



**Gobierno
de Chile**

**Plan para el
Desarrollo del Turismo Cultural
de la Región del Biobío
2011-2014**



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

Contenido

- I. Diagnóstico general del Turismo cultural en la Región del Biobío
- II. Ejes de Trabajo
 - 1. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio Inmaterial: Fiestas y tradiciones populares
 - 2. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio material: patrimonio, sitios, rutas. Museos, centros culturales
 - 3. Eje Turismo Cultural basado en Grandes eventos culturales y artísticos contemporáneos
 - 4. Eje Capacitación y Preparación de capital humano para el Turismo Cultural



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

I. Diagnóstico general de Turismo Cultural en la Región del Biobío

Economía e industria

El Turismo es un sector económico (industria), donde existen empresas que generan empleo y riqueza la cual se distribuye en un sistema de relaciones (cadena), donde interactúan productores, proveedores, intermediarios y operadores de diverso tipo.

Esta industria posee diferentes actividades económicas que se complementan entre sí y que permiten que la actividad se desarrolle. Entre las actividades empresariales características del turismo en la región se encuentran fundamentalmente la hotelería, la gastronomía, los servicios de transporte, las agencias comercializadoras y los prestadores de servicios de recreación y esparcimiento.

El éxito de la actividad turística se mide por variables que apuntan principalmente a sus resultados económicos como por ejemplo ingresos generados, número de empleos y de empresas, etc.

En términos muy generales el Turismo se divide en turismo receptivo (extranjeros que visitan el país), turismo interno (chilenos que realizan turismo dentro de Chile), y turismo emisor (chilenos que viajan al extranjero). La Región de Bío Bío se compone principalmente de turismo interno.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

Adicionalmente se divide al turismo en muchos tipos y variedades según la actividad que se realice (por ejemplo de 'sol y playa', de 'intereses especiales', etc.), aunque de manera gruesa en la Región del Biobío podemos dividirlo en "turismo de tiempo libre" y "turismo de negocios", para hacer el énfasis en que las personas que viajan por motivos laborales también son turistas y en muchos casos resultan más rentables puesto que dejan mayores recursos en su visita.

El Turismo en la Región de Bío Bío

El turismo ha sido una industria próspera a nivel internacional, de crecimiento ininterrumpido. Los destinos en todo el mundo registran un total de 600 millones de llegadas, con ingresos globales que ascienden a US\$900 mil millones de dólares.

Asimismo la actividad turística es una de las industrias con proyección en Chile, llegando a representar el 3% del Producto Interno Bruto al año 2003 y en crecimiento (Cuenta satélite de Turismo).

Según estadísticas del Servicio de Impuestos Internos, en la Región del Bío Bío hay 5.096 empresas vinculadas a las actividades del sector turismo (año 2008), las cuales realizan ventas por un total de US\$ 275 millones de dólares (sin IVA, pesos de 2009).

El 59% de los negocios se realizan en la provincia de Concepción. La provincia de Ñuble, en la cual se realiza el 21% de los negocios turísticos de la región, concentra el 46% de los negocios de alojamiento.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

Las provincias de Bío Bío (15%) y Arauco (5%) participan en menor medida en la industria turística.

La comuna de Concepción concentra el 37% de los negocios, siendo Chillán la comuna que le sigue en participación (13%).

Los negocios de la industria, medidos por las ventas realizadas por las empresas en el año 2008 alcanzan a 137 mil millones de pesos (a valores de 2009). El sector gastronómico representa el 52% de las ventas de la industria y en un segundo nivel el sector del transporte de pasajeros (23%). El alojamiento turístico representa el 17% de las ventas y las demás actividades tienen una participación no significativa. El 37% de los negocios se concentran en la mediana y gran empresa, aún cuando representan el 1% de las empresas de la Región.

El número de empresas prestadoras de servicios de gastronomía asciende a 2.838 (56%), de empresas de alojamiento 518 (10%), de servicios culturales 60 (1%), y de transporte y asistencia de turistas 1.680 (33%).

El Mercado

En promedio, todos los años pernoctan en establecimientos de alojamiento turístico de la Región de Bío Bío 432 mil personas (Promedio 2004 – 2008). El turismo es altamente dependiente de los visitantes del

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

turismo interno, es decir chilenos que visitan la región (91%), cifra que aumenta si se consideran el alojamiento en casas de amigos y familiares, y arriendos de vivienda.

Existe un *peak* de visitantes a la región en el verano, lo que establece una estacionalidad de 33% en la temporada turística.

La estacionalidad, al menos a nivel regional, no es una limitante para el turismo regional, ya que el 70% de los visitantes llegan a la región en el resto del año, activando la actividad.

La llegada de visitantes extranjeros es bastante estable en el año, teniendo dos pequeñas temporadas en verano e invierno.

En el análisis de la demanda del turismo interno de la región, visitantes de los cuales depende, se tiene que el origen de los visitantes está fuertemente marcado por la Región Metropolitana (54%) y la propia Región de Bío Bío (29%). (Adimark – Sernatur 2007).

Ambos mercados suman el 83% del origen de la demanda turística regional.

Los residentes de la propia región se constituyen en visitantes destacados al interior de la región, por lo tanto el posicionamiento de la oferta debe tenerlos en consideración.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

Preferencias de los Turistas

El turista de la Región Metropolitana que visita actualmente la Región de Bío Bío, es un turista diversificador (que cambia habitualmente su lugar de destino y/o las actividades que realiza). Su mix de productos lo componen las actividades culturales - de campo - de montaña, y en menor medida deportivas y de aventura. La configuración de una oferta debe considerar en qué medida actualmente se satisfacen estos intereses de consumo y cómo desplegar esta oferta. Aún cuando el turista actual de la RM no reconoce en la región una oferta cultural relevante, el nivel de interés por visitar atractivos con un fuerte componente cultural, alcanza a nichos de mercado relevantes: minería del carbón 17%, recorridos patrimoniales 17%, cultura mapuche 15%. Las termas son un recurso de alto interés en los turistas de la RM (56%).

Las estrategias de diseño de producto y comercialización son distintas dependiendo del grado de conocimiento en que se encuentra la oferta turística a poner en el mercado. Si se parte de una oferta muy conocida, se requieren estrategias de fidelización, de mejoramiento del estándar, diversificación de servicio, integración a circuitos, etc., como es el caso de Concepción, Chillán y los Saltos del Laja.

La evaluación que realizan las personas de la Región Metropolitana que han visitado los distintos atractivos es en general buena (promedio de atractivos 5,9). El Valle Las Trancas destaca en la evaluación con nota 6,4, y los otros atractivos que logran nota sobre 6 (destacada) son Isla Mocha, Lago Lleu Lleu, Lago Lanalhue, y Antuco. Debe considerarse eso sí, que la evaluación que realiza el turista es de su experiencia recreativa o de viaje, es decir, no sólo de las características del recurso natural, por lo tanto,



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

lugares turísticos con nota menor a 6 pueden mejorar en el futuro su evaluación mejorando los equipamientos y servicios complementarios.

Muchos de los destinos turísticos regionales son emergentes: poco conocidos y con evaluación bajo 6. Estos destinos hay que desarrollarlos penetrando el mercado, estableciendo si serán productos de nicho o masivos. Lugares con alto conocimiento y evaluación menor a 6 requieren mejoramientos de estándar y diversificación, y aquellos que son bien valorados y con bajo nivel de visitantes, que son los con mejor situación en la estrategia de corto plazo, requieren acciones para aumentar el mercado y rentabilizar el destino.

Una de las áreas con un incipiente desarrollo del Turismo Cultural Sustentable es el Área de Desarrollo Indígena Alto Bio Bio.

La comuna del Alto Bio-Bio se encuentra ubicada en la zona sur oriente de la Octava Región del Bio Bío; y en la Provincia del Bio Bio, abarcando la precordillera y cordillera de los Andes. Esta zona geográfica está caracterizada por la presencia de los Ríos Queuco y Bio Bio, la unión de estos corresponde al límite norte de la comuna, por el sur colinda con la provincia de Malleco (Novena Región de la Araucanía) y por el este con Argentina. Su superficie total es de 3.342 km², que corresponde a casi el 13% de la superficie total de la Provincia del Bio Bio.

La población del territorio de acuerdo al censo 2002 asciende a 7.027¹ personas. El 72% correspondería a residentes pehuenche. La población, presenta una gran concentración en el tramo que va de los 15 hasta los 59 años, alcanzando al 68% del total.

El territorio esta conformado por 14 localidades, 12 de las cuales se constituyen en comunidades indígenas. En el valle del Queuco se localizan las comunidades de Callaqui, Pitril, Cauñicú, Malla-Malla, Trapa-Trapa y Butalelbún. Por el valle del Bio Bio se localizan las comunidades de El Avellano, Quepuca Ralco, Ralco Lepoy,



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

Guallaly, Los Guindos y El Barco. Se agregan las localidades de Pitirilón y Villa Ralco.

Desde la segunda mitad del siglo XVII se conoce con el nombre de pehuenche a grupos indígenas cordilleranos que basaban su subsistencia en los frutos del pehuén o araucaria, un árbol sólo ubicable a 1000 metros de altura.

Esta población indígena que posteriormente se constituiría en comunidades, era a la llegada de los españoles, agrupaciones nómades ubicadas de manera dispersa en la cordillera de los Andes, abarcando ambas vertientes. Para el lado chileno eran localizables entre Talca y Lonquimay, y en el área trasandina entre los ríos Diamante y parte sur del río Neuquén. La presencia de pehuenche entre Talca y Chillan era esporádica y correspondía a irrupciones de grupos que se internaban desde el área oriental de la cordillera. (Molina y Correa 1996)

El paisaje del Alto Bio Bio es de ríos, valles, cerros y volcanes. En este paisaje montañoso, se sigue el ritmo de las estaciones, muy cálido en verano y lluvioso y nevado en los meses de invierno al punto de cortar los caminos y provocar aislamiento. Sin embargo, el clima también puede sorprender con cambios inesperados a quienes no lo conocen, no así a las comunidades que han aprendido su comportamiento en el curso de las generaciones desde tiempos ancestrales.

No cabe duda que el ciclo económico de veranada e internada ha caracterizado hasta el día de hoy la vida en las comunidades pehuenche. Y es en relación a esta estacionalidad que se reproduce y se organiza no sólo la vida económica – tradicional de los indígenas, sino también se fundamenta y articula la vivencia social, cultural y ritualista de estos actores.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

La invernada y veranada constituyen espacios ecológicos fundamentales para el hábitat pehuenche. Cada uno de estos espacios tiene características propias y diferenciadas.

En principio este desplazamiento espacial confirma la estrecha relación de la economía pehuenche con su entorno medio ambiental. Precisamente, la existencia de este ciclo económico se relaciona con la existencia de distintos pisos ecológicos vegetacionales: mallín, la pampa baja, el bosque nativo de diversas especies, las pinalerías y las pampas altas. De esta manera, este ciclo ha implicado una trashumancia estacional con el fin de desarrollar actividades ganaderas, de recolección de piñones y agrícolas.

Es importante considerar que todas estas actividades que se articulan en relación a este ciclo económico y que son por tanto actividades económicas tradicionales y ancestrales están dirigidas básicamente al autoconsumo familiar.

En relación a las instituciones y la temática del turismo, en su gran mayoría se encuentran trabajado el tema. Orígenes, Sernatur y Fundación Pehuén, fundamentalmente en materias de infraestructura y capacitación. CONAMA desarrollando proyectos de habilitación y manejo de circuitos turísticos en el marco de Sendero de Chile. Cabe destacar el trabajo desarrollado por SEPADE, comenzando por el proyecto "Fortaleciendo las capacidades asociativas orientadas al Turismo en Alto Bio Bio" denominado We Kintun, donde se definen las estrategias de las comunidades del Cajón de Queuco para el desarrollo del turismo. A partir de este proyecto se generaron cursos de capacitación en turismo y otros



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

proyectos definidos por las propias comunidades a través de talleres participativos.

La municipalidad creó también una oficina de turismo, dando énfasis al carácter de comuna turística a la comuna del Alto Bio-Bio, en este sentido además es destacable la generación de una mesa de trabajo en turismo que reúne a las diversas instituciones que se encuentran trabajando en el territorio en torno al tema del turismo.

Frente a la opción de desarrollar un turismo cultural, para esta comunidad como para otras, la opción resulta altamente favorable, aun cuando el cuadro no especifica los contenidos u ofertas de ese turismo.

En la actualidad el turismo es una actividad incipiente que se desarrolla espontáneamente bajo la modalidad de camping en las riberas de los ríos, lo que ayuda a las familias a complementar sus ingresos en el periodo de verano, en especial durante el mes de febrero.

Finalmente se ha constatado además como el turismo cultural apunta a la comunicación de saberes e historia de la cultura pehuenche, dejando absolutamente fuera de objeto turístico, la ceremonia del nguillatún.

Patrimonio asociado al turismo

La Región del BíoBío ofrece numerosas fiestas costumbristas durante todo el año, potenciando el turismo y atractivos naturales de costa y campo a través de los cuales las tradiciones criollas se ven reflejadas en el entusiasmo de los habitantes de las respectivas zonas e interés de los turistas que visitan la zona.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

- Provincia de Ñuble

Quillón

- **Feria Agroturística de Cerro Negro:** en un recinto habilitado, se realizan carreras a la chilena, show folclórico, módulos con venta de productos hortofrutícolas. Responsable: I. Municipalidad de Quillón, Departamento de Turismo y Cultura.
- **Cabalgata de la amistad:** los participantes a caballo y en carretelas engalanadas se detienen en el fundo Canoa de Piedra para el harinado, continuando hasta la rivera de la Laguna Avendaño, culminando con un asado campestre. Responsable: I. Municipalidad de Quillón, Departamento de Turismo y Cultura.
- **Trilla a Yegua Suelta:** en una hera, las yeguas junto con el capataz y jinete se mueven en círculo para pisar las espigas y separar los granos de trigo, hay folclor, ponche gratuito para los visitantes, venta de productos gastronómicos. Esta actividad se lleva a cabo los segundos sábados de enero en el recinto esparraguera a 6 cuadras de la Plaza de Armas. Responsable: I. Municipalidad de Quillón, Departamento de Turismo y Cultura.
- **Fiesta Patrimonial de la Vendimia:** Durante un día se realizan actividades culturales y folclóricas como misa a la chilena, pisada de uva, feria productiva y artesanal, concursos de cargadores de uva, almuerzos campesinos, gala del vino, coronación de la reina. Se realiza en la Plaza de Armas de la comuna, el segundo sábado de abril. Responsable: I. Municipalidad de Quillón, Departamento de Turismo y Cultura.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

- **Plaza del 1900:** los adultos mayores, estudiantes de turismo y comunidad se visten a la usanza antigua, bailes de época y se exhiben utensilios del siglo XIX. Se realiza el 27 de septiembre en la Plaza de Armas de la comuna.

Yungay

- **Fiesta de San Francisco:** celebración de carácter religioso pagano, ya que se bendicen las cruces vestidas que se ponen a los campos sembrados con trigo, y se baila para que la cosecha sea de mejor calidad. En esta festividad se venden diversos productos típicos (artesanías, gastronomía) y se presentan conjuntos folclóricos, entre otras actividades.
- Se realiza el primer domingo de octubre, en la localidad de San Antonio. Responsable: I. Municipalidad de Yungay.
- **La Fiesta de la Esquila y el Canto Popular:** festividad que otorga un carácter festivo a una de las actividades típicas del rubro ovino, como es la esquila. Aquí se compite al esquilar a tijerón (hombres y mujeres), tiempo, calidad de corte y daño al ejemplar. Es de carácter regional, además se realizan muestras de producciones locales y presentaciones folclóricas. Se realiza el segundo domingo de noviembre en Localidad Sector El Cardal 4 km pre cordillera de Yungay.
- **La Candelaria:** Fiesta pagano-religiosa, cotejo de caballos, fondas, ventas de productos alimenticios y otros. Se realiza el 2 y 3 de febrero. Responsable: I. Municipalidad de Yungay.
- **Fiesta de Bendición de las Espigas:** de carácter religioso, con una importante participación de la Iglesia Católica, venta de comidas típicas, artesanías y



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

presentación de conjuntos folclóricos. Se realiza durante la primera semana del mes de diciembre Responsable: I. Municipalidad de Yungay.

Chillán

- **Trilla a Yegua en Caserío Linares:** además de la trilla se ofrecen comidas típicas, música folclórica, etc. Se realiza en el mes de enero en el Caserío Linares pasado el Fundo Santa Isabel. Responsable: I. Municipalidad de Chillán e Indap.
- **Fiesta del Tomate en Oro Verde:** contempla actividades deportivas, artísticas, elección de reina. Se realiza en la localidad de Oro Verde durante el mes de enero. Responsable: I. Municipalidad de Chillán.
- **Feria de la Greda en Quinchamalí:** las artesanas en greda negra, exponen y venden sus piezas de artesanía, muchas de ellas utilitarias, por espacio de una semana. Junto a la feria el Municipio organiza todos los días eventos artísticos y culturales, como trilla a yegua y muestra ecuestre. Se realiza en la localidad de Quinchamalí durante el mes de febrero. Responsable: Dirección de Cultura y Turismo, I. Municipalidad de Chillán.
- **Festival del Choclo:** su objetivo es promover los valores artísticos de la zona y la gastronomía típica sobre la base de este producto que se cosecha en los campos de la provincia como humitas, pastel de choclo, choclos cocidos. Se realiza en el Recinto del Deportivo ubicado en el Km 8 del camino a Las Mariposas, durante el mes de febrero. Responsable: I. Municipalidad de Chillán.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

- **Fiesta de la Cereza:** busca potenciar el conocimiento y comercialización de este fruto con características únicas que se produce en esta zona con un microclima que permite lograr calidad de exportación. Durante la festividad paralelamente se efectúan eventos como elección de reinas, ferias, espectáculos artísticos. Se realiza en la localidad de Quinchamalí, durante el mes de diciembre. Responsable: I. Municipalidad de Chillán.

Coihueco

- **Encuentro de Esquila:** los campesinos de la zona esquilan ovejas y corderos, luego compiten por quien esquiló mejor y más rápido. Se realiza el primer fin de semana de noviembre en el Embalse de Coihueco.

Chiguayante

- **Fiesta de la Primavera:** Participan todos los establecimientos educacionales en general y las empresas de Chiguayante. Es un carnaval con muestras de carros alegóricos y murgas, se elige reina y se premian los mejores carros y murgas. Se realiza en la Plaza de Armas durante el mes de noviembre. Responsable: DIDECO en conjunto con la Dirección de Educación Municipal.

Bulnes

- **Fiesta de la Camelia:** la Flor de la Camelia es representativa de la Comuna de Bulnes. En dicha celebración se realizan ferias de artesanía, exposiciones de artes, festival de la voz en distintas categorías y un sinnúmero de actividades



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

culturales. Se realiza en el mes de agosto en el Gimnasio Municipal. Responsable: I. Municipalidad de Bulnes.

- **Cabalgata de O'Higgins:** Esta actividad contempla un recorrido a caballo por los caminos históricos que O'Higgins recorrió en la Comuna de Bulnes, relatos históricos, etc. Se realiza en el mes de agosto. Responsable: I. Municipalidad de Bulnes.

- **Provincia de Concepción**

Santa Juana

- **Fiesta de la Miel:** esta fiesta tiene como objetivo promover la miel y sus derivados como uno de los principales rubros productivos de la comuna. A precios promocionales, los visitantes pueden encontrar miel, propóleo, polen, entre otros subproductos, además de conocer las propiedades terapéuticas de la apiterapia. Se realiza el 15 de febrero. Responsable: I. Municipalidad de Santa Juana.
- **Fiesta de San Juan:** convertida en una de las actividades de mayor trascendencia a nivel comunal y regional, esta fiesta revive las tradiciones, leyendas y gastronomía de la Noche de San Juan. La precede el Festival de Música Mexicana, que reúne a los mejores exponentes juveniles de esta Música. Se realiza el 21 de junio. Responsable: I. Municipalidad de Santa Juana.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

- **Fiesta del Camarón:** esta fiesta brinda la oportunidad de conocer la forma de extracción del camarón y degustarlos en tradicionales recetas. Además de encontrar una variada oferta de productos agrícolas y deleitarse con música y bailes folclóricos.

Tomé

- **Navidad en el Mar:** nace hace 25 años en la localidad de Coliumo, que es una caleta de pescadores de la comuna de Tomé, la particularidad de este evento es que se realiza en las aguas mismas del mar, paseando al “niño Dios” por la Bahía, esta fiesta es organizada por la poeta Paz Lilian de Coliumo. Se realiza el 20 y 21 de diciembre en Los Morros de Coliumo. Responsable: Oficina de Cultura de la I. Municipalidad de Tomé.

Coronel

- **Semana Coronelina:** organizada por la I. Municipalidad de Coronel, esta celebración comunal que agrupa todas las expresiones artísticas se cumple del 20 al 30 de enero en la Plaza de Armas.
- **San Pedro y San Pablo Patrono de los Pescadores:** se realiza en la Caleta Los Rojas, el 29 de junio. Responsable: I. Municipalidad de Coronel.
- **Schwager Costumbres y Tradiciones Mineras:** se desarrolla en la localidad de Schwager en el Sector Colectivos, el 24 de agosto. Responsable: I. Municipalidad de Coronel.
- **Acto Central Aniversario de Coronel:** se efectúa en la Plaza de Armas, el 30 de agosto Responsable: I. Municipalidad de Coronel.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

- **Fiesta del Camarón:** se realiza en el sector rural de Escuadrón, el 14 de septiembre. Responsable: I. Municipalidad de Coronel.

Talcahuano

- **Mes del Mar:** diversas actividades artísticas y turísticas se realizan en torno a la figura del mar, entre ellos, desfiles, tours marítimos, concursos, actividades artísticas y deportivas. Se realiza en las calles de la ciudad, Coliseo La Tortuga, estadios y Base Naval, durante todo el mes de mayo. Responsable: I. Municipalidad de Talcahuano.
- **Fiesta de San Pedro:** fiesta en agradecimiento al patrono de los pescadores. Se realiza en Terminal Pesquero Artesanal, calles de la ciudad e iglesias, el 29 de junio. Responsable: I. Municipalidad de Talcahuano.
- **Espera de la Primavera en el Mar:** se realiza el 20 de septiembre en la Bahía de Talcahuano. Responsable: I. Municipalidad de Talcahuano.
- **Carnaval de Talcahuano:** se realiza desde el 1 al 7 de diciembre en calles del Puerto, cerros, Coliseo La Tortuga, estadios, Plaza de la ciudad. Responsable: I. Municipalidad de Talcahuano.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

- Provincia de BíoBío

Antuco

- **Festival “Agua y Sol” Antuco:** se realiza el 1 y 2 de febrero en el Liceo Dr. Víctor Ríos Ruiz Antuco. Responsable: Jaime Fernández Arriagada. I. Municipalidad de Antuco.
- **Festival Folclórico Abanico:** el 15 y 16 de febrero se ejecuta en el Parque Recreativo de Abanico. Responsable: Germán Cifuentes Ortiz. Grupo Folclórico Tierras de Abanico.
- **Feria Costumbrista Antuco:** se efectúa en la multicancha del estadio, los días 15 y 16 de febrero. Responsable: Cámara de Comercio.

Yumbel

- **San Sebastián de Yumbel:** el 20 de enero y el 20 de marzo se celebra a San Sebastián en Yumbel. Miles de peregrinos, que recorren largas distancias caminando, e incluso de rodillas, llegan de todo el país a rezar y a pagar sus mandas a la iglesia parroquial, donde se encuentra la imagen del santo, en una muestra impresionante de devoción religiosa popular.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

- Provincia de Arauco

Curanilahue

- **Esquila de Ovejas:** se ejecuta en el sector rural de Bajo Los Ríos, el 16 de Noviembre. Responsable: I. Municipalidad de Curanilahue.
- **Trilla a Yegua Suelta:** se efectúa en el Fundo Santa Lucía Trongol Alto (sector rural), el 8 de febrero. Responsable: I. Municipalidad de Curanilahue.
- **Fiesta San Sebastián:** se realiza en el Sector Rural Las playas, el 15 de enero. Responsable: I. Municipalidad de Curanilahue.
- **Cruz de Mayo:** se desarrolla el 2 de mayo. Responsable: I. Municipalidad de Curanilahue.

Sitios Patrimoniales

El rescate, restauración, protección, fortalecimiento y difusión de un sinnúmero de legados patrimoniales hasta ahora no catastrados, recuperados, ni declarados monumentos nacionales también son impulsos que aportan a la puesta en valor del patrimonio y el rescate cultural.

En la Región del BíoBío se encuentran 48 hitos patrimoniales, clasificados en Monumentos Históricos, Santuarios de la Naturaleza y Monumentos

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

Arqueológicos. A continuación se detallan los nombres y ubicación de los mismos, de acuerdo a la clasificación entregada por el Consejo Nacional de Monumentos Nacionales.

Hitos patrimoniales de la Región del BíoBío

Provincia	Hitos Patrimoniales
Arauco	Cerro Colo Colo (Monumento Histórico, Arauco) Casona Eyheramendi (Monumento Histórico, Los Álamos) Cementerio o Eltun de Antiquina (Monumento Histórico, Cañete) Cuatro cañones que se ubican –dos de ellos- en la Plaza de Armas de Lebu (Monumento Histórico, Lebu), Fuerte de Tucapel (Monumento Histórico, Cañete), Isla Mocha (Monumento Arqueológico, Arauco)
BíoBío	Capilla Hospital San Sebastián (Monumento Histórico, Los Ángeles) Coche ES-17 (Monumento Histórico, Cabrero) Fuerte de Nacimiento (Monumento Histórico, Nacimiento) Tucapel de San Diego (Monumento Histórico, Tucapel) Fuerte San Carlos de Purén (Monumento Histórico, Los Ángeles)

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

	Locomotora a vapor N° 708 (Monumento Histórico, San Rosendo) Locomotora a vapor N° 802 (Monumento Histórico, San Rosendo)
Concepción	Cabrias del Pique Arenas (Monumento Histórico, Coronel) Casa Pedro del Río (Monumento Histórico, Concepción) Casa Patronales y Parques Fundo Hualpén (Monumento Histórico, Hualpén) Fuente de Colcura (Monumento Histórico, Lota) Fuerte de La Planchada (Monumento Histórico, Penco) Fuerte de Lota (Monumento Histórico, Lota) Fuerte de Santa Juana de Guadalcazar (Monumento Histórico, Santa Juana) Museo del General José María de la Cruz (Monumento Histórico) Concepción), Mina Chiflón del Diablo (Monumento Histórico, Lota) Mural Historia de Concepción de Gregorio de la Fuente (Monumento Histórico, Concepción, Mural Presencia de América Latina de Jorge González Camarena (Monumento Histórico, Concepción) Parque Hito a Galvarino (Monumento Histórico,

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

	Coronel) Parque Isidora Cousiño (Parque de Lota, Monumento Histórico, Lota) Península de Hualpén (Santuario de la Naturaleza, Talcahuano) Pescante Pv-9001 (Monumento Histórico, Concepción) Planta Hidroeléctrica de Chivilingo (Monumento Histórico, Lota) Ponchera obsequiada por el Zar de Rusia (Monumento Histórico, Talcahuano) Puntilla de los Perales (Monumento Histórico, Talcahuano) Remolcador el Poderoso (Monumento Histórico, Talcahuano) Restos muros de piedra Convento de La Merced (Monumento Histórico, Concepción) Sector Puchoco-Shwager (Zona Típica, Coronel) Teatro del Liceo Enrique Molina (Monumento Histórico, Concepción) Teatro del Sindicato Nº.6 Teatro de los Mineros de Lota (Monumento Histórico, Lota)
Ñuble	Capilla del Hospital San Juan de Dios (Monumento Histórico, Chillán) Casa donde nació Arturo Prat y terrenos

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del BíoBío

	adyacentes (Casa de Ninhue, Monumento Histórico, Ninhue) Casa donde nació Violeta Parra (Monumento Histórico, San Carlos) Casco histórico del pueblo de Cobquecura (Zona Típica, Cobquecura) Edificio de la Cooperativa Eléctrica de Chillán Copelec (Monumento Histórico, Chillán) Islote y lobería Iglesia de Piedra (Santuario de la Naturaleza, Cobquecura) Murales de David Alfaro Siqueiros y Xavier Guerrero (Escuela México, Monumento Histórico, Chillán) Predio Los Huemules del Niblinto (Santuario de la Naturaleza, Coihueco) Puente viejo sobre el Río Itata (Monumento Histórico, Coelemu)
--	---

Fuente: Elaboración CRCA BíoBío, 2011.

Rutas Culturales y Atractivos

El acceso terrestre a la Región del BíoBío es a través de la panamericana Ruta 5 que conecta las principales ciudades de la región con el resto del país. Otros accesos terrestres más importantes que unen a comunas dentro de la región son: Ruta 150 que conecta Concepción - Penco, Ruta 152 une las ciudades Concepción con Chillán. Ruta 160, es la ruta principal



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

de la provincia de Arauco; Ruta 156, Concepción - Santa Juana - Nacimiento, es conocido como la Ruta de la Madera. Ruta 180, conecta la ciudad de Los Ángeles - Coihue.

El acceso ferroviario a la región es la red de ferrocarriles cuenta con estaciones en las ciudades de San Carlos, Chillán, Bulnes, Cabrero, Yumbel, San Rosendo, Chiguayante, Concepción, Los Ángeles y Talcahuano.

La región cuenta con el aeropuerto Carriel Sur en la ciudad de Concepción. Además la región cuenta con aeródromos en las localidades de: Bulnes, Cañete, Chillán, Cholguán, Cobquecura, Coelemu, Duqueco, Huépil, Isla Mocha, Isla Santa María, Laja, Lebu, Los Ángeles, Mulchén, Nacimiento, Ranguelmo, Recinto, San Carlos, San Nicolás, Tirúa y Yumbel.

Con respecto a los puertos marítimos se encuentra el Puerto de Talcahuano, el Puerto de Lirquén, Puerto de San Vicente y el Puerto de Coronel.

Los pasos fronterizos que limitan con la República Argentina son: Paso de Butamallín, es de uso restringido para operaciones de gasoductos y oleoductos y el Paso Pichachén, va desde la localidad de Los Barros al paso fronterizo.

Las rutas turísticas que se destacan dentro de la región son:

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

- Ruta Gastronómica Costera, las localidades de Arauco y Lebu son ciudades que muestran una variedad de locales especializados en la buena mesa. Empanadas de locos y jaibas, chupe de loco y jaiba, carpaccio de centolla, machas a la parmesana y congrio, albacora, corvina y reineta son preparadas en varios restaurantes de la zona. En Arauco además podrá disfrutar de la playa y en Lebu, de sus miradores, cavernas y la mina de carbón La Fortuna, que aún se encuentra en explotación.
- Ruta Histórica Cultural, se trata de una interesante alternativa para los amantes de la historia colonial. Abarca desde la localidad de Cañete a la de Tirúa. Contempla visita a rucas mapuches en el Valle Elicura, casas patrimoniales de arquitectura alemana en Contulmo, el museo y cementerio mapuche, talleres de tejidos y platerías.

Se complementa el recorrido con una oferta gastronómica influenciada por los colonizadores vascos franceses, repostería alemana, productos de mar de la caleta Quidico, hospedaje en el lago Lanalhue y camping en el lago Lleu-Lleu, conocido por sus cristalinas aguas.

- Ruta Deporte Aventura, en Curanilahue y Los Álamos existen varios terrenos forestados con especies exóticas e importantes atractivos naturales vírgenes. Curanilahue combina tradiciones típicas chilenas, como las carreras a la chilena, la trilla, la rayuela y la gastronomía con la pesca deportiva de la trucha. En estos recorridos se puede disfrutar la vida al aire libre, conocer una reserva étnica, pernoctar en camping, adquirir productos agropecuarios, dar paseos deportivos motorizados y cabalgatas que recorren dunas hasta el mar.
- Ruta del Ñuble, este circuito se inicia en el Centro de Gestión e Información de la Cámara de Turismo de San Fabián de Alico, un lugar que irradia paz a



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

los visitantes. Contempla la práctica de senderismo entre bosques de coigües, ñirres y robles, visita a las cascadas del Río Ñuble y culmina con un típico asado al palo, acompañado de una muestra de folclore.

Esta es la región de los bosques de pino que pueblan el paisaje en gran parte del territorio

En la costa existen numerosas playas, que van desde Buchupureo y Cobquecura por el norte, pasando por Dichato y Pingueral. Más al sur se encuentra Tomé, Coliumo, Cocholgue, Bellavista, El Morro y Tirúa. Además de las playas, en la región cobran gran importancia los balnearios, como es el caso de las lagunas Grande y Chica de San Pedro y los lagos Lleulleu y Lanalhue. Rodeando la cordillera de la Nahuelbuta están Curanilahue, Cañete, Contulmo, Angol y Nacimiento.

El valle central brinda una variada oferta turística, que se manifiesta en un mosaico de diferentes actividades. La artesanía es una de ellas. Destacan lugares como Quinchamalí (ubicado a 29 Km. de Chillán), con sus objetos en greda; la localidad de Ninhue, cuna de Arturo Prat, donde se confeccionan tejidos en lana y chupallas de paja trenzada, llamadas cuelgas. En Coihueco se especializan en la confección de estribos tallados en madera y en Hualqui los artesanos han desarrollado la habilidad de trenzar una variada gama de productos vegetales, tales como voqui, ñocha y paja, para la confección de cestería.

Dentro de la religiosidad, la fiesta más popular es la peregrinación a San Sebastián. Esta festividad, que se realiza el 20 de enero en Yumbel, ubicado a unos 60 Km. al sureste de Concepción, atrae a millares de peregrinos que realizan anualmente la procesión a este lugar.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

En la ciudad de Concepción se encuentra la hermosa Universidad de Concepción, que con su barrio universitario y los parques que la rodean constituye un buen atractivo turístico, como también el parque y museo Hualpén, en la desembocadura del río BíoBío. La ciudad de Lota, conocida por las minas del carbón, tiene hermosos lugares que visitar, como el Parque Lota, el Museo Interactivo Big Bang y el Museo Histórico del Carbón.

La Cordillera ofrece interesantes lugares, con valiosas ofertas para los deportes de invierno y hermosos saltos de agua. A 1.800 msnm y enmarcado en un paisaje de gran belleza, a los pies de los Nevados de Chillán, donde destaca el importante volcán Chillán, de 3.122 msnm., se encuentra el centro invernal Termas de Chillán, que ofrece canchas de esquí con pistas de diferente dificultad.

Más al sur está el salto de agua más conocido de la región, el salto del Laja, que consta de tres caídas de agua independientes. Otro salto, aunque más pequeño, que está emplazado a 90 Km. de Chillán en la comuna de Yungay, es el salto del Itata.

Las áreas silvestres protegidas son pocas en la región: Sólo el Parque Nacional Laguna del Laja es accesible, con buen equipamiento para visitantes y muy atractivas por bellezas naturales; y cuatro Reservas Nacionales: Ñuble, Isla Mocha, Los Huemules de Niblinto y Ralco.

II. Ejes del Plan

1. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio Inmaterial: Fiestas y tradiciones populares

El turismo es un hecho de la cultura. A través del ejercicio del turismo se pueden intercambiar conocimientos y experiencias. En ese sentido, el turismo implica la interacción social. Por lo tanto, una de las vías para ejercer el turismo es mediante el patrimonio cultural inmaterial que posee tanto quien realiza el viaje, como el grupo social que recibe al visitante (CONACULTA)

La Región del Biobío es rica en tradiciones orales, medicina herbolaria, artes, oficios tradicionales y festividades religiosas, en este sentido el turismo se presenta como un medio para conocer y apreciar esta riqueza.

Objetivo:

Posicionar al turismo como un medio para conocer y valorar las costumbres, tradiciones, lenguas, artes, festividades, rituales, creencias, danzas, música y en general las expresiones de las comunidades que habitan nuestra región.

Acciones concretas:

Desarrollar un plan estratégico de comunicaciones para difundir el rico y variado patrimonio cultural inmaterial de la región, promoviendo además un turismo responsable, con soporte en televisión de cobertura regional, enfocado en las diversas festividades de carácter religioso o productivo.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

2. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio material: patrimonio, sitios, rutas. Museos, centros culturales

Diversas generaciones de pueblos y civilizaciones han generado en el tiempo numerosos bienes culturales, objetos y edificaciones, rutas y sitios que con el paso del tiempo y conforme a los procesos reflejan momentos históricos o manifestaciones de arte que constituyen nuestro patrimonio material, nuestra región posee una diversidad de museos, rutas patrimoniales y sitios de gran interés histórico.

Objetivo:

Difundir la red de museos, centros culturales y rutas asociadas a hechos históricos y productivos.

Acciones concretas:

-Desarrollar un plan estratégico de comunicaciones para difundir el rico y variado patrimonio cultural inmaterial de la región, promoviendo además un turismo responsable, con soporte en televisión de cobertura regional.

-Difundir la plataforma www.espaciosculturales.cl ✓

-Fortalecer la Red de Turismo Comunitario Pewenche Trekaleyin, como una alternativa de desarrollo local con base en el turismo comunitario para el Alto Biobío

-Fortalecer y difundir la Ruta de San Rosendo a través de la valoración del patrimonio histórico, natural y ferroviario.

*Señeros
de
Chile*



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Biobío

3. Eje Turismo Cultural basado en Grandes Eventos artístico-culturales contemporáneos

La Región del Biobío se caracteriza por ser prolífera cuna de grandes artistas en las diversas disciplinas, en este marco se desarrollan en la región importantes citas como el Festival de Cine de Lebu, el Festival de Teatro del Biobío, las Escuelas de Verano UdeC o la Feria Regional de la Danza.

Objetivo:

Difundir la programación de los eventos culturales masivos que representen un atractivo para el turismo en la región.

Acciones concretas:

Generar planes de difusión para la actividad artística regional a través de una cartelera cultural que se transmita por televisión con una cobertura regional