

Orientaciones para la creación del Programa "Tesoros Vivos". SERNAM, INP, CNCA

Introducción

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, es de reciente creación y su integración al PMG de Género, cumple recién su segundo año. Se trata además de un servicio con presupuesto muy reducido lo que impide contar con sistemas de información especializados y actualizados. Es así como la planificación rigurosa y la sujeción a indicadores y compromisos de desempeño, es muy reciente y por ello no existe una tradición de pensarse y evaluarse como institución. No existen los instrumentos adecuados ni destinados a ello.

Sin embargo, en estudios realizados por la propia institución pública, se han obtenido algunos resultados de caracterización de los sujetos involucrados en procesos culturales y artísticos desagregados por sexo, los que se encuentran publicados en la dirección:

<http://www.consejodelacultura.cl/index.php?op=articulo&artid=221&catid=297&catidcat=293>.

El tema género ha sido una preocupación reciente en los estudios del Consejo. Sin embargo, en los primeros análisis de la actividad artística y sus cultores, las mujeres aparecen como un agente clave en este sector. Para muchos, el sector cultural es un espacio donde la participación femenina es mayor que en otros sectores de la economía, ya que la flexibilidad de muchas de estas actividades, entrega la oportunidad de que las mujeres compatibilicen su rol de madres y/o jefas de hogar con su trabajo. (Bernasconi, 2001)

La presencia femenina en las distintas actividades culturales (fuente: Cartografía Cultural de Chile. Lecturas Cruzadas, 2002)

A continuación se mencionarán algunas de las actividades culturales donde las mujeres tienen una presencia mayoritaria o al menos están por sobre la media nacional (37,1%).

Destaca la mayoritaria presencia femenina en la educación artística, ya sea como profesora de danza (72,4%) o de teatro (53,0%). En el ámbito de la creación resaltan artesanas (56,9%) y coreógrafas (51,3%); mientras que en el de la interpretación lo hacen bailarinas (64,9%), cantantes doctas (58,2%) y actrices (50,2%).

También tienen una presencia significativa (por sobre la media nacional), sin ser mayoritaria, en áreas de creación como la pintura (41,5%), el diseño teatral (43,8%), la dramaturgia (38,7%) y la escritura (37,5%).

Al analizar las diferencias de género según la tipología de actividades culturales realizadas, destaca que la presencia femenina se acentúa en el caso de las actividades ligadas a la enseñanza, alcanzando un 47,2%. En cambio, en las actividades de

producción y técnicas, su presencia disminuye considerablemente, hasta un 28,1 y un 20,1% respectivamente. En el caso de las actividades de creación e interpretación, su presencia ratifica la tendencia nacional (un 37,7% frente a un 62,3%).

Las principales desigualdades de comportamiento frente a las distintas disciplinas y expresiones artísticas y culturales identificadas en este informe, indican que en las artes; musicales, audiovisuales y en la danza, es posible la incorporación de medidas con enfoque de género y que las barreras que generarían las inequidades, son esencialmente culturales. Para las 2 primeras, el uso de tecnología y la incorporación de instrumentos en el quehacer artístico discrimina en favor de hombres, mientras en el caso de la danza, la relación expresiva emocional con el cuerpo, ha expulsado históricamente a los hombres de estas prácticas.

Por su naturaleza cultural, se trata de tendencias que son de difícil y lenta transformación y que normalmente son compartidas con países con un desarrollo artístico marginal. De esta manera los desafíos planteados superan con creces las posibilidades de este plan de trabajo 2006 del cual se hace responsable el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. A futuro, se deberán establecer alianzas de amplia cobertura para modificar las tendencias señaladas.

En la primera etapa del PMG de Género entregamos un reporte desagregado por sexo, de la totalidad de los trabajadores del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Esta vez hemos querido aportar con una mirada a la presencia de la mujer en los diversos órganos directivos o políticos del servicio.

Se trata de una institución que opera como cuerpo colegiado pero que cuenta asimismo, con un o una ministro(a) presidente(a) que se vincula directamente al Poder Ejecutivo. Estos cuerpos colegiados cumplen funciones designadas por la Ley y que dicen relación con el diseño de políticas y la supervisión del cumplimiento de las mismas.

Mientras en el balance de la primera etapa del PMG señalábamos que se trataba de una institución con importante presencia femenina entre sus trabajadores y que muchas de ellas ejercían dirección de Departamentos, áreas y proyectos, en esta mirada hacia los órganos colegiados, la relación de equilibrio se relativiza grandemente. Los datos son cuantitativos y no se relacionan necesariamente con el protagonismo y el aporte que las mujeres dirigentes desarrollan al interior de estos órganos, pero llama la atención que siendo una institución con alta presencia femenina, en los ámbitos políticos, sean muy pocas las participantes.

El año 2005 se ha iniciado lentamente la conversación en torno al enfoque de género al interior del Consejo. Es así como a comienzos de año, se firmó el Convenio de cooperación SERNAM-CNCA y Universidad de Chile que establece las bases de realización de algunas iniciativas que se mencionan a continuación.

La jefatura del Consejo invita a la ministra del SERNAM a participar en un seminario donde se analizaron los datos de la Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre de los chilenos, convirtiéndose en la única mirada sectorial a los datos.

Asimismo, el Consejo participa activamente en la programación de actividades de celebración del día Internacional de la Mujer y realiza premiaciones a mujeres artistas destacadas, así como exposiciones de artistas visuales de renombre, en la ciudad de Valparaíso.

Antecedentes

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y el Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) se han propuesto implementar y desarrollar de manera conjunta un Programa que pretenda dar cuenta del conocimiento de vida de mujeres que desde distintas disciplinas y escenarios del territorio nacional han contribuido al acervo cultural del país a partir de una visión de mujer, para ello, y a través de un rescate oral mediante entrevistas, y luego, la publicación de una selección de ellas, se visibilizará en un primer año de colaboración, tal iniciativa.

Se invitará a que se suma a este esfuerzo interinstitucional, el Instituto Normalización de Previsión (INP) como organismo del estado capaz de convocar a un segmento importante de mujeres adultas-mayores directamente beneficiadas con tal iniciativa.

Objetivos

- Reconocer que frente a un mundo cada vez más globalizado, y a una diversidad regional como nuevo paradigma de trabajo, la mujer se ha inscrito con un papel preponderante desde distintos escenarios educación, ciencia, arte, historias, etc., visto así se presenta como uno de los ejes fundamentales en el resguardo de nuestra identidad.
- Fomentar y reconocer que a través del rescate de experiencias de mujeres, se da cuenta de formas de vida mucho más coherentes que resguardan nuestras lenguas, tradiciones, expresiones orales, artes escénicas, prácticas sociales, rituales, acontecimientos festivos, conocimientos y prácticas relativa a un nuestro propio ethos cultural.
- Diseñar, implementar y publicar de manera conjunta con el SERNAM e INP, un programa de rescate y difusión de los saberes de mujeres sabias de origen étnico.
- Uno de los objetivos de este programa será la inclusión de los componentes de género.

Pauta Orientadora

Estudio y publicación de experiencias de literatura oral a través de cuadernos denominados "mujeres sabias", convenio CNCA - SERNAM - INP - CONADI - CEDEM.

Tiempos de desarrollo 2007

Actividad	Marzo	Abril/Mayo	junio	Julio/agosto/Septiembre	octubre	Nov.
reuniones	XXX					
Convenios	XXX	XXX				
Propuesta investigadores		XXX				
licitación			XXX			
Estudio e investigación				XXX		
Imprenta					XXX	
Publicación					XXX	
Lanzamiento						XXX