

# Sondeo "Expresiones Artísticas y Culturales: Intereses, Prácticas y Consumo en Barrios"

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes  
Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza



"Construcción de Indicadores Ex Ante y  
Análisis del Sondeo sobre Consumo  
Cultural, Primera Etapa Programa  
Creando Chile en mi Barrio"

Consultoras:

Paula Garrido Ferrari

Constanza Avalos Valdebenito

ÍNDICE

ÍNDICE	2
Presentación	5
<b>PRIMER CAPÍTULO: ANTECEDENTES INSTITUCIONALES Y ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>	<b>6</b>
ANTECEDENTES INSTITUCIONALES	7
CONTEXTO HISTÓRICO DE LA POLÍTICA CULTURAL	7
PROGRAMA "CREANDO CHILE EN MI BARRIO"	8
COMPONENTES DEL PROGRAMA	10
FASES DEL PROGRAMA	10
CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN DEL PROGRAMA	11
ASPECTOS METODOLÓGICOS	12
JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO DEL SONDEO	12
CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS DEL SONDEO	13
CALENDARIZACIÓN	16
<b>SEGUNDO CAPÍTULO: MARCO CONCEPTUAL Y OPERALIZACIÓN DE VARIABLES</b>	<b>17</b>
MARCO CONCEPTUAL	18
HACIA DEFINICIÓN DE BARRIO COMO TERRITORIO CULTURAL	18
CIUDADANÍA CULTURAL	19
CONSUMO CULTURAL	21
OPERACIONALIZACIÓN Y MÓDULOS DE VARIABLES	23
MODELO OPERATIVO	24
<b>TERCER CAPÍTULO: INDICADORES DE CONSUMO CULTURAL</b>	<b>25</b>
DISEÑO DE INDICADORES Y CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA	26
CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES	26
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA	26

ÍNDICE INTERÉS POR ASISTENCIA _____	29
ÍNDICE INTERÉS POR ASISTENCIA EN RELACIÓN AL SEXO _____	30
ÍNDICE INTERÉS POR ASISTENCIA EN RELACIÓN AL NIVEL DE ESTUDIOS _____	31
ÍNDICE INTERÉS POR ASISTENCIA EN RELACIÓN A LA EDAD _____	33
ÍNDICE INTERÉS POR PRACTICAR _____	35
ÍNDICE INTERÉS POR PRACTICAR EN RELACIÓN AL SEXO _____	36
ÍNDICE INTERÉS POR PRACTICAR EN RELACIÓN AL NIVEL DE ESTUDIOS _____	37
ÍNDICE INTERÉS POR PRACTICAR EN RELACIÓN AL EDAD _____	39
ÍNDICE PRÁCTICA _____	41
ÍNDICE PRÁCTICA EN RELACIÓN AL SEXO _____	42
ÍNDICE PRÁCTICA EN RELACIÓN AL NIVEL DE ESTUDIOS _____	42
ÍNDICE PRÁCTICA EN RELACIÓN A LA EDAD _____	44
ÍNDICE ASISTENCIA _____	46
ÍNDICE ASISTENCIA EN RELACIÓN AL SEXO _____	47
ÍNDICE ASISTENCIA EN RELACIÓN AL NIVEL DE ESTUDIOS _____	47
ÍNDICE ASISTENCIA EN RELACIÓN A LA EDAD _____	49
ÍNDICE CONSUMO CULTURAL _____	51
ÍNDICE CONSUMO CULTURAL EN RELACIÓN AL SEXO _____	52
ÍNDICE CONSUMO CULTURAL EN RELACIÓN AL NIVEL DE ESTUDIOS _____	52
ÍNDICE CONSUMO CULTURAL EN RELACIÓN A LA EDAD _____	54
RASGOS GENERALES BARRIALES _____	56
POR QUÉ LE INTERESA ASISTIR _____	56
DE QUÉ FORMA SE PRÁCTICA _____	57
POR QUÉ NO ASISTE MÁS SEGUIDO _____	60
ESQUEMA SOBRE INTERESES, PRÁCTICAS, ASISTENCIA Y CONSUMO CULTURAL BARRIAL _	62
CUARTO CAPÍTULO: TIPOLOGÍA BARRIAL Y CONSUMOS CULTURALES _____	66
TIPOLOGÍAS BARRIALES _____	67
CONSTRUCCIÓN Y DEFINICIÓN DE TIPOLOGÍAS _____	67

DESCRIPCIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE TIPOLOGÍAS BARRIALES _____	73
TIPOLOGÍAS BARRIALES EN RELACIÓN A LOS INTERESES, PRÁCTICAS Y ASISTENCIAS _____	78
TIPOLOGÍAS BARRIALES EN RELACIÓN AL CONSUMO CULTURAL _____	80
TIPOLOGÍAS BARRIALES Y ASOCIATIVIDAD _____	82
TIPOLOGÍAS BARRIALES Y CONSUMO CULTURAL: REFLEXIONES Y PERSPECTIVAS _____	84
QUINTO CAPÍTULO: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS _____	85
ANEXOS METODOLÓGICOS _____	92
CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES Y NIVELES DE MEDICIÓN _____	93
ÍNDICE INTERÉS POR ASISTENCIA _____	93
ÍNDICE INTERÉS POR PRÁCTICA _____	94
ÍNDICE PRÁCTICA _____	96
ÍNDICE ASISTENCIA _____	98
ÍNDICE CONSUMO CULTURAL _____	99
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS _____	101

## Presentación

En Chile, la medición del consumo cultural ha sido una práctica recurrente durante los últimos años. En este tiempo, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, así como centros culturales, corporaciones<sup>1</sup> y organizaciones de la sociedad civil, han desarrollado interesantes publicaciones que aportan con una necesaria y valiosa experiencia a esta área de estudio.

Entre las esferas que se han analizado, podemos encontrar los tipos, prácticas e intereses sobre consumo cultural, que normalmente son correlacionados con niveles socioeconómicos, educativos y de tiempo libre para determinar el acceso que tienen ciertos grupos sociales al goce y aprendizaje de las expresiones artísticas culturales que se desarrollan en nuestro país.

En ese orden, el Informe **Sondeo "Expresiones Artísticas y Culturales: Intereses, Prácticas y Consumo en Barrios"** para el Programa Creando Chile en mi Barrio, del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y la Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza, tienen un objetivo multidisciplinario, esto es: **conocer el interés de los habitantes de los 40 barrios, en su Primera Etapa Programática, respecto a ciertas expresiones artísticas y culturales, así como también sus prácticas y nivel de acceso que tienen a bienes y servicios artísticos-culturales.**

Según esto, el Sondeo parte aplicando un instrumento cuantitativo a nivel local, de cuyos resultados se construyen cinco indicadores de evaluación Ex Ante, los que finalmente, han sido complementados con información cualitativa presentada en el Informe de Sistematización preparado para la Primera Etapa del Programa Creando Chile en mi Barrio.

Los resultados de este análisis son presentados de acuerdo a los objetivos del Sondeo. Así, el primer capítulo contiene los Antecedentes Institucionales y Aspectos Metodológicos en los cuales se realiza el estudio. El segundo capítulo, entrega una Definición y Operacionalización de Variables. En tercer lugar, se presenta el capítulo de los resultados obtenidos por los *Indicadores de Interés por Asistir, Interés por Practicar, Asistencia, Práctica y Consumo Cultural*. El capítulo Indicadores y Tipologías Barriales que se centra en analizar relaciones entre cuatro perfiles de barrios: *Barrio Histórico, Barrio Radicación, Barrio Patrimonial y Macro-Barrio*, para cerrar finalmente con el capítulo Conclusiones y Sugerencias para la Evaluación Ex Post del Programa Creando Chile en mi Barrio.

---

<sup>1</sup> Corporación Centro Cultural Mapocho

---

PRIMER CAPÍTULO:  
ANTECEDENTES  
INSTITUCIONALES Y ASPECTOS  
METODOLÓGICOS

---

## ANTECEDENTES INSTITUCIONALES

### CONTEXTO HISTÓRICO DE LA POLÍTICA CULTURAL

Las interpretaciones que ilustran el desarrollo cultural de una nación son diversas, pues a partir del contexto histórico, de las necesidades específicas de cada sociedad, y de la prioridad que las políticas públicas estatales otorguen al sector de los asuntos culturales, es que dependerán las políticas culturales de cada país.

Específicamente en Chile, la experiencia de administración cultural estatal nace con la División de Cultura (1992), órgano política y financieramente dependiente del Ministerio de Educación, lo que provoca el aumento de interés por relevar políticamente el concepto de cultura como algo más allá de la noción de "bellas artes, pues en dicho período se asiste al reconocimiento nacional de la cultura como un elemento insustituible del bienestar social. Emergen asimismo actores civiles en el ámbito de la cultura, evidenciándose en este contexto post-dictatorial un tipo de desarrollo cultural particular, moderno y ligado a los cambios neoliberales de la época.

Las Esquinas Culturales (1998), programa que apuesta a la valoración de los espacios cotidianos como lugares de creación y generación de lazos comunitarios; los Cabildos Culturales (1999), instancia para la reflexión y elaboración de propuestas comunales, regionales y nacionales en la dimensión cultural; y el Programa de Animadores Culturales (1998), fomentando la participación en base a las capacidades locales en gestión y desarrollo de actividades culturales, forman parte de los diversos programas gubernamentales que se desarrollaron en el ámbito de la cultura, cuya clara tendencia es ampliar la red de acción bajo un fuerte sustrato social va generando, ratificando así cuál es el horizonte al que aspiraba lograr la División.

Durante esta década, y gracias a los programas y proyectos implementados, a las personas y organizaciones que fueron comprometiéndose con el desarrollo cultural de todos y todas los habitantes de Chile, se consolida el interés por "fundar" la institucionalidad cultural desde el ámbito público, todo lo cual lleva a reemplazar a la División de Cultura representando al conjunto de organismos dependientes del estado que confieren sentido, dirección y coherencia a las decisiones públicas que se adoptan en materias culturales. Así, en julio del 2003 nace la ley 19.891 que crea el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el fondo nacional homónimo.

El Consejo es un servicio público autónomo, descentralizado y territorialmente desconcentrado, con patrimonio propio y personalidad jurídica cuyadependencia reviste directamente del presidente de la República, desconcentrado a través de las direcciones y consejos regionales, y estructurado sobre la base de un directorio cuyas funciones son estudiar, adoptar, aplicar y renovar las políticas públicas en el ámbito de la cultura.

El hito más importante, y que cierra el período de desarrollo cultural vivido en la década del noventa, corresponde a la presentación de "Chile Quiere más Cultura, Definiciones de Política Cultural 2005-2010", propuesta y diagnóstico cultural nacional que visualiza los Programas creados y que han intervenido en distintos niveles el territorio, tales como Chile + Cultura a nivel regional, e Infraestructura y Gestión Cultural a nivel comunal.

#### PROGRAMA "CREANDO CHILE EN MI BARRIO"

A partir de diversos estudios y diagnósticos realizados a nivel nacional, como la Encuesta de Consumo Cultural en Chile,<sup>2</sup> los cuales sostienen que el ingreso de los hogares condiciona el acceso a la cultura, existiendo una relación directa entre prácticas artísticas, asistencia a espectáculos y exposiciones con el nivel socioeconómico de las personas, evidenciando de manera concluyente las brechas existentes en los distintos grupos sociales al momento de practicar y asistir a expresiones artístico - culturales, se elabora en Mayo del año 2007, la propuesta del Programa "Creando Chile en mi Barrio".

De esta manera, se comienza a cumplir con los propósitos establecidos en la Política Cultural 2005 - 2010, contribuyendo especialmente a "aumentar el acceso de los grupos de escasos recursos y de los grupos vulnerables a los bienes de consumo cultural, generando condiciones iniciales para una relación permanente entre los miembros de estos grupos y la actividad cultural<sup>2</sup><sup>3</sup>; tornándose trascendental el enlace de las uniones entre las personas apoyadas en bases comunes, como son las manifestaciones y disciplinas artístico - culturales provenientes de la misma ciudadanía, a partir de la creación de tramas de cooperación e integración que generen una dinámica identitaria y colaborativa a escala barrial.

---

<sup>2</sup> "Encuesta Consumo Cultural en Chile", CNCA, 2005.

<sup>3</sup> Chile Quiere más Cultura" Definiciones de Política Cultural 2005 - 2010.



El Programa "Creando Chile en mi Barrio" busca desarrollar una **estrategia centrada en el acceso de la ciudadanía** al goce de los bienes y servicios artístico – cultural, configurando su contribución desde la institucionalidad cultural hacia una intervención socio – cultural, orientada a superar la falta de acceso, expresión y desarrollo artístico – cultural en sectores económicamente vulnerables y geográficamente aislados.

Así, y adoptando un enfoque gubernamental participativo, el Programa promueve procesos de co – producción de estrategias y actividades que recojan las demandas y motivaciones de los ciudadanos, así como también favoreciendo la articulación de propuestas y contribuciones de la sociedad civil, tanto públicas como privadas, personales como colectivas.

#### Objetivo General del Programa

---

Fortalecer y movilizar las capacidades artísticas, culturales, creativas y de emprendimiento de los habitantes de 40 barrios a lo largo del país, a través del acceso a los bienes culturales de poblaciones económicamente vulnerables y geográficamente aisladas, así como la elaboración y ejecución de planes de desarrollo artístico cultural barrial consensuados por la comunidad.

#### Objetivos Específicos del Programa

---

- ❖ Contar con un equipo de animadores/as culturales capacitados que potencien y faciliten procesos de desarrollo cultural barrial,
- ❖ Apoyar el emprendimiento cultural barrial mediante el financiamiento de actividades locales consensuadas por la comunidad del barrio,
- ❖ Asegurar que cada barrio seleccionado cuente con la presencia de, a lo menos, una programación artística itinerante, y
- ❖ Contar con artistas y cultores reconocidos nacionalmente para lograr un intercambio con la comunidad, basado en las experiencias generadas por vivencias artístico culturales que aporten a la valoración de nuestra identidad.

## COMPONENTES DEL PROGRAMA

### Planes Participativos de Desarrollo Artístico- Cultural

Cuyo objetivo es conformar equipos de Animadores Culturales para la facilitación, asesoría y acompañamiento en la elaboración de Planes de Desarrollo Cultural y Artísticas de Barrios, diseñados con participación activa de la comunidad. Para ello, se cuenta con el apoyo de un Fondo de Inversión Participativo, que permite la implementación básica de estos Planes, expresadas en diversas iniciativas artísticas-culturales, desde un enfoque de procedimiento de planificación presupuestaria participativa que sumará otros aportes de la comunidad e instancias colaboradoras del programa.

### Itinerancias Artísticas

Componente que tiene el doble propósito de permitir el acceso a programación artística nacional de calidad y estimular, a través de trabajos de extensión, los procesos de desarrollo culturales comunitario que se están gestando en el barrio. Lo anterior con miras a democratizar el acceso a las actividades artístico-culturales, promover el intercambio entre los artistas y cultores de las distintas disciplinas artísticas y la comunidad en su conjunto, e incentivar la formación de público en barrios vulnerables.

## FASES DEL PROGRAMA

El Programa "Creando Chile en mi Barrio" contempla 3 etapas, las cuales se configuran a partir los objetivos planteados, productos y resultados esperados.

### Fase de Instalación Territorial:

Esta fase, llamada también Etapa Piloto, desarrollada durante el año 2007, contempló 6 meses en la cual se llevó a cabo la estrategia de inserción territorial, que abarcó entre Julio y Diciembre del mismo año, siendo la cobertura considerada 40 barrios a nivel nacional. Dentro de las actividades que se contemplaron para este tramo, destacan la elaboración del Catastro de Asociatividad Artístico – Cultural y de los Planes de Desarrollo Artístico – Culturales en cada uno de los

barrios. Asimismo, desde la mirada institucional, se distingue la realización de la Sistematización de esta primera etapa, la cual reconstruyó el proceso de instalación a nivel institucional y a nivel barrial, aportando a la construcción teórica del Programa con la tipologización barrial realizada a partir de las experiencias de implementación barrial analizadas.

#### Fase de Consolidación

---

La consolidación del Programa contempla 12 meses de duración (2008), tiempo en el cual se contempla la ejecución de los Planes de Desarrollo Artístico – cultural junto al acompañamiento, asesoría y seguimiento, la elaboración de los proyectos contenidos en el Plan, y la continuación de las realizaciones de Itinerancias inter e intra barriales. Asimismo, se considera evaluar este proceso durante toda su puesta en marcha.

#### Fase de Cierre y Evaluación

---

El cierre del Programa (a realizar el año 2009) proyecta la evaluación de la autonomía y proyección del Programa en los barrios en los cuales se trabajó, así como también se evaluará el impacto del mismo en dichos territorios, finalizando la etapa con una estrategia de cierre socializando esta experiencia programática – comunitaria. La consecuente evaluación final del Programa permitirá conocer si han mejorado o, por el contrario, empeorado las condiciones de acceso a la cultura y expresiones artísticas de los habitantes de los barrios, información que será relacionada de manera relevante con el sondeo realizado en la 1ra etapa, todo lo cual dará cuenta de los resultados programáticos y el impacto a largo plazo que se pretende obtener al final del proceso.

#### CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN DEL PROGRAMA

Los 200 barrios seleccionados por el Programa "Creando Chile en mi Barrio" para ser intervenidos durante los 3 años de duración fueron seleccionados en conjunto con el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU), en el marco de la implementación del Programa de Recuperación de Barrios "Quiero mi Barrio", visualizándose esta iniciativa como una oportunidad técnica y política de trabajar en conjunto en torno al mejoramiento de la calidad de vida integral de los habitantes de los barrios.

Los criterios de focalización fueron los siguientes:

- ❖ Condición de Barrios, Barrios críticos caracterizados por una alta concentración de deterioro urbano y vulnerabilidad social, presentan déficit de infraestructura y otros de escala mayor, pudiendo requerir modificaciones del espacio construido (a cargo del MINVU), Barrios vulnerables caracterizados por la desvalorización, deterioro urbano significativo y vulnerabilidad social, presentando algún déficit o necesidad de mejoramiento en escala menor del espacio público, equipamiento o fachadas (a cargo del MINVU),
- ❖ Acceso a infraestructura cultural en el entorno,
- ❖ Disponibilidad de espacio público de libre acceso, y
- ❖ Grado de avance en instancias participativas y organizativas del barrio.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

### JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO DEL SONDEO

Mediante la aplicación de esta herramienta, se buscaba determinar la situación de entrada artística y cultural de los primeros 40 barrios previo la ejecución de los Planes de desarrollo artísticos-culturales, y así, construir una línea base que permita establecer comparaciones y medir avances programáticos, luego de transcurridos los dos años que dura la intervención territorial.

De este modo, el objetivo del sondeo se centra principalmente en los intereses y prácticas de los habitantes respecto a las artes y manifestaciones culturales y, en menor medida, en el acceso a bienes artísticos y culturales. Por tanto, con la aplicación de esta herramienta, se espera generar información respecto a uno de los objetivos estratégicos del programa, que es mejorar el acceso a bienes y servicios artísticos-culturales en los barrios, pues el sondeo cubre los objetivos programáticos de democratización cultural (esto es, promocionar un acceso igualitario de todos los individuos y grupos al disfrute de los bienes y servicios artísticos-culturales).

De este modo, el objetivo del sondeo es:

*Conocer el interés de los habitantes de los barrios respecto a ciertas expresiones artísticas y culturales, así como también sus prácticas y nivel de acceso que tiene a bienes y servicios artísticos-culturales.*

#### CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS DEL SONDEO

En términos metodológicos, el estudio es exploratorio, pues buscó examinar un tema que en Chile sólo ha sido abordado a nivel nacional y regional. Por tanto, como todo estudio exploratorio, esta investigación buscó identificar tendencias artísticas y culturales en los contextos barriales, que complementen la información obtenida mediante otras técnicas de enfoque más participativo.

Operativamente, la técnica de producción de datos es el instrumento del Sondeo, el cual proporciona una mayor flexibilidad al momento de definir la muestra. Con el fin de constatar magnitudes, grados o tipos en cada una de las dimensiones abarcadas (intereses, prácticas y acceso artísticos-culturales), se asignaron codificaciones numéricas, con el objetivo de facilitar la sistematización de la información, así como también los procedimientos de describir, resumir y asociar los resultados obtenidos. La muestra, en este caso particular, será no probabilística, lo que significa un procedimiento de selección dirigido y bajo ciertos criterios determinados con antelación.

#### Ejecución del Proceso de Aplicación

El sondeo fue entregado en 40 barrios a nivel nacional, siendo efectivamente aplicado en 39 barrios durante los meses de enero y febrero del año 2008, de acuerdo a:

- ❖ Los/as animadores/as culturales fueron capacitados en la aplicación del instrumento durante las jornadas macroregionales de capacitación, llevadas a cabo en la segunda quincena de enero de 2008. En la Tabla nº 1, se resumen las fechas de capacitación e inicio de aplicación en las tres zonas del país.

ZONA	CAPACITACIÓN	INICIO APLICACIÓN
Región Metropolitana	01-febrero	04-febrero
Zona Norte	22-enero	28-enero
Zona Sur	29-enero	04-febrero

Tabla nº 1: Elaboración propia según datos de Sondeo

- ❖ Cada dupla de animadores/as debía entrevistar a 30 habitantes del barrio. Se estableció este número, pues es el mínimo que se requiere para poder realizar estimaciones y generalizaciones al conjunto del barrio (ver Tabla nº 2).
- ❖ La muestra fue dirigida. Es decir, la elección de sujetos fue controlada mediante la especificación de cierta característica previamente determinada, que en este caso particular fue la edad del encuestado. Se identificaron 5 grupos etáreos, por lo tanto, cada dupla encuestó a 6 personas por grupo etáreo. Así, tal como se lee en la Tabla nº 2, la distribución de la muestra se resume:

GRUPO ETÁREO	AÑOS	Nº Encuestas por Barrio
Niños/Adolescentes	jun-15	6
Adolescente/ Joven	16-24	6
Adulto Joven	25-34	6
Adulto	35-59	6
Adulto Mayor	60 ó más	6
<b>Total</b>	-	<b>30</b>

Tabla nº 2: Elaboración propia según datos de Sondeo

- ❖ Los y las animadores/as culturales debieron velar porque la variable sexo estuviese equilibrada en las encuestas, aceptándose una fluctuación entre

40-60%. Para el caso de participación en organizaciones (artísticas, culturales, sociales o deportivas), la idea es que la muestra contemplara tanto personas que participaban activamente en las organizaciones mencionadas, como sujetos que no lo hacían.

- De este modo, la recolección de instrumentos aplicados comenzó a enviarse a la sede central del CNCA el día lunes 3 de marzo, terminándose el proceso de recolección y envío el día martes 25 de marzo. Resumiendo, las encuestas entregadas a nivel regional se reflejan en la Tabla nº 3:

Región	Nº de Formularios Devueltos
Tarapacá	60
Antofagasta	49
Atacama	30
Coquimbo	56
Valparaíso	147
Libertador B. O'Higgins	30
Maule	58
Bío-Bío	115
Araucanía	30
Los Lagos	30
Aysén	30
Magallanes	60
Metropolitana	404
Los Ríos	28
<b>Total</b>	<b>1127</b>

Tabla nº 3: Elaboración propia según datos de Sondeo

En la siguiente página se presenta un cronograma de las actividades que implicaron el desarrollo y puesta en marcha del Sondeo (color rojo) así como también se muestran las diversas etapas que implicó la realización de la Sistematización de la Primera Etapa del Programa Creando Chile en mi Barrio (color azul).

CALENDARIZACIÓN

	Dic-07	Ene-08	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Diseño Sondeo												
Diseño Instrumento												
Pre test Sondeo												
Capacitaciones												
Aplicación Encuesta												
Digitación Sondeo												
Entrega Encuestas												
Diseño Sistematización												
Entrega Fichas Sistematización Barrial												
Pauta Entrevistas												
Realización Entrevistas												
Análisis Cuantitativo												
Informe Sistematización												
Construcción de Indicadores INFORME FINAL												
Análisis Cuantitativo INFORME FINAL												
Triangulación INFORME FINAL												
INFORME FINAL												



---

SEGUNDO CAPÍTULO: MARCO  
CONCEPTUAL Y OPERALIZACIÓN  
DE VARIABLES

---

## MARCO CONCEPTUAL

### HACIA DEFINICIÓN DE BARRIO COMO TERRITORIO CULTURAL

Estudios recientes sobre estructuración urbana concluyen que el espacio también es una variable que incide en la forma y contenido de las relaciones humanas. En efecto, la distribución y ocupación de las ciudades configura una trama social compleja que condiciona la convivencia entre individuos y el espacio que los rodea.

El barrio, la escala geográfica más cercana a la cotidianidad de las personas, contiene elementos específicos, que generan lazos de socialización e integración de los propios integrantes del barrio. Estas prácticas de la vida cotidiana son las que van conformando el "sentido de comunidad" que se traduce en sinónimo de convivencia, cooperación recíproca, reconocimiento de un pasado y futuro mutuo, que permiten un barrio **concebido como: construcción colectiva de proyectos que opera como un factor de cohesión social** (FNSP, 2007).

Pobreza, marginalidad y segregación son fenómenos que afectan el sentido de hacer ciudad y barrio. Esta última, entendida como "el grado de proximidad espacial o de aglomeración territorial de las familias pertenecientes a una mismo grupo social, sea que este se defina en términos étnicos, etarios, de preferencias religiosas o socioeconómicas, entre otras posibilidades" (Sabatini, Cáceres y Cerda, 2004), puede adquirir diversas manifestaciones.

La segregación territorial, dentro de la cual se enmarca la segregación residencial socioeconómica, puede entenderse como un fenómeno que relaciona la desigual ocupación del espacio donde ciertos grupos adquieren terrenos dispuestos por el mercado y otros son desplazados a zonas periféricas con poco equipamiento urbano.

De acuerdo a Camilo Arriagada y Nelson Morales (Arriagada, Morales, 2006), la pobreza y la segregación residencial socioeconómica son variables que configuran nuevas tipología de barrios latinoamericanos. En Chile, de acuerdo a Garcés (Garcés, 2008), la configuración de las ciudades chilenas se ha originado a partir de procesos de violencia urbana (erradicaciones) de orden gubernamental que trasladaron contingentes de población a zonas alejadas del núcleo de servicios generales ubicados en el casco histórico de la ciudad aislando, invisibilizando y postergando a poblaciones dentro de su vulnerabilidad.

En el transcurso de estos 20 años, es cada vez más compleja la diferenciación entre los distintos barrios que conforman las ciudades chilenas. De ahí que los rasgos culturales del barrio adquiera gran relevancia, pues la revalorización de las significaciones y los sentidos que cada uno de los individuos reconoce y comparte en el lugar donde vive, facilita la resolución de problemáticas y el reordenamiento del espacio.

#### CIUDADANÍA CULTURAL

Desde la perspectiva de la ciudadanía cultural, el aumento del consumo se describe a partir de la declinación de la noción de comunidad. Esta hoy ya no se sustenta en grandes estructuras políticas como los Estados Nación, sino más bien, mantiene su conformación a través de pequeños grupos identitarios y atomizados que se congregan alrededor de consumos simbólicos más que en relación con los procesos productivos y políticos (Canclini, 1995). En ese sentido se manifiestan como comunidades interpretativas de consumidores, es decir, como personas que comparten gustos y pactos de lectura respecto de ciertos bienes que les dan identidades compartidas. Según esto, ya no es posible hablar de un consumo egoísta e individualista, pues los consumidores perseguirían fines comunitarios y ciudadanizantes (Canclini, 1995; 212).

De acuerdo a estas explicaciones, el consumo opera como un nuevo mecanismo de socialización en el cual es posible hallar una acción política con acento ciudadano. En efecto, y desde una perspectiva específicamente cultural, existen dos formas de concebir al ciudadano y consumidor cultural. En la primera, el sujeto tiene una actitud más pasiva frente al mercado, posicionándose como un espectador de manifestaciones culturales que otros realizan. En la segunda, el sujeto se concibe como un productor de cultura capaz de modificar e intervenir en el entorno que lo circunda.<sup>4</sup>

La ciudadanía cultural se entenderá "el mantenimiento y el progreso del linaje cultural y el reconocimiento de la diferencia en y por las culturas hegemónicas" (Yúdice & Miller, 2004; 40). Esta versión ciudadanizante revaloriza a la cultura como un derecho universal que debe ser respetado por marcos jurídicos y políticos de los Estados Nacionales. Esta noción, surge a partir del cuestionamiento del concepto tradicional de ciudadanía que está siendo reactualizado para dar cabida a múltiples manifestaciones sociales y culturales que su versión clásica no mostraba.

---

<sup>4</sup> Estudios recientes han identificado estas dos dimensiones de sujeto con los objetivos de las políticas culturales de estas últimas décadas. Cada una de ellas ha dado paso a corrientes distintas, la primera se reconoce como democratización cultural y la segunda como democracia cultural.

Así, el status de ciudadano político que da su voto para acceder a los derechos declina para dar cabida a la noción de ciudadanía que relavoriza los contextos culturales donde éste se manifiesta.

Esta nueva versión de ciudadanía se vincula con el desarrollo de los derechos culturales que pertenecen a la categoría de derechos de segunda generación. Como sugiere Soto y Cerda<sup>5</sup>, los derechos de primera generación se referían más bien a los individuos, protegiendo el principio de la vida o la integridad física. Con el tiempo, surgieron los derechos de carácter político como el de participación. La ampliación de estos principios recorre luego el ámbito de la educación, trabajo y salud, para terminar en lo que hoy denominamos como derechos culturales.

Desde esta visión, los derechos culturales fueron diseñados y acordados recientemente en el *Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales* en 1966 en la Asamblea General de las Naciones Unidas. Estos derechos se ubican dentro de la categoría de los derechos humanos de segunda o tercera generación, por lo que tienen un menor desarrollo, en su alcance, respeto y contenidos jurídicos actualmente. A ello, no obstante, estarían adscritos todos los ciudadanos por el sólo hecho de serlos (Soto, y Cerda, 2003).

**Los derechos culturales** incluyen la libertad de participar en la actividad cultural, hablar en el idioma de elección, enseñar a sus hijos la lengua propias, identificarse con las comunidades culturales elegidas, descubrir toda la gama de culturas que componen la herencia mundial, conocer los derechos humanos, tener acceso a la educación, estar exento de ser representado sin consentimiento o de tolerar que el propio espacio cultural sea usado para la publicidad, y obtener ayuda pública para salvaguardar estos derecho (Millar y Yúdice, 2004). No obstante, este derecho aún no es respetado por la ambigüedad que integra en concepto de cultura y porque resulta difícil conciliar su aplicabilidad universal con el relativismo cultural reinante. Por lo anterior, su ejercicio no es universalmente aceptado y si lo fuera dependería de los contextos gubernamentales para que sean aplicados en forma debida, todo esto a pesar de la importancia mundial que han tomado señala (Ibíd., 36).

---

<sup>5</sup> Ibíd.

### CONSUMO CULTURAL

El consumo ha dejado de significar la sola demanda y adquisición de bienes y servicios dispuestos en el mercado. Para Néstor García Canclini, hace falta construir una teoría sociocultural sobre el consumo que permita dar cuenta de las prácticas que este implica como una nueva forma de socialización e integración social (García Canclini, 1995). En su libro "Ciudadanos y Consumidores" (1995), propone ampliar la definición existente de consumo y entenderlo como "el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos" (Canclini, 1995; 59). Bajo esta perspectiva, el consumo puede ser estudiado en tres formas distintas. Por un lado, se encuentra la corriente que históricamente reconoce al consumo como una práctica **racionalmente económica** que forma parte de un ciclo social de producción, donde se expande el capital y se reproduce la fuerza de trabajo, por tanto, que responde a una estructuración arbitraria del un orden general de producción.

Una segunda mirada, atiende al consumo como un fenómeno que revela que éste se manifiesta también como una **racionalidad sociopolítica interactiva** en la que interviene la distinción entre grupos, la expansión educacional, las innovaciones tecnológicas y la moda (Canclini, 1995; 65). En esta segunda acepción, se advierte que si bien antes el consumo fue identificado con un territorio de decisiones unilaterales y exclusivas a ciertos grupos, hoy es un espacio de interacción, donde productores y emisores no sólo deben seducir al público sino que justificarse racionalmente (Ibíd. 65).

La última postura entiende que el **consumo se transforma en un lugar de diferenciación y distinción** entre clases o grupos, donde predomina la relación que los lleva a reparar en aspectos simbólicos y estéticos de la racionalidad consumidora (Bourdieu, 2002). Esta interpretación asume que buena parte de la racionalidad de los vínculos sociales se constituye a partir de la apropiación de los medios de distinción simbólica y no en la lucha por los medios de producción y la satisfacción de necesidades materiales (García Canclini, 1995).

Apropiándose de la noción de consumo cultural descrita por estos autores, el Informe del Sondeo, parte de la triple descripción de los actos de consumir. En ese sentido, el consumo comprende tres dimensiones: interés, práctica y asistencia, que en conjunto constituyen lo que el sociólogo Pierre Bourdieu llama habitus, es decir, *"sistemas de percepción, evaluación y acción, que son productos y generadores de prácticas. Es ese repertorio histórico estructurado y estructurante de acciones individuales y colectivas, un sistema de disposiciones internas de los agentes caracterizadas por su*

*durabilidad, por el hecho de que son trasladables, por ser estructuras que construyen más estructuras y que se estructuran a sí mismas" (Altamirano, 2002, 38).*

El consumo cultural puede estar diferenciado según el interés, la práctica y la actitud que se tiene frente a un bien, sin que ello, necesariamente determine uno al otro. Así, cuando estas dimensiones se entrecruzan, el consumo cultural da paso a estilos de vida, entendidos como formas específicas del convivir social que comparten patrones y tendencias comunes, como lo es un estilo de consumo cultural barrial. Este tipo de consumo barrial, se compone del goce de bienes y servicios culturales en barrios, villas y poblaciones específicas, cuyos recursos pueden ser locales o externos al barrio. Cuando hablamos de consumos locales, estamos refiriéndonos a productos que han sido elaborados y distribuidos por artistas, elencos, o centros culturales asentados dentro de la comunidad barrial. Cuando hablamos de producciones externas, se refiere a bienes introducidos por agentes que no pertenecen al barrio. Aún así, estos últimos son incorporados como una práctica convencional del barrio.

Ahora bien, el consumidor cultural, es un sujeto activo que puede participar, tanto como artista, creador, o productor de bienes culturales, como gestor o administrador de los mismos o como consumidor o público o audiencia de ellos (Navarro, 2006; 41).

Las audiencias están íntimamente vinculadas a la participación de la ciudadanía en el desarrollo cultural y constituyen el modo de vinculación ciudadana al desarrollo de las artes, las que serán definidas como: receptoras del mensaje artístico, es decir, el público que reiteradamente y a través de sus sentidos es impactado por las diversas expresiones artísticas que inevitablemente están asociados a espacios u organizaciones culturales permanentes. Este impacto es medible y por tanto puede usarse para generar mecanismos de evaluación del desarrollo cultural (Navarro, 2006, 42).

Según Navarro, "se conocen dos tipos de audiencias culturales: las existentes, que deben mantenerse pues son personas con algún hábito de consumo cultural y las nuevas o potenciales como los niños, los jóvenes y los marginados del disfrute artístico, que deben incorporarse" (Ibíd.; 227). Las audiencias están asociadas inevitablemente a espacios u organizaciones culturales permanentes.

En términos operacionales, el diseño del sondeo contempla cuatro módulos, cuyos ejes principales son los que se detallan a continuación.

## OPERACIONALIZACIÓN Y MÓDULOS DE VARIABLES

### MÓDULO 1: DATOS DEL ENTREVISTADO

Para aplicar, al cabo de dos años, el instrumento a las mismas personas, se piden datos de contacto de los encuestados (nombre completo, RUT, teléfonos, dirección, etc.). Asimismo, para caracterizar a los encuestados, se consideraron cinco variables: sexo, año de nacimiento, nivel de estudios, pertenencia a alguna etnia y participación en organizaciones artísticas, culturales, sociales o deportivas.

### MÓDULO 2: INTERESES EN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES

En este apartado se busca conocer el grado de interés personal que tienen los encuestados respecto a ciertas actividades artísticas y culturales, independiente si son practicadas de manera frecuente o no. Ahora bien, son dos los ámbitos que se esperan cubrir: por una parte, el interés por asistir a eventos en calidad de espectadores y, por otra, la voluntad por realizar ciertas expresiones artísticas y culturales en calidad de actores.

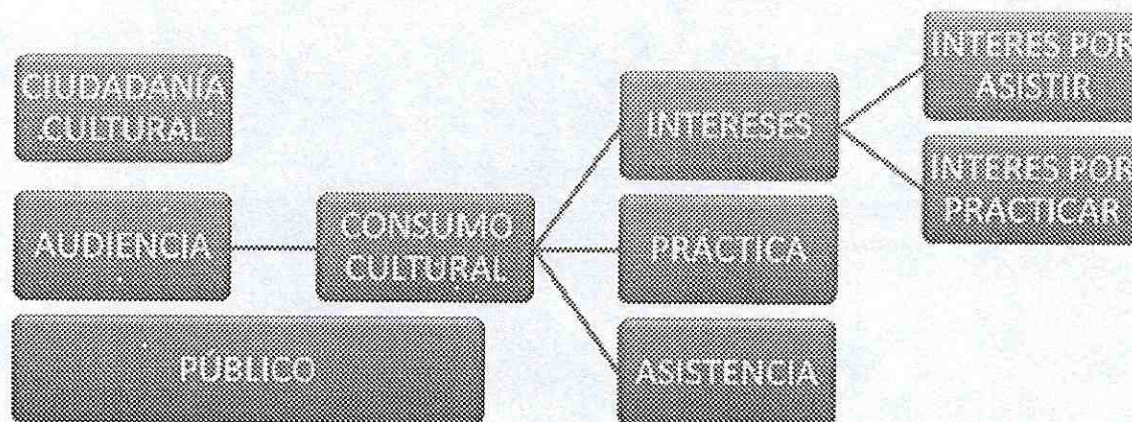
### MÓDULO 3: PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES

A grandes rasgos, este módulo busca constatar el nivel de frecuencia con que el encuestado practica ciertas expresiones artísticas y culturales. En los casos en que sí se practica, se busca además conocer los modos, espacios y época del año en que las realiza.

### MÓDULO 4: ASISTENCIA A BIENES Y SERVICIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES

En este módulo, se busca conocer la cantidad de tiempo y los espacios que el encuestado destina al consumo de bienes y servicios culturales. Asimismo, indaga en las razones que facilitan o impiden la asistencia a bienes y servicios y las razones que explican estos hábitos. El encuestado, por tanto, es considerado en dos de las múltiples dimensiones posibles: como consumidor y espectador.

MODELO OPERATIVO



Esquema nº 1  
Elaboración propia.



---

TERCER CAPÍTULO: INDICADORES  
DE CONSUMO CULTURAL

---

## DISEÑO DE INDICADORES Y CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

### CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES

La construcción de estos indicadores se desprende de la información ingresada a una base de datos diseñada y digitada previamente a la contratación de dos asesoras para su análisis. Esta revisión de variables y operacionalización de conceptos conllevó al diseño de cinco indicadores, que son los siguientes:

Indicadores	Niveles
Índice de Interés por Asistencia	Nulo, bajo, mediano y alto
Índice de Interés por Práctica	Nulo, bajo, mediano y alto
Índice de Asistencia	Nulo, bajo, mediano y alto
Índice de Práctica	Muy bajo, bajo, regular y alto
Índice de Consumo Cultural	Muy bajo, bajo, regular y alto.

Su construcción se basó en la recategorización, sumatoria de variables y posterior corte por niveles de frecuencia (Revisar Anexo: Construcción de Indicadores).

### DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

#### SEXO

Una de las variables a considerar para describir sociodemográficamente la muestra es la distribución del sexo de los habitantes de los barrios.

Tal como indica el gráfico n° 1, la muestra se encuentra compuesta por un 40,23% de hombres y un 59,77% de mujeres.

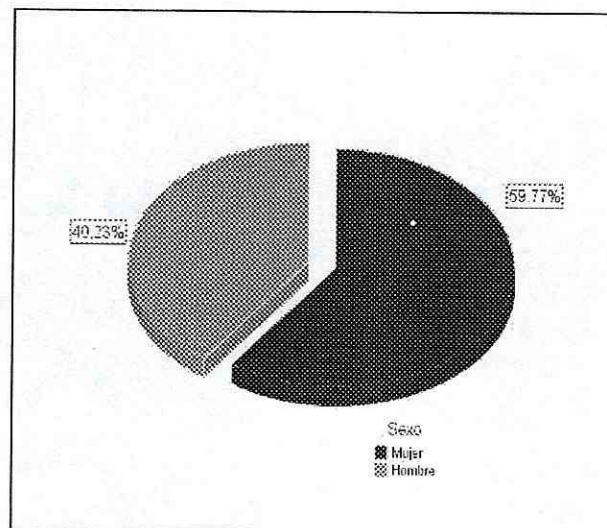


Gráfico n° 1

Elaboración propia. Base de datos Sondeo

NIVEL DE ESTUDIOS

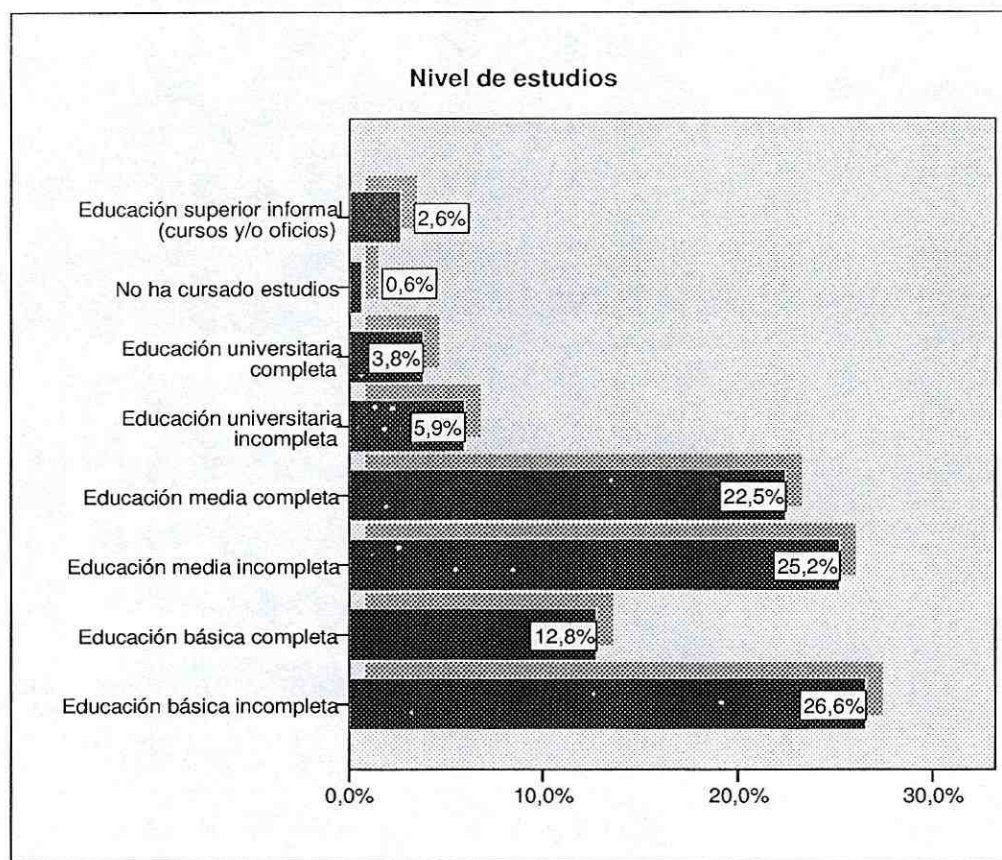


Gráfico nº 2. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

Asimismo, en cuanto la distribución del Nivel de Estudios, el gráfico nº 2 indica que el mayor porcentaje de personas que ubican en las categorías de Educación Básica Incompleta, con un 26,6% y en la categoría Educación Media Incompleta con un 25,2%. A estas cifras, las sucede la Educación Media Completa (22,5%) y la Educación Básica Completa (12,8%); todo lo cual indica que, mayormente, la muestra de la población se sitúa en los niveles educacionales más bajos.

EDAD

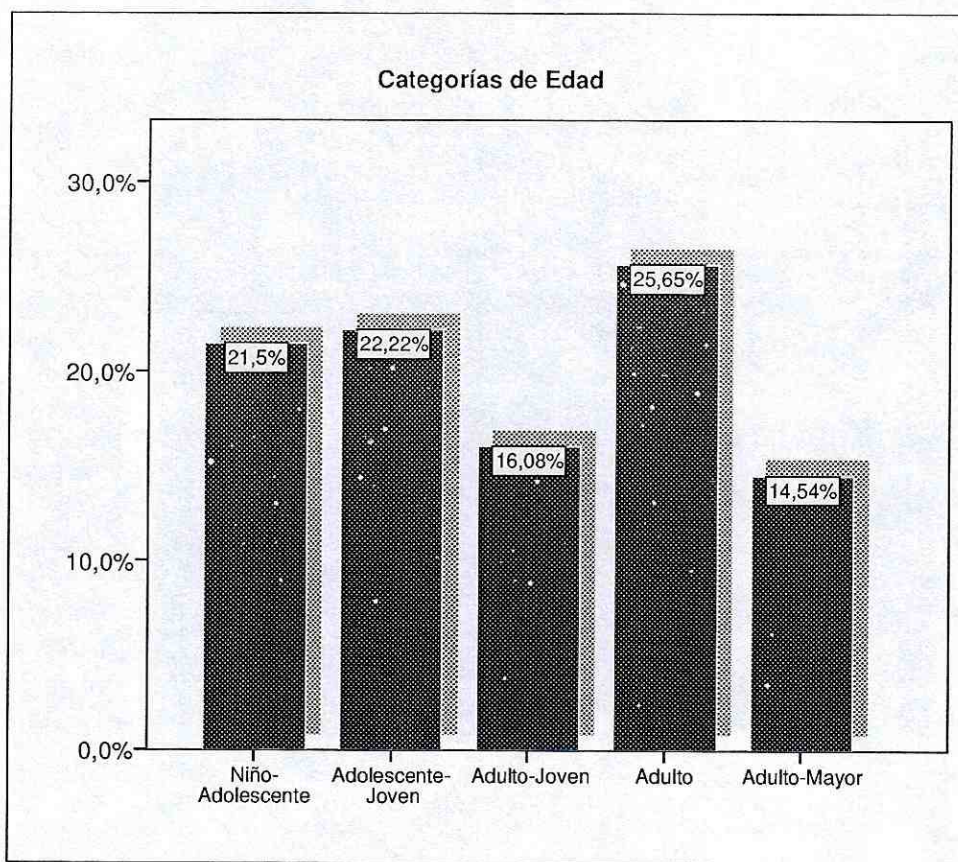


Gráfico nº 3. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

En cuanto a la distribución de Edad, y como se aprecia en el gráfico nº 3, la muestra indica que el mayor porcentaje se agrupa en la población adulta con un 25,65%. Asimismo, el número de niños adolescentes y adolescentes jóvenes es muy similar, presentando 21,5% y 22,22% respectivamente. Los porcentajes más bajos de población muestral corresponden a los adultos jóvenes y adultos mayores, con 16,08% y 14,54% respectivamente.

Así, y a modo general, se aprecia que la muestra está formada mayoritariamente por mujeres en edad adulta y cuyo nivel educacional es bajo.

## ÍNDICE INTERÉS POR ASISTENCIA

El Índice de Interés por Asistencia muestra, en el gráfico nº 4, que prácticamente la mitad de los habitantes de los barrios (53,54%) dice tener un mediano interés en asistir a expresiones artístico – culturales. En este sentido, poseer algún grado de inclinación en concurrir a estas actividades corresponde al 1er paso hacia la asistencia misma a algún espectáculo de una disciplina artística, lo que implica que las personas se acerquen al arte, lo conozcan más de cerca y quieran, posteriormente, practicarlo. De la misma forma, el alto interés en asistir logra un 30,56% en los barrios.

Por otro lado, las personas que no poseen ningún interés en asistir a alguna actividad artística corresponden a sólo 1,1%; mientras el bajo interés queda plasmado en un 14,8%.

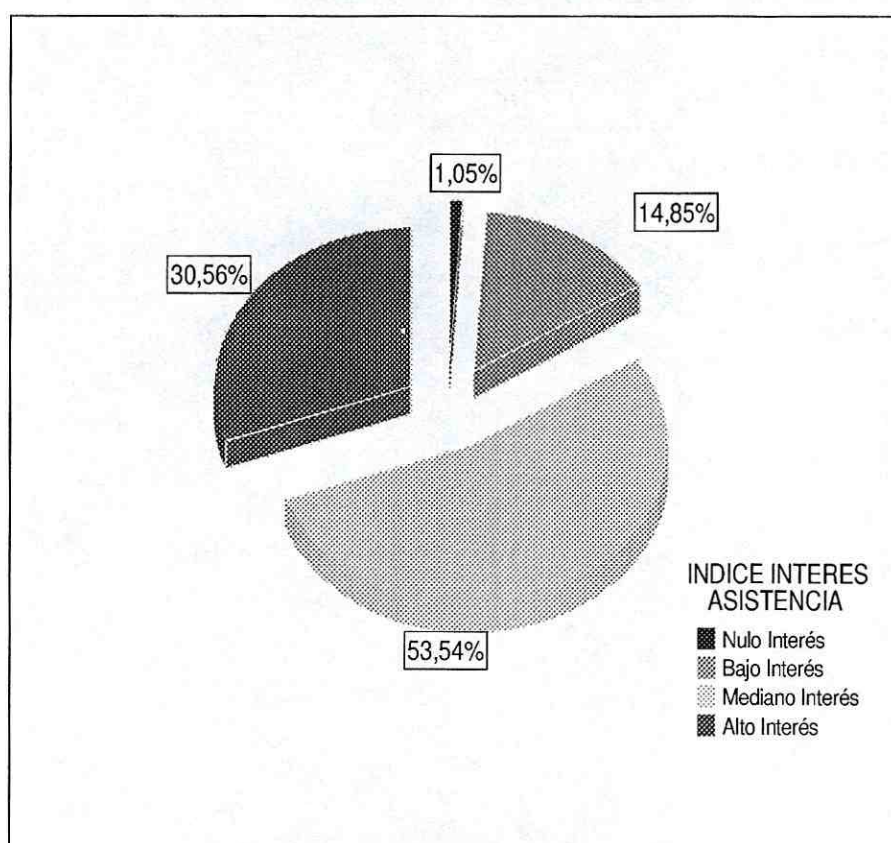


Gráfico nº 4. Elaboración propia. Base de datos Sondeo.

ÍNDICE INTERÉS POR ASISTENCIA EN RELACIÓN AL SEXO

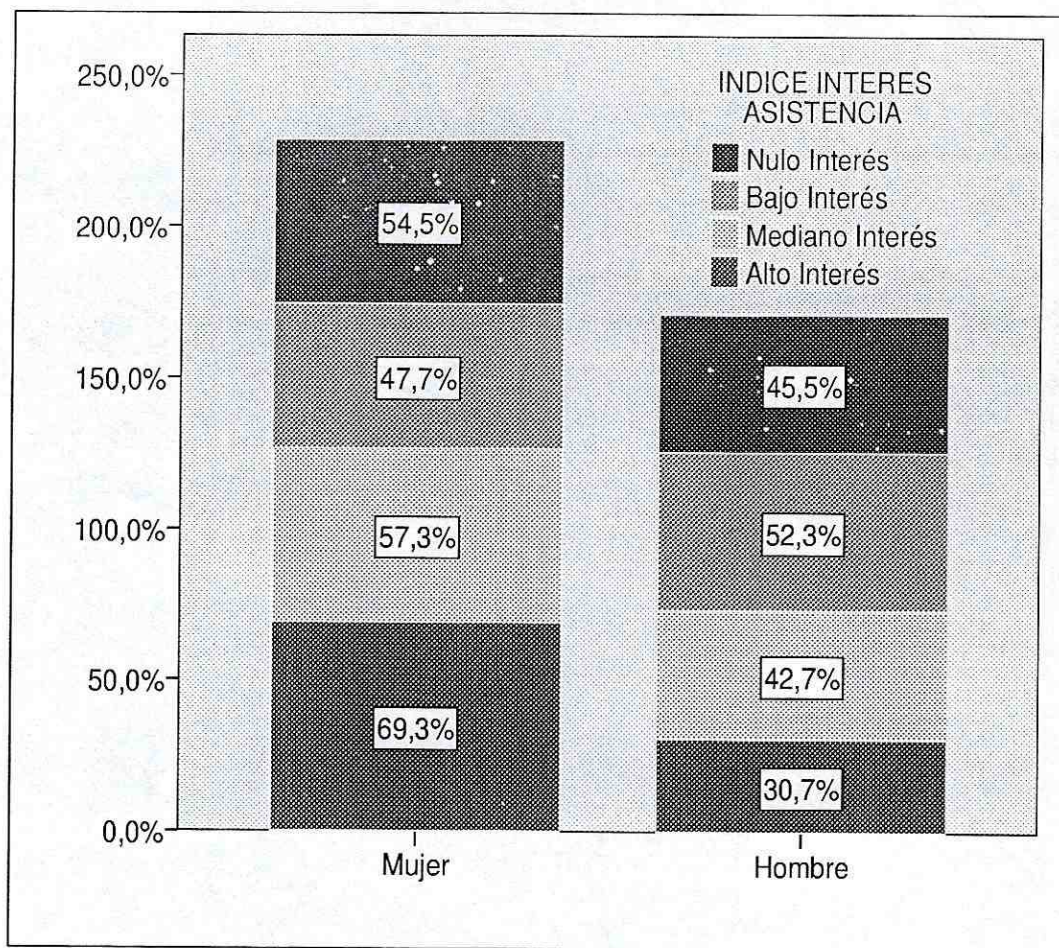


Gráfico nº 5. Elaboración propia. Base de datos Sondeo.

El interés por asistir a un espectáculo artístico – cultural es ligeramente mayor en las mujeres, pues éstas corresponden a un 57% y un 69%, según mediano y alto interés, respectivamente, reflejándose también esta tendencia en el poco interés que los hombres poseen en asistir a actividades culturales con un 52%. Esta predisposición puede deberse al hecho que mujeres, al trabajar en casa, pueden verse con mayor tiempo libre que los hombres, quienes trabajan fuera del hogar.

ÍNDICE INTERÉS POR ASISTENCIA EN RELACIÓN AL NIVEL DE ESTUDIOS

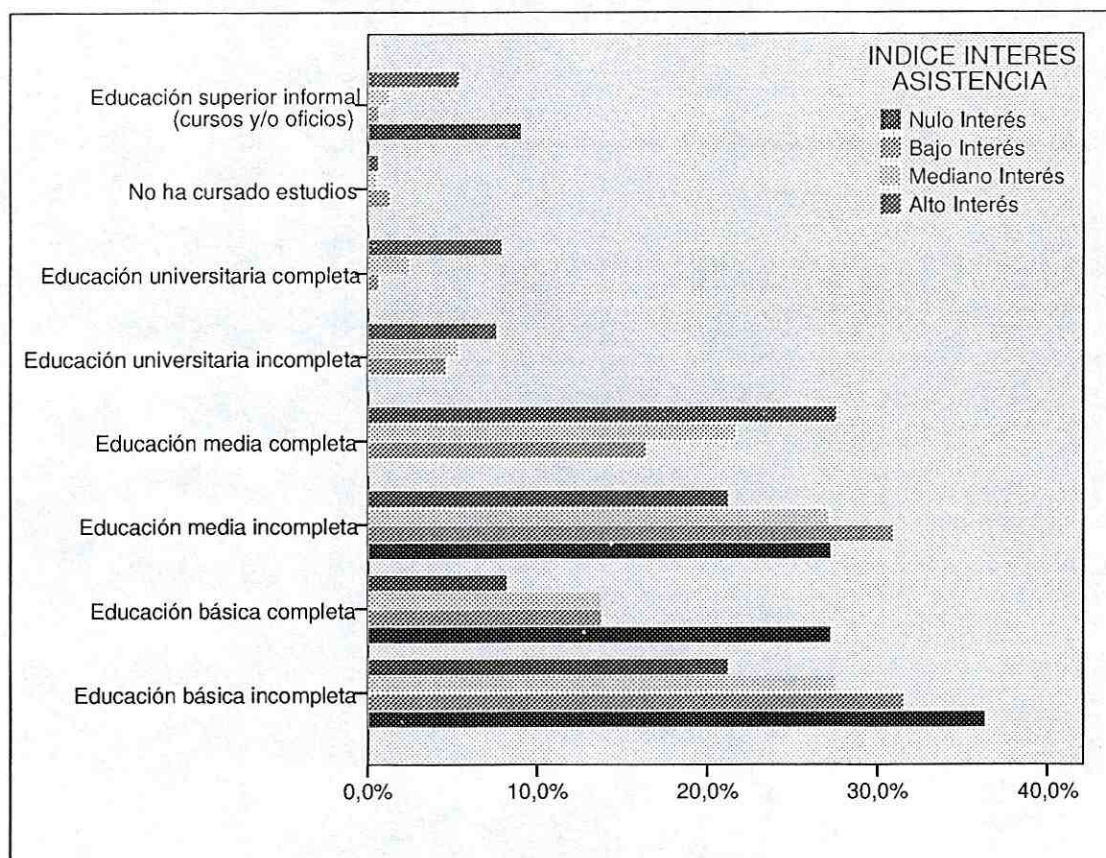


Gráfico nº 6. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

En cuanto al interés por asistir a expresiones artístico – culturales según el nivel educacional de los habitantes de los barrios, y como muestra el gráfico nº 6, el mayor número de personas que dice poseer nulo interés en asistir, se ubican entre los niveles “educación básica incompleta” y “educación media incompleta” (36,4% y 27,3% respectivamente). Por el contrario, el más alto interés por asistir se condensa en el nivel “educación media completa” (27,6%). En este sentido, la tendencia es al alza, puesto que mientras más bajo es el nivel educacional, menor será el interés por asistir, mientras que a medida que se aumenta en los años de escolaridad, el interés se vuelve mayor, ya sea de manera mediana o altamente interesados. La tabla nº 4 contiene la información de manera más detallada.

Sondeo "Expresiones Artísticas y Culturales"

Tabla nº 4: Tabla de contingencia  
 Nivel de estudios \* INDICE INTERES ASISTENCIA  
 Elaboración SPSS según base de datos Sondeo

			INDICE INTERES ASISTENCIA				Total
			Nulo Interés	Bajo Interés	Mediano Interés	Alto Interés	
Nivel de estudios	Educación básica incompleta	Recuento	4	48	152	67	271
		% de INDICE INTERES ASISTENCIA	36,4%	31,6%	27,5%	21,3%	26,3%
	Educación básica completa	Recuento	3	21	76	26	126
		% de INDICE INTERES ASISTENCIA	27,3%	13,8%	13,8%	8,3%	12,2%
	Educación media incompleta	Recuento	3	47	150	67	267
		% de INDICE INTERES ASISTENCIA	27,3%	30,9%	27,2%	21,3%	25,9%
	Educación media completa	Recuento	0	25	120	87	232
		% de INDICE INTERES ASISTENCIA	,0%	16,4%	21,7%	27,6%	22,5%
	Educación universitaria incompleta	Recuento	0	7	30	24	61
		% de INDICE INTERES ASISTENCIA	,0%	4,6%	5,4%	7,6%	5,9%
	Educación universitaria completa	Recuento	0	1	14	25	40
		% de INDICE INTERES ASISTENCIA	,0%	,7%	2,5%	7,9%	3,9%
	No ha cursado estudios	Recuento	0	2	3	2	7
		% de INDICE INTERES ASISTENCIA	,0%	1,3%	,5%	,6%	,7%
	Educación superior informal (cursos y/o oficios)	Recuento	1	1	7	17	26
		% de INDICE INTERES ASISTENCIA	9,1%	,7%	1,3%	5,4%	2,5%
	Total	Recuento	11	152	552	315	1030
		% de INDICE INTERES ASISTENCIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



ÍNDICE INTERÉS POR ASISTENCIA EN RELACIÓN A LA EDAD

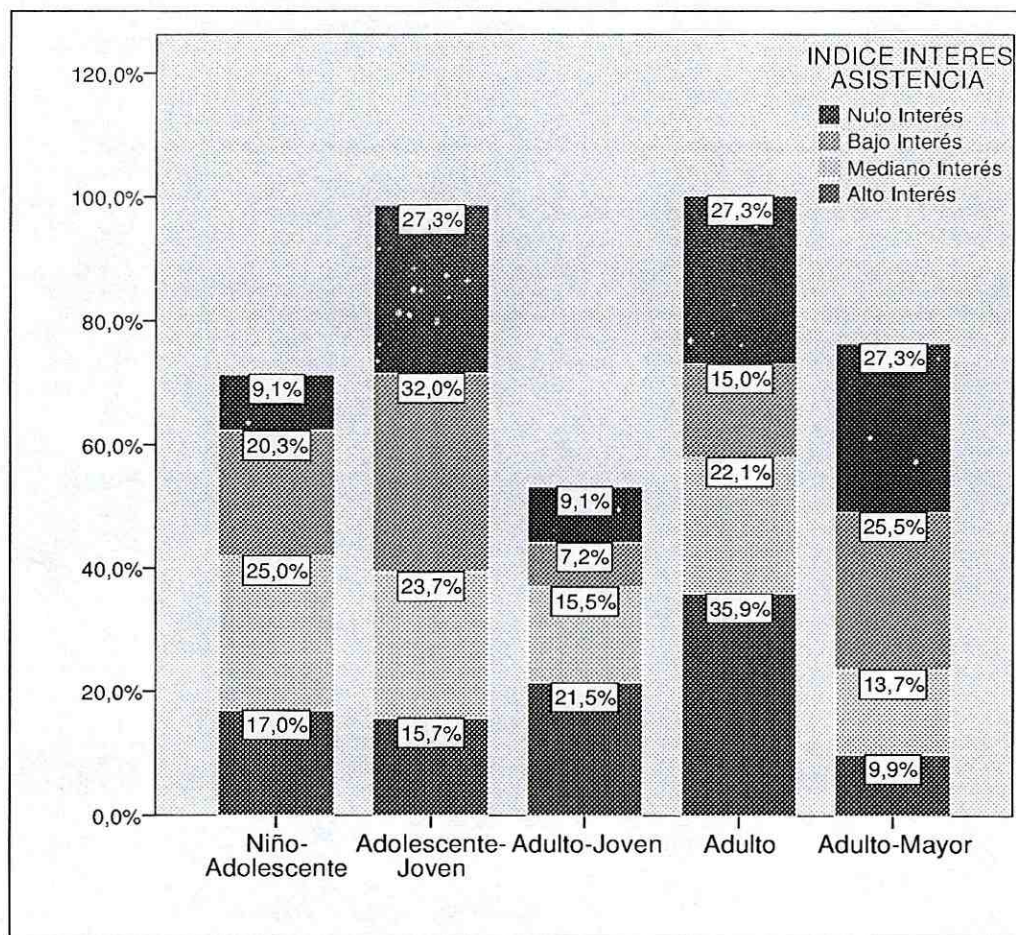


Gráfico n° 7. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

Tal como se aprecia en el gráfico n° 7, todos los grupos etáreos demuestran interés en asistir a actividades culturales, donde el porcentaje de alto interés se concentra en el grupo adulto, con un 35,9%, seguido de los adultos jóvenes con 21,5%. Asimismo, el porcentaje de personas que dicen estar medianamente interesadas en asistir a expresiones artística – culturales es relativamente alto, siendo el mayor porcentaje el obtenido por los niños adolescentes con un 25,0%. Por el contrario, si se toma en cuenta el bajo y nulo interés de manera sumatoria, se aprecia que el grupo etéreo que menos interés posee en asistir corresponde al adolescente joven, con un 32,0% y 27,3% respectivamente.

En cuanto a la distribución del índice de interés por asistir entre los barrios, se puede apreciar en el gráfico n° 8, que la tendencia es similar en todos los territorios, excepto 7 barrios que dicen poseer nulo interés por asistir a actividades culturales.

Sondeo "Expresiones Artísticas y Culturales"

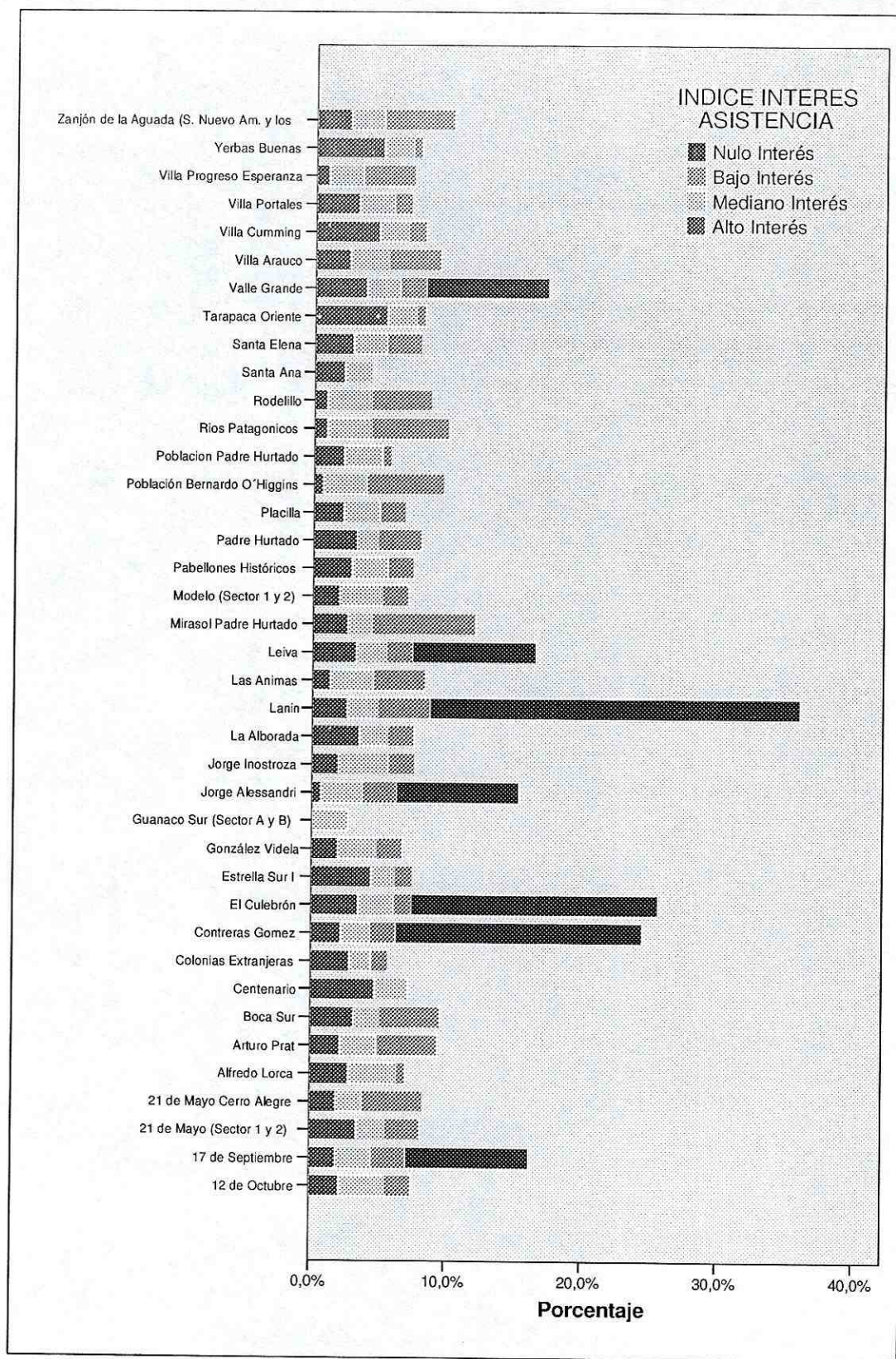


Gráfico nº 8. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

## ÍNDICE INTERÉS POR PRACTICAR

En cuanto al interés que manifiestan los habitantes del barrio por practicar una disciplina artística, el mayor número de personas dice estar medianamente interesado/a, con un 52,43% del total; mientras el nulo interés sólo es demostrado por 2,62% del total. Sin embargo, existe un alto porcentaje de personas que dicen sentirse con bajo interés por practicar (16,39%).

En este sentido, poseer interés por practicar una disciplina es el 2do paso luego de tener el interés por asistir, puesto que practicar implica un grado mayor de conocimiento de la actividad artística, todo lo cual permite entender las diferencias y disminuciones de los porcentajes de personas que dicen sentirse altamente interesadas entre este índice y el índice de interés por asistencia.

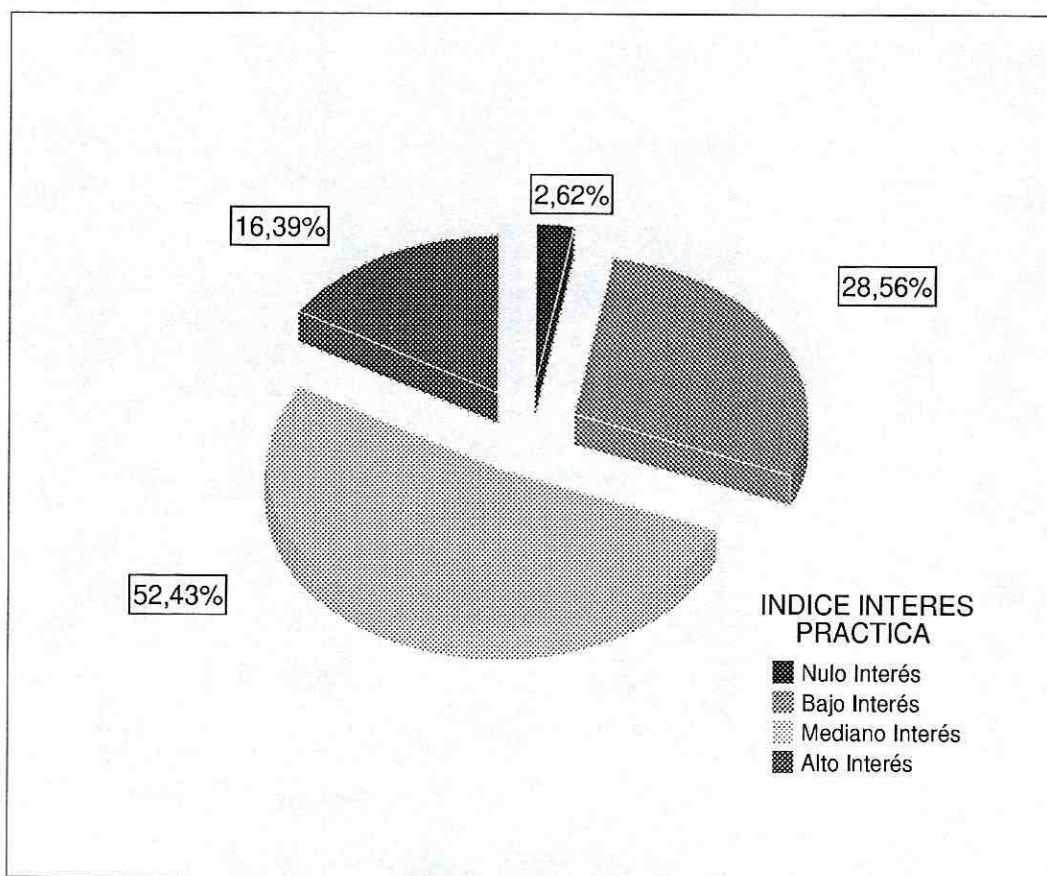


Gráfico n° 9. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

ÍNDICE INTERÉS POR PRACTICAR EN RELACIÓN AL SEXO

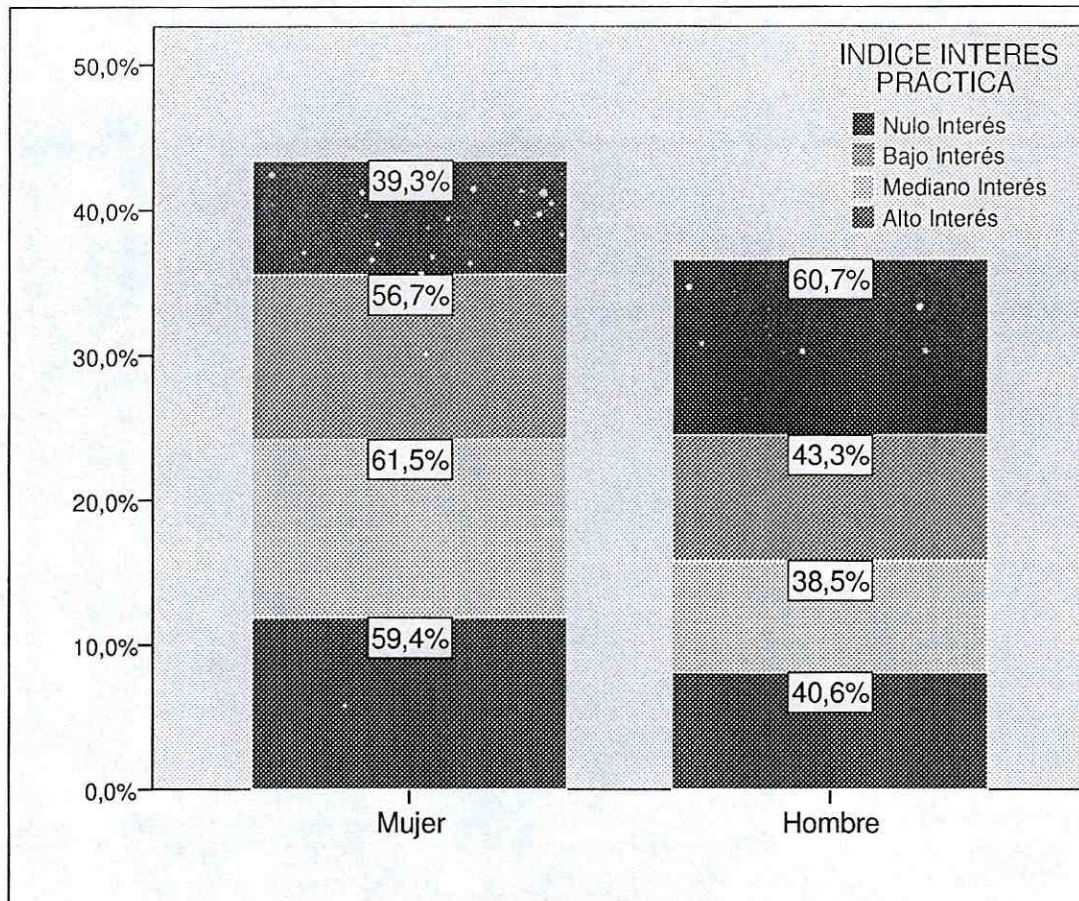


Gráfico nº 10. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

Las mujeres dicen sentirse mucho más interesadas en practicar una disciplina que los hombres, exceptuando en la categoría nulo interés, donde un 39,3% de ellas dice no estar interesada en relación a un 60,7% de hombres en la misma categoría. En este sentido, las diferencias entre ambos sexos y las respectivas categorías son significativas, pues las mujeres en los niveles altos de asistencia sobrepasan a los hombres, mientras que en los niveles más bajos, son ellos los que predominan en la muestra.

ÍNDICE INTERÉS POR PRACTICAR EN RELACIÓN AL NIVEL DE ESTUDIOS

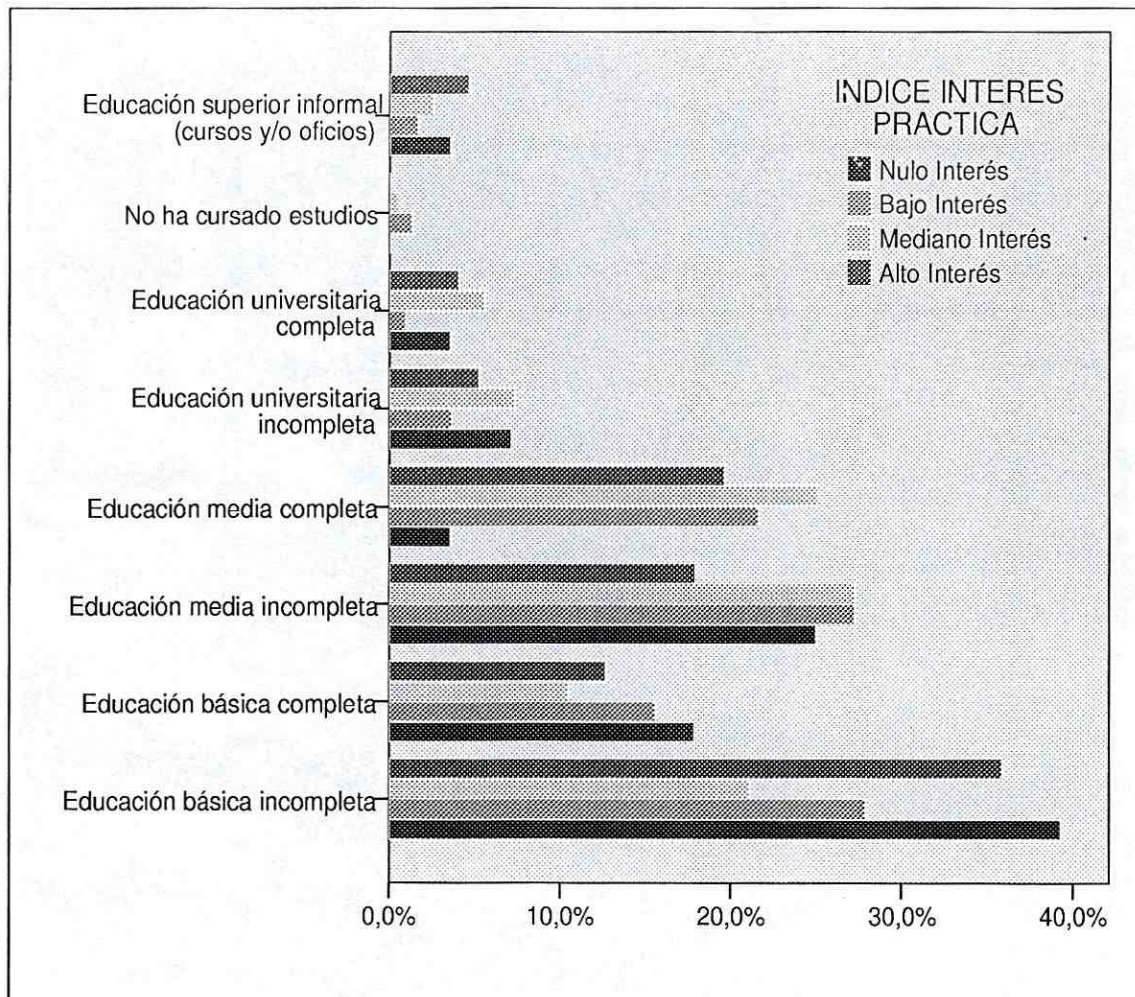


Gráfico n° 11. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

Según el gráfico n° 11 y el cuadro anterior, el mayor número de personas muy interesadas y medianamente interesadas en practicar alguna actividad artístico – cultural se concentra en los niveles educacionales más bajos, así como también el bajo interés es mayor en dichos grupos. Es importante destacar que las personas con menos capital educacional están interesadas en practicar alguna disciplina artística, aún cuando las posibilidades de acceso sean menores y el nivel de conocimiento más reducido que los grupos más altos, lo cual permite cuestionar aquellas opiniones que sostienen que sólo el conocimiento en alguna área genera interés por la misma. La tabla n° 5 contiene la información de manera más detallada.

Sondeo "Expresiones Artísticas y Culturales"

Tabla nº 5: Tabla de contingencia  
 Nivel de estudios \* INDICE INTERES PRACTICA  
 Elaboración SPSS según base de datos Sondeo

			INDICE INTERES PRACTICA				Total	
			Nulo Interés	Bajo Interés	Mediano Interés	Alto Interés		
Nivel de estudios	Educación básica incompleta	Recuento	11	84	117	62	274	
		% de INDICE INTERES PRACTICA	39,3%	27,9%	21,1%	35,8%	25,9%	
	Educación básica completa	Recuento	5	47	58	22	132	
		% de INDICE INTERES PRACTICA	17,9%	15,6%	10,5%	12,7%	12,5%	
	Educación media incompleta	Recuento	7	82	151	31	271	
		% de INDICE INTERES PRACTICA	25,0%	27,2%	27,3%	17,9%	25,7%	
	Educación media completa	Recuento	1	65	139	34	239	
		% de INDICE INTERES PRACTICA	3,6%	21,6%	25,1%	19,7%	22,6%	
	Educación universitaria incompleta	Recuento	2	11	41	9	63	
		% de INDICE INTERES PRACTICA	7,1%	3,7%	7,4%	5,2%	6,0%	
	Educación universitaria completa	Recuento	1	3	31	7	42	
		% de INDICE INTERES PRACTICA	3,6%	1,0%	5,6%	4,0%	4,0%	
	No ha cursado estudios	Recuento	0	4	3	0	7	
		% de INDICE INTERES PRACTICA	,0%	1,3%	,5%	,0%	,7%	
	Educación superior informal (cursos y/o oficios)	Recuento	1	5	14	8	28	
		% de INDICE INTERES PRACTICA	3,6%	1,7%	2,5%	4,6%	2,7%	
	Total		Recuento	28	301	554	173	1056
			% de INDICE INTERES PRACTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ÍNDICE INTERÉS POR PRACTICAR EN RELACIÓN AL EDAD

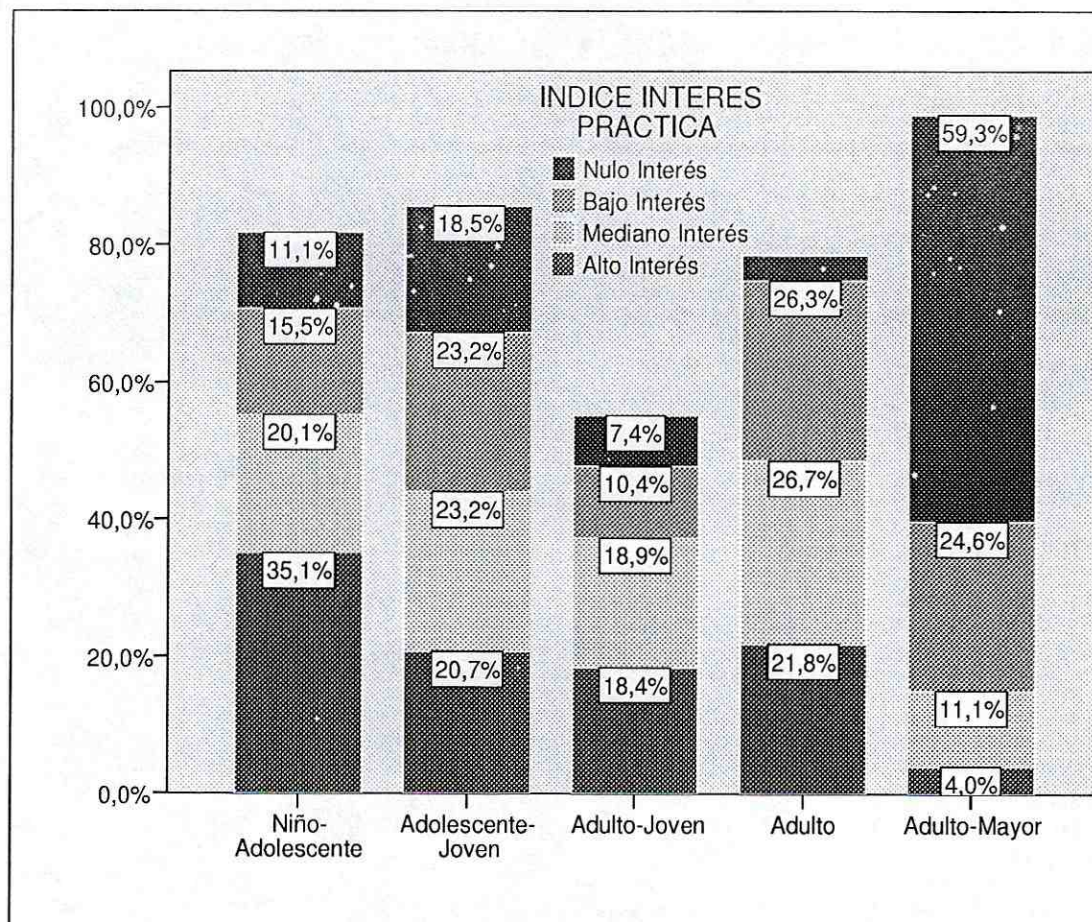


Gráfico n° 12. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

Las diferencias en los grados de interés según edades de las personas que habitan los barrios se distribuyen desde los niños – adolescentes con un alto interés (35,1%), seguido por el segmento adulto (21,8%), y concluido por el grupo conformado por los adultos mayores, quienes dicen poseer nulo interés en practicar alguna actividad. En este sentido, la tendencia de mayor interés levemente se orienta hacia los grupos más jóvenes, mientras el bajo interés, hacia los que poseen mayor edad.

Ahora bien, hablando específicamente de la relación entre el índice de interés por practicar y cada uno de los barrios, es posible advertir, tal como se aprecia en el gráfico n° 13, que existen territorios con un muy alto interés, del mismo modo que algunos barrios dicen tener un nulo interés por practicar. En este sentido, la tendencia a nivel nacional no es homogénea.

Sondeo "Expresiones Artísticas y Culturales"

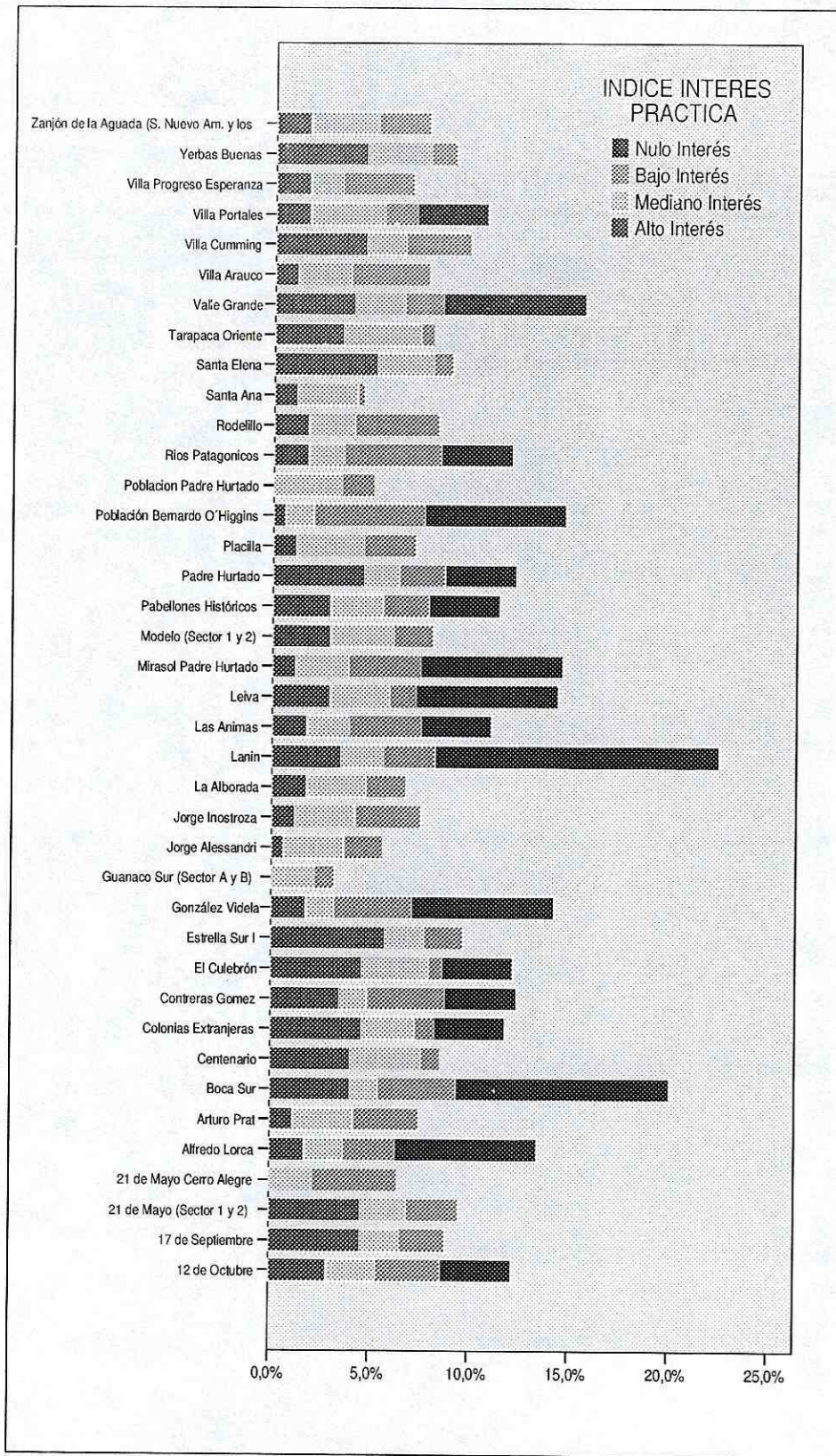


Gráfico nº 13. Elaboración propia. Base de datos Sondeo



## ÍNDICE PRÁCTICA

Del total de los habitantes de los barrios, el 78,64% sostiene tener muy pocas frecuencias de practica en alguna disciplina artística – cultural, mientras sólo un 0,55% dice tener una alta frecuencia de práctica, y un 2,77% regular. Sin lugar a dudas, este número debe ser revertido durante el tiempo que el Programa se encuentre trabajando en los barrios, pues tal como lo demuestran los índices anteriores, el interés por asistir y practicar existe, pero la práctica en sí, no.

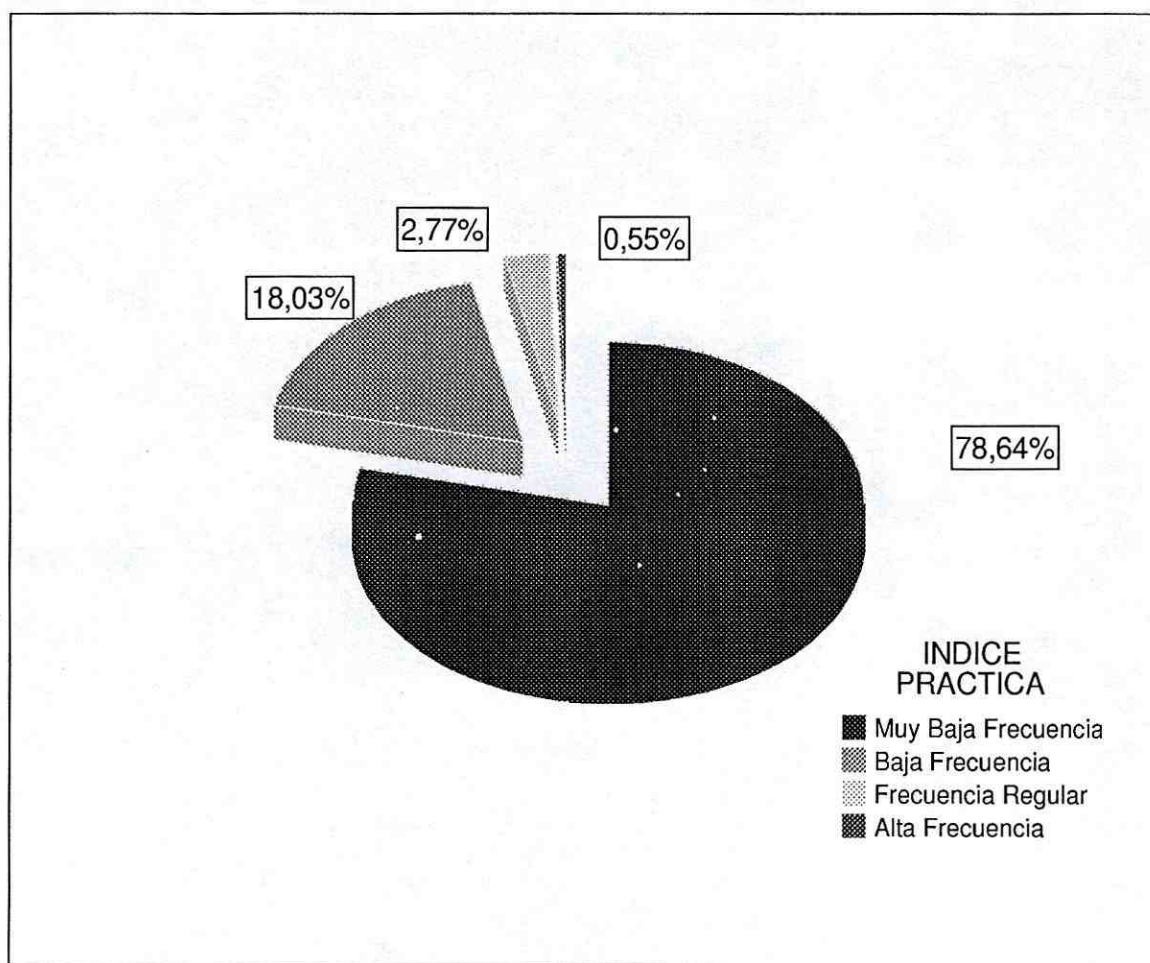


Gráfico nº 14. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

ÍNDICE PRÁCTICA EN RELACIÓN AL SEXO

En cuanto a la relación entre el índice de práctica y el sexo de las personas, no existen diferencias relevantes, puesto tanto mujeres como hombres se distribuyen de manera similar entre los cuatro niveles.

ÍNDICE PRÁCTICA EN RELACIÓN AL NIVEL DE ESTUDIOS

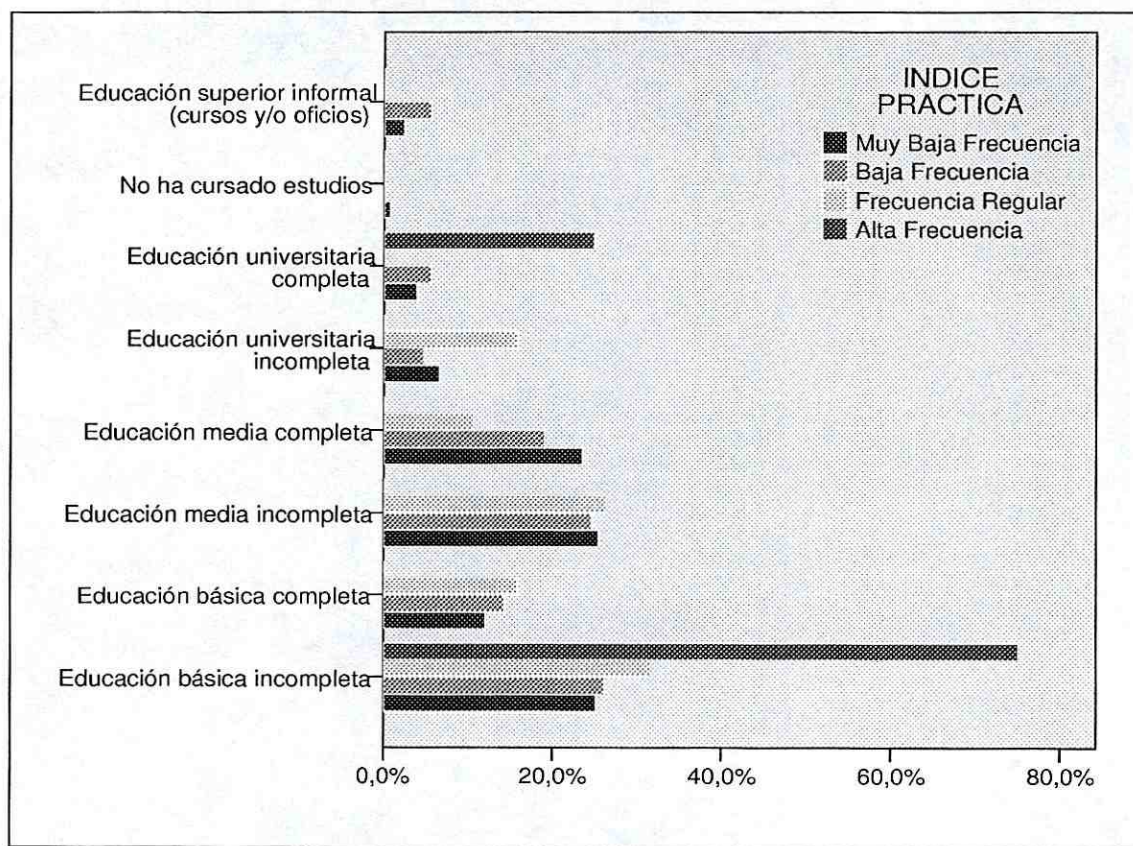


Gráfico n° 15. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

En todos los niveles educacionales la gran mayoría de las personas dice practicar muy poco las disciplinas artístico - culturales, excepto las personas que poseen educación básica incompleta, quienes muestran altos intereses (75%). Esta situación demuestra que, si bien las personas poseen poco capital educacional, tienen el tiempo y las ganas de practicar alguna disciplina artística - cultural, aún cuando este número sea muy bajo. La baja frecuencia demostrada se contradice, en tanto, con los altos porcentajes esgrimidos en ambos índices de intereses. La tabla n° 6 contiene la información de manera más detallada.

Sondeo "Expresiones Artísticas y Culturales"

Tabla n° 6: Tabla de contingencia  
 Nivel de estudios \* INDICE PRACTICA  
 Elaboración SPSS según base de datos Sondeo

			INDICE PRACTICA				Total	
			Muy Baja Frecuencia	Baja Frecuencia	Frecuencia Regular	Alta Frecuencia		
Nivel de estudios	Educación básica incompleta	Recuento	141	33	6	3	183	
		% de INDICE PRACTICA	25,2%	26,2%	31,6%	75,0%	25,8%	
	Educación básica completa	Recuento	67	18	3	0	88	
		% de INDICE PRACTICA	12,0%	14,3%	15,8%	,0%	12,4%	
	Educación media incompleta	Recuento	143	31	5	0	179	
		% de INDICE PRACTICA	25,5%	24,6%	26,3%	,0%	25,2%	
	Educación media completa	Recuento	132	24	2	0	158	
		% de INDICE PRACTICA	23,6%	19,0%	10,5%	,0%	22,3%	
	Educación universitaria incompleta	Recuento	37	6	3	0	46	
		% de INDICE PRACTICA	6,6%	4,8%	15,8%	,0%	6,5%	
	Educación universitaria completa	Recuento	22	7	0	1	30	
		% de INDICE PRACTICA	3,9%	5,6%	,0%	25,0%	4,2%	
	No ha cursado estudios	Recuento	4	0	0	0	4	
		% de INDICE PRACTICA	,7%	,0%	,0%	,0%	,6%	
	Educación superior informal (cursos y/o oficios)	Recuento	14	7	0	0	21	
		% de INDICE PRACTICA	2,5%	5,6%	,0%	,0%	3,0%	
	Total		Recuento	560	126	19	4	709
			% de INDICE PRACTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ÍNDICE PRÁCTICA EN RELACIÓN A LA EDAD

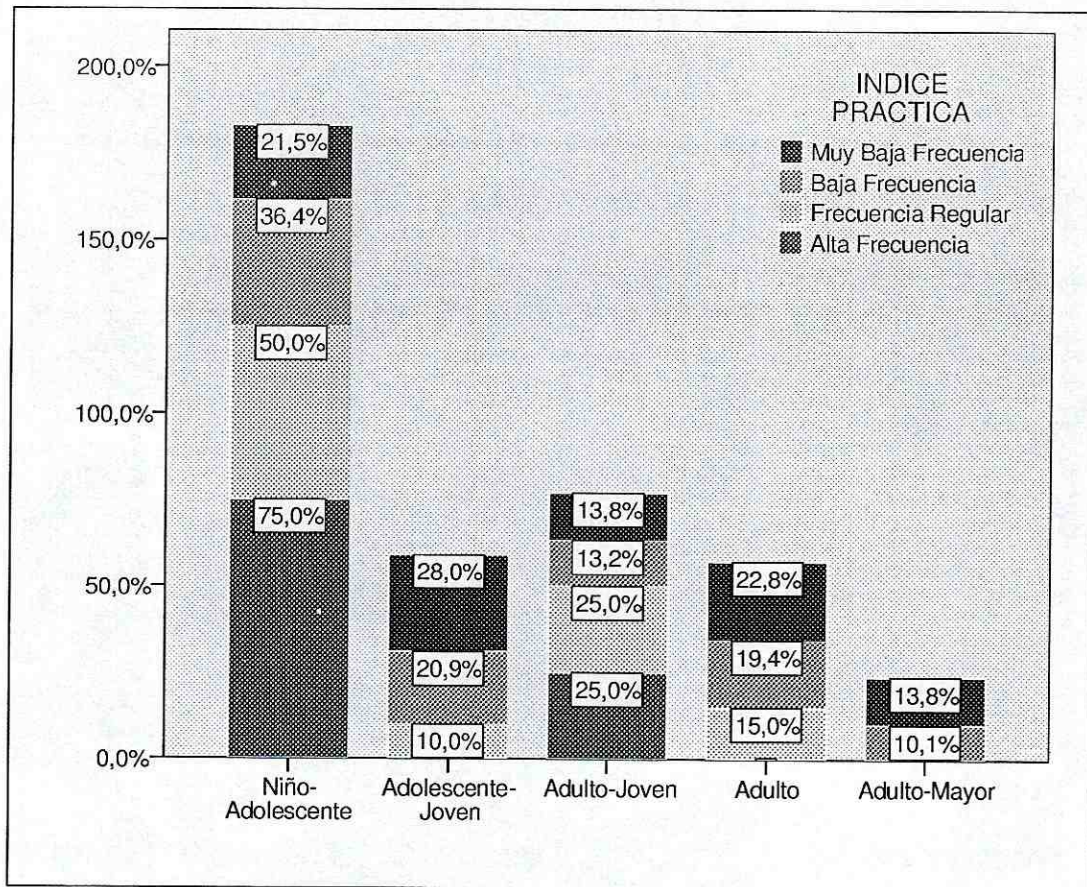


Gráfico n° 16. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

En cuanto a la edad, la categoría de muy baja frecuencia tiene el mayor porcentaje en el grupo adolescente joven presentando 28,08%, seguido del adulto con un 22,8%; mientras que la categoría alta frecuencia se concentra mayormente en los grupos niños-adolescentes y adulto joven. Estos números reflejan que la población más joven de los barrios son aquellos que más practican una disciplina artística – cultural, y los más adultos, como son los adultos mayores, son quienes poseen la menor frecuencia, a modo general, de práctica.

Ahora bien, refiriéndose a la relación entre el índice de práctica y cada uno de los barrios, es posible sostener, según el gráfico n° 17, que la tendencia es a la baja frecuencia, pues los territorios que dicen poseer alta frecuencia son sólo 4.<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Estas no podrían ser excepciones. Se recomienda revisar el comportamiento de estos barrios.

Sondeo "Expresiones Artísticas y Culturales"

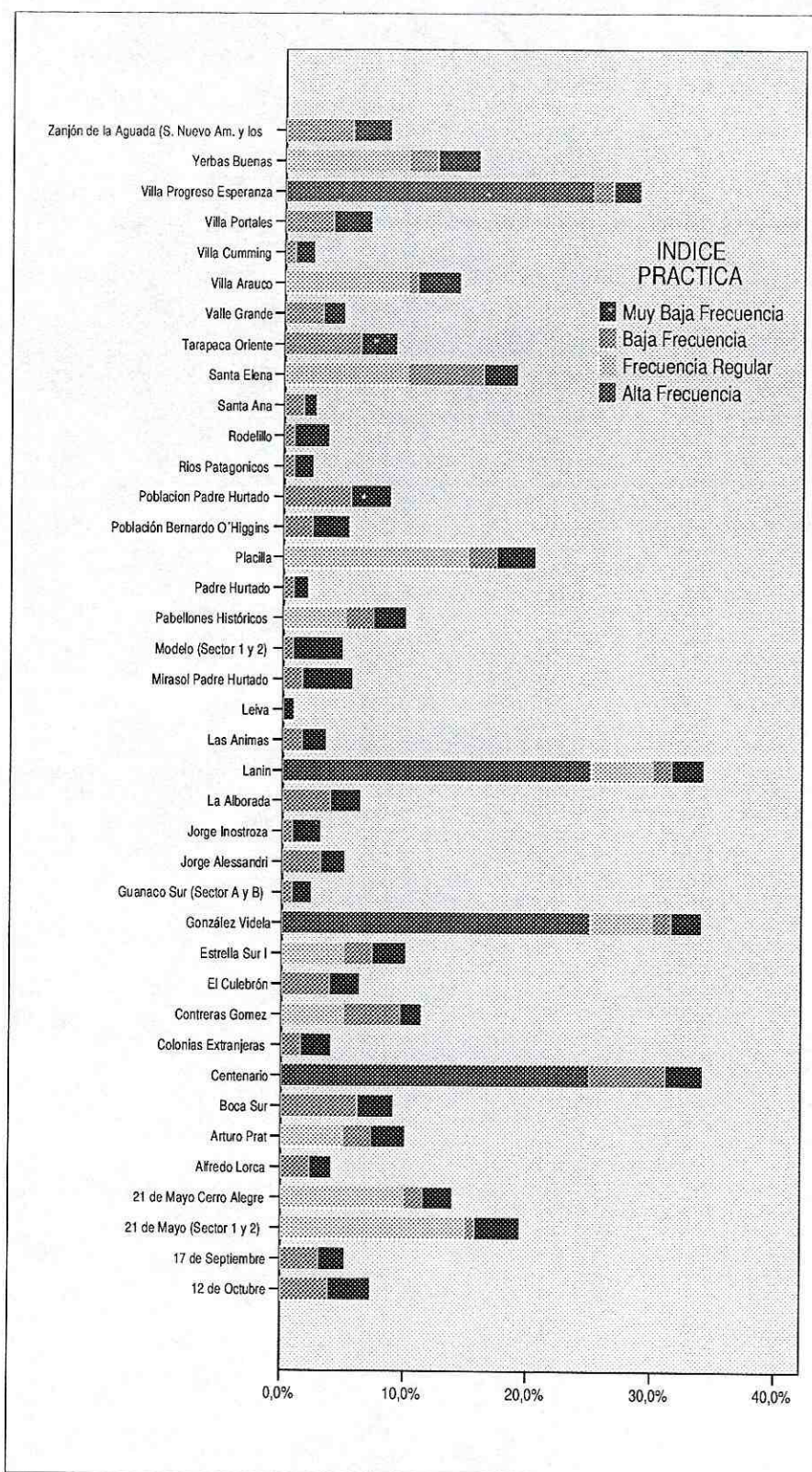


Gráfico nº 17

Elaboración propia sobre la base datos del Sondeo

## ÍNDICE ASISTENCIA

Este índice deja ver la baja asistencia a actividades artísticas – culturales que poseen los habitantes de los barrios con un 49,12%, mientras la mediana asistencia responde a un 33,40% y la alta conforma el 5,99% del total. En este sentido, los altos porcentajes de interés por asistir a las actividades se contraponen con las bajas cifras de este índice, lo que puede deberse a que, si bien las ganas y predisposición existen entre las personas, las posibilidades de asistir disminuyen, ya sea por motivos económicos, de tiempo libre, por motivos geográficos, entre muchos otros que pueden entorpecer una mayor asistencia.

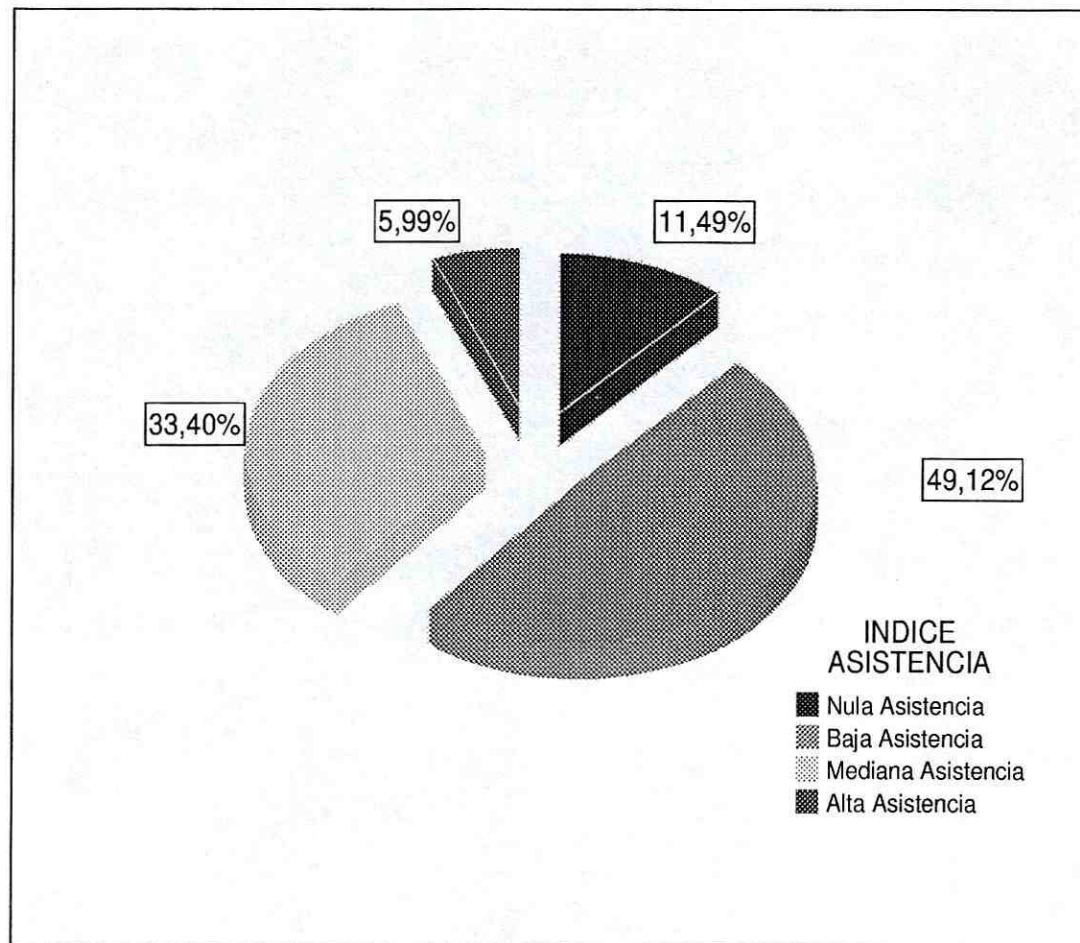


Gráfico n° 18. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

ÍNDICE ASISTENCIA EN RELACIÓN AL SEXO

Hombres y mujeres poseen similares porcentajes de asistencia, aún cuando las mujeres dicen asistir menos que los hombres, aún así, las diferencias no son relevantes en esta categoría.

ÍNDICE ASISTENCIA EN RELACIÓN AL NIVEL DE ESTUDIOS

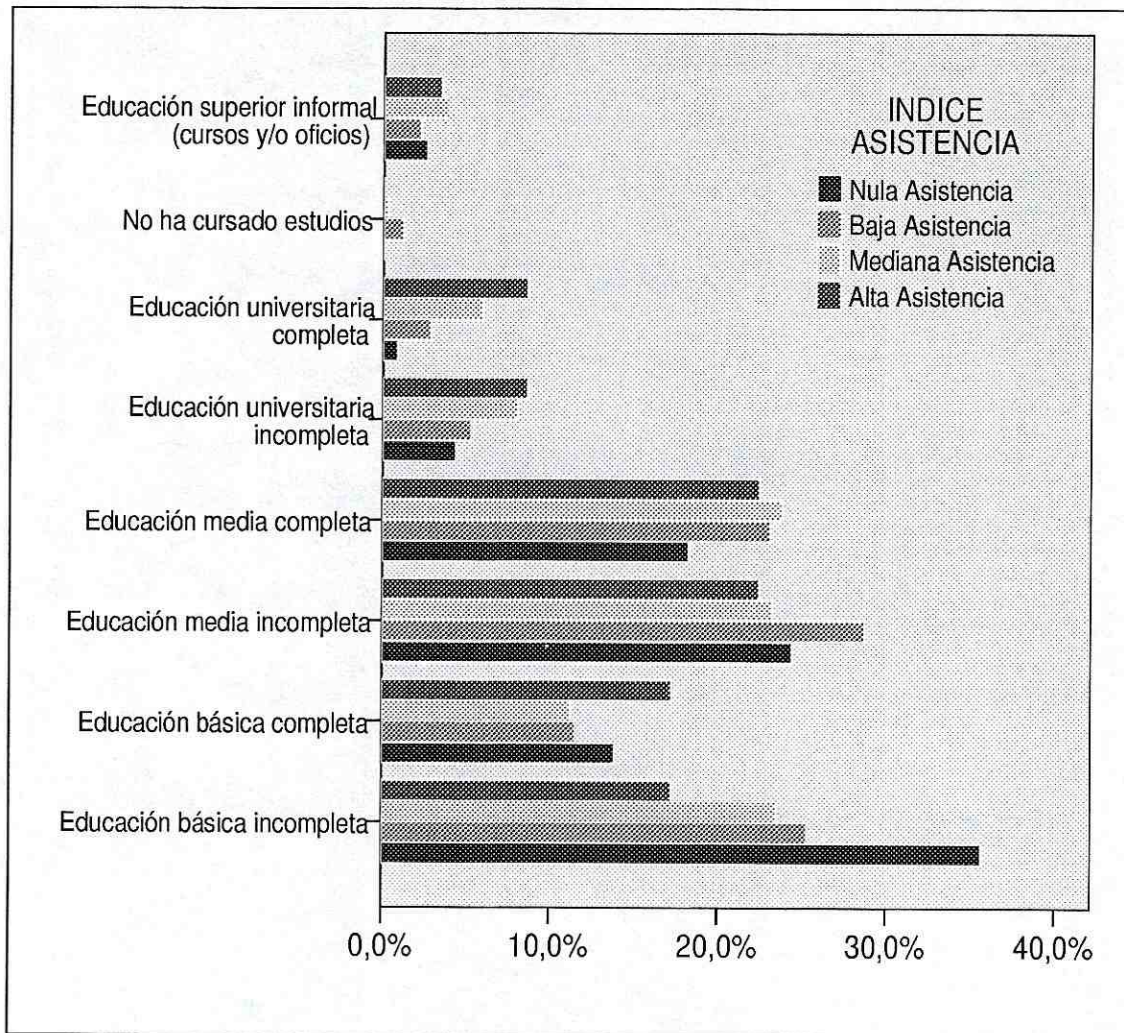


Gráfico n° 19. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

En relación al nivel de estudios, la baja asistencia a actividades culturales queda demostrada, tal como se aprecia en el gráfico n° 19, y donde el nivel educación básica incompleta posee el valor más alto, con un 35,7%. La tabla n° 7 contiene la información de manera más detallada.

Sondeo "Expresiones Artísticas y Culturales"

Tabla n° 7: Tabla de contingencia  
 Nivel de estudios \* INDICE ASISTENCIA  
 Elaboración SPSS según base de datos Sondeo

			INDICE ASISTENCIA				Total
			Nula Asistencia	Baja Asistencia	Mediana Asistencia	Alta Asistencia	
Nivel de estudios	Educación básica incompleta	Recuento	41	125	79	10	255
		% de INDICE ASISTENCIA	35,7%	25,3%	23,5%	17,2%	25,4%
	Educación básica completa	Recuento	16	57	38	10	121
		% de INDICE ASISTENCIA	13,9%	11,5%	11,3%	17,2%	12,1%
	Educación media incompleta	Recuento	28	142	78	13	261
		% de INDICE ASISTENCIA	24,3%	28,7%	23,2%	22,4%	26,0%
	Educación media completa	Recuento	21	114	80	13	228
		% de INDICE ASISTENCIA	18,3%	23,0%	23,8%	22,4%	22,7%
	Educación universitaria incompleta	Recuento	5	26	27	5	63
		% de INDICE ASISTENCIA	4,3%	5,3%	8,0%	8,6%	6,3%
	Educación universitaria completa	Recuento	1	14	20	5	40
		% de INDICE ASISTENCIA	,9%	2,8%	6,0%	8,6%	4,0%
	No ha cursado estudios	Recuento	0	6	1	0	7
		% de INDICE ASISTENCIA	,0%	1,2%	,3%	,0%	,7%
Educación superior informal (cursos y/o oficios)	Recuento	3	11	13	2	29	
	% de INDICE ASISTENCIA	2,6%	2,2%	3,9%	3,4%	2,9%	
Total		Recuento	115	495	336	58	1004
		% de INDICE ASISTENCIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



ÍNDICE ASISTENCIA EN RELACIÓN A LA EDAD

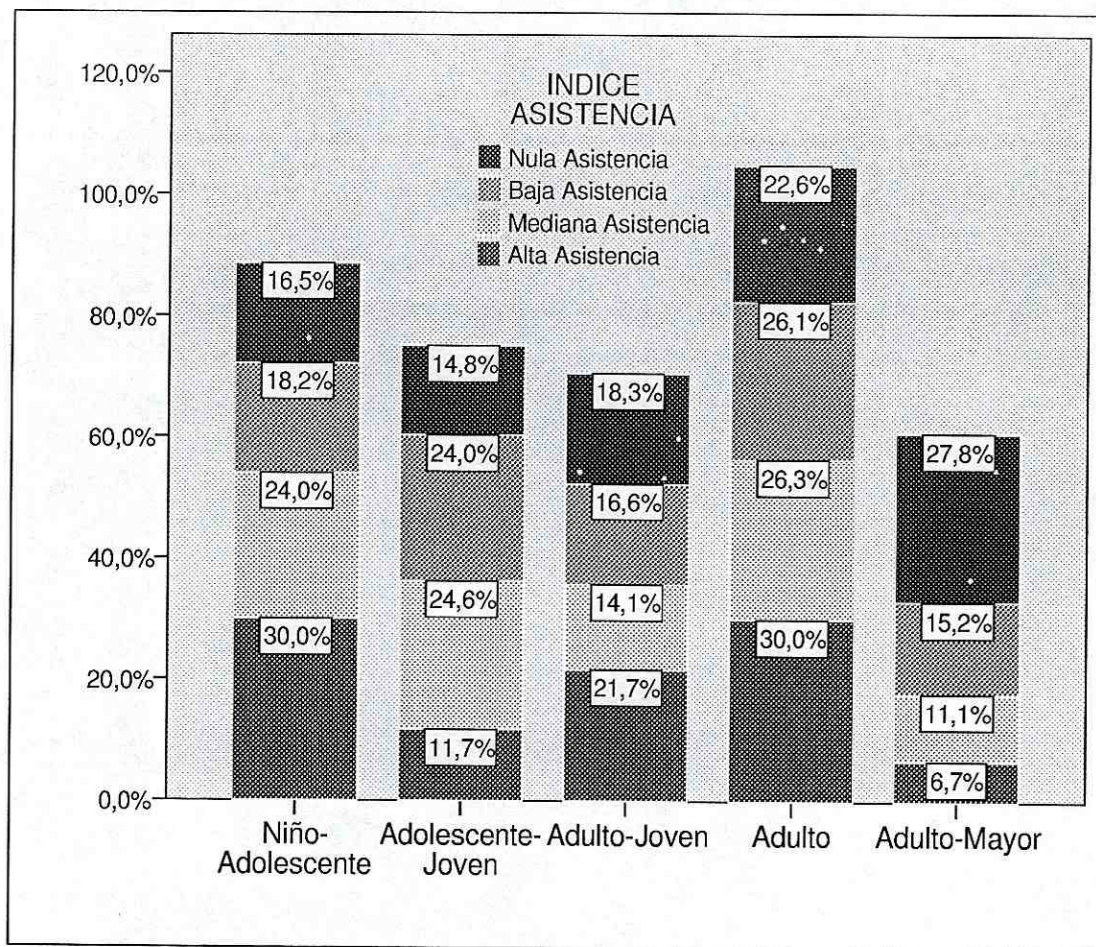


Gráfico nº 20. Elaboración propia sobre la base datos del Sondeo

Según el gráfico nº 20, la edad se distribuye entre los porcentajes de nula asistencia mayormente en los grupos de adultos mayores y adultos con un 27,8% y un 22,6% respectivamente. Los porcentajes de la categoría de alta asistencia, se concentran en los grupos adulto y niño-adolescente, con un 30% en ambos grupos. Así, la tendencia general al alza en la asistencia se orienta a los grupos con menor edad, mientras la baja asistencia se inclina hacia los grupos etáreos mayores.

En cuanto a los barrios y sus frecuencias en asistencia a actividades y expresiones artística – culturales, se puede decir que, tal como se aprecia en el gráfico nº 21, los barrios se distribuyen de manera desigual, donde algunos poseen mayores niveles de frecuencia, mientras otros tienen una tendencia a la baja, no existiendo, por tanto, homogeneidad y una clara orientación a nivel nacional de los territorios.

Sondeo "Expresiones Artísticas y Culturales"

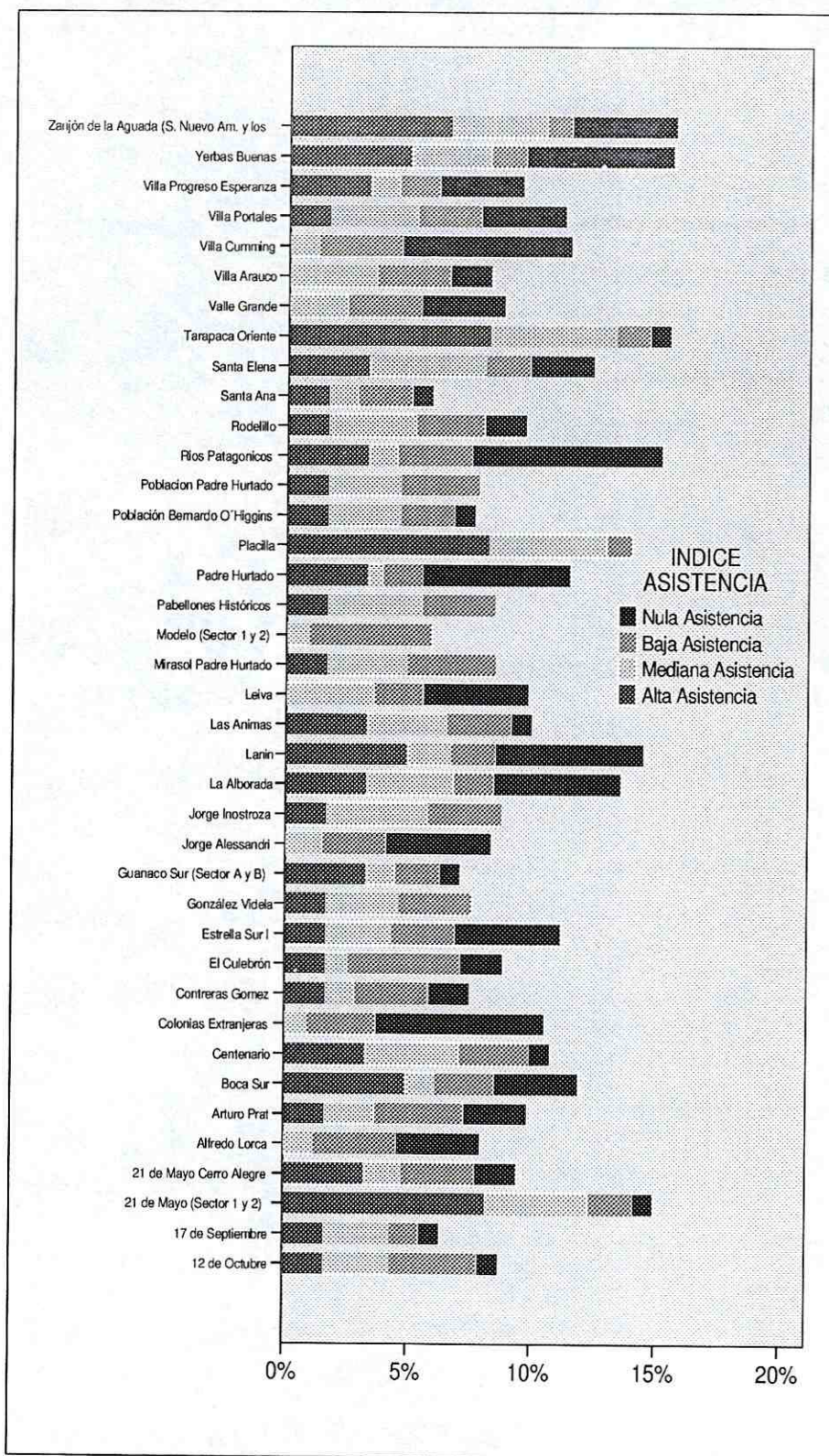


Gráfico n° 21  
Elaboración propia sobre la base datos del Sondeo

## ÍNDICE CONSUMO CULTURAL

El consumo cultural barrial de la muestra es tendencialmente muy bajo. Tal como muestra el gráfico n° 22, el mayor porcentaje representa a las personas que poseen bajo consumo cultural, con un 76,68%, seguido de un regular consumo cultural, con un 14,95%. En este sentido, es necesario advertir que se llamará Consumo Cultural a asistir y/o practicar todas aquellas disciplinas relacionadas con las artes visuales, escritas, musicales y/o teatrales.

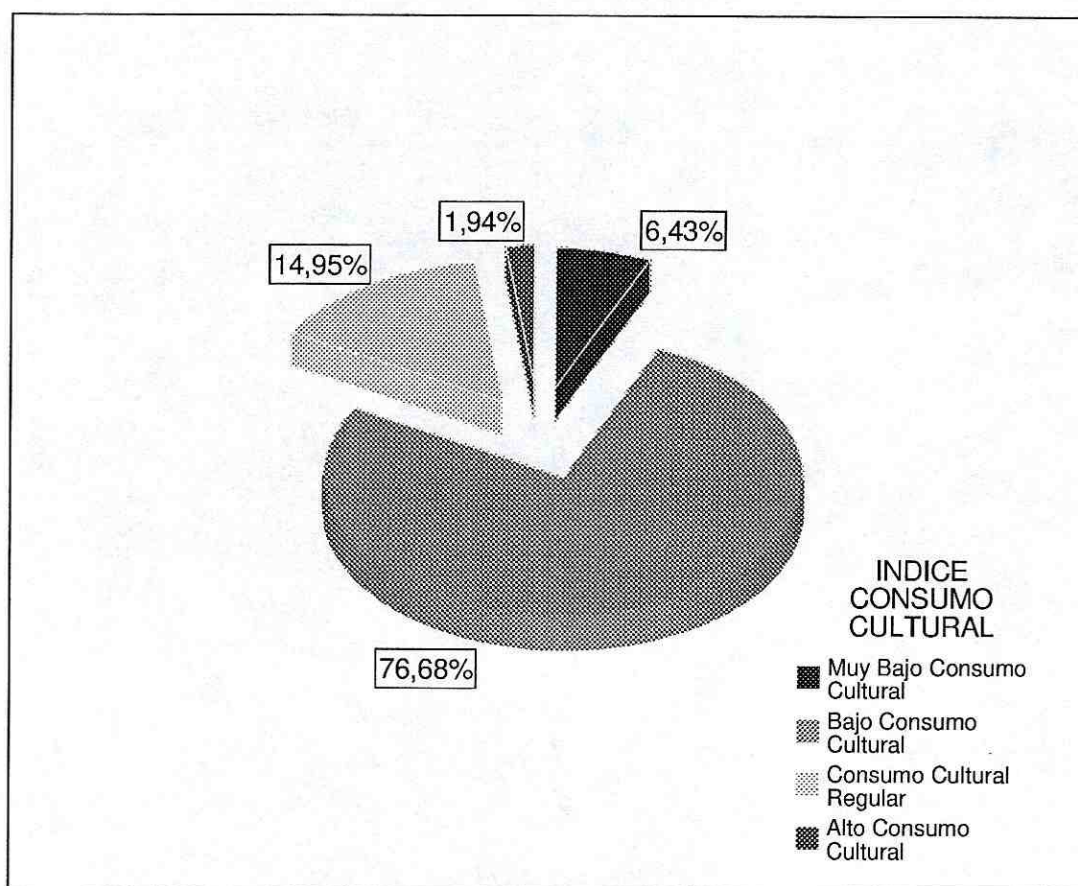


Gráfico n° 22. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

ÍNDICE CONSUMO CULTURAL EN RELACIÓN AL SEXO

El índice de consumo cultural relacionado con la variable sexo, no presenta grandes diferencias, puesto tanto hombres como mujeres se comportan de manera similar.

ÍNDICE CONSUMO CULTURAL EN RELACIÓN AL NIVEL DE ESTUDIOS

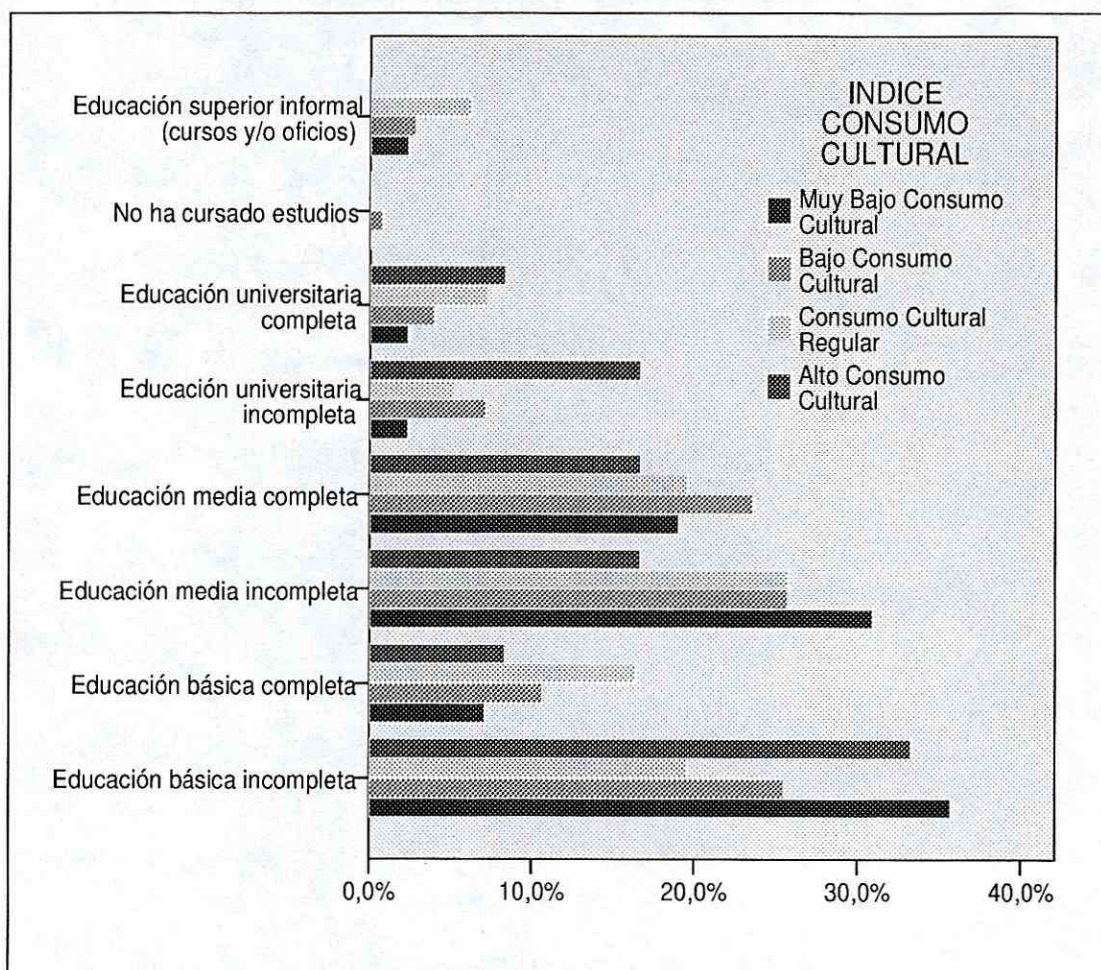


Gráfico nº 23. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

El bajo consumo cultural, en todos los niveles educacionales, corresponde al mayor porcentaje, especialmente en el nivel educación básica y media incompleta, con un 25,5% y 25,7% respectivamente. Asimismo, la mayor concentración de altos consumos culturales se genera alrededor de los niveles medio y universitario incompleto. La tabla nº 8 contiene la información de manera más detallada.

Sondeo "Expresiones Artísticas y Culturales"

Tabla nº 8: Tabla de contingencia  
 Nivel de estudios \* INDICE CONSUMO CULTURAL  
 Elaboración SPSS según base de datos Sondeo

			INDICE CONSUMO CULTURAL				Total
			Muy Bajo Consumo Cultural	Bajo Consumo Cultural	Consumo Cultural Regular	Alto Consumo Cultural	
Nivel de estudios	Educación básica incompleta	Recuento	15	129	19	4	167
		% de INDICE CONSUMO CULTURAL	35,7%	25,5%	19,6%	33,3%	25,4%
	Educación básica completa	Recuento	3	54	16	1	74
		% de INDICE CONSUMO CULTURAL	7,1%	10,7%	16,5%	8,3%	11,3%
	Educación media incompleta	Recuento	13	130	25	2	170
		% de INDICE CONSUMO CULTURAL	31,0%	25,7%	25,8%	16,7%	25,9%
	Educación media completa	Recuento	8	119	19	2	148
		% de INDICE CONSUMO CULTURAL	19,0%	23,5%	19,6%	16,7%	22,5%
	Educación universitaria incompleta	Recuento	1	36	5	2	44
		% de INDICE CONSUMO CULTURAL	2,4%	7,1%	5,2%	16,7%	6,7%
	Educación universitaria completa	Recuento	1	20	7	1	29
		% de INDICE CONSUMO CULTURAL	2,4%	4,0%	7,2%	8,3%	4,4%
	No ha cursado estudios	Recuento	0	4	0	0	4
		% de INDICE CONSUMO CULTURAL	,0%	,8%	,0%	,0%	,6%
	Educación superior informal (cursos y/o oficios)	Recuento	1	14	6	0	21
		% de INDICE CONSUMO CULTURAL	2,4%	2,8%	6,2%	,0%	3,2%
Total		Recuento	42	506	97	12	657
		% de INDICE CONSUMO CULTURAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ÍNDICE CONSUMO CULTURAL EN RELACIÓN A LA EDAD

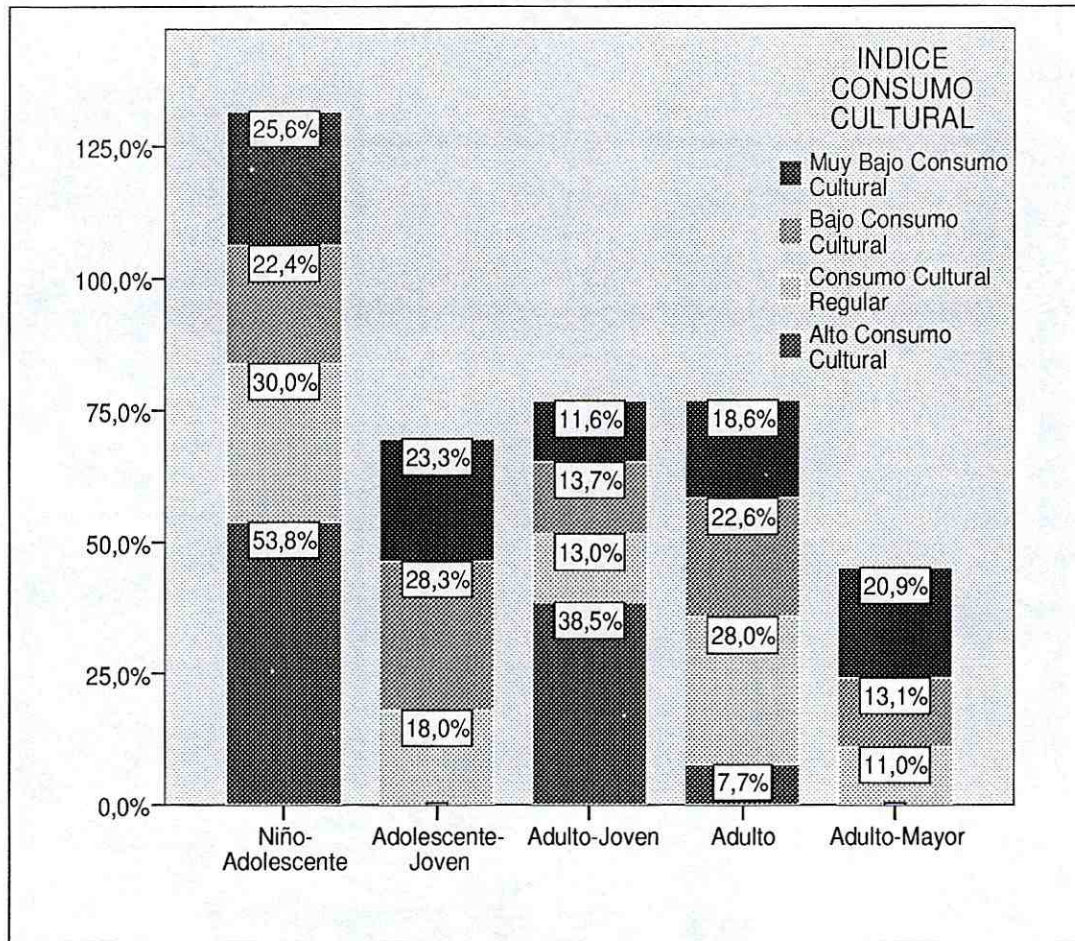


Gráfico nº 24. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

El 25,6% que corresponde al grupo niño- adolescente es quien posee mayor porcentaje de la categoría muy bajo consumo cultural, seguido por el adolescente joven y los adultos mayores. No obstante, la distribución de la categoría Alto Consumo se distribuye entre el grupo niño – adolescente y adulto joven, lo que muestra una transición, que indica que a menor edad existe menor consumo y a más edad mayor consumo. En grupo adulto es una excepción, pues acrecienta el porcentaje de consumo regular y bajo consumo.

Sondeo "Expresiones Artísticas y Culturales"

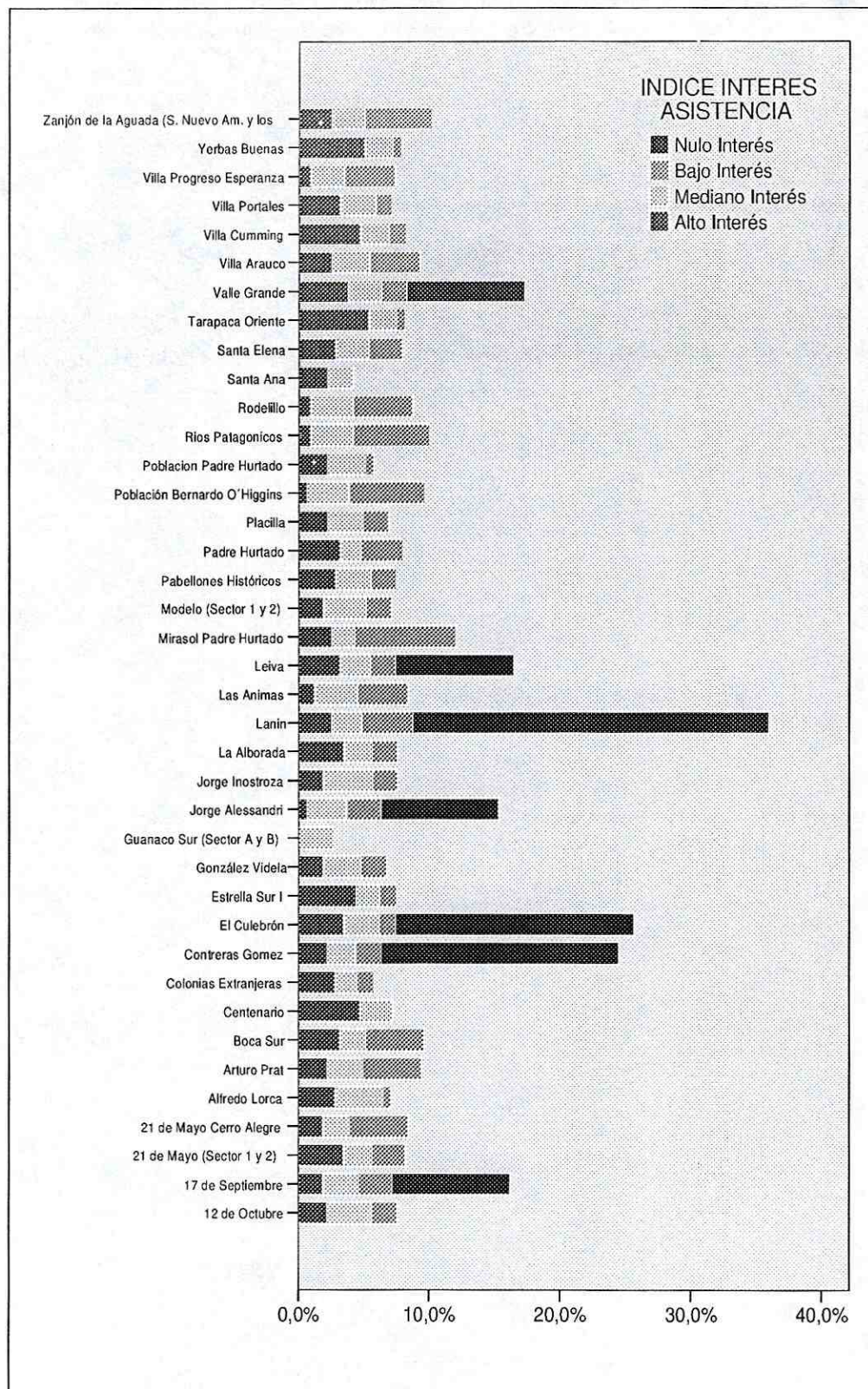


Gráfico nº 25. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

## RASGOS GENERALES BARRIALES

Tomando en cuenta una lista de actividades artístico – culturales (ver cuadro), se consideraron las siguientes preguntas y respuestas:

Le interesa ir a:
- Exposiciones de pintura, dibujo o escultura
- Exposiciones de fotografía
- Obras de teatro
- Espectáculos de circo (ejs: malabarismo, acrobacia, etc.)
- Espectáculos de magia
- Presentaciones de danza o baile
- Encuentros en que se reciten textos literarios (ejs: poesía, novelas, cuentacuentos, etc.)
- Espectáculos de paya
- Conciertos de recitales de música clásica
- Conciertos, recitales o tocatas de música actual
- Conciertos, recitales o tocatas de música folclórica
- Ópera
- Cine
- Museos
- Bibliotecas
- Zonas históricas (ejs: monumentos, edificios, barrios patrimoniales, etc.)
- Muestras de artesanías

### POR QUÉ LE INTERESA ASISTIR

Tal como se aprecia en la tabla siguiente, la gran mayoría de las personas sostienen que las actividades artísticas – culturales les interesan porque les entretiene y porque ayuda a cada persona a desarrollarse individualmente. De esta manera, las razones esgrimidas por el mayor número de personas corresponden a motivaciones personales y que derivan de la recreación que cada individuo busca sin necesidad de sentirse en comunidad para satisfacer dicho requerimiento; pues aquellas razones donde se precisan otras personas para asistir a las actividades artístico – culturales, como por ejemplo "conocer otras maneras de pensar y vivir" o "ampliar los temas de conversación", son las menos explicitadas por los habitantes de los barrios.

Esta variable "me entretiene" corresponde a una concepción de la cultura vista como ocio y recreación, como esparcimiento y tiempo libre, y no como una actividad más requerida para tener una buena calidad de vida y desarrollo



personal artístico – cultural de cada persona. Se relaciona más bien esta "entretención" en un rol pasivo, de espectador, de ir en busca de satisfacer la necesidad inmediata de entretenerse, sin involucrarse en el proceso de creación y concepción del arte, pues todo ocurre fuera de la persona, no sería un proceso propio de la misma, sino originado desde fuera.

Tabla n° 9  
Por qué le interesa asistir a ciertas actividades artísticas y culturales  
Elaboración SPSS según base de datos Sondeo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Me entretiene	450	39,9	40,4	40,4
	Me permite mantenerme informado	57	5,1	5,1	45,6
	Me ayuda a desarrollarme como persona	174	15,4	15,6	61,2
	Me permite ampliar los temas de conversación	54	4,8	4,9	66,0
	Me permite conocer otras maneras de pensar y vivir	87	7,7	7,8	73,9
	Me hace sentir feliz	68	6,0	6,1	80,0
	Encuentro belleza en ello	43	3,8	3,9	83,8
	Forma parte de mi cultura e identidad	89	7,9	8,0	91,8
	No sabe / No responde	18	1,6	1,6	93,4
	En blanco	73	6,5	6,6	100,0
	Total	1113	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	15	1,3		
	Total	1128	100,0		

### DE QUÉ FORMA SE PRÁCTICA

Ahora bien, tomando en cuenta a aquellos que sí practican, es decir, considerando sólo a personas que afirman practicar alguna disciplina o actividad artístico cultural, se observa que frente a la pregunta "¿De qué forma lo hace?:"

En promedio, existe un 4.5 % que prefiere o practica en Agrupaciones Aficionadas, mientras que un promedio de 3.5 % de los entrevistados manifiesta hacerlo individualmente. En conjunto, practicar "solo y a veces en grupo" es una respuesta que se presenta en tercer lugar con un promedio de 2.3%, lo que a nivel general indica una inclinación por practicar en forma colectiva.

Ahora bien, las prácticas que más se desarrollan de forma individual son Pintura, Dibujo o escultura, Fotografía, Literatura, Trabajo Artístico Manual y Artesanía. Por otro lado, las practicas que se realizan en grupos u organizaciones son Murales o graffitis, Teatro, Artes Circenses, Danza o Baile, Interpretación Musical, Folclore. Según esto, existen prácticas que por sus atributos especiales, normalmente, son practicadas en forma individual y otras de forma colectiva.

Según lo anterior, la práctica grupal o individual, está relacionada con los atributos que esta posea, y según sean las motivaciones que estén detrás del individuo. Esto se resume en la tabla n° 10, promedios De qué forma práctica.

Tabla nº 10

Tabla Promedio De qué Forma Practica  
Elaboración SPSS según base de datos Sondeo

¿Cuál de las siguientes actividades ha realizado en los últimos seis meses?	¿De qué forma?									
	N de casos	Solo	En agrupaciones aficionadas	En clases formales	A veces solo, a veces en grupo	No sabe / No responde	En blanco	Perdidos	Total	
Pintura, dibujo o escultura	1122	9,5	5,3	4,3	3,7	0,3	76,7	0,5	100	
Murales o graffiti	1122	1,5	5,9	0,9	3,2	0,2	88,1	0,5	100	
Fotografía artística	1122	5,2	1,2	0,8	1,9	0,2	90,6	0,5	100	
Teatro	1122	0,9	7,4	5	1,3	0,3	85	0,5	100	
Artes circenses	1122	1,2	2,9	1,3	1,3	0,2	92,9	0,5	100	
Títeres o marionetas	1122	0,5	2	1,2	1,1	0,4	94,7	0,5	100	
Danza o baile	1122	2,7	13,2	5,2	5,9	0,2	72,3	0,5	100	
Literatura	1122	9,3	1,1	1,5	1,4	0,3	86,2	0,5	100	
Recitar textos literarios o hacer cuentacuentos	1122	2,3	1,7	1,7	1,6	0,3	92,3	0,5	100	
Paya	1122	1,5	1,5	0,4	1,3	0,2	95,1	0,5	100	
Interpretación o composición musical	1121	2,9	6,7	2	4,5	0,2	83,8	0,6	100	
Cine o creaciones audiovisuales	1122	2,7	1,8	0,6	1,6	0,3	92,9	0,5	100	
Folclore	1122	1,1	8	2,7	2,9	0,2	84,9	0,5	100	
Trabajo artístico-manual	1122	8,5	6,8	5,3	3,2	0,3	75,9	0,5	100	
Artesanía	1122	5,5	4,8	3,2	2	0,2	84,3	0,5	100	
Otro prácticas	1122	0,6	1,1	0,6	0,4	0,2	97,1	0,5	100	
<b>PROMEDIOS</b>		<b>3,5</b>	<b>4,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,3</b>	<b>87,1</b>	<b>0,5</b>	<b>100</b>	

### POR QUÉ NO ASISTE MÁS SEGUIDO

La asistencia es una de las dimensiones utilizadas por el sondeo para hablar acerca del acceso a los bienes y servicios artístico culturales. En ese sentido, la pregunta sobre las "razones de por qué no asiste más seguido", revela que en promedio, existen cinco respuestas claras que hablan sobre la inasistencia barrial. La primera está relacionada con la falta de información con un 10.7%, la segunda con un juicio más severo por parte de los habitantes; como segunda razón para no asistir se encuentra el "no me gusta o no me interesa". En un tercer lugar se halla la alternativa "es muy caro para mi presupuesto", luego, "no tengo tiempo", y en quinto "no hay oferta". La interpretación que se puede seguir de esta tendencia, desmiente en parte, las opiniones de que la inasistencia sea producto de la falta de acceso, es decir, de la falta de presupuesto y de la falta de oferta, pues más bien, la gente esgrime que se relacionan a causas de tipo subjetivo como el interés o un tipo de inaccesibilidad específica, esto es, la falta de conocimiento sobre el tema. Esto se resume en la tabla nº 11, Por qué no asiste más seguido.

Tabla nº 11

Tabla Por Qué no Asiste más Seguido  
Elaboración SPSS según base de datos Sondeo

		Razones de por qué no asiste más seguido									
	Es muy caro para mi presupuesto	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta	Falta información	Me resulta difícil salir de casa (cuidado niños, adultos mayores)	No me hace mucho sentido	No tengo tiempo	No me gusta o no me interesa	No tengo con quién ir	Cansancio flojera	
Exposiciones de pintura, dibujo o escultura	12,1	1,5	8,3	15,2	5,2	2	8,1	7,5	3,7	1,9	
Exposiciones de fotografía	11,2	1,9	8,5	16,9	5,2	2,4	8,7	9,6	4,5	1,6	
Obras de teatro	11,4	2,1	5,1	9,5	4,4	1,8	9	6,9	3,4	1,5	
Espectáculos circenses	10,1	1,8	5,3	9,2	4,6	2,7	8,3	11,1	4	1,9	
Espectáculos de títeres o marioneta	8,7	0,8	10,2	10,6	4,5	3,6	8,5	16,8	4,3	1,2	
Espectáculos de danza o baile	9,9	1,6	4,8	8,7	4,3	1,6	6,7	8,4	4,4	2	
Encuentros en que se reciten textos literarios	8,6	1,7	8,5	12,6	4,8	3,9	9,5	18,8	3,3	2,3	
Espectáculos de paya	8,2	1,3	8,6	12,8	4,4	4,2	8,7	19	4,2	1,6	
Conciertos, recitales o lecturas en vivo	11,5	3	3,8	6,9	3,9	1,2	6,8	5,9	4,3	1,1	
Cine razones	14,5	2	5,7	5,2	4,1	1,1	6,4	4,5	4,2	1,6	
Proyecciones de películas comunitarias	6,5	0,5	12,4	13,9	3,9	1,8	7,8	7,3	3,4	1,7	
Presentaciones de folclore	6,4	1	4,5	9	3,4	2	6,2	10,9	3,4	2,1	
Zonas históricas	9,5	1	3,2	10,2	3,9	1,6	7,9	3,9	4,3	2,2	
Exposiciones de artesanía	7,8	0,9	4,9	9,7	4,5	1,5	5,7	7,2	3,4	2	
PROMEDIOS	9,7	1,5	6,8	10,7	4,4	2,3	7,7	10,2	3,9	1,8	

## ESQUEMA SOBRE INTERESES, PRÁCTICAS, ASISTENCIA Y CONSUMO CULTURAL BARRIAL

Según las definiciones de variables y la operacionalización del consumo cultural que guía este análisis, el interés constituye un primer acercamiento al acto de consumir. En ese sentido, los gráficos que resumen la información recogida en los barrios señalan que el interés, tanto por asistir como por practicar alguna disciplina artística – cultural, se agrupa en mayor porcentaje en la categoría “mediana” y “regular”, con un 53% y 52% respectivamente. Aún así, se aprecia que esta similitud en las tendencias esconde una diferencia mayor, puesto que el interés por practicar se inclina hacia las categorías de bajo y nulo interés, mientras que el interés por asistir tiende a inclinarse a la categoría de alto interés. Tomando en cuenta la diferencia conceptual de estas variables, la inclinación de estas cifras se explica porque el “practicar” implica un dominio de condiciones objetivas y subjetivas (tiempo, información, dinero, etc.) mayores que el acto mismo de asistir.

Asimismo, las mujeres muestran un mayor interés por asistir, es decir, aumentan sus porcentajes en las categorías de mediano y alto interés. Según nivel de estudios, la tendencia indica que los niveles bajos de escolaridad, esto son, educación básica y media (incompleta), poseen mayores porcentajes de nulo y bajo interés por asistir y por practicar. Estos datos dan cuenta que, a medida aumentan los niveles de escolaridad, los porcentajes se agrupan en las categorías de mediano y alto interés. En relación a la edad, se observa que los intereses por asistir y por practicar se comportan de forma diferente, pues en el primer caso, los mayores porcentajes corresponden a las categorías de mediano y alto interés por asistir, mientras que, por practicar, el interés va disminuyendo a medida que aumenta la edad de los sujetos.

En definitiva, esta caracterización relacionada con los intereses, tanto por asistir como por practicar, permite comprender que existen diferencias sociodemográficas relevantes a considerar por el Programa, pues las variables género, escolaridad y edad muestran tendencias considerables, esto significa que inciden en el grado de interés que manifiestan los habitantes el cual, como se dijo, constituye la primera aproximación al consumo cultural de los barrios y, por ende, debiese convertirse en un área particular de especialización a trabajar por el Programa. De este modo, y apoyados en los datos descritos, se puede constatar que existe una base relevante para generar atracciones, curiosidades y/o disposiciones entre los habitantes de los 39 barrios que forman parte de la primera etapa del Programa, lo cual pone en

duda las opiniones que sostienen que por ser barrios "vulnerables y críticos" la carencia es absoluta y se parte de "la nada", cuando lo que en realidad se observa, es que los intereses son una parte relevante de la definición de consumo, incidiendo en él y en su conceptualización, y donde los territorios no son indiferentes al respecto.

Continuando con el Índice de Práctica, éste cae considerablemente en relación a los intereses, pues la categoría muy baja y baja práctica concentran los mayores porcentajes con casi el 80% para la primera y un 18% para la segunda. Así, y en relación al sexo, sus cifras se distribuyen de manera homogénea. En cuanto al nivel de estudios, la tendencia indica que los porcentajes de muy baja frecuencia, se concentran en las categorías de baja escolaridad, más específicamente en Educación básica y media (incompleta), por lo que a medida que aumenta el nivel de estudios acrecientan las categorías de práctica con regular y alta frecuencia. Y hablando de la diferencia entre edades, son los grupos adolescente joven y adultos los que concentran los mayores porcentajes de bajas frecuencias, aumentado el nivel de frecuencia hacia regular y alta práctica a medida que se disminuye en la edad de los sujetos.

Según lo anterior, los Intereses y las Prácticas se contraponen ampliamente, pues queda patente que la intencionalidad no se traduce necesariamente en la materialización del "acto", aunque si se consideran como un indicador de éste. Por lo anterior, la discrepancia entre ambos índices constituye una materia a relevar por el Programa, pues junto al Índice de Asistencia, el de Práctica se convierte en una de las variables más discriminadoras en relación a los niveles de Consumo Cultural en los barrios.

Al igual que la Práctica, la Asistencia también muestra niveles bajos, aún cuando la tendencia se inclina hacia las categorías de mediana asistencia. En cuanto al sexo, no existencia diferencias significativas pues los porcentajes según niveles de asistencia se distribuyen de forma similar entre ambos grupos. Asimismo, y en cuanto a la edad, tampoco existen diferencias relevantes a destacar, pues los bajos niveles de asistencias no se vinculan a un grupo de edad específico. El nivel de estudios indica que los niveles bajos de escolaridad, como educación básica y media (Incompleta), concentran los porcentajes de nula y baja asistencia, en tanto que los niveles de educación superior tienden a concentrar a las personas que dicen asistir medianamente a las actividades artística – culturales, lo cual indica que el índice se comporta de acuerdo al nivel de estudios de los encuestados.

Ahora bien, tanto Práctica como Asistencia resultan ser indicadores elocuentes y relatores del Consumo Cultural barrial, pues a pesar de sus resultados, es posible apreciable una diferencia entre ellos: el primero tiende a la baja y el segundo al alza. Esta situación se explica porque la Asistencia implica una menor vinculación con la expresión artístico – cultural que se está llevando a cabo; esto quiere decir que el "asistir" está relacionado con la idea de momentaneidad, de un consumo pasivo, logrado en un espacio delimitado de tiempo y espacio, y donde el rol de la persona se reduce al de espectador que aprecia la actividad que otros realizan. Caracterización que, además, muestra diferencias según Nivel Educativo y Edad, puesto que el Indicador de Práctica revierte dicha caracterización implicando una mayor vinculación del sujeto con la expresión artística cultural, de forma constante o persistente, donde estos mezclan sus intereses, asistencias y prácticas.

Por tanto, cuando nos referimos a Consumo Cultural, es decir, al *"conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos"* (Canclini, 1995; 59), advertimos que los porcentajes se concentran considerablemente en la categoría de Bajo Consumo con una leve tendencia a la categoría de Mediano o Regular. Así, y detallando las relaciones entre el índice y las características sociodemográficas, se puede decir que, según sexo, los hombres superan levemente a las mujeres en la categoría Bajo Consumo, mientras en la categoría Regular son las Mujeres quienes muestran mayores porcentajes, aún cuando, a nivel general, la distribución es prácticamente homogénea por sexo. En cuanto al Nivel de Estudio, la tendencia es que los niveles bajos de escolaridad, es decir, los grupos de personas que "No ha Cursado Estudios, Educación Básica y Educación Media (Incompleta)", concentren más porcentajes en la categoría de muy bajo y bajo consumo, mientras que los grupos con nivel universitario completo e incompleto tiendan al alza, es decir, a concentrarse en la categoría de regular y alto consumo cultural. En relación a la Edad, también los datos se muestran tendenciales, indicando que a medida se aumenta en edad aumenta el consumo regular de cultura.

Con el fin de englobar los resultados de este índice, es necesario recordar que su construcción se realizó sobre la base de la sumatoria de los Indicadores Práctica y Asistencia, buscando determinar un promedio que reflejara ambas dimensiones, consideradas como actos fundamentales con los cuales se genera un tipo de consumidor y audiencias. Por tanto, y según la muestra, el perfil de consumidor con mayores porcentajes de consumo, tiende a masculinizarse levemente, es semi o profesional, con estudios universitarios ya sean completos o incompletos, y cuya edad oscila entre los 30 y 50 años aproximadamente.



Ahora bien, en cuanto a los barrios, la distribución general de los índices en cada uno de los territorios se comporta de manera similar al análisis resultante a nivel nacional, pues resaltan los medianos porcentajes en el interés por asistir, los bajos porcentajes de interés en practicar, las cuasi nulas prácticas en los barrios y la baja hacia una alta tendencia en asistir de los habitantes de los barrios a las actividades artístico – culturales. De este modo, y para conocer las realidades a nivel barrial, fue necesario construir categorías que agruparan los 39 barrios en 4 grandes tipologías barriales, que son las que se presentan en el siguiente capítulo.

---

CUARTO CAPÍTULO: TIPOLOGÍA  
BARRIAL Y CONSUMOS  
CULTURALES

---

## TIPOLOGÍAS BARRIALES

### CONSTRUCCIÓN Y DEFINICIÓN DE TIPOLOGÍAS

En este capítulo se presenta una caracterización de los niveles de consumo cultural según "**Tipologías Barriales**", las cuales entenderemos como "grupos de barrios" que comparten un conjunto de atributos socioculturales generados a partir de poblamientos territoriales entre las décadas del setenta y noventa, y de cuya constitución se desprenden identidades poblacionales, sociabilidades entre habitantes, celebraciones vecinales, fundaciones, sentidos de pertenencias, que, en definitiva, constituyen signos con los cuales representa y entiende por "barrio".

Para conocer más el sentido de barrio, durante la Primera Etapa del Programa Creando Chile en mi Barrio se realizó un estudio cualitativo que logró determinar cuatro tipologías barriales en base a un conjunto de características similares compartidas<sup>7</sup>. Estas tipologías fueron construidas tomando en cuenta los procesos históricos, políticos y culturales vividos por estas comunidades en los momentos de radicar o asentar sus villas, poblaciones y/o barrios a lo largo de todo Chile.<sup>8</sup>

Por todo lo anterior, las "Tipologías Barriales" son utilizadas como herramientas de análisis para caracterizar las diferencias y similitudes entre los consumos culturales de los barrios que forman parte de la primera etapa del programa.<sup>9</sup> Así, las tipologías consideradas fueron las siguientes:

- **Barrios Históricos**, los cuales entenderemos como aquellas poblaciones, villas o sectores urbanos cuyo origen se debe a tomas de terrenos y operaciones sitio desarrolladas durante el período 1965-1973. Existen al menos 13 de estos barrios repartidos a lo largo de país, los cuales se reconocen por su fundación histórica y por rasgos identitarios que los reúnen. Para ilustrar esta tipología, mostramos un extracto de la Ficha para la Sistematización del Barrio Mirasol-padre Hurtado de Puerto Montt:

<sup>7</sup> Este estudio corresponde a la Sistematización de la Primera Etapa del Programa "Creando Chile en mi Barrio" llevada a cabo por Constanza Ávalos V., Paula Garrido F. y Christian Matus M.

<sup>8</sup> Existen seis barrios con los cuales no se cuenta con información.

<sup>9</sup> Para introducir estas "Tipologías" como herramientas de análisis es necesario mencionar que estas fueron construidas en base a un trabajo metodológico cualitativo previo al diseño y aplicación del Sondeo, por lo cual, se ha decidido aprovechar la información arrojada por este trabajo para complementarlo con la datos cuantitativos que nos entregan las encuestas sobre consumo cultural, de tal forma, que los análisis comprendan estas dos áreas de datos. Estas tipologías han sido complementadas con la Sistematización de Programa Quiero mi Barrio del MINVU, el cual comparte los mismos escenarios de instalación del Programa Creando Chile en mi Barrio del CNCA.

Este barrio es producto de diversas **tomas de terreno**, lo cual trajo consigo una extensión desordenada del barrio, a causa de las migraciones campo – ciudad de los años cincuenta y sesentas y el terremoto del año 1960. En las décadas siguientes, se urbanizó el sector, pero siempre caracterizado por el **crecimiento desmedido** con gran densidad habitacional y sin reglamentación ni planificación urbana inicial. La llegada de algunas empresas pesqueras en el sector aumentó este crecimiento habitacional.

*Ficha Barrio Mirasol – Padre Hurtado, Puerto Montt, Animadores/as Culturales: Carola Márquez y Cristián Alarcón.*

Santa Elena tiene sus orígenes en el año 1967, momento en que se entregan los terrenos a un grupo de familias provenientes de una toma que luego de un prolongado deambular por Santiago se había asentado en el paradero 6 de Gran Avenida. Desde ese lugar emigran a los antiguos terrenos de la Viña Santa Elena, de la familia Larraín. Los lotes que conforman el trazado actual de la población se entregaron a través de una subdivisión con tiza del terreno, como parte de una Operación Sitio, típica de la época.

*Ficha Población Santa Elena, El Bosque, Santiago.*

- Por **Barrios Radicación**, definiremos a las poblaciones, villas o sectores que han sido producto de radicaciones y soluciones habitacionales realizadas en el contexto de Dictadura Militar y desde el retorno a la Democracia.<sup>10</sup> Las radicaciones son producto de una acción violenta por parte de Estado que expulsa a contingentes de población fuera de la ciudad; y los barrios del retorno a la democracia son producto de soluciones habitacionales emprendidas el Estado frente a grandes masas de población que no tienen recursos para acceder a una vivienda o que han sido afectadas por catastrofes naturales. De este modo, 11 son los Barrios que comparten esta característica y, para retratarla, se presentan dos citas de la Ficha de Villa Cumming y Yerbas Buenas:

La villa se encuentra ubicada en la Comuna de Quilpue, provincia interior de la región de Valparaíso. Su nacimiento se remonta al año 1992 por motivo de solución habitacional a un conjunto de familias

---

<sup>10</sup> Existen experiencias de radicación que no responden a causas políticas, como por ejemplo, el Barrio Villa Progreso Esperanza de Antofagasta, constituido en el año 90 producto de un desastre natural. Así también, los Villa Cumming y Villa Arauco, que nacen producto de soluciones habitacionales entre el 1991 y 1995 aproximadamente.

organizadas en torno al sueño de la casa propia. Para la población de Villa Cumming existen dos tipos de identidades, la que emerge del "propietario", habitante histórico, organizado y con fuerte involucramiento en el desarrollo del barrio y los "arrendatarios", habitante reciente y en aumento, representación del peligro, el consumo y tráfico de drogas, el robo y la violencia. En ese orden, la identidad de la villa se disputa en el ayer y en el ahora, entre los que llegan y los que habitan la villa desde su comienzo.

*Ficha Villa Cumming, Quilpue, Valparaíso. Animadores: Paula Albornoz – Claudia Villegas.*

El barrio Yerbas Buenas se origina en los años 1984-1988 materializándose principalmente a través de dos programas habitacionales impulsados por el MINVU, vivienda progresiva, conocida socialmente como casetas sanitarias, el número de estas correspondía 173 viviendas. El segundo programa habitacional que conforma esta población corresponde a Vivienda básica, sin embargo una tercera fuente de origen radica en la empresa IANSA quien construyó viviendas dentro de un sector del barrio a sus trabajadores y familias. A partir de lo anterior es que la población se levanta en segunda instancia, construyéndose y creándose por sus vecinos. Sin embargo se genera una división implícita entre las viviendas de tipo sociales con las emanadas desde la empresa IANSA, pues se identifican claramente dos clases sociales.

*Ficha Barrio Yerbas Buenas, Linares. Animadoras: Rosa Romero y Yesenia Sepúlveda.*

- Los **Barrios Patrimoniales**, se definen por el rol que adquieren sus territorios como patrimonio cultural e histórico, que en algunos casos, ha sido reconocido por la UNESCO y en otros forma parte de un reconocimiento local. Esta revalorización se sustenta en los atributos culturales tangibles e intangibles que pertenecen a la zona, los que se convierten en sentido para su localidad y habitantes. Entre estos barrios encontramos a Pabellones Históricas perteneciente a la ciudad de Lota; Centenario de Rancagua, Leiva de Concepción, Barrio Ánimas de Valdivia y González Videla junto a Villa Portales de Santiago.

La conformación del barrio se basa en la radicación de nuevos pobladores y pobladoras, familias trabajadoras provenientes de la Compañía Minera "El Teniente", las cuales fueron trasladadas desde

el campamento de Sewel, Coya y Caletones, siendo una de las poblaciones más antiguas de la ciudad, conjuntamente con la población "Cuadra". La población surge a partir de la venta de lotes de terreno que realiza una familia hacendada de Rancagua, la familia Saimovics de origen yugoslavo, a familias provenientes del norte del país que en la época del 30' arrancaban de los cierres de las oficinas salitreras hacia la zona central, trayendo consigo cesantía y hambruna.

*Ficha Barrio Centenario, Rancagua.*

En Leiva aún persiste un mundo asociado a las costumbres y prácticas rurales. Existe un conjunto de vestigios patrimoniales culturales (tangibles e intangibles) y naturales traducido en casonas patrimoniales, manifestaciones de las artesanas en ñocha que fabrican chicha tradicional, cultura y productos medicinales como las componedores de huesos, santiaguadores, creencias religiosas como las animitas milagrosas, el peregrinaje y las mandas, y un extenso paisaje natural, entre otras.

*Ficha Barrio Leiva, Cañete. Concepción.*

Lota es una ciudad de identidad minera, cuyo origen se remonta hacia comienzos del siglo XX. El auge de los piques mineros atrajo a muchos habitantes que llegaron desde muchas zonas del país, en especial, de sectores rurales aledaños a la provincia carbonífera. El progreso, empuja la expansión de la industria y mediante su crecimiento, la ciudad se va equipando de colores y ambientes urbanos propios de la época. Con el aumento demográfico, la ciudad se ve obligada a construir habitaciones colectivas diseñadas para aquellos que dedican su vida a la mina, nacen en ese entonces, los llamados Pabellones, conjuntos urbanísticos destinados a mejorar la calidad de vida de los obreros.

*Ficha Barrio Pabellones Históricos, Lota. Concepción.*

- Por último, encontramos a los **Macro-barrios**, que comprenden aquellos sectores y subsectores que pertenecen a una zona caracterizada por su amplitud geográfica y vulnerabilidad urbana. Dentro de esta categoría encontramos localidades, que clasificadas como barrios, distinguen sectores o sub barrios (el alto, el bajo, el centro) que proveen de servicios a sus habitantes pero que sin embargo se encuentran aisladas, excluidas o desintegradas del desarrollo de los grandes centros urbanos, estando a

medio camino en su proceso de crecimiento y urbanización por conformar una comuna. Según lo anterior, estos barrios hacen referencia a una escala más amplia que la concepción original de barrio como unidad de residencia y sociabilidad. 3 son los barrios que comparten esta característica, estos son: Placilla y Rodelillo ubicados en la ciudad de Valparaíso y Valle Grande de la Comuna de Maipú en Santiago.

(...)...un extenso macrosector que pertenece a la comuna de Valparaíso. Sus habitantes se emplazan en laderas, quebradas y planicies que configuran mesetas que hacen de este un territorio discontinuo y de difícil accesibilidad. Su conformación es heterogénea, con diversos tipos de poblamiento. Divido en tres sectores (bajo, más cercano al puerto, centro y alto), alberga poblaciones autoconstruidas, bloks de construcción reciente, vivienda en condiciones precarias, vivienda en loteos, condominios, villas, etc.  
*Ficha Barrio Rodelillo, Valparaíso.*

(...)...En las afueras de Valparaíso se encuentra una extensión geográfica que no constituye un "barrio" propiamente tal, sino un macrosector amplio y diverso que comprende a Placilla Viejo, Placilla Nuevo, Alto del Puerto, Peñuelas y Curauma, todos los cuales comparten las herencias históricas de la localidad, así como también las consecuencias de un proceso de urbanización injusto y desigual. El proceso de construcción, asentamiento y regularización habitacional es también diverso, dependiendo de la zona que se hable, se pueden desprender experiencias de tomas de terreno, autoconstrucción participativa, regularización y subsidiarización de inmuebles, llegada de damnificados por catástrofes naturales, y personas que han decidido asentarse por cuenta propia.  
*Ficha Barrio Placilla, Valparaíso.*

Es posible comprender que los procesos de integración y sociabilidad que los definen emergen desde la constitución o patrón de asentamiento que guía a estos barrios. Así, los Barrios Patrimoniales tiene una fundación histórica e integrada, los Macro-barrios, muestran una contitución desordenada y diversa, mientras que los Barrios Históricos y Radicación, responden a una política de vivienda autónoma o generada por el Estado, que según Rodríguez:

*"...se puede afirmar que las políticas de vivienda social mejoran en el corto plazo la integración funcional de las familias –es decir, se resuelve el*

*problema de los sin techo- pero no han contemplado la construcción de una comunidad de sociabilidad y sentidos desde donde sostener procesos de construcción de sujetos y ciudadanos."* (Rodríguez et. al. 2007: 18)

De este modo, las tipologías barriales muestran características específicas de los barrios, modos de vida y creencias que los diferencian los unos de los otros, sin que puedan observarse de la misma manera. Esta categorización permitió, en un segundo momento de análisis del sondeo, retratar los territorios de acuerdo a sus definiciones culturales, sociales y patrimoniales correspondientes, como se describe a continuación.

BARRIOS	TIPOLOGÍA BARRIAL
21 de Mayo (Sector 1 y 2)	Barrio Histórico
21 de Mayo Cerro Alegre	Barrio Histórico
Arturo Prat	Barrio Histórico
El Culebrón	Barrio Histórico
Guanaco Sur (Sector A y B)	Barrio Histórico
Jorge Inostroza	Barrio Histórico
Lanin	Barrio Histórico
Mirasol Padre Hurtado	Barrio Histórico
Población Bernardo O'Higgins	Barrio Histórico
Santa Ana	Barrio Histórico
Santa Elena	Barrio Histórico
Tarapacá Oriente	Barrio Histórico
Zanjón de la Aguada (S. Nvo. Aman. y los Copihues)	Barrio Histórico
Boca Sur	Barrio Radicación
Colonias Extranjeras	Barrio Radicación
Estrella Sur I	Barrio Radicación
Jorge Alessandri	Barrio Radicación
La Alborada	Barrio Radicación
Modelo (Sector 1 y 2)	Barrio Radicación
Población Padre Hurtado	Barrio Radicación
Villa Arauco	Barrio Radicación
Villa Cumming	Barrio Radicación
Villa Progreso Esperanza	Barrio Radicación
Yerbas Buenas	Barrio Radicación
Centenario	Barrio Patrimonial
González Videla	Barrio Patrimonial
Las Animas	Barrio Patrimonial



Leiva	Barrio Patrimonial
Pabellones Históricos	Barrio Patrimonial
Villa Portales	Barrio Patrimonial
12 de Octubre	Sin información
17 de Septiembre	Sin información
Alfredo Lorca	Sin información
Contreras Gómez	Sin información
Padre Hurtado	Sin información
Ríos Patagónicos	Sin información

Elaboración propia.

Base de datos Sondeo e Informe Sistematización Primera Etapa Programa Creando Chile en mi Barrio, mayo 2008.

### DESCRIPCIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE TIPOLOGÍAS BARRIALES

El gráfico n° 25 muestra la categorización de los barrios según tipologías enseñando la distribución porcentual de las mismas, la cual indica que existe un mayor porcentaje de barrios Históricos a nivel nacional, con un 39,41%, seguido de la tipología barrial Radicación, con un 33,23%. Por el contrario, el menor número de barrios se agrupa en la caracterización Macro-barrio.

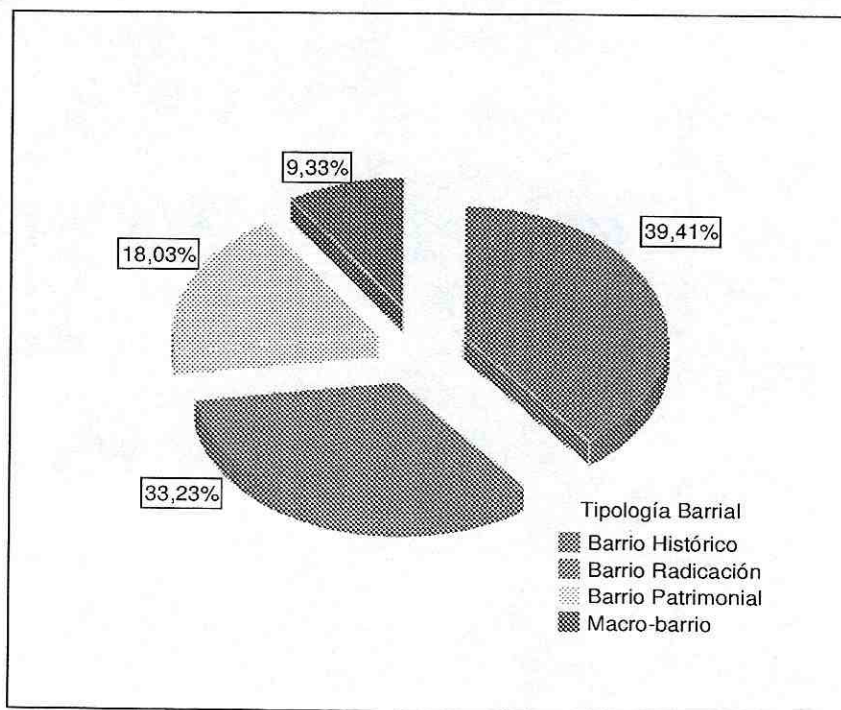


Gráfico n° 25.  
Elaboración propia según Base de datos del Sondeo

TIPOLOGÍA BARRIAL EN RELACIÓN AL SEXO

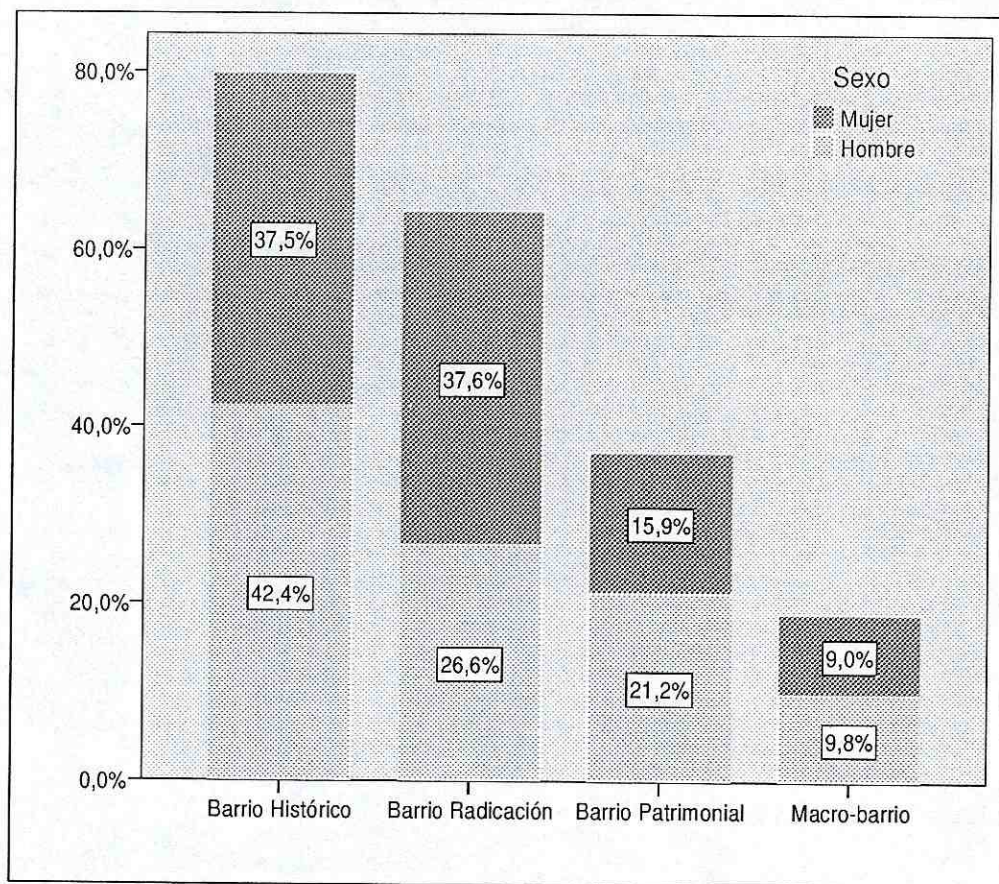


Gráfico nº 26. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

Tal como se aprecia en el gráfico nº 26, en relación al sexo dentro de cada tipología barrial, las diferencias no son significativas, aún cuando se puede decir que en los Barrios Históricos, Patrimoniales y Macro-Barrios, hay un mayor número de hombres, mientras las mujeres son mayoría en los barrios Radicación, con un 37,6% del total barrial de habitantes.

TIPOLOGÍA BARRIAL EN RELACIÓN AL NIVEL DE ESTUDIOS

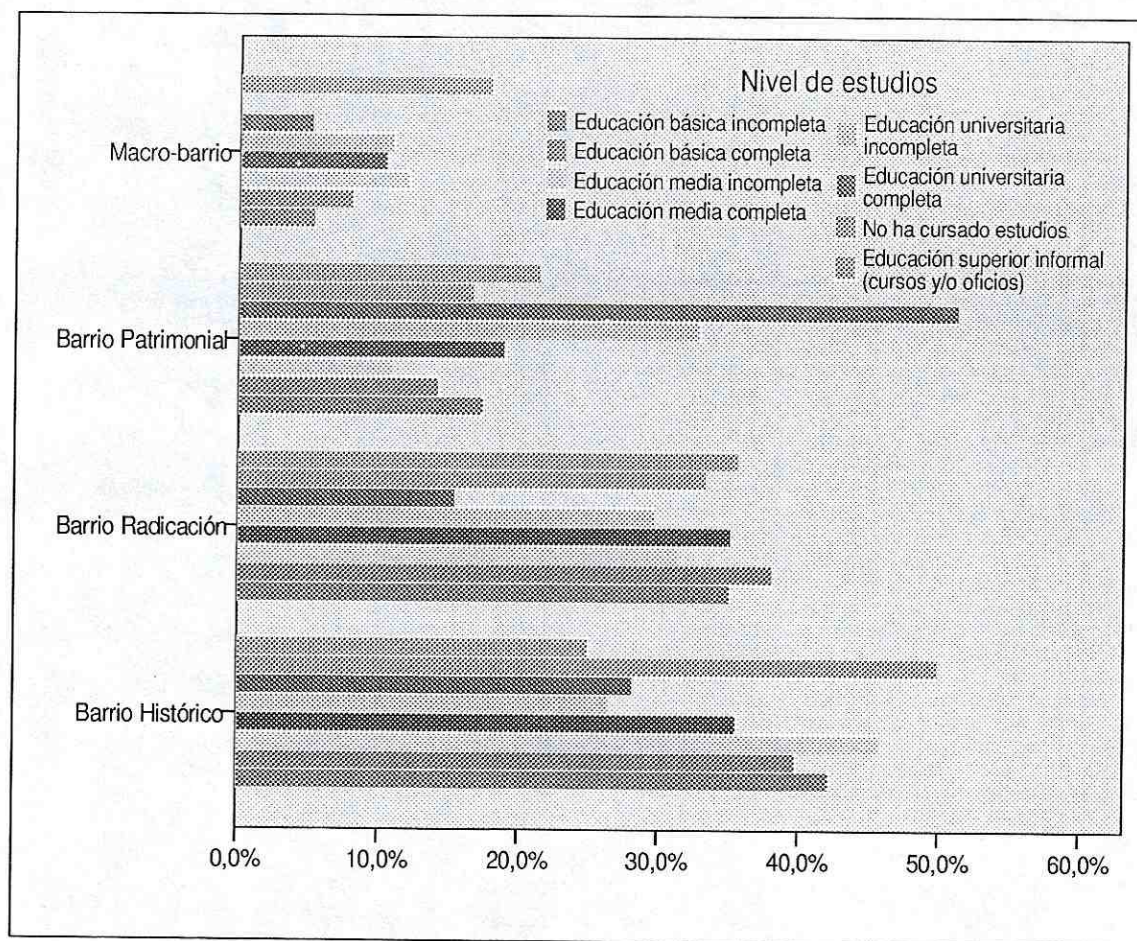


Gráfico nº 27. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

La variable educativa es la que muestra mayores diferencias y contrastes entre los tipos de barrios. Por un lado, la tendencia general es que los barrios Radicación e Históricos presentan índices de baja o nula escolaridad (ver tendencia color celeste "No ha cursado estudios"), mientras que los barrios Patrimoniales y Macro-barrios indican una mayor cantidad de personas con altos niveles de escolaridad (ver color rojo "Educación Universitaria completa"). Aún así, y de modo general, la distribución de las niveles de escolaridad se homogeniza cuando observamos los niveles de Educación Básica y Media.

Sondeo "Expresiones Artísticas y Culturales"

Tabla n° 12  
 Tabla de contingencia Nivel de estudios \* Tipología Barrial  
 Elaboración SPSS según base de datos Sondeo

			Tipología Barrial				Total
			Barrio Histórico	Barrio Radicación	Barrio Patrimonial	Macro-barrio	
Nivel de estudios	Educación básica incompleta	Recuento	95	79	39	12	225
		% del total	10,0%	8,4%	4,1%	1,3%	23,8%
	Educación básica completa	Recuento	45	43	16	9	113
		% del total	4,8%	4,5%	1,7%	1,0%	11,9%
	Educación media incompleta	Recuento	114	78	27	30	249
		% del total	12,1%	8,2%	2,9%	3,2%	26,3%
	Educación media completa	Recuento	79	78	42	23	222
		% del total	8,4%	8,2%	4,4%	2,4%	23,5%
	Educación universitaria incompleta	Recuento	17	19	21	7	64
		% del total	1,8%	2,0%	2,2%	,7%	6,8%
	Educación universitaria completa	Recuento	11	6	20	2	39
		% del total	1,2%	,6%	2,1%	,2%	4,1%
	No ha cursado estudios	Recuento	3	2	1	0	6
		% del total	,3%	,2%	,1%	,0%	,6%
Educación superior informal (cursos y/o oficios)	Recuento	7	10	6	5	28	
	% del total	,7%	1,1%	,6%	,5%	3,0%	
Total		Recuento	371	315	172	88	946
		% del total	39,2%	33,3%	18,2%	9,3%	100,0%

TIPOLOGÍA BARRIAL EN RELACIÓN A LA EDAD

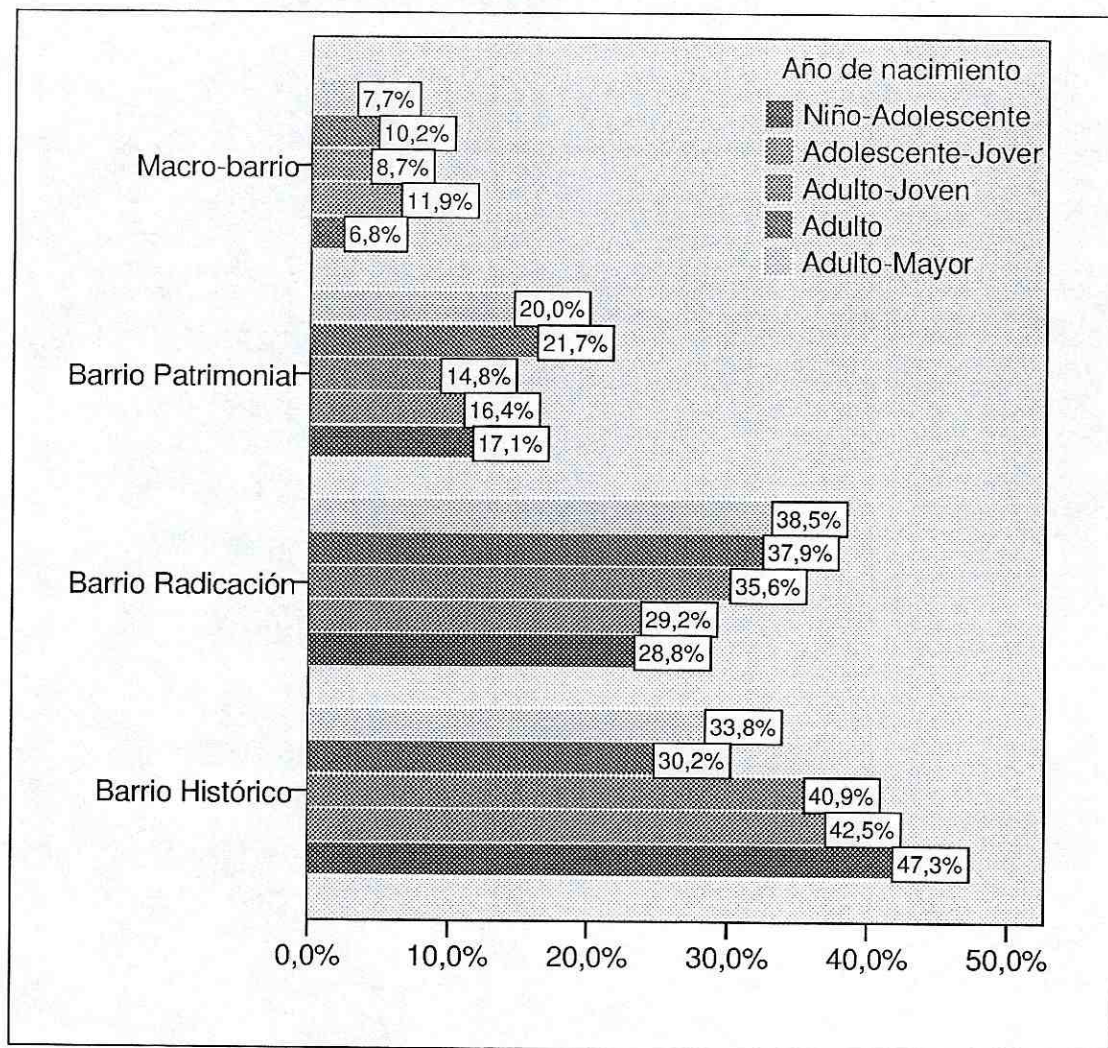


Gráfico nº 28. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

En general, los barrios Patrimoniales y Macro barrios están constituidos por Adultos, con 21,7% y 10,2% respectivamente.. Los barrios Radicación comparten esta característica de manera más acentuada y definida, pues son los Adultos y Adultos Mayores sus habitantes más numerosos, con 37,9% y 38,5%. Por último, los barrios Históricos tienen una tendencia etérea marcadamente Joven, constituidos en su mayoría por Niños y Adolescentes, con un 47,3% y 42,5% respectivamente.

Según lo descrito, las características sociodemográficas del Barrio Patrimonial muestran un perfil de habitante más definido, seguidos por Macro-barrio, es decir, presentan un elevado número de Adultos-Hombres con Altos Niveles de

Escolaridad (profesionales o casi profesionales universitarios en el caso del Patrimonial); mientras el Radicación se caracteriza por la presencia mayoritaria de mujeres, en general Adultas Mayores y con Bajos Niveles Educativos. Por último, el Barrio Histórico también muestra rasgos tendenciales claros, pues se encuentra compuesto por hombres jóvenes y adultos mayores cuyos niveles de escolaridad son los más bajos en comparación con otros barrios.

### TIPOLOGÍAS BARRIALES EN RELACIÓN A LOS INTERESES, PRÁCTICAS Y ASISTENCIAS

De acuerdo a los índices contruidos y revisados en el segundo y tercer capítulo, que son el Índice de Interés en Asistencia y Práctica, el Índice de Práctica y el Índice de Asistencia, en relación a las Tipologías Barriales presentadas en este capítulo, los comportamientos son disímiles y variados.

Según **Intereses**, los barrios muestran una clara tendencia al mediano interés por asistir a las actividades artístico – culturales, concentrándose los 39 barrios en relación al 50% de dicha categoría; seguida del alto interés, lo cual genera una tendencia hacia el alza de los intereses por asistir. Ahora bien, en relación con índice de interés por practicar, este se comparte de igual forma, compartiendo los rasgos ya descritos en el capítulo dos. La tendencia de este interés por practicar es hacia la baja, por lo cual casi el 30% de la población dice poseer bajo interés por practicar una disciplina, al contrario de lo que ocurre con el índice de asistencia, donde dicho porcentaje se concentra en el alto interés.

El Índice de **Práctica** relacionado con cada una de las tipologías barriales dio como resultado que, casi el 80% de la población de los barrios, sostenga que tiene una muy baja frecuencia al momento de consultárseles por su continuidad en la práctica de una disciplina artística – cultural. En las cuatro tipologías barriales, la tendencia es absoluta a la baja, pues casi el 90% de las opiniones de todos los territorios se agrupa en las dos categorías menores (muy baja y baja frecuencia). Todo lo anterior, y aplicando las pruebas estadísticas pertinentes, dieron como resultado la baja relación significativa entre ambos índices, por asistir y por practicar, con cada una de las tipologías barriales.

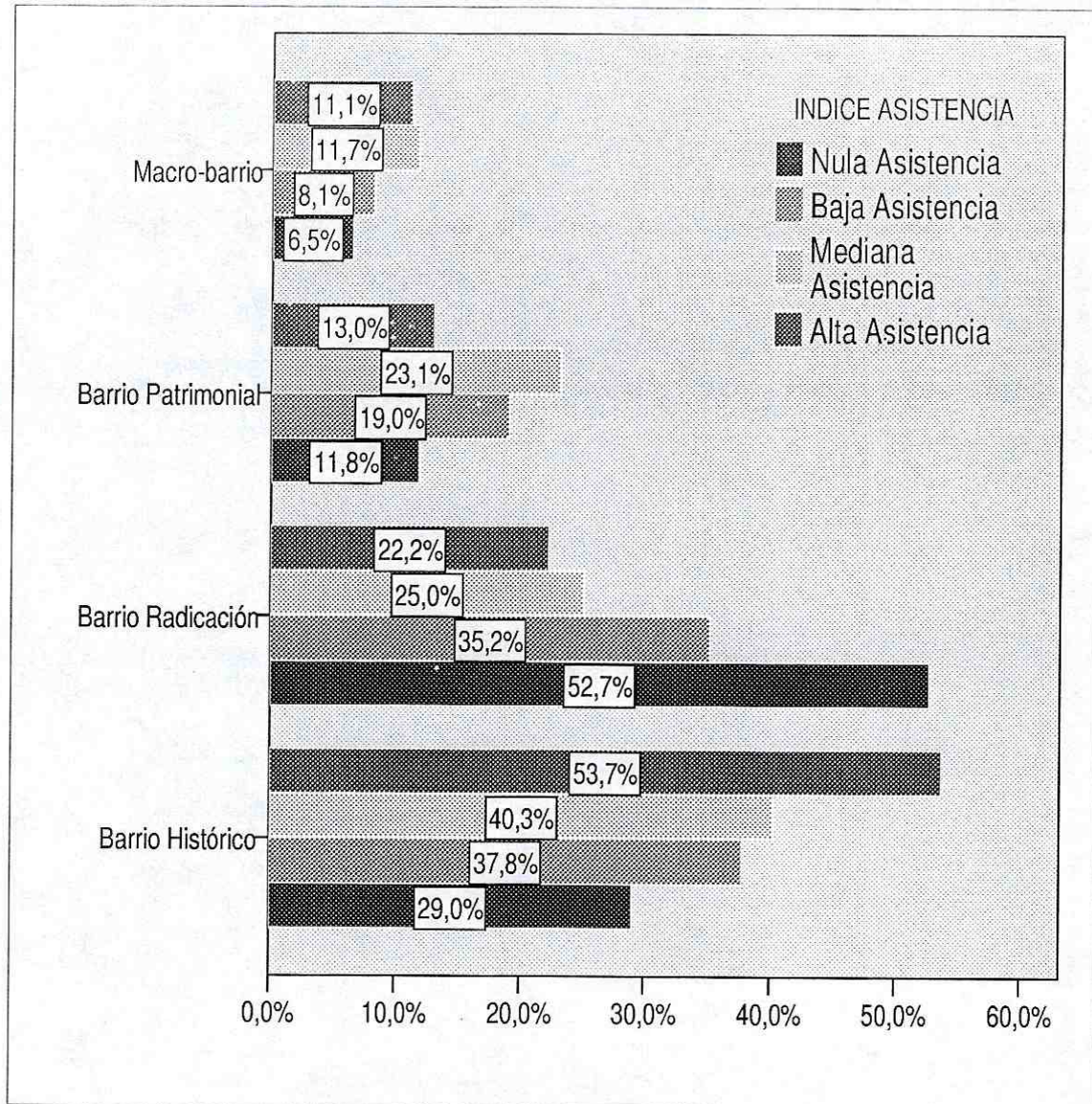


Gráfico n° 29. Elaboración propia. Base de datos Sondeo

En cuanto al Índice de **Asistencia** y la relación que alcanza con cada una de las tipologías barriales, se puede sostener que es el único indicador que posee una relación significativa, lo cual quiere decir que, según el tipo de barrio que se trate, habrá nulas, bajas, medianas y altas asistencias diferenciadamente entre los territorios.<sup>11</sup>

<sup>11</sup> Aplicación Prueba Estadística de Chi Cuadrado, con una significación de 0.00 y una Phi V de Cramer con fuerza de 0.2. Según esto, las variables poseen relación estadísticamente significativa, ya que su valor de significación es de 0,000, lo cual es menor al 0,05 definido como límite de corte entre la aceptación y el rechazo de la hipótesis nula. La prueba además presenta fuerza según la prueba Phi y V de Cramer (se aplica la misma lógica del valor de significación, es decir, un valor menor al 0,05 es señal de una relación con fuerza que no se debe al tamaño de la muestra).

Los barrios Históricos, primeramente, muestran en el gráfico n° 29 un alto nivel de asistencia a actividades y expresiones artísticas y culturales, donde la tendencia es claramente al alza, pues le siguen en porcentaje la mediana, baja y nula asistencia, con 53%, 40%, 37% y 29% respectivamente. De manera similar, el Macro-barrio muestra una tendencia hacia el alza en el nivel de asistencia. Sin embargo, y de manera absolutamente contraria, se comporta el barrio Radicación, ya que su tendencia es a la baja, donde su mayor porcentaje se ubica en la nula asistencia, seguida por la baja, mediana y alta; 52%, 35%, 25%, 22% respectivamente. El barrio Patrimonial, en tanto, el mayor porcentaje se ubica en la mediana frecuencia en asistencia a actividades artísticas y culturales, seguida de la baja y alta frecuencia, y donde su menor porcentaje se ubica en la nula asistencia.

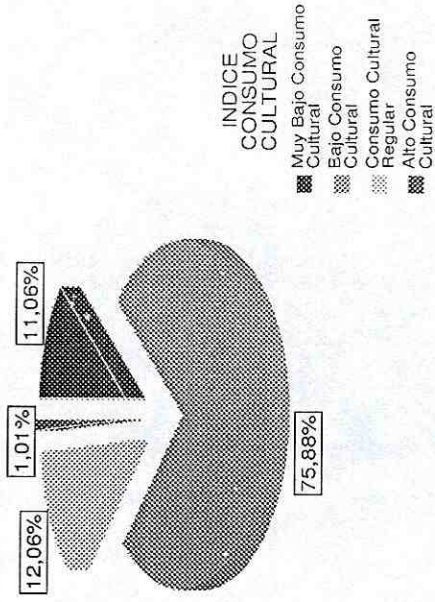
#### TIPOLOGÍAS BARRIALES EN RELACIÓN AL CONSUMO CULTURAL

En cuanto al Índice de Consumo Cultural relacionado con cada una de las tipologías barriales, se puede concluir que existe una tendencia clara hacia el bajo consumo cultural, puesto que la gran mayoría de la población, cerca de un 75%, se ubica en la categoría "muy bajo consumo", y donde las diferencias entre los diversos barrios no son significativas, por lo cual es posible sostener que las relaciones entre el índice y las tipologías son muy bajas, por tanto, no significativas; pero sí tendenciales, tal como queda expuesto en los siguientes gráficos.

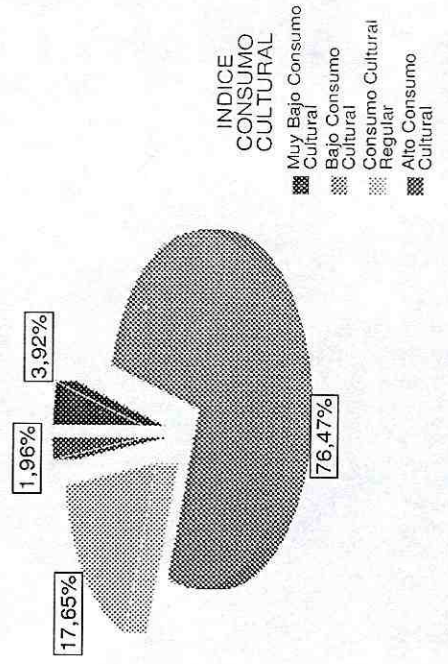
Ahora bien, específicamente hablando de las tipologías barriales y su relación con el consumo cultural, es posible afirmar que el Barrio Histórico, Radicación, Patrimonial y Macro-barrio se comportan de manera similar, puesto que en los cuatro grupos la gran mayoría de la población se ubica en el bajo consumo cultural, con un 75,21%, 75,88%, 76,47% y 78,43% respectivamente. De este modo, la característica de Bajo Consumo Cultural es transversal a todos los territorios, aunque diferenciándose en los niveles más altos, donde destaca el barrio Histórico con un alto consumo cultural de 2,48%, y los barrios Patrimonial y Macro-barrio con un 17,65% ambos de regular consumo cultural.



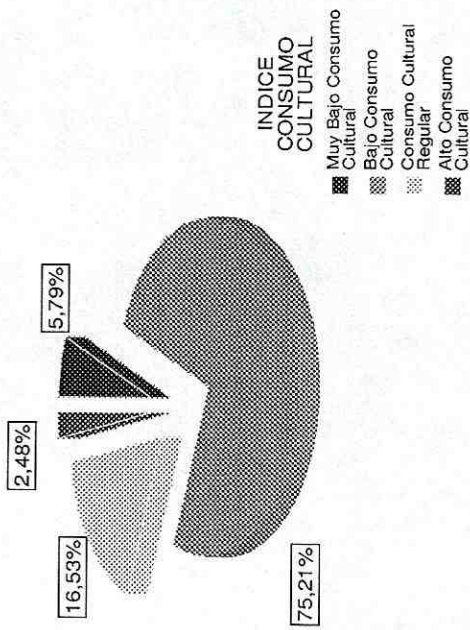
### Barrio Radicación



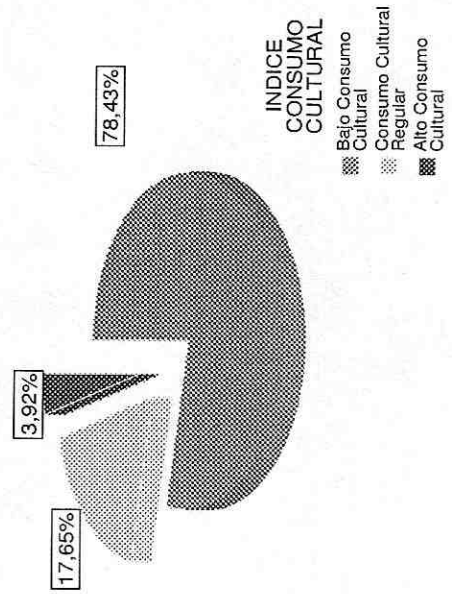
### Barrio Patrimonial



### Barrio Histórico



### Macro-barrio



## TIPOLOGÍAS BARRIALES Y ASOCIATIVIDAD

Para conocer el nivel de asociatividad presente en los barrios, relacionándola como variable con las prácticas de consumo cultural, se cruzó la variable "Tipologías Barriales" con la pregunta:

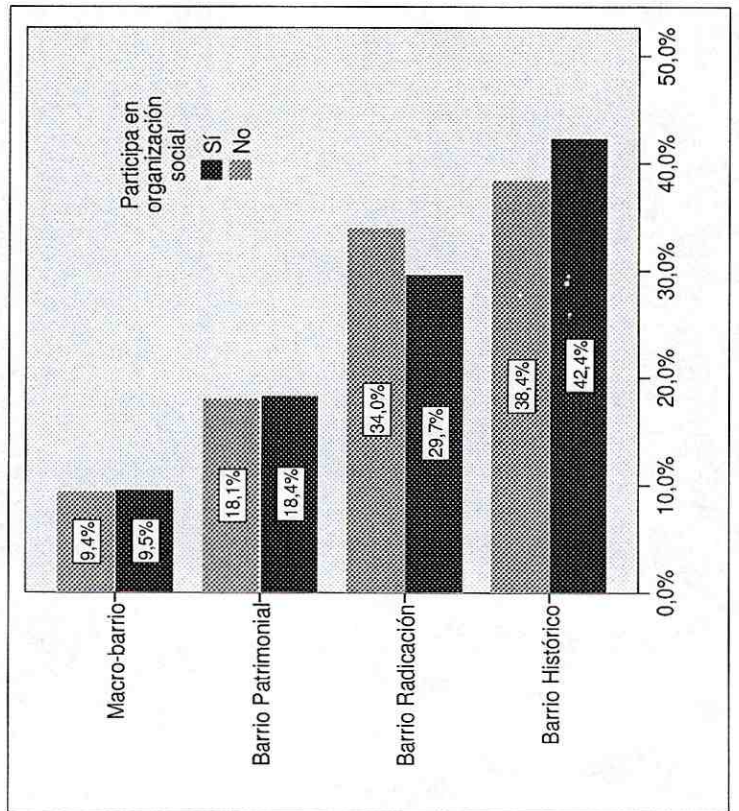
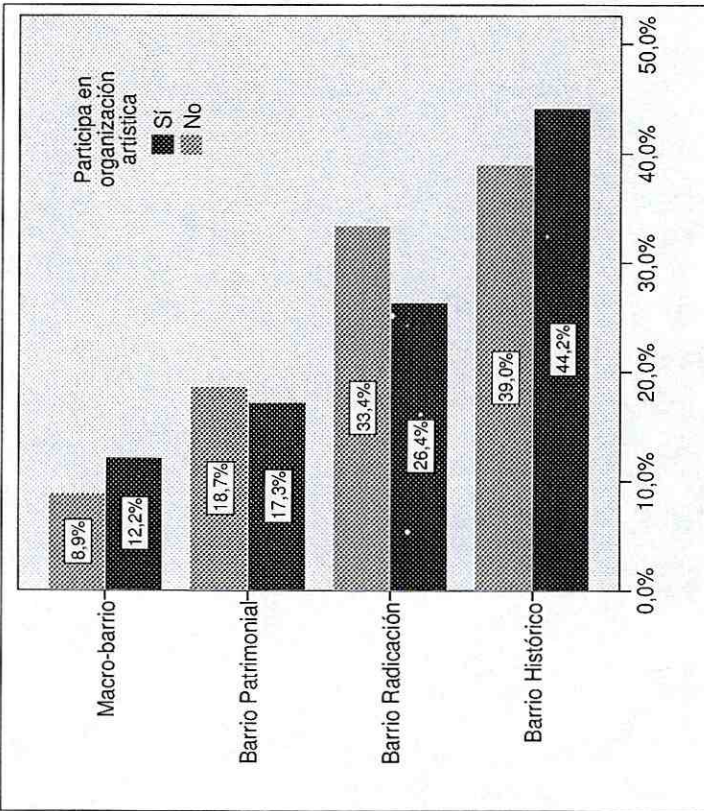
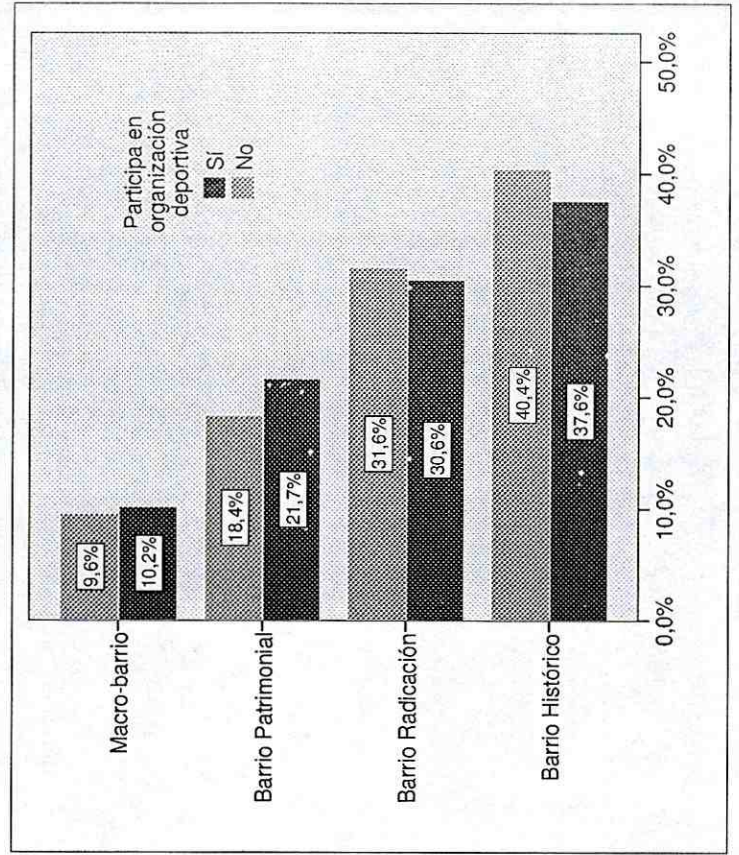
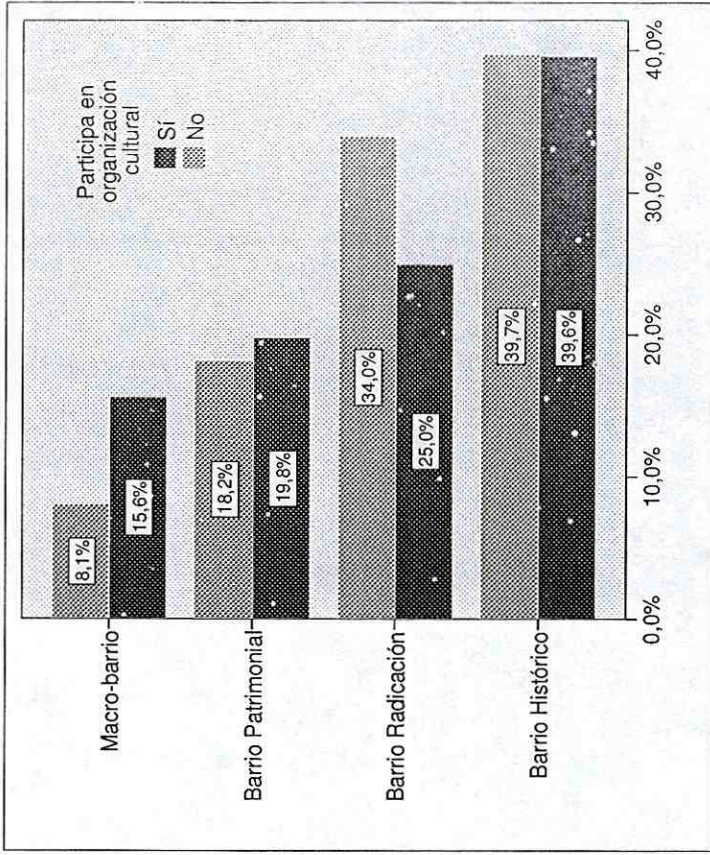
---

### **¿Participa en alguna organización?:**

- Artística
  - Cultural
  - Social
  - Deportiva
- 

Tal como se aprecia en las tablas siguientes, la mayor cantidad de personas que dice **no participar en organizaciones, destacando principalmente, el contraste y fluctuación entre los barrios** históricos y radicación. En caso de participación en organizaciones culturales, el barrio radicación presenta mayores diferencias, con un 34% de personas que no participan frente a un 25 % que sí lo hace.

**La no organización**, es un indicio para la existencia de asociatividad en los barrios. En este sentido, la labor del Programa es "re-crear" estas relaciones barriales, incentivarlas y volver a otorgarles, entre los habitantes de los barrios, la importancia que dichos lazos requieren para el buen desenvolvimiento de la vida individual y social de cada persona.



TIPOLOGÍAS BARRIALES Y CONSUMO CULTURAL: REFLEXIONES Y PERSPECTIVAS

El Consumo Cultural, como hemos sostenido, se compone de tres esferas específicas: Interés, Práctica y Asistencia. En cuanto a los intereses, veíamos que los tipos de barrios se comportaban con medianos intereses tanto por asistir como por practicar, aunque el primero siempre mostraba una tendencia a la alza. Ahora bien, si relacionamos este índice con la práctica, notamos que tampoco existen grandes diferencias por barrios, pues todas las tipologías revelan una muy baja práctica. No obstante, cuando hablamos de asistencia este panorama se revierte, pues según se observa, los barrios históricos y radicación han revelado tener sus propias características.

Englobando, se observa que el **Barrio Radicación** presenta uno de los perfiles más llamativos, pues, estaría compuesto en su mayoría por mujeres, que tienen bajos niveles de escolaridad, y cuya estructura demográfica se ve inclinada hacia la adultez. Más aún estos barrios, según su constitución original, se ven afectados por la falta de integración y sociabilidad que vemos reflejado en la escasa participación en organización social, cultural, artística y deportiva. Y aunque en relación a sus intereses manifiesta estar al alza, sus prácticas y asistencias no lo demuestran, hecho visible a través de su bajo consumo cultural. El barrio Radicación, cuyo perfil es más acentuado y elocuente, sirve como herramienta de comparación.

El **Barrio Histórico** se encuentra compuesto por hombres, en su mayoría con baja escolaridad, pero con una tendencia a ser más Joven. Sus prácticas aunque son menores, se contradicen con sus asistencias que aumentan considerablemente, siendo uno de los barrios con mayor fluctuación a la alta asistencia. Estas características, al ser relacionadas con su constitución histórica y su nivel de participación en organizaciones, podrían conllevar a elevar sus índices de consumo cultural, tal como muestran los gráficos.

Los **Barrios Patrimoniales** marcan un antecedente, pues son los que se encuentran mejor ubicados en los Índices de Asistencia y Consumo cultural respectivamente. Sus características sociodemográficas confirman que a mayor nivel escolaridad y edad, se presentan mayores consumos culturales. Estos barrios están compuestos en su mayoría por hombres, profesionales o con estudios superiores completos o incompletos, con una inclinación a la adultez.

Por último, los **Macro-barrios** indican una misma inclinación, pues presentan un alza en cuanto a asistencia y consumo cultural, hecho que se ve reafirmado por las características sociodemográficas descritas en el barrio patrimonial.

---

QUINTO CAPÍTULO:  
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

---

CONCLUSIONES

Al revisar detalladamente los resultados obtenidos a través del Sondeo aplicado en los 39 barrios, nos damos cuenta que, además de ser elocuentes los datos recogidos, entrega una panorámica tanto nacional como barrial referida al Consumo Cultural y los aspectos que implica su medición, como son el Interés, tanto por Asistir como por Practicar alguna expresión artística – cultural, y la Asistencia y la Práctica de dichas expresiones.

Así, los resultados obtenidos referentes a los intereses, la práctica y la asistencia entregan como tendencia una marcada inclinación hacia las categorías más bajas, lo cual se reafirma con la perspectiva conceptual que guió el sondeo y, por consiguiente, el presente informe, con lo cual se reafirman las premisas que ubican a las **poblaciones, villas y barrios más vulnerables y críticos socioeconómicamente en los niveles más bajos de posibilidades de desarrollo, goce y disfrute de las expresiones artísticas y culturales** que se realizan en el país. Igualmente se obtuvo esta caracterización de los barrios, se rescataron otros aspectos relevantes que permiten conocer más acabadamente esta categoría específica de Consumo Cultural barrial y que merecen una reflexión más detallada. Específicamente, los barrios tienen un comportamiento marcado por el mediano Interés por Asistir con tendencia hacia el alto deseo de concurrir a una actividad artística – cultural, mientras que el **interés por practicar** tiene un comportamiento similar, aún cuando su tendencia apunta a la baja. Por otro lado, la **práctica** de alguna disciplina artística presenta una clara direccionalidad hacia la frecuencia es muy baja, lo cual indica que dentro de los barrios, las personas que realizan actividades culturales son mínimas. En cuanto a la **asistencia**, y aún cuando ésta también implique ir más allá de la simple demostración de un deseo o intencionalidad, se reconoce con una tendencia desde el bajo nivel hacia el mediano, donde, si bien implica una acción y no tan sólo el interés, la asistencia corresponde a un acto contingente que no se relaciona con hábitos a lo largo del tiempo ni claramente definidos, como sí lo es la práctica.

	Nulo o Muy Bajo (%)	Bajo (%)	Regular o Mediano (%)	Alto (%)
Interés por Asistir	1,05	14,85	53,54	30,56
Interés por Practicar	2,62	28,56	52,43	16,39
Práctica	78,64	18,03	2,77	0,55
Asistencia	11,49	49,12	33,40	5,99
Consumo Cultural	6,43	76,68	14,95	1,94

Tabla nº 13

Elaboración propia sobre la base datos del Sondeo

En este sentido, el resultado favorable para los índices de interés constituyen un terreno fértil para ser aprovechado por el Programa "Creando Chile en mi Barrio", pues la disposición de personas interesadas en asistir y practicar alguna expresión artística – cultural deben ser trabajadas con el fin de incentivar y dar el siguiente paso desde un mero interés hacia la acción en sí de asistir o practicar. De esta manera, y a modo de sugerencia para el trabajo futuro del Programa, consideramos que la **creación y fijación de parámetros** o cuotas en cuanto al aumento o disminución de los porcentajes de los indicadores permitirán la medición de los avances y cuánto ha incidido el Programa en cada uno de los territorios, constituyéndose asimismo un punto de partida o base sobre el cual trabajarán dichos barrios y los próximos que se incluirán. Todo esto, tomando en cuenta que el presente sondeo corresponde a una herramienta ex – ante, y cuya información puede ser utilizada para construir una Línea de Base Programática sobre la cual se inicie el trabajo en cada nuevo barrio.

Ahora bien, retomando el análisis de los barrios en relación al Consumo Cultural, se puede afirmar que el interés, entendido como la esfera subjetiva de dicho consumo, siendo la objetiva la acción, no ha implicado necesariamente un mayor consumo cultural dentro de los barrios, como se creería al ser parte trascendental del consumo. Esta **tendencia a la baja del Consumo Cultural** (ver Tabla nº 13) se explica, por un lado, debido al porcentaje de muy baja y baja frecuencia de práctica de expresiones y, por otro, a la escasa asistencia a presentaciones, festivales y espectáculos artísticos culturales que muestran los habitantes de los barrios. En este sentido, resulta de gran importancia preguntarse el porqué de aquella baja asistencia, para así comenzar a revertir las tendencias y fomentar las realizaciones de expresiones culturales barriales. Y este cuestionamiento también posee respuestas, pues tal como muestra la Tabla nº 13, cuando se les consulta a las personas que dicen asistir a alguna disciplina artística por qué no lo realizan más seguido, los mayores porcentajes de respuesta se ubican en la categoría "Falta información" y "No me gusta o no me interesa", seguido por "Es muy caro para mi presupuesto". De esta manera, y a modo de sugerencia para el Programa, estas razones deben ser tomadas en cuenta a la hora de poner en marcha los objetivos programáticos en cada barrio, ya que el alto interés por asistir, y practicar, que se presenta puede ser materializado en la asistencia misma, y práctica, si se solucionan estas temáticas o se las considera como puntos de partida del trabajo barrial.

Es importante señalar, además, que este sondeo se basó en la perspectiva de "Cultura" propia de las Industrias Culturales, lo cual puede estar afectando de alguna manera los datos y resultados obtenidos, ya que excluye y margina un

sin número de actividades y expresiones que pueden estar desarrollándose en los barrios, localmente, y que, bajo esta premisa cultural, no cabrían en alguna categoría ni corresponderían a lo que se entiende por cultura.

A pesar de estas tendencias, se visibiliza y sostiene que el Consumo Cultural es un hábito, es decir, "sistemas de percepción, evaluación y acción, que son productos y generadores de prácticas" (Bourdieu, 2002), y que, por lo tanto, constituyen un "conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos", los barrios generarían sus propios esquemas de consumo cultural, los cuales de acuerdo a los resultados entregados pueden ser descritos a partir de la siguiente **Construcción de Perfiles** basado en las personas que poseen más y que poseen menos nivel de consumo cultural:

<i>Mayor Consumo</i>	<i>Menor Consumo</i>
Hombres, con niveles de escolaridad altos (educación media y universitaria), y cuya edad corresponde a personas adultas.	Mujeres, con bajos niveles de escolaridad, mayoritariamente en edad de niñez y temprana juventud.

Estos perfiles, obtenidos a partir de los análisis de los resultados del sondeo, dan cuenta de quiénes son el *público objetivo* al cual se dirigen las prácticas generadoras de audiencias, en este caso el grupo que posee mayores posibilidades de consumir cultura, **los hombres adultos con mayores estudios**. Conocer el porqué de esta situación no forma parte de este análisis, por lo cual se deja la inquietud planteada a modo de continuar con la investigación de aquellos temas que el sondeo no pudo esclarecer.

Ahora bien, más específicos específicamente, se construyeron perfiles de acuerdo a las tipologías barriales, encontrándose otros tipos de consumidores<sup>12</sup>, tal como muestra la tabla n° 14.

<sup>12</sup> Información que se obtuvo al triangular la información a partir de la Sistematización (estudio cualitativo) y el Sondeo (estudio cuantitativo).



Tipologías Barriales	Caracterizaciones
Barrio Radicación	Compuesto por mujeres adultas con bajos niveles de escolaridad. Se ven afectados por la <b>falta de integración y asociatividad</b> , escasa participación en organizaciones sociales. Manifiestan interés, pero buscando entretención e información. <b>Bajo nivel de Consumo Cultural.</b>
Barrio Histórico	Compuesto por hombres, en su mayoría con baja escolaridad, pero más jóvenes. Alta asistencia. <b>Existe la asociatividad</b> tanto por su constitución histórica como por su nivel de participación en organizaciones. <b>Alto nivel de Consumo Cultural.</b>
Barrio Patrimonial	Compuesto por hombres adultos, profesionales o con estudios superiores. Poseen <b>identidad cultural e histórica</b> asentada y compartida. <b>Alto Consumo Cultural.</b>
Macro-barrio	Compuesto por hombres adultos con niveles de escolaridad mayores. Con tendencia al <b>alza de Consumo Cultural</b> y nivel de asistencia.

Tabla nº 14

Elaboración propia sobre la base datos del Sondeo

En cuanto a los perfiles barriales, podemos decir que, de modo general, todos los barrios poseen una tendencia hacia el alza del Consumo Cultural, excepto el barrio Radicación, el cual muestra un bajo nivel, debido a su falta de asociatividad, la cual se debe a las características que llevaron a crear dichos barrios, y que se relacionan con la acción violenta proveniente del Estado al momento de constituirlos debido a la gran cantidad de personas que no poseen recursos para acceder a una vivienda. Asimismo, se observa que los barrios que más posibilidades poseen de practicar y acceder son los Patrimoniales, convirtiéndose en el *público objetivo* de las industrias culturales, pues éstos son formados por el perfil que mayores niveles de Consumo poseen (como se dijo anteriormente: Hombres adultos con niveles de escolaridad altos).

Otra dimensión a destacar corresponde a la asociatividad, la cual se relaciona con los dos tipos de consumidores que han se han establecido, lo cuales se relacionan, asimismo, con un tipo de Consumidor Pasivo y un tipo de Consumidor Activo.

El **Consumidor Pasivo** es aquel que considera la cultura como asistencia a actividades artísticas y culturales, de manera esporádica, sin que exista relación entre su asistencia y los procesos vitales del sujeto, puesto que la cultura es considerada como ocio y recreación, y no como parte del desarrollo humano esencial para el bienestar físico y mental; caracterización mayoritaria en los barrios.

El **Consumidor Activo**, en tanto, es un sujeto activo que puede participar, tanto como artista, creador, o productor de bienes culturales, como gestor o administrador de los mismos o como consumidor o público o audiencia de ellos (Navarro, 2006; 41), y que son la minoría de los habitantes de los territorios. Por lo cual, tomando en cuenta ambos tipos de consumidores en relación a las tipologías barriales esgrimidas en la Tabla nº 14, se hace necesario plasmar la integración barrial como un tema transversal a trabajar, ya que corresponde al paso a lograr luego de que el interés manifiesto por los sujetos se vuelva acción, volviéndose un elemento fundamental en el desarrollo cultural de cada comunidad y de cada persona. **Y es que la asociatividad y la integración se relacionan de manera directa con la generación de consumidores activos, convirtiéndose ambos en medios y fines para cumplir con los objetivos del Programa, vale decir, fomentar el desarrollo de las expresiones artísticas y culturales de los barrios del país.**

De esta manera, si el consumidor es activo o pasivo influirá directamente en la creación y generación de **Audiencias**, las cuales se diferencian en dos tipos: *las existentes*, que deben mantenerse pues son personas con algún hábito de consumo cultural, y *las nuevas o potenciales* como los niños, los jóvenes y los marginados del disfrute artístico, que deben incorporarse" (Navarro, 2006; 227). En este sentido, el Programa debe ser capaz de sostener cuál es el tipo de audiencia potencial que necesita ser revitalizada, y donde según los resultados del sondeo, ésta audiencia correspondería a los sujetos que poseen el perfil de consumidores pasivos. Estos consumidores son la gran mayoría de los habitantes barriales, puesto que el alza del Consumo Cultural se explica con los elevados porcentajes de asistencia, lo cual genera, como se dijo, una pasividad, que debe ser revertida por el Programa.

#### SUGERENCIAS

---

Consideramos necesario desarrollar un sondeo o evaluación futura -ex post- con un nivel de especialización mayor en cuanto a consumo cultural barrial, relacionando a los sujetos con su entorno comunitario más cercano, impulsando así una mirada del consumo cultural más antropológica, es decir, considerando las artes, disciplinas artísticas y expresiones culturales como parte integral del desarrollo humano.

Y desde el punto de vista metodológico, es necesario aclarar que no existe en el sondeo un indicador de acceso como tal, puesto que lo llamado "acceso" se refería a la asistencia, por lo cual se tomó la decisión de cambiar la nomenclatura y el sentido de dicho índice hacia uno que hablara mayormente de asistencia y no de acceso. Asimismo, dentro del sondeo, existía un ítem dirigido a preguntar a los habitantes de los barrios por sus consumos locales, pero dichas opiniones, por motivos logísticos, no hubo posibilidad de tenerlos; los cuales podrían haber entregado otra perspectiva más comunitaria, lo cual hubiese matizado los resultados mostrados por los indicadores. Todo lo anterior, no obstante, ocurre puesto este sondeo es la primera medición, parcial y temporal, que por lo mismo necesita mejorarse y complementarse con nuevas informaciones recogidas desde distintas fuentes. Los sondeos, por definición, son una retrato de la realidad social del momento, por lo cual se hace imprescindible la aplicación de nuevos instrumentos para conocer la situación actual en los barrios, y de estudios más acabados de diversos temas que, si bien poseen gran importancia, no pudieron ser profundizados debido a la metodología del sondeo.

Finalmente, y a modo de reflexión, sostenemos que el **Consumo Cultural es un acto de ejercer la Ciudadanía**. Es una posibilidad clara de vincular a cada sujeto con las actividades y/u organizaciones sociales y culturales, ampliando las redes de asociatividad a nivel barrial y local, sin esperar que "otros" realicen la labor por cada sujeto que se desenvuelve pasivamente en su entorno. El punto central debe estar direccionado a la generación de hábitos que permitan, en un futuro, aumentar los niveles de práctica y asistencia a expresiones artísticas y culturales, para así lograr la revinculación de los barrios, y el mejoramiento del bienestar físico y emocional de cada sujeto en particular y cada sujeto como parte de una comunidad, ya que este es el objetivo al que se dirige esta investigación.

---

## ANEXOS METODOLÓGICOS

---

## CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES Y NIVELES DE MEDICIÓN

### ÍNDICE INTERÉS POR ASISTENCIA

La construcción del Índice de Interés por Asistencia a actividades artístico – culturales de los habitantes de los barrios contempla la sumatoria de las siguientes variables:

#### Le interesa ir a:

- Exposiciones de pintura, dibujo o escultura
- Exposiciones de fotografía
- Obras de teatro
- . Espectáculos de circo (ejs: malabarismo, acrobacia, etc.)
- Espectáculos de magia
- Presentaciones de danza o baile
- Encuentros en que se reciten textos literarios (ejs: poesía, novelas, cuentacuentos, etc.)
- Espectáculos de paya
- Conciertos de recitales de música clásica
- Conciertos, recitales o tocatas de música actual
- Conciertos, recitales o tocatas de música folclórica
- Ópera
- Cine
- Museos
- Bibliotecas
- . Zonas históricas (ejs: monumentos, edificios, barrios patrimoniales, etc.)
- Muestras de artesanías

#### Opciones de respuesta:

Mucho = 3

Bastante = 2

Poco = 1

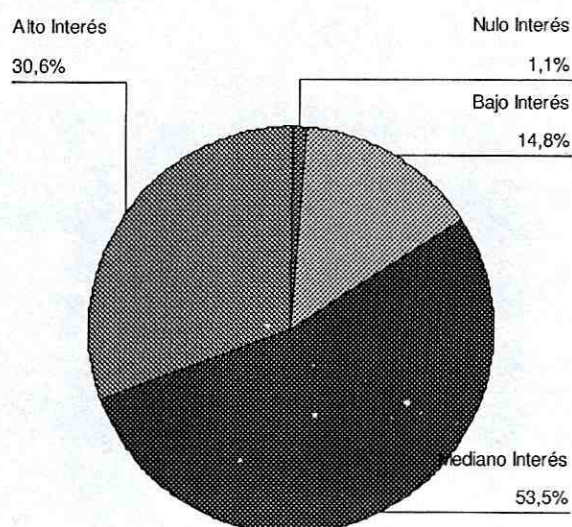
Nada = 0

**SUMATORIA: VARIABLE 1 – VARIABLE 17  
RANGO 0 -51 DE PUNTUACIÓN**

**GRUPOS:**

0 = Nulo interés
1-17 = Bajo interés
18-34 = Mediano interés
35-51 = Alto interés

**INDICE INTERES ASISTENCIA**



**ÍNDICE INTERÉS POR PRÁCTICA**

La construcción del Índice de Interés por Práctica a actividades artístico – culturales de los habitantes de los barrios contempla la sumatoria de las siguientes variables:

**Le interesa practicar:**

- Pintura, dibujo o escultura
- Murales o graffiti
- Fotografía artística
- Teatro
- Artes de circo (ejs: malabarismo, acrobacia, etc.)

- Títeres o marionetas
- Danza o baile
- Escritura de cuentos, poesía o literatura en general
- Cuentacuentos o recitar poesías en encuentros literarios
- Paya
- Interpretación de instrumentos
- Composición de música
- Canto con alguna agrupación
- Creación de audiovisuales (ejs: cine, video, etc.)
- Trabajo artístico -- manual (ejs: costura, cerámica, artesanía, etc.)
- Rescate del patrimonio histórico local

**Opciones de respuesta:**

Mucho = 3

Bastante = 2

Poco = 1

Nada = 0

**SUMATORIA: VARIABLE 1 – VARIABLE 16**  
**RANGO 0 - 48 DE PUNTUACIÓN**

**GRUPOS:**

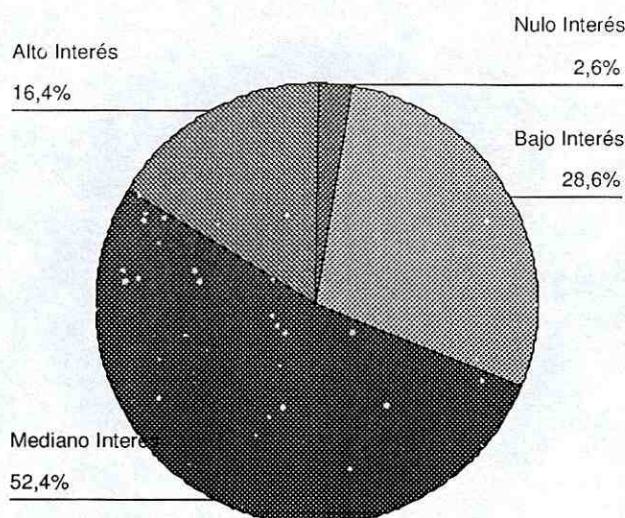
0= Nulo interés

1-16= Bajo interés

17-32= Mediano interés

33-48= Alto interés

## INDICE INTERES PRACTICA



## ÍNDICE PRÁCTICA

La construcción del Índice de Práctica de actividades artístico – culturales de los habitantes de los barrios contempla la sumatoria de las siguientes variables:

Cada cuánto tiempo realiza las siguientes actividades:

- Pintura, dibujo o escultura
- Murales o graffiti
- Fotografía artística
- Teatro
- Artes circenses (ejs: malabarismo, acrobacia, etc.)
- Títeres o marionetas
- Danza o baile
- Escritura de cuentos, poesía o literatura en general
- Cuentacuentos o recitar poesías en encuentros literarios
- Paya
- Interpretación o composición musical
- Cine o creaciones audiovisuales
- Folclore
- Trabajo artístico-manual (ejs: costura, cerámica, artesanía, etc.)



- Artesanía

Las categorías de respuestas son:

1= Más de una vez a la semana

2= Una vez a la semana

3= Cada 15 días

4= Una vez al mes

5= Una vez cada tres meses

6= Una vez cada seis meses

7= Una vez al año

98= No sabe/ No responde

99= En blanco

**SUMATORIA: VARIABLE 1 – VARIABLE 15  
RANGO 1 -84 DE PUNTUACIÓN**

**GRUPOS:**

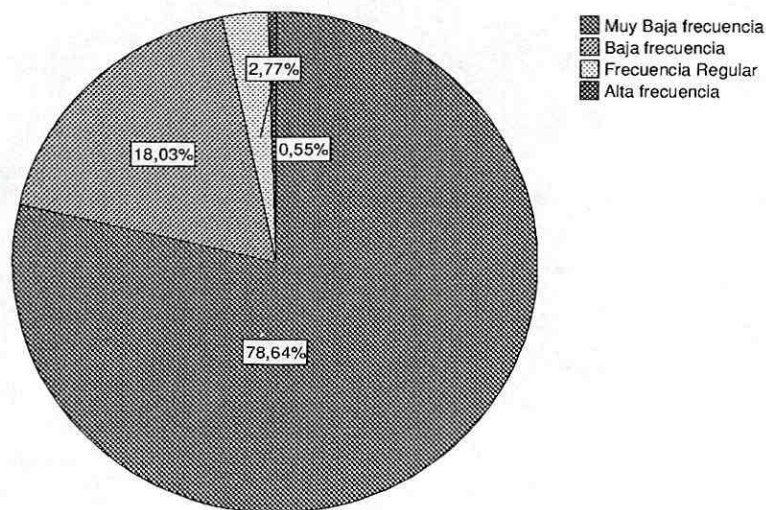
1-21 = Muy Baja Frecuencia

21,1-42 = Baja Frecuencia

42,1-63 = Frecuencia regular

63,1-84= Alta Frecuencia

**INDICE PRACTICA**



ÍNDICE ASISTENCIA

La construcción del Índice de Asistencia a actividades artístico – culturales de los habitantes de los barrios contempla la sumatoria de las siguientes variables:

¿Ha asistido a espectáculo(s) en algún centro cultural, (entendido como espacio dedicado al fomento artístico o cultural)?

¿Ha ido a espectáculos artísticos y culturales en la(s) plaza(s) del barrio

¿Ha asistido a una conferencia, charla o debate relacionado a temas artísticos y culturales?

¿Ha asistido a espectáculos deportivos?

¿Ha participado en festividades religiosas?

¿Ha participado en aniversarios locales o comunales?

¿Ha participado en actividades carnavalescas realizadas en calles de su barrio?

¿Ha asistido a festivales de música?

¿Ha asistido a festivales de teatro?

¿Ha asistido a festivales de audiovisuales?

¿Ha asistido a ferias del libro?

¿Ha participado en ferias o bazares?

¿Ha participado en muestras de comida?

Las categorías de respuestas son:

Si = 1

No = 0

**SUMATORIA: VARIABLE 1 – VARIABLE 13  
RANGO 0 -51 DE PUNTUACIÓN**

**GRUPOS:**

0= Nula asistencia

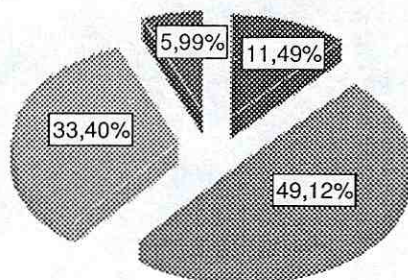
1-4,3= Baja asistencia

4,4-8,6= Asistencia regular

8,7-13= Alta asistencia

**INDICE ASISTENCIA**

- Nula asistencia
- Baja asistencia
- Mediana asistencia
- Alta asistencia



ÍNDICE CONSUMO CULTURAL

La construcción del Índice de Consumo Cultural contempla la sumatoria de los índices, utilizados como variables, de:

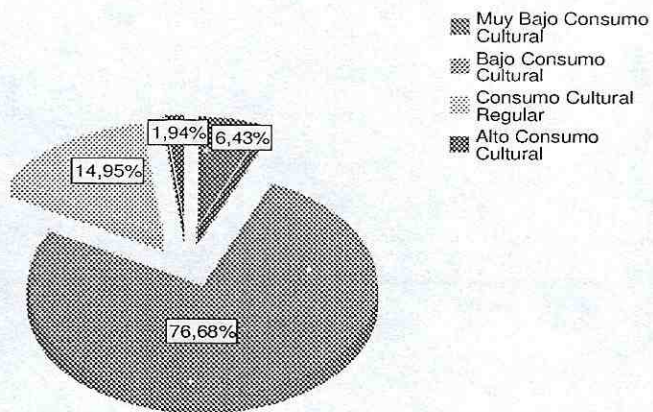
- Índice de Asistencia a actividades artístico – culturales
- Índice de Práctica de actividades artístico – culturales

**SUMATORIA: VARIABLE 1 – VARIABLE 2**  
**RANGO 2 -8 DE PUNTUACIÓN**

**GRUPOS:**

- 2 = Muy Bajo consumo
- 3-4,6 = Bajo consumo
- 4,7-6,2 = Mediano consumo
- 6,3-8 = Alto consumo

INDICE CONSUMO CULTURAL



## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ Altamirano, Carlos. *Términos Críticos de Sociología de la Cultura*. Editorial Paidós, Argentina, 2002.
- ❖ Arriagada, Camilo; Nelson Morales "Segregación Urbana y Seguridad Ciudadana", en *Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos y Regionales*, EURE, de la Pontificia Universidad Católica, Diciembre (ISI), 2006.
- ❖ Bourdieu Pierre, *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Editorial Taurus. México. 2002.
- ❖ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. "Chile Quiere más Cultura Definiciones de Política Cultural 2005 – 2010".
- ❖ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. *Encuesta Consumo Cultural en Chile, 2005 y 2006*.
- ❖ Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza, *Apuntes, Capacitaciones Primera Etapa Creando Chile en mi Barrio*, Chile, 2007.
- ❖ Garcés en "Informe Sistematización Primera Etapa Creando Chile en mi Barrio". Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza, 2008.
- ❖ García Canclini, Néstor. *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Editorial Grijalbo, México, 1995
- ❖ Miller, Toby; Yúdice, George. *Política Cultural*, Editorial Gedisa, S.A., España, 2004.
- ❖ Navarro Ceardi, Arturo. "Cultura: ¿quién paga? Gestión, infraestructura y audiencias en el modelo chileno de desarrollo cultural". Primera Edición, RIL editores, Santiago de Chile, 2006.

- ❖ Sabatini, Cáceres y Cerda en "Segregación Residencial en la Ciudad Latinoamericana" Revista Eure (vol. XXX, N°89), pp.5-24, Santiago de Chile, Mayo 2004.
- ❖ Soto, Paulina; Cerda Patricio. "Ciudadanía y cultura", Documento elaborado por la División de Cultura del Ministerio de Educación, con motivo de la realización del IV Cabildo Nacional de Cultura, 2003.