

PROYECTO  
EVENTO-EXPOSICIÓN

"EXPRESIONES DE ARTESANOS-ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS URBANOS"

Pertenece a: Isabel Rodríguez OLave.

Santiago, 08 de agosto de 2007

En carpeta constan los siguientes documentos:

- 1- Proyecto-Programa
- 2- Objetivo del proyecto
- 3- Mi trabajo organizado
- 4- Posibles opciones de----
- 5- Discurso
- 6- Ficha
- 7- Todo lo que será impreso
- 8- Invitaciones
- 9- Chequeo previo
- 10- Ingresos y egresos totales

Además:

- 1- Mi Curriculum Vitae
- 2- Fotocopia de mi Cédula de Identidad
- 3- Certificado de antecedentes

Adjunto también:

- 1- Certificado Fosis
- 2- Certificado Mundart

ASESORES GABINETE MINISTRA  
FRAY CAMILO HENRIQUEZ 262  
PISO 7° - SANTIAGO CENTRO

Patr/MAT00083

PROYECTO  
EVENTO-EXPOSICIÓN

"EXPRESIONES DE ARTESANOS-ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS URBANOS"

Pertenece a: Isabel Rodríguez Olave (8.614.643-6) Santiago, julio de 2007

PROGRAMA (personalizado)

Pasos a seguir:

Ítem: (total de diez)

- Nº1 *Garzones, algunos de carácter anfitriones, desde la entrada de cada invitado, estas personas su labor será: Saludar y con una sonrisa, ser amables, reponder con amabilidad, derivar a los invitados al mezon establecido donde se le entregará su identificación personalizada.*
- Nº2 *Garzones: en el interior del lugar de evento, deben servir y ofrecer con Amabilidad y sonrisa los productos de los co-auspiciadores. (Los garzones Necesariamente deben estar estratégicamente ubicados).*
- Nº3 *A los veinte minutos más o menos de iniciado el evento, se hará una breve Presentación: Saludando y exortando al público invitado a compartir, a Apreciar los productos que son las expresiones de arte de nuestros Artesanos-artistas tales como: Orfebrerías, joyas, objetos para el recuerdo, Tallados, muebles, juguetes, trabajos en piedra, en telas, accesorios y Decoración.  
Además a degustar todos los productos y señalar que son gentilezas De nuestros co-auspiciadores (mencionarlos).*
- Nº4 *A los cuarenta y cinco minutos más o menos de haber comenzado:  
Discurso a cargo de: Ministra de Cultura sra. Paulina Urrutia Fernández (Duración de diez minutos más o menos).*
- Nº5 *Finalizado el discurso, animarlos nuevamente a conversar y compartir con Los Artesanos-Artistas ya que esta es una forma moderna de marketing. Y también seguir disfrutando de la degustación, mencionando nuevamente a Los co-auspiciadores.*
- Nº6 *A la una hora y treinta minutos más o menos de haber comenzado el evento, comienza la gran participación y actuación (considero relevante presencia de Coco Legran). Este show debe ser apropiado al evento en cuestión.  
Duración de veinte minutos más o menos.*

- Nº7 Finalizada la participación del artista se repite ítem Nº5.
- Nº8 A las dos horas treinta minutos más o menos de haber comenzado el evento Este finaliza. Se dá por terminado con agradecimientos a todos los que apoyaron este proyecto y por su puesto a los distinguidos invitados.
- Nº9 Dentro del contexto de finalización del programa se informa: Está disponible un espacio de tiempo para ustedes y los Artesanos-Artistas, de una hora o más.
- Nº10 Promedio de la cantidad de horas del evento, se considera de más o menos cuatro horas.

## OBJETIVO DEL PROYECTO

### EVENTO-EXPOSICIÓN "EXPRESIONES DE ARTESANOS-ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS URBANOS"

#### ¡CAMBIO CULTURAL!

Emerge del estigma... para posarse en el mundo social urbano.

Nace una pregunta:

Si quiero provocar cambio, entonces, la pregunta es:

¿Debo acudir a lo, por así decirlo, establecido para los artesanos, o definitivamente les doy lo opuesto?

He aquí entonces la estrategia a seguir:

- 1- Look Visual: Imagen jamás pensada para ellos; Un evento-exposición a un nivel alto empresarial, lugar del evento de nivel alto social, evento de calidad social alta, todo lo que es impreso de calidad óptima, respaldo de auspiciados: deben ser varios y reconocidos, degustaciones en el evento de alta calidad, bien vestidos y arreglados apropiadamente para la ocasión (todos e incluyendo a los artesanos), servicio y atención de calidad (buen trato, amable, sonriendo), ambientación de calidad, pantallas de calidad (en el caso que se decida por ellas). ambientación de calidad, audio de calidad, musicalización de calidad y de género clásico (a elegir).
- 2- Cambio de nombre: De artesano a Artesano-Artista, aunque artesano significa= Arte hecho a mano. Vale la pena la repetición.  
Artesano : Nivel bajo/escondido  
Artista : Nivel superior  
Artesano/Artista : Posado a nivel superior
- 3- Debe ser mediático: Televisión; ojalá todos los canales (para sus noticieros), Prensa escrita; Principalmente: El Mercurio con su revista Vivienda y Decoración (VD), La Tercera con su revista Decoración, Publímetro con su revista de decoración y la Revista Paula en su versión decoración.
- 4- Artesanías : Deben ser debidamente escogidas, seleccionadas por control de calidad (en el que yo personalmente también participaré).
- 5- Día y Hora : Escoger de preferencia: martes o jueves  
De: 09:30 a ----- o de: 16:00 a-----



6- Haciendo notar que : Son activos y creativos ARTISTAS de lo MANUAL  
Porque evocan: recuerdos, sueños, emociones, sentimientos,  
alegrías. Decoran el hogar y ambientes de las personas dando  
con ello gusto y agrado.

7- Epílogo : Es un proyecto noble en el que todos ganan; es lucrativo y  
solidario. Es beneficioso; mediático  
ejemplo:

Auspiciadores : Publicidad-Imagen porque habrán sido privilegiados al  
del cambio esto también redundará en lo lucrativo.

Co-auspiciadores : Bis.

Invitados : Bis.

Trabajadores involucrados  
en el evento : Satisfacción y lucro.

Artisanos : Presencia y lucro por efecto proyección de cambio (entre  
otros...).

#### 8- PROYECCIÓN PARA ARTESANOS-ARTISTAS:

- a) Expansión de su campo empresarial.
- b) Expansión de su campo laboral (futuras fuentes de trabajo).
- c) Posibilidad de futuras exportaciones a través de los TLC. En este punto quisiera  
dejar a criterio de la Ministra de Cultura, sra. Paulina Urrutia F. la posibilidad de  
hacer invitaciones claves al respecto. Gracias.
- d) Imagen en el exterior, ej.: Cultura, otros...
- e) Definitivamente sería un crecimiento en expansión.

9- Conclusión final : Dicho en una frase criolla:  
"En definitivas cuentas, todos ganan"

10- Lo negativo podría ser: Bloqueo mental...  
No entender.... Y lamentablemente discriminar con:  
Clasismo y por qué no decirlo, racismo.  
Es por ello que es sumamente importante la  
conjugación perfecta del proyecto, entre esto la  
mayor cantidad de auspiciadores posibles.  
Solo así podrán (artisanos) emerger del estigma y  
Posarse en el mundo social urbano entre otros...

Nota: Por supuesto, mi proyecto es mi idea, mi aporte a este tipo de artista, sin  
embargo; tengo plena conciencia que el llevarlo a cabo no es de mi decisión.  
Gracias. Isabel Rodríguez O.

## MI TRABAJO ORGANIZADO

A continuación un detalle de los pasos a seguir, los cuales serán principalmente bajo mi desempeño y/o supervisión, más todo lo necesario que se presente y se establezca apropiadamente. También agradeceré de sobremanera todo apoyo válido para mi proyecto.

Item: (total de seis)

- Nº1 Hacer control: Considerar, analizar, corregir, (tal vez agregar algo más), etc.
- Nº2 Confección del cronograma (está especificado en el programa)
- Nº3 Programación de: Día/s y Horario/s. Fecha y hora exactas deberán establecerse solo después de haber concretado las cartas compromiso (es decir firmadas) de: Patrocinadores, Auspiciadores, Co-auspiciadores e Invitados.  
Como también la confirmación de la participación del artista considerado y lugar de evento.  
Nota: A de esperarse que se efectúe: 1ª semana o última semana de septiembre de 2007.
- Nº4 REUNIONES:
- Ministerio de Cultura, Dpto. encargado de prensa y/o contactos. Esto es para La concertación de presencia de patrocinadores, auspiciadores, co-auspiciadores, Invitados, servicios mediáticos: televisión y prensa escrita.
- Abogado/s (esto solo si se considera necesario puesto que desconozco el procedimiento a seguir de parte del Ministerio de Cultura). Por tanto; de ser así se consideraría para las cartas compromiso de: patrocinadores, auspiciadores, co-auspiciadores, invitados. Y de ser necesario, de los artesanos.
- Artesanos.
- Nº5 Una vez establecido el item Nº4 contactar para adquirir los siguientes servicios:
- Imprenta/Diseño Gráfico para: Invitaciones, Identificaciones colgantes (para invitados y todo el personal), 03 a 04 pendones.  
En cuanto a las "cartas compromiso" pueden ser hechas en computador y ojalá de un papel diferente atractivo.
- Lugar del Evento-Exposición: Solicitar cotizaciones por fax. (De preferencia y Absolutamente en primera opción: Casa Piedra). De lo contrario otro a considerar.
- Reunión con artista (de absoluta preferencia el sr. Coco Legran).

Reunión con D J: Establecer musicalización del evento (Música ambiental y de preferencia clásica, hay que elegirla).

Reunión con Camarógrafo. (Lo puede escoger el Ministerio de Cultura).

Reunión con Fotógrafo. (Lo puede escoger el Ministerio de Cultura):

Reunión con Decorador. (De mi decisión personal y quisiera si así se decide y Negocia sería el sr. Andrés Alsina.

Reunión con florista. (De mi decisión personal).

Reunión con Artesanos (nuevamente).

Nº6 FINALIDAD DE VÍDEO Y FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO-EXPOSICIÓN:

- a) Para que quede para la posteridad. (Ministerio de Cultura).
- b) Copia de vídeo y fotografías para la Ministra de Cultura.
- c) Copia de vídeo y fotografías para mi (8.614.643-6).
- d) Para presentarlos a Proyecto Bicentenario (previa negociación).
- e) Otro... tal vez usado para futura publicidad.



POSIBLES OPCIONES DE:

PATROCINADORES, AUSPICIADORES, CO-AUSPICIADORES E INVITADOS

PATROCINADORES:

Ministerio de Cultura  
Gobierno de Chile

AUSPICIADORES:

Codelco, Coca-Cola, Home Center Sodimac, Metro, Banco BBVA, Banco Itaú, Corfo, Sercotec, Entel, Lan Chile, Esso, Copec, YPF, Metro, Cía. de Seguros Metlife, Consorcio Nacional de Seguros, CONSTRUCTORAS e INMOBILIARIAS: Cimenta FFV, Paz Inmobiliaria, Moller y Pérez Cotapos, Sepco Gestión Inmobiliaria, Sip Inmobiliaria, Terracorp, Enaco, Simonetti, Paz Froimovich. Entre otros.

CO-AUSPICIADORES: (Productores que aportarían además con sus propios Productos que servirán de degustación en el evento)

Coca-Cola, ver las Viñas, las empresas que fabrican chocolates, las que hacen petit bouches, empresas de cecinas, productoras de quesos, entre otros.

INVITADOS: (Deben ser gerentes de adquisición y/u otro)

Falabella, Paris, Yumbo, Easy, Home Center Sodimac, Casa Ideas, Mall Alto Las Condes, Mall Parque Arauco, Mall Plaza Vespucio, Mall La Florida, entre otros.



DISCURSO: MINISTRA DE CULTURA SRA. PAULINA URRUTIA F.

Doy la bienvenida a este importante Evento-Exposición, su nombre: "Expresiones de Artesanos-Artistas contemporáneos urbanos".

Ellos nuestros creativos y activos Artesanos son parte intrínseca de nuestra idiosincrasia, nuestra prismática cultura; es por esto que el Ministerio de Cultura y al cual represento como Ministra, nos hemos involucrados en este "ENCUENTRO"... en el que todos nosotros aquí reunidos; deseamos obtenga su objetivo.

Valorar el trabajo HECHO A MANO: LA CRATIVIDAD, SUS FORMAS, SUS COLORES. SU RUSTICIDAD, SU FINEZA, SU ELEGANCIA, SUS FORMAS; LO QUE EXPRESAN...

Hoy todos nosotros somos partícipes de este cambio; que estamos ahora compartiendo en desarrollo: con estos hombres y mujeres parte de nuestra sociedad, Artistas... todos. UN CAMBIO CONCEPTUAL Y CULTURAL. Valorar lo nuestro, HACERLOS PRESENTES de esta manera: Comunicándonos en el lenguaje de la inserción y aceptación de estos Artesanos-Artistas. Y en su mundo, en el mundo que ustedes saben manejar y cuidar bien: su mundo comercial, los queremos animar a que inserten en su "mundo" todas estas estructuras HECHAS A MANO por estos hombres y mujeres. que todos sabemos que existen pero aún así no se les contempla, porque están como en un rincón de la sociedad. casi ocultos.

La sociedad sabrá apreciar este INGRESO, y ustedes serán parte importante de ello. Apreciar lo nuestro es también disfrutar de estas nobles artesanías y nos hace crecer... ES APOSTAR BIEN PORQUE CREEMOS QUE LA SOCIEDAD URBANA LOS ESPERA.

Queremos dar las gracias a todos los que dijeron yo apuesto a este proyecto de Cambio, a: Patrocinadores, Auspiciadores, Co-auspiciadores, Invitados. Gracias!.

También los queremos animar a que sigan disfrutando de este Encuentro Cultural-Comercial. El programa continúa en su desarrollo. DISFRUTEN!.

ASESORES GABINETE MINISTRA  
FRAY CAMILO HENRIQUEZ 262  
PISO 7º - SANTIAGO CENTRO

ASESORES GABINETE MINISTRA  
FRAY CAMILO HENRIQUEZ 262  
PISO 7º - SANTIAGO CENTRO

## FICHA

### FASE N°1

NOMBRE :  
RUT :  
DIRECCIÓN PARTICULAR :  
DIRECCIÓN COMERCIAL :  
(O donde fabrica su/s producto/s) :  
TELÉFONO PARTICULAR :  
TELÉFONO COMERCIAL :  
CELULAR :

### FASE N°2

(Solo de carácter informativo)

GIRO O ACTIVIDAD ANTE SII :  
CONSTA DE FACTURAS :  
Y O BOLETAS :

### FASE N°3

PRODUCTO S. ESPECIFIQUE :  
CARACTERÍSTICAS DEL :  
PRODUCTO :  
CALIDAD SU TIPO :  
DISEÑO :  
ATRACTIVO EJ.: ELEGANCIA, :  
RUSTICIDAD. TERMINACIONES :  
COLOR/ES :  
MATERIAL ES EMPLEADO/S :  
(Este espacio es para indicar otro/s producto/s)

### FASE N°4

TOXICIDAD EN EL PRODUCTO, :  
ESPECIFIQUE :  
NIVEL DE CONTAMINACIÓN EN :  
LA FABRICACIÓN. ESPECIFIQUE :

ASESORES GABINETE MINISTRA  
FRAY CAMILO HENRIQUEZ 262  
PISO 7° - SANTIAGO CENTRO

FASE N°5

TIEMPO DE ELABORACIÓN :  
TIEMPO DE ENTREGA TOMANDO  
COMO BASE DOS DECENAS :  
COSTO O PRECIO FINAL :

FASE N°6

CUAL DE SUS CREACIONES  
QUIERE EXPONER Y POR QUÉ :

FASE N°7

CUAL SERÁ SU COMPROMISO.  
EJ.: Su presencia en el evento...  
ESPECIFIQUE :

CONSULTAS Y CONTACTO: Srta. Isabel Rodríguez O.  
Celular: 09-2052563

ASESORES GABINETE MINISTRA  
FRAY CAMILO HENRIQUEZ 262  
PISO 7° - SANTIAGO CENTRO

TODO LO QUE SERÁ IMPRESO

PENDONES:

Tamaño : tradicional  
Color : fondo oscuro de color negro azulado y brillante  
Tipo de papel : a elegir  
Tipo de letra : artísticas y destacables  
Color de letra : beige suave  
Fotografías : colores cercanos a lo real

SU DISEÑO:

EVENTO-EXPOSICION

“EXPRESIONES DE ARTESANOS-ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS URBANOS”

¡“BIENVENIDOS AL CAMBIO”!

ARTESANOS-ARTISTAS... ¡EL MUNDO URBANO LOS ESPERA!

(Un dibujo de corbatín de gala)

“HECHO A MANO”

(FOTOGRAFÍAS PREVIAMENTE SELECCIONADAS)

En la parte final (en pequeño) los slogan de los : patrocinadores, auspiciadores y co-auspiciadores.

IDENTIFICACIÓN COLGANTE: (Debe ser igual a pendones solo se diferenciará por Tamaño (15cms x 10cms) y debe indicar después de “Expresiones de-----” NOMBRE, CARGO Y EMPRESA.

ASESORES GABINETE MINISTERIO  
FRAY CAMILO HENRIQUEZ 262  
PISO 7º - SANTIAGO CENTRO



INVITACIONES:

Tamaño : de 15cm x 22cm  
Color : negro azulado y brillante  
Tipo de papel : a elegir  
Tipode letra : combinación formal y artística  
Color de letra : beige suave  
Fotografía : decidir si irá o no dependiendo de costo

Su speech:

EVENTO-EXPOSICIÓN

EXPRESIONES DE ARTESANOS-ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS URBANO"

¡"BIENVENIDOS AL CAMBIO"!

Y por supuesto indicar nombre del invitado y empresa a la que representa)

Nota: El concurrente la debe presentar en la entrada del evento.

IDENTIFICACIONES COLGANTES: ADEMÁS PARA LOS SIGUIENTES:

ARTESANOS-ARTISTAS: Debe ser igual a la de los invitados, pero indicando:

Artésano-Artista:-----

Actividad Creativa:-----

TODO EL PERSONAL A CARGO: Debe ser igual a la de los invitados, pero  
Indicando :

Nombre:-----

CHEQUEO PREVIO:  
(En el lugar del evento)

Pasos a seguir para verificar:

- 1- Organización de la distribución de la exposición de los Artesanos-Artistas.
- 2- Organización de los garzones.
- 3- Rotular lo necesario. Hacer apuntes.
- 4- Inventario por escrito para posteriormente cotejar.
- 5- Buena y suficiente iluminación adecuada.
- 6- Lugar debidamente aseado; baños higiénicos y con: papel higiénico, secadores en buen estado y/o toalla de papel y jabón.
- 7- Identificaciones cantidad necesaria.
- 8- Micrófonos: buen audio.
- 9- Correcta instalación de pantallas (en caso de que así se haya decidido).