



**FeSanCor**  
**2008**

Festival Chileno Internacional  
del Cortometraje de Santiago

## FORMULARIO PRESENTACIÓN DE PROYECTOS PROGRAMA FESTIVALES DE INTERÉS NACIONAL 2008

Este formulario y los antecedentes anexos deben ser entregados anillados y en cinco copias

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

<b>Nombre del Festival:</b>	<b>FeSanCor-Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Santiago</b> 20 al 27 de octubre 2008 en Cineteca Nacional y Cine Arte Alameda
<b>Identificación de la Entidad Responsable</b> Adjuntar currículo de persona jurídica	<b>CORPORACIÓN CULTURAL ARCOS</b> RUT:65351840-4
<b>Identificación del Representante Legal</b>	<b>JORGE MICHELL RUBIO</b> RUT 4579914-K
<b>Identificación de ejecutores relevantes:</b> Adjuntar currículo de los ejecutores relevantes y del curador	<b>Jaime Muñoz C.</b>
	<b>Vera Carneiro S</b>
	<b>Oscar Zarricueta</b>
	<b>Leonardo Flores</b>
	<b>Carola Chacon</b>
	<b>Julio Martínez</b>
<b>Coordinador Proyecto:</b> Adjuntar currículo del coordinador del proyecto	<b>Jaime Muñoz Cuevas</b> Rut :4016195-3
<b>TELÉFONO 8237822</b>	<b>DIRECCION:</b> Carlos Alvarado n° 5720 zip code-7580519 Las Condes- Santiago -Chile.
<b>EMAIL:</b> jmucuevas@gmail.com fesancor@gmail.com	<b>FAX</b> <span style="float: right;"><b>CELULAR 093321439</b></span>

Fecha de entrega proyecto: 29 de septiembre 2008

Fecha de realización del Festival: 20 de octubre al 27 de octubre 2008

## II.- DATOS FUNDAMENTALES DEL PROYECTO

### 2.1 MISIÓN DEL FESTIVAL

Indicar el propósito o razón de ser del Festival, en 5 líneas.

La razón de ser del Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Santiago; FeSanCor, es satisfacer la demanda del público de cine por ver Cortometrajes de creación y de Calidad. Esto es: exhibir y difundir el formato del cortometraje como pieza necesaria de las artes y de su devenir tecnológico. Por esto el propósito es poner al día la experiencia audiovisual de todas las generaciones de espectadores dando visibilidad a las corrientes del cine que se expresan en este formato.

En este sentido el Festival une a su amplio propósito exhibidor, una clara finalidad cultural, formativa y educativa.

### 2.2 PERFIL DEL FESTIVAL

FeSanCor es un evento de Excelencia. En estos 16 años se perfila como el de mayor trayectoria Nacional. Está abierto al mundo por ser el más importante de América Latina de habla española, en el área del cortometraje. Es el iniciador del movimiento de experimentación cinematográfica en Chile en la creación de este Formato. Gracias a FeSanCor el corto ingresa en las escuelas de cine y audiovisual del país aportando una gran amplitud y riqueza de experimentación en la formación de los audiovisualistas que hasta ese momento solo realizaban ejercicios destinados a una nota y no obras audiovisuales pensadas para una audiencia. (Festival) Hasta 1992 el cortometraje no hacía parte del paisaje audiovisual chileno y es gracias a FeSanCor que gana presencia, desarrollo y visibilidad.

FeSanCor es un evento competitivo de carácter Nacional e Internacional, que cuenta con una convocatoria en español y en inglés consagrado al Cortometraje. Su Convocatoria Nacional e Internacional llega al mundo a través de la señal internacional de TVN, La página Web [www.festivalcortometraje.cl](http://www.festivalcortometraje.cl), y [www.fesancor.cl](http://www.fesancor.cl) y una red de Festivales, curadores internacionales, productores y realizadores amigos y páginas Web.

Lo componen cuatro géneros que son: La Ficción, la Animación, el Documental y el Experimental. En cada uno de estos géneros se valoran las obras de creación, originales e innovadoras.

No obstante se realizan muestras de obras fuera de competencia que puedan contribuir a expandir nuestra mirada o a consolidar el formato.

El Festival no es excluyente en el campo tecnológico y promueve la convergencia de los lenguajes. Contribuye a promover y desarrollar la cultura del cortometraje entregando propuestas de reflexión con sus Foros y talleres.

Es una importante característica de la gestión de la dirección del Festival el buscar a prolongar y profundizar su acción con diversas iniciativas de difusión, exhibición y formación a lo largo del territorio. El Festival ha recibido en promedio cerca de 600 obras al año de más de 30 países y tiene hasta su versión 2007. 3200 cortometrajes en sus archivos. *El 2008, excepcionalmente viene de recibir 1.129 cortos.*

Es un gran deseo de los organizadores de aprovechar la experiencia de estos 16 años de trabajo para desarrollar una metodología que permita abrir al público permanentemente este acervo de la cultura cinematográfica.

FeSanCor es un evento eminentemente cultural por el carácter experimental en general de la producción de cortos, sin embargo se realiza un importante esfuerzo para lograr una mayor sensibilización del mercado audiovisual en Chile. Esto se expresó desde nuestro primer catálogo en 1992 que ya contenía direcciones y contactos de los realizadores convirtiéndose en instrumento de trabajo en la búsqueda de obras por parte de los exhibidores o distribuidores eventuales. . Por último FeSanCor espera de aquí al 2010 tener una estructura nacional avanzada, una acción de mayor impacto en Internet y una experiencia de programa de TV. Cabe señalar que el impacto comunicación al 2008 llegó a la fecha a más de 3 millones de espectadores de TVN, ARTV, LUN y ONOFF.

### III. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA DEL FESTIVAL: Descripción general del festival

#### 3.1 Muestras:

El Festival gestiona muestras de países que tienen una producción relevante de cortos sugeridas por sus curadores internacionales o por el director del Festival en el extranjero y o en regiones. . Este año se realizará una muestra especial de cortometrajes de Irán, en Parteneriado con IRANIAN YOUNG CINEMA SOCIETY.

Se realizaran muestras regionales en la región de los RIOS en Parteneriado con La Escuela de Artes Visuales de la UACH.

#### 3.2 Cómpetencia:

El Festival y la competencia se realiza en Santiago de Chile en el Centro Cultural Alameda y en la Cineteca Nacional paralelamente, entre el 20 y el 27 de Octubre. Es una competencia Nacional e Internacional donde acuden cortos de todas las regiones de Chile, y de más de 40 países de los cinco continentes. Las obras son objeto de curatoría y luego ingresan en la selección oficial del Festival. Los cortos se exhiben siguiendo una programación temática. La programación temática es una cualidad propia de FeSanCor que consisten en agrupar entre la selección, los corto que comparten temas. Estos se ordenan en funciones de 90 minutos.

La ventaja de este método consiste en permitir al espectador orientar el público en sus preferencias frente a la tan vasta oferta de obras de tan diversas culturas. Por otra parte presenta la función como un espectáculo unitario compartiendo este punto con los hábitos del largometraje al cual el espectador puede estar más familiarizado. Un jurado compuesto por personalidades del arte y la cultura nacional e

internacional, determinará los premios en cada uno de los formatos o géneros que son Ficción, Animación, Documental, Experimental. Son igualmente miembros del jurado el primer premio nacional e internacional del certamen anterior. Las decisiones del jurado son inapelables. Los premios son entregados en una ceremonia de Clausura. El 21 se inicia la competencia en funciones programadas temáticamente y el 26 por la noche es su término. Las funciones van de las 16h a las 22h. El 27 de Octubre es la premiación y la clausura.

Este año esperamos poder abrir un certamen regional, Región de los Ríos, en colaboración con la Universidad Austral e ir ampliando en el 2010 la presencia del festival en el territorio nacional. El día 20 de octubre es la Inauguración.

**3.3 Actividades de Fomento de la industria nacional:** Mercado de proyectos, pitching, etc.

En 2008 se organizará el mercado del Cortometraje consistente en disponer implementación adecuada para el visionado de cortos paralelo al Festival con la presencia de realizadores o productores. Estará disponible en la Cineteca Nacional para los distribuidores, exhibidores, programadores de la industria. Eventos, Festivales, Educadores. Es una iniciativa experimental

Que apunta a explorar las posibilidades del momento que tiene el corto y a reorientar la acción para 2009-2010 si fuera necesario. Considerando las resistencias de los distribuidores y exhibidores en los años anteriores, FeSanCor, abordará otras modalidades.

**3.4 Actividades formativas:** Describir las charlas, talleres, jornadas.

Foro de Festivales sobre la importancia de la memoria de los festivales apuntando a la formación de una conciencia de conservación y de archivo. Asistirán al Foro Edgardo Viereck Viña, Gonzalo Maza FIDOC, Alfredo Barría Valparaíso, Ignacio Aliaga Cineteca Nacional Taller de dirección de Fotografía, (carta de compromiso Kodak) Taller de distribución de Cortos. Durante tres jornadas Felipe Herrera y un equipo de distribuidores pondrán en prácticas iniciativas de fomento y distribución de cortos, Charla sobre Nuevas tecnologías y la Fabrica de los Sueños.

**3.4 Actividades de internacionalización:** Jurados, programadores, distribuidores, etc.  
**Viaje Del Director en mayo 2008 al 54° Festival de Cortos de Oberhausen Alemania.** Dos invitados internacionales de Alemania y USA respectivamente al Jurado. (Asesoría curatorial del director de FeSanCor para el Festival internacional de Quito. Curatoría de Cortos Iraní, Hassan Dezvareh. Paz Guevara Curatoría académica de Berlín y Montserrat Guiu de Huesca. Ingreso de FeSanCor en páginas Web a nivel mundial. Por otra parte se invita al Festival de Tucumán como asociados a FeSanCor 2008. Una Muestra de cortos Iraní tendrá lugar en esta versión 2008

**3.5 Actividades de promoción Nuevos públicos:** Describa las acciones para la incorporación de nuevos públicos.  
El Festival proyecta exhibiciones programadas en colegios de la región metropolitana, en colaboración con la Cineteca Nacional y CineArte Alameda y fortalecer su acción en regiones como muestras y FeSanCor en la región de los Ríos. En efecto FeSanCor hizo el lanzamiento de sus actividades en la región de los Ríos en Partenariado con la Escuela de Artes Visuales de la UACH.

#### **IV. ANALISIS DE MERCADO**

#### 4.1 Análisis FODA:

##### Fortalezas:

16 años de un Festival especializado en el Formato de Cine del Cortometraje.

Existencia de una marca.

Los 16 años de experiencia llevada a cabo por los propios gestores del Festival.

Capacidad para reformular el Festival

Presencia nacional e internacional comprobada del Festival.

El trabajo de observatorio de la evolución del cortometraje tanto en el plano de la cultura, de la exhibición, como de la Formación.

El trabajo teórico, discursivo en torno al Formato

El crecimiento del interés del público por el Formato.

El Impacto de las nuevas tecnologías en el Audiovisual.

El apoyo de los medios de comunicación como TVN ,ARTV, LUN que permite llegar a más de 3.500.000. personas.

Oportunidades:

Crecimiento de la cinefilia que desea ver cortos.

Fortalecer el carácter nacional e internacional del Festival.

Creación de nuevos partenariados con diferentes instituciones culturales

Las nuevas tecnologías han popularizado el Formato.

Mayor y mejor formación de los nuevos cineastas de Cortos.

Posibilidades de encontrar otros canales de comercialización.

Mayor interés de la TV chilena por hacer experiencias de programas de cortos.

Mayor interés de los arrendadores de DVD por explorar el campo del corto.

La sala de cine se muestra dispuesta a probar con los días valles.

Interés creciente de algunas empresas por ser parte de un proyecto cultural consolidado.

Debilidades:

Evento cultural realizado en el contexto de un mercado precario.

Ausencia de experiencias exitosas en la distribución y comercialización de Cortos donde el Festival se pueda apoyar con fuerza.

Recursos económicos no suficientes del Festival para aprovechar cabalmente las oportunidades.(Inversión)

Dificultades económicas para mantener un equipo amplio y estable en el tiempo.

Tiempo de ejecución muy breve del Certamen (una Semana) como para influir en producciones mejor orientadas al Mercado.

Festival.  
Baja producción chilena en 35 mm (0,5% nacional 21% internacional en FeSanCor 2007) que pesa negativamente en la calidad del

El corto como producto gratuito está avalado por la actitud de estudiantes y escuelas de cine que ven la exhibición como promoción personal o institucional.

El Video Arte y el Clip de Calidad han pesado en el posicionamiento del corto como sin valor comercial.

Amenazas:

Perder credibilidad frente a expectativas poco realistas sobre el Mercado.

Experiencias comerciales traumáticas o poco alentadoras para eventuales partenariados

Poca Producción nacional actual de calidad para garantizar mayor presencia nacional e internacional del Festival

Mucha producción de baja calidad que predispone negativamente los exhibidores locales hacia el Festival.

Peligro de decepcionar al espectador que se atreve a explorar el corto.

Perder la oportunidad de formar un espectador que busque el corto chileno en primera instancia.

Aparición de múltiples Festivales de bajo estándar como alternativa a las dificultades por exhibir e ingresar al mercado.

**4.3 Organigrama actual de ejecutores relevantes**

**Presidente**

**Director**

**Gerente finanzas**

**Productor**

**productor ejecutivo**

**Supervisor técnico**

**Productor audiovisual**

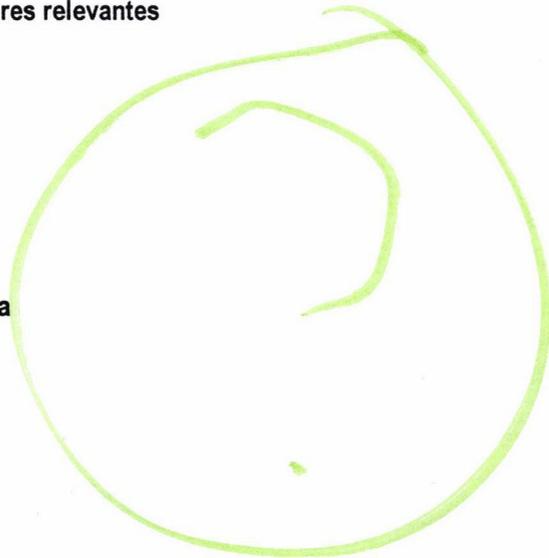
**Curador--Programador**

**Asesor y Coordinador de ceremonia**

**Coordinadores de piso.**

**Asistente de Dirección.**

**Asistente de producción.**



## V. DISEÑO PLAN DE GESTIÓN DE PROGRAMA A TRES AÑOS

**5.1 Objetivo general:** Indicar meta a alcanzar con la realización del proyecto.

Profesionalizar y fortalecer el festival echando las bases para crear una estructura nacional de FeSanCor, orientada a fortalecer la cultura del cortometraje en el contexto del paisaje audiovisual chileno y de la actual globalización cultural y así satisfacer la demanda de cortometraje con obras de calidad para poder ampliar y conservar el público de cortometraje.

**5.2 Objetivos Específicos:** en relación a los criterios indicados en el punto 1.2 de la convocatoria.

A, Gestión	Consolidar un equipo en el tiempo retomando la capacitación especializada y buscando incentivos para evitar la migración. Compartir experiencias de gestión con otros festivales ; nacionales y en lo posible extranjeros.
B Difusión	FeSanCor Exhibe obras de los cuatro formatos principales del cine que son: Ficción, Animación, Documental y Experimental. Su convocatoria esta dirigida a la producción de excelencia tanto nacional como internacional y su sistema de premios muestran una pauta de calidad a los cineastas. Visitas a Festivales internacionales relevantes para fortalecer y construir alianzas duraderas en busca de la Calidad de las obras y de experiencias innovadoras en gestión. Colaboración de curadores internacionales de Huesca, Irán, Finlandia, Alemania, Francia. Realizar un Festival FeSanCor en la región de los Ríos con producción regional en sincronía con Santiago y partenariatado con la UACH aprovechando la experiencia existente. Trabajar para el 2010 con un equipo compuesto por festivales y o curadores argentinos y o colombianos y o mexicanos que comparten fechas históricas con Chile, que están en IberMedia y que se invitarán a la versión 18° del 2010 de FeSanCor.

<p>C Fomento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Organizar el Mercado del cortometraje.</li> <li>-Realizar Talleres de formación tanto de las artes, la academia y la industria.</li> <li>-Llevar a cabo exhibiciones en colegios de la región metropolitana y descubrir nuevos públicos.</li> </ul>
<p>D Promoción</p>	<p>Contar con una estrategia de marketing para fortalecer la imagen del Festival , su logo, sus piezas, gráfica, nombre, sus productos y que ponga en valor su llamado "ATRAPA EL CORTO"</p> <p>Optimizar la promoción dividiéndola en dos etapas; una llamada de convocatoria destinada al mundo del cine, el video y de los realizadores y productores y otra al evento propiamente dicho. destinada al público, a la audiencia de TVN, ARTV, y lectores de LUN, ONOFF.</p> <p>Se espera mantener y ampliar el impacto de 3.256.848 de espectadores de TV logrados en esta primera etapa.</p> <p>Mantener el interés de los exhibidores nacionales y conquistar los exhibidores y distribuidores internacionales</p> <p>Contar para 2009 con una carpeta de promoción de FeSanCor para presentar a diversas instituciones, empresas chilenas y extranjeras y a festivales visitados con los mejores cortos chilenos de FeSanCor.</p> <p>Para el 2010 disponer de una memoria de lujo de los 18 años del festival destacando el valor de su programación y la orientación que entregaron las ideas expresada en los catálogo, foros, mesas a lo largo de los años.</p>

5.3 INDICADORES DE ÉXITO ASOCIADOS A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivos Específicos		Nombre del indicador	Unidad de medición	Fecha de cumplimiento (mes / año)	Valor base	Valor proyectado	Fuente de Verificación
	A	Capacitación	1 curso	Diciembre 2008	100%	100%	Boleta de Honorarios
	B	cortos nacionales	55 de 166	10/ 2008	33%	35%	Programación Catálogo FeSanCor
	C	FeSanCor de Regiones	1 evento	10/2009	100%	100%	Información pública.
D	Impacto comunicacional	3 millones espectadores	1/8/ 2008	1 spot tv	2 spot tv	Pauta TVN +ARTV	

#### 5.4 ORGANIGRAMA DEL EQUIPO DE TRABAJO A TRES AÑOS

Nombre	Cargo	Describe las acciones bajo su responsabilidad
Jorge Michell	Presidente	Representación legal del Festival y elaboración de contenidos de proyectos
Jaime Muñoz	Director	Conducción general del festival
Viviana Castro	Asistente de Dirección	Coordina y programa las tareas de dirección
Vera Carneiro	Curadora -Programadora	Búsqueda de cortos, curatoría y programación de la selección oficial.
Oscar Zarricueta	Productor ejecutivo	Da forma y lleva acabo las tareas de producción
Patricio Oyarzun	Productor Técnico	Provee de implementación técnica adecuada al festival y sus eventos.
Leonardo Flores	Asistente de producción	Asistir y ejecutar producción.
Julio Martínez	Gerente de finanzas	Distribuye gastos y hace el Balance
Carola Chacón	Prodc.Foros y actividades paralelas.	Organiza Foros, actividades paralelas, publicar sus contenidos. Estudio proyecto librería.
Jorge Hernández	Director de proyectos regionales	Desarrolla FeSanCor en Regiones.
Chile Imagen empresa externa	Marketing y comunicación	Desarrolla el proyecto Marketing del Festival ,las comunicaciones los impresos, y la pagina Web

Nota: Adjuntar los currículos del equipo de trabajo. En particular de coordinador, director, curador, productor ejecutivo, etc.

**5.5 HORAS DE TRABAJO MENSUALES que el equipo estable le dedicarán al proyecto en un año**

Nombre	Función	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Jorge Michell	Presidente	10		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Jaime Muñoz	Director	100	100	100	100	100	100	100	100	1600	160	100	100
Viviana Castro	Asistente Direc	160	160	160	160	160	160	160	160	160	190	190	160
Vera Carneiro	Curadora-Prog					50	50	50	120	100	100	+	+
Oscar Zarricueta Leonardo ..	Productor Asistente de producción	20	20	60	60	80	80	110	160	160	160	100	80
Pablo Oyarzun	Producción Tec.	20	20	60	60	60	60	80	190	190	190	160	80
Julio Martínez	Gerente	5	5	10	20	10	5	5	5	5	5	5	5
Carola Chacon	Actividades paralelas y difusión		20	20	40	40	40	50	100	100	100	100	50
Jorge - Hernández	Encargado Proyectos Regiones	30		15	15	20	40	40	40	50	80	50	30

## VI. IMPLEMENTACION DEL PLAN DE GESTIÓN

### 5.1 Plan de Actividades

#### 5.1.1 Año 1 (2008)

##### Líneas de acción del Objetivo Específico A:

Formar un equipo que se declare interesado en la capacitación y en la continuidad del trabajo asumiendo responsabilidades a largo plazo.

Capacitar

Estudiar externalizaciones profesionales

**Actividades relacionadas con el Objetivo Específico A:** Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico

	<b>Nombre de la actividad o producto</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Responsable</b>
A1	-Jornadas regulares de reflexión -Capacitación	describir cargos y competencias y establecer compromisos y verificar Un programa de capacitación para diciembre 2008	Jorge Michell--Felipe Herreros
A2	Encuentro Directores de Festivales	Jornada de reflexión sobre nuestro quehacer y tareas en común o similares que puedan servir de modelos de reflexión organizacional.	Viviana Castro
A3	Estudiar externalizaciones y modalidades de control del Cumplimiento profesional. Tipos de contratos etc.	Estudiar los aspectos legales de los contratos con relación a las características propias De flexibilidad de la producción audiovisual. Incorporar las exigencias de los gremios.	Oscar Zarricueta-Jaime Muñoz

### 5.1.2 Año 2 (2009)

**Líneas de acción del Objetivo Específico A:** Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico A

Tener una clara convocatoria en todo el territorio hacia obras nacionales de excelencia. Convocatoria a través de medios masivos. TVN, ARTV, LUN, ONOFF

Promover partenariado con Festivales internacionales en particular con aquellos que compartimos fechas históricas y o políticas de IBERMEDIA como Argentina, Colombia o México con el propósito de acceder a obras de calidas en los formatos del Festival.

**Actividades relacionadas con el Objetivo Específico B: Indicar las principales actividades y Productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico B**

	<b>Nombre de la actividad o producto</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Responsable</b>
B1	Partenariado con La escuela de artes visuales de la UACH de Valdivia para un FeSanCor regional	Promover una Festival FeSanCor en la región de los Ríos con difusión y exhibición propia.	Jorge Hernández
B2	Campaña WEB, TVN, ARTV, LUN, ONOFF dividiendo el esfuerzo en convocatoria y evento.	Animación de la Página durante el año promoviendo la excelencia y la creatividad en acuerdo con la convocatoria. Promover tanto la participación de cineastas como al evento	Chile Imagen
B3	Crear Partenariados para impulsar futuros encuentros de realizadores directores o curadores de Argentina, y o Colombia y o México y o Europa e Irán	Invitaciones a FeSanCor a realizadores de obras en 35mm premiadas o estrenos de interés, curadores, directores de Festivales para 2009	Viviana Castro

**Líneas de acción del Objetivo Específico C:** Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico C  
El Fomento abordará 3 ejes principales: uno con respecto al Medio otro con respecto al territorio y otro con respecto al mercado propiamente dicho.

**Actividades relacionadas con el Objetivo Específico C: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico**

	<b>Nombre de la actividad o producto</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Responsable</b>
C1	Taller de distribución	El Taller abordará las temáticas de la exhibición y distribución desde un punto de vista integral – conocimiento y características del mercado del audiovisual.	Felipe Herreros
C2	Diseño de un Programa FeSanCor de TV.	Concebir un Programa experimental compuesto de cortos chilenos e internacionales donde se pondrá en práctica la estrategia de "atrapa el corto" que consiste en la formación específica de público de corto.	Jaime Muñoz
C3	Mercado del cortometraje	Línea experimental de FeSanCor susceptible de perfeccionamiento para poner en relación las obras, los realizadores, los productores con los distribuidores, exhibidores, programadores y la "industria" clásica y emergente.	Carola Chacón.

**Líneas de acción del Objetivo Específico D:** Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico D

La promoción del festival se hace entorno a la campaña comunicacional. Destaca el esfuerzo por ocupar algunos medios relevantes como TV: Prensa; Internet. Así como piezas gráficas de calidad: afiche, pendones, marquesinas, catálogo. Se mantiene una coherencia comunicación al, tanto de textos, como imagen, colores etc.

**Actividades relacionadas con el Objetivo Especifico D: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico D**

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
D1	Campaña comunicacional en torno a una Clara identidad corporativa con impacto sobre 3 millones	Realizar logo, definir colores, tipografía, eslogan destinados a prensa, afiches, página Web, spot, etc. buscando siempre la coherencia comunicacional de sus elementos.	Chile Imagen
D2	Catálogo del festival	Publicación bilingüe de todo el festival con datos y detalles de cada obra.	ChileImagen Felipe Herreros
D3	DVD de promoción de FeSanCor	Un DVD de presentación de FeSanCor su pasado reciente sus metas actuales ,sus realizaciones etc..	Chile imagen.

#### 5.1.2 Año 2 (2009)

**Líneas de acción del Objetivo Especifico A:** Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico A Implementar innovación en el modelo de Gestión. Exteriorizar las competencias de levantamiento de recursos en personas u organizaciones especialistas.

**Actividades relacionadas con el Objetivo Especifico A: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico**

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
A1	Contar con un modelo de gestión profesionalizante y una política de externalizando del levantamiento de recursos.	-Implementar innovaciones en el modelo de gestión de FeSanCor que surja de la evaluación y de la capacitación. -Incorporar una empresa o persona especializada en el conocimiento de este campo tanto a nivel, empresarial, institucional, personal, nacionales o extranjeras.	Jaime Muñoz
A2	Modalidades para incorporar experiencia exitosas	Incorporar experiencias exitosas que nos aporten en el campo de la gestión eficiente y eficaz. Sin quebrar nuestra identidad organizacional.	Jaime Muñoz
A3	-Taller de aspectos legales -Curso intensivo de ingles	-El taller estará orientado al manejo de los aspectos legales del mundo audiovisual -Cursos de ingles para adulto hablado y escrito a nivel secretariado	Abogado. Viviana Castro

**Líneas de acción del Objetivo Especifico B:** Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico B FeSanCor está siempre atento a las nuevas tendencias en el audiovisual **tanto nacional** como internacional de modo a ser un "faro" para el público, docentes y realizadores.  
Llevar adelante las iniciativas regionales intentando alianzas con Neuquén.

**Actividades relacionadas con el Objetivo Específico B: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico B**

	<b>Nombre de la actividad o producto</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Responsable</b>
B1	Convocatoria nacional e internacional atractiva y seria	Publicación de la convocatoria en Internet , en la página <a href="http://www.festivalcortometraje.cl">www.festivalcortometraje.cl</a> en colaboración con ONOFF así como TVN, ARTV, LUN,	Chile Imagen
B2	Invitar a Fesancor a los a Curadores internacionales y visitar Festivales	Estudiar la factibilidad de organizar un encuentro entre curadores nacionales e internacionales de cortometraje	Vera Carneiro
B3	Desarrollo regional de FeSanCor buscando una plataforma Transpatagónica.	Promover el contacto entre La UACH y la Universidad de Neuquén.	Jorge Hernández

**Líneas de acción del Objetivo Específico C:** Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico C  
 La cultura del cortometraje involucra un reconocimiento de sus particularidades no solo en el plano de la producción sino igualmente en el plano de la exhibición y recepción.  
 FeSanCor apunta ahora a hacer sensible a distribuidores, exhibidores y público en general de esta particular exigencia.

**Actividades relacionadas con el Objetivo Específico C: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico**

	<b>Nombre de la actividad o producto</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Responsable</b>
C1	Talleres de nuevo tipo	Encuentros con curadores productores, distribuidores exhibidores, para recoger sus objeciones y trabajar en soluciones	Jorge Michell
C2	Mercado del cortometraje	Mejorar las modalidades de participación mejorando la presentación de las carpetas de cada corto participante que puedan hacerlo atractivo. Abordar el tema de derechos.	Jaime Muñoz.
C3	Formación y Mercado	Indagar en nuevos mercados posibles para el corto tanto en la educación como en otras modalidades y nuevas tecnologías	Carola Chacón

**Líneas de acción del Objetivo Específico D:** Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico D FeSancor mejora su impacto a través de su campaña de marketing en los medios masivos de comunicación y su política de nuevos públicos

**Actividades relacionadas con el Objetivo Específico D: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico**

	<b>Nombre de la actividad o producto</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Responsable</b>
D1	Productos comunicacionales.	Spot, afiche, pagina web, trabajan con las mismas imágenes, y los mismos mensajes.	Jaime Muñoz
D2	Carpeta especial Bilingüe de promoción de FeSanCor	Confeción y presentación de FeSanCor en una carpeta especial con su Historia, sus propósitos, logros y su aporte a la cultura. Se adjuntará un DVD informativo destinada a las empresas, otros Festivales, Instituciones en general. Se estudiará la factibilidad de realizar un DVD con los premiados Chilenos del 2008.	Chile Imagen
CD3	Promoción del Festival en colegios de la región metropolitana	Visitas a colegios, Realizar talleres etc.	Carola Chacón

### 5.1.3 Año 3 (2010)

**Líneas de acción del Objetivo Específico A:** Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico A. FeSanCor incorpora competencias computacionales que permitan un eficiente manejo de la oficina, incluyendo habilidades gráficas y de navegación, manejar la página Web desde cualquier lugar. Tener ejercicios de inglés diarios hasta lograr una oficina bilingüe en estrecha colaboración con los productores.

**Actividades relacionadas con el Objetivo Específico A:** Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico A

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
A1	Cursos de Inglés Cursos de computación	Cursos de inglés adaptados a las necesidades de la producción de cine, audiovisual y al Festival. Cursos de computación en navegación, Páginas Web,	Viviana Castro
A2	Capacitación en Gestión de la Información	Cursos de gestión de la información orientados al Festival, a la producción audiovisual Y archivos de materiales del Festival.	Viviana Castro
A3	Buscar recursos en entidades internacionales.	Buscar recursos en Ibermedia, En corporaciones culturales nacionales y extranjeras.	Jorge Michell

**Líneas de acción del Objetivo Específico B:** Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico B. La principal orientación estará dada por el encuentro de festivales y realizadores de Argentina, y o Colombia, y o México. En Santiago. Con invitaciones a nuestros asociados nacionales y del mundo

**Actividades relacionadas con el Objetivo Específico C: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico**

	<b>Nombre de la actividad o producto</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Responsable</b>
C1	Mercado del cortometraje	Explorar nuevos mercados emergentes como proyectos Web, avanzando hacia una librería del cortometraje.	Carola Chacón
C2	Talleres en colegios	Lograr una red de colegios de la región metropolitana interesados en reflexionar sobre la obra audiovisual y en particular el cortometraje a diferencia del Largo.	Vera Carneiro
C3	Charlas o Foro sobre la cultura Visual.	Organizar foros sobre la cultura visual con la participación de especialistas en estudios visuales. Preparar publicaciones	Jorge Michell y Jorge Hernandez

**Líneas de acción del Objetivo Específico D: Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico D**

**Actividades relacionadas con el Objetivo Específico D: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico**

	<b>Nombre de la actividad o producto</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Responsable</b>
D1	Memoria de Lujo de FeSanCor	Memoria de Lujo de FeSanCor con texto relevantes de algunos catálogos del pasado y del presente. Un DVD con los premios chilenos del 2009 y o 2010	Chile Imagen
D2	Impacto	Complementar y aprovechar el impacto de 3 millones de espectadores con iniciativas de ingreso de FeSanCor a TV siguiendo la pauta del estudio iniciado	Jaime Muñoz
D3	Hacer alianzas con canales Internet	Experimentar exhibición por Internet buscando incluso modalidades de complementar el propio festival	Oscar Zarricueta.

## 5.2 CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES (CARTA GANTT)

Actividad	Responsable	Año 1	Año 2	Año 3
<b>2008</b>				
A1 Plan de gestión y capacitación	Jorge Michell	2008	2009	2010
A2 Encuentro directores de festivales	Viviana Castro ,Carola Chacón	2008		
A3 aspectos legales	Abogado- Jorge Michell	2008	2009	
B1 Parteneriado Valdivia FeSanCor Regional	Jorge Hernández	2008	2009	2010
B2 Animación de Pagina Web	Chile Imagen	2008	2009	2010
B3 encuentro internacional de directores curadores	Vera Carneiro. Jaime Muñoz		2009	2010
C1 Taller de distribución	Felipe Herreros	10 -2008		
C2 Programa TV	Jaime Muñoz		2009	2010
C3 Mercado del corto	Jaime Muñoz Carola Chacon	2008	2009	2010
D1 Campaña comunicacional	Chile Imagen	2008	2009	2010
D2 Catálogo bilingüe	Chile Imagen	2008	2009	2010
D3 DVD promocional	Oscar Zarricueta		2009	2010

## VI. ESTRATEGIA DE MARKETING PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PÚBLICA

Indique la estrategia a nivel local, nacional e internacional.

Plan de creación, ampliación y fidelización de audiencias, describiendo públicos objetivos.

La estrategia de Marketing está basada en el espectador haciendo referencia a la modalidad de recepción que el corto necesita para llegar a la audiencia "ATRAPA EL CORTO" Es un concepto educador de público por que indica la manera como hay que acercarse al corto esto es contrario a la estrategia de apropiación que impera actualmente y propone: ENTRAR en el corto, convoca a la acción y no como suele ocurrir con el largo que entra en un espectador pasivo y en estado casi hipnótico. La campaña comunicacional apunta a posicionar la marca FeSanCor y su imagen corporativa como el Festival de prestigio de excelencia en el ámbito latino americano en coherencia con la figura central del Indio Jaguar.

La campaña esta orientada a formar el público para el cortometraje que se propone. Tiene por tanto un eje fundamental educativo. Está dirigida a todo espectador uniendo a sus seguidores un nuevo público al cual se invita a participar bajo las "claves" que entrega el eslogan o el llamado..

Así es coherente que el festival promueva lo experimental en cercanía a las artes visuales, a la performance, la danza, el teatro, la música, etc.

A nivel nacional se está haciendo un esfuerzo por desarrollar FeSanCor regionales y tenemos ya una alianza estratégica con la facultad de arte de la UACH en la región de los Ríos con miras a alcanzar la Patagonia.

La campaña se apoya principalmente en TVN y ARTV. El Festival cuenta con 60 pasadas de sus spot de los cuales ya pasaron 30. **Logrando sobre 3 millones de espectadores.** La campaña FeSanCor se divide en dos bloques uno de convocatoria dirigida a los cortometrajistas (este año se recibieron 1.129 cortos) y el otro de llamado al evento.

A nivel Internacional FeSanCor se difunde por la señal internacional de TVN y por su propia página Web. [www.fesancor.cl](http://www.fesancor.cl). Una amplia red de festivales están presentes y Curadores internacionales participan cada año. Pero para el 2010 estamos haciendo un esfuerzo para invitar al menos los curadores internacionales y los representantes de los países que comparten fechas históricas con Chile y que se encuentra en los convenios IBERMEDIA.

Más a largo plazo este año se iniciarán funciones matinales, comentadas y gratuitas en Cineteca Nacional y Cine arte Alameda paralelamente destinadas a la formación de nuevos públicos para el cortometraje y FeSanCor.

VII.- PRESUPUESTO DEL FESTIVAL

Adjuntar a esta presentación presupuestaria las cartas de compromisos de los responsables de los proyectos. Los aportes de terceros deben ser respaldados en un 30% por cartas de las entidades que correspondan.

**GASTOS DE HONORARIOS FIJOS**

	TOTAL BRUTO ANUAL			TOTAL BRUTO A TRES AÑOS	APORTE SOLICITADO AL FONDO	APORTES PROPIOS	APORTES DE TERCEROS
Presidente	1.500.000	1.500.000	1.500.000	4.500.000	4.500.000		
Director (a)	4.400.000	4.400.000	4.400.000	13.200.000	13.200.000		
Asistente de dirección	3.000.000	3.000.000	3.000.000	9.000.000	9.000.000		
Productor (a) Ejecutivo (a)	1.100.000	1.100.000	1.100.000	3.300.000	3.300.000		
Curador-programador	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000	3.000.000		
Coordinador Regional	500.000	500.000	500.000	1.500.000	1.500.000		
Gerente de Finanzas	400.000	400.000	400.000	1.200.000	1.200.000		
<b>TOTAL</b>	11.900.000			35.700.000	35.700.000		

### GASTOS DE OPERACIÓN

	TOTAL BRUTO ANUAL			TOTAL BRUTO A TRES AÑOS	APORTE SOLICITADO AL FONDO	APORTES PROPIOS	APORTES DE TERCEROS
Gastos administrativos (hasta un 20% del presupuesto)	4.500.000	4.500.000	4.500.000	13.500.000		13.500.000	
Honorarios esporádicos	2.200.000	2.200.000	2.200.000	6.600.000	6.600.000		
Viajes internacionales	1.500.000	1.500.000	1.500.000	4.500.000	4.500.000		
Mercado del corto.	350.000	350.000	350.000	1.050.000	1.050.000		
Muestras y competencias-Traduc.,- Subtítulos	3.700.000	3.700.000	3.700.000	11.100.000	11.100.000		
Inauguración y clausura	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000	3.000.000		
Otros (*)Hotel.3 personas	1.100.000	1.100.000	1.100.000	3.300.000	3.300.000		
<b>TOTAL</b>	14.350.000			43.050.000	29.550.000	13.500.000	

### GASTOS DE DIFUSIÓN

	TOTAL BRUTO ANUAL			TOTAL BRUTO A TRES AÑOS	APORTE SOLICITADO AL FONDO	APORTES PROPIOS	APORTES DE TERCEROS
Honorarios esporádicos	1.200.000	1.200.000	1.200.000	3.600.000	3.600.000		
Estrategia de promoción y mkt ,publicaciones, afiches,	5.500.000	5.500.000	5.500.000	16.500.000	16.500.000		
Publicidad	90.000.000	90.000.000	90.000.000	270.000.000			270.000.000
Piezas promocionales . Poleras, lápices, Bolsos. Premios	550.000	550.000	550.000	1.650.000	1.650.000		
spot	950.000	950.000	950.000	2.850.000	2.850.000		
Otros (*)							
<b>TOTAL</b>	98.200.000			294.600.000	24.600.000		

**RESUMEN**

	TOTAL BRUTO ANUAL			TOTAL BRUTO A TRES AÑOS	APORTE SOLICITADO AL FONDO	APORTES PROPIOS	APORTES DE TERCEROS
<b>GASTOS DE HONORARIOS FIJOS</b>							
<i>subtotal</i>	11.900.000	11.900.000	11.900.000	35.700.000	35.700.000		
<b>GASTOS DE OPERACIÓN:</b>							
<i>subtotal</i>	14.350.000	14.350.000	14.350.000	43.050.000	29.550.000	13.500.000	
<b>GASTOS DE DIFUSIÓN :</b>							
<i>subtotal</i>	97.550.000	97.550.000	97.550.000	292.650.000	24.600.000		270.000.000
<b>TOTAL</b>	123.800.000			371.400.000	89.850.000		



GOBIERNO DE CHILE  
MINISTERIO DE JUSTICIA

DEPTO. PERSONAS JURÍDICAS  
UNIDAD DE REGISTRO

*JE*

F: 15013-08

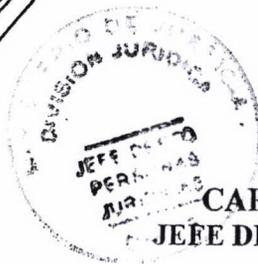
10/09/2008

REF: CORPORACION  
CULTURAL ARCOS  
R.M.

SANTIAGO

Nº 6312 /

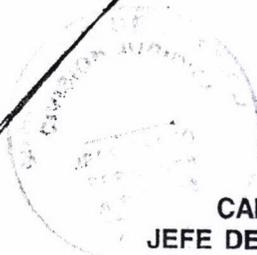
Pase al Presidente de la entidad citada en la referencia, el  
Certificado de Vigencia solicitado, para los fines a que haya lugar.

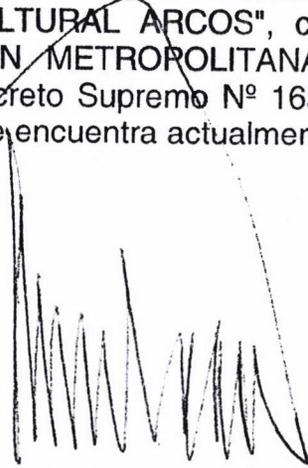


*[Signature]*  
**CARLOS AGUILAR MUÑOZ**  
JEFE DEPTO. PERSONAS JURÍDICAS

## CERTIFICADO DE VIGENCIA

El Ministerio de Justicia certifica que a la entidad denominada "CORPORACION CULTURAL ARCOS", con domicilio en la Provincia de SANTIAGO, REGION METROPOLITANA, se le concedió Personalidad Jurídica mediante Decreto Supremo N° 1656, de fecha 29 de Abril de 2004, y que ese beneficio se encuentra actualmente vigente.



  
**CARLOS AGUILAR MUÑOZ**  
**JEFE DEPTO. PERSONAS JURIDICAS**

Santiago, 10 de Septiembre de 2008

- \* Se prohíbe la comercialización de este documento.
- \* El presente documento ha sido extendido en conformidad al artículo 38 del Decreto Supremo de Justicia N° 110, publicado en el Diario Oficial con fecha 20 de marzo de 1979, modificado por Decreto Supremo de Justicia N° 679, publicado en el Diario Oficial con fecha 13 de febrero de 2004, en consecuencia, sólo certifica o da fe respecto de la existencia de la persona jurídica sin fines de lucro en él indicada.



**SERVICIO DE IMPUESTOS INTERIORS**

**ROL UNICO TRIBUTARIO**

CORP CULTURAL ARCOS



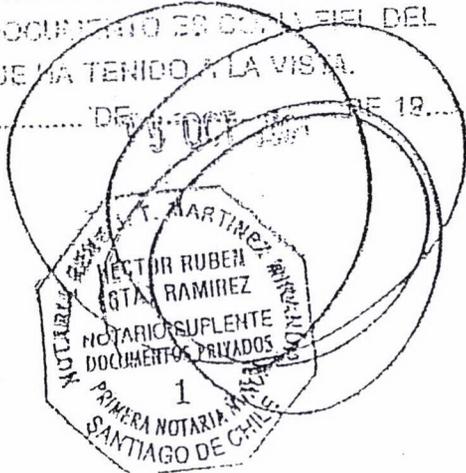
65.351.840-4

NUMERO

REPUBLICA DE CHILE

SOC. IMPRESORA S.A. LIDA.

EL NOTARIO QUE SUSCRIBE CERTIFICA QUE EL  
 PRESENTE DOCUMENTO ES COPIA FIEL DEL  
 ORIGINAL QUE HA TENIDO A LA VISTA.  
 SANTIAGO ..... DE OCTUBRE DE 19...



## **CURRICULO CORPORACION CULTURAL ARCOS**

### **MISION**

**La Corporación Cultural Arcos creada mediante el Decreto Exento 1656 del 29 de Abril 2004 del Ministerio de Justicia tiene la misión de abrir nuevos espacios para la cultura, para la transferencia y renovación de conocimientos con un espíritu crítico y para una mediación efectiva entre la formación académica, la creación artística, intelectual y los requerimientos culturales de la sociedad. En ese sentido, la Corporación le brinda la oportunidad y convoca a los diferentes sectores a asociarse en torno a proyectos Culturales.**

**La corporación no se propone fines de lucro y sus actividades más importantes están relacionadas con la difusión, gestión, mediación e investigación de las artes y la cultura con una orientación interdisciplinaria y multisectorial.**

### **PROYECTOS REALIZADOS ANUALMENTE**

#### **CICLOS DE CHARLAS Y CONFERENCIAS**

#### **GALERIA DE ARTE OJO DE BUEY**

**Gonzalo Díaz, Guillermo Tejeda, Juan Dávila, Balmes, Cerezo, Colectiva Bastardos, Francisco Veloso, retrospectiva de Antonio Quintana, Paz Errazuriz, entre otros.**

**Revista cultural OJO DE BUEY 20 números.**

#### **FESTIVAL CHILENO INTERNACIONAL DEL CORTOMETRAJE DE SANTIAGO**

#### **SEMINARIOS Y FOROS VISUALIDAD . CIENCIA ARTE Y TECNOLOGÍA**

#### **TALLERES Y FORMACION PERMANENTE EN DIVERSAS AREAS DE LA CULTURA**

**PROYECTO 2008**

#### **CENTRO DE ESTUDIOS VISUALES**



C H I L E

Santiago, Septiembre 20 del 2008

Señor:  
Jorge Michell Rubio  
Presidente  
Corporación Cultural Arcos  
**Presente**

De mi consideración:

A través de la presente, quisiera poner en conocimiento que Televisión Nacional de Chile y la Corporación Cultural Arcos han firmado el 20 de Agosto del 2008 un contrato de auspicio para la versión 16ª (2008), renovable, del Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Santiago, que se desarrolla en la segunda quincena de Octubre.

Sin otro particular, se despide de usted atentamente.

**Juan Agustín Vargas Avilés**  
**Secretario General**  
**Televisión Nacional de Chile**



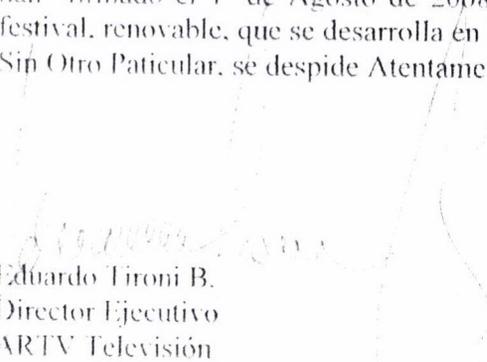
Santiago, Septiembre 29 de 2008

Señor  
Jaime Muñoz Cuevas  
Director  
FESANCOR  
Presente

De mi consideración:

A través de la presente quiero poner en conocimiento que ARTV Televisión y FESANCOR, han firmado el 1º de Agosto de 2008, un contrato de auspicio para la versión 2008 del festival, renovable, que se desarrolla en la segunda quincena de Octubre.

Sin Otro Particular, se despide Atentamente,



Eduardo Tironi B.  
Director Ejecutivo  
ARTV Televisión

## CURRICULUM VITAE



### Jorge Alex Hernández Esguep

Fecha de nacimiento: 20 de Julio de 1967  
Dirección: Av. Las Condes 7520, Depto. 31, Las Condes  
Teléfono: 2014593/09-4446202  
Estado civil: casado  
Cédula Nacional de Identidad: 10.733.386-K  
Correo Electrónico: [jhcerezo@yahoo.es](mailto:jhcerezo@yahoo.es)

#### Antecedentes Universitarios

- 2001-2002 **Doctorando en Humanidades** con mención en "Arte y Estética", Universidad Carlos III, Madrid
- 2000-2001 Cursos de "Filosofía del paisaje" y "El objeto y su doble" en el Doctorado de la Facultad de Bellas Artes, Departamento de Pintura, Universidad Complutense de Madrid
- Seminario "Lecturas de Arte Contemporáneo", Universidad Europea de Madrid
- 1997-1999 **Magíster en Artes Visuales**, Universidad de Chile
- 1998 Beca concedida por el Ministerio de Educación de Chile para estudios sobre "Desarrollo en la Educación Artística" en University College St. Mark & St. John, Devon, Inglaterra
- 1995-1997 **Pedagogía en Artes Visuales**, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Chile

### **Antecedentes Laborales:**

- 2004-2005      Profesor de Artes Visuales de Colegio Terranova, La Reina, Santiago  
Profesor de Pintura en Centro Cultural "Balmaceda 1215", Santiago
- 2003 -2004      Profesor de la Cátedra de "Expresión Gráfica" en la Universidad  
Tecnológica Metropolitana, UTEM
- 1996-2000      Director Departamento de Artes Visuales y profesor de la asignatura en  
Colegio Terranova, La Reina, Santiago.
- 1994-96        Profesor de Artes Visuales, Comunidad de Cerro Navia, O.N.G Cartera
- 1990-94        Profesor de artes visuales "Talleres 619"

### **Otras Actividades:**

- 2005            Director Creativo Fundación Chile Medios
- 2004            Conferencista en seminario de Arte y Política, U. Arcis- U. Chile
- 2001-2005      Comisario Exposición "Dos Puntas" artistas chilenos-españoles,  
Facultad de Bellas Artes, Universidad Complutense de Madrid y Matucana  
100, Santiago, Chile.
- Asistente de Dirección cortometraje "Santiago de punta y  
Taco", Fondart.
- Director video institucional Fundación Frei "El arte de comunicar"
- Director de Arte campaña "Los jóvenes contra la droga", Estadio Chile, I.  
Municipalidad de Santiago
- Director de Arte, video- Homenaje al poeta Nicanor Parra,  
"Fundación Vicente Huidobro" Cartagena-Chile
- 1992-94        Creativo campaña instituto nacional de la juventud-centro cultural  
Balmaceda 1215 "El país que Amariamos". Encuentro cultural de Arte y  
fotonovela.

## **Exposiciones e Intervenciones Visuales en Espacios Urbanos (1995-2005)**

- 2005           Exposición Colectiva "Dos Puntas", Centro Cultural Matucana 100
- 2003           Intervención Galería Media Agua, "Ofelia", Talca
- Intervención urbana "Territorio Triple X", Galería Metropolitana, PAC
- Exposición Inéditos, Casa Encendida, Fundación Caja Madrid, Madrid, España
- Exposición colectiva "Dos puntas", artistas chilenos españoles, Facultad de Bellas Artes, Universidad Complutense de Madrid
- 2002           Acción de Arte "Descampado de la Corredera Baja de San Pablo", Madrid
- 2001           "Arte y Naturaleza", Acción de Arte dominguera en el pueblo de Abioncillo de Calatañazor, Soria
- Intervención plástica "Las ruinas del Museo Reina Sofía", Colectivo JAM
- Instalación "El naufragio de la esperanza 2", Encuentro Recorridos, Tercera Edición, Universidad Complutense de Madrid
- 2000           Acción de Arte "Unidos en la muerte", Colectivo "Ángeles Negros" frente al Museo de Bellas Artes, Santiago, Chile
- Galería Juan Egenau, Facultad de Bellas Artes, Universidad de Chile, "El Naufragio de la Esperanza"
- Bienal de La Habana, como artista de Galería Metropolitana
- 1999           Instalación Visual "Acción Cerezo", Galería Metropolitana, Santiago, Chile
- Exposición Colectiva "Jóvenes Emergentes", Municipalidad del Bosque, Santiago, Chile
- Exposición Colectiva "Propuesta Pública", Municipalidad de Maipú, Santiago, Chile

- 1998      Exposición colectiva "Diez Maskaras y un Kapitán", Casa de Pablo Neruda en Isla Negra, en la ciudad de Santiago "La Chascona" y en la Ciudad de Valparaíso "La Sebastiana" (Fundación Neruda), Chile
- Exposición Colectiva en Homenaje a Pablo Neruda en Palace of Glass, Buenos Aires, Argentina
- Exposición Colectiva en University College St. Mark & St John, Devon, Inglaterra
- 1997      Exposición colectiva en el Centro Cultural Tacheles, Berlín, Alemania
- Intervención visual en la Autopista de Alta Velocidad "El Sol", Santiago, Chile
- 1995      Intervención Espacio Urbano "El Altar Bajo la Patria", Alameda con Lira, Santiago, Chile

## BREVE CURRICULUM

### JAIME MUÑOZ CUEVAS

4.016.195 - 3

15 de mayo de 1943

Carlos Alvarado N° 5720 Las Condes

Casado

Chileno

E-mail: [jmunoz@arcos.cl](mailto:jmunoz@arcos.cl)

Cel.: 9/3321439

#### ANTECEDENTES ACADÉMICOS:

- ^ Es Magíster en Literatura de la Universidad Paris 5.

#### ANTECEDENTES LABORALES:

- ^ Es Fundador y Rector del Instituto Profesional de Arte y Comunicación ARCOS.
- ^ Ha sido Profesor de Semiología Visual en Instituto Profesional ARCOS y de Semiología Teatral en la facultad de arte dep. de teatro de la Universidad de Chile hasta 2001.
- ^ Representante de Chile en FEISAL - Federación de las Escuelas iberoamericanas de la Imagen y el Sonido.
- ^ Miembro de la redacción de la revista de crítica cultural "OJO DE BUEY".
- ^ Presidente del Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Santiago.
- ^ Miembro participante del Seminario de producción y distribución de Cine de Berlín.
- ^ Presidente de la Coordinadora de las ESCUELAS DE LA IMAGEN Y EL SONIDO en la PLATAFORMA AUDIOVISUAL desde sus inicios hasta 2004.
- ^ Realizador audiovisual en Cine Experimental y Videoarte.

## **Carta Convenio de Auspicio**

En Santiago con fecha a 19 de mayo de 2008 entre Las Últimas Noticias y Corporación Cultural Arcos, se conviene lo siguiente en relación al auspicio por parte de Las Últimas Noticias al FeSanCor "Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Santiago" a realizarse del 20 al 27 de Octubre del 2008 en cine Hoyts La Reina.

### **Primero**

Las Últimas noticias será el diario auspiciador del Festival Chileno Internacional de Cortometrajes de Santiago que se realizará del 20 al 27 de Octubre del 2008 en cine Hoyts La Reina.

### **Segundo**

Las Últimas Noticias en su calidad de auspiciador tendrá los siguientes derechos:

- Exclusividad de presencia de marca de diarios y medios escritos.
- Presencia de logo en todo el material gráfico.
- Presencia de logo en afiches e invitaciones.
- Presencia de logo en conferencia de prensa a través de pendones o lienzos propios.
- Presencia de logo a través de pendones y / o lienzos propios en el lugar que se realizará el evento.
- Entradas al Festival para regalar a sus clientes de las Últimas Noticias a definir la cantidad.

### **Tercero**

Corporación Cultural Arcos tendrá los siguientes derechos:

7 Avisos cuyas medidas son de 10 cms de alto por 3 columnas de ancho, según disponibilidad de espacio y color. Estos avisos son de exclusivamente para promocionar el FeSanCor 2008 Festival Chileno Internacional de Cortometraje de Santiago en Las Últimas Noticias.

#### **Convocatoria participación nacional**

<b>martes</b>	<b>27 de mayo (color)</b>
<b>Viernes</b>	<b>30 de mayo (color) Revista primera Fila</b>
<b>Sábado</b>	<b>31 de Mayo</b>
<b>Domingo</b>	<b>01 de Junio color</b>

**Convocatoria evento**

**Viernes 17 de Octubre (color) Revista primera Fila**

**Sábado 18 de Octubre**

**Domingo 19 de Octubre (color)**

**El o los auspiciadores podrán tener presencia con su logotipo en toda la campaña de prensa solo si Las Últimas Noticias tiene presencia en sus respectivos planes de medios.**

**Los avisos deben ser enviados al departamento de marketing de Las Últimas Noticias para realizar la publicación correspondiente.**

**Felipe Coddou  
Asistente Marketing  
Las Últimas Noticias**



## **CURRICULUM VITAE**

### **A Antecedentes Personales:**

Nombre : Vera Maria Carneiro Silva  
Rut : 9.911 424 - K  
Lugar de Nacimiento : Sao Paulo / Brasil  
Nacionalidad : Brasileña  
Estado Civil : Casada  
Fecha de Nacimiento : 06 de Julio de 1945  
Dirección Particular : Carlos Alvarado 5720 - Las Condes - Santiago  
Teléfono Particular : 2284920  
Email : veracarneiros@hotmail.com

### **B Estudios Universitarios**

#### **1 Títulos y/o Grados académicos iniciales**

Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales  
Facultad de Derecho Universidad de Sao Paulo (Sao Paulo / Brasil) 1970

Licenciatura en Estudios e Investigaciones Cinematográficas  
Facultad de Letras Universidad de la Sorbonne Nouvelle - Paris III (Paris / Francia) 1979

#### **2 Post-Grado**

Post-Graduación en Estudios Cinematográficos y Audiovisuales  
"Maitrise" especializado en Historia del Cine  
Universidad de La Sorbonne - Paris I (Paris / Francia) 1980

#### **3 Otros estudios**

1972 - 1975 : Fundación Armando Alvarez Penteado.

Universidad F.A.A.P. (Sao Paulo - Brasil).  
**Carrera Artes Plásticas (Opción Comunicación Visual).**

1979 - 1980 : " Cine y Mito " Seminario realizado por " " École Pratique de  
Hautes Etudes " (París - Francia).  
**Nominación de alumno titular.**

### **C ACTIVIDADES ACADÉMICAS:**

- 1981 - 1989 : **Profesora de " Tecnología de los Medios de Comunicación "**  
Carrera de Publicidad Escuela Tecnológica  
Universidad de Santiago (Santiago - Chile).
- 1981 - 1989 : **Profesora de " Simbología de la Imagen ".**  
Carrera de Publicidad Escuela de Tecnológica  
Universidad de Santiago (Santiago - Chile).
- 1982 - 1991 : **Profesora de " Teoría de la Imagen "**  
Carrera de Bellas Artes, Instituto Superior de Arte y Ciencias  
Sociales Arcis, actualmente Universidad Arcis (Santiago - Chile).
- 1982 - 1991 : **Profesora de " Historia del Cine "**  
Carrera de Comunicación Audiovisual, Instituto Profesional de Arte y  
Comunicación ARCOS (Santiago - Chile).
- 1982 - 2000 : **Profesora de " Semiología Visual "**  
Carrera de Comunicación Audiovisual, Instituto Profesional de Arte y  
Comunicación ARCOS (Santiago - Chile).
- 1983 : **Profesora del Seminario " El Cine Mudo Francés "**  
Instituto Chileno-Francés (Santiago - Chile)
- 1984 - 1987 : **Profesora de " Teoría Cinematográfica y Televisiva "**  
Escuela de Diseño Gráfico  
Instituto Profesional del Pacífico (Santiago - Chile).
- 1988 : **Profesora Curso de " Video-Medicina "**  
Facultad de Medicina  
Universidad de Chile (Santiago - Chile).
- 1991 - 2003 : **Profesora de " Semiología del Cine ".**

Carrera de Cine y Audiovisual, Instituto Profesional de Arte y Comunicación Arcos (Santiago - Chile).

1991 - 2003 : **Profesora de "Teoría del Relato"**  
Carrera de Cine y Audiovisual, Instituto Profesional de Arte y Comunicación Arcos (Santiago - Chile).

1991 - 2003 : **Profesora de "Guión"**  
Carrera de Cine y Audiovisual, Instituto Profesional de Arte y Comunicación Arcos (Santiago - Chile).

1992 : **Profesora de " Guión Cinematográfico"**  
**Curso de Formación Profesional en Realización Cinematográfica**  
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información  
Universidad Diego Portales (Santiago - Chile).

1984 - 1995 : **Profesora de " Guión Cinematográfico"**  
**Curso "Film Making"**

2000 - 2008 : **Profesora de "Teoría de la Imagen Fotográfica"**  
Escuela de Arte  
Pontificia Universidad Católica de Chile (Santiago - Chile).

2003 - 2008 : **Profesora de "Semiología Visual"**  
Escuela de Arte  
Pontificia Universidad Católica de Chile (Santiago - Chile).

2004 -2008 : **Profesora Curso Memoria de Grado**  
Pontificia Universidad Católica de Chile (Santiago - Chile)

2007 -2008 : **Profesora de la Mención Guión**  
Escuela de Cine  
Universidad Arcis (Santiago Chile)  
Instituto Chileno - Norteamericano de Cultura (Santiago - Chile).

#### **D ACTIVIDADES PROFESIONALES:**

1972 - 1975 : **Fotógrafa - " J.M. Fairbanks Producciones "** (Sao Paulo - Brasil).

1983- 1988 : **Dirección de la Carrera de Comunicación Audiovisual**  
Instituto Profesional Arcis

1988 - 2004 : **Dirección de la Carrera de Cine y Audiovisual**  
Instituto Profesional de Arte y Comunicación Arcos (Santiago - Chile)

2004 – 2006 : Dirección de la Carrera de Cine  
Instituto Profesional Arcos (Santiago – Chile)

## **E Actividades de Extensión**

Participación en comités de examen de grado  
Universidad de Santiago  
Escuela Tecnológica (Santiago / Chile) año 1987 a 1989

Participación en comités de exámenes de Grado  
Pontificia Universidad Católica año 2005 y 2006  
(Santiago / Chile)

2001 - 2005 : **Participación como miembro del directorio de la F.E.I.S.A.L.**  
**(Federación de Escuelas de la Imagen y el Sonido de**  
**Latinoamerica).**

## **G Participación en Eventos**

1997 : **Jurado - Concurso de Guiones "Luchino Visconti"**  
(Santiago - Chile).

1995 - 2007 : **Jurado - Festival Chileno Internacional del Cortometraje**  
(Santiago - Chile).

1998 : **Participación en la "Corrida Audiovisuelle"**  
Presentación de cortometrajes de alumnos  
Ecole Superieure D'Audiovisuel" - E.S.A.V.  
Université Toulouse le Mirail (Toulouse - Francia).

2000 y 2001 : **Participación en la "Fábrica Audiovisual ", organizada por la**  
Carrera de Diseño de Imagen y Sonido.  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de  
Buenos Aires. (Buenos Aires - Argentina).

2000 : **Jurado en el Festival Cinematográfico de Florianópolis (FAM)**  
(Florianópolis / Brasil)

2002 : **Participación en la Corrida Audiovisuelle".**  
Participación en presentación de cortometrajes de alumnos  
Ecole Superieure D'Audiovisuel" - E.S.A.V.  
Université Toulouse le Mirail (Toulouse - Francia).

2007 : **Curatoria y jurado del 15º Festival Chileno Internacional de Cortometraje de Santiago**

2007 : **Jurado 19ª Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**

**Septiembre de 2008**

## **CURRICULUM VITAE RESUMIDO**

### **ANTECEDENTES PERSONALES:**

**NOMBRE** : **JORGE MICHELL RUBIO**  
**FECHA DE NACIMIENTO** : **Santiago, Febrero 1943**  
**CÉDULA DE IDENTIDAD** : **4.579.914-K**  
**ESTADO CIVIL** : **Casado**  
**NACIONALIDAD** : **Chilena**  
**DOMICILIO** : **Eduardo Castillo Velasco 2155**  
**TELÉFONO** : **716.10.18**  
**E - MAIL** : **jorgemichell@gmail.com**



### **ANTECEDENTES DE ESTUDIOS**

*Estudios Básicos y Medios*  
*1950-1962* : Liceo José Victorino Lastarria.  
*Diciembre 1962* : Licencia Secundaria  
*Enero 1963* : Bachiller U. de Chile (mención matemáticas)

### **ESTUDIOS SUPERIORES**

*1963-1965* : Estudios de Arquitectura. Facultad de Arquitectura y Urbanismo U. de Chile  
*1966-1969* : Estudios de Filosofía. Facultad de Filosofía y Educación U. de Chile  
*1970-1973* : Estudios de Arquitectura. Facultad de Arquitectura y Urbanismo U. de Chile  
*1974-1975* : Estudios de Sociología Urbana. Ecole Pratique de Hautes Etudes, Paris

### **OTROS ESTUDIOS**

*1963-2005* : Estudios continuos de auto-formación en Filosofía, Estética, Historia, Ciencias Políticas, Antropología, Psicoanálisis, Ciencias Sociales y Ciencias Humanas en general.

## ACTIVIDADES EN ARQUITECTURA

- 1974 – 1986 : Participación como proyectista contratado a tiempo completo en la oficina De Bary – Rauzier – Causse en Versailles. Proyectos de diversa índole e importancia, ejecutados principalmente en las regiones de Alsacia y Lorena (Francia): colegios, hospitales, supermercados, gimnasios, edificios administrativos, edificios habitacionales, nuevos conjuntos urbanos, etc.
- 1987 – 2005 : Actividades diversas desarrolladas en Chile como independiente o asociado con otros profesionales en la ejecución de proyectos de arquitectura en el área habitacional o de equipamiento (Salud, Educación). Participación como socio en Inmobiliaria Reina Victoria S.A. para la construcción de casas y departamentos en Santiago entre los años 1988 a 1996. Actualmente asociado con el arquitecto Boris Benado para el desarrollo de proyectos diversos y ejecución de obras menores.

## ACTIVIDADES DOCENTES

Cursos impartidos en el Instituto Profesional de Arte y Comunicación (ARCOS) 1999 - 2007

- Teoría Social.
- Problemática de la Sociedad Contemporánea I y II
- Introducción al Pensamiento Crítico
- Teoría de la Cultura
- Arte y Tecnología (Análisis e interpretación del texto de Walter Benjamin *La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica*).
- Filosofía y Arte I, II y III
- Analisis de Contenido
- Teoría de la Imagen
- Historia Social de las Artes
- Semiología Visual
- Introducción a la Historia del Arte

En la Universidad Diego Portales (2004)

- Seminario Desarrollo y Sociedad (Curso semestral para estudiantes de quinto año de la carrera de Periodismo.

Otros Cursos

- Introducción al pensamiento fenomenológico de Husserl (Diez lecciones impartidas en el Centro de Integración Cognitiva Corporal de la bióloga Cammen Cordero, en el año 2002 )

## OTRAS ACTIVIDADES

- 1987-1993 : Encargado de Extensión en el Instituto Profesional de Arte y Comunicación (ARCOS).
- 1987-1990 : Subdirector de la galería de arte OJO DE BUEY. Exposiciones de Gonzalo Díaz, Juan Dávila, Francisco Brugnoti, Arturo Duclos, José Balmes, Guillermo Tejada, etc.
- 1987-2008 : Director de la revista cultural OJO DE BUEY.

2002-2008

Miembro de una Comisión de Docencia del Instituto Profesional ARCOS, abocada al estudio de nuevos proyectos institucionales.

Integrante de una Mesa de Trabajo orientada al estudio de la Industria Audiovisual en Chile, y las Industrias Culturales en el Contexto del desarrollo de una cultura global. Iniciativa impulsada por el Observatorio de Nuevos Medios, patrocinada por la revista Cultural Ojo de Buey y auspiciada por el Instituto ARCOS.

Presidente de la Corporación Cultural ARCOS, creada en 2004.

Presidente del XV Festival Chileno-Internacional del Cortometraje de Santiago (FESANGOR)

Participación en Seminario "La Performance en Chile", organizado por el Departamento de Humanidades de la Universidad Diego Portales, bajo la dirección de Soledad Falabella, Gonzalo Rabamali y Marisol Ulloa, a razón de una sesión semanal de tres horas durante el primer semestre de 2008.

## PUBLICACIONES

### *Artículos Publicados*

#### ***Nietzsche y el Arte.***

Revista cultural OJO DE BUEY Nº 3

#### ***Crítica e hipercrítica.***

Revista cultural OJO DE BUEY Nº 5

#### ***El hombre y su copia. Notas sobre la clonación.***

Revista cultural OJO DE BUEY Nº 6

#### ***Reingeniería política del tiempo y recuperación de la memoria.***

Revista cultural OJO DE BUEY Nº 7

#### ***El regreso del alma al cuerpo.***

Revista cultural OJO DE BUEY Nº 8 (Editorial).

#### ***El estropicio. Notas sobre la belleza negativa.***

Revista cultural OJO DE BUEY Nº 9

#### ***La pequeña puerta. Notas sobre filosofía de la Historia e imagen en Walter Benjamin.***

Revista cultural OJO DE BUEY Nº 10

#### ***Adorno, Benjamin, el Arte y las Industrias Culturales.***

Revista cultural OJO DE BUEY Nº 11

#### ***Vanguardia artística y vanguardia política.***

Revista cultural OJO DE BUEY Nº 12

***Adorno y Benjamin frente al nacimiento de una aoría estética.*** Ponencia presentada en el Coloquio Internacional **Adorno 100 años**, 9 - 11 de Octubre 2003. Goethe Institut - Santiago.

**El futuro de las audiencias fragmentadas.** Texto presentado en el Coloquio *Industrias Culturales y Globalización: amenazas y desafíos para la audiovisualidad*, organizado por el Observatorio de Nuevos Medios y la Revista *Ojo de Buey*. Instituto ARCOS, 19.11.2003.

**¿Estético o Artístico?** Ponencia presentada en el Coloquio *Arte de dígitos: ¿El fin de la estética?*, en el marco de la VI Bienal de Video y Nuevos Medios, 1º de Diciembre 2003. Goethe Institut - Santiago.

**El círculo de Foucault.** Texto presentado en Agosto 2005 en el Taller *Foucault*, evento organizado por el Instituto Chileno-Francés de Cultura y la Universidad ARCIS con el propósito de contribuir al conocimiento y difusión del pensamiento de este intelectual francés.

**Alteración del Orden.**

Revista cultural *OJO DE BUEY* Nº 13

**El Ocaso del Arte Emergente.**

Catalogo de la exposición *Bastardos*, en la galería de arte *OJO DE BUEY* – 7 de Marzo al 15 de Abril 2006

**Luz sobre lo real: desechos, escorias y sobras.**

Catalogo de *Tragedia y Farsa*, acción de arte y exposición, del artista Jorge Cerezo, en la galería de arte *OJO DE BUEY* – Septiembre – Octubre 2006.

**Las nuevas armas de la crítica.** Texto presentado en el *Transferencias – Arte y Tecnología*, organizado por Universidad de Chile, Universidad ARCIS, Universidad UNIAC, el Instituto ARCOS y la Corporación Cultural ARCOS en Diciembre 2006.

**¿Un performance pictura? El accionismo en la historia del arte.**

Ponencia presentada en el evento *"El cuerpo y su doble"*: Segundo Encuentro Internacional de Video - *Performances*, realizado en Santiago de Chile, en Noviembre de 2007.

Participación en eventos

- |                |   |   |
|----------------|---|---|
| Abril 1998     | : | <b>"Pensar la crítica"</b> , coloquio en el Instituto ARCOS.  |
| Octubre 1998   | : | <b>"Ciencia, arte y tecnología"</b> , coloquio en el Instituto ARCOS.   |
| Octubre 2002   | : | <b>"Las reglas de la cultura"</b> , debate sobre la censura en el Instituto ARCOS.  |
| Noviembre 2002 | : | Apoyo académico y temático al evento sobre la situación política internacional <b>"¿Quién gobierna el Mundo?"</b> , realizado en el Instituto ARCOS.    |
| Octubre 2003   | : | <b>"Adorno 100 años"</b> , Coloquio Internacional organizado por el Goethe Instituto de Santiago, la Universidad Diego Portales y la Universidad ARCIS. |

- Noviembre 2003 : **Coloquio Industrias Culturales y Globalización: amenazas y desafíos para la audiovisualidad**, organizado por el Observatorio de Nuevos Medios y la Revista *Ojo de Buey*.
- Octubre 2003 : **Coloquio Arte de digitos: ¿El fin de la estética?**, organizado por la VI Bienal de Video y Nuevos Medios.
- Diciembre 2004 : **Seminario Experiencias de Participación Ciudadana en el Ambito Cultural**, organizado por el Instituto ARCOS y la Revista *Ojo de Buey*.
- Agosto 2005 : **Taller Foucault**, organizado por el Instituto Chileno-Francés de Cultura y la Universidad ARCIS con el propósito de contribuir al conocimiento y difusión del pensamiento de este intelectual francés.
- Diciembre 2006 : **Transferencias – Arte y Tecnología**, organizado por Universidad de Chile, Universidad ARCIS, Universidad UNIAC, el Instituto ARCOS y la Corporación Cultural ARCOS en Diciembre 2006.
- Noviembre 2007 : **"El cuerpo y su doble"** : Segundo Encuentro Internacional de Video - Performance, organizado por el colectivo *Deformmes*.

### Asistencia a Cursos y Diplomados

- 1965 : Curso "Diez lecciones en torno al pensamiento de Sartre" a cargo del profesor Francisco Soler. Extensión Universidad de Chile.
- 1984-1985 : Asistencia libre a cursos del College International de Philosophie, en *Genealogies du Moderne* (Labarriere - Jarczyk), *Espace des Arts* (Ricardou) y *Philosophie Politique* (Abensour).
- 1997 : Curso - diplomado de formación como corredor de propiedades, en COPROCH (Corredores de Propiedades de Chile).
- 1998 : Curso semestral de "Orfebrería en Plata", en el *Taller de Las Condes*.
- 2003 : Curso "Elementos Técnicos de la Docencia", en el Instituto Profesional ARCOS.
- 2007 : Diplomado "Formación de capacidades docentes", en el Instituto Profesional ARCOS. Entre Octubre y Diciembre 2007.

**Computación** : Word, Excel, Power Point, AUTOCAD.

**Idiomas** : Francés hablado y escrito. Comprensión del inglés escrito.

**Santiago, Septiembre 2008**



## CURRICULUM VITAE

Nombre : **OSCAR MANUEL ZARRICUETA LAGOS**  
Fecha de nacimiento : 27 de Octubre de 1948.  
Lugar : **SAN VICENTE de TAGUA TAGUA, CHILE.**  
R.U.T. : 4.976.518 - 5  
Teléfono de contacto : (09) 689 0014

### DATOS ACADÉMICO

#### **ENSEÑANZA MEDIA**

Internado Nacional Barros Arana

#### **ENSEÑANZA SUPERIOR**

Egresado de la Escuela de Ciencia y Técnicas de la  
Comunicación de la Universidad de Chile.

### ACTIVIDADES PROFESIONALES

- 1973 .-** **CAMARÓGRAFO** en práctica profesional en el Canal  
9 de televisión de la Universidad de Chile.  
Santiago, Chile.
- 1974.-** **Egreso** de la Escuela de Ciencias y Técnicas de la  
Comunicación.  
Santiago, Chile.
- 1974-1975** **JEFE DEL DEPARTAMENTO FOTOGRÁFICO** de la  
Agencia Informativa **ORBE Chilena.**  
Santiago de Chile.

- 1975-1979**      **PRODUCTOR Y CAMARÓGRAFO en PROCINE S.A.**  
Empresa productora de cine y vídeo, especializada  
en spot Publicitarios y Documentales .  
San José, Costa Rica.
- 1977.-**            Capacitación en las técnicas de Edición, Titulación,  
Efectos Ópticos y Post- Producción en cine en  
**EXEPTIONALOPTICALS LTD.,** Empresa  
especializada en el rubro en la Ciudad de Nueva  
York, U.S.A.y asociada a **PROCINE S.A.**
- 1978.-**            **ASISTENTE DE PRODUCCIÓN** y segundo camarógrafo  
de la película costarricense "**LA MANDRAGORA**" ,  
Mención de Honor en el Primer Festival  
Latinoamericano de cine, realizado en  
San José, Costa Rica
- 1979.-**            **DIRECTOR Y PRODUCTOR**, Miembro fundador de  
**KINE S.A.** Empresa dedicada a la producción y  
realización de Documentales, Spots Publicitarios y  
Programas de Televisión.  
San José, Costa Rica.
- 1979.-**            **DIRECTOR** de la serie para televisión "**HAY QUE  
CASAR A MARCELA**", comedia de treinta y dos  
capítulos con libretos de Alejandro Sieveking, Actor  
y Dramaturgo chileno y con la actuación del elenco  
del Teatro del Ángel, que se exhibió en **TELETICA  
canal 7** de  
San José, Costa Rica.
- 1980 - 1985**      **Asistente de Producción y de Dirección** de  
**FABULOSOS SÁBADOS**, Programa que más éxito  
en su género ha logrado en la televisión  
costarricense.  
San José, Costa Rica.

- 1983 - 1989**      **DIRECTOR Y PRODUCTOR** de **Produccion Z**,  
(Producciones internacionales de Televisión y  
Comerciales S.A.), Empresa productora de  
programas de televisión, documentales y de  
comerciales en cine y video tape,  
San José, Costa Rica.
- 1984.-**            **DIRECTOR Y PRODUCTOR** del programa de Canal  
11 de televisión, "**51.000 cien**", conducido por  
Leonardo Perucci, actor chileno radicado en Costa  
Rica. San José, Costa Rica.
- 1984.-**            **ASISTENTE DE PRODUCCIÓN** de la primera  
**TELETON** de Costa Rica.
- 1985-1989**      **DIRECTOR** de varios **VIDEO-CLIPS** para grupos  
musicales y solistas costarricenses.  
San José, Costa Rica.
- 1985.-**            **PRODUCTOR** de la segunda **TELETON** de Costa  
Rica.
- 1985.-**            **DIRECTOR Y PRODUCTOR** de la canción y el  
video-clip "**JUNTOS TODO ES POSIBLE**", que  
todos los artistas costarricenses dedicaron a la  
segunda **TELETON**.  
San José, Costa Rica.
- 1988.-**            **PRODUCTOR LOCAL** para el reportaje especial a  
**OSCAR ARIAS**, Presidente de Costa Rica y premio  
Nóbel de la Paz, realizado por **RADIO QUEBEC**  
**TELEVISIÓN** de Canadá.  
San José, Costa Rica.

- 1988.-** **PRODUCTOR LOCAL** para el reportaje especial  
" **LA MUJER REFUGIADA EN CENTRO AMÉRICA** ", del programa "NORTE -SUR " de radio Quebec Televisión de Canadá.  
San José, Costa Rica.
- 1988.-** **DIRECTOR Y PRODUCTOR** del programa de televisión de Canal 4, "ARRIBA CORAZONES".  
San José, Costa Rica.
- 1990.-** **ASISTENTE** del Director de Fotografía, en el Documental argumental "EL CHIRIBIN". Dirigido por Francisco Roca para la Televisión Sueca.  
Santiago, Chile.
- 1990.-** **CAMARÓGRAFO** de ABC News, durante la visita a Chile del Presidente de los Estados Unidos, Sr. **GEORGE BUSH**.  
Santiago, Chile.
- 1991.-** **DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA** en los documentales " **LOS PEHUENCHES DE QUINQUEN** " e " **ISLA DE PASCUA EL OMBLIGO DEL MUNDO** " para Canal 1 Televisión Sueca.  
Santiago, Chile.
- 1991.-** **DISEÑO Y GENERACIÓN DE GRÁFICOS COMPUTARIZADOS** para las transmisiones de la **COPA AMÉRICA de Fútbol** realizadas por **MEGAVISIÓN**.  
Santiago de Chile.
- 1991- 2001** **PROFESOR** del Seminario **APLICACIONES DE LA GRÁFICA COMPUTACIONAL EN LA REALIZACIÓN DE VIDEOS**, para 8º semestre de la carrera **AUDIOVISUAL** del **INSTITUTO PROFESIONAL ARCOS**.  
Santiago, Chile.

- 1993.- GRÁFICA COMPUTACIONAL** para el programa "TIERRA ADENTRO" que produce TERRAVISIÓN para TELEVISIÓN NACIONAL.  
Santiago Chile.
- 1993.- DISEÑO Y GENERACIÓN DE GRÁFICOS COMPUTARIZADOS** para las transmisiones de la COPA AMÉRICA de Fútbol realizadas por MEGAVISIÓN.  
Santiago de Chile.
- 1993- 1995 GRÁFICA COMERCIAL** en las transmisiones de los campeonatos de fútbol nacional, español e italiano realizadas por MEGAVISIÓN.  
Santiago, Chile.
- 1993. - VIÑETAS ANIMADAS** computacionalmente para distintos clientes, tales como: Coca- Cofa, Costa, Lada, Financiera Conosur, Duracell, Vinagre y Jugo de Limón Traverso, Gillette, Néctar Andina, Panadol, Etiquet, Goldstar, Parmalat, entre otras, que son utilizadas en las transmisiones deportivas en los distintos canales de televisión.  
Santiago, Chile.
- 1994.- GENERACIÓN DE GRÁFICA COMERCIAL** para MEGAVISIÓN en los programas del FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE VIÑA DEL MAR.
- 1994-1996 PROFESOR** del taller de TELEVISIÓN III de la ESCUELA DE PERIODISMO de la UNIVERSIDAD ARCIS.  
Santiago, Chile.

- 1995.-** Participación en el seminario "**LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL COMO SOPORTE DE UNA IDENTIDAD PROPIA**", dictado por Sr. **Fernando Labrada R.**, Secretario General de **Media Business School**.  
Santiago, Chile
- 1995-1996** Diseño Y Generación del **SOPORTE GRÁFICO** de las transmisiones del Campeonato Nacional de Fútbol, realizadas desde **TELEVISIÓN NACIONAL** por **VTR- CABLE EXPRESS**.  
Santiago, Chile.
- 1997-2004** **GENERACIÓN DE GRÁFICA COMERCIAL** para **MEGAVISIÓN** en la programación regular.
- 1997** Realización del programa "**ARRIBA VIÑA**" para la I. Municipalidad de Viña del Mar y transmitido semanalmente por **Megavisión**.
- 1998** **DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA** para el documental "**DOS HERMANOS**" para la Televisión Sueca.
- 1998 - 1999** **DIRECTOR** del programa de televisión "**JARDÍN INFANTIL A DOMICILIO**" de la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI), transmitido por **UCV televisión Canal 4 Valparaíso**
- 1999** **DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA** para el documental "**CHILE DESPUÉS DE LOS MILAGROS**", dirigido por **Francisco Roca** para la Televisión Sueca.
- 2001- 2004** **PROFESOR** del taller de **TELEVISIÓN** séptimo y octavo semestre de la mención Televisión de la **COMUNICACIÓN SOCIAL** del **INSTITUTO PROFESIONAL ARCOS**.  
Santiago, Chile.

2004 – 2006      **PROFESOR** del taller de televisión y **COORDINADOR DE CARRERA** de la Carrera técnica, **CAMARÓGRAFOS DE TELEVISIÓN** del **INSTITUTO PROFESIONAL ARCOS.**

2005 -2006      **PROFESOR** del taller de televisión y **COORDINADOR DE CARRERA** de la Carrera **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL TELEVISIÓN** del **INSTITUTO PROFESIONAL ARCOS.**

2006 -              **JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL. RED TELEVISIÓN,** Santiago Chile.

## Curriculum Vitae



### Antecedentes Personales.

Nombre: Carola de las Mercedes Chacón Zuloaga

Dirección: José Domingo Cañas N° 400 - Ñuñoa.

Teléfono: 4584008 Casa.

08-5293549 Celular.

Fecha de Nacimiento: 15 Abril 1980

Rut: 10.748.349-7

E-mail: carola.chacon.z@gmail.com

### Antecedentes Académicos:

Enseñanza Media: Colegio Institución Teresiana.

Enseñanza Superior:

1998 - 1999: 1<sup>er</sup> y 2<sup>o</sup> año de Licenciatura en Artes con mención Diseño Teatral en la Universidad de Chile.

2001 - 2004: Licenciatura en Artes con mención en Teoría e Historia del Arte en la Universidad de Chile. Egresada.

Agosto 2004 - Noviembre 2005: Realización de tesis de grado en investigación "Dios de la Lluvia Teotihuacano: una revisión iconográfica". Proyecto Fondecyt N°1020764, a cargo del investigador Zoltán Paulinyi.

Enero 2006: Examen de grado. Obtención de título: Licenciada en Arte con mención en Teoría e Historia del Arte, Universidad de Chile. Aprobado con distinción máxima.

### Antecedentes Laborales:

Octubre 2005 - Enero 2006: Trabajo en proceso de fichaje bibliográfico, catalogación de libros y material audiovisual en el Centro de Documentación de las Artes del Centro Cultural Palacio La Moneda.

Febrero 2006 - Abril 2007: Desempeño en el área de difusión y programación como Asistente de Coordinación en el Centro de Documentación de las Artes del Centro Cultural Palacio La Moneda. Asistencia de coordinación en la producción de coloquios y exposiciones: gestión de auspicios, planes de difusión, diseños de

papelería y medios digitales, entre otros procesos administrativos.

Junio - Agosto 2007: Gestión y producción del proyecto de "Itinerancia 2.0 y La Boda". Fondart de Difusión, área danza, 2007. Gira realizada en el norte de Chile.

Noviembre - Diciembre 2007: Asistencia de producción para desarrollo de proyectos en la Corporación Cultural de Lo Barnechea - COBA.

Enero 2008: Diseño de vestuario para la obra "Menú B", de la compañía Geografía Teatral, bajo la dirección de Tomás Espinosa. Funciones del 3 - 13 de enero en White Sessions Lounge Coffee (ex Café Sonoro).

Febrero - Abril 2008: Diseño de vestuario para la obra "Natacha", de la compañía Geografía Teatral, bajo la dirección de Tomás Espinosa. Fondart, Línea Fomento de las Artes, área teatro, 2007. Funciones del 17 de abril - 18 de mayo en Casona del Partido Radical.

Febrero - Mayo 2008: Proyecto de Catastro de sitios web patrimoniales, para la Corporación del Patrimonio Cultural de Chile.

Marzo 2003 - hasta la fecha: Diseño y realización de joyas. Proyecto independiente.

#### Idiomas:

2003: Curso de Inglés Básico en el Instituto Chileno Británico de Cultura.

2004: Curso de Alemán Instrumental, Facultad de Filosofía, en la Universidad de Chile.

#### Otras Actividades:

Octubre - Noviembre 2003: Asistencia al evento teórico "Forum Arte - Vida", Octava Bienal de la Habana, La Habana - Cuba.

Junio 2004: Asistencia al Coloquio Internacional Arte y Política, organizado por el Consejo Nacional de Cultura y las Artes, Universidad Arcis y Facultad de Artes de la Universidad de Chile. Santiago - Chile.

2001 - 2004: Curso electivo de Orfebrería en la Universidad de Chile. Desarrollo de técnicas de esmaltado y repujado en metal; diseño y realización de joyería.

Septiembre 2007: Asistencia al "IV Congreso Internacional de Teoría e Historia del Arte y XII Jornadas de CAIA. Imágenes perdidas: censura, olvido, descuido", Buenos Aires - Argentina.

## **CURRICULUM VITAE**

### **ANTECEDENTES PERSONALES:**

**Nombre** : Leonardo Flores Godoy  
**R.U.T.** : 12.160.146-K  
**Fecha de Nacimiento** : 12 abril, 1973  
**Nacionalidad** : Chilena  
**Estado Civil** : Casado  
**Dirección** : Pje. Claudio César 680, Maipú  
**Teléfonos** : 741 1858 – 09 335 2880  
**Correo Electrónico** : [leoflores\\_1@hotmail.com](mailto:leoflores_1@hotmail.com)

### **ANTECEDENTES ACADEMICOS:**

**1979 – 1986** : Enseñanza General Básica, colegio San Lázaro de la Salle.

**1987 – 1990** : Enseñanza Media, Liceo Arturo Alessandri Palma.

**1991 – 1994** : Enseñanza superior. Instituto Profesional DUOC UC, carrera de Publicidad Profesional, con Mención en Comunicación.

## **ANTECEDENTES LABORALES:**

**1992 – 1996**

**: Agencia de Publicidad Centro Americana Milenium III, ubicada en Chile, desarrollando Práctica profesional como Ejecutivo de Producción, contratado para desarrollar el mismo cargo, alguno de los trabajos creados en dicha empresa fueron:**

- **Catalogo de lencería Leonisa S.A.**
- **Diseño y Producción Tabacalera Nacional.**
- **Creación Catalogo de Ventas de FERROBIANCO.**
- **Elaboración y Producción del Álbum Bellezas de Chile, en conjunto con la Lotería de Concepción.**
- **Asistencia de Dirección en la Grabación del Spot Bellezas de Chile.**
- **Producción Gráfica de la Campaña parlamentaria del Partido Radical.**
- **Asistencia de Dirección en la Grabación de los Spot's utilizados en la campaña parlamentaria para el partido Radical.**

**1997 – 2004**

**: Red Televisiva Megavisión S.A., desarrollando hasta la fecha el cargo de Productor Grafico Computacional, para programas como:**

- **Aló Elí**
- **Sal y Pimienta**
- **Mekano**
- **Festival de Viña del Mar**
- **Hola Andrea**
- **Fútbol nacional e Internacional**
- **Operación Triunfo**
- **ATP VIÑA DEL MAR**
- **Operador gráfico**
- **Dirección de Continuidad**
- **Asistente de Dirección Programa "Aquí Viña"**

Paralelamente a este trabajo incursiono en el campo audiovisual en lo siguiente.

**1996 – 1999**

: Productora Audiovisual Optima Ltda. En los siguientes programas:

- Circulo Central 1996 al 1998 en Canal 4 La Red (Productor).
- Punto Deportivo 1996 – 1998 en Canal 4 La Red (Productor).
- Todo Chile Baila 1996 al 1998 en Canal 4 La Red (Productor).
- Juegos Deportivos Escolares en Canal 4 La Red (Dirección).
- Circulo Central 1999 en Canal 5 UCVTV. (Dirección).

**1999 – 2000**

: Productora Mahaluf & Santa María, como director de algunos programas de UCVTV tales como:

- La Furia Roja (Unión Española)
- Reservado
- Salud & Belleza 2000
- Todo Chile Baila
- La Última Fiesta del Siglo

**2003 a 2004**

: Productora Los Nogales T.V. en el cargo de Director de Programas para UCV TV con Programas tales como:

- El Rincón Tropical
- Con Franqueza
- People
- Noche de Rumba
- XXX Festival Folclórico de la Vendimia de Molina 2004 (Dirección General)

**2004 a la fecha**

: Incorporación a la Universidad Católica de Chile de Televisión Canal 13, desarrollando la función de Post Productor de switch, en los siguientes programas:

- Viva la Mañana
- Con Ustedes
- Acoso Textual
- En Boca de Todos
- 3X3

- 3X3 PM
- Juntos
- Efecto Dominó
- Deportes 13
- Hits La Fiebre del Karaoke
- Te Vi en Viña
- La Movida del Festival
- Fútbol CDF
- Tarde Libre
- Alfombra Roja
- Locos por el Baile
- Vértigo

2004 al 2006

: Incorporación a TVO Canal 22 UHF desarrollando la función de Director Integral de TV en los siguientes programas:

- Fútbol Joven
- Boxeo de Gala
- Comercial Inspiral
- Comercial Berifen Ecuador
- Comercial Laguna Autos
- Video Institucional O'Higgins de Rancagua
- Entre otros

Marzo 2008 a la fecha : Incorporación a Canal 4 La Red desarrollando la función de Director Asistente en el programa:

- Medio Día en Red TV

**Dominio de Equipos**

: A lo largo de la Experiencia laboral he tenido que dominar diversos equipos de Producción Audiovisual tales como:

- Isla de edición Off Line U-Matic, SVHS, Beta Cam SP.
- Isla de edición On Line Adobe Premier
- Isla de edición On Line Edius Gs
- Switch Grass Valley Group 100 – 200
- Switch JVC 500 – 600 – 800
- Switch EcoLab
- Switch Kahuna
- Computador Gráfico Amiga Commodors
- Computador Generador de Caracteres Presto Key
- Computador Generador de Caracteres Grafic Factory
- Computador Gráfico GC Chyron
- Viz Art
- Ultimate

- DPM
- DFS

**REFERENCIAS:**

- Oscar Zarricueta, Director de Cine y TV Fono: 09 – 689 0014
- Marco Duque, Productor Ejecutivo Los Nogales Televisión  
Fono: 07 – 787 7162
- Bernardo Carrasco, Gerente General Optima Producciones y TVO  
Fono: 638 8841
- Alex Hernández, Director de TV. Fono: 09 – 201 7959
- Sergio Gilabert, Jefe Dpto. Continuidad Megavisión S.A. F: 810 8085 -  
8108082
- Carlos Bencini, Conductor de TV. Fono: 09 – 725 4946
- Antonio Montero, Director TV. Venezuela Fono: 09 - 436 9543
- Ignacio Zegers, Director de TV. Fono: 09 - 4119 9676

Leonardo Flores Godoy  
12.160146-K

## CURRICULUM VITAE

### ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre : VIVIANA INES CASTRO VALLEJOS  
Fecha de Nacimiento : 26 de Abril 1963  
Cédula de Identidad : 10.089.362-2  
Nacionalidad : Chilena  
Estado civil : Casada (dos hijos)  
Dirección : Pje. Valle de Loa N° 3301  
Comuna : Puente Alto  
Teléfono : 09-94086071 7256014 casa  
Correo electrónico : viviana.castrovallejos@gmail.com

### ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Enseñanza básica  
1969 – 1974 : Colegio Particular San Buenaventura  
Maipú  
1973 – 1975 : Colegio N° 169 Maipú  
1976 – 1977 : Colegio N° 163 Temuco  
Enseñanza Media  
1978 – 1981 : Liceo Comercial A – 26 Temuco  
1982 : Quinto año Complementación  
Secretariado administrativo  
1983 : Rindo PAA.  
Titulada de : Secretaria Administrativa  
Otorgado por Liceo comercial A "26"

## ANTECEDENTES LABORALES

- Práctica Laboral : Oficina de Contabilidad  
1982 (6 meses)
- 1984 : Ventas, Joyería Longines Temuco
- 1985 : Secretaria Recepcionista  
Laboratorio Clinico Temuco
- 1986 : Cajera, Panadería La Frontera Stgo.
- 1987 – 1988 : Secretaria Recepcionista  
Servicio Técnico SAMSUNG Stgo.
- Mayo 1998 : Compradora, Campaña de Invierno (IIRA)  
a Secretaria Recepcionista  
Octubre 1999 Dpto. Abastecimiento  
Hospital Sotero Puente Alto.
- Noviembre 1999 : Ventas en Vestuario Femenino Proyecto independiente
- A  
Febrero 2007
- Marzo 2007
- Hasta la Fecha : Festival del Cortometraje de Santiago FeSanCor

## HABILIDADES PARA EL CARGO

Asistente Producción FeSanCor 2007

Coordinación general del 1º (2005), 2º (2006) y 3º (2007) Encuentro Chileno de Mujeres  
Cristianas de la revista cristiana Aguas Vivas [www.aguasvivas.cl](http://www.aguasvivas.cl)

Manejo nivel usuario de Word

Manejo de Excel básico

Internet

Correo electrónico

Manejo Central telefónica

Atención a público

## IDIOMA:

2005

3 Niveles de Inglés Instituto Chileno Norteamericano de Cultura

VIVIANA CASTRO VALLEJOS.

10.069.362-2

Santiago, Agosto 2008

Señores  
Festival Chileno Internacional  
de Cortometraje de Santiago  
FeSanCor 2008  
Presente

Acepto y agradezco vuestra invitación a participar como Productor General  
Del Festival Chileno Internacional del Cortometraje, cuya *Décimo Sexta* versión se  
Realizará entre el 20 al 27 del Octubre del presente año.

Atentamente

Oscar Zarricueta  
Productor General

PD. Se adjunta Curriculum

Santiago, Agosto 2008

Señores  
Festival Chileno Internacional  
de Cortometraje de Santiago  
FeSanCor 2008  
Presente

Acepto y agradezco vuestra invitación a participar como Director Técnico  
Del Festival Chileno Internacional del Cortometraje, cuya Décimo Sexta versión se  
Realizará entre el 20 al 27 del Octubre del presente año.

Atentamente

Patricio Oyarzun  
Director Técnico

PD. Se adjunta Curriculum

Santiago, Agosto 2008

Señores  
Festival Chileno Internacional  
de Cortometraje de Santiago  
FeSanCor 2008  
Presente

Acepto y agradezco vuestra invitación a participar como Asistente de Producción  
Del Festival Chileno Internacional del Cortometraje, cuya Décimo Sexta versión se  
Realizará entre el 20 al 27 del Octubre del presente año.

Atentamente

Leonardo Flores  
Asistente de Producción

PD. Se adjunta Curriculum

Santiago, Agosto 2008

Señores  
Festival Chileno Internacional  
de Cortometraje de Santiago  
FeSanCor 2008  
Presente

Acepto y agradezco vuestra invitación a participar como Gerente de Finanzas  
Del Festival Chileno Internacional del Cortometraje, cuya Décimo Sexta versión se  
Realizará entre el 20 al 27 de Octubre del presente año.

Atentamente

Julio Martínez  
Contador General

PD. Se adjunta Curriculum

Santiago, Agosto 2008

Señores  
Festival Chileno Internacional  
de Cortometraje de Santiago  
FeSanCor 2008  
Presente

Acepto y agradezco vuestra invitación a participar como Productora de Actividades Paralelas Del Festival Chileno Internacional del Cortometraje, cuya Décimo Sexta versión se Realizará entre el 20 al 27 de Octubre del presente año.

Atentamente

Carola Chacón Z  
Productora de Actividades Paralelas

PD. Se adjunta Curriculum

**Santiago, Agosto 2008**

**Señores  
Festival Chileno Internacional  
de Cortometraje de Santiago  
FeSanCor 2008  
Presente**

**Acepto y agradezco vuestra invitación a participar como Director de Proyectos Regionales Del Festival Chileno Internacional del Cortometraje, cuya Décimo Sexta versión se Realizará entre el 20 al 27 del Octubre del presente año.**

**Atentamente**

**Jorge Hernández  
Director de Proyectos Regionales**

**PD. Se adjunta Curriculum**

Santiago, Agosto 2008

Señores  
Festival Chileno Internacional  
de Cortometraje de Santiago  
FeSanCor 2008  
Presente

Acepto y agradezco vuestra invitación a participar como Curadora y Programadora  
Del Festival Chileno Internacional del Cortometraje, cuya Décimo Sexta versión se  
Realizará entre el 20 al 27 del Octubre del presente año.

Atentamente

Vera Carneiro S  
Curatoría y Programación

PD. Se adjunta Curriculum

**Santiago, Agosto 2008**

**Señores  
Festival Chileno Internacional  
de Cortometraje de Santiago  
FeSanCor 2008  
Presente**

**Acepto y agradezco vuestra invitación a participar como Presidente FeSanCor  
Del Festival Chileno Internacional del Cortometraje, cuya Décimo Sexta versión se  
Realizará entre el 20 al 27 del Octubre del presente año.**

**Atentamente**

**Jorge Michell R.  
Presidente FeSanCor**

**PD. Se adjunta Curriculum**

**Santiago, Agosto 2008**

**Señores  
Festival Chileno Internacional  
de Cortometraje de Santiago  
FeSanCor 2008  
Presente**

**Acepto y agradezco vuestra invitación a participar como Director Festival  
Del Festival Chileno Internacional del Cortometraje, cuya Décimo Sexta versión se  
Realizará entre el 20 al 27 del Octubre del presente año.**

**Atentamente**

**Jaime Muñoz  
Director Festival**

**PD. Se adjunta Curriculum**

Santiago, Agosto 2008

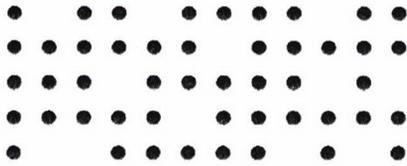
Señores  
Festival Chileno Internacional  
de Cortometraje de Santiago  
FeSanCor 2008  
Presente

Acepto y agradezco vuestra invitación a participar como Asistente de Dirección  
Del Festival Chileno Internacional del Cortometraje, cuya Décimo Sexta versión se  
Realizará entre el 20 al 27 del Octubre del presente año.

Atentamente

Viviana Castro V  
Asistente de Dirección

PD. Se adjunta Curriculum



**CENTRO CULTURAL  
PALACIO  
LA MONEDA  
CINETECA  
NACIONAL**

[www.cinetecanacional.cl](http://www.cinetecanacional.cl)

Plaza de la Ciudadanía 26  
Santiago, Chile

teléfonos  
56 2 / 355 6529

**Señores**

**Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Santiago**

**Presente**

De mi consideración:

A través de la presente manifiesto el compromiso de la Cineteca Nacional para apoyar al Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Santiago, FeSanCor, representado por su director Sr. Jaime Muñoz Cuevas, el que se realizará en las dependencias para realizar el Festival del 20 al 27 de Octubre del 2008. Esto implica el uso de la Sala de Cine y el Microcine en los siguientes horarios:

Sala de Cine

Día 20 de Octubre inauguración de 19.30 a 23.00 hrs.

Días 21, 22, 23, 24, 25, 26 de 18.00 a 19.45 hrs.

Día 27 Clausura del Festival de 19.30 a 23.00 hrs.

Microcine

Días 21, 22, 23, 24, 25, 26, de las 15.45: a las 17.45 hrs.

En el foyer y espacios adyacentes a la sala, se podrá poner monitores con el fin de llevar adelante actividades de grupos de investigación audiovisual y del "mercado del corto".

Los trabajos se recibirán en la Mediateca en horario de 12:00 a 18:00 hrs.

En lo que se refiere al ingreso por concepto de boletería, se acuerda que el 50% de su valor será para la Cineteca Nacional.

  
**IGNACIO ALIAGA RIQUELME**  
Director  
Cineteca Nacional

## Carta Convenio de Auspicio

En Santiago con fecha a 19 de mayo de 2008 entre Las Últimas Noticias y Corporación Cultural Arcos, se conviene lo siguiente en relación al auspicio por parte de Las Últimas Noticias al FeSanCor "Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Santiago" a realizarse del 20 al 27 de Octubre del 2008 en cine Hoyts La Reina.

### Primero

Las Últimas noticias será el diario auspiciador del Festival Chileno Internacional de Cortometrajes de Santiago que se realizará del 20 al 27 de Octubre del 2008 en cine Hoyts La Reina.

### Segundo

Las Últimas Noticias en su calidad de auspiciador tendrá los siguientes derechos:

- Exclusividad de presencia de marca de diarios y medios escritos.
- Presencia de logo en todo el material gráfico.
- Presencia de logo en afiches e invitaciones.
- Presencia de logo en conferencia de prensa a través de pendones o lienzos propios.
- Presencia de logo a través de pendones y / o lienzos propios en el lugar que se realizará el evento.
- Entradas al Festival para regalar a sus clientes de las Últimas Noticias a definir la cantidad.

### Tercero

Corporación Cultural Arcos tendrá los siguientes derechos:

7 Avisos cuyas medidas son de 10 cms de alto por 3 columnas de ancho, según disponibilidad de espacio y color. Estos avisos son de exclusivamente para promocionar el FeSanCor 2008 Festival Chileno Internacional de Cortometraje de Santiago en Las Últimas Noticias.

#### **Convocatoria participación nacional**

martes	27 de mayo (color)
Viernes	30 de mayo (color) Revista primera Fila
Sábado	31 de Mayo
Domingo	01 de Junio color

**Convocatoria evento**

**Viernes 17 de Octubre (color) Revista primera Fila**

**Sábado 18 de Octubre**

**Domingo 19 de Octubre (color)**

**El o los auspiciadores podrán tener presencia con su logotipo en toda la campaña de prensa solo si Las Últimas Noticias tiene presencia en sus respectivos planes de medios.**

**Los avisos deben ser enviados al departamento de marketing de Las Últimas Noticias para realizar la publicación correspondiente.**

**Felipe Coddou  
Asistente Marketing  
Las Últimas Noticias**

# CINEPRESS

General Flores 20 Of. 803

Providencia - Santiago

Fono : (56 2) 264 15 09

Fax: 236 31 37

www.chileimagen.com

Cotización N° 0225/2008

producer@chileimagen.com

DESTINATARIO	
Nombre de la empresa	E-MAIL
<b>FESANCOR</b>	jmuñozvegas@gmail.com
A la atención de	Fono N°
<b>Jaime MUÑOZ</b>	
Enviado por	Fecha
<b>Felipe Herrerros</b>	15-Abr-08

## MENSAJE :

Sírvanse conocer nuestra cotización por lo siguiente : **SERVICIOS VARIOS**

ÍTEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO	\$ Precio Unitario	\$ Precio Total
1	1	Servicios de Imprenta 2 Pendones, 550 Catalogos, 400 Afiches, 1000 invitaciones 10 Diplomas, 5000 programas, 100 Bitacoras Jurado	1.930.000	1.930.000
2	30	Trofeos (definir)	26.000	780.000
3	1	Servicios Cinepress Conferencia de Prensa + Confeccion Material Generacion de Contenidos y Administracion Web x 8 meses Traducciones varias Español Ingles Diseño Grafico Piezas Graficas	1.010.000	1.010.000
4	1	Comision Agencia	480.000	480.000

Para aprobar cotizacion, favor enviar Orden de Compra.

4.200.000

## OBSERVACIONES :

- Forma de Pago : a convenir
- Plazo de entrega :
- Validez de la oferta : 7 días

4.200.000

798.000

\$ 4.998.000

SE Y/O.

Esperando que este sea el inicio de una grata amistad comercial atte.,

Felipe Herrerros  
Productor Ejecutivo  
Tel. Móvil: 9-8756194

Muy buenas tardes

Le envío un primer intento de itinerario confirmado con Iberia (IB). Continuaré Buscando alguna otra alternativa, y le avisaré.

Localizador Amadeus: 3WETLT

I.HENTSCHEL/ANKE MISS

IB3547 N dom19oct Berlin(Tegel)-Madrid ok1 1935-2235 (19oct)

IB6831 N lun20oct Madrid-Santiago ok1 0020-0750 (20oct)

IB6830 N mar28oct Santiago-Madrid ok1 1405-0655 (29oct)

IB3588 N mié29oct Madrid-Berlin(Tegel) ok1 0850-1140 (29oct)

Tarifa.....	(EUR 829).....	US\$ 1.296.
Impto.de combustible.....		US\$ 532.
Tasas e imptos.....		US\$ 87.
Emisión Agencia.....		US\$ 77.
Total.....		US\$ 1.992.

Cambio vigente de líneas aéreas esta semana: \$ 503.

Regla de la tarifa.

\*Mínimo 7 días antes de regresar.

\*Máximo 21 días.

\*Permite iniciar viaje entre el 19 de septiembre y el 30 de noviembre.

\*Emisión de boleto dentro de los 3 días siguientes a la confirmación del itinerario:  
hasta el viernes, 20 de junio.

\*Permite 2 paradas intermedias con estancia por € 50 cada una.

\*Después de emitido el boleto, los cambios tienen un cargo de € 120.

\*La tarifa no es reembolsable.

Un cordial saludo,

Carlos Méndez

Latour.

E-mail: [cmendez@mikelatour.cl](mailto:cmendez@mikelatour.cl)

Tel.: 2252883.

Fidel Oteiza 1933, Providencia.

(Metro P.de Valdivia)



**CENTRO CULTURAL  
PALACIO  
LA MONEDA**  
**CINETECA  
NACIONAL**

[www.cinetecanacional.cl](http://www.cinetecanacional.cl)

Plaza de la Ciudadanía 26  
Santiago, CHILE

teléfonos  
56 2 / 355 6529

**Señores**  
**Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Santiago**  
**Presente**

De mi consideración:

A través de la presente manifiesto el compromiso de la Cineteca Nacional para apoyar al Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Santiago, FeSanCor, representado por su director Sr. Jaime Muñoz Cuevas, el que se realizará en las dependencias para realizar el Festival del 20 al 27 de Octubre del 2008. Esto implica el uso de la Sala de Cine y el Microcine en los siguientes horarios:

**Sala de Cine**

Día 20 de Octubre inauguración de 19.30 a 23.00 hrs.

Días 21, 22, 23, 24, 25, 26 de 18.00 a 19.45 hrs.

Día 27 Clausura del Festival de 19.30 a 23.00 hrs.

**Microcine**

Días 21, 22, 23, 24, 25, 26, de las 15.45: a las 17.45 hrs.

En el foyer y espacios adyacentes a la sala, se podrá poner monitores con el fin de llevar adelante actividades de grupos de investigación audiovisual y del "mercado del corto".

Los trabajos se recibirán en la Mediateca en horario de 12:00 a 18:00 hrs.

En lo que se refiere al ingreso por concepto de boletería, se acuerda que el 50% de su valor será para la Cineteca Nacional.

  
**IGNACIO ALIAGA RIQUELME**  
Director  
Cineteca Nacional

## Carta Convenio de Auspicio

En Santiago con fecha a 19 de mayo de 2008 entre Las Últimas Noticias y Corporación Cultural Arcos, se conviene lo siguiente en relación al auspicio por parte de Las Últimas Noticias al FeSanCor "Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Santiago" a realizarse del 20 al 27 de Octubre del 2008 en cine Hoyts La Reina.

### Primero

Las Últimas noticias será el diario auspiciador del Festival Chileno Internacional de Cortometrajes de Santiago que se realizará del 20 al 27 de Octubre del 2008 en cine Hoyts La Reina.

### Segundo

Las Últimas Noticias en su calidad de auspiciador tendrá los siguientes derechos:

- Exclusividad de presencia de marca de diarios y medios escritos.
- Presencia de logo en todo el material gráfico.
- Presencia de logo en afiches e invitaciones.
- Presencia de logo en conferencia de prensa a través de pendones o lienzos propios.
- Presencia de logo a través de pendones y / o lienzos propios en el lugar que se realizará el evento.
- Entradas al Festival para regalar a sus clientes de las Últimas Noticias a definir la cantidad.

### Tercero

Corporación Cultural Arcos tendrá los siguientes derechos:

7 Avisos cuyas medidas son de 10 cms de alto por 3 columnas de ancho, según disponibilidad de espacio y color. Estos avisos son de exclusivamente para promocionar el FeSanCor 2008 Festival Chileno Internacional de Cortometraje de Santiago en Las Últimas Noticias.

### **Convocatoria participación nacional**

<b>martes</b>	<b>27 de mayo (color)</b>
<b>Viernes</b>	<b>30 de mayo (color) Revista primera Fila</b>
<b>Sábado</b>	<b>31 de Mayo</b>
<b>Domingo</b>	<b>01 de Junio color</b>

**Convocatoria evento**

**Viernes** 17 de Octubre (color) Revista primera Fila

**Sábado** 18 de Octubre

**Domingo** 19 de Octubre (color)

El o los auspiciadores podrán tener presencia con su logotipo en toda la campaña de prensa solo si Las Últimas Noticias tiene presencia en sus respectivos planes de medios.

Los avisos deben ser enviados al departamento de marketing de Las Últimas Noticias para realizar la publicación correspondiente.

**Felipe Coddou**  
**Asistente Marketing**  
Las Últimas Noticias

Señores FeSanCor

Paso a detallar el presupuesto de subtitulaje para el año 2008.

Para subtitulaje en DVD, se cobra 8 dólares el minuto con el dólar fijado en \$510:

Considerando un total de 54 cortos a subtitular con DVD incluido:

Total de minutos de cortometraje: 782 minutos

Cobro por minuto: 8 dólares/minuto

Total: \$3.190.560.

Como la tarifa se cobra por minuto, es necesario tener en cuenta que tanto un aumento como una baja de minutos totales influye de manera cuantitativa en el presupuesto.

Señores

Viviana Castro

Festival Cortometraje Fesancor

Fonos: 8237822 móvil: 09-4086071

[fesancor@gmail.com](mailto:fesancor@gmail.com)

Presente.

Estimada Viviana:

Mediante el presente envío cotización por el evento a realizar el día 20 de octubre con motivo de inauguración del festival de cortometraje. Aquí se detalla todo el coctel y los servicios entregados. Esperando satisfacer sus necesidades solicitadas se despide Eduardo Montaner.

Coctel 500 personas.

Aperitivos.

- |                   |              |
|-------------------|--------------|
| • Pisco Sour      | 400 Unidades |
| • Vino Tinto      | 300 Unidades |
| • Vino Blanco     | 250 Unidades |
| • Agua Mineral    | 300 Unidades |
| • Jugos Naturales | 350 Unidades |

Caliente y Frio

- |   |              |
|---|--------------|
| • Crostini Acaramelado                      | 500 Unidades |
| • Crostini Mediterráneo                     | 500 Unidades |
| • Brochetas de Vacuno                       | 500 Unidades |
| • Brochetas de Cerdo                        | 500 Unidades |
| • Triología de Ceviche                      | 500 Unidades |
| • Roos Beef al Romero                       | 500 Unidades |
| • Eclair con Pasta Suprema al Cibulette     | 500 Unidades |
| • Pofitos de Queso al Oliva con Salsa Agria | 500 Unidades |

Dulce

- |  |              |
|--|--------------|
| • Brownie                                    | 500 Unidades |
| • Dulce de Trufa                             | 500 Unidades |
| • Profiteroles Rellenos de Crema Diplomática | 500 Unidades |
| • Apple pie                                  | 500 Unidades |

Servicios

- Garzones
- Implementos necesarios en cocina
- Vajilla

Nota:

Los aperitivos están en unidades referenciales a una copa o a vaso es decir, una unidad equivale a una copa y en cuanto a los jugos a un vaso tumbler.

Nuestros servicios son especializados e intentamos satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes, contamos con los implementos necesarios para atender de la mejor forma, además de un personal de servicio profesional y calificado, ya que somos alumnos de INACAP y nos encontramos en cuarto semestre de Administración Gastronómica Internacional y también por dicho motivo nuestros servicios son cancelados con boletas de honorarios.

La boleta tiene que ser dirigida a nombre de: Eduardo Montaner F.  
Rut: 16.840.547-2

Todos los servicios tienen un valor de:

\$ 1.100.000 de pesos más el 10% que equivale a la boleta de honorarios.

En caso de alguna duda puede comunicarse al 08-2327658 o al 02-8553911.

Se despide atte.  
Eduardo Montaner F.