

GOBIERNO DE CHILE

CONSEJO NACIONAL
DE LA CULTURA Y LAS ARTES

TALLER TECNICO REGIONAL SOBRE ECONOMIA Y CULTURA

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)
UNESCO

Santiago de Chile. Junio, 2004.



Definición de la línea de estudio

Economía de la Cultura se le denomina a un campo de estudio interdisciplinario de reciente data, que se interesa por la aplicación de la teoría y análisis económico sobre los problemas del arte y las prácticas culturales.



Antecedentes de esta línea de estudio

Desde los años 80 comienza a forjarse en los países desarrollados, una voluntad política que afirmó la importancia de la relación entre economía y cultura.



Antecedentes de esta línea de estudio

En los países pobres, la expansión de la productividad e intercambio de bienes y servicios culturales, han aumentado la preocupación por medir los efectos económicos y sociales de estos procesos.



Antecedentes de la línea de estudio

La carencia de mecanismos eficientes de regulación y fomento a la actividad artística y patrimonial, demanda la generación de estudios para la definición de políticas públicas e iniciativas empresariales adecuadas a estos propósitos.



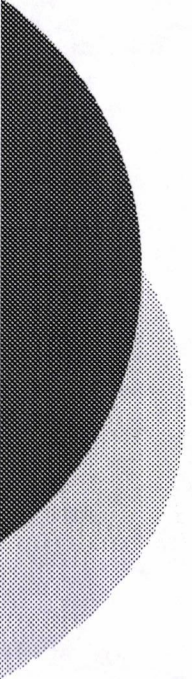
Fundamentación de los estudios de Economía de la Cultura

La necesidad de aumentar los **recursos** jurídicos, institucionales y financieros de apoyo a la creación artística y a la protección patrimonial.



Objetivo para el sector público

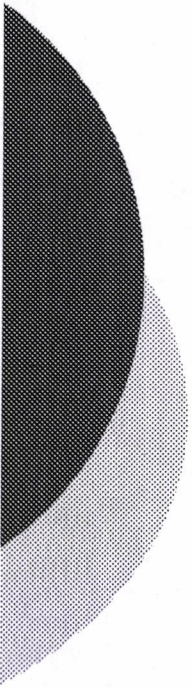
Mejorar la inserción de la **economía de la cultura** como una dimensión más de la planificación de políticas sectoriales por parte de los Ministerios y Consejos de Cultura de nuestros países.



Particularidades de los bienes y servicios culturales que se miden

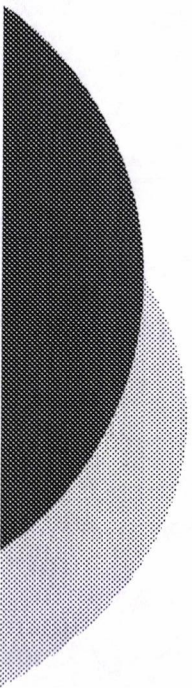
"los productos exitosos están cargados de valor simbólico, sean bienes intangibles o mercancías tradicionales. Y la cultura es la reserva innovativa para esta producción inmaterial". [1]

[1] Cultural Industry Comité, Finland. Final Report.



Particularidades de los bienes y servicios culturales

En la sociedad de la información, **los significados son la materia prima del intercambio,** constituyéndose en un área típica de crecimiento en las economías supranacionales.



Particularidades de los bienes y servicios culturales

Tales significados actúan como sustento distintivo de los productos culturales y en una sociedad de consumo. De esta manera, los objetos de los cuales nos apropiamos, hablan de nuestra identidad.



Particularidades del trabajo cultural

- Detrás de una obra existen; estudios, creatividad, producción, técnica y oficio, distribución, entre otras actividades propias de cualquier ámbito laboral y de la producción y circulación de la riqueza.



Particularidades del trabajo cultural

- **Sin embargo,**
- **El 68%** de los trabajadores de la cultura son “por cuenta propia”.
- Un **42%** trabaja “sin contrato”.
- Un **73%** de los trabajadores del sector no tiene asegurado ningún tipo de beneficios sociales.



Particularidades del trabajo cultural

- No obstante las condiciones antes descritas, los trabajadores del sector, presentan un mayor nivel educacional con 15 años de escolaridad, mientras el resto de la población, tiene un promedio de 9,8.



Particularidades del trabajo cultural

- Esto refuerza la idea que se trata de un contingente de trabajadores mejor calificados, más versátiles y que pueden ser considerados como **capital humano dinamizador** para nuestras economías.



Desafíos investigativos en este campo de estudios

oMejorar la producción de estadísticas culturales al interior de los **sistemas nacionales de información económica.**



Desafíos para la Economía de la Cultura

- Estudiar el consumo para potenciar y democratizar la circulación y luego la demanda de bienes culturales y mensajes, de manera que se produzca apropiación de las artes y de los medios masivos, por parte de la población.



Desafíos para la Economía de la Cultura

Mejorar la caracterización y el dimensionamiento de la oferta y del impacto de las industrias culturales en nuestras economías, fomentando para ello, el levantamiento de cuentas satélites de cultura.



Desafíos para la Economía de la Cultura

Mejorar la medición del trabajo directo e indirecto que genera el sector, a partir de instrumentos especialmente diseñados para ello, que permitan una correcta caracterización de sus particulares expresiones; p.e. pluri-empleo, entre empleos, subempleo y empleo estacional, entre otras.



Condiciones para avanzar en estos desafíos en la Región Latinoamericana

Que estos desafíos
investigativos, tengan **rigor**
académico, además de
pertinencia política a
nuestra realidad regional.



Condiciones para avanzar en estos desafíos en la Región Latinoamericana

Comprometer el apoyo en recursos informativos, comprometiendo la participación de los actores privados del sector; **empresas y gremios** y concertando alianzas al interior del Estado.



Condiciones para avanzar en estos desafíos en la Región Latinoamericana

Potenciar, las expresiones locales, pero en constante diálogo con la homogeneidad de la oferta de las industrias culturales globalizadas. La región no puede aislarse, pero tampoco puede perder su capital simbólico.



Condiciones necesarias para avanzar en estos desafíos

La regulación del conjunto de los desafíos investigativos, supone activar el rol de los Estados y de sus alianzas económicas como MERCOSUR.



Invitación

- Avanzar -a partir de una reflexión colectiva- en la construcción de aproximaciones e indicadores que nos permitan analizar el impacto de los productos y servicios culturales y su influencia en la construcción de imaginarios sociales.



Invitación

Situar una agenda mínima común, de carácter técnico y con clara intencionalidad estratégica para identificar el aporte de la Cultura al desarrollo de nuestros países y de la región.