Extranjeros	-	-	-	-	-	-

- No registró movimiento.

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

TABLA 26.11

Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336) por delito, según región policial y grupos de edad. 2015

REGIÓN/ GRUPOS DE EDAD	Total	Detenidos				
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	909	89	133	15	25	647
Menos de 16 años	7	1	1	-	-	5
16 a 17 años	29	-	3	-	-	26
18 a 20 años	60	5	9	-	2	44
21 a 30 años	289	27	46	4	5	207
31 a 40 años	263	28	37	5	8	185
41 a 50 años	163	23	22	3	8	107
51 y más años	98	5	15	3	2	73
Arica y Parinacota	65	1	10	4	1	49
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	3	-	-	-	-	3
18 a 20 años	-	-	-	-	-	-
21 a 30 años	15	-	4	-	-	11
31 a 40 años	20	-	3	-	1	16
41 a 50 años	20	1	1	3	-	15
51 y más años	7	-	2	1	-	4
Tarapacá	51	2	9	1	-	39
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	-	-	-	-	-	-
18 a 20 años	2	-	-	-	-	2
21 a 30 años	14	1	2	-	-	11
31 a 40 años	18	-	3	-	-	15
41 a 50 años	10	1	2	-	-	7
51 y más años	7	-	2	1	-	4
Antofagasta	28	-	13	-	-	15
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	1	-	-	-	-	1
18 a 20 años	1	-	-	-	-	1
21 a 30 años	10	-	4	-	-	6
31 a 40 años	9	-	5	-	-	4
41 a 50 años	3	-	2	-	-	1
51 y más años	4	-	2	-	-	2
Atacama	43	8	20	1	-	14
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	2	-	-	-	-	2
18 a 20 años	-	-	-	-	-	-
21 a 30 años	16	3	6	1	-	6
31 a 40 años	8	2	3	-	-	3
41 a 50 años	10	2	6	-	-	2
51 y más años	7	1	5	-	-	1
Coquimbo	20	8	3	-	-	9
Menos de 16 años	1	1	-	-	-	-
16 a 17 años	-	-	-	-	-	-
18 a 20 años	3	2	-	-	-	1
21 a 30 años	3	1	1	-	-	1
31 a 40 años	9	3	1	-	-	5
41 a 50 años	2	1	1	-	-	-
51 y más años	2	-	-	-	-	2

(CONTINUACIÓN TABLA 26.11)

REGIÓN/ GRUPOS DE EDAD	Total	Detenidos				
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	909	89	133	15	25	647
Valparaíso	128	14	18	1	2	93
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	3	-	-	-	-	3
18 a 20 años	12	-	1	-	-	11
21 a 30 años	51	3	9	-	-	39
31 a 40 años	38	6	6	1	1	24
41 a 50 años	17	5	1	-	1	10
51 y más años	7	-	1	-	-	6
Metropolitana	279	19	25	1	3	231
Menos de 16 años	2	-	-	-	-	2
16 a 17 años	5	-	-	-	-	5
18 a 20 años	5	-	1	-	-	4
21 a 30 años	69	5	10	-	-	54
31 a 40 años	90	7	9	1	-	73
41 a 50 años	62	5	3	-	2	52
51 y más años	46	2	2	-	1	41
O'Higgins	23	2	3	-	1	17
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	-	-	-	-	-	-
18 a 20 años	1	-	-	-	1	-
21 a 30 años	13	2	1	-	-	10
31 a 40 años	5	-	-	-	-	5
41 a 50 años	4	-	2	-	-	2
51 y más años	-	-	-	-	-	-
Maule	65	7	9	3	3	43
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	1	-	-	-	-	1
18 a 20 años	5	-	1	-	-	4
21 a 30 años	26	4	2	1	1	18
31 a 40 años	20	-	5	1	-	14
41 a 50 años	8	2	1	-	1	4
51 y más años	5	1	-	1	1	2
Biobío	43	1	8	-	-	34
Menos de 16 años	2	-	1	-	-	1
16 a 17 años	7	-	2	-	-	5
18 a 20 años	6	-	3	-	-	3
21 a 30 años	11	1	2	-	-	8
31 a 40 años	7	-	-	-	-	7
41 a 50 años	6	-	-	-	-	6
51 y más años	4	-	-	-	-	4
La Araucanía	35	8	1	-	5	21
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	1	-	-	-	-	1
18 a 20 años	2	-	-	-	-	2
21 a 30 años	13	2	-	-	1	10
31 a 40 años	10	4	-	-	2	4
41 a 50 años	7	2	1	-	2	2
51 y más años	2	-	-	-	-	2

(CONTINUACIÓN TABLA 26.11)

REGIÓN/ GRUPOS DE EDAD	Total	Detenidos				
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N°17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	909	89	133	15	25	647
Los Ríos	39	10	2	3	10	14
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	-	-	-	-	-	-
18 a 20 años	4	2	-	-	1	1
21 a 30 años	14	2	2	1	3	6
31 a 40 años	10	2	-	2	4	2
41 a 50 años	9	3	-	-	2	4
51 y más años	2	1	-	-	-	1
Los Lagos	71	8	6	1	-	56
Menos de 16 años	2	-	-	-	-	2
16 a 17 años	6	-	1	-	-	5
18 a 20 años	19	1	3	-	-	15
21 a 30 años	24	2	2	1	-	19
31 a 40 años	16	4	-	-	-	12
41 a 50 años	2	1	-	-	-	1
51 y más años	2	-	-	-	-	2
Aysén	6	1	1	-	-	4
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	-	-	-	-	-	-
18 a 20 años	-	-	-	-	-	-
21 a 30 años	5	1	1	-	-	3
31 a 40 años	-	-	-	-	-	-
41 a 50 años	-	-	-	-	-	-
51 y más años	1	-	-	-	-	1
Magallanes	13	-	5	-	-	8
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	-	-	-	-	-	-
18 a 20 años	-	-	-	-	-	-
21 a 30 años	5	-	-	-	-	5
31 a 40 años	3	-	2	-	-	1
41 a 50 años	3	-	2	-	-	1
51 y más años	2	-	1	-	-	1

- No registró movimiento.

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

TABLA 26.12

Artículos incautados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), según región y unidad policial. 2015

REGIÓN Y UNIDAD POLICIAL	Total	Artículo incautado									
		Libros	Cd	Dvd/ ¹	Cpu	Notebook	Discos duros y quemadores	Carátulas/ ²	Impresoras	Cartridge tinta	Otros
TOTAL	523.926	75.290	30.719	77.983	12	108	248	222.688	13	11.567	105.298
Arica y Parinacota	4.318	260	2.990	408	-	-	-	-	-	-	660
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Arica	4.318	260	2.990	408	-	-	-	-	-	-	660
Tarapacá	83.891	1.548	4.364	-	1	100	32	40	1	2.923	74.882
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Iquique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos en Recintos Portuarios Iquique	83.891	1.548	4.364	-	1	100	32	40	1	2.923	74.882
Brigada Investigadora de Lavados de Activos Iquique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	1.838	1.838	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Antofagasta	1.838	1.838	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Copiapó	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	1.916	1.254	662	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos La Serena	1.916	1.254	662	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	9.288	128	2.994	6.166	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Los Andes	2.350	128	2.222	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos San Antonio	4.350	-	352	3.998	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Valparaíso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos en Recintos Portuarios Valparaíso	2.588	-	420	2.168	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora del Cibercrimen Valparaíso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Metropolitana	397.281	70.228	1.042	64.749	4	2	198	222.648	10	8.644	29.756
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Metropolitana	2.323	-	352	1.971	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Lavados de Activos Metropolitana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora del Cibercrimen Metropolitana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos de Propiedad Intelectual/ ³	394.958	70.228	690	62.778	4	2	198	222.648	10	8.644	29.756
O'Higgins	894	-	470	418	4	2	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Rancagua	894	-	470	418	4	2	-	-	-	-	-
Maule	3.568	34	2.162	1.368	-	-	4	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Talca	38	34	-	-	-	-	4	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Linares	3.530	-	2.162	1.368	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	2.388	-	2.182	200	-	-	6	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Chillán	1.074	-	1.074	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Concepción	1.314	-	1.108	200	-	-	6	-	-	-	-
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Temuco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	3.756	-	1.264	2.492	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Valdivia	3.756	-	1.264	2.492	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	8.820	-	6.621	2.182	3	4	8	-	2	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Osorno	420	-	-	419	1	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Puerto Montt	8.400	-	6.621	1.763	2	4	8	-	2	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Coyhaique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	5.968	-	5.968	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Punta Arenas	5.968	-	5.968	-	-	-	-	-	-	-	-

¹ Dvd se refiere a todos los DVD, menos los juegos de consola. ² El aumento en la incautación de carátulas se debe a diligencias realizadas por la unidad policial Brigada Investigadora de Delitos de Propiedad Intelectual (BRIDPEI). ³ Brigada Investigadora de Delitos de Propiedad Intelectual tiene presencia centralizada en la Región Metropolitana - No registró movimiento.

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

TABLA 26.13

Cantidad de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), según región policial y comuna residencia detenido. 2015

REGIÓN POLICIAL Y COMUNA RESIDENCIA	Total	Detenidos				
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N°17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	909	89	133	15	25	647
Arica y Parinacota	65	1	10	4	1	49
Iquique	4	-	-	1	-	3
Alto Hospicio	1	-	-	1	-	-
Calama	3	-	1	-	-	2
Antofagasta	3	-	1	-	-	2
Caldera	1	-	-	-	-	1
Santiago	1	-	-	-	-	1
Arica	42	1	6	2	1	32
Se ignora ¹	10	-	2	-	-	8
Tarapacá	51	2	9	1	-	39
Iquique	35	1	3	1	-	30
Alto Hospicio	13	-	6	-	-	7
San Antonio	1	-	-	-	-	1
Alto Biobío	1	-	-	-	-	1
Santiago	1	1	-	-	-	-
Antofagasta	28	-	13	-	-	15
Calama	8	-	3	-	-	5
Antofagasta	20	-	10	-	-	10
Atacama	43	8	20	1	-	14
Antofagasta	1	-	1	-	-	-
Copiapó	25	6	12	1	-	6
Caldera	6	-	6	-	-	-
Vallenar	10	2	1	-	-	7
Recoleta	1	-	-	-	-	1
Coquimbo	20	8	3	-	-	9
La Serena	2	-	1	-	-	1
Coquimbo	6	3	-	-	-	3
Los Vilos	3	-	2	-	-	1
La Pintana	1	1	-	-	-	-
La Cisterna	1	1	-	-	-	-
El Bosque	1	1	-	-	-	-
Lo Espejo	4	-	-	-	-	4
Puente Alto	2	2	-	-	-	-
Valparaíso	128	14	18	1	2	93
La Ligua	1	-	1	-	-	-
Papudo	4	-	4	-	-	-
Los Andes	4	-	2	-	-	2
San Esteban	1	1	-	-	-	-
San Felipe	4	-	-	-	1	3
Quillota	5	-	4	-	-	1
Calera	7	-	2	-	1	4
Valparaíso	23	-	-	-	-	23
Viña Del Mar	29	6	1	1	-	21
Quintero	1	-	-	-	-	1
Quilpué	4	-	-	-	-	4
Villa Alemana	1	-	-	-	-	1
San Antonio	18	1	-	-	-	17
Cartagena	7	-	2	-	-	5
El Tabo	5	1	2	-	-	2

(CONTINUACIÓN TABLA 26.13)

REGIÓN POLICIAL Y COMUNA RESIDENCIA	Total	Detenidos				
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N°17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	909	89	133	15	25	647
Algarrobo	1	-	-	-	-	1
Santo Domingo	1	1	-	-	-	-
Isla de Pascua	-	-	-	-	-	-
Santiago	3	1	-	-	-	2
La Granja	2	1	-	-	-	1
San Ramón	1	-	-	-	-	1
Maipú	1	1	-	-	-	-
Colina	2	-	-	-	-	2
Buín	1	-	-	-	-	1
Talagante	1	-	-	-	-	1
Padre Hurtado	1	1	-	-	-	-
Metropolitana	279	19	25	1	3	231
La Ligua	1	-	-	-	-	1
Algarrobo	1	-	-	-	-	1
Rancagua	2	-	1	-	-	1
Malloa	-	-	-	-	-	-
Doñihue	1	-	-	-	-	1
Curicó	-	-	-	-	-	-
Los Ángeles	1	1	-	-	-	-
Temuco	1	-	-	-	-	1
Santiago	30	1	1	-	-	28
Independencia	5	-	2	-	-	3
Conchalí	3	-	1	-	-	2
Huechuraba	8	2	1	1	-	4
Recoleta	13	-	-	-	-	13
Providencia	1	-	-	-	-	1
Lo Barnechea	3	-	-	-	-	3
Las Condes	2	-	1	-	-	1
Nuñoa	1	-	-	-	1	-
La Reina	3	-	-	-	-	3
Macul	3	-	-	-	-	3
Peñalolén	1	-	-	-	-	1
La Florida	7	1	-	-	-	6
San Joaquín	2	1	1	-	-	-
La Granja	5	-	1	-	-	4
La Pintana	8	1	3	-	-	4
San Ramón	8	2	-	-	-	6
San Miguel	4	2	-	-	-	2
La Cisterna	8	-	-	-	-	8
El Bosque	3	-	1	-	-	2
Pedro Aguirre Cerda	7	-	-	-	-	7
Lo Espejo	7	-	-	-	-	7
Estación Central	20	4	-	-	-	16
Cerrillos	7	-	-	-	-	7
Maipú	17	-	-	-	-	17
Quinta Normal	8	1	1	-	-	6
Lo Prado	5	-	-	-	-	5
Pudahuel	11	-	-	-	-	11
Cerro Navia	6	-	-	-	-	6
Renca	11	-	2	-	-	9
Quilicura	4	-	1	-	-	3
Colina	2	-	-	-	-	2
Lampa	1	-	-	-	-	1
Puente Alto	12	1	4	-	1	6

(CONTINUACIÓN TABLA 26.13)

REGIÓN POLICIAL Y COMUNA RESIDENCIA	Total	Detenidos				
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N°17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	909	89	133	15	25	647
San Bernardo	15	-	2	-	1	12
Buín	1	1	-	-	-	-
Paine	1	-	-	-	-	1
Calera de Tango	1	-	-	-	-	1
Melipilla	5	-	2	-	-	3
Talagante	2	-	-	-	-	2
Peñaflor	6	1	-	-	-	5
Isla de Maipo	2	-	-	-	-	2
El Monte	1	-	-	-	-	1
Padre Hurtado	2	-	-	-	-	2
O'Higgins	23	2	3	-	1	17
Rancagua	8	-	2	-	1	5
Olivar	1	-	-	-	-	1
Requinoa	1	-	1	-	-	-
San Fernando	5	-	-	-	-	5
Chimbarongo	2	-	-	-	-	2
Placilla	3	2	-	-	-	1
Peñalolén	1	-	-	-	-	1
Pedro Aguirre Cerda	1	-	-	-	-	1
Peñaflor	1	-	-	-	-	1
Maule	65	7	9	3	3	43
Curicó	3	-	2	-	-	1
Rauco	1	-	-	-	-	1
Talca	30	-	4	3	2	21
Maule	2	-	-	-	-	2
Empedrado	1	-	1	-	-	-
Constitución	8	6	1	-	1	-
Linares	8	-	-	-	-	8
Yerbas Buenas	1	-	-	-	-	1
Longaví	3	-	-	-	-	3
Parral	3	-	-	-	-	3
Retiro	1	-	-	-	-	1
Pelluhue	2	1	-	-	-	1
Chanco	2	-	1	-	-	1
Biobío	43	1	8	-	-	34
Valparaíso	1	-	1	-	-	-
San Fernando	2	-	-	-	-	2
Chillán	14	1	5	-	-	8
Los Ángeles	7	-	1	-	-	6
Laja	1	-	-	-	-	1
Concepción	7	-	-	-	-	7
Talcahuano	2	-	-	-	-	2
Penco	1	-	-	-	-	1
Coronel	3	-	-	-	-	3
San Pedro De La Paz	3	-	-	-	-	3
Chiguayante	1	-	1	-	-	-
Lebu	1	-	-	-	-	1
La Araucanía	35	8	1	-	5	21
Concepción	1	1	-	-	-	-
Talcahuano	2	-	-	-	-	2
Angol	1	-	-	-	-	1
Collipulli	1	-	-	-	-	1
Temuco	23	5	1	-	4	13

(CONTINUACIÓN TABLA 26.13)

REGIÓN POLICIAL Y COMUNA RESIDENCIA	Total	Detenidos				
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N°17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	909	89	133	15	25	647
Lautaro	1	-	-	-	-	1
Freire	1	-	-	-	-	1
Loncoche	1	-	-	-	1	-
Nueva Imperial	1	1	-	-	-	-
Padre de las Casas	2	1	-	-	-	1
Cerro Navía	1	-	-	-	-	1
Los Ríos	39	10	2	3	10	14
Hualpén	-	-	-	-	-	-
Puerto Montt	-	-	-	-	-	-
Valdivia	36	10	1	3	10	12
La Unión	1	-	-	-	-	1
Río Bueno	2	-	1	-	-	1
Los Lagos	71	8	6	1	-	56
Osorno	15	1	-	-	-	14
Puerto Montt	50	7	6	1	-	36
Fresia	1	-	-	-	-	1
Frutillar	1	-	-	-	-	1
Ancud	1	-	-	-	-	1
Cisnes	2	-	-	-	-	2
Santiago	1	-	-	-	-	1
Aysén	6	1	1	-	-	4
Coyhaique	6	1	1	-	-	4
Magallanes	13	-	5	-	-	8
Punta Arenas	13	-	5	-	-	8

¹No fue posible obtener mayor desagregación del dato.

- No registró movimiento.

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de Estadísticas Policiales.

TABLA 26.14

Cantidad de denuncias en la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), según región policial. 2015

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

REGIÓN POLICIAL	NÚMERO DE DENUNCIAS			
	TOTAL	DELITOS		
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual art. 79 Bis.Ley n° 17.336.	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual art. 81 B ley n° 17.336.	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	30	1	10	19
Arica y Parinacota	-	-	-	-
Tarapacá	1	-	-	1
Antofagasta	1	-	1	-
Atacama	-	-	-	-
Coquimbo	1	-	1	-
Valparaíso	3	-	2	1
Metropolitana	14	1	-	13
O'Higgins	-	-	-	-
Maule	9	-	5	4
Biobío	1	-	1	-
La Araucanía	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 26.15

Cantidad de denuncias de la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), según bien afectado. 2015

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

BIEN AFECTADO	NÚMERO DE DENUNCIAS			
	TOTAL	DELITOS		
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual art. 79 Bis.Ley n° 17.336.	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual art. 81 B ley n° 17.336.	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	30	1	10	19
Bienes de uso público	-	-	-	-
Bienes fiscales	-	-	-	-
Bienes particulares	1	-	1	-
Equipos computacionales	2	1	-	1
Mercaderías varias	1	-	1	-
Obras de arte	1	-	-	1
Especies varias	6	-	1	5
Libros	3	-	1	2
CD o DVD	4	-	2	2
Equipos celulares	-	-	-	-
Juguetes	1	-	-	1
Escrituras Públicas	1	-	-	1
No determinados/ ¹	7	-	3	4
Se ignora/ ²	3	-	1	2

¹ La categoría se refiere a cuando se logra recuperar una parte o trozo un bien, sin embargo, no es posible determinar a qué bien pertenece concretamente.

² No fue posible obtener mayor desagregación del dato.

- No registró movimiento.

TABLA 26.16

Cantidad de denuncias de la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracciones a la Ley de Propiedad Intelectual (n° 17.336), según región policial y comuna del delito. 2015

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

REGIÓN Y COMUNA DEL DELITO	DELITO			
	TOTAL	Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual art. 79 Bis. Ley n° 17.336.	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual art. 81 B. Ley n° 17.336.	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	30	1	10	19
Arica y Parinacota	-	-	-	-
Pozo Almonte	-	-	-	-
Arica	-	-	-	-
Tarapacá	1	-	-	1
Huaqui	-	-	-	-
Alto Hospicio	1	-	-	1
Antofagasta	1	-	1	-
Calama	1	-	1	-
Mejillones	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-
Diego de Almagro	-	-	-	-
Caldera	-	-	-	-
Se ignora ¹	-	-	-	-
Coquimbo	1	-	1	-
Los Vilos	1	-	1	-
Valparaíso	3	-	2	1
La Ligua	1	-	1	-
Quillota	1	-	1	-
Viña del Mar	1	-	-	1
San Antonio	-	-	-	-
Isla de Pascua	-	-	-	-
Metropolitana	14	1	-	13
La Ligua	1	-	-	1
Valparaíso	1	-	-	1
Viña del Mar	1	-	-	1
Temuco	1	-	-	1
Santiago	6	-	-	6
Recoleta	-	-	-	-
Providencia	1	-	-	1
Ñuñoa	1	1	-	-
San Miguel	1	-	-	1
Lo Espejo	-	-	-	-
Quilicura	1	-	-	1
Lampa	-	-	-	-
Maule	9	-	5	4
Valparaíso	1	-	-	1
Cauquenes	5	-	3	2
Chanco	3	-	2	1
Biobío	1	-	1	-
Concepción	1	-	1	-

¹ No fue posible obtener mayor desagregación del dato.

- No registró movimiento.

TABLA 26.17 Imputados por infracciones a la ley n° 17.336, de Propiedad Intelectual, según corte de apelación. 2015

CORTE DE APELACIÓN	Total	Condenados				
		Delitos contra Ley de Propiedad Intelectual	Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual (artículo 79 bis. Ley N° 17.336)	Otros delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual (artículo 79 a Ley N° 17.336)	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual (artículo 81b Ley N° 17.336)
TOTAL	2.425	176	220	1.644	33	352
Arica	60	-	9	21	2	28
Iquique	188	-	35	95	25	33
Antofagasta	157	-	10	55	-	92
Copiapó	53	-	13	26	-	14
La Serena	56	-	8	34	-	14
Valparaíso	429	-	59	323	1	46
Santiago	606	173	41	377	5	10
San Miguel	222	-	17	156	-	49
Rancagua	91	-	3	72	-	16
Talca	137	-	5	125	-	7
Chillán	36	-	-	31	-	5
Concepción	188	1	13	149	-	25
Temuco	68	-	4	56	-	8
Valdivia	38	2	2	30	-	4
Puerto Montt	78	-	1	76	-	1
Coyhaique	7	-	-	7	-	-
Punta Arenas	11	-	-	11	-	-

- No registró movimiento.

Fuente: Corporación Administrativa del Poder Judicial (C.A.P.J.).

TABLA 26.18 Condenados por Imputados por infracciones a la ley n° 17.336, de Propiedad Intelectual, según corte de apelación. 2015

CORTE DE APELACIÓN	Total	Condenados				
		Delitos contra Ley de Propiedad Intelectual	Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual (artículo 79 bis. Ley N° 17.336)	Otros delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual (artículo 81 b Ley N° 17.336)	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual (artículo 79 a Ley N° 17.336)
TOTAL	916	97	39	647	130	3
Arica	10	-	-	2	8	-
Iquique	45	-	-	37	5	3
Antofagasta	87	-	5	38	44	-
Copiapó	22	-	3	12	7	-
La Serena	23	-	3	15	5	-
Valparaíso	152	-	11	126	15	-
Santiago	217	90	6	117	4	-
San Miguel	80	-	4	57	19	-
Rancagua	26	-	1	21	4	-
Talca	58	-	2	52	4	-
Chillán	16	-	-	14	2	-
Concepción	72	1	3	58	10	-
Temuco	22	-	-	22	-	-
Valdivia	29	6	1	21	1	-
Puerto Montt	46	-	-	45	1	-
Coyhaique	3	-	-	3	-	-
Punta Arenas	8	-	-	7	1	-

- No registró movimiento.

Fuente: Corporación Administrativa del Poder Judicial (C.A.P.J.).

TABLA 26.19

Causas ingresadas y terminadas en juzgados de garantía y de letras y garantía por imputados por infracciones a la ley n° 17.336, de Propiedad Intelectual, según corte de apelación. 2015

CORTE DE APELACIONES	Total Ley 17.336 de Propiedad Intelectual		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual (artículo 79 bis. Ley N° 17.336)		Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual (artículo 81 b Ley N° 17.336)		Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual (artículo 79 a Ley N° 17.336)		Delitos contra ley de propiedad intelectual		Otros delitos contra la ley de propiedad intelectual	
	Ingresos	Términos ¹	Ingresos	Términos ¹	Ingresos	Términos ¹	Ingresos	Términos ¹	Ingresos	Términos ¹	Ingresos	Términos ¹
TOTAL	2.089	2.628	181	133	290	332	26	31	162	271	1.430	1.861
Arica	53	62	11	5	16	27	2	1	-	5	24	24
Iquique	126	150	17	10	21	12	18	21	-	-	70	107
Antofagasta	134	157	11	9	78	80	-	1	-	-	45	67
Copiapó	48	62	10	6	14	18	-	-	-	-	24	38
La Serena	45	68	6	5	9	17	-	-	-	1	30	45
Valparaiso	379	383	50	25	42	42	1	-	-	2	286	314
Santiago	546	794	39	33	8	17	5	6	159	250	335	488
San Miguel	194	330	15	19	43	58	-	-	-	3	136	250
Rancagua	82	73	3	3	16	13	-	-	-	-	63	57
Talca	122	132	5	6	7	6	-	-	-	-	110	120
Chillán	27	29	-	-	4	6	-	-	-	-	23	23
Concepción	162	186	8	7	22	25	-	-	1	1	131	153
Temuco	53	59	3	3	5	2	-	2	-	2	45	50
Valdivia	33	53	2	2	4	5	-	-	2	6	25	40
Puerto Montt	70	69	1	-	1	1	-	-	-	1	68	67
Coyhaique	6	3	-	-	-	-	-	-	-	-	6	3
Punta Arenas	9	18	-	-	-	3	-	-	-	-	9	15

¹Las causas terminadas no corresponden exclusivamente al mismo año, sino que pueden ser de años anteriores. Por ese motivo, en un año puede haber más causas terminadas que ingresadas.

- No registró movimiento.

Fuente: Corporación Administrativa del Poder Judicial (CAPI).

TABLA 26.20

Delitos ingresados al Ministerio Público en relación a la ley n° 17.336, de Propiedad Intelectual, según región y fiscalía. 2011-2015¹

Fuente: Ministerio Público. Sistema de Apoyo a Fiscales (SAF).

REGIÓN Y FISCALÍA	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	4.466	3.327	2.892	2.425	2.127
Arica y Parinacota	177	84	96	57	42
Tarapacá	224	206	206	167	115
Antofagasta	163	128	109	153	124
Atacama	55	50	71	69	56
Coquimbo	93	95	126	79	60
Valparaíso	553	404	351	365	374
Metropolitana/ ¹	766	592	536	445	348
Metropolitana/ ²	475	250	206	181	108
Metropolitana/ ³	265	181	178	112	166
Metropolitana/ ⁴	478	364	256	137	98
O'Higgins	249	215	154	87	94
Maule	149	158	114	149	141
Biobío	352	249	213	218	200
La Araucanía	113	66	91	59	60
Los Ríos	49	40	36	32	27
Los Lagos	264	220	131	97	85
Aysén	11	3	2	2	15
Magallanes	30	22	16	16	14

¹ Fiscalía Centro Norte ² Fiscalía Oriente ³ Fiscalía Occidente ⁴ Fiscalía Sur

TABLA 26.21

Delitos terminados en el Ministerio Público en relación a la ley n° 17.336, de Propiedad Intelectual, según región y fiscalía. 2011-2015¹

Fuente: Ministerio Público. Sistema de Apoyo a Fiscales (SAF).

REGIÓN Y FISCALÍA	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	7.273	5.939	4.545	3.856	3.159
Arica y Parinacota	242	212	164	70	53
Tarapacá	327	449	278	240	196
Antofagasta	255	165	143	155	214
Atacama	79	61	85	108	78
Coquimbo	195	150	171	170	87
Valparaíso	897	681	522	568	513
Metropolitana/ ²	1.819	1.016	1.014	712	564
Metropolitana/ ³	413	393	220	260	168
Metropolitana/ ⁴	676	733	316	284	275
Metropolitana/ ⁵	699	756	486	256	187
O'Higgins	330	277	238	207	141
Maule	235	213	202	210	184
Biobío	518	354	295	293	258
La Araucanía	172	106	97	96	61
Los Ríos	55	60	67	46	38
Los Lagos	317	268	212	152	112
Aysén	13	14	16	4	9
Magallanes	31	31	19	25	21

¹ Las causas terminadas no corresponden exclusivamente al mismo año, sino que pueden ser de años anteriores. Por ese motivo, en un año puede haber más causas terminadas que ingresadas.

² Fiscalía Centro Norte

³ Fiscalía Oriente

⁴ Fiscalía Occidente

⁵ Fiscalía Sur

TABLA 26.22

Sentencias definitivas condenatorias en relación a la ley n° 17.336, de Propiedad Intelectual, según región y fiscalía. 2011-2015

Fuente: Ministerio Público. Sistema de Apoyo a Fiscales (SAF).

REGIÓN Y FISCALÍA	Sentencias definitivas condenatorias Ley 17.336 total delitos contra la propiedad intelectual Código: 9002, 9003, 9004 y 9099				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	1.862	1.425	1.199	1.063	917
Arica y Parinacota	36	25	26	18	10
Tarapacá	79	71	51	54	52
Antofagasta	106	56	54	62	88
Atacama	27	24	34	31	21
Coquimbo	62	67	84	67	26
Valparaíso	180	149	115	136	156
Metropolitana ¹	279	242	194	179	167
Metropolitana ²	96	75	63	48	29
Metropolitana ³	172	111	61	65	57
Metropolitana ⁴	140	100	80	82	39
O'Higgins	146	112	73	66	27
Maule	85	76	73	45	57
Biobío	194	122	123	86	83
La Araucanía	79	41	45	38	19
Los Ríos	9	11	19	17	19
Los Lagos	160	127	92	64	56
Aysén	8	11	8	-	3
Magallanes	4	5	4	5	8

¹ Fiscalía Centro Norte

² Fiscalía Oriente

³ Fiscalía Occidente

⁴ Fiscalía Sur

- No registró movimiento.

ANEXOS



Glosario

Acceso a mercado: capacidad de los proveedores nacionales de bienes y servicios para penetrar el mercado correspondiente de otro país. El grado de acceso al mercado externo depende de la presencia y magnitud de las barreras comerciales.

Acervo cultural: conjunto de conocimientos, creencias, prácticas y objetos que definen lo propio de un grupo humano y lo diferencian de otros.

Anuario: publicación que se edita al iniciarse cada año, que sirve de guía a determinadas profesiones, con información estadística, direcciones y otros datos de utilidad.

Arancel: derecho que se paga al importar una mercadería al país.

Archivo: institución que reúne uno o más conjuntos orgánicos de documentos, de cualquier fecha o soporte, organizados y conservados con el fin de servir al sujeto productor o a cualquier persona, como testimonio de la gestión de actos administrativos o jurídicos, o como información para fines científicos o culturales.

Actividades culturales: conjunto de prácticas relacionadas con algún ámbito del arte y la cultura, a las que un individuo dedica tiempo y recursos (creativos, materiales, intelectuales, económicos, etc.) de manera regular.

Ajuste por IPC: Se refiere al ajuste por IPC (índice de precios al consumidor) del valor nominal de las cifras 2014, tomando como año base el 2015.

Autor: persona que ha realizado alguna obra científica, literaria o artística.

Barrera comercial: impedimento o restricción de cualquier tipo al ingreso de una mercadería importada.

Bienes culturales: objetos materiales e inmateriales, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles en los cuales se denota un valor cultural, ya sea por su significación histórica, artística, religiosa, o por su importancia arqueológica, arquitectónica o científica.

Bienes y sitios de importancia patrimonial: bienes muebles, objetos e inmuebles (edificaciones), lugares y zonas construidas, valoradas por la comunidad local o nacional, en tanto representan un vínculo con su pasado y su identidad. Pueden estar o no protegidos legalmente.

Biblioteca: establecimiento abierto al público, dedicado a la conservación y registro de la cultura

mediante el almacenamiento, cuidado y organización sistemática de libros, diarios, revistas, música, mapas, etc., cuyo funcionamiento es importante para el desarrollo del conocimiento, la conservación de tradiciones comunitarias o de patrimonios de diferente tipo.

Catálogo: ordenación de la totalidad o de una parte de los datos de un museo, que establece categorías previas. Los catálogos pueden ser topográficos, monográficos, sistemáticos, razonados y críticos.

Catálogo razonado: corresponde a un libro que recoge la totalidad de obras de un artista, cubriendo su producción de manera particular, centrada en una técnica específica, o de forma completa, recopilando todas las técnicas aplicadas. Los catálogos razonados pueden ser individuales o colectivos, según se refieran a un solo autor o a todos los autores presentes en una colección respectivamente.

Casos: corresponde a los ingresos que registra el sistema conforme a las denuncias que se reciben de las policías (Carabineros de Chile, Policía de Investigaciones), de otros organismos (hospitales, Gendarmería, etc.), y aquellas que se realizan directamente en las fiscalías locales. Para esta forma de registro, un caso equivale a una denuncia.

Centro deportivo: lugar constituido por un conjunto de 3, 6 o 10 canchas al descubierto, con instalaciones complementarias y de apoyo, destinadas a la práctica organizada de los deportes, y espacios acondicionados para el esparcimiento de los niños. Es de uso público y por lo general se ubica en ciudades de 50.000 o más habitantes.

Circo tradicional chileno: caracterizado por sus payasos y trapevistas. Su propuesta estética es clásica, con un animador que presenta números consecutivos, y espacios de humor a cargo de payasos para intermedios.

Circo contemporáneo chileno: de tradición más reciente, mezcla las artes circenses tradicionales con propuestas estéticas innovadoras, basadas en el teatro, la plástica, la danza y la música. Utiliza nuevos espacios, como salas, plazas y espacios públicos en general. Generalmente se presenta como una historia definida.

Comercio exterior: se define como el intercambio de bienes y servicios entre dos bloques o regiones económicas. En el contexto del presente *Anuario*, este se relaciona con las transacciones de los productos culturales, artísticos y recreativos realizadas entre Chile y el exterior: por una parte, las exportaciones,

que representan la venta en el extranjero de bienes producidos en Chile; y por otra, las importaciones, que corresponden a la compra de productos proveniente del resto de los países, para ser vendidos en nuestro país.

Para las exportaciones se utiliza el «valor FOB» que corresponde al precio de venta de los productos en su lugar de origen, más el costo de los fletes, seguros y otros gastos necesarios para hacer llegar la mercancía hasta la aduana de salida (en Chile, este caso). Para las importaciones se utiliza el «valor CIF», correspondiente a la suma de todos los costos en los que se incurre para contar con la mercancía demandada en el lugar de destino; es decir, el valor de los bienes y servicios en el país de origen, más el flete y el seguro hasta el punto de destino.

Cultores: incluye a todas las organizaciones o personas que cumplen alguna función en el campo cultural, y que no reciben remuneración o no se encuentran sujetos al sistema previsional. Agrupa a creadores e intérpretes, técnicos, productores y profesores de diversas áreas artísticas, que realizan su actividad de forma individual.

Delitos: ilícitos penales que deben ser conocidos por el Ministerio Público con ocasión de las denuncias que esta institución recibe. Una denuncia puede estar relacionada con uno o más delitos, de modo que, por lo general, los registros informan de un número mayor de delitos que de casos o denuncias ingresadas (piratería en literatura, música, robo de obras de arte, entre otros).

Derecho de autor: comprende los derechos patrimonial y moral, que protegen la explotación, la paternidad y la integridad de la obra artística.

Derechos conexos al derecho de autor: faculta a las y los artistas, intérpretes y ejecutantes para permitir o prohibir la difusión de sus producciones y percibir una remuneración por el uso público de las mismas, sin perjuicio de la que corresponda al autor de la obra.

Derechos fonomecánicos o de reproducción: facultad del autor(a) o dueño(a) para autorizar la producción o reproducción de su obra musical en un soporte fonográfico, como casetes, discos compactos, minidiscos, grabaciones publicitarias, películas, etc.

Delitos: ilícitos penales que deben ser conocidos por el Ministerio Público con ocasión de las denuncias que esta institución recibe. Una denuncia puede estar relacionada con uno o más delitos, de modo que, por lo general, los registros informan de un número mayor de delitos que de casos o denuncias ingresadas.

Fondos Concursables: dependientes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), son convocados por medio de concursos anuales de proyectos, mediante un sistema normado y administrado por el Estado en el que participan como evaluadores y jurados los pares de los artistas, es decir, los creadores, gestores, académicos y

críticos responsables de evaluar y seleccionar los proyectos ganadores.

Actualmente, se encuentran vigentes el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart), Fondo Nacional del Libro y la Lectura, Fondo de la Música Nacional y Fondo del Cine y del Audiovisual. El ciclo de vida de un proyecto se refiere a Proyectos postulados, Proyectos elegibles y Proyectos seleccionados. Proyectos postulados: presentados para todas las líneas de postulación. Proyectos elegibles: aquellos que obtienen 80 o más puntos en la evaluación técnica, para luego ser sancionados por el jurado respectivo. Proyectos seleccionados: corresponde a los proyectos ganadores anuales y que se adjudican un monto presupuestario para su realización.

Gasto público: corresponde a los recursos que desembolsa el gobierno en la compra de bienes y servicios, en los pagos previsionales, en el pago de intereses, en las transferencias y en sus inversiones.

Impuestos: tributo, carga fiscal o prestaciones en dinero o especies que fija la Ley, de carácter general y obligatorio, con cargo a personas físicas y morales, destinados a cubrir los gastos públicos. Corresponde a prestaciones en dinero o en especies, que el Estado fija unilateralmente y con carácter obligatorio a todos los individuos cuya situación económica coincida con lo que la ley señala. Es una contribución o prestación pecuniaria de los particulares, que el Estado establece coactivamente con carácter definitivo y sin contrapartida alguna.

Industria cultural: actividad que integra bienes culturales de cualquier especie (tradiciones, objetos), para favorecer su conservación y difusión. Por ejemplo: turismo cultural, ciclos artísticos, museos, centros de visitantes, proyectos educativos, libros y revistas, etc.

Infraestructura cultural: recinto o espacio estable, habilitado para la práctica o exhibición de una o más actividades artísticas, así como para la conservación y exhibición de objetos con valor patrimonial. Se incluyen los espacios especializados o especialmente acondicionados (teatros, museos, etc.), así como también aquellos que en su origen no fueron concebidos para prácticas artísticas o de carácter patrimonial, pero que eventualmente han sido adaptados para estos fines (por ejemplo, gimnasios, iglesias, escuelas, etc.).

Inversión: aplicación de recursos financieros destinados a incrementar los activos fijos o financieros de una entidad. Ejemplo: maquinaria, equipos, obras públicas, bonos, títulos, valores, etc. Comprende la formación bruta de capital fijo y la variación de existencias de bienes generados en una economía. Incluye la adquisición de valores o bienes de diversa índole, para obtener beneficios por la tenencia de los mismos, y que en ningún caso considera gastos o consumos opuestos, por su naturaleza, a la inversión.

Instituciones culturales: entidades con o sin personalidad jurídica, cuya labor se inserta en alguna de las etapas de la cadena del valor de la producción artístico-cultural (formación, producción, distribución, exhibición, comercialización, difusión y conservación); incluye a las instituciones destinadas a la promoción y fomento de la actividad cultural y reúne a establecimientos con y sin fines de lucro.

Ley nº 17.366 de Propiedad Intelectual: cuerpo legal que protege los derechos que adquieren los autores por la creación de su obra, en los dominios literario, artístico y científico, cualquiera sea su forma de expresión, además de los derechos conexos que de ella se derivan. Quedan especialmente protegidos libros, folletos, artículos y escritos; obras dramáticas, dramático-musicales y teatrales en general; composiciones musicales, con o sin textos; adaptaciones radiales o televisuales de cualquiera producción literaria; obras originalmente producidas para radio o televisión, así como también los libretos y guiones correspondientes; periódicos, revistas u otras publicaciones de la misma naturaleza; fotografías, grabados y litografías; obras cinematográficas, etc.

Ley nº 17.288 de Monumentos Nacionales: cuerpo legal que define y protege los monumentos nacionales del Estado (Chile). Lugares, ruinas, construcciones de carácter histórico o artístico, enterratorios, cementerios u otros restos de aborígenes, piezas y objetos antro-po-arqueológicos, paleontológicos de formación natural, bajo o sobre la superficie del territorio nacional, o en la plataforma submarina. Además incluye objetos destinados a permanecer en un sitio público con propósito conmemorativo. Su tuición y protección se ejerce por medio del Consejo de Monumentos Nacionales. Los sitios arqueológicos y paleontológicos no pueden ser excavados sin previa autorización del Consejo de Monumentos Nacionales. En caso de hallazgo de este tipo de bienes, se debe dar aviso a la Gobernación correspondiente o a Carabineros. Por otra parte, la exportación o salida de Chile de monumentos históricos debe ser autorizada por el Ministerio de Educación, previo informe favorable del Consejo de Monumentos Nacionales. Sin embargo, los objetos arqueológicos y paleontológicos siempre son de propiedad del Estado y no pueden ser comercializados por particulares. Solo se autoriza su salida del país como canje o préstamo a museos extranjeros.

Ley nº 19.253 de Patrimonio Cultural Indígena: cuerpo legal que define y protege el patrimonio cultural de los pueblos indígenas. La venta, exportación o salida al extranjero del patrimonio arqueológico, cultural o histórico de los indígenas de Chile, además de la autorización del Consejo de Monumentos Nacionales (si corresponde a monumentos nacionales), requieren de un informe de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

Ley nº 17.236 de Obras de Arte: cuerpo Legal que define y protege las obras de arte. En caso de salida

del territorio nacional de obras de artistas chilenos o extranjeros, aquella debe ser autorizada previamente por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). Actualmente, esta función es realizada por el Museo de Bellas Artes.

Medios de comunicación escrita: medios que difunden preferentemente información, noticias y opiniones sobre la actualidad artística y cultural del país.

Monumentos: obras arquitectónicas, esculturas o pinturas, elementos o estructuras de carácter arqueológico, que poseen valor histórico, artístico o científico.

Museo: institución con instalaciones permanentes, con o sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades de la sociedad y su desarrollo, o que son culturalmente importantes para el desarrollo del conocimiento humano.

Nuevos medios: nuevos lenguajes visuales y de comunicación, que utilizan tecnologías cuya intención crítica, experimental o de innovación las redefine como medios creativos y artísticos.

Patrimonio cultural: conjunto de bienes, muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares, de instituciones y organismos públicos o semipúblicos, de la Iglesia y de la Nación, que tengan un valor cultural excepcional, tanto desde el punto de vista de la historia como del arte y la ciencia, y que sean dignos de ser conservados por las naciones y transmitidos a las futuras generaciones como rasgos permanentes de su identidad (Dr. Edwin R. Harvey, Unesco).

Política fiscal: programa del gobierno con respecto a: (1) la compra de bienes y servicios y el gasto en transferencias; y (2) la cantidad y tipo de impuestos. La política fiscal y la política monetaria son los principales instrumentos que utilizan los gobiernos para regular la macroeconomía.

Público: destinatario de las políticas culturales y de todas aquellas estrategias ideadas para la comprensión del patrimonio cultural, en función de su origen y características sociales, económicas, geográficas y culturales. En tal sentido, se hace necesario el estudio y la segmentación de dicho público para favorecer la comprensión de la información, de acuerdo a sus necesidades y expectativas.

Recursos culturales: la palabra «recursos» se entiende –en el marco de un sistema liberal– como la base sobre la cual se sustenta el progreso económico y social; de ahí el empleo de términos como «recursos humanos», «recursos naturales» y, recientemente, «recursos culturales», pues se considera que el patrimonio cultural debe ser un campo de oportunidades para todos y todas. Así, los recursos culturales constituyen

la base y sobre la que se asientan las estrategias de gestión del patrimonio cultural, destinadas a su conservación, difusión, tutela, investigación, etc.

Relaciones: para la cuantificación de las sentencias definitivas condenatorias, se consideró la cantidad de relaciones terminadas. Cabe destacar que en términos generales una misma causa puede tener distintos tipos de términos aplicados, dependiendo de la cantidad de intervinientes. Por esta razón, el Ministerio Público trabaja a partir del concepto de «relaciones», para distinguir cada vínculo jurídico penal entre un imputado, una víctima y un delito específico. En este sentido, las estadísticas proporcionadas reflejan los términos acumulados en tanto relación y no de causa, lo que explica el hecho que los ingresos no coincidan con el total de los términos.

Sala de cine: recinto destinado a la exhibición de obras cinematográficas.

Salas de teatro: espacios estables de exhibición y difusión, cuyas condiciones los habilitan para la presentación preferencial de obras del arte corporal de representación dramática.

Salas y espacios para muestras culturales: espacios estables no especializados ni habilitados para una actividad artística específica (teatro, danza, música, artes visuales, artes audiovisuales), pero destinados por la localidad a la exposición de distintos tipos de muestras artísticas y culturales. En este acápite pueden encontrarse auditorios, salones o patios parroquiales; gimnasios o dependencias de escuelas; estadios, canchas o salones de clubes deportivos; sindicatos, empresas, municipalidades y organismos estatales en general.

Sellos discográficos: entidad dedicada a la producción y representación de artistas o intérpretes musicales, mediante la gestión de recursos, grabación, distribución y difusión de sus producciones.

Software: conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora.

Territorio cultural: espacio donde se desarrolla la actividad cultural, que incluye el entorno físico, su historia, las características sociales y económicas, y en particular los imaginarios sociales compartidos. Territorio cultural se define, entonces, como una configuración compleja de espacios naturales, históricos, sociales y de representacionales, que determinan y en los cuales se desarrolla cierta actividad llamada «cultural».

ENCUESTA DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS

Encuesta de Espectáculos Públicos: es realizada semestralmente por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y está dirigida, entre otros, a

teatros, corporaciones o casas de cultura, centros de extensión cultural, institutos binacionales, centros deportivos, cuya actividad principal, permanente o temporal, es presentar espectáculos públicos. No se consideran los eventos organizados, coordinados y ejecutados fuera del establecimiento (en un espacio físico diferente, ya sea alquilado o prestado), como tampoco los espectáculos deportivos realizados en instalaciones que no han sido diseñadas y empleadas especialmente para este fin.

La estadística no incluye los espectáculos en plazas y lugares abiertos o al aire libre, donde no es posible llevar una cuenta fidedigna de la asistencia. Se excluyen de la Encuesta los eventos que, para fines estadísticos, no se consideran espectáculos públicos, tales como reuniones o asambleas sindicales, laborales, políticas o religiosas; festivales escolares y otros festejos, como el Día de la Madre y el Día del Niño, graduaciones, bailes populares, kermeses, concursos de belleza, fiestas de disfraces, coronaciones de Reina de la Primavera, demostraciones de hipnosis, conferencias, seminarios o congresos; presentaciones de libros, cursos o talleres de capacitación para las Bellas Artes; ensayos de obras teatrales, de danza y musicales. Tampoco se consideran los entrenamientos deportivos, exhibiciones, competencias escolares y universitarias, deporte recreativo y otros espectáculos realizados en las casas de la Cultura, como muestra o evaluación de los talleres que se imparten en estas.

Asistentes pagados: personas que asistieron a los espectáculos durante los meses consultados, y que efectuaron el pago de admisión.

Asistentes gratuitos: personas que asistieron a los espectáculos durante los meses consultados, sin realizar pago alguno.

Espectáculos teatrales: ejecución de toda obra dramática (tragedia, comedia, farsa, melodrama u obra didáctica, entre otras) en un espacio abierto o cerrado.

Espectáculos teatrales público adulto: presentación de una obra dramática (tragedia, comedia, farsa, melodrama u obra didáctica, entre otras), en un espacio abierto o cerrado, dirigida a un público adulto (mayor de 18 años).

Espectáculos teatrales público infantil: obra (cuento, drama u otro) representada con fines didácticos y orientados al público infantil.

Espectáculos de danza: presentaciones artísticas en las que se coordinan movimientos del cuerpo acompañados de música, con el propósito de entretener al público.

Espectáculos de ballet: danzas ejecutadas por solistas y cuerpos de baile, a partir de técnicas convencionales, acompañadas de música.

Espectáculos de danza moderna o contemporánea: presentaciones caracterizadas por la libertad de expresión en el movimiento, donde el uso del espacio, la música y el vestuario rompen con la expresión clásica tradicional.

Danza regional o folclórica: baile que representa a un país, Estado o región, y que expresa creencias, leyendas, costumbres y mitos, acompañado de música y vestuario original o estilizado.

Espectáculos musicales: representaciones melódicas por medio de instrumentos o voces.

Espectáculos musicales de música docta: conciertos y presentaciones de música universal, de todos los tiempos, en los que se interpretan obras para diversos instrumentos, coros y solistas.

Espectáculos musicales de ópera: presentaciones teatrales musicalizadas, en las que se representa un texto dramático.

Espectáculos musicales de música popular (solistas o grupos): presentaciones de música instrumental y vocal de diversos géneros (baladas, piezas de rock y raíz folclórica, entre otros).

Espectáculos deportivos: competencias físicas efectuadas en instalaciones diseñadas y empleadas especialmente para este fin, al aire libre o bajo techo, individualmente o en grupo, en presencia de público.

ENCUESTA ANUAL DE RADIOS

Encuesta Anual de Radios: Se define como una encuesta de carácter censal realizada por el INE, en la que se encuestan todas las radioemisoras comerciales y comunitarias (incluyendo radios AM, FM, de Mínima Cobertura) autorizadas legalmente para realizar transmisiones de radiodifusión en el territorio nacional. El principal objetivo de la Encuesta es generar estadísticas oficiales que den cuenta del número y tipo de radioemisoras existentes en el país, tecnologías de transmisión, personal, ingresos, gastos, estructura de programación y orientación de esta hacia determinados tipos de público objetivo. La periodicidad con la cual el INE realiza el levantamiento de datos es anual y comprende el año calendario anterior a dicho levantamiento.

Ingresos de publicidad: fondos provenientes de la venta de espacios de emisión a terceros (privados o públicos), con el fin de promocionar productos o servicios.

Ingresos por arriendo de espacios: fondos provenientes de la contratación de espacios programáticos en radios.

Otros fondos puestos a disposición de la radiodifusión: donaciones, subsidios, aportes públicos o de otro tipo de instituciones.

Gastos en personal: remuneraciones de las personas que trabajan en el medio (incluye a quienes están directamente contratados con jornada completa o parcial).

Gastos de producción de programas: desembolsos imputables directamente a programas producidos por la institución radial.

Gastos de adquisición de programas: cargos por la adquisición de programas, coproducciones e intercambios de programas con otras instituciones de radiodifusión.

Gastos en medios de producción: mantención y compra de equipos, agua, luz y otros.

Gastos en medios de difusión: originados por la transmisión de los programas en general, entre ellos los de la planta transmisora.

Gastos de gestión y administración: derivados del trabajo administrativo de la radioemisora, como material de oficina y otros.

Dominios culturales y fases del ciclo cultural

DOMINIOS CULTURALES NUCLEARES

Se entenderá por «dominio cultural» el ámbito de acción donde se despliegan de manera nuclear determinadas disciplinas, y en torno a las cuales se conceptualizan actividades, prácticas, procesos y productos.

Patrimonio

El patrimonio es la representación simbólica de una identidad que ha sido debidamente seleccionada y legitimada; puede entenderse como la herencia que se recibe y se transmite en pos de la continuidad de la estirpe.

Se entenderán como «patrimonio» todos los bienes e instituciones patrimoniales. A su vez, los «bienes patrimoniales» incluyen el patrimonio inmaterial, el patrimonio construido, el patrimonio arqueológico-histórico y el patrimonio natural. El primero se refiere a la cultura popular y tradicional, lo intangible que está presente en todas las localidades. El patrimonio arqueológico-histórico incluye los monumentos y manifestaciones del pasado, como sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte. Por «patrimonio construido» se entiende todo lo que constituye un valor patrimonial en los ámbitos de la arquitectura y el urbanismo. Por último, el «patrimonio natural» se refiere a todos los componentes bióticos y abióticos de los bienes patrimoniales.

Artesanías

Se denomina «artesanía» toda expresión plástica realizada por los habitantes de un lugar determinado. Se empleará, en este caso, la definición utilizada por la Unesco –y adoptada por la mayoría de los países–, que fue acordada en el Simposio Internacional «La Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera», a saber: «(...) productos producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales, o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales y religiosas o socialmente simbólicas y significativas» (Unesco-ITC, 1997, en Unesco 2009, pág. 26).

Artes visuales

El dominio de las artes visuales comprende modalidades de arte orientadas hacia lo visual. Este dominio incluye las bellas artes como el dibujo, la pintura, la escultura y el grabado; así como también la fotografía (Unesco, 2009) (Mok, 2011).

Artes escénicas

Se define como «artes escénicas» aquellas que refieren a la práctica de algún tipo de obra escénica, como el teatro, la danza, la ópera y el circo, ya sean estas realizadas por profesionales o aficionados.

Artes musicales

Se incluye en este dominio la música en todas sus manifestaciones y formatos, así como también las presentaciones grabadas y en vivo, composiciones y grabaciones musicales, música digital (cargas y descargas) e instrumentos musicales (Unesco, 2009, pág. 26).

Artes literarias, libros y prensa

Se refiere a las artes relacionadas con la literatura y la industria editorial. Esta dimensión considera obras escriturales de distintos géneros, como poesía, novela, cuento, ensayo, crónica, etc. En cuanto a la transmisión, las artes literarias incluyen fenómenos tan diversos como los libros, periódicos y revistas; librerías, ferias del libro y todas las actividades de desarrollo y promoción de la escritura y lectura literaria (recitales, talleres, etc.), además de las modalidades electrónicas o virtuales de publicación, la distribución digital de libros y materiales impresos. (Unesco, 2009).

Medios audiovisuales e interactivos

Se definen como «medios audiovisuales» la radio, televisión, filmes y videos y sus lugares de distribución. Por «medios interactivos» se entenderán los juegos de video y las nuevas formas de expresión cultural accesibles en Internet o mediante computadores. En este último caso se consideran los juegos en línea, los portales y los sitios webs diseñados para actividades asociadas a las redes sociales, como Facebook, y el *podcasting* en Internet, como por ejemplo YouTube. Es necesario tener en cuenta que los *softwares* o programas computacionales, y los computadores, son parte de la infraestructura y equipamiento destinados a la producción de contenido, razón por la cual no se incluyen en este dominio.

Unesco señala que los medios pueden definirse como «interactivos» cuando: i) dos o más objetos se afectan mutuamente; ii) el usuario puede inducir un cambio en el objeto o en el entorno; iii) implican la participación activa de un usuario; o iv) se produce un efecto doble en lugar de una simple relación causa-efecto (Unesco, 2009, pág. 27).

Arquitectura, Diseño y servicios creativos

Los tipos de diseño varían en diferentes contextos, pero en general se habla de diseño creativo, artístico y estético de objetos, edificaciones y paisajes. Incluye diseño de modas, interior, gráfico, arquitectónico. Extendiendo su alcance puede incluir información, publicidad, diseño de ambientes o espacios de carácter social.

DOMINIOS TRANSVERSALES

Educación

Se entiende como el soporte de las distintas actividades de formación en cultura, específicamente «solo cuando esta constituye un medio de transmisión de valores o habilidades culturales» (Unesco, 2009, pág. 30). Parte de estas dimensiones constituyen un insumo para estimar el capital cultural de los individuos, a partir del siguiente supuesto: en la medida en que un individuo o grupo social posea mayor capital cultural, existirá una mejor disposición, recepción, comprensión y capacidad crítica en relación con la cultura.

Como bien plantea Unesco, «La educación es el proceso que media la transmisión de la cultura entre las generaciones y el medio a través del cual las personas aprenden a valorizar o a construir juicios de valor sobre actividades o productos culturales». Así, se la educación es un componente estratégico para cualquier política pública orientada a la difusión de la cultura, y está presente en todos los dominios y etapas de ciclo cultural.

Infraestructura y equipamiento

En su transversalidad, como soporte y en función de la operacionalización del concepto «capital estructural» –referido al capital físico necesario para ejecutar las distintas actividades culturales–, este dominio comprende subdominios relacionados «con las industrias de apoyo y con los servicios culturales auxiliares (incluso si el contenido es parcialmente cultural) que facilitan o permiten la creación, producción y difusión de productos culturales» (Unesco, 2009, pág. 30), a saber:

- 1 Infraestructura. Hace referencia al conjunto de elementos o espacios que se consideran necesarios para el funcionamiento y desarrollo de la actividad cultural.
 - a Implementación: se entiende como la acción destinada llevar a cabo las actividades culturales.
 - b Estructuras: corresponden a elementos físicos necesarios para la implementación.
- 2 Equipamiento. Aspecto material que contempla instrumentos físicos, como tecnología, iluminación; e inmaterial, como asesorías y formación.
- 3 Financiamiento. Se refiere a los capitales financieros necesarios para el desarrollo y funcionamiento de la actividad.

Como se planteó anteriormente, la infraestructura y el equipamiento provienen del sector público, de las empresas privadas y de las personas naturales.

TABLA 1

Resumen dominios y subdominios MEC Chile 2012

Dominio	Tipo	Subdominio	Categoría
Patrimonio	Nuclear	Instituciones patrimoniales	Archivos
			Bibliotecas patrimoniales
			Museos
		Bienes patrimoniales	Patrimonio arqueológico-histórico
			Patrimonio inmaterial
Patrimonio construido	Arquitectura-Urbanismo-Geopatrimonio		
	Patrimonio natural	Componentes abióticos Componentes bióticos	
Artes visuales	Nuclear	Pintura	
		Dibujo	
		Grabado	
		Escultura	
Artes escénicas	Nuclear	Fotografía	
		Teatro	
		Danza	
		Circo	
Artes musicales	Nuclear	Ópera	
		Conciertos	
		Festivales de música	
		Composiciones y grabaciones	
Artesanías	Nuclear	Música digital	
		Producción artesanal	
Artes literarias, libros y prensa	Nuclear	Literatura, poesía, no ficción, etc.	
		Libros	
		Periódicos y revistas	
		Librerías	
		Ferias del libro	
Medios audiovisuales e interactivos	Nuclear	Actividades de desarrollo y promoción de la escritura y lectura literaria (recitales, talleres, etc.).	
		Radio	
		Televisión	
		Filmes y videos	
		Juegos de video	
Arquitectura, Diseño y servicios creativos	Nuclear	Portales y sitios webs de redes sociales	
		Diseño creativo, artístico y estético de objetos	
		Diseño de edificaciones y paisajes	
		Diseño de modas	
		Diseño de ambientes y espacios	
Educación	Transversal	Diseño gráfico	
		Publicidad	
Infraestructura y equipamiento	Transversal	Formal	
		No formal	
		Infraestructura	Implementación Estructuras
		Equipamiento	Instrumentos Tecnología Asesorías Formación
		Financiamiento	Capitales financieros

CICLOS CULTURALES

Se entenderá por ciclo cultural las diferentes etapas o procesos que implican las diversas actividades y prácticas culturales. Estas etapas se definen, para el presente modelo, como no jerarquizables y deben considerar las especificidades de los dominios de carácter patrimonial, y de aquellos genéricos de la cultura y las artes. Los ciclos deben ser adaptables, recursivos y susceptibles de ser monitoreados.

Los ciclos que se propone incluir el modelo son los siguientes: investigación, formación, creación, producción, interpretación, difusión, distribución, puesta en valor, uso, comercialización, exhibición, conservación-restauración, apropiación y consumo.

TABLA 2 Definición de ciclos propuestos para MEC Chile

Ciclo	Definición
Investigación	Actividad orientada a la producción de nuevos conocimientos y, por esa vía, ocasionalmente dar solución a problemas o interrogantes de carácter científico o técnico.
Formación	Educación e instrucción: todos los estudios y aprendizajes (formales o informales) dirigidos a capacitar a alguien para el desempeño de una actividad cultural.
Creación	Se refiere al punto de origen de las ideas y contenidos.
Producción	Son las formas culturales reproducibles (por ej., los programas de televisión), las herramientas especializadas, la infraestructura y los procesos utilizados en su fabricación (Unesco, 2009, pág. 19).
Interpretación	Se refiere a la forma de realización de la comprensión (Gadamer, 1977). Se define como la explicación del sentido de algo, de acciones, dichos o sucesos que pueden ser entendidos. También se entiende como la expresión de un modo personal de observar la realidad.
Difusión y distribución	Poner al alcance de los consumidores y exhibidores productos culturales de reproducción masiva y otros.
Puesta en valor	Acción que destaca las características y méritos de los objetos culturales, con el fin de que cumplan de mejor manera la función o el propósito al que son destinados.
Puesta en uso	Ejercicio, usufructo o práctica de algo (bienes o servicios).
Comercialización	Es el intercambio de bienes o servicios en el mercado de compra y venta, sea para su uso, venta o transformación.
Exhibición	Provisión de experiencias culturales a audiencias, en vivo o no mediadas, a través del otorgamiento o venta de acceso restringido, con fines de consumo o participación en actividades culturales puntuales (Unesco, 2009, pág. 20).
Conservación/restauración	Es el conjunto de procesos dedicados a la preservación de los bienes culturales para el futuro, con el fin de recuperar la eficiencia y originalidad de un producto de la actividad humana o natural. Se trata de restituir la eficacia simbólica o la originalidad a los bienes culturales.
Apropiación	Se refiere a la acción y resultado de tomar para sí algún bien o servicio, haciéndose dueño(a) de este.
Consumo	Se entiende como el momento en que un bien o servicio produce alguna utilidad al sujeto consumidor. Existen bienes y servicios que se destruyen en el acto del consumo, mientras que, en otros, dicho consumo implica su transformación en bienes o servicios diferentes.

Reseñas de Informantes

A continuación se presenta una breve reseña de las instituciones informantes del *Informe de Estadísticas Culturales*. Estas instituciones, por la naturaleza de su misión y objetivos, sistematizan los registros y datos derivados de su gestión para que estos puedan ser conocidos y utilizados por distintos organismos públicos, investigadores y público en general. Algunas corresponden a instituciones tradicionales y de formalización sectorial, y son representativas del quehacer de determinados dominios culturales específicos; otras, en tanto, corresponden a entidades vinculadas transversalmente al funcionamiento de diversos sectores del país, de las cuales será posible rescatar algunas estadísticas, específicamente sobre el sector cultural. Siendo así, las instituciones informantes y su descripción se presentan organizadas, según la especificidad de su quehacer, en instituciones sectoriales e instituciones transversales. Dentro de esta clasificación, las instituciones se organizarán según el dominio cultural y las cifras transversales de las cuales es posible rescatar información.

INSTITUCIONES SECTORIALES

Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)

Organismo técnico del Estado que depende del Ministerio de Educación. Desde su creación se encarga de la protección y tuición del patrimonio de carácter monumental, ejerciendo la protección y tuición del patrimonio cultural y natural de carácter monumental, velando por su identificación, protección oficial, supervisión, conservación y puesta en valor, y potenciando su aporte a la identidad y al desarrollo humano. Más información en <www.monumentos.cl>

Corporación Nacional Forestal (Conaf)

Entidad de derecho privado dependiente del Ministerio de Agricultura, cuya principal tarea es administrar la política forestal de Chile y fomentar el desarrollo del sector. La Corporación tiene la misión de contribuir al manejo sustentable de los bosques nativos, formaciones xerofíticas y plantaciones forestales mediante las funciones de fomento, fiscalización de la legislación forestal-ambiental y la protección de los recursos vegetacionales, así como la conservación de la diversidad biológica por medio del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, en beneficio de la sociedad. Más información en <www.conaf.gob.cl>

Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam)

Organismo público que se relaciona con el Gobierno de Chile a través del Ministerio de Educación. Posee personalidad jurídica y patrimonio propio. Su misión es promover el conocimiento, la creación, la recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país, para contribuir a la

construcción de identidades y al desarrollo de las personas y de la comunidad nacional, y a su inserción internacional. Lo anterior implica rescatar, conservar, investigar y difundir el patrimonio nacional, considerado este en su más amplio sentido. Más información en <www.dibam.cl>.

Fundación Artesanías de Chile

Entidad privada sin fines de lucro perteneciente a la Red de Fundaciones de la Dirección Sociocultural de la Presidencia de la República, cuya principal tarea es preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional chilena, promoviendo la integración de artesanos(as) en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país, por medio del establecimiento y consolidación de una red de artesanos y artesanas en todo el territorio nacional, aplicando principios de comercio solidario, asegurando transacciones comerciales éticas, sin intermediación, basadas en un modelo sustentable y cumpliendo con altos estándares de calidad en cada una de las piezas que pone a disposición. Más información en <www.artesaniasdechile.cl>

Fundación La Fuente

Entidad privada sin fines de lucro dedicada a promover la lectura y el desarrollo comunitario por medio de la creación de bibliotecas, museos y plataformas culturales, principalmente, en sectores de escasos recursos en Chile. La Fundación diseña e implementa proyectos en torno al libro y la lectura, constituyendo iniciativas educacionales y culturales abiertas, dinámicas y en directa relación con las necesidades de las comunidades en donde se insertan. Más información en <www.fundacionlafuente.cl>

Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen)

Sociedad de gestión colectiva sin fines de lucro, formada por un grupo de destacados artistas con el propósito de cautelar sus derechos de autor, en el ámbito nacional e internacional. Sus objetivos principales son administrar el uso de las obras, tanto de sus socios(as) como de las y los miembros extranjeros representados; detectar e impedir el uso no autorizado de las obras y establecer convenios de reciprocidad con otras sociedades autorales en el mundo, de manera de asegurar la protección de las obras de sus asociados, más allá del territorio nacional. Más información en <www.creaimagen.cl>.

Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos (Urgrach)

Corporación de derecho privado fundada en el año 1938 para respaldar profesionalmente su quehacer fotoperiodístico y, al mismo tiempo, como una forma de diferenciarse del trabajo del fotógrafo que se circunscribía mayoritariamente al estudio fotográfico. Es, además, organizadora del Salón Nacional de Fotografía de Prensa, donde se promueve, mediante convocatoria abierta, la participación de

socios(as) y amigos(as) con las mejores fotografías de prensa realizadas y luego seleccionadas por un jurado independiente y diverso del mundo de la creación fotográfica nacional e internacional. En este salón se presenta una de las muestras de fotografías de prensa más importantes del país. La institución no dispone de página web.

Corporación de Actores de Chile (Chileactores)

Corporación sin fines de lucro, fundada en el año 1993 con el objeto de proteger a los actores y actrices, artistas, intérpretes o ejecutantes en audiovisuales y sus derechohabientes, asociados o administrados, para la recaudación, administración y defensa –en el país y en el extranjero– de todos los derechos de intérprete o conexos que le hubieren encomendado en administración. Más información en <www.chileactores.cl>.

Sindicato de Actores de Chile (Sidarte)

Organización gremial sin fines de lucro, cuyo propósito es contribuir al mejoramiento y la ampliación de las posibilidades de empleabilidad en el sector teatral, además de generar identidad y dignidad gremial. Tiene por objeto preferente fomentar y defender los intereses de sus afiliados y afiliadas, en especial representar a estos últimos en diversas instancias de negociaciones colectivas. Más información en <www.sidarte.cl>.

Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN)

Corporación de derecho privado sin fines de lucro, que agrupa a los autores de obras dramáticas, cine y audiovisuales. Su objetivo principal es realizar la gestión colectiva de los derechos de autor de obras dramáticas, de cine y audiovisuales en general, tanto de creadores(as) chilenos(as) como extranjeros(as). Más información en <www.atn.cl>.

Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)

Corporación de derecho privado sin fines de lucro, creada por las y los propios autores, artistas, intérpretes y ejecutantes, cuyo objetivo es administrar derechos autorales generados por la utilización de obras musicales y fonogramas (producciones musicales en cualquiera de sus formatos). Su principal misión es gestionar los derechos autorales de las y los músicos chilenos y extranjeros en Chile, con el fin de proteger y promover la creación musical, permitiendo que los autores reciban una compensación justa por su trabajo. Más información en <www.scd.cl>.

Asociación de Productores Fonográficos de Chile ACF (FPPI)

Asociación gremial sin fines de lucro, inscrita en el Registro de Asociaciones Gremiales de la Subsecretaría de Economía. Entre las finalidades primordiales de la Asociación se encuentra proteger en Chile las actividades destinadas a la producción y publicación de fonogramas (música grabada) y videogramas musicales en diferentes soportes materiales e inmateriales contenedores de la misma, tales como casetes, discos compactos (CD), videogramas

musicales grabados en soportes contenedores como video-casetes o DVD, y aquellos almacenados digitalmente en archivos multimedia. La institución no dispone de página web.

Sociedad de Productores Fonográficos y Videográficos de Chile (Profovi)

Corporación de derecho privado sin fines de lucro, que representa y defiende los derechos de propiedad intelectual de las y los productores de fonogramas y videogramas musicales, constituida según el artículo 92 de la Ley n° 17.336 de Propiedad Intelectual. Su funcionamiento como Sociedad de Gestión Colectiva de Derechos Intelectuales fue autorizado por el Ministerio de Educación según resolución exenta n° 05918, de fecha 1 de agosto de 2006. La institución gestiona de forma colectiva el derecho de comunicación pública y el de reproducción para dicha comunicación pública, de los fonogramas y videogramas musicales que administra, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual. Más información en <www.profovi.cl>.

Cámara Chilena del Libro

Asociación gremial sin fines de lucro que reúne a editoriales, distribuidoras de libros y librerías, cuya misión es liderar el desarrollo de la industria editorial chilena y la cadena comercial del libro, defender la edición y la libre circulación de los bienes culturales; velar por la protección intelectual; promover el libro y la lectura y buscar el desarrollo de quienes laboran en el mercado del libro. De ella depende la Agencia ISBN Chile (International Standard Book Number) Más información en <<http://camaradelibro.cl>>.

Sociedad de Derechos Literarios (Sadel)

Corporación sin fines de lucro, creada bajo el amparo de la Ley de Propiedad Intelectual. Tiene como objetivo la gestión colectiva y protección de los derechos de autores(as) y editores(as) sobre sus obras, especialmente en el ámbito de la fotocopia, digitalización, almacenamiento en bases de datos, reproducción y comunicación pública. Más información en <www.sadel.cl>.

Asociación Nacional de la Prensa (ANP)

Asociación gremial constituida el 24 de agosto de 1951. Agrupa a los principales diarios y revistas del país y tiene como misión institucional fomentar la industria de la prensa, defender los derechos y deberes de las y los chilenos de informar y estar informados, velando constantemente por la libertad de expresión. Más información en <www.anp.cl>.

Consejo Nacional de Televisión (CNTV)

Organismo constitucional autónomo cuyo propósito es velar por el correcto funcionamiento de la televisión chilena, por medio de políticas institucionales que tiendan a orientar, estimular y regular la actividad de las y los actores involucrados en el fenómeno televisivo, en sintonía con los cambios tecnológicos y socioculturales, en un contexto de creciente internacionalización. Más información en <www.cntv.cl>.

Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic)

Constituida legalmente en el año 2005, es sucesora legal de la Cámara de Comercio Cinematográfico, entidad que comenzó sus funciones en el año 1932. Su presencia en el mercado nacional representa cerca del 90% de la distribución de obras cinematográficas en formato 35mm. La institución no dispone de página web.

Portaldisc

Es el mayor portal de descarga legal de música chilena. En él se pueden descargar discos completos de diversos artistas y sellos chilenos, en forma simple, legal y económica, desde cualquier parte del mundo. Así también, desde el año 2013, en este portal es posible encontrar secciones de discos internacionales. Más información en <www.portaldisc.com>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

Servicio público autónomo, descentralizado y territorialmente desconcentrado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que se relaciona directamente con la Presidencia de la República. Su misión es apoyar al desarrollo de las artes y la difusión de la cultura, contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de Chile y promover la participación de estas en la vida cultural del país. Más información en <www.cultura.gob.cl>.

INSTITUCIONES TRANSVERSALES

Ministerio de Educación

La misión de este ministerio es asegurar un sistema educativo equitativo y de calidad, que contribuya a la formación integral y permanente de las personas y al desarrollo del país, mediante la formulación e implementación de políticas, normas y regulación sectorial. Más información en <www.mineduc.cl> y <www.mifuturo.cl>, Servicio de Información de Educación Superior (SIES).

Bibliotecas Escolares CRA

El Programa Bibliotecas Escolares CRA es un componente de la Unidad de Currículum y Evaluación del Ministerio de Educación. Desde su creación en 1994, tiene como misión apoyar la implementación del currículum y generar instancias que promuevan el interés y habilidades de lectura e información, con una apropiación más efectiva de los recursos en sus distintos formatos. Los Centros de Recursos para el Aprendizaje (CRA) se proponen como espacios creativos y estimulantes de encuentro al interior de los establecimientos, y están orientados a generar instancias activas para el aprendizaje y la diversificación de las estrategias y recursos de enseñanza, involucrando en ello a toda la comunidad escolar. Más información en <www.bibliotecas-cra.cl>

Servicio Nacional de Aduanas

Oficina pública gubernamental situada en puntos estratégicos del país, por lo general en zonas costeras, fronteras o terminales internacionales de transporte de mercancía o personas (como aeropuertos o

terminales ferroviarios), encargada del control de operaciones de comercio exterior, con el objetivo de registrar el tráfico internacional de mercancías que se importan y exportan de o hacia un país concreto, y cobrar los impuestos que establezcan las aduanas. El propósito de las aduanas es recaudar tribuciones y regular mercancías cuya naturaleza pudiera afectar la producción nacional, la salud pública, la paz o la seguridad de la nación. Más información en <www.aduana.cl>.

Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)

Corporación privada sin fines de lucro que otorga cobertura total a los siniestros por accidentes laborales y que desarrolla programas de prevención de riesgos en Chile. Tiene a su cargo el Hospital del Trabajador de Santiago, además de una extensa red de hospitales, clínicas y centros de atención de accidentes del trabajo a nivel nacional. Más información en <www.achs.cl>.

Instituto de Seguridad del Trabajo (IST)

Entidad de derecho privado constituida por el directorio del Instituto de Seguridad del Trabajo. Su misión es ofrecer una atención dedicada a materias de cuidado, prevención y salud laboral, de acuerdo a las necesidades de cada trabajador(a), sus familias y las empresas adherentes; brindar productos y servicios diferenciados e innovadores mediante equipos de trabajo cálidos y competentes; aportar a los adherentes herramientas efectivas que les permitan avanzar permanentemente hacia la construcción de un entorno laboral más seguro y productivo. Más información en <www.ist.cl>.

Instituto de Seguridad Laboral (ISL)

Entidad pública encargada de administrar el Seguro Social contra Riesgos de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales. Es un servicio público que pertenece al Ministerio del Trabajo y Previsión Social, y genera valor público otorgando calidad de vida a trabajadores y trabajadoras. Su misión es otorgar seguridad y salud laboral a sus afiliados(as), mediante acciones de prevención destinadas a mejorar la gestión de riesgos y la entrega de servicios de recuperación de la salud y mitigación económica de los daños derivados de los accidentes y enfermedades del trabajo. Más información en <www.isl.gob.cl>

Mutual de Seguridad (Mutual CChC)

Institución privada sin fines de lucro, encargada de las acciones de prevención de riesgos y de los servicios y tratamientos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. Su misión es agregar valor a las empresas y sus trabajadores(as), entregando protección ante riesgos de accidentes laborales, calidad de vida a las personas, y fomentando una cultura de seguridad y vida sana en la comunidad. Más información en <www.mutual.cl>.

Carabineros de Chile

Institución de la policía uniformada, creada en 1927, cuyo propósito es otorgar eficacia al derecho, garantizar el orden público y la seguridad pública interior, en todo el territorio de la república. Su

accionar es abordado desde los ámbitos de la solidaridad social, la comunidad pública, el control del orden público, la educación, la integración nacional, la investigación y la prevención. Más información en <www.carabineros.cl/cifras/cifras2013/index.html>.

Policía de Investigaciones de Chile (PDI)

Policía civil investigativa de Chile. De carácter científico técnico, junto con Carabineros de Chile, es parte de las Fuerzas de Orden y Seguridad del país. Es la principal institución policial que desarrolla labores en materia de investigación criminalística. Su misión fundamental es realizar las investigaciones policiales de los delitos, ser coayudante del Ministerio Público en materias de investigación de delitos, contribuir al mantenimiento de la seguridad pública y prevenir la perpetración de hechos delictuales y actos atentatorios contra la estabilidad de las instituciones fundamentales del Estado. Además, tiene como misión controlar el movimiento migratorio de personas en los diferentes pasos fronterizos internacionales; fiscalizar la permanencia de extranjeros(as) en el país, y representar a Chile ante la Organización Internacional de Policía Criminal (OIPC-Interpol). Más información en <www.policia.cl>.

Corporación Administrativa del Poder Judicial (CAPJ)

Organismo con personalidad jurídica, que depende exclusivamente de la Corte Suprema, mediante el cual esta ejerce la administración de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales destinados al funcionamiento de los Tribunales integrantes del Poder Judicial. La institución no dispone de página web.

Ministerio Público (MP)

Organismo autónomo que no depende de ninguno de los tres poderes del Estado. Su principal función es dirigir la investigación de los delitos, llevar a los imputados a los Tribunales si corresponde, y dar protección a víctimas y testigos. Su misión es dirigir en forma exclusiva las investigaciones criminales, ejercer cuando resulte procedente la acción penal pública, con el propósito de resolver adecuada y oportunamente los diversos casos penales, adoptando las medidas necesarias para la atención y protección de víctimas y testigos; todo ello con el fin de contribuir a la consolidación de un Estado de derecho con altos estándares de calidad. Más información en <www.fiscaliadechile.cl>.

Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel)

Organismo dependiente del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, cuya función está orientada a coordinar, promover, fomentar y desarrollar las telecomunicaciones en Chile, transformando a este sector en motor del desarrollo económico y social del país. Su misión es promover el acceso equitativo a las telecomunicaciones, reduciendo la brecha digital mediante el otorgamiento de subsidios, concesiones y permisos; profundizar en la competencia en el mercado actualizando el marco normativo del sector y reformulando la institucionalidad, para asegurar la debida protección de los usuarios y usuarias;

fiscalizando el cumplimiento de las normas en el contexto del rol subsidiario del Estado, permitiendo mayor igualdad de oportunidades y el mejoramiento de la calidad de vida para todas y todos los habitantes del país. Más información en <www.subtel.gob.cl>.

Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi)

Institución chilena dependiente del Ministerio de Desarrollo Social, creada por medio de la Ley Indígena n° 19.253, que tiene como objetivo la promoción, coordinación y ejecución de la acción estatal sobre los planes de desarrollo de las personas pertenecientes a los pueblos indígenas de Chile. Su misión es promover, coordinar y ejecutar la acción del Estado en favor del desarrollo integral de las personas y comunidades indígenas, especialmente en lo económico, social y cultural, de modo de impulsar su participación en la vida nacional, por medio de la coordinación intersectorial, el financiamiento de iniciativas de inversión y la prestación de servicios a usuarios. Más información en: <www.conaf.cl>.

Instituto Nacional de Deportes (IND)

Servicio público chileno, funcionalmente descentralizado, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, encargado de proponer y promover la Política Nacional de Deportes. Su misión es desarrollar la cultura deportiva de la población mediante la ejecución de planes y programas de fomento e infraestructura, financiamiento de proyectos orientados a masificar la actividad física y la práctica deportiva, y apoyar a las y los deportistas a partir del incremento de participantes en el Sistema de Competencias Deportivas, con una perspectiva territorial, intersectorial y de género. Más información en <www.ind.cl>.

Dirección de Asuntos Culturales (Dirac)

Organismo encargado de difundir, promover y potenciar la presencia artístico-cultural de Chile en el mundo, como parte de la política exterior del país en su dimensión cultural. Su función es apoyar y difundir las manifestaciones culturales de artistas y creadores(as) chilenos(as) en el exterior, con el propósito de incrementar los lazos de amistad y conocimiento con las demás naciones. De esta manera se propone valorar la cultura como expresión de nuestra identidad nacional, desarrollando un programa orientado a la difusión, circulación e inserción internacional de las diferentes creaciones artísticas en las áreas de música, literatura, artes visuales, diseño, arquitectura, artes escénicas y de la representación, danza, teatro, folklore, cine y audiovisual, patrimonio y artesanía. Más información en <www.dirac.gob.cl>

Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec)

Servicio público dedicado a apoyar a pequeñas y microempresas, y a los emprendedores y emprendedoras chilenas, para que logren desarrollarse y puedan aportar al crecimiento económico nacional. Este servicio atiende a pequeños empresarios y empresarias que enfrentan el desafío de alcanzar el éxito en los mercados, así como a los emprendedores

y emprendedoras que buscan concretar sus proyectos de negocio. Su misión es mejorar las capacidades y oportunidades de emprendedores, emprendedoras y de las empresas de menor tamaño, para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios. Más información en <<http://www.sercotec.cl>>

PROCHILE

Institución perteneciente al Ministerio de Relaciones Exteriores, encargada de promocionar la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y al fomento del turismo. La institución pone al servicio del país toda la información necesaria para facilitar y acompañar el proceso de internacionalización de las empresas exportadoras y de aquellas con potencial exportador. De acuerdo al proceso de internacionalización de las y los exportadores o potenciales exportadores, la misión de esta institución es contribuir a agregar valor y fomentar la diversificación de los productos y servicios de nuestra oferta exportable, generando así más y mejores oportunidades de negocios para Chile en el mundo. Más información en <www.prochile.gob.cl>

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (Subdere)

Subsecretaría de Estado, dependiente del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, que vela por el desarrollo de los territorios fortaleciendo su capacidad de buen gobierno, en concordancia con el desarrollo del proceso de descentralización. Su misión es impulsar y conducir las reformas institucionales en esta materia, para contribuir a una efectiva transferencia del poder político, económico y administrativo en favor de los gobiernos regionales y los municipios. Más información en <www.subdere.cl>

Corporación de Fomento de la producción (Corfo)

Agencia del Gobierno de Chile, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, a cargo de apoyar el emprendimiento, la innovación y la competitividad en el país, para así promover una sociedad de mayores y mejores oportunidades para todos y todas, contribuyendo al desarrollo económico y combatiendo la desigualdad en nuestro país. Su misión se orienta a mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, mediante el fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, y fortaleciendo el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado. Más información en <www.corfo.cl>

Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap)

Institución dependiente del Ministerio de Agricultura, cuya principal tarea es promover el desarrollo económico, social y tecnológico de las y los pequeños productores agrícolas y campesinos, con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural, y optimizar al mismo tiempo el uso de sus recursos. Tiene la misión de contribuir al

desarrollo económico sostenible y a la valorización de la Agricultura Familiar Campesina y sus organizaciones, mediante el fomento y fortalecimiento del capital humano, social, productivo, natural y cultural, de hombres, mujeres, jóvenes y pueblos originarios en los territorios. Más información en <www.indap.gob.cl>

Ficha Técnica

Nombre publicación	Estadísticas Culturales. Informe Anual 2015
Objetivo general	Contribuir a la generación de estadísticas oportunas y sistemáticas sobre las actividades de agentes participantes en el sector cultural, mediante la integración de fuentes de información disponibles (registros administrativos de organismos públicos y privados y encuestas basadas en registros administrativos).
Descripción general	Las estadísticas e indicadores por área cultural se generan con el objeto de describir las dinámicas de los subsectores culturales, realizar comparaciones generales y facilitar el análisis de series temporales de datos
Año de inicio del producto estadístico	Anuario de Cultura y Tiempo Libre. Arte, Patrimonio, Recreación y Medios de Comunicación, 2003 (publicado en 2004).
Publicación de la metodología	No.
Tipo de levantamiento	Levantamiento de registros administrativos.
Periodicidad del levantamiento de la información	Anual
Cobertura geográfica	Nacional y regional
Población objetivo	Organismos públicos y privados que ejecutan líneas de trabajo relacionadas directamente con el campo del quehacer cultural nacional.
Fuentes de información	Registros administrativos y encuestas basadas en registros administrativos
Unidades de observación	Establecimientos, instituciones y personas
Tamaño de la fuente de información (n°)	No aplica
Fecha de la publicación	Diciembre de 2016
Medios utilizados para la difusión de las publicaciones	Publicación impresa, CD y página web
Contactos	marisol.rakela@ine.cl
	sdenka.zuanic@ine.cl
	pamela.gacitua@ine.cl
	marco.gambra@ine.cl
	constanza.symmes@cultura.gob.cl
Unidades encargadas	loreto.cisternas@cultura.gob.cl
	juan.oyarzun@cultura.gob.cl
	Subdepartamento de Estadística de Registros Administrativos Sociales (INE) y Departamento de Estudios (CNCA)

Encuesta de Espectáculos Públicos

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
 Subdepto. Estadísticas Registros Administrativos Sociales
 San Diego 630 3er. Piso Of. 31
 Teléfonos: 229395319 - 229395322 - 229395320
 espectaculospublicos@ine.cl
 Casilla 498 -Correo 3 Santiago

Folio _____
(Uso exclusivo del INE)

ENCUESTA DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS
 Este cuestionario es una adaptación de la versión original de la Encuesta Anual de Radios diseñada para plataforma Web

PERIODO _____ SEMESTRE AÑO _____ ← Señale el Semestre y Año que está informando

I. IDENTIFICACIÓN

1.-NOMBRE ESTABLECIMIENTO: _____

2.- RAZÓN SOCIAL: _____

3.- RUT: _____

4.- DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO: _____

5.- REGIÓN: _____

6.- PROVINCIA: _____

7.- COMUNA: _____

8.- TELÉFONO FIJO: _____

9.- CELULAR: _____

10.- FAX: _____

11.-E-MAIL: _____

12.- CASILLA: _____

DE: _____

13. NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL: _____

14.- RUT: _____

15. DIRECCIÓN CASA MATRIZ: _____

16.- REGIÓN: _____

17.- PROVINCIA: _____

18.- COMUNA: _____

19.- TELÉFONO FIJO: _____

20.- CELULAR: _____

21.- FAX: _____

22.- TIPO DE EMPRESA SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA

1.- Persona natural

2.- Sociedad de responsabilidad limitada

3.- Sociedad colectiva

4.- Sociedad anónima cerrada

5.- Sociedad anónima abierta

6.- Cooperativa

7.- Pública

8.- Otra, especifique _____

Indique en el recuadro el número que corresponda según el tipo de organización de su empresa

23.- FORMA DE PROPIEDAD

1.- Privada nacional

2.- Privada extranjera

3.- Mixta

4.- Estatal

Indique en el recuadro el número que corresponda según la forma de propiedad de su empresa

24.- CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

1. Identifique al establecimiento de acuerdo a la actividad principal que realiza.
(Señale en el recuadro el número de categoría que lo identifica)

1. Teatro

2. Sala o salón

3. Centro cultural

4. Casa de la cultura

5. Instituto binacional

6. Gimnasio

7. Estadio

8. Centro deportivo

9. Complejo deportivo

10. Otro. Especifique _____

25.- CAPACIDAD MÁXIMA DEL RECINTO: Indique la capacidad máxima de espectadores que puede albergar el recinto. Si la capacidad se amplía con asistentes de pie, con asientos móviles u otros, estime la capacidad máxima que puede lograr el recinto incluyendo este tipo de situaciones.

Recintos	Número asientos o butacas	Recintos	Número asientos o butacas
Recinto 1	_____	Recinto 4	_____
Recinto 2	_____	Recinto 5	_____
Recinto 3	_____	Recinto 6	_____

Si existen más recintos anote en OBSERVACIONES

II. IDENTIFICACION DEL INFORMANTE

¿USTED RESPONDIÓ LA ENCUESTA EL SEMESTRE PASADO? Si No

Nombre del informante: _____

Cargo: _____ E-mai: _____

Teléfono: _____ Fecha: _____

III. durante el semestre consultado, ¿su establecimiento o recinto realizó espectáculos públicos? Si No

IV. OBSERVACIONES
(Anote comentarios, recomendaciones, propuestas o datos faltantes sobre el establecimiento, así como aclaraciones sobre el mismo).

VER INSTRUCCIONES GENERALES EN ÚLTIMA HOJA

V. ACTIVIDADES REGISTRADAS EN EL SEMESTRE

1. NÚMERO DE FUNCIONES Y DE ASISTENTES (PÚBLICO)

- Señale la cantidad de funciones, número de asistentes pagados y gratuitos para cada tipo de espectáculo presentado.
- Cuando el establecimiento se arriende a terceros o se asigne en calidad de préstamo a una empresa productora de espectáculos, institución u otro con sin fines lucrativos solicite a la empresa los datos estadísticos de la actividad, para poder completar este cuadro.
- Las cantidades informadas deben ser la suma de espectáculos propios más los realizados por arrendatarios.
- Si no hay control exacto de entradas, estime la cantidad de asistentes según la capacidad del recinto y señale en Observaciones el hecho.

SEMESTRE →		ENERO / JULIO ESPECTÁCULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)			FEBRERO / AGOSTO ESPECTÁCULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)			MARZO / SEPTIEMBRE ESPECTÁCULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)		
TIPO DE ESPECTÁCULOS		Número de Funciones	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos	Número de Funciones	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos	Número de Funciones	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos
1. Teatrales	1. Infantil									
	2. Adulto									
2. Danza	1. Ballet									
	2. Moderna y/o contemporánea									
	3. Regional o folclórica									
3. Musicales	1. Concierto música docta									
	2. Ópera									
	3. Concierto música popular									
4. Deportivos Sólo realizados en instalaciones diseñadas para este fin.	1. Fútbol amateur									
	2. Fútbol profesional									
	3. Babyfútbol									
	4. Básquetbol									
	5. Vóleibol									
	6. Gimnasia (exhibición)									
	7. Atletismo									
	8. Tenis									
	9. Artes Marciales									
	10.1 Otros Deportes Especifique									
	10.2 Otros Deportes Especifique									
	10.3 Otros Deportes Especifique									
	10.4 Otros Deportes Especifique									
	10.5 Otros Deportes Especifique									
	5. Otros tipos	1. Circo								
2. Cine										
3. Recital de poesía										
6. Otro. Especifique	6.1 Otro Especifique									
	6.2 Otro Especifique									
	6.3 Otro Especifique									
	6.4 Otro Especifique									
	6.5 Otro Especifique									

V. ACTIVIDADES REGISTRADAS EN EL SEMESTRE

1. NÚMERO DE FUNCIONES Y DE ASISTENTES (PÚBLICO)

- Señale la cantidad de funciones, número de asistentes pagados y gratuitos para cada tipo de espectáculo presentado.
- Cuando el establecimiento se arriende a terceros o se asigne en calidad de préstamo a una empresa productora de espectáculos, institución u otro con sin fines lucrativos solicite a la empresa los datos estadísticos de la actividad, para poder completar este cuadro.
- Las cantidades informadas deben ser la suma de espectáculos propios más los realizados por arrendatarios.
- Si no hay control exacto de entradas, estime la cantidad de asistentes según la capacidad del recinto y señale en Observaciones el hecho.

SEMESTRE →		ABRIL / OCTUBRE ESPECTÁCULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)			MAYO / NOVIEMBRE ESPECTÁCULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)			JUNIO / DICIEMBRE ESPECTÁCULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)		
TIPO DE ESPECTÁCULOS		Número de Funciones	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos	Número de Funciones	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos	Número de Funciones	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos
1. Teatrales	1. Infantil									
	2. Adulto									
2. Danza	1. Ballet									
	2. Moderna y/o contemporánea									
	3. Regional o folclórica									
3. Musicales	1. Concierto música docta									
	2. Ópera									
	3. Concierto música popular									
4. Deportivos Sólo realizados en instalaciones diseñadas para este fin.	1. Fútbol amateur									
	2. Fútbol profesional									
	3. Babyfútbol									
	4. Básquetbol									
	5. Vóleibol									
	6. Gimnasia (exhibición)									
	7. Atletismo									
	8. Tenis									
	9. Artes Marciales									
	10.1 Otros Deportes Especifique									
	10.2 Otros Deportes Especifique									
	10.3 Otros Deportes Especifique									
	10.4 Otros Deportes Especifique									
	10.5 Otros Deportes Especifique									
	5. Otros tipos	1. Circo								
2. Cine										
3. Recital de poesía										
6. Otro. Especifique	6.1 Otro Especifique									
	6.2 Otro Especifique									
	6.3 Otro Especifique									
	6.4 Otro Especifique									
	6.5 Otro Especifique									

INSTRUCCIONES GENERALES

Recuerde que la información requerida corresponde al semestre levantado

- 1.- Encuesta dirigida a establecimientos como: teatros, corporaciones o casas de cultura, centros de extensión cultural, institutos binacionales, centros deportivos, entre otros, cuya actividad principal, permanente o temporal, sea presentar espectáculos públicos.
- 2.- Si no realizaron Espectáculos Públicos durante el semestre, conteste el formulario indicando mes y año de la última actividad realizada en su establecimiento y señale las razones que justifiquen la no realización de Espectáculos Públicos
- 3.- Para responder las preguntas de tipo de espectáculos y sus actividades debe tener en cuenta:

DEFINICIONES

1. "Tipos de Espectáculos Presentados"

Espectáculos Teatrales: ejecución de toda obra dramática (tragedia, comedia, farsa, u otro tipo), en un espacio abierto o cerrado

Infantil: obra con fines didácticos o de entretenimiento, dirigida al público infantil.

Público en general: todas obra de teatro que no están dirigidas en particular al público infantil.

Espectáculos de Danza: tipo de Espectáculo basado en movimientos con el cuerpo humano, acompañados de música, tales como:

Ballet o danza clásica: danza ejecutada por solistas y cuerpos de baile a partir de técnicas convencionales, acompañada de música.

Danza Moderna y Contemporánea: danza que ofrece la libertad de expresión en el movimiento, espacio, música, y vestuario, rompiendo con la técnica clásica tradicional.

Danza Regional o folclórica: danza que representa a un país, estado o región y que expresa creencias, leyendas, costumbres y mitos, acompañados de música y vestuario original o estilizado.

Espectáculos Musicales: representaciones melódicas a través de instrumentos o voces humanas, tales como:

Conciertos de música docta o clásica: función de música universal de todos los tiempos, en la cual se interpreta obras para varios instrumentos, coros y solistas.

Opera: forma teatral en la que se musicaliza y relata un texto de representación dramática. Ej. Rigoletto de Verdi.

Conciertos de música popular (solistas/grupos): función instrumental y vocal de diversos géneros tales como: baladas, rock, folclor, etc.)

Espectáculos Deportivos: Competencias deportivas individuales o grupales a las que se convoca público para presenciarlas. Estas competencias se efectúan, al aire libre o bajo techo, en instalaciones diseñadas y empleadas especialmente para este fin.

ACTIVIDADES QUE NO SE CONSIDERAN ESPECTÁCULOS PÚBLICOS

- A. No deben reportarse espectáculos deportivos realizados en instalaciones que No han sido diseñadas y empleadas especialmente para este fin.
- B. Reuniones o asamblea de tipo sindical, laboral, político, religioso. (ej. Convenciones de testigos de Jehová, manifestaciones de un candidato político).
- C. Festivales escolares, festejos del día de la madre, día del niño, graduaciones, etc.
- D. Bailes populares, kermeses, concursos de belleza, disfraz, coronación de reina, demostraciones de improvisación, etc
- E. Conferencias, seminarios o congresos, presentaciones de libros, etc.
- F. Cursos o talleres de capacitación para las bellas artes, ensayos de obras teatrales, danza, musicales, etc
- G. Entrenamientos deportivos, competencias escolares universitarias deportes recreativos.
- H. Espectáculos realizados en casas de cultura como muestra o evaluación de los talleres que se imparten en estas.

Encuesta Anual de Radios

		ENCUESTA ANUAL DE RADIOS AÑO REFERENCIA 2015		Cadena: <input type="checkbox"/>																																							
		Este cuestionario es una adaptación de la versión original de la Encuesta Anual de Radios diseñada para plataforma Web		Folio: <input type="checkbox"/>																																							
Subdpto. Est. Registros Administrativos Sociales																																											
I. IDENTIFICACIÓN																																											
1. NOMBRE RADIOEMISORA																																											
2. RAZÓN SOCIAL		3. RUT RAZÓN SOCIAL:		-																																							
4. NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL		5. RUT REP. LEGAL:		-																																							
6. DIRECCIÓN Especifique (Calle, Avenida, Pasaje, Villa, etc.)																																											
7. REGIÓN		8. PROVINCIA		9. COMUNA																																							
10. TELÉFONO		11. CELULAR		12. CORREO ELECTRÓNICO																																							
NOTA: Los números telefónicos deben incluir al comienzo, el código de área de la ciudad respectiva.																																											
13. TIPO DE EMPRESA SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA			14. FORMA DE PROPIEDAD																																								
Indique en el recuadro el número que corresponda según el tipo de Organización de su Empresa			Indique en el recuadro el número que corresponda según la forma de propiedad de la radio																																								
<table border="0"> <tr><td>1</td><td>Persona Natural</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>Sociedad de Responsabilidad Limitada</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>Sociedad Colectiva</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>4</td><td>Sociedad Anónima cerrada</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>5</td><td>Sociedad Anónima abierta</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>Cooperativa</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>E.I.R.L.</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>Otra (especifique):</td><td><input type="text"/></td></tr> </table>			1	Persona Natural		2	Sociedad de Responsabilidad Limitada		3	Sociedad Colectiva	<input type="text"/>	4	Sociedad Anónima cerrada	<input type="text"/>	5	Sociedad Anónima abierta		6	Cooperativa		7	E.I.R.L.		8	Otra (especifique):	<input type="text"/>	<table border="0"> <tr><td>1</td><td>Privada Nacional</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>Privada Extranjera</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>3</td><td>Mixta</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>Estatal</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>Otra (especifique):</td><td><input type="text"/></td></tr> </table>		1	Privada Nacional		2	Privada Extranjera	<input type="text"/>	3	Mixta		4	Estatal		5	Otra (especifique):	<input type="text"/>
1	Persona Natural																																										
2	Sociedad de Responsabilidad Limitada																																										
3	Sociedad Colectiva	<input type="text"/>																																									
4	Sociedad Anónima cerrada	<input type="text"/>																																									
5	Sociedad Anónima abierta																																										
6	Cooperativa																																										
7	E.I.R.L.																																										
8	Otra (especifique):	<input type="text"/>																																									
1	Privada Nacional																																										
2	Privada Extranjera	<input type="text"/>																																									
3	Mixta																																										
4	Estatal																																										
5	Otra (especifique):	<input type="text"/>																																									
15. ALCANCE DE LAS TRANSMISIONES			16 a. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA:																																								
<table border="0"> <tr><td>1</td><td>Internacional (transmite a Chile y al extranjero)</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>Nacional (cubre todo el país)</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>3</td><td>Local o regional (sin alcanzar a cubrir todo el país)</td><td></td></tr> </table>			1	Internacional (transmite a Chile y al extranjero)		2	Nacional (cubre todo el país)	<input type="text"/>	3	Local o regional (sin alcanzar a cubrir todo el país)		16 b. ACTIVIDAD SECUNDARIA DE LA EMPRESA:																															
1	Internacional (transmite a Chile y al extranjero)																																										
2	Nacional (cubre todo el país)	<input type="text"/>																																									
3	Local o regional (sin alcanzar a cubrir todo el país)																																										
17. IDENTIFICACIÓN DEL INFORMANTE																																											
17. a Nombre del informante:		17. d Celular:		17. b Cargo:																																							
17. c Teléfono:		Fecha Respuesta Encuesta																																									
17. e Correo Electrónico :																																											
<input type="button" value="RADIOEMISORA SIN MOVIMIENTO"/>			<input type="button" value="BOTÓN Y PASO A OBSERVACIONES"/>																																								
OBSERVACIONES SÓLO PARA RADIOEMISORAS " SIN MOVIMIENTO " EN AÑO DE REFERENCIA 2015																																											
18. Si la radioemisora no estuvo operativa durante el año 2015 (SIN MOVIMIENTO), dejar por escrito la justificación en el recuadro. Ejemplo: La Radioemisora no ha sido explotada por falta de financiamiento.																																											
SIN MOVIMIENTO Especifique el motivo por el cual la Radioemisora no estuvo operativa durante el año 2015																																											
<input type="button" value="GUARDAR"/>		<input type="button" value="ENVIAR"/>																																									
INSTRUCCIONES GENERALES DE LLENADO DE LA ENCUESTA																																											
1. Esta encuesta está orientada a captar los antecedentes estadísticos de todas las concesiones o señales de Radioemisoras Operativas en el año 2015 (1 de enero al 31 de diciembre).																																											
2. El formulario consta de tres secciones: "Identificación", "Antecedentes Generales" y "Otros Antecedentes", desplegado en seis páginas.																																											
En la primera sección deberá anotar los datos que identifican la casa matriz de la radioemisora, así como al informante.																																											
Las preguntas 19 y 20 sólo deben ser respondidas cuando la Radioemisora Informada es de Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana (SRCC).																																											
Todas aquellas radioemisoras categorizadas como cadena y que cuenten con administración unificada, deben registrar obligatoriamente en la segunda sección de la encuesta, los datos generales para cada concesión o señal en líneas independientes (Incluyendo los datos de la frecuencia principal en la primera línea).																																											
En la tercera sección deberá registrar los datos consolidados para todas las emisoras que forman parte de la cadena.																																											
3. Si la radioemisora no realizó ningún tipo de actividad durante el año, envíe el formulario identificando la concesión o cadena y señale el hecho en "Estado de Radioemisora". Al terminar, asegúrese de que sus datos hayan sido guardados correctamente en la planilla Excel.																																											
4. Procure responder la encuesta oportunamente.																																											
Definiciones Básicas:																																											
Una estación de radio transmite programas en forma de ondas desde un transmisor a un dispositivo receptor. Aparte de la forma tradicional de la radiodifusión, las estaciones de radio también pueden difundir por cable, satélite e Internet. Una estación de radio puede producir programas de difusión a través de diferentes canales o bandas de frecuencias, pero una sola estación de radio puede proporcionar exactamente el mismo tipo de contenido a través de cada canal de radio.																																											
Servicios de Radiodifusión comunitaria ciudadana : Se considera como SRCC toda estación de radiodifusión cuyo objetivo primordial es servir a una comunidad claramente especificada. La comunidad puede ser territorial o geográfica (un municipio, pueblo, distrito o isla). También puede ser un grupo de personas con caracteres y / o intereses comunes, que no necesariamente viven en un territorio definido.(e): mujeres, niños, agricultores, pescadores, grupos religiosos, lingüísticos o étnicos, personas de la tercera edad, etc. idealmente, una estación de radio comunitaria es sin fines de lucro, es de propiedad de miembros de una comunidad, independientemente controlados y manejados por ella, o por una organización no gubernamental de trabajo en las comunidades. A menudo ocurre que algunas de las radios comunitarias no reúnen conjuntamente TODOS los atributos mencionados anteriormente.																																											

II. ANTECEDENTES GENERALES DE CADA CONCESIÓN

A continuación se enumeran las señales de Radio que estuvieron activas durante el año 2015 de acuerdo a los registros de SUBTEL. Si administra alguna señal no mencionada en el apartado favor indicar (agregar) al final del recuadro.

Horas de Transmisión Diarias		
Menos de 12 hrs.	=	1
Entre 12 y 17 hrs.	=	2
Entre 18 y 23 hrs.	=	3
Las 24 hrs. del día	=	4
No Transmite	=	5
Lunes a Viernes		
Sábado		
Domingo		

N°	Nombre de la Radioemisora	Región	Comuna	Tipo de Emisora	Señal Característica	Frecuencia	Potencia de Transmisión (Watts)	Durante el año 2015 ¿explotó la siguiente señal?		Si su respuesta es NO explotó la señal, indique la razón.	(No explotó la señal) = 1	SÓLO si su respuesta es 1 ó 2, favor indicar Nombre, Teléfono y E-mail de la persona que explotó esta señal en el año 2015.	SÓLO si su respuesta es 3, favor indicar los motivos por los cuales no explotó esta señal en el año 2015.	Tecnología de Transmisión	¿Esta señal transmite por Internet?	Señale el Tipo de Transmisión de esta señal	Horas de Transmisión Diarias			
				AM = 1				FM = 2	SRCC = 3								Entre 12 y 17 hrs.	Entre 18 y 23 hrs.	Las 24 hrs. del día	
								Si = 1	Ha sido vendida = 3					Análoga = 1	Si, transmisión en directo (en vivo) = 1	Independiente (programas propios) = 1	No Transmite = 5			
								No = 2	Otra (Especifique) = 4					Digital = 2	No transmite en internet = 3	Mixta (Independiente y cadena) = 3				

AGREGAR NUEVA SEÑAL

PREGUNTAS CON POP UP		PREGUNTAS SÓLO PARA SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA CIUDADANA (SRCC)	
19. TIPO DE OPERADOR		20. FINANCIAMIENTO	
Indique el número correspondiente al tipo de organización con el cual se identifica su radioemisora		Indique en el recuadro el número que corresponda según el financiamiento	
1.- Organización basada en la comunidad	<input type="text"/>	1.- Estatal	<input type="text"/>
2.- Instituto educacional			
3.- Organización religiosa			
4.- Institución de radiodifusión estatal		2.- Entidades No gubernamentales	
5.- Otro (especifique): <input type="text"/>		3.- Persona Particular	

Definiciones Básicas:

Transmisión por Internet en directo: Una estación de radio por internet o en línea se define como una versión disponible en internet, de carácter gratuito o pagado de una determinada radio que se encuentra operativa en el país. Bajo esta clasificación, se encuentran las radioemisoras que desarrollan y transmiten programas similares en estructura que los programas radiales de tecnología analógica y digital, con señal en vivo mediante internet, por cuanto la única diferencia radica en el método empleado para su transmisión.

Transmisión por Internet descargable: Considera aquellas radioemisoras que no transmiten en vivo y únicamente se dedican a la realización de programas para que sean descargados por los oyentes desde el sitio Web de la radioemisora online. Además, las radioemisoras clasificadas bajo esta definición, pueden emitir su programación en vivo y a la vez, almacenar o poner a disposición de los usuarios en su página web, los programas en formato de archivos de audio para su descarga desde Internet.

Tipo de transmisión Independiente: Considera aquellas radioemisoras que realizan su propia programación. En este sentido, no externalizan los servicios de realización, programación y emisión de programas radiales emitidos por medio de sus señales. Debido a que realizan su producción en vivo, estas radioemisoras necesariamente deben contar con un estudio y un locutor encargado de la programación y difusión de los contenidos.

Tipo de transmisión Repetidora de Cadena: Este tipo de señales, tal y como su nombre lo indica, pertenecen a una determinada cadena de radioemisoras y se dedican a repetir señales emitidas desde la casa matriz. Concretamente, una determinada cadena cuenta con un estudio donde se desarrollan los contenidos de programación y se emiten al aire. A su vez estas señales de audio son capturadas y reproducidas simultáneamente por una o más señales de radiodifusión que también son de propiedad o prestan servicios a la cadena.

En virtud de esto, las señales repetidoras no se consideran radioemisoras independientes debido a que no disponen de programación propia y su transmisión depende únicamente de la emisión de otra señal que sí produce programas propios.

Tipo de transmisión Mixta: Refiere a aquellas radioemisoras que además de contar con programación propia, captan señales externas para completar su programación diaria, de acuerdo al tramo de horas predeterminadas en su concesión por la SUBTEL. Las radioemisoras de este tipo, cuentan por tanto, con un estudio y locutor o programador encargado para la emisión de sus programas radiales, pero al mismo tiempo, repiten parte de la programación de una señal distinta.

III OTROS ANTECEDENTES

III.1 PROGRAMACIÓN y PÚBLICO OBJETIVO

1.1 PROGRAMACIÓN

Indique en orden de prioridad sin repetir (no teniendo en cuenta la cantidad de Horas de transmisión) el perfil temático de la programación o la línea editorial de la Radioemisora, donde "1" ES LA PRIMERA PRIORIDAD y "11" LA ÚLTIMA. Elija y ordene por prioridad ÚNICAMENTE las alternativas que lo identifiquen, aquellas que no lo identifiquen, deben permanecer en blanco.

Anote en la columna contigua el número de HORAS ANUALES transmitidas en EL AÑO EN REFERENCIA por cada tipo de programa transmitido

	TIPO DE PROGRAMA	NÚMERO DE PRIORIDAD SIN REPETIR	HORAS ANUALES DE TRANSMISIÓN
1.	Noticieros e Informativos: Boletines y comentarios de noticias (incluso deportivas).		
2.	Educativos: Destinados a educar al público; tienen un elemento pedagógico fundamental.		
3.	Ciencias y Tecnología: Destinados a educar al público y que tienen un elemento pedagógico sobre ciencias aplicadas, ciencias naturales, ciencias físicas, tecnologías, etc.		
4.	Artes y cultura: Destinados a enriquecer el conocimiento del público de modo no didáctico en relación con la cultura. Incluye música docta o clásica y folclore.		
5.	Música: Programas de música instrumental y vocal de diversos géneros, ya sea internacional o nacional (baladas, rock, tecno, salsa, rancheras, etc.)		
6.	Deportivos: Transmisión de eventos, resúmenes y comentarios del rubro. No incluye noticias deportivas.		
7.	Religiosos: Servicios religiosos y programas de inspiración similar.		
8.	Publicidad: Anuncios publicitarios o de otro tipo, por los que se efectúa un pago.		
9.	Otros Recreativos: Destinados a entretener (incluye juegos, concursos, etc.)		
10.	Servicio Público: Destinados al servicio comunitario (mensajes, utilidad pública, etc.)		
11.	No clasificados: Programas no incluidos en las categorías descritas anteriormente.		
TOTAL			

1.2 PROGRAMAS ORIENTADOS A GRUPOS ESPECÍFICOS

Señale para cada tipo de programa, cuántas horas anuales transmitió, si no tiene deje en blanco

PROGRAMAS PARA UN PÚBLICO ESPECÍFICO	HORAS ANUALES DE TRANSMISIÓN
Niños	
Jóvenes	
Mujeres	
Grupos étnicos	
TOTAL	

1.3 PROGRAMAS SEGÚN ORIGEN DE SU PRODUCCIÓN

Señale para cada tipo de programa, cuántas horas anuales transmitió

PROGRAMAS SEGÚN ORIGEN DE SU PRODUCCIÓN	HORAS ANUALES DE TRANSMISIÓN
Nacionales	
Extranjeros	
Coproducciones	
TOTAL	

1.4.- PÚBLICO OBJETIVO

Indique en orden de prioridad, sin repetir los Tramos de Edad al cual está orientada la programación, donde "1" es la PRIMERA PRIORIDAD y "7" la ÚLTIMA.

TRAMOS DE EDAD	NÚMERO DE PRIORIDAD SIN REPETIR
Menos de 15 años	
De 15 a 19 años	
De 20 a 24 años	
De 25 a 34 años	
De 35 a 44 años	
De 45 a 59 años	
De 60 años y más	

III.2. PERSONAL

2.1

Señale la cantidad Total de personas que trabajan en forma directa (jornada completa y/o parcial), con o sin remuneración, informando en columnas separadas el tipo de jornada. Cada persona deberá registrarse en una sola categoría, que será aquella a la que dedique más tiempo. Se solicita la información de hombres y mujeres en líneas separadas.

TODO EL PERSONAL QUE TRABAJA EN LA RADIO	NÚMERO TOTAL DE PERSONAS SEGÚN CADA TIPO DE JORNADA			
	JORNADA COMPLETA	JORNADA PARCIAL	HORAS PERSONAL JORNADA PARCIAL A LA SEMANA	TOTAL
Hombres Directivos (Gerentes y Ejecutivos)				
Mujeres Directivos (Gerentes y Ejecutivos)				
Profesionales Hombres con Título Universitario				
Profesionales Mujeres con Título Universitario				
Técnicos Hombres				
Técnicos Mujeres				
Administrativos Hombres				
Administrativos Mujeres				
Otros funcionarios Hombres				
Otros funcionarios Mujeres				
TOTAL HOMBRES				
TOTAL MUJERES				
TOTAL AMBOS SEXOS				

2.2

A partir del personal ya informado, señale la cantidad de personas que trabajan en funciones de: **producción y transmisión de contenidos**, es decir: **editores, reporteros, columnistas, corresponsales, presentadores, locutores, comentaristas**. No incluir en este cuadro otro tipo de personal como: técnicos en sonido, encargados de los controles y similares. Responda en filas separadas a quienes tienen título de periodistas, quienes tienen otro título universitario y a quienes no tienen título. Indique en filas separadas la cantidad de hombres y mujeres.

PERSONAL ENCARGADO DE LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS	TOTAL PERSONAL
Hombres con Título universitario de Periodista	
Mujeres con Título universitario de Periodista	
Hombres con otro Título universitario	
Mujeres con otro Título universitario	
Hombres sin Título universitario	
Mujeres sin Título universitario	
TOTAL HOMBRES	
TOTAL MUJERES	
TOTAL AMBOS SEXOS	

2.3

A partir del personal ya informado, señale la cantidad de personas que trabajan solamente en radio o en radio y televisión. Indique en filas separadas la cantidad de hombres y mujeres

PERSONAL ENCARGADO DE LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS	Trabajan en radio y no en televisión	Trabajan en radio y además en televisión	TOTAL
Hombres			
Mujeres			
TOTAL AMBOS SEXOS			

III OTROS ANTECEDENTES**III.3.- INGRESOS**

Indique el **TOTAL DE INGRESOS (en \$)** recibidos por la Radioemisora durante el año 2015, para cada ítem especificado. (Si los ingresos de su radioemisora provienen de fuentes distintas a Publicidad y a Arriendo de Espacios, favor consignar información dentro de respuesta 3.- Otros fondos puestos a disposición de radiodifusión)

ORIGEN DE INGRESOS ANUALES	TOTAL
1.- DE PUBLICIDAD : Fondos cuya fuente es la venta de la parte del tiempo de emisión a terceros (privados o públicos), para dar a conocer sus productos o servicios a los consumidores.	
2.- ARRIENDO DE ESPACIOS : Fondos provenientes de arriendos de espacios programáticos.	
3.- OTROS FONDOS PUESTOS A DISPOSICIÓN DE SU RADIOEMISORA : Donaciones, subsidios públicos, Universidades, Iglesias, Municipalidades, Personas Particulares y aportes de otro tipo.	
TOTAL	

III.4.- GASTOS

Indique el **TOTAL DE GASTOS (en \$)** efectuados en el año 2015, para cada ítem especificado

ORIGEN DE GASTOS ANUALES	TOTAL
1.- PERSONAL : Gasto anual por concepto de remuneraciones del personal (Gastos en personal contratado bajo la modalidad de jornada completa y/o parcial).	
2.- PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS : Gastos imputables directamente a programas producidos por la institución.	
3.- ADQUISICIÓN DE PROGRAMAS : Gastos por la adquisición de programas de coproducciones.	
4.- MEDIOS DE PRODUCCIÓN : Gastos generales en los estudios que no pueden imputarse directamente a programas, tales como, agua, luz, internet, teléfono, etc.	
5.- MEDIOS DE DIFUSIÓN : Gastos originados por la difusión misma de los programas en general, tales como los de la planta transmisora, mantención y compra de equipos	
6.- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN : Derivados de la administración de la institución, Ejemplo materiales de oficina, útiles de aseo en general para las oficinas, etc.	
TOTAL	

OBSERVACIONES

--

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

--

Direcciones Regionales y Provinciales del INE

Dirección Regional	Teléfono	Fax	Nombre Director Secretaria Encargado Provincial	Encargado SIAC	Correo electrónico
Dirección Regional					
Región de Arica y Parinacota Sotomayor N° 216, piso 5 Edificio Sacor Arica	58-2232471 58-2233403 58-2250435 58-2250074	58-2232471	Jean Pierre Foschi Vergara Director Regional jeanpierre.foschi@ine.cl Secretaria: Elizabeth Riquelme elizabeth.riquelme@ine.cl	Patricio Herrera Sepúlveda	patricio.herrera@ine.cl
Dirección Regional					
Región de Tarapacá Tomás Bonilla N° 1037 Iquique	57-2415683 57-2423119		Gabriela Alfaro Videla Directora Regional gabriela.alfaro@ine.cl Secretaria: María Alejandra Pérez alejandra.perez@ine.cl	Aida Dávalos Pomareda	aida.davalos@ine.cl ine.iquique@ine.cl
Dirección Regional					
Región de Antofagasta Avenida José Miguel Carrera N° 1701, Piso 5 Edificio de Fomento Productivo (CORFO) Antofagasta	55-2269112 55-2283459 55-2497405	55-2222743	Cecilia Fuentes Rojas Directora Regional (Subrogante) cecilia.fuentes@ine.cl Secretaria: Cindy Tapia Aguilera cindy.tapia@ine.cl	Jacqueline Michea Esquivel	jacqueline.michea@ine.cl ine.antofagasta@ine.cl
Dirección Regional					
Región de Atacama Chacabuco N° 546, oficina 14, Piso 1 Edificio Copayapu Copiapó	52-2230856 52-2212565 52-2218912 52-2239549	52-2230856 52-2212565 52-2218912 52-2239549	Sergio Barraza Véliz Director Regional sergio.barraza@ine.cl Secretaria: María Molina maria.molina@ine.cl	Andrea Torres Maya	andrea.torres@ine.cl region.atacama@ine.cl
Oficina Provincial Huasco Arturo Prat N° 535, oficina 41, piso 4 Edificio Domeyko Vallenar	51-2614396	51-2614396	Manuel Véliz Castañeda Encargado Provincial manuel.veliz@ine.cl		
Dirección Regional					
Región de Coquimbo Matta N° 461, oficina 104 Edificio Servicios Públicos La Serena	51-2224506 51-2215841	51-2224506 51-2215841	Marcela Puz León Directora Regional (TP) marcela.puz@ine.cl Secretaria: María Soledad Araya Vargas maria.araya@ine.cl	María Soledad Araya Vargas	maria.araya@ine.cl ine.coquimbo@ine.cl
Oficina Provincial Illapel Avenida Ignacio Silva N° 98 Illapel			Leontina Vargas Encargada Provincial leontina.vargas@ine.cl		
Dirección Regional					
Región de Valparaíso Calle 7 Norte N° 610, esquina 1 poniente Viña del Mar	32-22385800 32-22385803	32-22385868 32-22385801	Mauricio Serrano Romo Director Regional mauricio.serrano@ine.cl Secretaria: María Inés Castro maria.castro@ine.cl	Pamela Cataldo Valenzuela	pamela.cataldo@ine.cl ine.valparaiso@ine.cl
Oficina Provincial Los Andes Avenida Chacabuco N° 122 - 124 Los Andes	34-2405060	34-2405060	Corina Bustos León Encargada Provincial corina.bustos@ine.cl		ine.losandes@ine.cl
Oficina Provincial Quillota Prat N° 20, piso 3 Quillota	33-2317657	33-2317657	Nidia Varas Rojas Encargada Provincial nidia.varas@ine.cl		ine.quillota@ine.cl
Oficina Provincial San Antonio Avenida Providencia N° 102, oficina 6A, piso 3 Edificio Gobernación Provincial San Antonio	35-2288422	35-2288422	Pedro Araya Abarca Encargado Provincial pedro.araya@ine.cl		ine.sanantonio@ine.cl

Dirección Regional	Teléfono	Fax	Nombre Director Secretaria Encargado Provincial	Encargado SIAC	Correo electrónico
Dirección Regional					
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins Ibieta N° 090 Rancagua	72-2959594 72-2959595	72-2959596	Héctor Becerra Moris Director Regional hecto.becerra@ine.cl Secretaria: Eva Canales eva.canales@ine.cl	Gabriela Valdés Barrera	gabriela.valdes@ine.cl ine.rancagua@ine.cl
Oficina Provincial San Fernando Calle Carampague N° 684, letra B San Fernando	72-2959619 72-2959620 72-2959621	72-2959596	Mercedes Jiménez Encargada Provincial mercedes.jimenez@ine.cl		
Dirección Regional					
Región del Maule 1 Norte N° 988, Piso 2, Edificio Doña Cristina Talca	71-2231013 71-2238227 71-2224131 71-2215595	71-2231013	Ricardo Baeza González Director Regional ricardo.baeza@ine.cl Secretaria: Alicia Aviles alicia.aviles@ine.cl	José Miguel Torres Rojas	jose.torres@ine.cl ine.maule@ine.cl
Oficina Provincial Curicó San Martín N° 477, piso 1 Curicó	75-2327531	75-2327531			
Oficina Provincial Linares Manuel Rodríguez N° 580, piso 3 Linares	73-2220004	73-2220004	Teresa Campos Ganga Encargada Provincial teresa.campos@ine.cl		
Dirección Regional					
Región del Biobío Caupolicán N° 567, piso 5 Edificio La Hechicera Concepción	41-22469300	41-23165732	Mirtala Margot Inzunza Tapia Directora Regional margot.inzunza@ine.cl Secretaria: Sandra Morales sandra.morales@ine.cl	Luis Urrea Valenzuela	luis.urrea@ine.cl ine.concepcion@ine.cl
Oficina Provincial Ñuble Edificio Gobernación, piso 3 Chillán	42-22251201	42-2251205	Mónica Montes Pérez Encargada Provincial monica.montes@ine.cl		ine.chillan@ine.cl
Oficina Provincial Biobío Edificio Los Ángeles	43-22114401	43-2211404	Omar Sanzana Pérez Encargado Provincial omar.sanzana@ine.cl		ine.losangeles@ine.cl
Dirección Regional					
Región de La Araucanía Prieto Norte 237, oficina 201 Temuco	45-2591200	45-2591201	Alejandro Henríquez Rodríguez Director Regional alejandro.henriquez@ine.cl Secretaria: Natalia Bascur natalia.bascur@ine.cl	Carlos Pineda López	carlos.pineda@ine.cl ine.temuco@ine.cl
Dirección Regional					
Región de Los Ríos Avenida Maipú N° 130, oficina 201, piso 2 Edificio Consorcio Valdivia	63-2213457		Ana Delgado Puentes Directora Regional ana.delgado@ine.cl	Claudia Epple Sánchez	claudia.epple@ine.cl ine.valdivia@ine.cl

Dirección Regional	Teléfono	Fax	Nombre Director Secretaría Encargado Provincial	Encargado SIAC	Correo electrónico
Dirección Regional					
Región de Los Lagos Edificio Torre Plaza, Juan Soler Manfredini N° 11, piso 11, oficina 1102 Edificio Gobernación Puerto Montt	65-2259886 65-2253063 65-2437910 65-2259840	65-2259886 65-2253063	Guillermo Roa Urzúa Director Regional guillermo.roa@ine.cl Secretaría: María Eugenia Rodríguez	Edgardo Díaz Velásquez	ine.puertomontt@ine.cl
Oficina Provincial Osorno O'Higgins N° 645, piso 3	64-2242850	64-2242850	Mariana Guzmán Guzmán Encargada Provincial		ine.osorno@ine.cl
Oficina Provincial Chiloé O'Higgins N° 480, piso 3 Castro	65-2635774	65-2635774	Maribel Asenjo Rodríguez Encargada Provincial maribel.asenjo@ine.cl		ine.castro@ine.cl
Dirección Regional					
Región de Aysén Avenida Baquedano N° 496 interior Coyhaique	67-2211144 67-2214578	67-2231914	Manuel Vivar Águila Director Regional manuel.vivar@ine.cl Secretaría: Cecilia Huilquiruca cecilia.huilquiruca@ine.cl cecilia.huilquiruca@ine.cl	Gladys Cecilia Huilquiruca Recondo	cecilia.recondo@ine.cl ine.coyhaique@ine.cl
Dirección Regional					
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena Croacia N° 722, piso 9 Edificio Servicios Públicos Punta Arenas	61-2714550 61-2714567	61-2714558	José Gabriel Parada Aguilar Director Regional jose.parada@ine.cl Secretaría: Claudia Méndez Velásquez claudia.mendez@ine.cl	Rodrigo Olivares	rodrigo.olivares@ine.cl ine.puntaarenas@ine.cl

Direcciones regionales del CNCA

REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA

Director Regional

José Barraza Llerena

Dirección Regional Arica y Parinacota

San Marcos 384, Arica

Teléfono: (56 - 58) 2251078 - 2250516

www.cultura.gob.cl/arica-y-parinacota/

REGIÓN DE TARAPACÁ

Directora Regional

Milisa Ostojic Soto

Dirección Regional Tarapacá

Baquedano 1073, Iquique

Teléfono: (56 - 57) 2423284 - 2425235

www.cultura.gob.cl/tarapaca/

REGIÓN DE ANTOFAGASTA

Director Regional

Kenny Aranibar (S)

Dirección Regional Antofagasta

Prat 253, Antofagasta

Teléfonos: (56 - 55) 2267258 - 2267005

www.cultura.gob.cl/antofagasta/

REGIÓN DE ATACAMA

Directora Regional

Catiris Lobos Alcota

Dirección Regional Atacama

Atacama 660, Copiapó

Teléfono: (56 - 52) 2231676 - 2235633

www.cultura.gob.cl/atacama/

REGIÓN DE COQUIMBO

Director Regional

Daniela Serani Elliott

Dirección Regional Coquimbo

Colón 848, La Serena

Teléfonos: (56 - 51) 2224540 - 2224529

<http://www.cultura.gob.cl/coquimbo/>

REGIÓN DE VALPARAÍSO

Directora Regional

Nélida Pozo Kudo

Dirección Regional Valparaíso

Melgarejo 669, piso 9, Edificio Intendencia,

Valparaíso

Teléfono: (56 - 32) 2326070

www.cultura.gob.cl/valparaiso/

REGIÓN METROPOLITANA

Directora Regional Metropolitana

Ana Carolina Arriagada Urzua

Dirección Regional Metropolitana

Ahumada 11, piso 9, Santiago

Teléfono: (56 - 2) 2618 9030

www.cultura.gob.cl/metropolitana/

REGIÓN DEL LIBERTADOR GRAL. BERNARDO

O'HIGGINS

Directora Regional

Ximena Nogueira Serrano

Dirección Regional O'Higgins

Gamero 551, Rancagua

Teléfono: (56 - 72) 2235116 - 2242779

www.cultura.gob.cl/ohiggins/

REGIÓN DEL MAULE

Directora Regional

Mariana Deisler Coll

Dirección Regional Maule

Calle 3 Oriente 1072, entre 1 y 2 Sur, Talca

Teléfonos: (56 - 71) 2216433

www.cultura.gob.cl/maule/

REGIÓN DEL BIOBÍO

Director Regional

Marcia Orellana Kroyer

Dirección Regional Biobío

Sede Regional: Carrera 556, Chillán

Teléfonos Sede Regional: (42) 2219671 -

2244016 - 2226703

Oficina de Enlace: Cochrane 1064,

Concepción

Teléfono Oficina de Enlace: (56 - 41) 2221127

- 2224829

www.cultura.gob.cl/biobio/

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Director Regional

Pedro Fernando Mariman Quemena

Dirección Regional La Araucanía

Phillippi 672-C, Temuco

Teléfono: (56 - 45) 2213445 - 2238768

www.cultura.gob.cl/araucania/

REGIÓN DE LOS RÍOS

Directora Regional

Lorena Saldías Yáñez

Dirección Regional Los Ríos

General Lagos 1234, Valdivia

Teléfono: (56 - 63) 2239254 - 2245722

www.cultura.gob.cl/los-rios/

REGIÓN DE LOS LAGOS

Directora Regional

Evelyn Almonacid Sandoval

Dirección Regional Los Lagos

Avenida Décima Región 480, piso 2, Puerto

Montt, Edificio Anexo a la Intendencia

Teléfono: (56 - 65) 2434491

www.cultura.gob.cl/los-lagos/

REGIÓN DE AYSÉN DEL GRAL. CARLOS

IBÁÑEZ DEL CAMPO

Directora Regional

Lorena Moya Abarca

Dirección Regional Aysén

21 de Mayo 574, Coyhaique

Teléfono: (56 - 67) 2214841

www.cultura.gob.cl/ayesen/

REGIÓN DE MAGALLANES

Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA

Director Regional

Gonzalo Bascuñán Vargas

Dirección Regional Magallanes

Pedro Montt 809, Esq. Plaza Punta Arenas

Teléfono: (56 - 61) 2614458

www.cultura.gob.cl/magallanes/

Esta edición fue diseñada por Estudio Vicencio.
Para la composición de textos se utilizaron las tipografías
chilenas: Australis Pro diseñada por Francisco Gálvez;
Antú del tipógrafo Rodrigo Ramírez y Texta diseñada por
Daniel Hernández y Miguel Hernández para Latinotype.
La tapa fue impresa en Opalina de 250 g y las páginas
interiores en papel bond ahuesado.

La primera impresión de 1000 copias fue
impresa y encuadrada en diciembre de 2016
por A Impresores S.A., Santiago, Chile.

Oficina de Informaciones, Reclamos y Sugerencias

OIRS Ahumada 11, piso 9, Santiago, Región Metropolitana

FONO (56-2) 2618-9000 / 2618-9001

CORREO ELECTRÓNICO oirs@cultura.gob.cl

WEB www.cnca.cl

