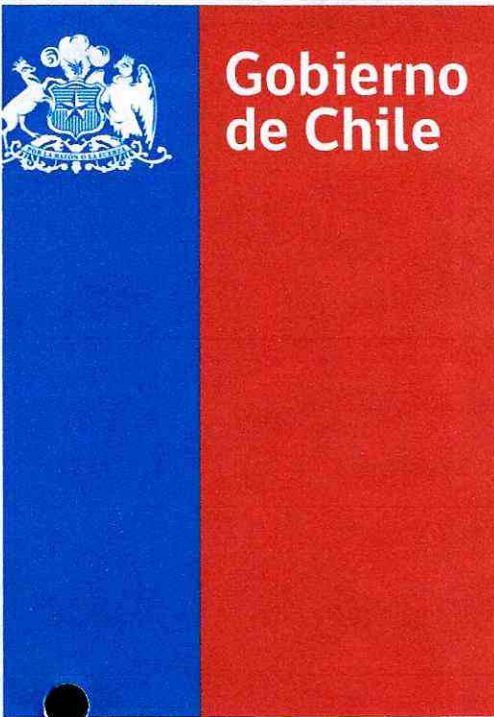
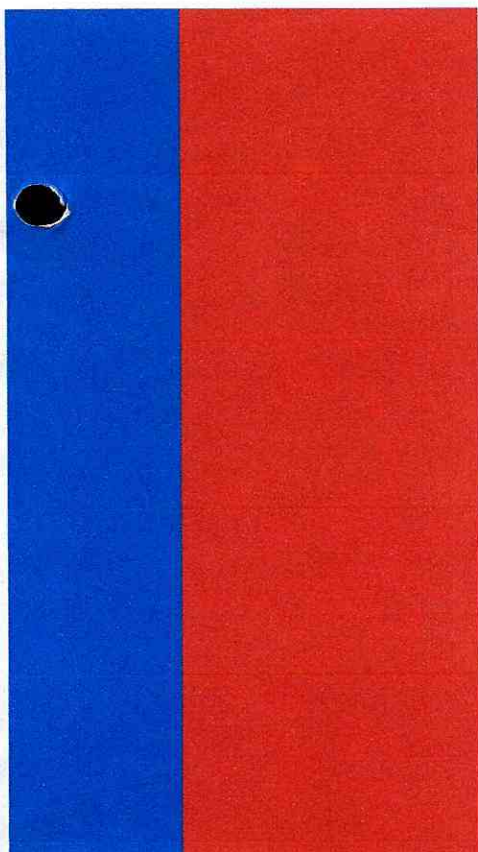




Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región Maule 2011-2014





Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Maule

Presentación

El presente documento fue elaborado por la mesa regional Maule de turismo - cultura, impulsada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). Las fuentes de información utilizadas fueron los distintos servicios públicos que participan de esta instancia técnica regional.

La mesa de turismo cultura se implementa a nivel nacional desde el año 2010, con el propósito de poner en valor y difundir las diversas manifestaciones artísticas y culturales de todas las regiones del país, que contribuyen nuestro patrimonio cultural y marcan nuestra identidad. Se busca promover el turismo cultural en Chile, mejorando la oferta de los destinos regionales, a través de una política conjunta de turismo cultural sustentable que agrupe a todas las instancias públicas que trabajan vinculadas directa o indirectamente al turismo. Fortaleciendo las identidades regionales y generando procesos de desarrollo para mejorar los servicios, se pretende ofrecer una experiencia cultural de calidad, que atraiga a los visitantes.

La estrategia metodológica de la mesa técnica regional Maule, se basa en la coordinación intersectorial pública, trabajando directamente en el territorio desde las plataformas de gestión programática y financiera de al menos 8 servicios (CRCA, SERNATUR, CONAF, DIBAM, SERNAPESCA, Bienes Nacionales, CORFO, SEREMI de Economía), quienes aúnan sus esfuerzos en la definición de este Plan de Desarrollo del Turismo Cultural.

Todas estas instancias han expresado su voluntad de aportar con especialistas, metodologías, redes de trabajo con tours operadores, municipalidades y privados, entre otros, que estimulen el desarrollo del sector y, al mismo tiempo, para favorezcan la identificación, salvaguarda y rescate de nuestro patrimonio regional.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Cultural de la Región del Maule

Diagnóstico general de Turismo Cultural en la Región del Maule

Contexto 2009 – 2010: Influencia del terremoto 27-F

La región del Maule, hasta el año 2009, poseía un claro diagnóstico y prospectiva sobre los procesos de actualización, inversión financiera, humana y técnica, para fortalecer la industria del turismo¹. Como aspectos centrales de esta prospección se identificaban debilidades tanto en la oferta como en la demanda. Por el lado de esta última, la mirada estaba centrada en el flujo de visitantes; los análisis estadísticos señalaban que éste era bajo comparado con otras regiones. Asimismo, se hacía imperiosa la instalación de una imagen regional asociada al turismo, ya que ésta era inexistente a ojos del visitante. Por el lado de la oferta, en tanto, los estudios mostraban que no había masa crítica de empresas o estas no cumplían con los estándares de calidad necesaria para motivar al turista a permanecer o acercarse a la región, al tiempo que la infraestructura privada y pública eran deficientes, tanto la directamente relacionada con el turismo, como la que se vinculaba con la conectividad a los puntos de interés. Todo ello llevaba a concluir en la necesidad de hacer grandes esfuerzos en materias de inversión y emprendimiento tanto del sector privado como el público. Lo central, tanto las universidades como el gobierno regional y los servicios estatales con representación regional, concordaban en la importancia y el interés por fortalecer el área de turismo².

Desde el ámbito de la cultura, en tanto, desde los sectores público y privado se había logrado levantar una plataforma menor de oferta turística, vinculada principalmente a museos, reservas naturales y rutas temáticas, instalada de modo complementario a la ya existente en turismo.

Sin embargo, la situación cambió completamente con el terremoto y posterior tsunami, situación que perjudicó, fuertemente, la realidad turística de la región. Lo anterior se reflejó, por ejemplo, en la caída de la demanda por servicios turísticos, que descendió un 38% en el período marzo-diciembre de 2010 respecto al año anterior. También se registró

¹ "Informe de Diagnóstico y prospectiva de la región del Maule 2008--2020". Universidad de Talca.

² "Turismo Interno: Percepción Prospectiva De Atractivos De La Región Del Maule En La Región Metropolitana"; Jorge Zamora, Académico de la Universidad de Talca, Director de CIDETUR. M. Eugenia Barril, Técnico Universitario en Turismo, Diplomada en Gestión de Empresas Turísticas. Erika Benavides, Ingeniero Comercial.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Maule

una baja de los turistas chilenos que visitaron la región durante el período, -los cuales representan el 95% (166.689 personas) del total de visitantes- de un 15% respecto del año 2009³.

El patrimonio material, como oferta cultural se ve afectado al igual que todas las áreas de infraestructura de nuestra región (vivienda, salud, centros penitenciarios, etc.), 400 iglesias, monumentos históricos, zonas típicas, quedaron en escombros. En la afección de nuestro patrimonio natural, secuelas como el fenómeno de la pérdida momentánea del caudal del Radal 7 tazas y en la vasta destrucción del borde costero regional, colocan un antes y un después a la realidad turística y cultural de la región del Maule.

La reconstrucción

Como señalamos en el punto anterior, la realidad de la oferta turística, y la realidad de la oferta cultural se vio afectada por el terremoto del año 2010. Sin embargo, esto no solo conlleva frustraciones, pérdidas económicas, y desmotivación, sino que también trae un desafío con realzar en las sensibilidades del sector público y privado nuevos esfuerzos para construir y mejorar la infraestructura perdida, para restaurar lo que queda de nuestro patrimonio material, y para revalorizar nuestro patrimonio inmaterial.

Nace el Plan Maule, esfuerzo que integra el desarrollo regional en sus puntos críticos, varios de los cuales tienen que ver con el turismo: La creación de la Ruta del Mar y recuperación de 13 caletas pesqueras, la creación de La Gran Ruta del Vino, entre otros, la capacitación masiva de trabajadores del sector y otros, ponen el acelerador en el crecimiento de esta industria en el Maule.

La recuperación de los monumentos históricos se está haciendo a través del Programa de Puesta en Valor del Patrimonio, que cuenta con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). A eso se suma el aporte del Programa de Restauración de Infraestructura Patrimonial, financiado por el CNCA, que en el año 2010 aportó recursos para la recuperación de la Iglesia de La Matriz, de Curicó, el corredor de José Miguel Carrera de Curepto, la iglesia San Agustín, de Talca, y el Templo de la Parroquia de

³ "Turismo: Informe anual 2010". INE, Instituto nacional de Estadística de Chile y SERNATUR, Servicio Nacional de Turismo.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Cultural de la Región del Maule

Constitución. En el año 2011, un nuevo concurso asignó recursos para la iglesia de Panimávida y la de Salesianos, en Talca.

Lo anterior, más la amplia variedad de recursos provenientes de distintas fuentes, están permitiendo recuperar la oferta de turismo cultural en la región del Maule.

Fuentes y recursos existentes para la oferta turística-cultural:

En el ámbito cultural, es posible identificar al menos 6 fuentes de recursos que pueden enriquecer la oferta turística y potenciar rutas, guías, y trayectos ya instalados o por instalar.

- En primer lugar, la historia. Las batallas de Yervas Buenas y Cancha Rayada, hechos históricos vinculados a la independencia de Chile, la firma del acta en febrero de 1818, están en todos los programas escolares y sucedieron en la Región del Maule. El batallón Talca o "Águilas Invencibles", notables unidades militares que intervinieron en las batallas de Chorrillos y Miraflores, en la Guerra del Pacífico, no tienen todavía un hito que los recuerde. La historia de la navegación por el río Maule y los faluchos que se hacían en el puerto y viajaban hasta Perú y California, son muchos los acontecimientos históricos que podrían nutrir la imaginación de un turista.
- Fiestas. Hemos catastrado 160 fiestas en el Maule. Algunas son religiosas, principalmente dedicadas a la Virgen, aunque otras veneran a santos patronos, como San Pedro, patrono de los pescadores, San Francisco de Asís, patrono de la ecología, en fin. Hay otras que, siendo celebraciones de fiestas universales o nacionales, adquieren en el Maule expresiones particulares. Ese es el caso del año nuevo celebrado en el cementerio en Talca, del día de los difuntos en Vilches, con helados de nieve, la fiesta de San Juan en Colbún, etc. Y están las fiestas costumbristas, trilla a la yegua, del cordero, de los juegos tradicionales, rodeo, campeonato de rayuela y otras, que se reparten durante el año a lo largo y ancho del territorio.
- Artesanía: rica y variada, la artesanía de la región del Maule tiene dos pilares fundamentales. Uno es la valiosa herencia textil mapuche, que se ha mantenido por generaciones en distintos puntos del territorio, de norte a sur y de cordillera a mar, entre las que destacan las comunidades de Quinamávida, en Linares, Lipimávida, en Vichuquén y Penciahue. La segunda gran fuente de artesanos es la que proviene de la

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Maule

confección de aperos de huaso, talabarteros, herreros, sombrereros y talladores de madera. Pero además, se suma a eso la más notable y exclusiva artesanía de la región, de origen perdido en el pasado y que hoy cuenta con cientos de culturas: el tejido en crin, de la comunidad de Rari, provincia de Linares. Adicionalmente, existe en diversos puntos de la región numerosas mujeres y algunos hombres, que tejen a palillo con lanas artesanales, siendo el grupo más representativo el de las tejedoras de Cauquenes, que producen principalmente calcetines y gorros. A eso se suman artesanías emergentes, como las figura de hoja de choclo, la piedra toba, algunos talladores individuales de madera que destacan por su habilidad y oficio, generando piezas de gran tamaño y mucho valor ornamental, y numerosas manualidades generadas espontáneamente o producto de capacitaciones de organismos públicos como Sercotec, Prodemu o las municipalidades. En éstas se incluyen también productos cosméticos preparados con productos naturales como hierbas o caracol, tales como jabones y cremas.

- Gastronomía. La gastronomía de la Región del Maule surge de las mismas fuentes de la gastronomía chilena, es decir, del pueblo mapuche, como todo lo derivado del choclo y las papas, por una parte, y del español, como los embutidos (longanizas y demases), por otra. El sello maulino en la gastronomía está dado en algunos casos por los ingredientes y en otros, por la manera de prepararlos. El plato emblemático es el chanco en piedra, una mezcla de tomate fresco molido en un mortero de piedra, sazonado con ají, ajo, cebolla, sal y aceite, que se come con pan o tortilla o como acompañamiento para el asado. Hay otros platos que, no siendo exclusivos de esta región, se preparan maravillosamente y son altamente apreciados por locales y visitantes, como el pollo mariscal y la plateada. Por último hay platos desconocidos en otras latitudes y habituales en éstas, como las empanadas de chancle, en Empedrado, los quideños (también conocidos en la zona sur del país), y el chagual, ensalada que se aliña con limón y cilantro, proveniente de una puya nativa que crece de manera silvestre, cada de día más escasa.

- Literatura. Gran número de escritores y poetas chilenos tienen sus raíces, familiares o literarias, en la Región del Maule. En primer lugar, Pablo Neruda, nacido en Parral. Aún cuando fue trasladado tempranamente al sur, esta ciudad mantiene el privilegio de ser aquella que lo vio llegar al mundo. El otro Pablo, de Rokha, nació creció y vivió en Licantén, donde aún se conservan vestigios de su paso por esas tierras. De Curepto es Pedro Antonio González, de Yervas Buenas, Max Jara. Están los ex-alumnos del Liceo de Hombres de Talca, Enrique Gómez-Correa, Braulio Arenas, Teófilo Cid y



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Maule

Jorge Cáceres, creadores del movimiento surrealista La Mandrágora y muchos otros. Mariano Latorre, Eduardo Anguita, Armando Ulloa, Francisco Antonio Encina y Valentín Letelier son nombres, también que enriquecen el patrimonio literario del Maule.

- Patrimonio natural. Un parque y siete reservas nacionales tiene la región, las cuales suman una cifra importante de territorio que se conservan como áreas silvestres protegidas. Endémico (es decir, nativo de un área geográfica) del Maule es el Ruil (*Nothofagus alessandrii*), especie de la familia del roble presente únicamente en 3 comunas costeras de esta región: Cauquenes (donde está la reserva Los Ruiles), Empedrado y Curepto. Esta especie, además de ser emblemática, es una reliquia biológica, ya que es considerado el nothofagus más antiguo del hemisferio sur. del mismo modo, las principales concentraciones del país, tanto de roble hualo (*Nothofagus glauca*), como de queule (*Gomortega keule*) se encuentran en la Región del Maule. En fin, la flora y fauna nativa es rica e interesante tanto para expertos como para legos en la materia. Esta se encuentra, además, en medio de una naturaleza de hermosos y distintos panoramas, relativamente cercanos, de cordillera, campo y mar.

Oferta turística Cultural en 4 destinos:

Valle del Maule

El destino **Valle del Maule** contempla la extensión completa de este río, desde el Paso Internacional Pehuenche en la Cordillera de Los Andes hasta el mar, en Constitución, abarcando las comunas de Talca, San Clemente, Maule, Péncahue, San Javier. Turismo patrimonial, de naturaleza y de cultura, en el que destacan atractivos como la **Reserva Nacional Altos de Lircay**, la **Laguna del Maule** y el **Ramal Talca – Constitución**.

Costa Maulina

El destino **Costa Maulina** considera todo el borde costero regional, en las comunas de Vichuquén, Licantén, Curepto, Constitución, Chanco y Pelluhue, las que destacan como zonas pesqueras, gastronómicas y de turismo aventura. Sus principales atractivos son las reservas nacionales de **Laguna Torca**, **Federico Albert**, **Los Ruiles** y **Los Queules**. Además,



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Maule

cuenta con la **Ruta de las Caletas del Maule** (Boyeruca, Duao, Pellines, Loanco, Pelluhue y Curanipe).

Curicó, Valle y Cordillera

El destino **Curicó, Valle y Cordillera** abarca la zona norte de la región, principalmente en su Valle Central y sector precordillerano, contemplando las comunas de Curicó, Teno, Romeral y Molina y parte de Sagrada Familia y Rauco. A este destino se integra además el Paso Internacional Vergara que comunica a la ciudad de Malargüe, en Argentina. Principales atractivos: **Parque Nacional Radal Siete Tazas, Fiestas Curicanas (Vendimia y Chilenidad y Mercado de los Caldillos y Cazuelas).**

Linares Termal y Natural

El destino **Linares Termal y Natural** compone el área comprendida por San Javier, Villa Alegre, Yervas Buenas, Colbún, Linares, Retiro y Parral. El principal potencial turístico de esta zona es el Turismo de Bienestar debido a que posee tres centros termales de alto valor como son las termas de Panimávida, Quinamavida y Catillo. Un sector interesante de visitar es **Rari**, cuna de la artesanía de crin de caballo. Además, destacan río **Ancoa**, Reserva Nacional Los Bellotos, Museo Histórico de Yervas Buenas “Casa del Brigadier Pareja”, Museo de Arte y Artesanía de Linares, petroglifos de Guaiquivilo, museo e iglesia de Villa Alegre.

Demanda Turística: Algunos comportamientos

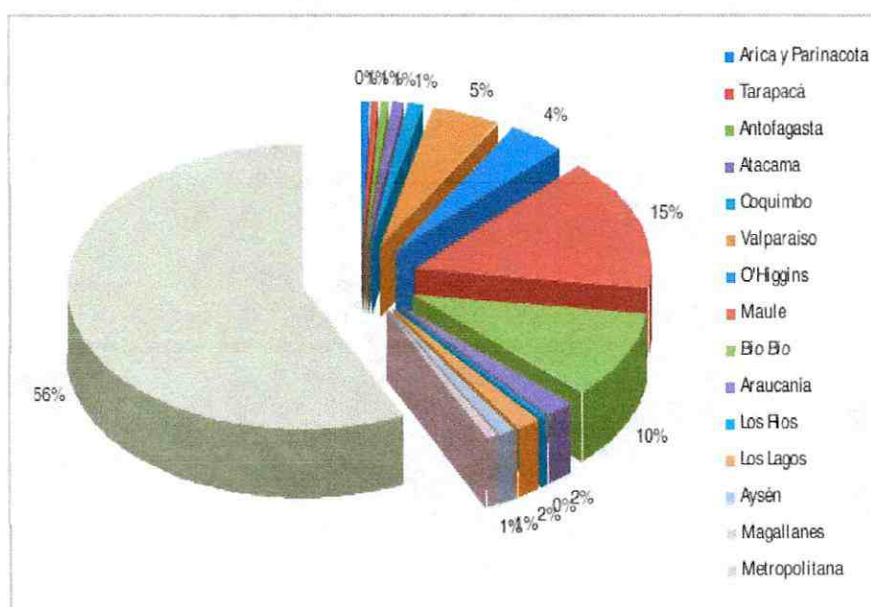
La movilidad turística, se concentra en dos grandes actores: el turista nacional y el turista extranjero. Algunos comportamientos sobre estos dos grandes actores se presentan en las siguientes tablas y gráficas:

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Cultural de la Región del Maule

- De acuerdo al estudio del SERNATUR realizado en el año 2010, los habitantes de la región metropolitana y de la región del Maule son los con mayor movilidad turística a nivel nacional, llegando a ser el 56% y el 15% de los turistas nacionales, respectivamente.

Gráfico N° 1

Turista Chileno, de acuerdo a su llegada a establecimientos de alojamiento turístico.



Durante el año 2010, 337 mil chilenos y 18 mil 441 extranjeros buscaron alojamiento en la región del Maule. La inmensa mayoría de ellos (56%) provienen de la Región Metropolitana. El 17% corresponde a turismo interno, es decir, maulinos que recorren la región. El tercer grupo más numeroso corresponde a aquellos provenientes de la vecina región del Bio-Bio, con 35.642 personas, lo que corresponde un 11%. En cuanto a los extranjeros, no representan más del 5% de la demanda total por alojamiento en la región. Argentina (3.204) y Estados Unidos (2.943) encabezan los países de origen de quienes nos visitan, en volúmenes similares. Les siguen, entre los europeos, Alemania (1.681) y España (1.688) y, entre los americanos, Brasil (1.620).

Analizar durante febrero, 23% de alojamiento demandado proviene de personas de la región, 54% de la RM, 9% de la región del Bio-Bio.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Maule

El ranking de diez principales comunas de la región, según alojamiento turístico es:

Comuna	Nº de alojados	Porcentaje
Talca	68.618	19%
Colbún	58.992	17%
Curicó	47.217	13%
San Clemente	35.380	10%
Linares	26.604	7,4%
Pelluhue	24.537	7%
Licantén	21.247	6%
Constitución	13.885	4%
Parral	13.302	3,7%
Vichuquén	11.612	3,2%

Lo primero que se puede concluir de esta tabla es que no hay grandes centros que acaparen un porcentaje mayoritario de la demanda por alojamiento en la región. Lo segundo, es que la demanda registrada no siempre es turística. Existe un porcentaje alto concentrado en las capitales provinciales, todas ciudades ubicadas en el valle central sin grandes atractivos para el turismo. Más bien esto hace pensar en que muchas de esas visitas tengan que ver más con compromisos laborales que con turismo. O que se utilizan estas ciudades como centro de operaciones para hacer excursiones cortas por los alrededores, dada la escasez de oferta hotelera existente en las comunas más pequeñas.

Llama la atención que la demanda por camping señala otras preferencias de los turistas. En esto, las comunas más demandadas según orden de preferencia son la de San Clemente, seguida de Molina, Romeral, Colbún, Licantén y Vichuquén. De ellas, las dos primeras y la última cuentan con importantes áreas silvestres protegidas, que tienen

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Cultural de la Región del Maule

incorporados espacios para camping en sus territorios y pueden explicar en parte la alta demanda registrada en sus comunas.

La región del Maule tiene 11 agencias de turismo⁴, el número menor de todas las regiones del país. De las cuales solo 2 se dedica específicamente a actividad de turismo cultural.

Sobre las reservas naturales, existentes en nuestra región nos parece relevante presentar las visitas (nacionales y extranjeros) que han asistido durante el año 2011, por lo cual se presenta una distribución desde el mes de enero y hasta el mes de septiembre en los 7 sitios, deduciéndose una baja considerable desde el año 2009 que alcanzo 87.509 visitas.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Total
R.N. FEDERICO ALBERT	838	550	850	617	540	189	205	196	336	4.321
R.N. LAGUNA TORCA	3.958	1.425	174	417	369	436	847	343	550	8.519
R.N. LOS RUILES	828	1.120	92	176	24	24	24	11	28	2.327
R.N. LOS BELLOTOS DEL MELADO	34	52	63	53	8	34	4	9	5	262
R.N. LOS QUEULES	48	63	22	46	34	20	20	19	17	289
R.N. ALTOS DE LIRCAY	1.764	2.386	593	702	341	401	131	98	180	6.596
R.N. RADAL SIETE TAZAS	9.218	11.167	1.144	1.279	568	404	680	603	1.268	26.331
Total general	16.688	16.763	2.938	3.290	1.884	1.508	1.911	1.279	2.384	48.645
% de visitas	34,31	34,46	6,04	6,76	3,87	3,1	3,93	2,63	4,9	100

⁴ Turismo: Informe Anual 2010: INE, Instituto nacional de Estadística de Chile, y Sernatur, Servicio Nacional de Turismo. Pág. 67



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Maule

Ejes del Plan

Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio Inmaterial: Fiestas y tradiciones populares

Objetivo:

Promover la actividad turística en torno a las fiestas y tradiciones populares que se celebran en la región, protegiendo su autenticidad y su sostenibilidad en el tiempo.

Acciones concretas:

Actividades / Responsables	2011	2012	2013	2014	Presupuesto asociado (\$)
Diseñar un programa de capacitación acerca del valor cultural de sus tradiciones y aplicarlo a lo menos en 4 comunidades. /CRCA		X	X		1.000.000
Promover la asociatividad entre los vecinos para la mejora de la atención turística en al menos 4 comunidades. /Municipio		X	X		1.000.000
Dar asesoría y acompañamiento para el acceso a los recursos financieros existentes en el sector público y privado en al menos 4 comunidades. /SEREMIA DE ECONOMIA		X	X		400.000
Difundir las fiestas tradicionales en las principales agencias de turismo nacional, con los tours operadores regionales y en las 30 comunas. /SERNATUR-CRCA.	X	X	X	X	3.000.000

Objetivo:

Reconocer la relevancia de la historia local a través de sus hitos más representativos e incorporarlos al circuito regional de turismo cultural.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Cultural de la Región del Maule

Acciones concretas:

Actividades / Responsables	2011	2012	2013	2014	Presupuesto asociado (\$)
Identificar los hechos históricos más relevantes, y bibliografía que los releve y caracterice. /DIBAM.		X			3.000.000
Dotar a los lugares donde ocurrieron los hechos históricos más relevantes en el territorio de la región de información turística cultural. /SERNATUR-CRCA			X	X	3.000.000
Capacitar a personas de las cercanías de cada lugar para que puedan asumir de guías turísticos culturales. /SEREMIA DE ECONOMIA		X	X	X	1.800.000
Elaboración de material de los hitos históricos para ser difundidos en las principales agencias de turismo nacional, a los tours operadores regionales y a las 30 comunas. /DIBAM-CRCA-SERNATUR			X		3.000.000
Incorporar información histórica y patrimonial en los programas de estudio de los escolares maulinos. /DIBAM-CRCA			X	X	2.000.000

Objetivo:

Dar sustentabilidad al oficio de los artesanos tradicionales contribuyendo a su conocimiento, difusión y comercialización.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Maule

Acciones concretas:

Actividades / Responsables	2011	2012	2013	2014	Presupuesto asociado (\$)
Catastrar a los artesanos tradicionales de la región. /CRCA	X				2.000.000
Dar una identidad gráfica a los artesanos de la región, mediante diseño de sus etiquetas y empaquetamientos. /CRCA		X			6.000.000
Promover la asociatividad entre los artesanos de la región, para la comercialización de sus productos. /CRCA		X	X		2.000.000
Poner a disposición de los turistas las piezas de artesanía tradicional del Maule, en varios puntos de venta dentro de la Región. /CRCA			X	X	12.000.000
Editar un libro sobre la artesanía tradicional del Maule, que la releve y le permita ser conocida como carta de presentación de nuestra identidad. /CRCA-SERNATUR-DIBAM			X		10.000.000

Objetivo:

Identificar y reconocer el valor de nuestra gastronomía regional, incorporarla en la oferta turística regional junto a un buen servicio, promoverla como aporte cultural vinculada al vino y a la agricultura, principales actividades económicas del Maule.

Acciones concretas:

Actividades / Responsables	2011	2012	2013	2014	Presupuesto asociado (\$)
Editar un libro sobre la gastronomía del Maule, que la releve y le permita ser conocida como carta de presentación de	X				2.000.000

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Cultural de la Región del Maule

nuestra identidad. /CRCA					
Capacitar a las personas que trabajan en el rubro gastronómico. /SERNATUR		X			1.000.000
Promover competencias gastronómicas, catas de vino y chicha de la región, mediante su difusión por parte del CRCA. /CRCA		X	X		3.000.000
Apoyar las fiestas gastronómicas y costumbristas de calidad, relevándolas a través de un reconocimiento público. /SERNATUR-CRCA		X	X	X	3.000.000
Desarrollar algunas actividades permanentes que vinculen expresiones artísticas con gastronomía y vino. /SEREMIA DE ECONOMIA-CRCA-SERNATUR			X	X	3.000.000

Objetivo:

Incorporar el patrimonio natural como concepto y como recurso físico a los circuitos de turismo cultural.

Acciones concretas:

Actividades / Responsables	2011	2012	2013	2014	Presupuesto asociado (\$)
Promover actividades que vinculen arte y naturaleza en el mundo escolar. /MINEDUC-CONAF		X	X		2.000.000
Gestionar al menos 1 espectáculo artístico anual de gran envergadura en reservas forestales. /CRCA		X	X	X	5.000.000
Educar a los escolares de las comunidades aledañas acerca del valor de su patrimonio natural. /CONAF		X	X	X	4.500.000

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Maule

Objetivo:

Reconocer y difundir el aporte de los autores maulinos a la literatura nacional.

Acciones concretas:

Actividades / Responsables	2011	2012	2013	2014	Presupuesto asociado (\$)
Promover la difusión de literatura maulina, incorporando en puntos turísticos material gráfico relativo a los escritores de la región. /CRCA			X	X	3.000.000
Catastrar los espacios y eventos literarios de la región del Maule. /CRCA-DIBAM		X	X	X	1.000.000
Difundir los hitos que realcen la valorización de destacados autores maulinos, como Max Jara, Pablo de Rokha, Omar Cáceres, Enrique Gómez Correa, entre otros. /CRCA-DIBAM		X	X	X	6.000.000
Incorporar el estudio de los intelectuales, artistas y poetas locales en los planes de estudio regionales. /CRCA-DIBAM			X	X	2.000.000



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Cultural de la Región del Maule

Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio material: patrimonio, sitios, rutas. Museos, centros culturales

Objetivo:

- Fortalecer la ruta del Ramal Talca Constitución, como icono patrimonial regional.
- Promover la generación de una oferta cultural y artística en torno al ramal.

Acciones concretas:

Actividades / Responsables	2011	2012	2013	2014	Presupuesto asociado (\$)
Difundir información sobre el valor patrimonial del Ramal Talca-Constitución. CRCA-SERNATUR			X	X	2.000.000
Generar al menos 2 hitos comunicacionales de relevancia en el Ramal (Celebración del Día del Turismo, Muestra de estudios y otros sobre Ramal). /SERNATUR-CRCA			X	X	1.000.000
Taller de teatro y de Fomento a la Lectura en el sector de González Bastías. /CRCA		X	X	X	1.800.000

Objetivo:

Realzar la Ruta de las Caletas del Maule como atractivo turístico regional

Acciones concretas:

Actividades / Responsables	2011	2012	2013	2014	Presupuesto asociado (\$)
Volvamos al mar: Hito artístico asociado. /CRCA		X	X	X	6.000.000
Difusión de la Ruta de las Caletas. /SERNATUR			X	X	1.500.000



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Maule

Eje Turismo Cultural basado en Grandes Eventos artístico-culturales contemporáneos

Objetivo:

- Difusión y promoción a través de las agencias de turismo regional del Sernatur y acceso a la información de tours operadores de al menos 4 espacios artísticos existentes en la región del Maule y de la red de teatro del Maule. (Entrecuerdas, La crecida del Mataquito, Llongocura – verano – Feria de las artes, Festival de la Tonada)

Acciones concretas:

Actividades / Responsables	2011	2012	2013	2014	Presupuesto asociado (\$)
Apoyar la difusión de estas actividades a nivel regional, y con los Tour operadores. /SERNATUR		X	X	X	3.000.000
Instalar y difundir cartelera cultural en la región del Maule. /CRCA	X	X	X	X	4.000.000



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Cultural de la Región del Maule

EJE Capacitación y Preparación del Capital Humano para el Turismo Cultural

Objetivo:

Fortalecer el acceso a experiencias de turismo cultural sustentable a Municipios, tours operadores y emprendimientos locales de atención turística.

Acciones concretas:

Actividades / Responsables	2011	2012	2013	2014	Presupuesto asociado (\$)
Dialogo sobre turismo cultural. /SERNATUR-CRCA		X	X	X	3.000.000
Seminario anual regional de turismo cultural, destinado a capacitar a operadores sobre el valor patrimonial de los destinos, fondos concursables, planes públicos. /CRCA-SERNATUR		X	X	X	600.000
Jornada de Capacitación sobre Formalización y atención al público. /SERNATUR-SERCOTEC		X	X	X	3.000.000



PROYECTO PILOTO REGIONAL DE TURISMO CULTURAL – REGION DEL MAULE

VALORIZACION DE LAS FIESTAS COSTUMBRISTAS, TRADICIONALES Y RELIGIOSAS DE LA REGIÓN DEL MAULE

a. **Diagnóstico** ¿cuál es el problema o necesidad?

La región del Maule es una de las de mayor ruralidad a nivel país con un 32, 8% (INE 2011), condición que imprime a su identidad cultural una fuerte raigambre campesina, identificándola con lo que se conoce como el Chile “huaso”, aquel donde los sabores están dados por los productos de la tierra y las costumbres tienen sus fuentes en los pueblos originarios (inca y mapuche), por una parte, y en la católica España, por otra. De esa mezcla cultural destacamos las cerca de 160 fiestas, costumbristas, religiosas o temáticas, que suman individualmente y en conjunto un gran tesoro patrimonial.

Sin embargo, la comunidad maulina, y nacional esta desinformada sobre los atributos y valor de estas celebraciones, restringiendo su participación al ámbito comunal y, en algunos casos, provincial. Con mayor razón, dichas fiestas son desconocidas a nivel nacional. De tal modo, tenemos una riqueza patrimonial con un gran potencial turístico que está subexplotada.

b. **Justificación** ¿por qué es importante resolverlo?

Las fiestas marcan un sello importante en la identidad de los lugares, especialmente cuando éstos carecen de otras actividades de participación masiva que otorguen dinamismo al devenir de los pueblos. Con mayor razón las fiestas tradicionales, ya que reviven la historia de la localidad y resguardan la memoria. Pero muchas veces las fiestas se van perdiendo, porque la falta de recursos, o de interés, apagan las iniciativas. En ese sentido, otorgarles un espacio en la oferta turística regional puede elevar ambos, los recursos y el interés, y contribuir a la sustentabilidad de las celebraciones.

c. **Análisis FODA**

FORTALEZAS: La gran riqueza patrimonial que guarda la Región del Maule en sus 160 fiestas anuales es la principal fortaleza.

OPORTUNIDADES: La principal oportunidad detectada es la intención declarada del Gobierno de impulsar el turismo regional tanto en el Plan de Desarrollo del gobierno regional como en el Plan Maule, lo cual queda ratificado y fortalecido con la conformación de una mesa de turismo regional, en la cual, diversos organismos públicos se asocian para promover el turismo cultural. En segundo término, la región cuenta con una infraestructura vial que permite un desplazamiento fácil y rápido a través de todo el territorio, lo cual facilita la circulación de turistas.

DEBILIDADES: La inmensa mayoría de estas fiestas es organizada por la municipalidad, con otros agentes sociales, dentro de cada comuna. No obstante, se presenta como una debilidad el hecho de que en la gran mayoría de ellas sus organizadores no hacen una distinción rigurosa de sus elementos patrimoniales, de modo de protegerlos de intervenciones que los alteren, desvirtúen y/o amenacen hacerlos desaparecer.

AMENAZAS: El incremento de turistas siempre constituye una amenaza para a las expresiones culturales de este tipo, por cuanto su autenticidad puede alterarse mediante concesiones al turismo, por una parte, y por la mercantilización excesiva de la fiesta, por otra.

Otra debilidad detectada es que la mayoría de las localidades no cuentan con infraestructura turística de calidad y la calidad de los servicios es mínima.

d. **Población beneficiaria y localización** ¿a quienes se beneficiará? ¿donde están ubicados los destinatarios?

Beneficiarios directos:

Se beneficiara las comunidades y localidades donde se realizan los procesos culturales asociados que conllevan las festividades tradicionales.

Se beneficiaran los turistas locales, regionales, nacionales e internacionales que participen en las celebraciones.

Beneficiarios indirectos:

Se beneficiarán las 30 comunas de la región mediante la difusión del catastro realizado por el CRCA.

e. **Objetivos** ¿para qué?

Promover la actividad turística en torno a las fiestas y tradiciones populares que se celebran en la región, salvaguardando su autenticidad y su sostenibilidad en el tiempo.

f. **Metas** ¿que lograremos concretamente?

Al menos 5 servicios públicos y 4 municipalidades se integran en la implementación directa del proyecto piloto.

Al menos el 5% de las comunidades directas donde se instalan las celebraciones focalizadas mejoran sus conocimiento, capacidad de difusión, y reciben capacitación sobre atención al turista.

Al menos 40 emprendimientos familiares y/o individuales participan en jornadas de capacitación.

El 100% de comunas de la región del Maule reciben material grafico sobre fiestas tradicionales que contenga nombre de la fiesta, ubicación comunal, y mes de celebración en el año.

1. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA ¿COMO LO VOY A HACER?

a. Actividades ¿Cómo lo haremos?

- Definición de las comunidades donde se realizaran las actividades a cargo de la mesa de turismo cultura.
- Formar una alianza con los municipios de las fiestas focalizadas, y crear una mesa técnica comunas.
- Informar, y sensibilizar a los organizadores comunitarios de las fiestas sobre proyecto piloto, integrándolos a su diseño comunal.
- Elaboración del un plan de capacitación y asociatividad anual por comuna acerca del valor cultural de sus tradiciones y su implementación.
- Elaborar un plan de accesibilidad a recursos existentes en el sector público y privado, ya sean concursables o no.
- Elaborar un plan de difusión que integre las fiestas tradicionales, y se instale en las 30 oficinas de turismo comunales, y con los tours operadores regionales.

b. Cronograma ¿Cómo organizar las actividades en el tiempo?

Actividades	2011	2012- Marzo	2012- junio	2012- sept.	2012- Dic
Diseño de proyecto piloto regional de Turismo	X				
Definición comunidades		X			
Formar una alianza con los municipios de las fiestas focalizadas, y crear una mesa técnica comunal.					
Informar, y sensibilizar a los organizadores comunitarios de las fiestas sobre proyecto piloto, integrándolos a su diseño comunal.		X	X	X	
Elaboración del un plan de capacitación y asociatividad anual por comuna acerca del valor cultural de sus tradiciones y su implementación.		X	X	X	
Elaborar un plan de accesibilidad a recursos existentes en el sector público y privado, ya sean concursables o no, y su implementación.		X	X	X	
Elaborar un plan de difusión que integre las fiestas tradicionales, y se instale en las 30 oficinas de turismo comunales, y con los tours operadores regionales y su implementación.		X			

Evaluación – reprogramación año 2013					X
--------------------------------------	--	--	--	--	---

c. **Roles y funciones** ¿Qué haremos cada uno?

Actividades	CRCA	Sernatur	Municipio
Diseño de proyecto piloto regional de Turismo	X	X	
Definición comunidades	x	X	
Formar una alianza con los municipios de las fiestas focalizadas, y crear una mesa técnica comunal.	X	x	x
Informar, y sensibilizar a los organizadores comunitarios de las fiestas sobre proyecto piloto, integrándolos a su diseño comunal.	X		x
Elaboración del un plan de capacitación y asociatividad anual por comuna acerca del valor cultural de sus tradiciones y su implementación.	X		x
Elaborar un plan de accesibilidad a recursos existentes en el sector público y privado, ya sean concursables o no, y su implementación.		X	x
Elaborar un plan de difusión que integre las fiestas tradicionales, y se instale en las 30 oficinas de turismo comunales, y con los tours operadores regionales y su implementación.	X	X	x
Evaluación - reprogramación	X	X	x

2. **DETERMINACION DE RECURSOS** ¿CON QUE LO VOY A HACER?

Considerar:

- Recursos Humanos: - profesional SERNATUR-Cultura Municipalidades. – Omdel Municipal. – Emprendimientos familiares no formalizados y formalizados de cada comunidad. – profesional servicio país – apoyos institucionales de SERCOTEC, FOSIS; SENCE.