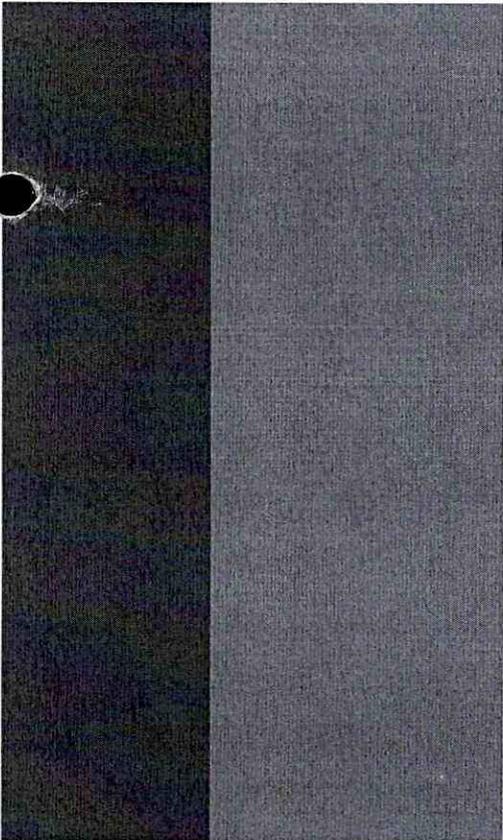




**Gobierno  
de Chile**

**Plan para el  
Desarrollo del Turismo Cultural  
Región de Tarapacá.  
2011-2014**





# Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

---

## Contenido

- I. Diagnóstico general del Turismo cultural en la Región de Tarapacá .....
- II. Ejes de Trabajo
  - 1. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio Inmaterial: Fiestas y tradiciones populares .....
  - 2. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio material: patrimonio, sitios, rutas. Museos, centros culturales .....
  - 3. Eje Turismo Cultural basado en Grandes eventos culturales y artísticos contemporáneos .....
  - 4. Eje Capacitación y Preparación de capital humano para el Turismo Cultural .....



# Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

## I. Diagnóstico general de Turismo Cultural en la Región de Tarapacá.

Como antecedente del desarrollo del Turismo Cultural hay que mencionar que el 07 de Enero de 2011, el presidente de la República, don Sebastián Piñera, estuvo en nuestra Región y dio a conocer el Plan Tarapacá 2010-2014 el cual consta de 5 ejes estratégicos: Seguridad Ciudadana, Salud Eficaz, Educación Equitativa, Infraestructura Pública y Turismo. Es así como en el **Eje Turismo**, presentó un mapa de navegación basado en lo siguiente:

### **Eje Turismo – Plan Tarapacá 2010-2014**

#### **A) Recuperar el patrimonio cultural y arquitectónico**

##### **Metas**

- Mantener estatus de Patrimonio de la Humanidad de las oficinas salitreras
- Recuperación de Iglesias altiplánicas
- Habilitación de rutas turísticas

##### **Acciones**

1. Reconstrucción y restauración de oficinas salitreras de Humberstone y Santa Laura
2. Realización de un catastro del patrimonio salitrero de la Provincia del Tamarugal, incluidas rutas, pueblos, yacimientos y otros.
3. Recuperación de las iglesias dañadas por el terremoto del año 2005: Usmagama; Huaviña; Camiña; Sibaya; Mocha; Laonzana; Caraguano y Limaxiña.
4. Construcción de una réplica de la Corbeta Esmeralda y museo sobre el Combate Naval de Iquique
5. Remodelación del Museo de Tarapacá
6. Reparación de rutas históricas
7. Habilitación de una nueva ruta histórica Pisagua - Dolores – Pampa Germania - Tarapacá

#### **B) Mejorar el borde costero y barrios típicos**

##### **Acciones**

1. Reposición caleta de pescadores artesanales Riquelme de Iquique

# Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

2. Habilitación para el baño de Playa Brava
3. Recuperación de barrios típicos y de gran valor cultural como Playa Bellavista, Barrio el Morro, Mercado Bicentenario y Patio el Vergel
4. Nueva Casa de la Cultura en Iquique
5. Desarrollo de plan maestro de turismo para la región y plan de promoción de atractivos turísticos a través de la web

La región de Tarapacá tiene un gran potencial turístico – cultural en cuanto tiene una abundante diversidad cultural y patrimonial. A continuación se desglosan los diferentes atractivos culturales patrimoniales. Hecho realizado por el consejero Lautaro Núñez:

Arqueología y arte rupestre: “La Región de Tarapacá presenta una de las tasas más altas en términos de sitios arqueológicos, destacándose cerca de un centenar con posibilidades de puesta en valor y propuestas museográficas *in situ*, sin embargo, en su gran mayoría estos sitios no han sido aun documentados o se encuentran en proceso de investigación, de tal manera que no es posible disponerlos para el uso turístico inmediato. (...) Para nadie es un misterio el alto potencial de sitios arqueológicos, incluyendo los famosos geoglifos y el arte rupestre en general que caracterizan a la región tarapaqueña. No obstante, se trata de recursos culturales frágiles que requieren de investigación, conservación, valoración y uso turístico solo en ciertos casos donde la protección sea segura junto a una adecuada capacitación de las agrupaciones organizadas asociadas a los sitios específicos (Núñez, 2002).”<sup>1</sup> Por ello durante los años 2010 - 2011 el CRCA encargó un estudio a los expertos Luis Briones y Lautaro Núñez para la protección y puesta en valor del patrimonio arqueológico de la comuna de Camiña. Se trataba de salvaguardar y valorar aquellos sitios monumentales que permitirían establecer un circuito de observación que facilite que el flujo turístico en la localidad.

El informe completo fue entregado por la Dirección del CNCA de la Región de Tarapacá hacia la Municipalidad de Camiña el día 27 de Septiembre de 2011. Se trata de una información complementaria a un proyecto de puesta en valor de la textilería aymara que detallaremos más adelante, que conforma una primera aproximación sobre el potencial del patrimonio cultural en general y el arqueológico en particular del sector de la localidad de Camiña. Se integran algunas observaciones a modo de conclusiones, para orientar a las autoridades locales en una materia donde toda intervención que se realice debe ser evaluada por el Consejo de Monumentos Nacionales y sustentada a través de proyectos con una base científica-técnica, en cuanto que el patrimonio arqueológico, al pertenecer al Estado, se somete a una legislación específica.

Otro de los atractivos turísticos-culturales es la artesanía y textilería aymara. “Hoy, a pesar de todos los cambios recurrentes que han alterado los patrones culturales étnicos, se han identificado maestras [en la región de Tarapacá] con suficiente sabiduría en el arte textil que viven en contextos culturales andinos poco permeados por las intervenciones urbanas (González y Gavilán 1990). Precisamente es este marco etnográfico donde aún se conservan las tecnologías

---

<sup>1</sup> Lautaro Núñez, Libro Turismo...

## Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

tradicionales, a diferencia de otros pueblos andinos, es donde es posible reactivar estas artesanías vinculantes a buenas prácticas etnoturísticas y desarrollos locales alternativos paralelo a los logros agropecuarios. Es el caso de la alianza establecida entre el Consejo Regional de la Cultura y las Artes con la Municipalidad de Camiña, que ya cuenta con una sala de exposición y venta, con un particular énfasis en la recuperación tecnológica y su transferencia hacia las nuevas generaciones. El Consejo Regional de la cultura y las Artes de Tarapacá en coordinación con la agrupación de tejedores Aymaras “Suma Marka”, han desarrollado e primera instancia la primera colección etnográfica de la Textilería Aymara de esta organización en el año 2010 y en este año se hizo la habilitación de la Sala Suma Marka que consiste en el montaje de dicha colección, complementada con paneles expositivos cuyo contenido le da un contexto cultural a lo expuesto y que está orientado a visitantes como a los lugareños y estudiantes de enseñanza básica del 2º ciclo y enseñanza media.

Patrimonial cultural material de los asentamientos españoles y criollos: El patrimonio cultural español y de los criollos (hijos de españoles nacidos en Tarapacá) se localizó preferentemente en los oasis cálidos de Pica, Matilla, Tarapacá y en parte Camiña, con escasa presencia en el litoral, aunque bien representado cuando las minas de plata de Huantajaya y Santa Rosa mantuvieron su auge en el siglo XVIII. Las cabeceras de San Lorenzo de Tarapacá, San Andrés de Pica y San Antonio de Matilla fueron los focos de irradiación de las culturas españolas y criollas. Surgió así un poder europeo en los mismos espacios donde se había desarrollado la elite indígena prehispánica, pero esta vez el incremento de la actividad minera había creado las bases de un notable cambio económico y social, cuyo escenario principal se concentrará durante el siglo XIX en la pampa salitrera y sus puertos de embarque. Los atractivos culturales más destacables son: **Las minas de plata de Huantajaya:** se acceden a través de la ciudad Alto Hospicio, junto a Iquique, y aunque carecen de protección e información patrimonial, pueden transformarse en un área turística potencial; **Iglesia y campanario del pueblo de San Lorenzo de Tarapacá:** se caracteriza por sus portales esculpidos en piedra al estilo barroco americano, con un volumen que amerita su rol como catedral del desierto, precisamente donde radicaba el poder español y criollo de la minería de la plata; **Centro administrativo incaico e hispánico Tarapacá Viejo; pueblo de San Lorenzo de Tarapacá:** teniendo a la vista las evidencias patrimoniales que rodean cercanamente al pueblo actual: casas coloniales, la Gobernación, fábrica de pólvora, azoquería de Tilivilca, Molino de trigo, entre otros, hay aquí un conjunto de máxima relevancia que podría ser sometido a un proyecto de recuperación patrimonial con fines turísticos y participación de las organizaciones sociales de la localidad; **Antigua Iglesia de la Tirana** se trata de un sitio arqueológico-histórico que podría recuperarse con el protagonismo del Obispado de Iquique y las organizaciones locales; **Lagares de San Andrés de Pica y San Antonio de Matilla:** las condiciones climáticas de estos oasis y la concentración de españoles a raíz de las expectativas mineras y agrarias permitieron muy tempranamente, a fines del siglo XVI, la implantación de viñas para la fabricación de vino. Sin embargo, durante el siglo XVIII y buena parte del XIX, la actividad vitivinícola fue aquí la labor más importante. Son comunes los fragmentos de estos depósitos donde se observa una patina de brea oscura, utilizada para impermeabilizar las botijas y tinajas. La última vendimia ocurrió en el año 1937, principalmente porque el agua del Valle de Chintahuay fue destinada para el consumo del puerto de Iquique. Hay varios lagares casi intactos en distintas propiedades de Pica y Matilla. Pero tal vez el más importante se localiza hacia el norte, cerca de Matilla, correspondiente a un

## Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

complejo arquitectónico que incluye un edificio y dos lagares contruidos con adobes y portales de piedra canteada, adjudicado al siglo XVIII, y que se encuentra actualmente en ruina absoluta, rodeado de basuras modernas, ameritando una urgente intervención. Por otro lado, otro lagar excavado y restaurado por el Programa de Arqueología y Museos de la Universidad de Chile, sede Antofagasta, situado cerca de la iglesia de Matilla, fue declarado monumento histórico el año 1977. Se asume que la Municipalidad de Pica podría conducir una licitación para que el mejor equipo interdisciplinario se haga cargo de su recuperación; **Oasis de Pica y Matilla:** Los registros de bienes patrimoniales coloniales como Lagares, Viviendas Tradicionales, Iglesias y Socavones indican que presentan un notable valor turístico, y requieren de proyectos de puesta en valor e implementación; **Asentamientos mineros altiplánicos del Escorial.** En el área cuprífera cercana a la actual empresa Collahuasi, al interior de Iquique, se han reconocido restos patrimoniales de explotaciones mineras del siglo XIX, que se verán más adelante, y del siglo XVIII; **Iglesias Coloniales:** (Usmagama, Limacsiña, Sibaya, Huaviña, Mocha, Guasquiña, Sotoca, Chiapa, Illaya, Jaiña, Enquelga, Cariquima, Mauque, Cotasaya, Pisiga, Achauta, Escapiña e Isluga) Todos estos edificios patrimoniales se han mantenido gracias a lo que hoy llamamos participación de la sociedad civil, de tal manera que después de 400 años de pervivencia se está en presencia de un conjunto de monumentos sacros que no sólo deben tratarse como un reservorio turístico, sino como aquellos lugares donde la sociedad aymara puso en valor su propio catolicismo andino, y esto debe tenerse en cuenta a la hora de proceder a su reconstrucción y restauración con la delicadeza que se merecen estas obras anónimas, cuyos autores son toda esa sociedad y uno puede estar seguro que, si éstas se encontraran en Europa, serían tratadas con un mayor rigor tecnológico y metodológico. Precisamente, en estos últimos años el MOP ha llevado adelante un programa de reconstrucción de las iglesias coloniales patrimoniales a raíz de los sismos recurrentes en el área.

Patrimonio Cultural de la sal y guano en el litoral desértico: A partir de Iquique es posible establecer un recorrido por el litoral sur para observar diversas instalaciones y asentamientos que estuvieron en uso durante los siglos XVIII y XIX. Allí habían vivido antes agrupaciones indígenas de pescadores changos y camanchacos en diversas caletas abrigadas, cerca de modestas vertientes de agua potable, vinculadas a los valles y oasis interiores a través de senderos caravaneros de origen prehispánico. Ya desde fines del siglo XVII los cronistas señalan que se exportaba guano desde Arica, al tanto que desde Iquique se hacía otro tanto durante el siglo XVIII.

Vestigios de la Guerra del Pacífico: Todas las localidades donde ocurrieron las batallas de la guerra están señalizadas y documentadas en el Museo Militar, situado en Iquique y, por cierto, que desde esta ciudad también se puede acceder a los puntos en donde naufragó la Independencia y se hundió la Esmeralda, cuya reproducción a escala ha sorprendido por su envergadura y fidelidad, exponiendo en su interior a un museo que permanece abierto muy cerca de las instalaciones navales de Iquique, gracias a la iniciativa privada.

La minería en los ámbitos altiplánicos durante el siglo XIX y comienzos del XX: en el altiplano del interior de Iquique se habían explotado importantes yacimientos cupríferos durante el régimen colonial. Estos continuaron durante el periodo republicano, especialmente en las quebradas de Chiclla, Ujina y Collahuasi, constituyendo grandes asentamientos, incluso con ordenamientos urbanos, tal como ocurrió en la mina La Poderosa. Tanto los asentamientos como los restos

## Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

---

industriales están bien conservados y demuestran sus patrones arquitectónicos en el medio de un ambiente muy inhóspito, pero a juzgar por los grandes cementerios, las poblaciones fueron numerosas, en cuanto se habían adaptado a los trabajos de altura. El acceso hacia este distrito minero siempre fue muy difícil, aunque ahora las vías modernas de las empresas mineras permiten un acercamiento con posibilidades turísticas que tienden a favorecer las propuestas que surgen desde la Comuna de Pica, donde se inserta este importante foco de minería patrimonial.

Oficinas y pueblos salitreros: Entre los años 1830 y 1950 se desarrolló una verdadera cultura salitrera que dio lugar a cerca de 228 oficinas o pueblos salitreros que, al colapsar por la creación de fertilizantes sintéticos alternativos, pasaron a constituir una de las regiones con más ruinas patrimoniales industriales de Sudamérica, sujetas a valorarse en términos de turismo cultural e industrial. Si fuera posible reconstituir las vías férreas que unían a tantas oficinas con los puertos de Pisagua, Iquique y Caleta Buena, entre los principales, se podría recuperar con fines turísticos uno de los paisajes salitreros más espectacular del país. Al respecto, ya ha surgido una empresa turística que traslada pasajeros vía férrea, como en aquellos tiempos, desde Iquique a la Estación Pintados donde se localiza, además, uno de los sitios con geoglifos prehispánicos más importante de la región. Después de todo, hay sectores en que aun se cuenta con los rieles, y otros con sus terraplenes donde se extrajeron los durmientes para su venta clandestina.

Hay casos de deterioro o intervención negativa en las oficinas salitreras: como la oficina San Pedro, de valor patrimonial, que ha sido ocupada por la actual empresa Cosayach, dedicada a la explotación de sus rípios antiguos para producir yodo, y donde de paso han coleccionado objetos de época sin que se sepa su vinculación con las normas patrimoniales. Sólo se sabe que esta empresa habría bloqueado varios caminos que acceden hacia estas áreas de gran valor turístico cultural.

Hay otros casos destacables como las oficinas Santa Laura y Humberstone, las más conocidas por su reciente reconocimiento por la UNESCO como Monumentos Patrimonios de la Humanidad, responsabilidad que recayó en la Corporación Museo del Salitre, una entidad privada de Iquique involucrada con los ex trabajadores salitreros y líderes culturales locales. Aquí ha surgido una propuesta para su conservación y manejo turístico, la cual se encuentra abierta a su debida difusión y en vías de constituir a ambas oficinas en museos de sitio, incluyendo el reciclaje de sus instalaciones con fines culturales. Fueron declaradas Monumentos Nacionales en el año 1969 y estarían adelantando lo que podría ser un amplio programa de valoración del patrimonio salitrero.

Definitivamente, la oficina Agua Santa, al mostrar evidencias de sus antiguas paradas hasta el moderno método Shanks, se presenta como el paradigma para su puesta en valor patrimonial, asociado a su modelo ciudadano exitoso que incluyó hasta un teatro en el desierto extremo... Sin embargo, por razones inauditas se debe pedir permiso a una empresa privada de la explotación de yodo para acceder a esta bella oficina, en cuanto los caminos los han bloqueado sin la autorización del Consejo de Monumentos Nacionales. Esta valoración debería incluir su conexión férrea con su puerto de embarque en Caleta Buena, donde un moderno sistema de andariveles desplazaba las cargas de sacos salitreros por la abrupta pendiente hacia el terraplén al pie de la Cordillera de la Costa, donde se encontraba el puerto y su población, actualmente en ruinas.

## Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

Puertos Salitreros Patrimoniales como Iquique, Piragua, Caleta Buena en donde hay huellas desde revelan una historia de larga data, desde el mundo prehispánico hasta construcciones propias del modernismo arquitectónico del siglo XX con influencias europeas.

Patrimonio Cultural Inmaterial: Las fiestas religiosas: Los aymaras de hoy suman aproximadamente 48.500 habitantes distribuidos desde las regiones de Arica-Parinacota hasta Tarapacá, constituyendo la población étnica más numerosa del norte de Chile. Proviene del pasado prehispánico y con distintos grados de mestizaje fueron incorporados al Estado nacional, localizados en sus espacios originarios de las tierras altas, dedicados a las prácticas de ganadería, agricultura y comercio. Se encuentran hasta en las ciudades del norte del país como consecuencia de los distintos movimientos migracionales derivados de la atracción urbana. Producto de la evangelización española, actualmente se celebran festividades religiosas en el altiplano y algunos valles que están impregnadas por los valores andinos y cristianos corriendo paralelas con otros ritos que responden a costumbres andinas de data prehispánica, como la "anata" o carnaval andino y la festividad de los difuntos, común en el altiplano, el "waiño o floreo" donde se marca el ganado como el de Isluga, la "limpia" de canales recurrente en Chiapa, la fiesta de las "ánimas" en Lirima, o la "llamada" de la lluvia de Cariquima. No cabe duda que estos ceremoniales deben ser observados con respeto, sin una violenta interrupción turística. En verdad, es una oportunidad para que los "otros", distantes de la sociedad local, puedan educarse frente a los rituales del catolicismo andino. Al considerar los valles serranos y el altiplano tarapaqueño, cerca de 40 festividades patronales ocurren durante el año que merecen una debida atención para comprender la conservación de este patrimonio intangible. Entre éstas se reconoce la importancia de la Virgen de la Candelaria (2 de febrero), de Lourdes (11 de febrero), San José (19 de marzo), Virgen de los Dolores (19 de abril), San Marcos (25 de abril), San Felipe (1 de mayo), Santa Cruz (3 de mayo), San Isidro (15 de mayo), San Antonio (13 de junio), San Juan (24 de noviembre), San Pedro y San Pablo (29 de junio), Virgen del Carmen (16 de julio), San Santiago (25 de julio), El Salvador (6 de agosto), San Lorenzo (10 de agosto), Virgen de la Asunta (15 de agosto), San Roque (16 de agosto), Octava de San Lorenzo (19 de agosto), San Agustín (28 de agosto), San Liborio (29 de agosto), Santa Rosa de Lima (30 de agosto), Guadalupe (8 de septiembre), San Nicolás (10 de septiembre), Exaltación del Señor (14 de septiembre), San Francisco (4 de octubre), Nuestra Señora del Rosario (7 de octubre), San Andrés (30 de noviembre), Santa Bárbara (4 de diciembre), Inmaculada Concepción (8 de diciembre), Santa Lucía (13 de diciembre) y Santo Tomás (21 de diciembre). Se suma la fiesta de La Natividad (25 de diciembre), la fiesta de Los Pastores (6 de enero), Sagrado Corazón de Jesús (18 de enero), Semana Santa (entre marzo y abril), Pentecostés (en junio) y Corpus Cristi (en junio). Evidentemente las fiestas que más congregan visitantes y generan más fervor son la fiesta de San Lorenzo de Tarapacá (10 de Agosto) y la Virgen del Carmen de la Tirana (16 de julio).

Los diferentes tipos de Patrimonio Cultural y las rutas que se podrían delinear demuestran el alto potencial de los recursos turísticos culturales de la región de Tarapacá y, con ello, la factibilidad de transformarlos en fuentes de desarrollo económico estable. Sin embargo, tanto las recomendaciones internacionales de UNESCO como los tratadistas especializados advierten de los riesgos que involucra un manejo desprolijo y espontáneo por su franca condición de bienes no renovables, muy cercano a su destrucción. Se apunta al peligro de la sobrecarga turística, a las pésimas intervenciones aplicadas a veces por la buena voluntad de los vecinos, las erosiones



## Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

antrópicas no lejanas del franco vandalismo. Por lo anterior, la propuesta de un futuro programa de desarrollo regional sustentable y sostenible, basado en sanas prácticas del turismo cultural, amerita un tratamiento de corto y largo plazo. Esto implica incorporar estas nociones a los programas educacionales, capacitar a la sociedad civil urbana, rural y étnica para que su participación sea activa y debidamente calificada, formar a las agencias y negocios turísticos hacia el respeto por las obras asociadas a las comunidades donde se insertan, en un marco de profunda vinculación armónica con los medios ecológicos.

Uno de los problemas mayores que existen en la región de Tarapacá es el no acercamiento o distanciamiento a las obras patrimoniales tangibles. Lautaro Núñez lo explica en cuanto “es poco lo que se ha enseñado de una manera didáctica y efectiva qué es lo que debemos hacer para aproximarnos al patrimonio cultural material.” De esta forma, una de las formas de avanzar en el camino del Turismo Cultural es reconocer los sitios patrimoniales, ponerlos en valor y de ahí capacitar a la propia comunidad para que sean ellos quienes administren su lugar y guíen al visitante.

Así también, por problemas de acceso y desconocimiento, las comunidades del interior, ya sean de valles como Camiña o del altiplano, dueñas de un gran patrimonio cultural material e inmaterial, se encuentran más aisladas en comparación a lo que es el patrimonio salitrero, el borde costero y la Pampa del Tamarugal en donde hay instituciones y empresas que se han hecho cargo del tema cultural y han impulsado el turismo como lo son Museo del Salitre, Museo Naval de Iquique, Museo Botica Libertad de Huara, entre otros. Cuestión que va en detrimento no sólo de su desarrollo social sino también turístico. En este sentido, es que el Consejo ha puesto especial énfasis en desarrollar una investigación y puesta en valor del patrimonio cultural de localidades más aisladas como la comuna de Camiña.

Por otro lado, Sernatur ha trabajado el tema de las rutas en las dos provincias de la región. En Iquique, delineó y promueve una ruta en donde, entre otras actividades, propone una caminata por barrio histórico del Salitre en la calle Baquedano y un circuito marítimo que denomina “de los próceres” en donde se recuerdan las grandes epopeyas de nuestra historia. En la provincia del Tamarugal propone diversas rutas como la “del Desierto y Pampa del Tamaruga,” que es un recorrido con su respectivo mapa en donde se visita la salitrera Humberstone, los geoglifos de Pintados, Matilla, Pica, La Huayco, la Tirana, Sara y Pozo Almonte. También está la ruta de “las ciudades perdidas de la ruta de los Huatacondinos” donde, entre otros, se visitan las aldeas prehispánicas de Ramaditas. Existen otras rutas como “Circuito Turístico por salitreras históricas”, “Circuito turístico del valle de Camiña” y “Naturaleza extrema y Arte Rupestre Monumental”.

### **Anexo:**

Los museos de la región de Tarapacá

#### **Museo Regional de Iquique**

Se localiza en la calle Baquedano 951 en lo que fuera el edificio de los Tribunales de Justicia, de alto valor patrimonial, y depende de la Corporación Municipal de Desarrollo Social. Sus colecciones representan el periodo prehispánico a través de cuerpos y objetos de la cultura

## Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

---

Chinchorro y otras posteriores dedicadas a la explotación del mar. Hay, además, piezas que se vinculan con los periodos preincaicos de los oasis de Pica y Tarapacá, llamando la atención un importante hallazgo de ofrendas humanas y artefactuales del cerro sagrado Esmeralda que domina la ciudad de Iquique. Por su parte hay una importante colección etnográfica de los pueblos aymaras con énfasis en artesanías y herramientas, incluyendo una reconstitución de residencias de Isluga. Para el periodo industrial la colección salitrera abarca un sinnúmero de piezas que permiten comprender la cultura material de la época y su desarrollo tecnológico.

### **Museo Naval de Iquique**

Se sitúa en la plazoleta de la aduana en la calle Esmeralda 250, dependiente de la Armada de Chile. Su principal colección guarda relación con documentos vinculados con la vida y obra de Arturo Prat y varios objetos recuperados desde la corbeta Esmeralda. Valoriza la historia de la Marina en lo que respecta a la Guerra del Pacífico.

### **Museo Histórico Corbeta Esmeralda**

Se localiza en el borde costero al noreste del edificio de la Gobernación Marítima de Iquique y depende de la Armada. Gracias a la iniciativa de los trabajadores y autoridades de la Minera Collahuasi se inauguró en el año 2011 la corbeta Esmeralda a través de un estudio previo sobre su ingeniería naval, reconstruyéndose a una escala real. Se trata de una reconstitución fidedigna con materiales utilizados para una correcta conservación y que mantiene en su interior un museo dedicado a la epopeya de Iquique en el marco de la historia naval de esa época.

### **Palacio Astoreca**

Se sitúa en la calle O'Higgins 350 y depende de la Universidad Arturo Prat de Iquique. Se exponen aquellos bienes culturales que están vinculados con la vida familiar de sus propietarios originales. Se realizan exposiciones temporales y se llevan a cabo conferencias y actos culturales. El edificio fue construido en el año 1903 por la familia Astoreca-Granja, antiguos dueños de oficinas salitreras, bajo un estilo georgiano, de carácter patrimonial. Por el año 1909 fue vendido al Fisco junto con sus principales enseres, dando lugar a la residencia y archivos de la Intendencia. En 1981 fue restaurado y posteriormente en el año 1995 traspasado en comodato a la Universidad Arturo Prat. En 1999 fue declarado Monumento Nacional.

### **Museo Histórico Militar**

Se ubica en la calle Baquedano 1369 y depende de la Sexta División de Ejército con sede en Iquique. Fue abierto en el año 1998, en donde se exhiben diversos objetos registrados en los campos de batalla y operaciones militares de la Primera Región, con especial énfasis en aquellos que provienen de Pampa Germania, Dolores y Pisagua. Incluye mapas detallados sobre las acciones militares.

### **Museo Botica Libertad de Huará**

Se sitúa en la calle Arturo Prat 118, dependiente de la Ilustre Municipalidad de Huará. Tal vez sea la única farmacia que se haya mantenido desde los tiempos del salitre. Su colección de 1.600

# Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

---

frascos de porcelana europea, diversos medicamentos, sus instrumentos asociados y todas aquellas técnicas aplicadas por los boticarios de la época se han conservado gracias a la adquisición que hiciera la Municipalidad de Huará a los descendientes del químico farmacéutico Francisco Nicanor Saavedra. Allí funciona la Oficina de Turismo.

## **Museo Histórico Salitrero**

Se sitúa en la calle Balmaceda 86 de la localidad de Pozo Almonte, dependiente de dicha Municipalidad. Se abrió al público el año 1971, mostrándose colecciones que representan tanto la vida doméstica como el aparataje tecnológico utilizado en la industria salitrera y en las labores propias de las oficinas administrativas. Durante el año 2002 estas piezas del periodo salitrero se han trasladado hacia la oficina Santa Laura, declarada Patrimonio de la Humanidad, a través de una nueva propuesta museográfica que debería transformarse en un gran proyecto moderno, dado el potencial de las colecciones de esta naturaleza que son ofertadas públicamente al mejor postor, a pesar de que constituyen un valioso patrimonio regional. Depende de la Corporación Museo del Salitre.

## **Museo Municipal de Pica**

Se sitúa en la calle Balmaceda 178, dependiente de dicha Municipalidad. Aquí se exhiben objetos arqueológicos correspondientes a la cultura preincaica del complejo Pica-Tarapacá, correspondientes a diversas materialidades, tanto textiles, líticos, cerámicos, maderas como productos cultivados. Este museo está orientado a explicar la secuencia de las poblaciones locales hasta alcanzar el contacto inca y las influencias españolas para terminar mostrando los objetos que caracterizan los tiempos más modernos.

## **II. Ejes del Plan**

### **1. Eje de Turismo Cultural basado en el Patrimonio Inmaterial: Fiestas y tradiciones populares**

En aproximadamente 200 kms. desde la Cordillera de los Andes hasta la costa, la Región de Tarapacá involucra un notable contraste geográfico. Desde el altiplano, bajando por los valles serranos, para continuar en los valles bajos y las pampas intermedias, y por último, terminando con el Océano Pacífico. A través del tiempo, hombres y mujeres habitaron en cada uno de estos paisajes: la sociedad indígena inicialmente, luego la española, establecieron la domesticación del paisaje o su culturización, transformando la naturaleza en cultura, los primeros durante 10.000 años y los segundos durante tres siglos

## Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

---

(XVI, XVII y XVIII). Sin embargo, hay otro paisaje cultural construido más recientemente, el *paisaje salitrero*, en donde participaron mestizos tarapaqueños e indígenas -aymaras y quechuas-, y habitantes de regiones vecinas.

Bajo esta perspectiva es que la región de Tarapacá, contiene una dimensión cultural ligada a diversas costumbres y expresiones que hacen particular la identidad de este territorio, pero también rico en sus matices. Es importante señalar que el contexto de la región es el Norte Grande, y como tal, tiene una importante población indígena originaria, del territorio altiplánico y de las quebradas, que sin embargo, actualmente, habitan en su mayoría en las ciudades de Alto Hospicio e Iquique. Esto ha sucedido como consecuencia de los procesos migratorios derivados de la atracción urbana. Aún así, se mantiene una condición de doble residencia con respecto a las zonas rurales o del “interior de la provincia”, existiendo una constante movilidad durante el año. Parte de este desplazamiento se da por la vigencia de festividades patronales, actividades económicas y también productivas. Las diferentes sociedades del “interior de la provincia” constituyen en sí misma el motor potencial de un turismo cultural pero con un fuerte cruce con el turismo comunitario. Para comprender de mejor manera este tipo de turismo, se precisa entender que este fenómeno es una experiencia de desarrollo local que es capaz de valorizar la comunidad desde sus prácticas, sus instituciones culturales y creencias; incorporando a la comunidad en el diseño, planificación, ejecución y evaluación de este. A la vez, generando una apropiación colectiva de las retribuciones sociales y financieras del proceso, intentando incorporar a la mayor cantidad de espacios comunitarios a esta labor.

Dentro de las experiencias que se ha llevado a cabo como institución, en una orientación delineada por el turismo comunitario, el CNCA Tarapacá ha realizado un programa de trabajo desde el año 2009 vinculado a generar un aporte al turismo cultural del Valle de Camiña desde la puesta en valor de la gran tradición textil Aymara que aún mantiene vigente saberes, tecnologías pero también una manera particular de pensar y sentir el mundo, concebir el tiempo y el espacio. En este marco, también se habla de una tradición textil andina pues provienen de un largo período de tiempo, y porque además considera el aporte de muchos pueblos. Desde hace 10.000 años cada una de esas colectividades contribuyeron con nuevos saberes y crearon nuevas formas y diseños configurando una matriz cultural que compartieron y comparten las comunidades del **sur andino**.

En un contexto más amplio, a través de la Mesa de Turismo Cultural, es decir, la alianza entre Sernatur, CNCA y otras entidades gubernamentales pueden

# Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

---

pretender, a mediano plazo, generar un aporte sustantivo a la puesta en valor y difusión de los rasgos y expresiones tradicionales, es decir del patrimonio inmaterial de ciertas comunidades, en específico en aquellas que han definido una línea de desarrollo en base al turismo. Tal es el caso, por ejemplo, de la Comuna de Camiña, que además, tiene conformada la “Asociación Indígena Aymara Mesa Comunal de Turismo, Camiña Marka Ancha C’hamani” con 29 socios activos. Esto implica proponer un programa piloto, en un territorio específico -Comuna de Camiña- , cuya experiencia se puede contextualizar y replicar en espacios y comunidades nuevamente focalizadas.

Es así, como es posible tener como propósito en un mediano plazo (2012 – 2014) potenciar a la Provincia del Tamarugal con el surgimiento, proporcionado pero sostenido, de visitantes motivados por el turismo cultural, a quienes se les de la oportunidad de conocer y poder experimentar vivencias ligadas a los aspectos identitarios más particulares de las comunidades que habitan sus pueblos y localidades.

## **Objetivo 1**

Desarrollar como iniciativa piloto, un trabajo intersectorial en la Comuna de Camiña, que apunte a fortalecer aquellos aspectos que construyen la identidad local, teniendo como guía las prácticas vinculadas a la textilería, agricultura y espacios domésticos.

### **Acciones concretas**

Como una primera iniciativa está el dar una continuidad a la difusión de la práctica textil aymara desarrollada por comunidades de Suma Marka y Suma Sawuri de Camiña. Para ello el CNCA Tarapacá se compromete a financiar una 2ª etapa de la habilitación de la Sala Textil de Suma Sawuri, en el 2012.

Una segunda iniciativa es la reactivación del uso de técnicas tradicionales en las formas de construcción de techumbres, rasgo característico de casas e iglesias de las comunidades aymaras de las quebradas y el altiplano de la región. Programa de Indap.

## **Objetivo 2**

Creación de un circuito histórico que difunda la Campaña Tarapacá como atractivo turístico

### **Acciones concretas**

## Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

---

Habilitación de una nueva ruta histórica “La Campaña de Tarapacá” que considera las siguientes localidades: Pisagua – Dolores – Pampa Germania – Tarapacá.

Está a cargo de esta iniciativa la Corporación Conservación y Difusión del Patrimonio Histórico y Militar, el cual busca crear un circuito histórico que muestre una nueva imagen de los hitos históricos de la Campaña Tarapacá, durante la Guerra del Pacífico, ocurridos durante el mes de Noviembre de 1879 en la zona que hoy día corresponde a la Región de Tarapacá.

Se han unido para este proyecto bajo la firma de un convenio entre la Corporación Conservación y Difusión del Patrimonio Histórico y Militar, la VI División del Ejército y Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi. Y en calidad de asesor, el Departamento de Historia Militar de Chile del Ejército de Chile.

El proyecto tiene un costo aproximado de \$ 300.000.000.- Con estos recursos se realizará una intervención para recuperar y mantener aquellas localidades en donde ocurrieron los hechos de mayor relevancia: Toma de Pisagua, Combate de Pampa Germania, Batalla de Dolores, Batalla de Tarapacá y muerte del Teniente Coronel Eleuterio Ramírez. Finalmente, se resaltaré la ocupación militar de Iquique en coordinación con el Museo Histórico Militar de la VI División de Ejército. También se considera la zona de concentración de las tropas Perú-Bolivianas en la zona general de la Noria y Pozo Almonte en lo que en parte corresponde a la Oficina Salitrera Peña Grande, zona donde hoy se ubica el museo de la 2da Brigada Acorazada Cazadores del Ejército de Chile

(Fuente de información: [www.cphm.cl](http://www.cphm.cl) / contacto: René Saavedra Prat (02)6993906 – 6995346 / [patrimoniomilitar@gmail.com](mailto:patrimoniomilitar@gmail.com))

### **2. Eje de Turismo Cultural basado en el Patrimonio Material: Patrimonio, sitios, rutas, museos, centros culturales.**

A diferencia del Eje Turismo Cultural basado en el patrimonio inmaterial, el patrimonio material de la Región de Tarapacá está presente en el Plan Tarapacá 2010-2014 que presentó el presidente de la República, don Sebastián Piñera, en Enero del 2011 a través del Eje Turismo. De acuerdo a este se han delineado las siguientes Líneas de Acción:

#### **A) Recuperar el patrimonio material y arquitectónico**

##### **METAS**

1. Mantener estatus de Patrimonio de la Humanidad de las oficinas salitreras. Sobre este propósito se ha planteado las siguientes acciones:
  - a) Reconstrucción y restauración de oficinas salitreras de Humberstone y Santa Laura.
  - b) Realización de un catastro del patrimonio salitrero de la Provincia del Tamarugal, incluidas rutas, pueblos, yacimientos y otros.
2. Recuperación de Iglesias altiplánicas



## Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

- a) Recuperación de las iglesias por el terremoto del año 2005: Usmagama; Huaviña; Camiña; Sibaya; Mocha; Laonzana; Caraguano y Limaxiña (\$1.744 mm). Estos fondos provienen del BID-CMN, Mideplan, Mop, Gore, Subdere.

Comuna de Huara:

Monumentos Históricos ya reconstruidos.

Iglesia Santa Rosa de Usmagama: \$315.000(mm)

Iglesia San Juan de Huaviña

Templos por reconstruir:

Templo de Sibaya: \$618.226(mm)

Templo de Laonzana: \$ 303.992(mm)

Capilla de Mocha: \$397.636(mm)(Monumento Histórico)

Templo de Limaxiña: \$361.017(mm)

Comuna de Colchane:

Templo de Caraguano: \$63.898(mm)

Comuna de Camiña:

Templo de Camiña: \$ (mm)

### **3. Construcción de una réplica de la Corbeta Esmeralda y museo del Combate Naval de Iquique.**

Para materializar el proyecto, la Minera Collahuasi tomó contacto inicialmente con la Corporación de Amigos del Patrimonio Cultural de Chile, conformando un equipo a cargo de destacados profesionales civiles y navales, con sólida experiencia en las áreas de Ingeniería y Construcción Naval, Maniobras y Museología. El proyecto que involucró a la Armada de Chile, al Gobierno Regional y a la Municipalidad de Iquique, pasaría posteriormente bajo la administración de la Corporación Patrimonio Marítimo de Chile, quien tiene la tarea de llevar adelante su ejecución, teniendo como base lo ya diseñado pero concretándolo como un Museo Histórico. Para lo anterior, se firmaron con esta entidad convenios en Octubre de 2009 y en Marzo de 2010 y se firmó además, el contrato de construcción respectivo con los Astilleros Marco Chilena de Iquique.

### **4. Nueva Casa de la Cultura en Iquique**

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a través de su Programa de Infraestructura Cultural, financia el desarrollo de proyectos de infraestructura cultural destinado a crear centros culturales en comunas con más de 50.000.- habitantes. El proyecto de la Ilustre Municipalidad de Iquique fue elaborado inicialmente, con la confección de un Plan de Gestión que significó una adjudicación de \$ 400.000.000.- para la compra y habilitación de este espacio



## Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

cultural. En la actualidad, se ha comprado el inmueble ubicado en calle Baquedano el que se encuentra en proceso de restauración y habilitación. Es importante señalar que este proyecto cuenta, además, con financiamiento complementario de la empresa privada.

### 3. Eje de Turismo Cultural basado en el Grandes Eventos Artístico-Culturales contemporáneos

Se desarrollan en la Región de Tarapacá algunos eventos que en su mayoría se dan en época estival y en la ciudad de Iquique. Este tipo de atractivo cubre el interés de la comunidad local, pero también complementa el programa de actividades que visitan la Región. Es notable señalar que se están consolidando algunos productos artístico-culturales emergentes en relación a otros eventos ya tradicionales en la Región, que por cierto, posibilitan una oferta mucho más enriquecida para el turismo “Verano y playa”. Entre los más antiguos tenemos los siguientes:

- Encuentro Iberoamericano de Tunas y Estudiantinas que se realiza anualmente en la Plaza Prat de Iquique y que ya está en su versión XXVI (2011), si bien es abierta a todo el público, concita el interés del grupo familiar y personas de la 3ª edad. Este evento es patrocinado por la Ilustre Municipalidad de Iquique y la Corporación Municipal de Desarrollo Social, últimamente se transmite por televisión y por radio a toda la primera región.
- El Tambo Andino es un evento que surge como respuesta al espacio dejado por el Encuentro Internacional de la Cultura Andina “Nuestras Raíces”, el cual es creado por la asociación indígena Aymar Marka, quien generando un espacio de expresión, conocimiento y difusión de la cultura Andina y las culturas originarias del Cono Sur. Se da por finalizada su ejecución en el año 2004, sin embargo, este espacio de expresión fue aprovechado y se inicia entonces el evento “Tambo Andino”, organizado por las ADI (Área de Desarrollo Indígena) en conjunto con Conadi y el apoyo de la Ilustre Municipalidad de Iquique, el que logra continuar con una instancia para mostrar, difundir y comercializar los productos más típicos y manifestaciones más tradicionales vinculadas a las artes culinarias, textiles, danzas, música. Alrededor de 170 stands de las comunas de Alto Hospicio, Camiña, Colchane, Huara, Iquique, Pozo Almonte y Pica son visitados por una multitudinaria asistencia de público local y turistas de Chile y países vecinos.

Entre los eventos que están en proceso de consolidación se encuentran:

## Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

---

- Festival de Colectividades Extranjeras que se realizó el año 2011 en su versión número VIII. Corresponde a un festival intercultural en donde se dan a conocer danza folklóricas y otras manifestaciones identitarias como la gastronomía y la artesanía de comunidades extranjeras radicadas en Iquique, tales como las de Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Brasil, , España, Francia, Italia, el Mundo Árabe (Palestina, Líbano, Siria, Jordania y Egipto). Esta organizada por las colectividades extranjeras y el municipio apoya con el espacio para instalar los stands, el financiamiento es privado.
- La Ilustre Municipalidad de Iquique da inicio al Festival de la Canción de Iquique, durante el 2008, evento que ha tenido un sostenido aumento de público cada año. Su popularidad ha crecido no sólo a nivel regional sino también a nivel nacional e internacional. Es decir, se desarrolla como una alternativa atractiva para visitantes turistas. El monto de financiamiento base que aporta es de \$250.000.000.-, el que posteriormente es complementado por la empresa privada.
- El Festival FINTDAZ o el Festival Internacional de Teatro y Danza que se desarrolla en Iquique y otras comunas de la región de Tarapacá, es una iniciativa privada, de autogestión, que logra su soporte económico a través de Proyectos Artísticos Culturales, Auspicios de Empresas Comerciales y Aporte de Colaboradores Anónimos. Su organización está a cargo de la Compañía de Teatro Antifaz, organización iquiqueña que desde el año 2007 desarrolla esta iniciativa. El objetivo de este evento es la generación de un espacio para la difusión de la danza y el teatro de compañías profesionales tanto nacionales como internacionales, promoviendo la interacción y el intercambio de experiencias entre los participantes durante aproximadamente 8 días. El financiamiento del evento durante el año 2011 fue de \$40.000.000.- y en el año 2012 será de \$45.000.000.-

Hay que señalar que en la Provincia del Tamarugal también se organizan eventos que ponen en relieve las costumbres de localidades que se han optado por desarrollar una línea de proyección turística.

- FARCAM, o la Feria Agrícola de Camiña, nace como una iniciativa apuntada hacia el desarrollo del turismo de esa localidad, que se origina después de haber ocurrido un desastre natural en el año 1998 (actualmente se realiza XIII versión en el mes de noviembre entre el 25 y 27). En esta instancia se presentan 12 localidades que pertenecen a la comuna de Camiña en donde exhiben todos los trabajos locales que desarrollan, en especial la agricultura. Además participan de grupos musicales invitados de Bolivia y Perú. Este evento es organizado por la Ilustre Municipalidad



## Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

de Camiña en la colaboración de Conadi e Indap. El presupuesto total es de \$28.000.000.- de los cuales \$10.000.000.- son financiado por el Gobierno Regional

#### **4. Eje de Turismo Cultural basado en Capacitación y preparación del capital humano para el turismo cultural.**

En cuanto a capacitaciones, en la Región de Tarapacá existen dos casas de estudios realizando capacitaciones. La Universidad Santo Tomás a través del Programa para el Desarrollo e Implementación de un Centro Integral, para la Gestión e Innovación Turística en la Región de Tarapacá se establece como objetivo principal, desarrollar la Gestión Integradora, del servicio y de la oferta turística y valorización cultural de la Región, a través de la investigación, innovación, fortalecimiento y el desarrollo de capacidades técnicas, en vías del mejoramiento de los servicios y productos y oferta turística, para la final Difusión del Destino Tarapacá, donde se debe fundar a través de la siguiente visión del centro Integral: la de ser un actor relevante y activo en el proceso del desarrollo del turismo y la cultura en la Región de Tarapacá, así como la difusión final del destino Tarapacá; a nivel nacional e internacional, de manera independiente y basado en los lineamientos del Gobierno Regional de Tarapacá.

También posee el Centro de Extensión Turístico-Cultural, cuyo objetivo principal es crear un espacio que identifique a la Región, su gente y su historia, con el objetivo de revalorizar, rescatar y conservar el patrimonio cultural de la Región de Tarapacá. Mediante actividades artísticas y culturales de diversa naturaleza, promoverá el relevamiento y conocimiento del patrimonio cultural, histórico, geográfico, arqueológico, artesanal, así como de las tradiciones de las culturas de los pueblos andinos de la Región de Tarapacá, a fin de reforzar la identidad local y generar su puesta en valor, en la comunidad regional y a su vez que sirva para la difusión del destino Tarapacá, a nivel nacional e internacional .Se pretende difundir los principales aspectos culturales de la Región, incorporando en esta trae elementos de las tradiciones, la economía, la ecología, la geografía, el arte y la recreación, entre otras actividades, interpretando de forma integral los procesos económicos, sociales y culturales de las comunidades locales, para difundirlos y aplicarlos a la actividad turística.

Este proyecto es uno de los elementos eje para el desarrollo de la identidad regional y complemento fundamental del CGT. Deberá ser implementado con financiamiento público-privado y deberá sustentarse en el tiempo con recursos proporcionados por los territorios; por empresas regionales, mediante sus planes de RSE, Responsabilidad Social Empresarial; y por la población local y visitantes,

# Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

atraídos por una oferta cultural programada de calidad. El monto de este proyecto es de: \$250.000.000, SENCE por su parte desarrolló una capacitación en torno a Actualización en Turismo Cultural por un monto de \$2.400.000.

Corfo, a través de su Programa de Emprendimiento Local (PEL) desarrolla un constante esfuerzo por mejorar la gestión de las empresas de menor tamaño y así lograr una mayor competitividad del sistema productivo, desarrollar sus competencias y capacidades. Es así como a través de las gestiones realizadas por Sernatur para un grupo de 25 guías de turismo, quienes inicialmente fueron beneficiarios del proyecto Innova Chile "Escuela de Guías de Turismo de Intereses Especiales de Tarapacá", se logró concretar la implementación de un PEL para optar a la certificación de calidad turística. La intervención de este Programa está enfocada en el mejoramiento de las capacidades de gestión, técnicas, conocimiento y marketing a través de la instalación de competencias y capacidades orientados a cumplir con los estándares de calidad turística. Así también, en la incorporación de equipamiento y equipos para asegurar la calidad en los servicios ofrecido.

## 5. Eje de Turismo Cultural basado en la Infraestructura

En el Plan Tarapacá se considera como línea de acción "**Mejorar el Borde Costero y Barrios Típicos**". Las acciones concretas corresponden a la recuperación de barrios típicos y de gran valor cultural como Playa Bellavista, Barrio el Morro, Mercado Bicentenario y Patio el Vergel.

### CUADRO RESUMEN DE INVERSION EN DESARROLLO DE TURISMO CULTURAL DE LA REGIÓN

	Monto estimados (millones de \$ 2010)
<b>Ejes del Plan</b>	<b>2010-2014</b>
<b>Patrimonio Inmaterial</b>	
Difusión de Tradiciones Salitreras	\$ 313.300.000 (2010-2011)
Fiesta de La Tirana	\$288.000.000 (2010)
Fiesta de San Lorenzo	\$40.000.000 (2010)

# Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

Puesta en valor de la Textilería Aymara y el Arte Rupestre	\$4.800.000 (2012)
Patrimonio inmaterial vinculado a la costa y Guerra del Pacífico / Habilitación de nueva ruta histórica "La Campaña de Tarapacá"	\$300.000.000 (2010)
<b>Patrimonio Material</b>	
Reconstrucción y restauración de oficinas salitreras de Humberstone y Santa Laura.	Diseño \$500.000.000 (2011-2012) Construcción \$1.000.000.000 (2012-2013)
<b>Diagnostico del Patrimonio Salitrero Provincia Tamarugal</b> . Realización de un catastro del patrimonio salitrero de la Provincia del Tamarugal, incluidas rutas, pueblos, yacimientos y otros.	\$105.220.000
Centro de interpretación de Humberstone que está en proceso de aprobación. sernatur	\$517.500.000
Recuperación de las iglesias por el terremoto del año 2005: Usmagama; Huaviña; Camiña; Sibaya; Mocha; Laonzana; Caraguano y Limaxiña	\$1.744.000.000
Proyecto Centro Cultural de Iquique	\$ 400.000.000 (2010 – 2011)
Estudio de la restauración del Teatro Municipal de Iquique	\$296.000.000 (2011)
Programa de Gestión y Desarrollo Geoglífos de Pintados / Unap	\$ 127.503.000.000
Puesta en valor de los geófilos de pintados en la Reserva Nacional Pampa del Tamarugal. /Conaf	\$ 83.780.000
<b>Grandes Eventos</b>	
Encuentro de Tunas y Estudiantinas	Se realizan en enero de cada año, a cargo de la Ilustre Municipalidad de Iquique
Festival de Iquique	Financiamiento base \$250.000.000 (2011) Ilustre Municipalidad de

# Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural Región de Tarapacá

	Iquique
FINTDAZ	\$40.000.000 (2011)
Camiña (Farcam)	\$28.000.000 (2010)
Fiestas comunal Pica – Cancosa	\$60.000.000 ambas (2010)
Fiesta de las colectividades Extranjeras	Se realiza a través de los propios residentes de las agrupaciones por nacionalidad extranjera, llamadas colonias, que utilizan espacios públicos de la ciudad de Iquique
<b>Capacitación</b>	
<b>Centro Integral Para la Gestión e Innovación Turística de Tarapacá</b>	\$250.000.000
<b>Actualización en Turismo Cultural</b>	\$2.400.000
<b>PEL Guías de Turismo Región de Tarapacá</b>	\$57.500.000
<b>Infraestructura</b>	
Recuperación de barrios típicos y de gran valor cultural como Playa Bellavista, Barrio el Morro, Mercado Bicentenarios y Patio El Vergel.	\$3.403.000.000
<b>Inversión total</b>	<b>\$137.564.500.000</b>