

harto.

EL PATRIMONIO CULTURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO EN CHILE.

**PLANES DE NEGOCIO, GESTION DE CALIDAD,
APLICACIONES DE TECNOLOGIAS DE
INFORMACION, PARTICIPACION CIUDADANA Y
CENTRO DE GESTION PARA LA COMUNAS DE
VALPARAISO, VALDIVIA Y CORRAL Y
PROVINCIA DE ISLA DE PASCUA**

XI CONCURSO FONDEF AÑO 2003

D03i-1163

Ficha descriptiva Proyecto Fondef:

EL PATRIMONIO CULTURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO EN CHILE.

***PLANES DE NEGOCIO, GESTION DE CALIDAD, APLICACIONES DE
TECNOLOGIAS DE INFORMACION, PARTICIPACION CIUDADANA Y
NUCLEO DE GESTION PARA LAS COMUNAS DE VALPARAISO,
VALDIVIA Y CORRAL Y LA PROVINCIA DE ISLA DE PASCUA***

- Proyecto en la categoría de **investigación y desarrollo [I + D]**
- Fuente de financiamiento: Línea **FONDEF** del **CONICYT**. XI Concurso 2003
- Ejecutor: **Universidad de Valparaíso y Universidad Austral de Chile**
- Presupuesto aprobado: Subsidio **FONDEF M\$ 120.000** más aportes de asociados.
- Duración: **septiembre de 2004 a mayo de 2006**
- Instituciones asociadas: **Municipalidades de Valparaíso, Isla de Pascua, Valdivia y Corral; Corporación Nacional Forestal**
- Empresas asociadas: **CINDE** (asesoría a PyMe, Operador de subsidios de Corfo), **CREA** (Conservación y restauración de patrimonio mueble)
- Patrocinadores: **Corporación de Fomento de la Producción, CORFO; Consejo de Monumentos Nacionales**
- Asociados Internacionales: **Universidad de Valladolid y Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León (España), Centro Cultural de España en Argentina de la Agencia Española de Cooperación Internacional**

Objetivos

❖ General

Contribuir a la rentabilización económica y social de los recursos del patrimonio cultural histórico de Chile y a su conservación a través del diseño y aplicación de modelos de desarrollo, planes de negocio y núcleos de gestión

Específicos

- 1.- Dimensionar y determinar las proyecciones y alternativas de uso y rentabilidad del patrimonio histórico como factor de desarrollo productivo en Chile
- 2.- Diseñar herramientas de gestión productiva y planes de negocio para el manejo de los recursos del patrimonio histórico chileno como factor de desarrollo, que permitan la participación efectiva de la empresa privada y la ciudadanía
- 3.- Aplicar planes de negocio y modelo de gestión productiva y participativa para el manejo de los recursos del patrimonio histórico de la ciudad de Valparaíso y las provincias de Isla de Pascua y Valdivia como factor de desarrollo
- 4.- Disponer, a nivel de perfil, herramientas de planificación de la gestión pública y la educación asociadas a la gestión del patrimonio histórico complementarias a la gestión productiva y participativa para el manejo de los recursos del patrimonio histórico chileno como factor de desarrollo
- 5.- Promover, divulgar y transferir el modelo de gestión productiva y participativa para el manejo de los recursos del patrimonio histórico chileno como factor de desarrollo

ESTADO DEL ARTE

BIENES PATRIMONIALES EN ESTADO SUBOPTIMO CON OPORTUNIDADES Y CLIMA FAVORABLE

❖ OPORTUNIDADES DE LOS BIENES CULTURALES COMO FACTOR DE DESARROLLO

Económico: generación de flujos y actividades: empleo, empresas, participación en producto interno, impuestos, etc.

Sociales: *identidad - bienestar social - usufructo de beneficios económicos*

Territoriales: *pérdida de oportunidades para localidades con recursos patrimoniales*

❖ SITUACIONES CON PROBLEMAS

A nivel de la administración del bien: *manejo aleatorio - balances negativos - imprecisión responsabilidades*

A nivel del estado de conservación: *Deterioro - depreciación (sobreuso, abandono y paso del tiempo)*

Ausentes en políticas de desarrollo productivo

❖ ANTECEDENTES DEL ENTORNO COMO OPORTUNIDADES

Clima institucional favorable

Objeto de demanda en expansión y en sectores emergentes de la economía

Comprensión creciente y disciplinas emergentes: *economía del patrimonio, gestión cultural (admin, marketing,), sociología del ocio, psicología ambiental, etc.*

DELIMITACION DEL PROBLEMA

FOCO DEL PROYECTO: PATRIMONIO CULTURAL HISTORICO

Cultura Acumulada: Patrimonio Mueble e Inmueble

Patrimonio Intangible y social cuando esté asociado al Patrimonio Histórico

❖ COMPONENTES PRINCIPALES DE GESTION DISOCIADOS. NO SE "CRUZAN"

Conservación - Reciente profesionalización, baja cobertura, énfasis de acción pública, afectación a un estatuto jurídico de protección

Rentabilización: Escasa, turismo incipiente, ausencia de otras líneas de rentabilidad

Participación Social: Escasa, ausencia en toma de decisiones, autoidentidad patrimonial, acceso y conocimiento del patrimonio restringido, sin participación económica para grupos sociales de identidad,

❖ METODOLOGIA

Tipificación de recursos patrimoniales. Actuación en recursos-tipo

Etapas de preinversión e implementación:

- *Fases de diagnóstico y diseño como insumo para etapa de operación.*
- *Énfasis del proyecto en aplicación y puesta en marcha*

Productos para transferencia:

- *Modelos de Planes de Negocio (para escalamiento)*
- *Implementación (como experiencia) y Centro de Gestión*

Resultado Principal

Modelos de desarrollo y planes de Negocio para la rentabilización económica y social de los recursos patrimoniales de Valparaíso, Isla de Pascua y Valdivia. Diseño y aplicación

- Identificación de alternativas de **uso económico y social** y desarrollo de **oportunidades de negocio**
- Activación del sector privado asociado a los recursos patrimoniales del proyecto con énfasis en la conformación de **grupos empresariales locales y redes asociativas**.
- Desarrollo e **implementación de negocios** y planes de manejo
- Identificación de mercados y canales de comercialización. Activación de los segmentos de demanda
- Identificación y análisis de factibilidad de aplicaciones de **tecnologías de información** para la puesta en valor virtual del patrimonio cultural de los mencionados recursos.
- Diseño Certificación y monitoreo para la “**gestión de calidad**” en las empresas turístico culturales (aplicación de la norma ISO 9000)
- Procesos y **redes sociales ciudadanas** constituidas, articuladas con planes de negocio
- Conformación de **Centro o Núcleo para la gestión** productiva y la participación social del patrimonio histórico. **Red de colaboración**

Resultados Complementarios

- Comprensión sistémica y determinación de oportunidades de rentabilización económica y social de los recursos patrimoniales. **Metodologías para el dimensionamiento y análisis económico**
- **Herramientas de gestión pública complementarias**. Disposición de metodologías para la optimización de la inversión y la subvención públicas, la gestión local municipal y marcos normativos-legales
- **Productos para la transferencia del proyecto**
 - El modelo y sus herramientas (como metodologías)
 - El escalamiento (multiplicación del uso de los resultados en otros recursos fuera del proyecto)
 - Alternativas de transferencia adicionales proporcionadas por un proyecto aplicado
 - La implementación (como aprendizaje y proceso a transferir)
 - El Centro (como órgano ejecutor real y su funcionamiento en red)

Los casos del proyecto - recursos patrimoniales

Museo de Bellas Artes de Valparaíso y Pinacoteca. Palacio Baburizza

Barrio Puerto y Ex Cárcel (Valparaíso)

Parque Nacional Rapa Nui y Aldea Educativa (Isla de Pascua)

Sistema de Fuertes Hispanos de la Bahía de Corral y Casa Anwandter (Valdivia)

Compromisos y vínculos del proyecto con los agentes de los recursos patrimoniales incluidos (U.de Valparaíso-U. Austral y Asociados)

Criterio general: Asesoría y gestión en Red. Casos son clientes del proyecto

- *El proyecto considera singularidad, procesos y agentes de cada caso*
- *Orienta las actividades y desarrolla servicios a los requerimientos específicos de cada proyecto*
- *Proporciona asistencia y genera Red de colaboración*
- *No reemplaza la gestión y manejo de cada recurso*
- *Los casos proporcionan las condiciones y participan en el desarrollo de la investigación*
- *La experiencia desarrollada: metodologías, procesos, marcas o patentes son compartidas entre la Universidad y los asociados en fórmulas a convenir según cada caso*

Referencias estratégicas

Importancia creciente por los recursos patrimoniales, reflejada en la agenda pública y la valorización que efectúan las personas

El consumo en el mundo se concentra en intangibles intensivos en el uso del tiempo libre: la historia, el arte, la diversidad cultural. El turismo cultural crece a tasas sobre el 15% anual y según la Organización Mundial del Turismo, representa el 37% de los viajes realizados en el mundo. **Intervenir en la gestión productiva del patrimonio cultural es hacerlo en un sector económico de alta demanda y de grandes posibilidades de desarrollo.**

El estado incipiente del sector en nuestro país constituye una oportunidad. **Niveles de crecimiento y rentabilidad elevados** son posibles ya que existen condiciones estructurales para su desarrollo

Altos niveles de encadenamiento de las inversiones patrimoniales. **Cada millón** de euros invertido en restauración y conservación del patrimonio en la Unión Europea, implica la **generación de nueve millones de euros** en actividades inducidas. Si la inversión inicial es protagonizada por el sector público, la recuperación en forma de mayores **impuestos recaudados es de un 65 %**. (Groupe Europeen du Patrimoine, 1997).

Oportunidad real de desarrollo y bienestar para la población y para localidades que poseen recursos patrimoniales en estado de conservación aceptables: Valparaíso, Isla de Pascua y Valdivia