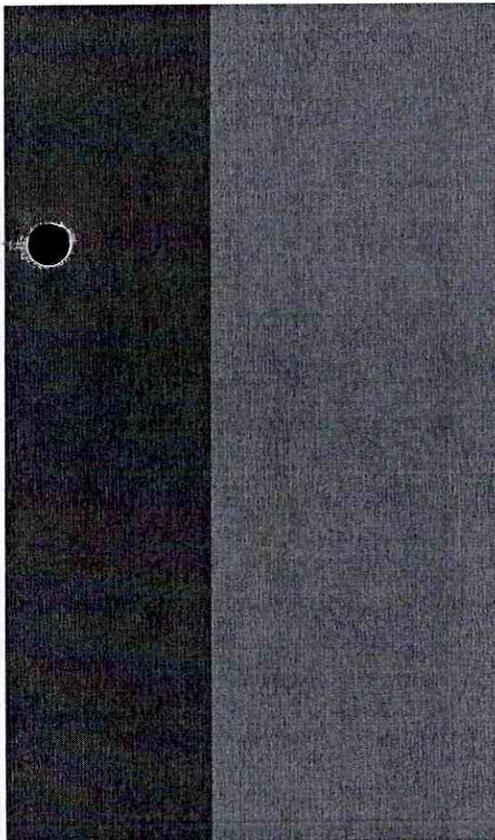


Dos
Documentos

**Plan para el
Desarrollo del Turismo Cultural
Región de Valparaíso
2011-2014**





Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

Contenido

- I. Diagnóstico general de Turismo Cultural Región de Valparaíso
 - a. Aspectos Generales
 - b. El Turismo Cultural en la Región.
 - c. Perspectivas para el desarrollo del turismo cultural en la región
 - d. Perspectivas para el desarrollo turístico en la Región de Valparaíso
 - e. Estrategias y Acciones
- II. Material Adjunto.
 - a. Encuesta de Consumo Cultural
 - b. Política Cultural 2005 – 2010
- III. Bibliografía



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

I. Diagnóstico general de Turismo Cultural Región de Valparaíso.

a. Aspectos Generales de la Región

La V Región de Valparaíso se ordena territorialmente en espacios geográficos que constituyen administrativamente las provincias de: Isla de Pascua, Los Andes, Petorca, Quillota, San Antonio, San Felipe de Aconcagua, Marga Marga (creada el año 2009) y su capital regional, Valparaíso, que a su vez se subdividen en 38 comunas en total.

En términos poblacionales, de acuerdo al último Censo realizado el año 2002, la región de Valparaíso cuenta con 1.539.852 habitantes, con una tasa media estimada de crecimiento anual de 1,06 personas por cada 10 habitantes.

La región cuenta con una ventajosa posición geográfica y tener acceso a ella es posible mediante diversas vías: a través de modernas carreteras, desde la capital y el aeropuerto metropolitano Arturo Merino Benítez; desde el límite Chile- Argentina, a través del paso cordillerano Los Libertadores; a través del Océano Pacífico, mediante el Puerto de Valparaíso

Valparaíso pertenece al más importante sistema portuario del país, los sucesos marítimos se realizan a través del Puerto de Valparaíso y San Antonio. El Puerto de Valparaíso atiende los servicios de cruceros donde los trámites correspondientes para pasajeros son regulados mediante Valparaíso Terminal de Pasajeros (VTP).

La región presenta una rica diversidad geográfica, climática, cultural y patrimonial, entregando múltiples atributos que permiten que la región sea un polo de desarrollo potente en la zona central de Chile. Sus recursos patrimoniales y naturales tienen una valoración positiva que se ve realzada en su nominación y declaratoria realizada por la UNESCO, desde el año 2003, de Valparaíso como Patrimonio Cultural de la Humanidad, así como también el Parque Nacional de Rapa Nui, que fue reconocido en 1995 por la misma institución, ya que ofrece un testimonio cultural único en el mundo.

Asimismo, la región presenta potenciales económicos relevantes al contar con producción minera en Los Andes, silvoagropecuaria en sus fértiles valles con producción de uva, durazno y palta (entre otras), importante producción derivada de la pesca y el desembarque de moluscos, y siendo la tercera región más importante en términos de industria a nivel nacional, después de la Metropolitana y la del Bio-Bío.

El comercio es una actividad muy relevante para los habitantes de la región, ya que importan toda clase de productos, dada las favorables interconexiones intra y extra regionales y las importantes redes viales que conectan a la región tanto con la capital nacional como con Mendoza, Argentina, desde donde se obtiene un importante intercambio comercial, así como también un importante



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

flujo de turistas cada año. Por lo mismo y sumando otros factores, Valparaíso es un importante centro de servicios.

Cuenta con una importante población universitaria (13,2% del total nacional) ya que la región alberga un importante número y gama de sedes universitarias del país lo que permite a Valparaíso ser reconocida como Ciudad Universitaria, provocando la migración de estudiantes de diferentes ciudades y del extranjero lo que da lugar a la migración tanto nacional como extranjera por el intercambio estudiantil, idiomático, entre otros.

Otra de sus principales características, es su importancia cívica ya que Valparaíso es sede del Congreso Nacional, la Comandancia en Jefe de la Armada de Chile y de otros servicios de carácter público como es el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la Subsecretaría de Pesca, el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio Nacional de Pesca.

En lo que respecta a su identidad regional, el estudio realizado por el Gobierno Regional, a través de la SUBDERE y particularmente de su proyecto "Ser Región", realizado entre el año 2008 y 2009, permitió establecer conceptos integradores que contribuirían al desarrollo de la región, por cuanto serían las áreas económicas competitivas de la región: Región Habitable y Sustentable; Región Portal y Corredor Bioceánico; Región turística y Patrimonial¹.

También la región quedó definida por esta institución, como la "región de la mejor calidad de vida" y en una segunda clasificación como "región de emprendedores", dado que la ciudad y la región en general ha sido pionera en el país en la implementación de nuevas tecnologías y en el descubrimiento de nuevos organismos, sumado a la capacidad de resiliencia de su población sufrida y siniestrada en innumerables ocasiones.

Todos estos factores hacen que a región de Valparaíso se encuadre dentro de una "cultura porteña", con estilos de vida y costumbres específicas que enmarcan un aspecto relevante en la imagen y proyección de la ciudad, tanto a nivel marítimo, campesino, como cordillerano.²

b. El Turismo Cultural en la Región

Los estudios concuerdan en que el turismo cultural se ha transformado en una tendencia mundial en crecimiento, lo que implica poner en valor los recursos culturales del territorio, la creación de productos atractivos para el turista, la estrategia de promoción y comercialización. Gestionar modelos y estrategias que potencien estos recursos/productos como un elemento más en la oferta fortaleciendo los destinos es fundamental para la dinamización económica del territorio, puesto que se beneficia a todos los actores involucrados directa o indirectamente.

Chile aún sostiene brechas importantes en materia de gestión turística y los avances han sido insuficientes, aunque se han hecho innumerables esfuerzos en conformación de estrategias de

¹ Política Regional 2011-2016, Región de Valparaíso.

² Informe de diagnóstico. Fase I, Plan Rumbo, 2009.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

gestión y articulación público – privada que permitan consensuar un Plan de Desarrollo del Turismo en nuestro país.

El turismo cultural como concepto es “aquella actividad que permite a las personas contemplar y experimentar las diferentes formas de vida de otras gentes y como consecuencia, comprender sus costumbres, tradiciones, pensamientos expresados en lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural (DR. Héctor San Martín Gutiérrez, U. Cantabria)

El producto turístico cultural es “el patrimonio cultural estructurado para el uso y disfrute de las personas, debe tener accesibilidad temporal, espacial, económica y psicológica”.

La nueva ley de Turismo 20.430, artículo 22, señala que “el Estado impulsará, por intermedio de sus organismos, una imagen del país tanto en el territorio nacional, como en el exterior, que promueva sus atractivos de carácter patrimonial, natural, cultural y cualquier otro con valor turístico, que conduzca a la inserción de Chile en los mercados internacionales.”

La propuesta de un Plan Nacional de Turismo Cultural Sostenible es parte de una política de Estado. Su acción es parte de una política pública de rescate, promoción y preservación de las riquezas patrimoniales del país, con énfasis en la valoración de las tradiciones locales y el uso sostenible de los recursos turísticos. En ese contexto, es que se cree necesario trabajar en base a los diagnósticos ya efectuados y las brechas ya identificadas por los distintos organismos que han revisado el comportamiento de variables nacionales y regionales en base al turismo y la cultura y a la suma de estos dos conceptos que, hoy por hoy, representan el camino que se ha identificado como gravitante en materia de oportunidad y competitividad económica para el desarrollo de nuestra región.

La importancia de desarrollar estrategias regionales de desarrollo turístico cultural radica en el conocimiento que cada región tiene de sus recursos naturales y culturales existentes, y la importancia que le da la propia comunidad a sus espacios, sus valores, sus costumbres y la salvaguarda de sus recursos naturales en pro de un desarrollo turístico sostenible, en la medida que todo lo anterior sea reconocido y valorado primero por la institucionalidad pública y privada y que a su vez estas la difundan y puedan ser internalizadas por la comunidad.

Es por esto que las instituciones involucradas en este plan para el desarrollo del turismo cultural, que son Sernatur y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Región Valparaíso, están llamadas a realizar acciones concretas que permitan desarrollar un modelo de gestión turística cultural sostenible para la región.

Las ventajas del Turismo Cultural son:

- La diversificación de los destinos
- Las nuevas oportunidades de negocios
- Incentiva el aumento del gasto



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

- Reduce la estacionalidad

Es posible configurar la oferta del turismo cultural y comunicar adecuadamente el destino a partir de conocer qué se posee, cómo se diferencia de otros destinos, particularmente de los cercanos que son los principales competidores, cuáles son las potencialidades y debilidades que éste tiene.

Clasificar los atractivos significativos de la región de acuerdo a su categoría (patrimonio material e inmaterial, centros culturales y museos, productos típicos, gastronomía, ferias y mercados, mitos y leyendas, etc.) es un paso básico en la elaboración de un producto de turismo cultural.

La realización de actividades de carácter cultural, también contribuyen a mejorar la puesta en valor de los atractivos culturales de la región, tanto en carácter material como inmaterial. Estos pueden ser festivales y presentaciones artísticas, recitales, celebración de festividades, ferias gastronómicas, entre otros que convoquen nuevos públicos.

c. Perspectivas para el desarrollo del turismo cultural en la región.

En el turismo, la falta de innovación no sólo no permite la adaptabilidad al mercado sino que además tiende a la imitación de modelos de éxito generando el desarrollo de productos y destinos turísticos duplicados, totalmente ajenos a su lugar de origen. Esta falta de atención por las características locales, crea destinos homogéneos, sin identidad y finalmente sin interés para el viajero, constituyéndose en productos turísticos no competitivos.

La actual tendencia es hacia la creación de productos experienciales, asociados al entretenimiento, la educación y la estética (inmersiones pasivas, por ejemplo el disfrute de un paisaje natural o ver una exposición en una galería de arte), donde a mayor combinación de tipos, más completa será la experiencia que vivirán los consumidores de este tipo de servicios.

En el caso del turismo, la mayoría de los visitantes buscan una combinación o paquete de experiencias que puedan disfrutar a lo largo de la visita. Por tanto es necesario **crear productos** que sean capaces de responder a todos los niveles experienciales y de implicación.

Es importante tener presente que los clientes que buscan viajes de aventura e interés especial son fieles a las actividades y no a los destinos.

Aquellos destinos que se adapten a las fuerzas del mercado, que se mantengan ágiles y que estén en sintonía con las necesidades de los viajeros y su carácter geográfico (entorno, cultura, estética, patrimonio y bienestar de sus habitantes) serán los que tengan mayor éxito. Es una llamada de atención para los destinos turísticos consolidados y una oportunidad para los nuevos o potenciales en la Región de Valparaíso.

En este contexto, la fidelización del cliente, es decir, contar con clientes satisfechos y repetitivos en nuestro caso, con turistas que acuden en más de una ocasión a un mismo destino turístico es el gran desafío al que se enfrentan los oferentes.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

Por lo tanto, es necesario fortalecer la integración institucional público-privada y establecer una complementación en las actividades concretas evitando la dispersión de esfuerzos, recursos y que a su vez los diversos actores cumplan en forma irrestricta su rol para lo cual fueron creados, aportando desde su sector al desarrollo y crecimiento de la actividad turística regional.

A continuación se enlistan brevemente los desafíos que tendrá que enfrentar el turismo en la Región de Valparaíso, para desarrollar una imagen más competitiva y sustentable en los mercados nacionales e internacionales:

1. En cuanto al desarrollo turístico:

- a. Mantener en el tiempo a la región de Valparaíso como un destino turístico competitivo y sustentable, apoyado en la experiencia cultural que otorga la región.
- b. Valorización y desarrollo de productos sobre destinos de turismo prioritarios, con identidad territorial, en un marco de desarrollo sustentable:
Fortalecer la actividad turística a través del rescate de la identidad cultural, apostando por la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial.
- c. Apoyo al fortalecimiento de la asociatividad entre actores de la cultura y turismo
- d. Mejoramiento de la infraestructura y servicios culturales.
- e. Calidad de los Servicios Turísticos y Culturales, incrementar permanentemente la participación del sector privado turístico en obtener la certificación de calidad.

2. En cuanto al marketing turístico:

- a. Establecimiento del posicionamiento y la imagen turística que integre a la cultura como un catalizador de oferta en base a mercados nacionales y extranjeros.
- b. Generar mejores canales de posicionamiento turístico en ámbitos de la cultura.

En un trabajo posterior estos desafíos se concretarán en medidas tangibles coordinadas con la Política Cultural Regional 2011 – 2016 estableciendo las estrategias necesarias que permitan hacer de estos propósitos, objetivos realizables y alcanzables a corto, mediano y largo plazo.

d. Perspectivas para el desarrollo turístico en la Región de Valparaíso.

La Región de Valparaíso por sus condiciones naturales y patrimoniales, se ha ido consolidado y posicionado como un destino turístico de importancia nacional e internacional avanzando hacia la superación de la estacionalidad de la actividad.

Las condiciones excepcionales de clima, diversidad de paisajes y oferta turística permiten definir una variada gama de productos turísticos asociados a la Cordillera de Los Andes (deportes de nieve y actividades de montaña), turismo rural asociado a los valles y cordillera de la costa



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

(ecoturismo, agroturismo, viñas, entre otros), turismo cultural (de ciudades, religioso, arqueológico y artístico), sol y playas, etc.

A su vez, la Región posee áreas naturales y culturales de carácter patrimonial y monumental, reconocidas y valoradas turísticamente, a nivel nacional e internacional, como el Parque Nacional de Isla de Pascua declarado Patrimonio de la Humanidad (1995), el Archipiélago de Juan Fernández y La Campana ambos Parques Nacionales y declarados Reservas de la Biósfera y la capital regional Valparaíso, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 2003. A esto se suman los territorios asociados al patrimonio cultural literario de repercusión internacional como son los casos de Neruda, Mistral, Huidobro y Parra, con impronta esencial en torno al Litoral de Los Poetas.

La **oferta turística** se constituye por los recursos presentes en los territorios y la estructuración de los productos a través del tejido empresarial presente. La Región de Valparaíso concentra el 19,0% de los establecimientos que prestan servicios turísticos en el país (alojamientos, alimentación y agencias de viajes), de los cuales concentra el 14,5% de los establecimientos de alojamiento turístico y habitaciones del país y el 14,7% de las camas; el 25,0 % de los establecimientos de alimentación y el 19,3% de las agencias de viajes.

Respecto a los servicios, la Región cuenta con la segunda mayor planta turística a nivel país en términos de alojamientos, 622, y la primera en número de plazas, camas, disponibles, 22.252. En cuanto a los servicios de gastronomía, el registro regional institucional integra 807 establecimientos, en cuanto a agencias de viajes, 240, y más de 170 guías.

No obstante al número de empresarios registrados en catastro SERNATUR el número de empresas y prestadores que entregan servicios al rubro del turismo directa e indirectamente es altamente superior, pues es necesario considerar la relación vinculante del consumo turístico con la red de artesanía y souvenirs, transporte, arriendos, museos, proveedores de alimentos, entre otros, haciendo además que el turismo incorpore y beneficie en más del 85% de los casos a PYMES y MIPYMES regionales.

Adicionalmente, es relevante destacar el proceso de certificación turística que contribuye a la mejora de los procesos y la calidad de servicio entregada. En virtud del Sello de Calidad Turística Q desarrollado bajo la normativa SERNATUR-INN, se encuentran con cartas de compromiso más de 120 empresarios, mientras que 20 contarán con certificación durante el año en curso.

En atención a lo anterior, la Región de Valparaíso se ha estado consolidando como la principal Región-destino turístico de Chile que **acoge más del 25% del flujo de turismo interno y receptor, 21% extranjeros**, que viajan principalmente por razones de ocio y recreación realizando actividades vinculadas con el litoral, la cultura y áreas naturales. Además, el turismo aporta al PIB regional con un 6,9% y genera más del 20% de los empleos, donde destaca su tejido basado en MIPYMES y PYMES.

Teniendo en consideración la meta país de 4 millones de arribos internacionales y la distribución que uno de cada cuatro turistas procedentes del extranjero que visita el país efectivamente

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

recorre la Región de Valparaíso, la meta regional es alcanzar el millón de visitantes extranjeros durante los próximos tres años.

Es importante destacar y precisar en tal sentido las cifras de llegadas y pernoctaciones de turistas a establecimientos de alojamiento turístico de la Región de Valparaíso.

Figura 1: Llegadas y Pernoctación en Alojamientos Turísticos, Región de Valparaíso

año	Llegadas			pernoctaciones		
	total	chilenos	extranjeros	total	chilenos	extranjeros
2005	441.932	355.731	86.201	914.911	688.641	226.270
2006	467.494	378.295	89.199	928.447	697.406	231.041
2007	515.987	406.379	109.608	1.037.279	775.376	261.903
2008	540.696	421.373	119.323	1.085.787	796.956	288.831
2009	513.567	398.697	114.870	1.028.815	747.696	281.119
2010	537.351	430.436	106.915	1.075.045	829.026	246.019

Fuente: INE

En cuanto al **turismo interno**, 339.342 visitantes de la Región Metropolitana alojaron el año 2010 en establecimientos turísticos en la Región de Valparaíso, seguidos por 37.597 registros de personas procedentes de la propia Región, 9.184 de Bío Bío, 8.355 de O'Higgins y 7.601 de Coquimbo.

Sobre las pernoctaciones en alojamientos turísticos, el 2010 se contabilizaron 829.026 pernoctaciones distribuidas por regiones de la siguiente forma: 647.202 corresponden a turistas procedentes de la Región Metropolitana, 72.176 de la propia Región, 18.866 de la Región del Bío Bío y 17.861 de la Región de O'Higgins.

Respecto al **turismo receptor**, un 51,7% de los visitantes extranjeros de la Región provienen de países fronterizos, un 19,1% de Europa y un 10,9% de Norteamérica. En total 40.930 argentinos, 17.824 estadounidenses, 12.671 brasileros, 7.131 franceses, 4.971 alemanes, 4.432 españoles, 3.004 británicos, y 2.106 peruanos alojaron en establecimientos de alojamiento turístico en el año 2010.

La permanencia promedio es de 5,8 días donde las principales actividades realizadas se centran en torno a actividades urbanas 58,8%, de playa 49,4%, naturaleza 32,6%, y montaña y deporte de aventura 15%.

Casi un 70% de los turistas extranjeros utilizan hoteles y similares, un 21% alojan en casas de familiares y amigos y un 14% se orienta al uso de casas o departamentos arrendados. Con relación

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

a los medios de información utilizados, un 31% acudió a información en internet, un 27% a agencias de viaje y un 9% por revistas, folletos o guías especializadas. Un 39% adicional ya habían estado anteriormente en el destino y un 27% consideró recomendaciones de familiares y amigos.

Otro dato de relevancia son las cifras y comportamiento del número de visitas a las Áreas Protegidas de la Región de Valparaíso.

Figura 2: Visitantes a Parques, Reservas y Santuarios de la Región de Valparaíso

	2008			2009			2010		
	chilenos	extran.	total	chilenos	extran.	total	chilenos	extran.	total
P.N. ARCH. J. FERNÁNDEZ	573	190	763	805	417	1.222	1.549	159	1.708
P.N. LA CAMPANA	31.844	3.254	35.098	36.926	2.838	39.764	38.780	2.424	41.204
R.N. EL YALI	1.196	24	1.220	1.856	48	1.904	1.703	44	1.747
R.N. LAGO PEÑUELAS	36.117	510	36.627	42.790	525	43.315	41.279	710	41.989
S.N. LAGUNA EL PERAL	9.930	284	10.214	11.621	283	11.904	12.375	252	12.627
P.N. RAPA NUI	18.727	28.096	46.823	19.619	24.250	43.869	24.692	22.194	46.886
TOTAL	98.387	32.358	130.745	113.617	28.361	141.978	120.378	25.783	146.161

Fuente: CONAF

El principal puerto terrestre de entrada de turistas extranjeros corresponde al Complejo Los Libertadores, cuyo comportamiento de acuerdo a las cifras mantiene un crecimiento permanente al observar las cifras de los años 2004 a 2009.

Se destaca, a su vez, como el más importante puerto terrestre de entrada a nivel nacional donde los flujos se concentran principalmente durante los meses de enero-febrero y diciembre de cada año.

Figura 3: Turistas Extranjeros Ingresados Complejo Los Libertadores 2004-2011

mes/año	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
enero	61.881	67.482	77.206	83.598	94.433	117.443	107.111	87.223
febrero	35.411	37.678	38.767	42.869	48.855	58.173	52.143	45.620
marzo	22.963	33.334	27.421	26.663	42.011	32.963	20.043	43.338
abril	24.320	19.177	28.367	27.256	20.605	35.676	21.078	31.506
mayo	14.276	13.268	16.378	14.915	12.856	18.484	15.754	

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

junio	10.416	5.486	9.600	7.583	9.598	9.115	9.786	
julio	16.272	14.889	8.737	10.181	16.694	15.027	15.736	
agosto	14.563	9.060	10.688	9.683	11.549	11.377	17.144	
septiembre	18.532	15.123	20.916	20.425	19.787	17.618	21.614	
octubre	20.851	24.695	23.985	27.946	29.634	29.814	28.369	
noviembre	20.429	23.371	22.745	26.817	27.766	29.590	26.434	
diciembre	35.519	38.549	41.786	38.407	53.346	57.857	46.595	
total	295.433	302.112	326.596	336.343	387.134	433.137	381.807	132.843

Fuente: Complejo Fronterizo Los Libertadores

La llegada de turistas de cruceros tiene directa relación con los requerimientos y necesidades de éstos en el destino, el direccionamiento de estos flujos obedecen a estas exigencias que tiene que ver con seguridad, calidad y originalidad de la oferta tanto de atractivos como de servicios turísticos, además de la capacidad de acogida que tenga el destino, es importante considerar que la estadía de un crucero es muy breve, por lo cual la oferta debe ajustarse a las posibilidades en el marco de ese tiempo.

Importante (agencias mayoristas), dadas las altas exigencias que tiene este mercado y las empresas navieras de cruceros.

Figura 4: Pasajeros y Tripulantes, Cruceros Puerto de Valparaíso, 2004-2011

temporada	total pasajeros	total tripulantes	total
2004/2005	53.455	16.747	70.202
2005/2006	67.084	20.800	87.884
2006/2007	63.962	14.667	78.629
2007/2008	89.783	26.142	115.925
2008/2009	105.295	30.972	136.267
2009/2010	67.211	19.680	86.891
2010/2011	50.563	15.392	65.955

Fuente: Valparaíso Terminal de Pasajeros

Correspondiente a los métodos aplicados en el posicionamiento de la oferta, en las últimas décadas tradicionalmente la Región de Valparaíso ha sido reconocida por los destinos vinculantes a sol, playa y esparcimiento para fines de semana y período estival (Viña del Mar, Cartagena, El

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

Quisco, Algarrobo). Sumado da ello, el esquí ha estado presente como reflejo de la consolidación de Portillo, pero sin mayor connotación vinculante a la Región. Caso similar también se ha dado en el crecimiento del posicionamiento de la imagen de Isla de Pascua.

En los últimos cinco años la oferta ha variado integrando nuevos componentes de propuestas vinculantes a destinos culturales (Valparaíso, Isla de Pascua, Litoral de los Poetas), destinos de naturaleza (Juan Fernández, Aconcagua, La Campana) y de enoturismo (Valle de Casablanca).

Desde fines del 2010 e inicios 2011 se estableció que la **Estrategia Nacional de Turismo** debe responder a las necesidades de la demanda, por lo tanto integrar acciones basadas en productos segmentados en motivadores, más que en destinos. Pues, son precisamente estos motivadores los que inciden en la toma de decisiones de los turistas y se traducen en experiencias a proponer a los mercados.

Dicha clasificación establece la puesta en valor de **experiencias turísticas** para los visitantes definida en las siguientes categorías:

- | | |
|---------------------------------|--|
| a) Cultura y patrimonio. | e) Estilo de vida y entretenimiento. |
| b) Naturaleza. | f) Bienestar y salud. |
| c) Deportes y aventura. | g) Incentivos, congresos y reuniones. |
| d) Gastronomía y vinos. | |

En la Región de Valparaíso, a través de las Jornadas Territoriales de Turismo durante el año en curso se identificaron los **productos regionales** de acuerdo a las experiencias presentadas.

Este trabajo turístico responde así a una subdivisión en **7 territorios concatenados** donde en cada una existe un área central de concentración de turismo y de productos. Estos territorios deben potenciarse entre sí para la sinergia y eficiencia en los esfuerzos que se emprenden.

Figura 5: Territorios Turísticos Región de Valparaíso

territorio	área
LITORAL NORTE	Quintero, Puchuncaví, Zapallar, Papudo, La Ligua, Petorca
LITORAL CENTRO	Valparaíso, Viña del Mar, Concón
LITORAL SUR	Casablanca, Algarrobo, El Quisco, El Tabo, San Antonio, Santo Domingo
ACONCAGUA	San Felipe, Rinconada, Putaendo, San Esteban, Los Andes, Portillo
CAMPANA-PEÑUELAS	Peñuelas, Quilpué, Villa Alemana, Limache, Olmué, Quillota, Hijuelas
JUAN FERNÁNDEZ	Archipiélago Juan Fernández
ISLA DE PASCUA	Isla de Pascua

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

CULTURA Y PATRIMONIO	Monumentos Nacionales	Casablanca (L-S)
		San Antonio (L-S)
		La Ligua
		El Quisco
		Valparaíso (L-C)
		Isla de Pascua (IPC)
		Petorca (L-N)
		San Antonio (L-S)
		San Felipe (A)
		Los Andes (A)
		Quillota (C-P)
		Marga Marga (C-P)
		Putauendo (A)
Registros Arqueológicos	Quillota	
	Valparaíso (L-C)	
Festivales Artísticos	Viña del Mar	
	Olmué	
Festividades Religiosas y Costumbristas	San Felipe (A)	
	Los Andes (A)	
	Valle de Aconcagua (A)	
	San Esteban (A)	
	Casablanca (L-S)	
	Isla de Pascua (IPC)	
	Valparaíso, Viña del Mar (L-C)	
	Juan Fernández (JF)	
	Reserva de la Biósfera	Campana-Peñuelas (C-P)
		Campana-Peñuelas (C-P)
Reserva de la Biósfera (UNESCO)	Valle de Aconcagua (A)	
	Limache, Quillota y Olmué (C-P)	
Turismo Rural	Laguna Verde (L-C)	
	La Ligua, Cabildo, Petorca (L-N)	
	Casablanca, Totoral, El Quisco (L-S)	
	Algarrobo-Santo Domingo (L-S)	
	Concón (L-C)	
Humedales	Quintero-La Ligua (L-N)	
	Valle de Aconcagua (A)	
Valle de Aconcagua	Valle de Aconcagua (A)	
Jardín Botánico Nacional	Viña del Mar (L-C)	



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

	Campo Dunar	Concón (L-C)
	Isla Cachagua	Zapallar (L-N)
	Turismo Azul-Actividades Náuticas	Valparaíso (L-C)
		Isla de Pascua (IPC)
		Juan Fernández (JF)
DEPORTES Y AVENTURA		Los Molles (L-N)
	Esquí	Portillo, El Arpa (A)
	Trekking y Montañismo	La Campana (C-P)
		Sendero de Chile (A)
		Sendero de Chile (JF)
		Precordillera, Río Claro (A)
	Cabalgatas	Concón (L-C)
		Valle de Aconcagua (A)
		Olmué (C-P)
		Quintero, La Laguna (L-N)
		Juan Fernández (JF)
	Equitación	Quillota (C-P)
	Carreras de Caballo	Viña del Mar (L-C)
	Observación de Aves	Laguna Verde (L-C)
		Isla de Cachagua (L-N)
	Aconcagua	Cordillera de los Andes (A)
	Valles Vitivinícolas	Aconcagua (A)
		Casablanca (L-S)
		San Antonio (L-S)
GASTRONOMÍA Y VINOS	Gastronomía	Valparaíso (L-C)
		Concón (L-C)
		Algarrobo-Santo Domingo (L-S)
		Maitencillo-Papudo (L-N)
		Olmué (C-P)
		Valle de Aconcagua (A)
	Entretención-Casino	Viña del Mar (L-C)
		San Antonio (L-S)
		Rinconada (A)
ESTILO DE VIDA Y ENTRETENCIÓN	Estilo de Vida	Valparaíso (L-C)
	Diversión Nocturna	Valparaíso, Viña del Mar (L-C)
	Festival de la Canción	Viña del Mar (L-C)
	Festival del Huaso	Olmué (C-P)
	Turismo Creativo, pintura, danza, textil	Valparaíso (L-C)

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

	Filmaciones	Valparaíso (L-C)
	Compras boutique	Valparaíso (L-C)
	Compras	Viña del Mar (L-C)
	Termas	Aconcagua (A)
	Spa	Valparaíso, Viña del Mar, Concón (L-C)
BIENESTAR Y SALUD		Puchuncaví, Marbella, Zapallar (L-N)
		Algarrobo (L-S)
	Esparcimiento, Recreación	Viña del Mar (L-C)
INCENTIVOS, CONGRESOS Y REUNIONES	Congresos y Convenciones	Valparaíso, Viña del Mar (L- Marbella (L-N)
		Olmué (C-P)
	Turismo Universitario-Educativo	Valparaíso, Viña del Mar (L- C)

e. Estrategias y acciones

Con el propósito de concretizar las aspiraciones del Plan Regional de Turismo Cultural 2011-2014, se pretende trabajar con 1 **representante de cada mesa técnica**, identificada previamente como estratégica en el desarrollo del turismo cultural, las cuales ya se encuentran constituidas y activas en la región, y que desde Sernatur, se coordinarán y participarán para abarcar las diferentes aristas del turismo y que en adelante también en las que incide la temática cultural.

Esto será fundamental para dar una mejor dirección a la Mesa Técnica, dado que hasta el momento presentaba niveles de descoordinación y desinformación. No basta con sumar actores a esta instancia ya que no se logra coordinar una efectiva irrigación de la información, por lo que surge como necesidad armar una mesa representativa más que cuantitativa.

Será necesaria la construcción de una **Red de Turismo Cultural Regional**, que permita conocer a los agentes que participen en el proceso del fortalecimiento del turismo y la cultura, y que permita, a la vez, mantener informados a los mismos operadores, agentes públicos y privados, sobre las noticias que se desprendan del trabajo en la temática.

Sobre la base de estos antecedentes, se han determinado 3 ejes principales de trabajo, los cuales se concilian con el marco de acción que se ha establecido en las políticas culturales regionales 2011-2016 y que serán desarrollados cronológicamente para el periodo 2011-2014:

* Educación - sensibilización.

Este eje tiene su fundamentación en la promoción y sensibilización de las actividades artísticas y culturales, que contribuyen en el desarrollo de las personas y que fortalecen a una ciudadanía con conciencia cultural. Reconocer, fomentar y fortalecer la actividad creadora de los artistas regionales.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

-Trabajo, encuentro y jornadas de capacitación con encargados municipales de turismo. Posteriormente, profesores y universitarios.

- Catastro de artistas regionales y actividades culturales presentes en la región.

- Cartelera cultural regional.

- Fomento del financiamiento de las actividades creadoras de los artistas y sus obras.

- Fortalecimiento de las redes vinculadas al turismo cultural.

- Mejorar los canales de información entre instituciones públicas (CNCA, Sernatur, Indap, Corfo)

*** Promoción e información.**

Fomentar la participación en el desarrollo cultural de la región, invitando a que se promueva la asociatividad público-privada para mejorar los canales informativos, respecto de cómo introducir la cultura en la actividad turística como estrategia de desarrollo.

-Trabajo con industrias creativas, mejoramiento de los canales informativos regionales, tanto en cartelera cultural como en estudios y trabajos de reconocimiento del patrimonio cultural.

- Difusión de emprendimientos regionales de connotación turística y cultural.

- Difusión de la Ley de Donaciones al ámbito privado.

*** Patrimonio cultural.**

Este eje tiene su fundamentación en poner en valor el patrimonio cultural de la Región. Como servicios de turismo y cultura estamos llamados a difundir nuestro patrimonio cultural de manera que los habitantes de nuestra región y sus instituciones conozcan nuestra diversidad y riqueza cultural, nuestra multiculturalidad étnica, el valor de nuestra calidad de vida al vivir en una región con inmensas bondades naturales y en definitiva, la oportunidad que posee la región de ser una región turística y cultural.

-Rescate, resguardo, puesta en valor, promoción del patrimonio material e inmaterial de la región de Valparaíso.

- Mapeo de bienes culturales, promoción.

- Sensibilizar a la población sobre la valoración del patrimonio cultural de la región.

Estos 3 ejes serán trabajados con los demás organismos que participan en la mesa de turismo cultural, para definir comisiones de trabajo y responsabilidades específicas de cada uno a fin de que se identifiquen los avances en cada sesión.

Lo fundamental es lograr que existan miembros representativos comprometidos con la labor de fomentar el desarrollo del turismo cultural en la región.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Valparaíso.

II. Material Adjunto

- a. Encuesta de Consumo Cultural
- b. Política Cultural 2005 – 2010

III. Bibliografía

- a. Encuesta de Consumo Cultural
- b. www.espaciosculturales.cl
- c. Política Cultural 2005 – 2010
- d. Borrador política Cultural 2011 – 2016
- e. Catastros internos comunales CNCA
- f. Ser región, SUBDERE

Valparaíso, 29 de Septiembre de 2011