

DOCUMENTO METODOLÓGICO:

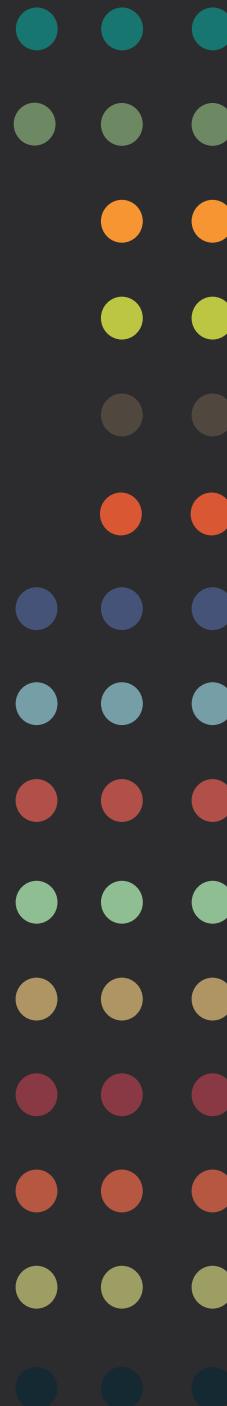
UNA APROXIMACIÓN ECONÓMICA A LA CULTURA EN CHILE

EVOLUCIÓN DEL COMPONENTE ECONÓMICO
DEL SECTOR CULTURAL (2006-2010)

ESTUDIOS



Publicaciones
Cultura



ANEXO 1: CÁLCULO DEL COMPONENTE ECONÓMICO DE LA CULTURA EN EL PIB NACIONAL

A continuación se detalla el método utilizado en este estudio para calcular el componente económico del Sector Cultura en el PIB nacional.

1.- En primer lugar, se seleccionaron 57 códigos de actividad CIIU rev. 3 con desagregación a 6 dígitos; estos códigos representan una buena aproximación a la realidad del quehacer artístico y cultural formal a nivel nacional. Se escogió la clasificación CIIU por ser la herramienta utilizada por Servicio de Impuestos Internos (SII). Esta clasificación internacional, en su versión actualizada (CIIU rev. 4), es utilizada también por Unesco para la entrega de su marco de estadísticas.

2.- Considerando que el Banco Central en Chile —entidad que calcula y publica anualmente las Cuentas Nacionales, incluyendo el PIB nacional y sectorial— utiliza otra clasificación de actividades, denominada CAE, se decidió trabajar con ambas bases de forma en paralela buscando estrategias para relacionarlas.

3.- Se debe considerar que el Banco Central realiza y publica periódicamente las Compilaciones de Referencia (CdeR)¹, documento que presentan estimaciones más exhaustivas de los componentes de las Cuentas Nacionales, tales como matrices de producción, ingresos y gasto. La última compilación a la fecha de realización de este estudio tiene base en 2008 y la anterior en 2003. Estas compilaciones consideran actualizaciones de códigos CAE que también deben ser incorporadas al análisis. Para 2008, los códigos CAE están conformados por 111 códigos de actividad.

¹ La Compilación de Referencia 2008 (CdeR 2008) es la sexta efectuada para Chile, habiéndose elaborado las anteriores para los años 1962, 1977, 1986, 1996. 2003.

4.- Entre los años de publicación de las Compilaciones de Referencia, el Banco Central presenta en las Cuentas Nacionales las Compilaciones de Seguimiento, que se desarrollan para todos los años, trimestres y meses, originando así las Cuentas Nacionales correspondientes al periodo comprendido entre una CdeR y la siguiente. Estas series se benefician de la infraestructura estadística instaurada por la última CdeR.

5.- A partir de 2008, el Banco Central publica anualmente, junto a las Cuentas Nacionales, el Valor Agregado asociado a cada código CAE. Este valor agregado por CAE es la base fundamental para el cálculo del Valor Agregado en Cultura.

6.- El Servicio de Impuestos Internos lleva un registro de ventas por código de actividad y mantiene esta información en línea. Esta fuente permite, a la fecha de este estudio, observar con un detalle a 6 dígitos CIIU las ventas de las empresas asociadas a cada código hasta 2010. El mismo SII cuenta, además, con información de ingresos para todos los contribuyentes, sean o no empresas, asociados a cada código de actividad.

7.- El SII debe velar por mantener el secreto estadístico, por esta razón aquellos códigos de actividad que tienen asociado un bajo número de empresas ocultan ventas bajo un signo (*). Para evitar subestimaciones, se han realizado estimaciones porcentuales de ventas con (*) cuando ha sido necesario. En algunos casos, el dato de ventas de códigos sin dato ha sido reemplazado por el dato de ingresos de contribuyentes asociados al código de actividad. Se debe considerar, sin embargo, que estos ajustes son de carácter menor y aumentan las ventas totales culturales en no más de un 2%.

8.- En este mismo ámbito se debe considerar, por último, que la misión fundamental del SII es recaudar impuestos, con lo que la tarea de clasificar empresas según código de actividad podría perder exhaustividad frente a la prioridad del

cálculo de impuestos totales. Asimismo, una misma empresa puede tener variadas actividades y elegir, al momento de declarar, el tipo de actividad sobre la que impondrá sus ingresos y gastos. Si bien estos calces de información mantienen estabilidad a nivel de grandes números, a nivel más desagregado —como ocurre al seleccionar sólo las actividades relacionadas al ámbito cultural— pueden presentar saltos abruptos en la información entre años y ajustes retroactivos, alteraciones que deben ser consideradas al momento de realizar estimaciones que los utilice como base. En el método aquí presentado, los saltos importantes de información entre años han sido reemplazados por el promedio de ventas entre el año previo y el posterior, buscando mantener una mayor estabilidad entre cifras. Este método de ajuste se justifica en la medida que el tipo de análisis buscado es de tendencias en el tiempo, más que el seguimiento de cambios año a año.

9.- En síntesis, el método utilizado en el presente estudio ha tomado como base el Valor Agregado por Actividad CAE entregado por el Banco Central para el 2008 - 2009². Luego, se han calculado, usando datos de ventas del SII para cada año 2008 – 2009, los porcentajes de cultura que le corresponde a cada uno de los códigos CAE del Banco Central. Estos porcentajes de Ventas Culturales para cada código CAE se han aplicado al valor agregado por código CAE. La suma de los Valores Agregados calculados por código cultural se ha definido como aproximación al Valor Agregado en Cultura.

Dado que al momento del estudio no se contaba con el dato de Valor Agregado para cada CAE en 2010, se ha optado para este periodo por actualizar el Valor Agregado de cada CAE en función del aumento de ventas publicado por el SII para los códigos CIU que conforman cada código CAE.

² El 2008 fue año de Compilación de Referencia para el Banco Central de Chile

10.- Como una manera de ajustar el cálculo y aminorar la subestimación producto de la falta de información en los códigos con pocas empresas en los datos del SII, se ha calculado para los años 2008 – 2010 un Factor de Ajuste, factor que aproxima un % de dato de venta perdido por el secreto estadístico del SII. Este factor de ajuste, que ronda para todos los años evaluados entre el 1% y 2% sobre las ventas calculadas en forma directa de datos del SII, se ha incluido como % de Valor Agregado adicional al final del cálculo, generando una variación también en torno al 1,5 % del valor estimado inicialmente para el Valor Agregado.

11.- Como pasos intermedios, se presenta la construcción de porcentajes de participación cultural sobre códigos más agregados con base en datos del SII.

Relación códigos CIU rev 3 con CAE 2008

CIU Rev3	Glosa CIU	CAE 2008	Glosa CAE
2211	Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	44	Imprentas y editoriales
2212	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	44	Imprentas y editoriales
2213	Edición de grabaciones	44	Imprentas y editoriales
2219	Otras actividades de edición	44	Imprentas y editoriales
2221	Actividades de impresión	44	Imprentas y editoriales
2230	Reproducción de grabaciones	44	Imprentas y editoriales
3220	Fabricación de transmisores de radio y televisión y de aparatos para telefonía y telegrafía con hilos	60	Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico y electrónico
3230	Fabricación de receptores de radio y televisión, aparatos de grabación y reproducción de sonido y video, y productos conexos	60	Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico y electrónico
3320	Fabricación de instrumentos de óptica y equipos fotográfico	60	Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico y electrónico
3692	Fabricación de instrumentos de música	63	Otras industrias manufactureras
5139	Venta al por mayor de otros enseres domésticos	75	Comercio mayorista
5233	Venta al por menor de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico	76	Comercio minorista
5239	Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados	76	Comercio minorista
5240	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	76	Comercio minorista
6420	Telecomunicaciones	89, 90 y 91	Telefonía móvil, fija y larga distancia y otras actividades de telecomunicaciones
7130	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	96	Actividades de alquiler de maquinaria y equipos
7220	Consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	97	Actividades de servicios informáticos
7320	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	98	Actividades de servicios jurídicos, contables e investigación y desarrollo
7421	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico	99	Actividades de arquitectura, ingeniería y científicas
7430	Publicidad	100	Publicidad e investigación de mercado
7494	Actividades de fotografía	101	Otras actividades de servicios a empresas
7499	Otras actividades empresariales n.c.p.	101	Otras actividades de servicios a empresas
8090	Enseñanza de adultos y otros tipos de enseñanza	105	Educación privada
9211	Producción y distribución de filmes y videocintas	110	Actividades de esparcimiento
9212	Exhibición de filmes y videocintas	110	Actividades de esparcimiento
9213	Actividades de radio y televisión	110	Actividades de esparcimiento
9214	Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	110	Actividades de esparcimiento
9219	Otras actividades de entretenimiento n.c.p.	110	Actividades de esparcimiento
9220	Actividades de agencias de noticias	110	Actividades de esparcimiento
9231	Actividades de bibliotecas y archivos	110	Actividades de esparcimiento
9232	Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	110	Actividades de esparcimiento
9233	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	110	Actividades de esparcimiento
9249	Otras actividades de esparcimiento	110	Actividades de esparcimiento

Fuente: Construcción propia en función de información proporcionada por el Banco Central de Chile

Composición CIU de los códigos CAE 2008

CAE 2008	Glosa_CAE	CIU Completos CAE 08
44	Imprentas y editoriales	22: 221, 222, 223
60	Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico	30 - 31: 311, 312,313, 314, 315, 319 - 32: 321, 322, 323 - 33: 331, 332, 333
63	Otras industrias manufactureras	369
75	Comercio Mayorista	51: 511, 512, 513, 514, 515, 519
76	Comercio Minorista	52: 521, 522, 523, 524, 525 sin 526
80, 90 y 91	Otras actividades de telecomunicaciones	642
96	Actividades de alquiler de maquinaria y equipo	71: 711, 712, 713
97	Actividades de servicios informáticos	72: 721, 722, 723, 724, 725, 726, 729
99	Actividades de arquitectura, ingeniería y científicas	742
100	Publicidad e investigación de mercado	743
101	Otras actividades de servicios a empresas	749
98	Actividades de servicios jurídicos, contables e investigación y desarrollo	73: 731, 732 - 741
104 y 105	Educación pública y privada	80: 801, 802, 803, 809
110	Actividades de esparcimiento	92: 921, 922, 923, 924

Fuente: Construcción propia en función de información proporcionada por el Banco Central de Chile.

Relación de códigos CIU con sectores publicados en las compilaciones de referencia:

Actividad Banco Central	CIU Cultural	Glosa Actividad Banco Central	Glosa sub-actividad Banco Central correspondiente al CIU Cultural
1		Agropecuario-silvícola	
2		Pesca	
3		Minería	
4	21 y 22	Industria manufacturera	Papel e imprentas
	22		Imprentas y editoriales
	28 a 35		Productos metálicos, maquinarias y equipos
	369		Otras industrias
5		Electricidad, gas y agua	
6		Construcción	
7	51	Comercio	Mayorista
	52 menos 526		Minorista
8		Hoteles y Restaurantes	
9		Transporte	
10	642	Comunicaciones	Otras actividades de telecomunicaciones
11		Servicios financieros	
12	743	Servicios empresariales	Publicidad e investigación de mercado
	71		Actividades de alquiler de maquinaria y equipos
	72		Actividades de servicios informáticos
	742		Actividades de arquitectura, ingeniería y científicas
	749		Otras actividades de servicios de empresas
13		Servicios de vivienda	
14		Educación	
	809		Educación privada
15		Salud	
16	92	Otros servicios personales	Actividades de esparcimiento
	73, 741, 853, 90, 91, 93 y 95		Otras actividades de servicios
17		Administración pública	

Fuente: Construcción propia en base a datos del Banco Central de Chile.

Relación de códigos CAE 2003 con sectores publicados en las Cuentas Nacionales

Código CAE 2008	Glosa CAE 2008	Actividad	Sub-actividad
44	Imprentas y editoriales	Industria manufacturera	Celulosa, papel e imprenta
60	Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico	Industria manufacturera	Productos metálicos, maquinarias y equipo y otras
63	Otras industrias manufactureras	Industria manufacturera	Productos metálicos, maquinarias y equipo y otras
75	Comercio mayorista	Comercio	Comercio
76	Comercio minorista	Comercio	Comercio
89	Telefonía móvil	Comunicaciones	Comunicaciones
90	Telefonía fija y larga distancia	Comunicaciones	Comunicaciones
91	Otras actividades de telecomunicaciones	Comunicaciones	Comunicaciones
96	Actividades de alquiler de maquinaria y equipo	Servicios empresariales	Servicios empresariales
97	Actividades de servicios informáticos	Servicios empresariales	Servicios empresariales
98	Actividades de servicios jurídicos, contables e investigación y desarrollo	Servicios empresariales	Servicios empresariales
99	Actividades de arquitectura, ingeniería y científicas	Servicios empresariales	Servicios empresariales
100	Publicidad e investigación de mercado	Servicios empresariales	Servicios empresariales
101	Otras actividades de servicios a empresas	Servicios empresariales	Servicios empresariales
104	Educación pública	Servicios personales	Servicios personales
105	Educación privada	Servicios personales	Servicios personales
110	Actividades de esparcimiento	Servicios personales	Servicios personales
111	Otras actividades de servicios	Servicios personales	Servicios personales

Fuente: Construcción propia en base a datos del Banco Central de Chile.

Producto Interno Bruto 2008 – 2010 (Millones de pesos corrientes)

Año	PIB
2008	93.847.932
2009	96.799.161
2010 (1)	110.371.423

(1) Cifras provisionales

Fuente: Banco Central de Chile.

Actividades que incluyen códigos culturales (sobre listado a 111 actividades CAE 2008)

	Código de actividad económica 2008	Valor agregado en millones de pesos 2008	Valor agregado en millones de pesos 2009
44	Imprentas y editoriales	340.935	352.777
60	Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico y electrónico	145.981	169.616
63	Otras industrias manufactureras	28.541	38.865
75	Comercio mayorista	3.599.199	3.275.591
76	Comercio minorista	3.463.535	3.398.272
89	Telefonía móvil	914.454	957.749
90	Telefonía fija y larga distancia	590.180	582.922
91	Otras actividades de telecomunicaciones	225.135	323.839
96	Actividades de alquiler de maquinaria y equipo	643.051	654.984
97	Actividades de servicios informáticos	1.176.670	1.159.065
98	Actividades de servicios jurídicos, contables e investigación y desarrollo	2.761.101	2.810.007
99	Actividades de arquitectura, ingeniería y científicas	1.699.796	1.927.816
100	Publicidad e investigación de mercado	452.457	482.213
101	Otras actividades de servicios a empresas	2.317.846	2.605.234
104	Educación pública	2.725.744	3.048.004
105	Educación privada	1.402.861	1.589.844
110	Actividades de esparcimiento	511.798	546.976

Fuente: Banco Central de Chile.

Porcentaje de Ventas SII (publicadas en 2011) para códigos CAE 2008

	Unidad de Medida	Ventas 2008	Ventas 2009	Ventas 2010	Evolución ventas 2009 - 2010
44					
221 - ACTIVIDADES DE EDICIÓN	UF	73.521.880	73.094.785	81.302.461	
222 - ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN Y DE SERVICIOS CONEXOS	UF	29.644.278	26.239.984	27.109.853	
Total general (UF)	UF	103.166.159	99.334.769	108.412.313	9,1%
Total general (Pesos)	Pesos	2.107.364.459.457	2.086.826.691.102	2.295.101.770.778	10,0%
221101 - EDICIÓN PRINCIPALMENTE DE LIBROS	UF	11.023.169	14.346.751	14.149.721	
221109 - EDICIÓN DE FOLLETOS, PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES (UF)	UF	396.594	491.869	587.438	
221200 - EDICIÓN DE PERIODICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIODICAS (UF)	UF	58.487.751	54.776.405	62.965.983	
221300 - EDICIÓN DE GRABACIONES (UF)	UF	97.775	87.227	73.148	
221900 - OTRAS ACTIVIDADES DE EDICIÓN (UF)	UF	3.195.422	3.074.420	3.147.449	
222101 - IMPRESIÓN PRINCIPALMENTE DE LIBROS (UF)	UF	20.021.864	18.532.113	18.559.339	
223000 - REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES (UF)	UF	58.541	75.045	60.932	
Total general (UF)	UF	93.281.116	91.383.829	99.544.011	8,9%
Total general (Pesos)	Pesos	1.905.443.721.960	1.919.793.182.884	2.107.358.739.464	9,8%
Porcentaje participación ventas culturales sobre ventas totales CAE		0,90	0,92	0,92	

	Unidad de Medida	Ventas 2008	Ventas 2009	Ventas 2010	Evolución ventas 2009 - 2010
60					
300 - FABRICACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA	UF	3.523.053	3.959.545	4.213.330	
311 - FAB. Y REPARACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS	UF	45.373.642	46.780.584	46.395.874	
312 - FABRICACIÓN DE APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL, SUS REPARACIONES	UF	1.063.836	712.744	956.238	
313 - FABRICACIÓN DE HILOS Y CABLES AISLADOS	UF	0	0	0	
314 - FABRICACIÓN DE ACUMULADORES DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS	UF	0	0	0	
315 - FABRICACIÓN Y REPARACIÓN DE LÁMPARAS Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN	UF	6.275.705	4.726.251	4.934.975	
319 - FABRICACIÓN Y REPARACIÓN DE OTROS TIPO DE EQUIPOS ELÉCTRICOS N.C.P.	UF	24.227.216	23.971.412	31.781.320	
321 - FABRICACIÓN DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS, SUS REPARACIONES	UF	930.521	1.120.220	1.242.578	
322 - FAB. Y REPARACIÓN DE TRANSMISORES DE RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA	UF	3.922.253	4.268.648	5.717.044	
323 - FAB. DE RECEPTORES DE RADIO, TELEVISIÓN, APARATOS DE AUDIO/VIDEO	UF	977.356	1.029.898	917.889	
331 - FAB. DE APARATOS E INSTRUMENTOS MÉDICOS Y PARA REALIZAR MEDICIONES	UF	4.563.118	4.781.300	5.629.479	
332 - FAB. Y REPARACIÓN DE INSTRUMENTOS DE ÓPTICA Y EQUIPOS FOTOGRÁFICOS	UF	2.583.338	3.386.065	3.576.118	
333 - FABRICACIÓN DE RELOJES	UF	0	0	0	
Total general (UF)	UF	93.440.038	94.736.667	105.364.845	11,2%
Total general (Pesos)	Pesos	1.908.690.000.254	1.990.229.672.128	2.230.586.485.878	12,1%
322010 - FABRICACIÓN DE TRANSMISORES DE RADIO Y TELEVISIÓN, APARATOS PARA TELEFONÍA Y TELEGRAFÍA CON HILOS	UF	3.733.517	3.991.259	5.466.616	
323000 - FABRICACIÓN DE RECEPTORES (RADIO Y TV), APARATOS DE GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN (AUDIO Y VIDEO)	UF	977.356	1.029.898	917.889	
332020 - FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE ÓPTICA N.C.P. Y EQUIPOS FOTOGRÁFICOS	UF	309.364	1.232.130	1.330.061	
Total general (UF)	UF	5.020.237	6.253.288	7.714.566	23,4%
Total general (Pesos)	Pesos	102.547.857.085	131.369.186.789	163.318.284.543	24,3%
Porcentaje participación ventas culturales sobre ventas totales CAE		0,05	0,07	0,07	

	Unidad de Medida	Ventas 2008	Ventas 2009	Ventas 2010	Evolución ventas 2009 - 2010
63					
369 - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.		7.689.758	7.630.411	9.268.932	
Total general (UF)	UF	7.689.758	7.630.411	9.268.932	21,5%
Total general (Pesos)	Pesos	157.077.893.883	160.299.816.388	196.224.402.084	22,4%
369200 - FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MÚSICA		86.484	79.206	70.304	
Total general (UF)	UF	86.484	79.206	70.304	-11,2%
Total general (Pesos)	Pesos	1.766.600.759	1.663.959.456	1.488.350.925	-10,6%
Porcentaje Participación Ventas culturales sobre ventas totales CAE		0,01	0,01	0,01	
75					
511 - VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA	UF	90.816.075	88.907.039	99.371.730	
512 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS	UF	390.049.344	377.303.025	413.051.668	
513 - VENTA AL POR MAYOR DE ENSERES DOMÉSTICOS	UF	110.467.016	113.152.946	123.098.420	
514 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESECHOS NO AGROPECUARIOS	UF	263.666.041	215.103.332	255.527.567	
515 - VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES CONEXOS	UF	189.922.453	164.907.551	198.247.242	
519 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	UF	860.868.598	741.679.849	849.827.019	
Total general (UF)	UF	1.905.789.528	1.701.053.743	1.939.123.646	14,0%
Total general (Pesos)	Pesos	38.929.365.690.136	35.735.768.832.074	41.051.481.787.844	14,9%
513951 - VENTA AL POR MAYOR DE LIBROS	UF	10.859.016	10.005.824	8.970.350	
513952 - VENTA AL POR MAYOR DE REVISTAS Y PERIÓDICOS	UF	198.500	131.014	63.401	
Total general (UF)	UF	11.057.516	10.136.838	9.033.751	-10,9%
Total general (Pesos)	Pesos	225.870.732.952	212.954.879.861	191.245.605.765	-10,2%
Porcentaje participación ventas culturales sobre ventas totales CAE		0,01	0,01	0,00	

	Unidad de Medida	Ventas 2008	Ventas 2009	Ventas 2010	Evolución ventas 2009 - 2010
76					
521 - COMERCIO AL POR MENOR NO ESPECIALIZADO EN ALMACENES	UF	639.059.635	637.717.544	689.791.230	
522 - VENTA POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	UF	96.148.888	96.032.298	98.534.857	
523 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PROD. NUEVOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	UF	311.322.769	296.896.433	332.836.656	
524 - VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS	UF	1.060.486	1.011.555	1.215.578	
525 - COMERCIO AL POR MENOR NO REALIZADO EN ALMACENES	UF	5.612.692	6.318.393	9.275.806	
Total general (UF)	UF	1.053.204.469	1.037.976.223	1.131.654.127	9,0%
Total general (Pesos)	Pesos	21.513.698.822.730	21.805.823.900.160	23.957.254.540.653	9,9%
523340 - VENTA AL POR MENOR DE INSTRUMENTOS MUSICALES (CASA DE MÚSICA)	UF	179.219	243.875	367.518	
523350 - VENTA AL POR MENOR DE DISCOS, CASSETES, DVD Y VIDEOS	UF	567.258	598.703	595.742	
523911 - COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS FOTOGRÁFICOS	UF	4.134.848	3.452.357	3.547.727	
523922 - COMERCIO AL POR MENOR DE LIBROS	UF	1.245.970	1.562.859	1.663.780	
523923 - COMERCIO AL POR MENOR DE REVISTAS Y DIARIOS	UF	148.284	201.046	165.645	
523930 - COMERCIO AL POR MENOR DE COMPUTADORAS, SOFTWARES Y SUMINISTROS	UF	7.992.838	7.831.691	9.817.188	
523991 - COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS TÍPICOS (ARTESANÍAS)	UF	2.423.725	2.466.106	2.586.791	
524010 - COMERCIO AL POR MENOR DE ANTIGUEDADES	UF	205.260	211.137	252.397	
Total general (UF)	UF	16.897.401	16.567.774	18.996.788	14,7%
Total general (Pesos)	Pesos	345.161.463.229	348.056.099.243	402.164.305.484	15,5%
Porcentaje participación ventas culturales sobre ventas totales CAE		0,02	0,02	0,02	

	Unidad de Medida	Ventas 2008	Ventas 2009	Ventas 2010	Evolución ventas 2009 - 2010
80, 90 y 91					
642 - TELECOMUNICACIONES	UF	292.200.883	359.011.587	301.968.168	
Total general (UF)	UF	292.200.883	359.011.587	301.968.168	-15,9%
Total general (Pesos)	Pesos	5.968.757.237.185	7.542.122.140.919	6.392.702.585.009	-15,2%
642040 - SERVICIOS DE TELEVISIÓN NO ABIERTA	UF	390.766	270.816	582.581	
642050 - PROVEEDORES DE INTERNET	UF	26.072	31.526	35.297	
642062 - CENTROS DE ACCESO A INTERNET	UF	335.836	282.910	271.004	
Total general (UF)	UF	752.674	585.252	888.882	51,9%
Total general (Pesos)	Pesos	15.374.802.933	12.294.981.780	18.817.739.183	53,1%
Porcentaje participación ventas culturales sobre ventas totales CAE		0,26%	0,16%	0,29%	
96					
711 - ALQUILER EQUIPO DE TRANSPORTE	UF	18.075.020	18.138.455	20.449.671	
712 - ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO	UF	33.799.534	31.189.966	36.114.186	
713 - ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS N.C.P.	UF	8.549.867	8.546.952	9.415.746	
Total general (UF)	UF	60.424.421	57.875.374	65.979.603	14,0%
Total general (Pesos)	Pesos	1.234.283.409.742	1.215.846.934.622	1.396.796.164.229	14,9%
713020 - ARRIENDO DE VIDEOS, JUEGOS DE VIDEO, Y EQUIPOS REPRODUCTORES DE VIDEO, MÚSICA Y SIMILARES	UF	356.777	367.836	408.615	
Total general (UF)	UF	356.777	367.836	408.615	11,1%
Total general (Pesos)	Pesos	7.287.851.036	7.727.513.345	8.650.438.558	11,9%
Porcentaje participación ventas culturales sobre ventas totales CAE		0,01	0,01	0,01	

	Unidad de Medida	Ventas 2008	Ventas 2009	Ventas 2010	Evolución ventas 2009 - 2010
97					
722 - SERVICIOS INFORMÁTICOS	UF	13.688.417	15.840.093	15.134.390	
725 - MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA	UF	2.391.100	2.005.497	2.005.718	
726 - SERVICIOS INFORMÁTICOS	UF	43.038.774	43.532.364	45.466.216	
Total general (UF)	UF	59.118.290	61.377.954	62.606.324	2,0%
Total general (Pesos)	Pesos	1.207.603.203.565	1.289.429.204.889	1.325.383.435.254	2,8%
722000 - ASESORES Y CONSULTORES EN INFORMÁTICA (SOFTWARE)	UF	5.502.258	6.155.901	7.560.235	
Total general (UF)	UF	5.502.258	6.155.901	7.560.235	22,8%
Total general (Pesos)	Pesos	112.394.047.753	129.323.291.178	160.051.088.088	23,8%
Porcentaje participación ventas culturales sobre ventas totales CAE		0,09	0,10	0,12	
98					
731 - ACTIVIDADES DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL	UF	4.693.693	5.410.162	5.674.546	
741 - ACTIVIDADES JURÍDICAS Y DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL EN GENERAL	UF	126.779.942	140.882.890	174.739.672	
Total general (UF)	UF	131.473.634	146.293.052	180.414.218	23,3%
Total general (Pesos)	Pesos	2.685.598.340.185	3.073.327.175.083	3.819.390.787.642	24,3%
732000 - INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES	UF	2.848.430	3.177.882	3.334.373	
Total general (UF)	UF	2.848.430	3.177.882	3.334.373	4,9%
Total general (Pesos)	Pesos	58.184.575.349	66.761.006.165	70.589.075.411	5,7%
Porcentaje participación ventas culturales sobre ventas totales CAE		0,022	0,022	0,018	
99					
742 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y OTRAS ACTIVIDADES TÉCNICAS	UF	133.459.309	96.563.868	121.213.663	
Total general (UF)	UF	133.459.309	96.563.868	121.213.663	25,5%
Total general (Pesos)	Pesos	2.726.159.510.269	2.028.615.552.655	2.566.107.883.144	26,5%
742110 - SERVICIOS DE ARQUITECTURA Y TÉCNICO RELACIONADO	UF	5.358.043	5.020.352	5.651.770	
Total general (UF)	UF	5.358.043	5.020.352	5.651.770	12,6%
Total general (Pesos)	UF	109.448.193.543	105.467.646.541	119.648.647.193	13,4%
Porcentaje participación ventas culturales sobre ventas totales CAE	Pesos	0,04	0,05	0,05	

	Unidad de Medida	Ventas 2008	Ventas 2009	Ventas 2010	Evolución ventas 2009 - 2010
100					
743 - PUBLICIDAD		34.163.982	31.799.414	35.612.877	
Total general (UF)	UF	34.163.982	31.799.414	35.612.877	12,0%
Total general (Pesos)	Pesos	697.864.126.568	668.042.689.666	753.928.902.419	12,9%
743001 - EMPRESAS DE PUBLICIDAD	UF	33.035.268	30.806.644	34.457.467	
743002 - SERVICIOS PERSONALES EN PUBLICIDAD	UF	789.775	826.164	1.032.850	
Total general (UF)	UF	33.825.043	31.632.808	35.490.318	12,2%
Total general (Pesos)	Pesos	690.940.657.933	664.542.617.819	751.334.313.136	13,1%
Porcentaje participación ventas culturales sobre ventas totales CAE		0,99	0,99	1,00	
101					
749 - ACT. EMPRESARIALES Y DE PROFESIONALES PRESTADAS A EMPRESAS N.C.P.	UF	207.898.785	219.400.742	240.258.757	
Total general (UF)	UF	207.898.785	219.400.742	240.258.757	9,5%
Total general (Pesos)	Pesos	4.246.726.989.301	4.609.174.885.223	5.086.306.907.104	10,4%
749401 - SERVICIOS DE REVELADO, IMPRESIÓN, AMPLIACIÓN DE FOTOGRAFÍAS		357.497	306.684	334.677	
749402 - ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	UF	93.095	88.995	134.423	
749409 - SERVICIOS PERSONALES DE FOTOGRAFÍA	UF	8.350	16.284	18.988	
749921 - DISEÑADORES DE VESTUARIO	UF	17.977	23.245	20.435	
749922 - DISEÑADORES DE INTERIORES	UF	190.648	147.876	258.594	
749929 - OTROS DISEÑADORES N.C.P.	UF	2.256.658	2.024.420	2.333.674	
749940 - AGENCIAS DE CONTRATACIÓN DE ACTORES	UF	7.960	10.880	9.343	
749950 - ACTIVIDADES DE SUBASTA (MARTILLEROS)	UF	81.280	102.056	71.455	
749961 - GALERÍAS DE ARTE	UF	36.473	35.900	48.163	
Total general (UF)	UF	3.049.937	2.756.341	3.229.751	17,2%
Total general (Pesos)	Pesos	62.300.756.616	57.905.254.785	68.374.223.777	18,1%
Porcentaje Participación Ventas culturales sobre ventas totales CAE		0,01	0,01	0,01	

	Unidad de Medida	Ventas 2008	Ventas 2009	Ventas 2010	Evolución ventas 2009 - 2010
110					
921 - ACT. DE CINEMATOGRAFÍA, RADIO Y TV Y OTRAS ACT. DE ENTRETENIMIENTO	UF	25.105.894	25.245.328	26.880.136	
922 - ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS Y SERVICIOS PERIODÍSTICOS	UF	536.931	666.782	763.075	
923 - ACTIVIDADES DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS Y OTRAS ACT. CULTURALES	UF	314.161	402.001	383.886	
924 - ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO	UF	18.996.203	20.680.365	23.410.702	
Total general (UF)	UF	44.953.190	46.994.476	51.437.799	9,5%
Total general (Pesos)	Pesos	918.254.158.685	987.260.831.116	1.088.944.427.166	10,3%
921110 - PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFÍCAS	UF	2.182.208	1.639.343	1.708.623	
921120 - DISTRIBUIDORA CINEMATOGRAFICA	UF	578.091	769.129	1.287.256	
921200 - EXHIBICIÓN DE FILMES Y VIDEOCINTAS	UF	1.507.273	1.560.749	1.288.060	
921310 - ACTIVIDADES DE TELEVISIÓN	UF	14.405.737	14.903.239	15.457.234	
921320 - ACTIVIDADES DE RADIO	UF	1.305.939	2.026.467	1.816.833	
921411 - SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE RECITALES Y OTROS EVENTOS MUSICALES MASIVOS	UF	1.123.785	704.550	855.603	
921419 - SERVICIOS DE PRODUCCIÓN TEATRAL Y OTROS N.C.P.	UF	1.589.209	1.167.015	1.594.674	
921420 - ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE ARTISTAS	UF	333.715	329.177	390.827	
921430 - ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, FUNCIONES DE ARTISTAS, ACTORES, MÚSICOS, CONFERENCISTAS, OTROS	UF	200.422	224.919	329.143	
921490 - AGENCIAS DE VENTA DE BILLETES DE TEATRO, SALAS DE CONCIERTO Y DE TEATRO	UF	9.775	2.583	3.778	
921911 - INSTRUCTORES DE DANZA	UF	7.924	7.714	8.964	
921930 - ESPECTÁCULOS CIRCENSES, DE TÍTERES U OTROS SIMILARES	UF	15.870	28.150	38.631	
922001 - AGENCIAS DE NOTICIAS	UF	432.765	510.202	553.688	
923100 - ACTIVIDADES DE BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS	UF	184.667	187.444	184.575	
923200 - ACTIVIDADES DE MUSEOS Y PRESERVACIÓN DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS	UF	59.974	76.756	77.282	
923300 - ACTIVIDADES DE JARDINES BOTANICOS Y ZOOLOGICOS Y DE PARQUES NACIONALES	UF	41.608	90.026	70.934	
924940 - CONTRATACIÓN DE ACTORES PARA CINE, TV, Y TEATRO	UF	0	8.620	0	
Total general (UF)	UF	23.978.961	24.236.086	25.666.103	5,9%
Total general (Pesos)	Pesos	0,53	0,52	0,50	
Porcentaje Participación Ventas culturales sobre ventas totales CAE		489.815.762.269	509.152.139.983	543.354.491.998	6,7%

	Unidad de Medida	Ventas 2008	Ventas 2009	Ventas 2010	Evolución ventas 2009 - 2010
104 y 105					
801 - ENSEÑANZA PREESCOLAR, PRIMARIA, SECUNDARIA Y SUPERIOR, PROFESORES	UF	184.885.649	214.410.065	228.279.120	
Total general (UF)	UF	184.885.649	214.410.065	228.279.120	6,5%
Total general (Pesos)	Pesos	3.776.640.034.610	4.504.330.645.828	4.832.696.542.153	7,3%
809030 - EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR (ESCUELA DE CONDUCCIÓN, MÚSICA, MODELAJE, ETC.)	UF	1.964.680	2.064.988	2.299.884	
Total general (UF)	UF	1.964.680	2.064.988	2.299.884	11,4%
Total general (Pesos)	Pesos	40.132.306.656	43.381.307.505	48.688.824.544	12,2%
Porcentaje participación ventas culturales sobre ventas totales CAE		0,01	0,01	0,01	
		UF PROMEDIO 2008	UF PROMEDIO 2009	UF PROMEDIO 2010	
		20.427	21.008	21.170	
				Estimación de impacto 2010 al ajustar celdas sin datos	
Datos rojos son aquellos en que por el reducido número de empresas y cuidado por mantener el secreto estadístico el valor de las ventas aparece en cero. Se ha optado en estos casos de agregar el dato de ventas asociado al total de contribuyentes (incluidas empresas y otros contribuyentes no empresa). Este ejercicio tiene sentido sobre todo a la hora de evaluar evolución sectorial (por sector cultural) de las ventas, ya que existe sectores en que las ventas podrían depender de pocos códigos de actividad y estos asociados a pocas empresas.				Ventas antes de cambios (UF)	219.088.307
				Ajuste en ventas (UF)	801.045
				Ventas totales después de ajustes (UF)	219.889.351
				Porcentaje de aumento ventas ajustadas sobre ventas antes de ajustes	0,36%

Fuente: Construcción propia en base a datos del Servicio de Impuestos Internos.

Cálculo Factor de Ajuste

EMPRESAS SIN (*)	Número de Empresas 2008	Ventas 2008	Ventas promedio empresas sin (*)
I REGIÓN DE TARAPACÁ	162	259.124	1.600
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA	552	985.164	1.785
III REGIÓN DE ATACAMA	171	151.733	887
IV REGIÓN DE COQUIMBO	699	1.136.675	1.626
IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	1.191	1.852.301	1.555
SIN INFORMACIÓN	0	0	0
V REGIÓN DE VALPARAÍSO	3.194	4.495.850	1.408
VI REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	893	609.192	682
VII REGIÓN DEL MAULE	941	826.627	878
VIII REGIÓN DEL BIOBÍO	1.924	3.246.265	1.687
X REGIÓN DE LOS LAGOS	1.047	897.542	857
XI REGIÓN AISEN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	64	36.849	576
XII REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA	257	237.932	926
XIII REGIÓN METROPOLITANA	16.983	188.457.922	11.097
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS	248	194.047	782
XV REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA	189	66.382	351
Total general	28.515	203.453.605	7.135

EMPRESAS CON (*)	Número de Empresas 2008	Ventas promedio empresas sin (*)	Ventas total empresas (*)
I REGIÓN DE TARAPACÁ	197	1.600	315.107
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA	192	1.785	342.666
III REGIÓN DE ATACAMA	137	887	121.564
IV REGIÓN DE COQUIMBO	134	1.626	217.903
IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	116	1.555	180.409
SIN INFORMACIÓN	1	0	0
V REGIÓN DE VALPARAÍSO	158	1.408	222.400
VI REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	99	682	67.536
VII REGIÓN DEL MAULE	120	878	105.415
VIII REGIÓN DEL BIOBÍO	149	1.687	251.400
X REGIÓN DE LOS LAGOS	120	857	102.870
XI REGIÓN AISEN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	78	576	44.910
XII REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA	161	926	149.055
XIII REGIÓN METROPOLITANA	70	11.097	776.780
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS	198	782	154.925
XV REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA	138	351	48.469
Total general	2.068	7.135	3.101.408
FACTOR AJUSTE VENTAS 2008			0,015

Fuente: Construcción propia en base a datos del Servicio de Impuestos Internos.

EMPRESAS SIN (*)	Número de Empresas 2009	Ventas 2009	Ventas promedio empresas sin (*)
I REGIÓN DE TARAPACÁ	190	294.369	1.549
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA	632	1.145.028	1.812
III REGIÓN DE ATACAMA	180	137.719	765
IV REGIÓN DE COQUIMBO	717	1.221.432	1.704
IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	1.221	1.839.693	1.507
SIN INFORMACIÓN	0	0	0
V REGIÓN DE VALPARAÍSO	3.190	4.617.632	1.448
VI REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	890	654.388	735
VII REGIÓN DEL MAULE	978	1.026.846	1.050
VIII REGIÓN DEL BIOBÍO	1.952	3.410.676	1.747
X REGIÓN DE LOS LAGOS	1.187	874.742	737
XI REGIÓN AISÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	71	45.621	643
XII REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA	226	231.918	1.026
XIII REGIÓN METROPOLITANA	17.267	184.365.136	10.677
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS	224	218.106	974
XV REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA	185	74.443	402
Total general	29.110	200.157.750	6.876

EMPRESAS CON (*)	Número de Empresas 2008	Ventas promedio empresas sin (*)	Ventas total empresas (*)
I REGIÓN DE TARAPACÁ	170	1.549	263.383
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA	107	1.812	193.858
III REGIÓN DE ATACAMA	153	765	117.061
IV REGIÓN DE COQUIMBO	134	1.704	228.273
IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	96	1.507	144.644
SIN INFORMACIÓN	9	0	0
V REGIÓN DE VALPARAÍSO	139	1.448	201.207
VI REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	123	735	90.438
VII REGIÓN DEL MAULE	133	1.050	139.643
VIII REGIÓN DEL BIOBÍO	132	1.747	230.640
X REGIÓN DE LOS LAGOS	105	737	77.378
XI REGIÓN AISÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	83	643	53.331
XII REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA	199	1.026	204.211
XIII REGIÓN METROPOLITANA	73	10.677	779.444
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS	237	974	230.764
XV REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA	147	402	59.152
Total general	2.040	6.876	3.013.427
FACTOR AJUSTE VENTAS 2009			0,015

Fuente: Construcción propia en base a datos del Servicio de Impuestos Internos.

EMPRESAS SIN (*)	Suma de Número de Empresas 2010	Suma de Ventas 2010	Ventas promedio empresas sin (*)
I REGIÓN DE TARAPACÁ	171	429.162	2.510
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA	612	1.223.143	1.999
III REGIÓN DE ATACAMA	222	189.161	852
IV REGIÓN DE COQUIMBO	712	1.471.759	2.067
IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	1.250	1.845.034	1.476
SIN INFORMACIÓN	0	0	0
V REGIÓN DE VALPARAÍSO	3.217	4.809.130	1.495
VI REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	888	661.150	745
VII REGIÓN DEL MAULE	968	1.045.585	1.080
VIII REGIÓN DEL BIOBÍO	1.974	3.410.494	1.728
X REGIÓN DE LOS LAGOS	1.170	880.813	753
XI REGIÓN AISÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	79	24.873	315
XII REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA	228	212.734	933
XIII REGIÓN METROPOLITANA	17.653	202.555.557	11.474
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS	306	253.352	828
XV REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA	186	76.359	411
Total general	29.636	219.088.307	7.393

EMPRESAS CON (*)	Número de Empresas 2008	Ventas promedio empresas sin (*)	Ventas total empresas (*)
I REGIÓN DE TARAPACÁ	217	2.510	544.609
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA	120	1.999	239.832
III REGIÓN DE ATACAMA	137	852	116.735
IV REGIÓN DE COQUIMBO	140	2.067	289.391
IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	103	1.476	152.031
SIN INFORMACIÓN	17	0	0
V REGIÓN DE VALPARAÍSO	147	1.495	219.752
VI REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	151	745	112.425
VII REGIÓN DEL MAULE	154	1.080	166.343
VIII REGIÓN DEL BIOBÍO	142	1.728	245.334
X REGIÓN DE LOS LAGOS	146	753	109.913
XI REGIÓN AISÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	104	315	32.744
XII REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA	193	933	180.078
XIII REGIÓN METROPOLITANA	91	11.474	1.044.160
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS	185	828	153.170
XV REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA	138	411	56.654
Total general	2.185	7.393	3.663.171
FACTOR AJUSTE VENTAS 2010			0,017

Fuente: Construcción propia en base a datos del Servicio de Impuestos Internos.

Cuadros finales cálculo Componente Económico de la Cultura en el PIB nacional base 2008

Código	Glosa	VA CAE 2008 - 2010		% DE CULTURA			VA CULTURA 2008 - 2010		
		VA CAE 08	VA CAE 09	% CULTURA 2008	% CULTURA 2009	EVOLUCIÓN VENTAS 2009-2010	VA CULTURA 08	VA CULTURA 09	VA CULTURA 10
44	Imprentas y editoriales	340.935	352.777	90,42%	92,00%	9,77%	308.268	324.540	356.248
60	Fabricación de maquinaria y equipos eléctricos	145.981	169.616	5,37%	6,60%	24,32%	7.843	11.196	13.919
63	Otras industrias manufactureras	28.541	38.865	1,12%	1,04%	-10,55%	321	403	361
75	Comercio mayorista	3.599.199	3.275.591	0,58%	0,60%	-10,19%	20.883	19.520	17.530
76	Comercio minorista	3.463.535	3.398.272	1,60%	1,60%	15,55%	55.568	54.242	62.674
89 + 90 + 91	Comunicaciones	1.729.769	1.864.510	0,26%	0,16%	53,05%	4.456	3.039	4.652
96	Actividades de alquiler de maquinaria y equipos	643.051	654.984	0,59%	0,64%	11,94%	3.797	4.163	4.660
97	Actividades de servicios informáticos	1.176.670	1.159.065	9,31%	10,03%	23,76%	109.515	116.248	143.870
98	Actividades de servicios jurídicos, contables e investigación y desarrollo	2.761.101	2.810.007	2,17%	2,17%	5,73%	59.820	61.041	64.541
99	Actividades de arquitectura, ingeniería y científicas	1.699.796	1.927.816	4,01%	5,20%	13,45%	68.242	100.227	113.703
100	Publicidad e investigación de mercado	452.457	482.213	99,01%	99,48%	13,06%	447.969	479.687	542.336
101	Otras actividades de servicios a empresas	2.317.846	2.605.234	1,47%	1,26%	18,08%	34.003	32.730	38.647
104 + 105	Educación pública y privada	4.128.606	4.637.848	1,06%	0,96%	12,23%	43.872	44.667	50.132
110	Actividades de esparcimiento	511.798	546.976	53,34%	51,57%	6,72%	273.004	282.088	301.037
VALOR AGREGADO CULTURAL SIN AJUSTE							1.437.562	1.533.791	1.714.309
AJUSTE							1,5%	1,5%	1,7%
VALOR AGREGADO CULTURAL CON AJUSTE							1.459.476	1.556.883	1.742.973
PIB NACIONAL							93.847.932	96.799.161	110.371.423
% DE APORTE DEL COMPONENTE ECONÓMICO DE LA CULTURA EN EL PIB NACIONAL							1,56%	1,61%	1,58%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Chile, Servicio de Impuestos Internos y selección de actividades culturales CNCA

Aproximación al Valor Agregado Cultural por tipo de empresa

Actividades asociadas	VA cultural 2008	VA cultural 2009	VA cultural 2010
Empresas y servicios personales de publicidad	447.969	479.687	542.335
Edición e impresión de libros y periódicos, edición y reproducción de grabaciones	308.268	324.540	356.248
Actividades asociadas a la producción y exhibición de cine, actividades de radio y televisión, servicios de producción de recitales y teatro, actividades de circo y danza, actividades patrimoniales asociadas a bibliotecas y museos, y otras actividades relacionadas.	273.004	282.088	301.037
Consultores en software	109.515	116.248	143.870
Servicios de arquitectura y técnicos relacionados	68.242	100.227	113.703
Investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales	59.820	61.041	64.541
Comercio al por menor de libros y periódicos, artesanías y antigüedades, instrumentos musicales y música envasada, artículos fotográficos, y comercio de software, computadores y suministros	55.568	54.242	62.674
Educación extraescolar	43.872	44.667	50.132
Servicios y actividades asociadas a la fotografía, diseño, galerías y de arte, y actividades de subastas	34.003	32.730	38.647
Venta al por mayor de libros y periódicos	20.883	19.520	17.530
Fabricación de transmisores y receptores de radio y televisión, instrumentos de óptica y equipo fotográficos	7.843	11.196	13.919
Arriendo de videos, juegos, y equipos de reproducción de videos, música y similares	3.797	4.163	4.660
Proveedores y centros de acceso a internet	4.456	3.039	4.652
Fabricación de instrumentos de música	321	403	361
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Chile y Servicio de Impuestos Internos			

Anexo 2: EMPLEO EN CULTURA

La información relativa a empleo fue obtenida de la encuesta CASEN 2009 y de datos del Servicio de Impuestos Internos asociados a empleados dependientes y sus remuneraciones en empresas con actividad cultural. El trabajo paralelo con ambas fuentes permitió dar cuenta de la relación existente entre el total de empleados de las empresas con código CIU culturales y el total de trabajadores que declaran bajo ocupación cultural en la encuesta CASEN.

Considerando que la encuesta CASEN no es representativa a nivel de cada ocupación — hecho que se evidencia al observar la gran variación entre cantidades de ocupados por oficio al comparar encuestas CASEN de distintos años— el sector cultural se ha considerado como un todo o en grupos de oficios en la mayoría de los análisis y se lo ha comparado con el nivel nacional total.

Aun así y con el fin de transparentar el proceso de análisis y esclarecer dudas respecto al trabajo realizado, se presentan a continuación las tablas que sirvieron de plataformas para el proceso de construcción de datos.

Los sectores de ocupaciones culturales fueron compuestos de códigos CIUO relacionados a cada actividad. Para algunos sectores, como Arquitectura, Editorial, y Patrimonio, se generaron sub-grupos de ocupación que dan cuenta de las diferencias entre oficios más cercanos a la creación o la producción, para el caso Arquitectura y Editorial, o más cercanos a la transmisión o preservación, en el caso de Patrimonio.

Los datos de empleo por sector cultural contruidos a partir de información entregada por el SII están también incluidos en detalle en estos anexos.

Considerando que, según se analiza en el cuerpo del informe, existen tanto trabajadores del mundo de la cultura que están empleados en empresas no culturales, como

empresas culturales que cuentan entre sus empleados con personas con oficios no culturales, damos cuenta en este anexo de las tablas resultado del cruce de estos datos.

Respecto al salario promedio del sector cultural total y de cada sub-sector cultural, se presenta información obtenida de la encuesta CASEN y de la base de datos del Servicio de Impuestos Internos. Cabe señalar que al comparar el ingreso que se obtienen como remuneración promedio en la CASEN —tanto por sub-sector cultural, como por el sector cultural total— este resulta superior al obtenido a partir de la información de empleados por tipo de empresa cultural según los datos del SII. Lo anterior puede deberse, entre otros motivos, a que los datos de empleo considerados en el SII podrían sobre-estimar la cantidad total de trabajadores. En este contexto, los trabajadores que declaran al SII no necesariamente han trabajado todo el año, sino que basta con que hayan trabajado al menos un mes para que figuren dentro de las estadísticas. Se debe destacar, además, que según ambas fuentes, y aun considerando las diferencias señaladas, el salario del sector cultural es en promedio superior al salario del total nacional.

Respuestas a preguntas de calidad de empleo por oficio y agrupación de oficios creativos (parte 1)

Sectores	Cantidad Total	Total empleados	TIPO DE TRABAJO						BOLETAS				
			Permanente	De temporada o estacional	Ocasional o eventual	A prueba	Por plazo o tiempo determinado	Total	Sí, da boleta de servicios	Sí, da boleta de compra y venta o factura	No	No sabe	Total
Arquitectos y dibujantes técnicos	61.286	46.533	51.343	3.025	3.346	1.711	1.861	61.286	13.771	2.084	44.245	1.186	61.286
<i>Arquitectos</i>	46.373	36.337	40.090	1.948	1.866	774	1.695	46.373	9.229	1.916	34.136	1.092	46.373
<i>Dibujantes técnicos</i>	14.913	10.196	11.253	1.077	1.480	937	166	14.913	4.542	168	10.109	94	14.913
Artistas circo y danza	1.279	885	506	0	773	0	0	1.279	74	0	1.114	91	1.279
<i>Artistas Circenses</i>	1.099	705	506	0	593	0	0	1.099	74	0	934	91	1.099
<i>Coreógrafos y bailarines</i>	180	180	0	0	180	0	0	180	0	0	180	0	180
Actores y directores de cine, radio, teatro y TV	7402	3802	5122	196	1908	0	176	7402	2888	1067	3219	228	7402
Artes visuales	3.863	55	3.154	0	654	0	55	3.863	1.801	447	1.560	55	3.863
Artesanos	68.381	22.406	47.207	8.036	11.612	185	1.341	68.381	5.579	5.068	55.933	1.801	68.381
Diseñadores y técnicos de apoyo al diseño	113.540	38.823	77.182	7.597	27.453	516	792	113.540	13.071	9.734	88.216	2.519	113.540
<i>Diseñadores y decoradores</i>	29.070	14.103	23.384	609	4.405	421	251	29.070	6.848	4.218	16.999	1.005	29.070
<i>Técnicos de apoyo al diseño</i>	84.470	24.720	53.798	6.988	23.048	95	541	84.470	6.223	5.516	71.217	1.514	84.470
Trabajadores del sector editorial	35.272	29.895	25.995	1.322	3.860	284	3.811	35.272	4.082	2.023	28.511	656	35.272
<i>Editorial creadores</i>	17.063	14.758	12.965	682	1.589	99	1.728	17.063	2.113	1.536	13.414	0	17.063
<i>Editorial operadores</i>	18.209	15.137	13.030	640	2.271	185	2.083	18.209	1.969	487	15.097	656	18.209
Trabajadores de educación e investigación	28.746	27.224	24.328	1.607	597	0	2.214	28.746	5.714	2.458	18.946	1.628	28.746
Fotógrafos y operadores	9.204	5.497	7.371	395	1.348	0	90	9.204	2.114	46	6.671	373	9.204
Trabajadores en medios informáticos	18.631	15.721	18.410	26	12	0	183	18.631	846	445	17.184	156	18.631
Músicos	7.376	2.229	4.393	583	2.273	0	127	7.376	3.390	83	3.179	724	7.376
Trabajadores del sector patrimonio	15.171	10.937	11.230	1.027	1.910	0	1.004	15.171	874	156	13.990	151	15.171
<i>Patrimonio transmisores</i>	5.156	2.085	2.651	587	1.334	0	584	5.156	232	46	4.863	15	5.156
<i>Patrimonio preservadores</i>	10.015	8.852	8.579	440	576	0	420	10.015	642	110	9.127	136	10.015
Trabajadores del sector publicidad	2.458	1.963	1.838	0	620	0	0	2.458	526	154	1.778	0	2.458
Operadores y locutores de radio y televisión	9.884	7.481	6.910	493	1.885	47	549	9.884	1.617	394	7.544	329	9.884
Promedio Cultural	382.493	213.451	284.989	24.307	58.251	2.743	12.203	382.493	56.347	24.159	292.090	9.897	382.493

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta CASEN 2009

Respuestas a preguntas de calidad de empleo por oficio y agrupación de oficios creativos (parte 2)

Sectores	Cantidad Total	Total empleados	TRABAJA COMO ...								CONTRATO				
			Patrón o empleador	Trabajador por cuenta propia	Empleado u obrero del sector público (Gov. Central o Municip.)	Empleado u obrero de empresas públicas	Empleado u obrero del sector privado	Familiar no remunerado	FF.AA. y del Orden	Total	Sí, firmó	Sí, pero no ha firmado	No tiene	No se acuerda o no sabe si firmó contrato	Total
Arquitectos y dibujantes técnicos	61.286	46.533	3.185	11.467	3.677	2.909	39.379	101	568	61.286	42.160	1.068	2.350	955	46.533
<i>Arquitectos</i>	46.373	36.337	3.033	7.003	3.217	2.909	29.643	0	568	46.373	33.631	1.068	1.261	377	36.337
<i>Dibujantes técnicos</i>	14.913	10.196	152	4.464	460	0	9.736	101	0	14.913	8.529	0	1.089	578	10.196
Artistas circo y danza	1.279	885	11	383	0	0	885	0	0	1.279	206	0	679	0	885
<i>Artistas Circenses</i>	1.099	705	11	383	0	0	705	0	0	1.099	91	0	614	0	705
<i>Coreógrafos y bailarines</i>	180	180	0	0	0	0	180	0	0	180	115	0	65	0	180
Actores y directores de cine, radio, teatro y TV	7.402	3.802	698	2902	14	0	3.788	0	0	7402	2610	0	1077	115	3802
<i>Artes visuales</i>	3.863	55	210	3.598	55	0	0	0	0	3.863	0	0	55	0	55
<i>Artisanos</i>	68.381	22.406	2.263	43.369	188	506	21.712	343	0	68.381	15.598	310	6.475	23	22.406
Diseñadores y técnicos de apoyo al diseño	113.540	38.823	2.496	72.221	729	1.535	36.559	0	0	113.540	27.817	1.210	9.527	269	38.823
<i>Diseñadores y decoradores</i>	29.070	14.103	996	13.971	46	784	13.273	0	0	29.070	11.761	537	1.805	0	14.103
<i>Técnicos de apoyo al diseño</i>	84.470	24.720	1.500	58.250	683	751	23.286	0	0	84.470	16.056	673	7.722	269	24.720
Trabajadores del sector editorial	35.272	29.895	1.635	3.520	2.952	3.539	23.404	222	0	35.272	23.806	767	5.288	34	29.895
<i>Editorial creadores</i>	17.063	14.758	1.162	1.143	2.252	3.204	9.302	0	0	17.063	12.417	298	2.043	0	14.758
<i>Editorial operadores</i>	18.209	15.137	473	2.377	700	335	14.102	222	0	18.209	11.389	469	3.245	34	15.137
Trabajadores de educación e investigación	28.746	27.224	546	892	3.213	7.447	16.564	84	0	28.746	20.751	761	4.846	866	27.224
<i>Fotógrafos y operadores</i>	9.204	5.497	82	3.625	340	212	4.647	0	298	9.204	4.359	581	557	0	5.497
Trabajadores en medios informáticos	18.631	15.721	1.960	950	234	732	14.755	0	0	18.631	15.232	200	177	112	15.721
<i>Músicos</i>	7.376	2.229	313	4.834	58	147	1.803	0	221	7.376	704	0	1.525	0	2.229
Trabajadores del sector patrimonio	15.171	10.937	618	3.497	2.408	1.885	6.644	119	0	15.171	9.529	17	1.347	44	10.937
<i>Patrimonio transmisoras</i>	5.156	2.085	497	2.455	132	260	1.693	119	0	5.156	1.511	0	573	1	2.085
<i>Patrimonio preservadoras</i>	10.015	8.852	121	1.042	2.276	1.625	4.951	0	0	10.015	8.018	17	774	43	8.852
Trabajadores del sector publicidad	2.458	1.963	466	29	0	0	1.963	0	0	2.458	1.089	267	607	0	1.963
Operadores y locutores de radio y televisión	9.884	7.481	177	2.226	246	449	6.786	0	0	9.884	4.519	0	2.903	59	7.481
Promedio Cultural	382.493	213.451	14.660	153.513	14.114	19.361	178.889	869	1.087	382.493	168.380	5.181	37.413	2.477	213.451

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta CASEN 2009

Respuestas a preguntas de calidad de empleo por oficio y agrupación de oficios creativos. (parte 3)

Sector	Canti- dad Total	Total em- pleados	RELACIÓN CONTRACTUAL							JORNADA DE TRABAJO				TRABAJO SECUNDARIO		
			Plazo indefinido	Plazo fijo	Por obra, faena o servicio	De apren- dizaje	Servi- cios transi- torios	Sub contra- tación	Total	Jornada comple- ta	Jornada parcial	Jornada prolon- gada	Total	Sí	No	Total
Arquitectos y dibujantes técnicos	61.286	46.533	36.039	6.214	3.315	395	570	0	46.533	41.243	2.780	2.510	46.533	8.643	52.643	61.286
<i>Arquitectos</i>	<i>46.373</i>	<i>36.337</i>	<i>28.940</i>	<i>4.608</i>	<i>2.351</i>	<i>0</i>	<i>438</i>	<i>0</i>	<i>36.337</i>	<i>32.081</i>	<i>2.421</i>	<i>1.835</i>	<i>36.337</i>	<i>7.629</i>	<i>38.744</i>	<i>46.373</i>
<i>Dibujantes técnicos</i>	<i>14.913</i>	<i>10.196</i>	<i>7.099</i>	<i>1.606</i>	<i>964</i>	<i>395</i>	<i>132</i>	<i>0</i>	<i>10.196</i>	<i>9.162</i>	<i>359</i>	<i>675</i>	<i>10.196</i>	<i>1.014</i>	<i>13.899</i>	<i>14.913</i>
Artistas circo y danza	1.279	885	322	0	65	383	115	0	885	231	654	0	885	0	1279	1279
<i>Artistas Circenses</i>	<i>1.099</i>	<i>705</i>	<i>322</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>383</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>705</i>	<i>231</i>	<i>474</i>	<i>0</i>	<i>705</i>	<i>0</i>	<i>1.099</i>	<i>1099</i>
<i>Coreógrafos y bailarines</i>	<i>180</i>	<i>180</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>65</i>	<i>0</i>	<i>115</i>	<i>0</i>	<i>180</i>	<i>0</i>	<i>180</i>	<i>0</i>	<i>180</i>	<i>0</i>	<i>180</i>	<i>180</i>
Actores y directores de cine, radio, teatro y TV	7402	3802	2073	253	1072	0	0	404	3802	2985	817	0	3802	698	6704	7402
<i>Artes visuales</i>	<i>3.863</i>	<i>55</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>55</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>55</i>	<i>0</i>	<i>55</i>	<i>0</i>	<i>55</i>	<i>523</i>	<i>3.340</i>	<i>3.863</i>
Artesanos	68.381	22.406	15.138	2.357	4.203	90	374	244	22.406	21.011	898	497	22.406	3.753	64.628	68.381
Diseñadores y técnicos de apoyo al diseño	113.540	38.823	30.273	2.737	3.148	7	2.658	0	38.823	34.005	3.744	1.074	38.823	6.438	107.102	113.540
<i>Diseñadores y decoradores</i>	<i>29.070</i>	<i>14.103</i>	<i>11.600</i>	<i>1.028</i>	<i>444</i>	<i>0</i>	<i>1.031</i>	<i>0</i>	<i>14.103</i>	<i>12.378</i>	<i>1.167</i>	<i>558</i>	<i>14.103</i>	<i>2.781</i>	<i>26.289</i>	<i>29070</i>
<i>Técnicos de apoyo al diseño</i>	<i>84.470</i>	<i>24.720</i>	<i>18.673</i>	<i>1.709</i>	<i>2.704</i>	<i>7</i>	<i>1.627</i>	<i>0</i>	<i>24.720</i>	<i>21.627</i>	<i>2.577</i>	<i>516</i>	<i>24.720</i>	<i>3.657</i>	<i>80.813</i>	<i>84470</i>
Trabajadores del sector editorial	35.272	29.895	21.376	5.247	1.597	489	1.152	34	29.895	26.451	2.994	450	29.895	5.781	29.491	35.272
<i>Editorial creadores</i>	<i>17.063</i>	<i>14.758</i>	<i>10.574</i>	<i>3.911</i>	<i>128</i>	<i>0</i>	<i>145</i>	<i>0</i>	<i>14.758</i>	<i>13.144</i>	<i>1.374</i>	<i>240</i>	<i>14.758</i>	<i>4.196</i>	<i>12.867</i>	<i>17.063</i>
<i>Editorial operadores</i>	<i>18.209</i>	<i>15.137</i>	<i>10.802</i>	<i>1.336</i>	<i>1.469</i>	<i>489</i>	<i>1.007</i>	<i>34</i>	<i>15.137</i>	<i>13.307</i>	<i>1.620</i>	<i>210</i>	<i>15.137</i>	<i>1.585</i>	<i>16.624</i>	<i>18.209</i>
Trabajadores de educación e investigación	28.746	27.224	19.110	5.768	785	0	1.561	0	27.224	14.346	11.085	1.793	27.224	9.124	19.622	28.746
Fotógrafos y operadores	9.204	5.497	4.775	125	197	0	400	0	5.497	4.229	1.154	114	5.497	939	8.265	9.204
Trabajadores en medios informáticos	18.631	15.721	15.289	406	19	0	7	0	15.721	15.544	177	0	15.721	5.824	12.807	18.631
Músicos	7.376	2.229	1.270	49	660	0	250	0	2.229	442	1.049	738	2.229	1.193	6.183	7.376
Trabajadores del sector patrimonio	15.171	10.937	8.188	1.566	705	0	463	15	10.937	9.689	996	252	10.937	1.824	13.347	15.171
<i>Patrimonio transmisores</i>	<i>5.156</i>	<i>2.085</i>	<i>970</i>	<i>466</i>	<i>634</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>15</i>	<i>2.085</i>	<i>1.702</i>	<i>218</i>	<i>165</i>	<i>2.085</i>	<i>497</i>	<i>4.659</i>	<i>5.156</i>
<i>Patrimonio preservadores</i>	<i>10.015</i>	<i>8.852</i>	<i>7.218</i>	<i>1.100</i>	<i>71</i>	<i>0</i>	<i>463</i>	<i>0</i>	<i>8.852</i>	<i>7.987</i>	<i>778</i>	<i>87</i>	<i>8.852</i>	<i>1.327</i>	<i>8.688</i>	<i>10.015</i>
Trabajadores del sector publicidad	2.458	1.963	1.493	15	455	0	0	0	1.963	1.264	576	123	1.963	0	2.458	2.458
Operadores y locutores de radio y televisión	9.884	7.481	5.571	555	1.233	0	115	7	7.481	3.734	3.316	431	7.481	1.104	8.780	9.884
Promedio Cultural	382.493	213.451	160.917	25.292	17.509	1.364	7.665	704	213.451	175.174	30.295	7.982	213.451	45.844	336.649	382.493

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta CASEN 2009

Salario promedio declarado por tipo de oficio creativo, CASEN 2009

Código	Glosa	Subsector	Cantidad	Sueldo Promedio
1234	Directores de departamentos de publicidad y de relaciones públicas	Publicidad	1246	845.485
1236	Directores de departamentos de servicios de informática	Medios informáticos	259	1.905.378
1237	Directores de departamentos de investigaciones y desarrollo	Educación e investigación	433	618.610
2131	Creadores y analistas de sistemas informáticos	Medios informáticos	15.471	1.501.615
2132	Programadores informáticos	Medios informáticos	2.901	872.285
2141	Arquitectos, urbanistas e ingenieros de tránsito	Arquitectos	12.310	1.366.806
2149	Arquitectos, ingenieros y afines, no clasificados bajo otros	Arquitectos	34.063	1.363.375
2310	Profesores de universidades y otros establecimientos de la educativos	Educación e investigación	23.575	1.032.218
2431	Archiveros y conservadores de museos	Patrimonio	232	163.045
2432	Bibliotecarios, documentalistas y afines	Patrimonio	4.098	402.293
2442	Sociólogos, antropólogos y afines	Educación e investigación	4.738	732.341
2444	Filólogos, traductores e intérpretes	Editorial	1.311	1.060.722
2451	Autores, periodistas y otros escritores	Editorial	15.752	789.094
2452	Escultores, pintores y afines	Artes visuales	3.863	1.058.846
2453	Compositores, músicos y cantantes	Música	3.818	1.010.575
2454	Coreógrafos y bailarines	Danza	180	173.731
2455	Actores y directores de cine, radio, teatro, televisión y afines	Teatro	7.402	795.725
3118	Delineantes y dibujantes técnicos	Arquitectos	14.913	496.398
3131	Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen	Fotografía	9.191	548.643
3132	Operadores de equipos de radiodifusión, televisión y telecomunicaciones	Televisión	2.949	405.178
3241	Practicantes de la medicina tradicional	Patrimonio	216	371.692
3242	Curanderos	Patrimonio	326	610.795
3471	Decoradores y diseñadores	Diseño	29.070	827.024
3472	Locutores de radio y televisión y afines	Radio	6.935	583.098
3473	Músicos, cantantes y bailarines callejeros, de cabaret y afines	Música	3.558	296.488
3474	Payasos, prestidigitadores, acróbatas y afines	Circo	1.099	180.296
4141	Empleados de bibliotecas y archivos	Patrimonio	5.685	266.823
4143	Codificadores de datos, correctores de pruebas de imprenta y	Editorial	4.797	204.653
5210	Modelos de modas, arte y publicidad	Publicidad	1.212	401.856
7121	Constructores con técnicas y materiales tradicionales	Patrimonio	4.614	566.683
7313	Joyereros, orfebres y plateros	Artesanía	2.451	3.338.777
7321	Alfareros y afines (barro, arcilla y abrasivos)	Artesanía	4.539	238.849
7322	Sopladores, modeladores, laminadores, cortadores y pulidores	Artesanía	2.009	268.818
7323	Grabadores de vidrio	Artesanía	96	221.000
7324	Pintores decoradores de vidrio, cerámica y otros materiales	Artesanía	2.092	370.904
7330	Artesanos de la madera, tejidos, cuero y materiales similares	Artesanía	3.993	290.048
7331	Artesanos de la madera y materiales similares	Artesanía	15.591	301.398
7332	Artesanos de los tejidos, el cuero y materiales similares	Artesanía	8.013	286.008
7341	Cajistas, tipógrafos y afines	Editorial	1.137	308.212
7342	Estereotipistas y galvanotipistas	Editorial	37	187.943
7343	Grabadores de imprenta y fotograbadores	Editorial	2.426	379.042
7345	Encuadernadores y afines	Editorial	1.150	275.205
7346	Impresores de serigrafía y estampadores a la plancha	Diseño	1.416	278.999
7422	Ebanistas y afines	Artesanía	26.544	365.219
7432	Tejedores con telares o de tejidos de punto y afines	Artesanía	3.053	172.381
7433	Sastres, modistos y sombrereros	Diseño	25.596	257.810
7435	Patronistas y cortadores de tela, cuero y afines	Diseño	2.213	288.471
7436	Costureros, bordadores y afines	Diseño	43.130	194.418

Código	Glosa	Subsector	Cantidad	Sueldo Promedio
7437	Tapiceros, colchoneros y afines	Diseño	6.270	281.942
7441	Apelambradores, pellejeros y curtidores	Diseño	57	209.950
7442	Zapateros y afines	Diseño	5.788	270.885
8224	Operadores de máquinas para fabricar accesorios fotográficos	Fotografía	13	221.000
8251	Operadores de máquinas de imprenta	Editorial	8.131	403.118
8252	Operadores de máquinas de imprenta, encuadernación y fábrica	Editorial	531	179.290

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta CASEN 2009

Participación de oficios creativos y no creativos por tipo de actividad, CASEN
2009

Suma de Factor de expansión	Total empleo cultural del CIU	Total empleo CIU	% Cultural	% No cultural
Otras actividades	180.334	3.349.291	5,38%	94,62%
Comercio al por mayor y menor	28.934	1.174.038	2,46%	97,54%
Construcción	16.906	574.468	2,94%	97,06%
Organizaciones religiosas	599	9.758	6,14%	93,86%
Comunicaciones	6.112	94.421	6,47%	93,53%
Instrucción pública	35.413	472.537	7,49%	92,51%
Servicios prestados a las empresas	19.023	211.950	8,98%	91,02%
Distribución y exhibición de películas cinematográficas	12	603	1,99%	98,01%
Institutos de investigaciones y científicos	908	8.547	10,62%	89,38%
Servicios de diversión y esparcimiento, n.e.p.	8.263	52.391	15,77%	84,23%
Fabricación de vidrio, productos de vidrio, y minerales no metálicos	1.436	7.864	18,26%	81,74%
Servicios de elaboración de datos y de tabulación	3.368	15.062	22,36%	77,64%
Bibliotecas, museos, jardines botánicos y zoológicos y otros	2.218	6.631	33,45%	66,55%
Servicios de publicidad	17.885	38.292	46,71%	53,29%
Productores teatrales y servicios de esparcimiento	4.250	9.063	46,89%	53,11%
Servicios técnicos y arquitectónicos	13.526	27.254	49,63%	50,37%
Imprentas, editoriales e industrias conexas	18.455	32.738	56,37%	43,63%
Emisiones de radio y televisión	9.809	13.536	72,47%	27,53%
Producción de películas cinematográficas	1.195	1.393	85,79%	14,21%
Autores, compositores y otros artistas independientes, n.e.p	11.011	12.389	88,88%	11,12%
Estudios fotográficos, incluida la fotografía comercial	2.623	2.675	98,06%	1,94%
Fabricación de instrumentos de música	213	213	100,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta CASEN 2009

Distribución de oficios creativos en actividades creativas, CASEN 2009 (Parte 1)

	Imprentas, editoriales e industrias conexas	Fabricación de instrumentos de música	Distribución y exhibición de películas cinematográficas	Producción de películas cinematográficas	Productores teatrales y servicios de espectáculo	Estudios fotográficos, incluida la fotografía comercial	Servicios de diversión y espectáculo, n.e.p.	Emissiones de radio y televisión	Bibliotecas, museos, jardines botánicos y zoológicos y otros	Autores, compositores y otros artistas independientes, n.e.p.
Arquitectos	1.306						228			
Artes Visuales									5	2.646
Artesanía		213					19			1.440
Circo					11		817			186
Danza							115			
Teatro				226	971		1.906	2.536	8	1.423
Música					1.098		1.343		370	3.475
Diseño	2.653			125	199		93	192		340
Editorial	13.870				427			3.170		955
Fotografía	229		12	516	402	2.452	1.014	1.198		108
Educación e Investigación									84	
Medios Informáticos	346							384		
Operador de Radio y Televisión				328	703	34	2.728	2.329		438
Patrimonio	51								1.751	
Publicidad					439	137				
Total general	18.455	213	12	1.195	4.250	2.623	8.263	9.809	2.218	11.011

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta CASEN 2009

Distribución de oficios creativos en actividades creativas, CASEN 2009 (Parte 2)

	Fabricación de Vidrio, productos de vidrio, y minerales no metálicos	Servicios técnicos y arquitectónicos	Construcción	Servicios de publicidad	Comunicaciones	Servicios prestados a las empresas, n.e.p	Comercio al por mayor y menor	Institutos de investigaciones y científicos	Instrucción pública	Servicios de elaboración de datos y de tabulación	Organizaciones religiosas	Otras actividades no culturales	TOTAL
Arquitectos	0	10.617	8.269	1.120	938	5.910	7.343	345	2.381		76	22.753	61.286
Artes Visuales	0					12	275		594			331	3.863
Artesanía	1.436	451	3.462	997		227	14.406		106			45.681	68.438
Circo	0						0					85	1.099
Danza	0						0		65			0	180
Teatro	0				33		0		268			31	7.402
Música	0						0		139			951	7.376
Diseño	0	1.645	808	13.619	197	2.683	4.446		729			85.754	113.483
Editorial	0			1.387	1.181	2.303	263	365	731	2.586		8.034	35.272
Fotografía	0	107		203	356	578	131		423			1.475	9.204
Educación e Investigación	0			127		549	0	142	25.175	315		2.354	28.746
Medios Informáticos	0	636			2.300	6.304	977	56	506	467		6.655	18.631
Operador de Radio y Televisión	0	70	488	10	1.092	30	130				13	1.491	9.884
Patrimonio	0		3.879		15	388	408		4.296		510	3.873	15.171
Publicidad	0			422		39	555					866	2.458
Total general	1.436	13.526	16.906	17.885	6.112	19.023	28.934	908	35.413	3.368	599	180.334	382.493

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta CASEN 2009

Empleo dependiente de empresas asociadas a actividades culturales, SII 2009 - 2010

	Número de trabajadores dependientes Informados 2009	Suma de remuneraciones de trabajadores dependientes 2009 (pesos mensuales)	Número de trabajadores dependientes informados 2010	Suma de remuneraciones de trabajadores dependientes 2010 (pesos mensuales)	Promedio salario 2009 en pesos mensuales	Promedio salario 2010 en pesos mensuales
Arquitectura	3.739	1.129.648.437	4.430	1.277.154.585	302.126	288.297
Artes visuales	354	50.599.369	384	60.308.250	142.936	157.053
Artesanías	2.395	338.055.518	2.323	321.894.057	141.151	138.568
Audiovisual	4.216	869.460.609	4.852	978.564.552	206.229	201.683
Circo	68	0	40	2.813.185	0	70.330
Danza	6	0	9	820.491	0	91.166
Diseño	2.527	546.266.627	2.723	596.834.174	216.172	219.183
Editorial	50.453	19.826.989.918	51.781	20.327.185.869	392.979	392.561
Educación	8.147	3.226.342.312	9.870	3.505.129.605	396.016	355.130
Fabricación insumos	2.434	1.478.673.045	2.409	1.514.280.466	607.507	628.593
Fotografía	3.806	765.996.988	3.948	768.515.148	201.260	194.659
Medios informáticos	10.400	5.436.634.705	12.880	6.391.767.393	522.753	496.255
Música	758	190.647.067	791	130.695.619	251.513	165.228
Patrimonio	2.732	1.293.177.678	2.866	1.412.378.936	473.345	492.805
Publicidad	66.108	11.956.721.275	72.958	12.710.132.399	180.866	174.212
Radio	1.385	555.642.530	1.399	537.804.526	401.186	384.421
Teatro	233	71.157.578	286	83.558.192	305.397	292.162
Televisión	4.390	2.780.811.166	5.615	3.060.179.441	633.442	545.001
Transversal	1.851	373.341.694	1.949	395.003.425	201.697	202.670
Total cultura	166.002	50.890.166.516	181.513	54.075.020.315	306.564	297.913
	Número de trabajadores dependientes informados 2009	Remuneraciones de trabajadores dependientes 2009 (UF)	Número de trabajadores dependientes informados 2010	Remuneraciones de trabajadores dependientes 2010 (UF)	Promedio salario 2009 en pesos mensuales	Promedio salario 2010 en pesos mensuales
Total nacional (UF)	7.081.808	1.149.580.055	7.541.537	1.255.531.309		
		Remuneraciones de trabajadores dependientes 2009 (en pesos mensuales)		Remuneraciones de trabajadores dependientes 2010 (en pesos mensuales)		
Total nacional (Pesos)	7.081.808	2.055.054.449.953	7.541.537	2.190.848.773.993	290.188	290.504

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio de Impuestos Internos 2009 - 2010

ANEXO 3: COMERCIO EXTERIOR EN CULTURA

La información relativa a la importación y exportación de productos culturales se ha obtenido, principalmente, del Servicio Nacional de Aduanas y los códigos seleccionados para estos efectos corresponden a aquellos recomendados por Unesco.

Se debe considerar, sin embargo, que la selección de códigos usada hasta 2009 e informada cada año en el Anuario de Cultura y Tiempo Libre presenta leves diferencias con la selección final de códigos presentada en estos anexos. De esta manera, al realizar una revisión en detalle de los datos, se observa que a partir de los totales usados para el análisis 2010 (incluyendo montos por sector y composición por tipo de producto) son levemente superiores a aquellos usados en los gráficos de evolución sectorial y destino de productos.

El establecimiento de estos códigos como definitivos evitará, en adelante, la necesidad de calces y ajuste entre años. Aun así, y considerando que la medición estadística es dinámica, resulta necesaria la revisión y actualización de códigos que permitan incluir todos los productos que puedan incluirse dentro de los conceptos 'cultural' o 'creativo'.

En relación a los servicios culturales, se observa que Chile es uno de los pocos países latinoamericanos que, gracias al trabajo del Servicio Nacional de Aduanas, cuenta con información con el nivel de desagregación acá presentado. No obstante lo anterior, se debe considerar que las características implícitas en la categoría de "servicios" facilitan su no declaración, hecho que acontece en mucho menor medida en el caso de "productos". Por otro lado, aún no se cuenta con datos relativos a la importación de servicios; se espera que a futuro sea posible tanto contar datos para realizar estimaciones en torno a la importación de servicios, como mejorar la estimación de servicios culturales importados y exportados no declarados.

Listado productos Sistema Armonizado considerado en comercio exterior

APARATOS DE REPRODUCCIÓN		
Código	Glosa Producto	Sector
85211010	En color, del tipo de cartucho o de casete que no permitan la grabación.	Audiovisual
85211020	Videos, incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporado, de cinta magnética, en color, del tipo de cartucho o casete.	Audiovisual
85211090	Los demás aparatos de grabación y/o reproducción de imagen y sonido, de cintas magnética	Audiovisual
85219090	Los demás aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (videos), incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporado.	Audiovisual
90072000	Proyectores.	Audiovisual
90079200	Partes y accesorios de proyectores cinematográficos.	Audiovisual
90081000	Proyectores de diapositivas.	Fotografía
90082000	Lectores de microfilmes, de microfichas u otros micro-formatos, incluso copiadores.	Fotografía
90083000	Los demás proyectores de imagen fija.	Fotografía
90089000	Partes y accesorios de proyectores de imagen fija; ampliadoras o reductoras.	Fotografía
90106000	Pantallas de proyección.	Fotografía
84713000	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador.	Medios informáticos
84714110	Que puedan recibir y tratar señales de televisión, telecomunicación.	Medios Informáticos
84714190	Las demás máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	Medios Informáticos
84714910	Que puedan recibir y tratar señales de televisión, telecomunicación.	Medios Informáticos
84714990	Que puedan recibir y tratar señales de televisión, telecomunicación (las demás).	Medios Informáticos
84715000	Unidades de proceso (excepto las de las sub-partidas 8471 41 u 8471 49), aunque incluyan en la misma carcasa uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida.	Medios Informáticos
84716010	Unidades de entrada o salida, incluso con unidades de memoria en la misma carcasa.	Medios Informáticos
84716040	Teclados.	Medios Informáticos
84716090	Los demás máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	Medios Informáticos
84717011	Grabador y grabador-reproductor de discos compactos (CD).	Medios Informáticos
84717012	Grabador y grabador-reproductor de discos de videos digitales (discos digitales versátiles) (DVD).	Medios Informáticos
84717019	Las demás máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	Medios Informáticos
84717020	De cinta.	Medios Informáticos
84717090	Las demás máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	Medios Informáticos
84718010	Unidades de control o adaptadores.	Medios Informáticos
84718020	Las demás unidades de adaptación para su incorporación física en máquinas automáticas para el tratamiento de la información o unidades de las mismas	Medios Informáticos

APARATOS DE REPRODUCCIÓN		
Código	Glosa Producto	Sector
84718090	Las demás máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	Medios Informáticos
85192000	Aparatos de grabación de sonido; aparatos de reproducción de sonido (aparatos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago).	Música
85193000	Giradiscos	Música
85198110	Lectores de discos compactos (CD).	Música
85198190	Los demás aparatos de grabación de sonido; aparatos de reproducción de sonido; aparatos de grabación y reproducción de sonido.	Música
85198900	Los demás aparatos de grabación de sonido; aparatos de reproducción de sonido; aparatos de grabación y reproducción de sonido	Música
85271200	Radiocasetes de bolsillo, sin fuente de energía exterior.	Radio y Televisión
85271300	Los demás aparatos combinados con grabador o reproductor de sonido, sin fuente de energía exterior.	Radio y Televisión
85271900	Los demás aparatos receptores de radiodifusión que puedan funcionar sin fuente de energía exterior e incluso puedan recibir señales de radiotelefonía o radiotelegrafía.	Radio y Televisión
85272110	Aparatos receptores de radiodifusión que solo funcionen con fuente energía externa, de los usados en automóviles, combinados con grabador o reproductor de sonido, de sistema de lectura por rayo láser.	Radio y Televisión
85272120	Aparatos receptores de radiodifusión que solo funcionen con fuente energía externa, de los usados en automóviles, combinados con grabador o reproductor de sonido, de casete.	Radio y Televisión
85272130	Aparatos receptores de radiodifusión que solo funcionen con fuente energía externa, de los usados en automóviles, combinados con grabador o reproductor de sonido, de sistema de lectura análogo digital.	Radio y Televisión
85272190	Los demás aparatos receptores de radiodifusión que solo funcionen con fuente energía externa, de los usados en automóviles, combinados con grabador o reproductor de sonido.	Radio y Televisión
85272900	Los demás aparatos receptores de radiodifusión, incluso los que puedan recibir señales de radiotelefonía o radiotelegrafía, que solo funcionen con fuente energía externa.	Radio y Televisión
85279110	Los demás aparatos receptores de radiodifusión, incluso los que puedan recibir señales de radiotelefonía o radiotelegrafía, combinados con grabador o reproductor de sonido, de sistema de lectura por rayo láser.	Radio y Televisión
85279120	Los demás aparatos receptores de radiodifusión, incluso los que puedan recibir señales de radiotelefonía o radiotelegrafía, combinados con grabador o reproductor de sonido, de casete	Radio y Televisión
85279130	Los demás aparatos receptores de radiodifusión, incluso los que puedan recibir señales de radiotelefonía o radiotelegrafía, combinados con grabador o reproductor de sonido, de sistema de lectura analógico-digital.	Radio y Televisión
85279190	Los demás aparatos receptores de radiodifusión, incluso los que puedan recibir señales de radiotelefonía o radiotelegrafía	Radio y Televisión
85279200	Los demás aparatos receptores de radiodifusión, incluso los que puedan recibir señales de radiotelefonía o radiotelegrafía, sin combinar con grabador o reproductor de sonido, pero combinado con reloj.	Radio y Televisión
85284110	Monitores y proyectores que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado en color.	Radio y Televisión
85284120	En blanco y negro o demás monocromos	Radio y Televisión
85284910	Los demás: monitores y proyectores que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado.	Radio y Televisión
85284920	En color.	Radio y Televisión
85285111	En color de cristal líquido.	Radio y Televisión
85285112	En color de plasma.	Radio y Televisión
85285119	En color los demás.	Radio y Televisión

APARATOS DE REPRODUCCIÓN		
Código	Glosa Producto	Sector
85285120	En blanco y negro o demás monocromos.	Radio y Televisión
85285910	Los demás en color.	Radio y Televisión
85285920	Los demás en blanco y negro o demás monocromos.	Radio y Televisión
85286100	De los tipos utilizados exclusiva o principalmente con máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos de la partida 84.71.	Radio y Televisión
85286900	Los demás aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor.	Radio y Televisión
85287100	No concebidos para incorporar un dispositivo de visualización.	Radio y Televisión
85287210	De tubos de rayos catódicos.	Radio y Televisión
85287220	De cristal líquido.	Radio y Televisión
85287230	De plasma.	Radio y Televisión
85287290	Los demás monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado.	Radio y Televisión
85287300	Los demás en blanco y negro o demás monocromos.	Radio y Televisión

INSUMO PARA LA CREACIÓN		
Código	Glosa Producto	Sector
32131000	Colores en surtidos.	Artes Visuales
32139000	Los demás colores para la pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles, para matizar o para entretenimiento y colores similares, en pastillas, tubos, botes, frascos o en formas o envases similares.	Artes Visuales
84431700	Máquinas y aparatos para imprimir, heliográficos (huecograbado).	Artes Visuales
96033000	Pinceles y brochas para la pintura artística, para escribir, y similares para la aplicación de cosméticos.	Artes Visuales
96083100	Para dibujar con tinta china.	Artes Visuales
96091010	Lápices de colores para pintar.	Artes Visuales
96091020	Lápices de colores para escribir.	Artes Visuales
96091090	Los demás lápices, minas, pasteles, carboncillos, tizas para escribir o dibujar y jaboncillos (tizas) de sastre.	Artes Visuales
96099000	Los demás pasteles, carboncillos, tizas para escribir o dibujar y jaboncillos (tizas) de sastre.	Artes Visuales
5030000	Crin y sus desperdicios, incluso en capas con soporte o sin él.	Artesanía
14011000	Materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería:(por ejemplo: bambú, roten (ratán)*, caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales limpiada, blanqueada o teñida, corteza de tilo).	Artesanía
14012000	Materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería:(por ejemplo: bambú, roten (ratán)*, caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales limpiada, blanqueada o teñida, corteza de tilo).	Artesanía
14019000	Los demás materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería:(por ejemplo: bambú, roten (ratán)).	Artesanía
32100010	Pinturas.	Artesanía
32100020	Barnices.	Artesanía
32100030	Pigmentos al agua.	Artesanía
41051010	Preparadas al cromo (húmedas).	Artesanía
41051090	Las demás.	Artesanía

INSUMO PARA LA CREACIÓN		
Código	Glosa Producto	Sector
41053000	En estado seco («crust»)	Artesanía
41120000	Cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergamizados, de ovino, depilados, incluso divididos, excepto los de la partida 41.14.	Artesanía
44039999	Las demás maderas en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.	Artesanía
51011100	Lana esquilada sucia.	Artesanía
51011900	Las demás lanas sin cardar ni peinar.	Artesanía
51012100	Lana esquilada desgrasada.	Artesanía
51012900	Las demás lanas sin cardar ni peinar.	Artesanía
51013000	Lana sin cardar ni peinar carbonizada.	Artesanía
51051000	Lana cardada.	Artesanía
51052100	«Lana peinada a granel».	Artesanía
51052910	Tops lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (incluida la «lana peinada a granel»).	Artesanía
51052990	Las demás lanas y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (incluida la «lana peinada a granel»).	Artesanía
51053100	De cabra de cachemira.	Artesanía
51053900	Los demás lanas y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (incluida la «lana peinada a granel»).	Artesanía
51061000	Hilados de lana cardada sin acondicionar para la venta al por menor Con un contenido de lana superior o igual al 85 % en peso.	Artesanía
51062000	Hilados de lana cardada sin acondicionar para la venta al por menor con un contenido de lana inferior al 85 % en peso.	Artesanía
51071000	Hilados de lana cardada sin acondicionar para la venta al por menor con un contenido de lana superior o igual al 85 % en peso.	Artesanía
51072000	Con un contenido de lana inferior al 85 % en peso.	Artesanía
58081000	Trenzas en pieza; artículos de pasamanería y artículos ornamentales análogos, en pieza, sin bordar (excepto los de punto).	Artesanía
58089000	Las demás trenzas en pieza; artículos de pasamanería y artículos ornamentales análogos, en pieza, sin bordar (excepto los de punto).	Artesanía
71031010	Lapislázuli.	Artesanía
71031090	Las demás Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, naturales, incluso trabajadas o clasificadas, sin ensartar, montar ni engarzar; piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, naturales, sin clasificar, ensartadas temporalmente para facilitar el transporte.	Artesanía
71039100	Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, naturales, incluso trabajadas o clasificadas, sin ensartar, montar ni engarzar; piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, naturales, sin clasificar, ensartadas temporalmente para facilitar el transporte. Trabajados de otro modo: Rubíes, zafiros y esmeraldas.	Artesanía
71039900	Trabajados de otro modo: las demás.	Artesanía
71069200	Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, naturales, incluso trabajadas o clasificadas, sin ensartar, montar ni engarzar; piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, naturales, sin clasificar, ensartadas temporalmente para facilitar el transporte. Las demás semi-labradas.	Artesanía
84461000	Telares para tejidos de anchura inferior o igual a 30 cm.	Artesanía
84462100	Los demás telares para tejidos de anchura superior a 30 cm, de lanzadera .	Artesanía
84462900	Telares para tejidos de anchura superior a 30 cm, de lanzadera de motor.	Artesanía
84463000	Telares para tejidos de anchura superior a 30 cm, sin lanzadera.	Artesanía
84490000	Máquinas y aparatos para la fabricación o acabado del fieltro o tela sin tejer, en pieza o con forma, incluidas las máquinas y aparatos para la fabricación de sombreros de fieltro; hormas de sombrerería.	Artesanía

INSUMO PARA LA CREACIÓN		
Código	Glosa Producto	Sector
84531000	Máquinas y aparatos para la preparación, curtido o trabajo de cuero o piel o para la fabricación o reparación de calzado.	Artesanía
84532000	Máquinas y aparatos para la fabricación o reparación de calzado.	Artesanía
84538000	Las demás máquinas y aparatos.	Artesanía
84539000	Máquinas y aparatos para la preparación, curtido o trabajo de cuero o piel o para la fabricación o reparación de calzado (partes).	Artesanía
96011000	Marfil trabajado y sus manufacturas.	Artesanía
96019000	Hueso, concha tortuga, cuerno, asta, coral y demás materias animales para tallar, trabajadas y manufacturas de estas materias.	Artesanía
96020000	Materias vegetales o minerales para tallar, manufacturas de estas materias; manufacturas talladas de cera, parafina, estearina, gomas o resinas naturales; gelatina sin endurecer trabajada.	Artesanía
85219020	Grabador de discos de vídeo digitales (discos digitales versátiles) DVD.	Audiovisual
85258010	Videocámaras	Audiovisual
90071100	Cámaras cinematográficas para filmes ancho < a 16 mm o para doble-8 mm para película cinematográfica (filme) de anchura inferior a 16 mm o para la doble-8 mm.	Audiovisual
90071910	Cámaras giro estabilizadas.	Audiovisual
90071990	Las demás cámaras, incluso con grabador y reproductor de sonido incorporado.	Audiovisual
90079100	Partes y accesorios de cámaras cinematográficas.	Audiovisual
48010010	Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas en bobinas.	Diarios y Revistas
48010020	Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas en hojas.	Diarios y Revistas
48024000	Papel soporte para papeles de decorar paredes.	Diseño
48141000	Papel granito («ingrain»).	Diseño
48142000	Papel para decorar y revestimientos similares de paredes, constituidos por papel recubierto o revestido, en la cara vista con una capa de plástico graneada, gofrada, coloreada, impresa con motivos o decorada de otro modo.	Diseño
48149000	Los demás papeles para decorar y revestimientos similares de paredes; papel para vidrieras.	Diseño
32151110	Tintas de imprimir, tintas de escribir o de dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas, flexográficas.	Editorial
32151120	Huecograbado.	Editorial
32151130	Tipográficas.	Editorial
32151140	Litográficas offset.	Editorial
32151150	Serigráficas.	Editorial
32151191	Las demás: para impresoras de computación.	Editorial
32151199	Las demás: las demás.	Editorial
32151910	Flexográficas.	Editorial
32151920	Huecograbado.	Editorial
32151930	Tipográficas.	Editorial
32151940	Litográficas offset.	Editorial
32151950	Serigráficas.	Editorial
32151991	Las demás: Para impresoras de computación.	Editorial
32151999	Las demás: las demás.	Editorial
32159010	Para escribir o dibujar.	Editorial
32159090	Las demás tintas de imprimir, tintas de escribir o de dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas.	Editorial

INSUMO PARA LA CREACIÓN		
Código	Glosa Producto	Sector
48025510	Papeles para escritura, dibujo o impresiones.	Editorial
48025610	Papeles para escritura, dibujo o impresiones.	Editorial
48025710	Papeles para escritura, dibujo o impresiones.	Editorial
48025810	Papeles para escritura, dibujo o impresiones.	Editorial
48026110	Papel y cartón, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos y papel y cartón para tarjetas o cintas para perforar (sin perforar), en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño, excepto el papel de las partidas 48.01 ó 48.03; papel y cartón hechos a mano (hoja a hoja) para impresiones.	Editorial
48026200	En hojas en las que un lado sea inferior o igual a 435 mm y el otro sea inferior o igual a 297 mm, medidos sin plegar.	Editorial
48092010	Receptor y emisor.	Editorial
48092020	Receptor.	Editorial
48092090	Los demás Papel carbón (carbónico), papel autocopia y demás papeles para copiar o transferir (incluido el estucado o cuché, recubierto o impregnado, para clisés de mimeógrafo («stencils») o para planchas offset), incluso impresos, en bobinas (rollos) o en hojas.	Editorial
48101310	Papel.	Editorial
48101410	Papel en hojas en las que un lado sea inferior o igual a 435 mm y el otro sea inferior o igual a 297 mm, medidos sin plegar.	Editorial
48101910	Papel.	Editorial
48102210	Papel para la impresión.	Editorial
48102910	Papel para la impresión.	Editorial
48162010	Receptor y emisor.	Editorial
48162020	Receptor.	Editorial
48162090	Los demás papeles carbón (carbónico), papel autocopia y demás papeles para copiar o transferir (excepto los de la partida 48.09), clisés de mimeógrafo («stencils») completos y planchas offset, de papel, incluso acondicionados en cajas.	Editorial
48239010	Papel para impresión.	Editorial
84400000	Máquinas y aparatos para encuadernación, incluidas las máquinas para coser pliegos.	Editorial
84431100	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42. Máquinas y aparatos para imprimir, offset, alimentados con bobinas.	Editorial
84431200	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42. Máquinas y aparatos de oficina para imprimir, offset, alimentados con hojas de formato inferior o igual a 22 cm x 36 cm, medidas sin plegar.	Editorial
84431310	Alimentados con hojas de formato superior a 22 cm x 36 cm, pero inferior o igual a 52 cm x 74 cm.	Editorial
84431390	Las demás máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.	Editorial
84431400	Máquinas y aparatos para imprimir, tipográficos (excepto las máquinas y aparatos, flexográficos).	Editorial
84431500	Máquinas y aparatos para imprimir, distintas a los alimentados con bobinas (excepto las máquinas y aparatos, flexográficos).	Editorial
84431600	Máquinas y aparatos para imprimir, flexográficos (técnica de impresión en relieve).	Editorial
84431900	Las demás máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.	Editorial
49030000	Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños	Educación e Investigación
37012000	Películas auto-revelables	Fotografía

INSUMO PARA LA CREACIÓN		
Código	Glosa Producto	Sector
37013000	Las demás placas y películas planas en las que por lo menos KB 6 MT2-15 un lado sea superior a 255 mm.	Fotografía
37019100	Las demás para fotografía en colores (policroma).	Fotografía
37019910	Las demás Placas metálicas para la preparación de clisés.	Fotografía
37019990	Las demás placas y películas planas, fotográficas, sensibilizadas, sin impresionar, incluso en cargadores.	Fotografía
37023100	Películas fotográficas en rollos, sensibilizadas, sin impresionar, excepto las de papel, cartón o textiles; películas fotográficas auto-revelables en rollos, sensibilizadas, sin impresionar para fotografía en colores (policroma).	Fotografía
37023200	Películas fotográficas en rollos, sensibilizadas, sin impresionar, excepto las de papel, cartón o textiles; películas fotográficas auto-revelables en rollos, sensibilizadas, sin impresionar las demás, con emulsión de halogenuros de plata.	Fotografía
37023900	Películas fotográficas en rollos, sensibilizadas, sin impresionar, excepto las de papel, cartón o textiles; películas fotográficas auto-revelables en rollos, sensibilizadas, sin impresionar. Las demás.	Fotografía
37024100	Las demás películas, sin perforar, de anchura superior a 105 mm: de anchura superior a 610 mm y longitud superior a 200 m, para fotografía en colores (policroma); de anchura superior a 610 mm y longitud superior a 200 m para fotografía en colores.	Fotografía
37024200	Las demás películas, sin perforar, de anchura superior a 105 mm: de anchura superior a 610 mm y longitud superior a 200 m, para fotografía en colores (policroma).	Fotografía
37024300	Las demás películas, sin perforar, de anchura superior a 105 mm: de anchura superior a 610 mm y longitud superior a 200 m, para fotografía en colores (policroma); de anchura superior a 610 mm y longitud superior a 200 m, excepto para fotografía en colores.	Fotografía
37024400	Las demás películas, sin perforar, de anchura superior a 105 mm: de anchura superior a 610 mm y longitud superior a 200 m, para fotografía en colores (policroma); de anchura superior a 610 mm y longitud inferior o igual a 200 m.	Fotografía
37025100	Las demás películas para fotografía en colores (policroma): de anchura inferior o igual a 16 mm y longitud inferior o igual a 14 m.	Fotografía
37025200	Las demás películas para fotografía en colores (policroma): de anchura inferior o igual a 16 mm y longitud superior a 14 m.	Fotografía
37025300	Las demás películas para fotografía en colores (policroma): de anchura superior a 16 mm, pero inferior o igual a 35 mm KB 6 MT-14, y longitud inferior o igual a 30 m, para diapositivas.	Fotografía
37025410	De anchura igual a 35 mm y longitud inferior o igual a 30 m.	Fotografía
37025490	Las demás películas fotográficas en rollos, sensibilizadas, sin impresionar, excepto las de papel, cartón o textiles; películas fotográficas auto-revelables en rollos, sensibilizadas, sin impresionar.	Fotografía
37025500	De anchura superior a 16 mm pero inferior o igual a 35 mm y longitud superior a 30 m.	Fotografía
37025600	De anchura superior a 35 mm.	Fotografía
37029100	De anchura inferior o igual a 16 mm.	Fotografía
37029300	De anchura superior a 16 mm, pero inferior o igual a 35 mm y longitud inferior o igual a 30 m.	Fotografía
37029400	De anchura superior a 16 mm, pero inferior o igual a 35 mm y longitud superior a 30 m.	Fotografía
37029500	De anchura superior a 35 mm.	Fotografía
37031010	Para aparatos fotocopiadores.	Fotografía
37031020	Para fotografías.	Fotografía
37031090	Los demás papeles, cartones y textiles, fotográficos, sensibilizados, sin impresionar.	Fotografía
37032000	Los demás, para fotografía en colores (policroma).	Fotografía
37039010	Para aparatos fotocopiadores.	Fotografía
37039020	Para fotografías.	Fotografía
37039090	Los demás papeles, cartones y textiles, fotográficos, sensibilizados, sin impresionar.	Fotografía

INSUMO PARA LA CREACIÓN		
Código	Glosa Producto	Sector
37071000	Emulsiones para sensibilizar superficies.	Fotografía
37079010	Polvo impresor para fotocopiadoras (toner).	Fotografía
37079090	Las demás preparaciones químicas para uso fotográfico, excepto los barnices, colas, adhesivos y preparaciones similares; productos sin mezclar para uso fotográfico, dosificados o acondicionados para la venta al por menor listos para su empleo.	Fotografía
48022000	Papel y cartón soporte para papel o cartón fotosensibles, termosensibles o electrosensibles.	Fotografía
85258020	Cámaras fotográficas digitales.	Fotografía
85258030	Cámaras fotográficas digitales	Fotografía
90021100	Incluyendo sólo objetivos para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductoras fotográficos o cinematográficos.	Fotografía
90061000	Cámaras fotográficas de los tipos utilizados para preparar clisés o cilindros de imprenta.	Fotografía
90063000	Cámaras especiales para fotografía submarina o aérea.	Fotografía
90064000	Cámaras fotográficas de auto-revelado.	Fotografía
90065100	Las demás cámaras fotográficas, con visor de reflexión a través del objetivo, para películas en rollo ancho <= a 35 mm.	Fotografía
90065200	Las demás cámaras fotográficas, para películas en rollo ancho <= a 35 mm.	Fotografía
90065310	Aparatos fotográficos desechables para películas en rollo ancho = a 35 mm.	Fotografía
90065390	Las demás cámaras fotográficas para películas en rollo ancho = a 35 mm.	Fotografía
90065900	Las demás cámaras fotográficas.	Fotografía
90066100	Aparatos de tubo de descarga para producir destellos ("flashes electrónicos").	Fotografía
90066900	Los demás aparatos y dispositivos para producir destellos para fotografía.	Fotografía
90069100	Partes y accesorios de cámaras fotográficas	Fotografía
90069900	Las demás partes y accesorios de aparatos y dispositivos, incluidas lámparas y tubos, para producir destellos en fotografía.	Fotografía
90084000	Amplidores o reductoras fotográficas.	Fotografía
90101000	Aparatos y material p. revelado automático de película fotográfica, película cinematográfica (filme) o papel fotográfico en rollo para impresión automática de películas reveladas en rollos de papel fotográfico.	Fotografía
90105000	Los demás aparatos y material para laboratorio fotográfico o cinematográfico; negatoscopios.	Fotografía
90109000	Partes y accesorios de aparatos y material para laboratorio fotográfico o cinematográfico.	Fotografía
84433110	Láser.	Medios Informáticos
84433120	Por chorro de tinta.	Medios Informáticos
84433190	Las demás máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.	Medios Informáticos
84433211	Impresoras: láser.	Medios Informáticos
84433212	Impresoras: por chorro de tinta.	Medios Informáticos
84433213	Impresoras: por transferencia térmica.	Medios Informáticos
84433219	Impresoras: las demás.	Medios Informáticos
84433290	Las demás máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.	Medios Informáticos
84433900	Las demás máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.	Medios Informáticos
84439100	Partes y accesorios de máquinas y aparatos para imprimir por medio de planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42.	Medios Informáticos

INSUMO PARA LA CREACIÓN		
Código	Glosa Producto	Sector
84439910	Cartuchos de tóner o tinta, con cabezal impresor incorporado, para impresoras de los ítems 8443.3211 u 8443.3212.	Medios Informáticos
84439920	Los demás cartuchos de tóner o tinta, con cabezal impresor incorporado.	Medios Informáticos
84439990	Las demás máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.	Medios Informáticos
84733000	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71.	Medios Informáticos
85235100	Dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores.	Medios Informáticos
85235900	Los demás soportes semiconductores.	Medios Informáticos
85238020	Que contengan datos o instrucciones de los tipos utilizados en máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.	Medios Informáticos
85238090	Los demás discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los productos del Capítulo 37.	Medios Informáticos
85181000	Micrófonos y sus soportes.	Música
85182100	Un altavoz (altoparlante) montado en su caja.	Música
85182200	Varios altavoces (altoparlantes) montados en una misma caja.	Música
85182900	Los demás altavoces, incluso montados en su caja.	Música
85183000	Auriculares, incluidos los de casco, y demás auriculares, incluso combinados con micrófono y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes).	Música
85184000	Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia.	Música
85185000	Equipos eléctricos de amplificación de sonido.	Música
85198120	Grabadores de discos compactos (CD).	Música
92011000	Pianos verticales..	Música
92012000	Pianos de cola.	Música
92019000	Los demás pianos, incluso automáticos, clavecines y demás instrumentos de cuerda.	Música
92021000	Los demás instrumentos musicales de cuerda, de arco.	Música
92029000	Los demás instrumentos musicales de cuerda.	Música
92051000	Instrumentos llamados metales.	Música
92059000	Los demás instrumentos musicales de viento.	Música
92060000	Instrumentos musicales de percusión (tambores, cajas, xilófonos, platillos, castañuelas, maracas).	Música
92071000	Instrumentos musicales de teclado, excepto los acordeones.	Música
92079000	Los demás instrumentos musicales en los que el sonido se deba ampliar eléctricamente.	Música
92081000	Cajas de música.	Música
92089000	Los demás instrumentos musicales, ncop (orquestrones, organillos, pájaros cantores, sierras musicales; silbatos, cuernos y demás instrumentos de boca, llamada o aviso).	Música
92093000	Cuerdas armónicas.	Música
92099100	Partes y accesorios de pianos.	Música
92099200	Partes y accesorios de los instrumentos musicales de la partida 92.02. Los demás instrumentos musicales de cuerda (por ejemplo: guitarras, violines, arpas).	Música
92099400	Partes y accesorios de los instrumentos musicales de la partida 92.07 Instrumentos musicales en los que el sonido se produzca o tenga que amplificarse eléctricamente (por ejemplo: órganos, guitarras, acordeones).	Música
92099900	Las demás partes y accesorios de instrumentos musicales: metromenos y diapasones.	Música

INSUMO PARA LA CREACIÓN		
Código	Glosa Producto	Sector
48239091	Los demás: exhibidores publicitarios de cartón.	Publicidad
85255010	Aparatos emisores:	Radio y Televisión
85255090	Para radiodifusión.	Radio y Televisión
85256010	Para radiodifusión.	Radio y Televisión
85256090	Aparatos emisores con aparato receptor incorporado (los demás).	Radio y Televisión

PRODUCTO TERMINADO		
Código	Glosa Producto	Sector
49060010	Planos y dibujos originales hechos a mano, de arquitectura, ingeniería, industriales, comerciales, topográficos o similares; textos manuscritos; reproducciones fotográficas sobre papel sensibilizado y copias con papel carbón (carbónico), de los planos, dibujos o textos antes mencionados, sin carácter comercial.	Arquitectura
49060090	Los demás Planos y dibujos originales hechos a mano, de arquitectura, ingeniería, industriales, comerciales, topográficos o similares; textos manuscritos; reproducciones fotográficas sobre papel sensibilizado y copias con papel carbón (carbónico), de los planos, dibujos o textos antes mencionados.	Arquitectura
350100	Cuadros y pinturas.	Artes Visuales
350200	Dibujos.	Artes Visuales
350300	Esculturas.	Artes Visuales
97011000	Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los de la partida 49.06 y artículos manufacturados y decorados a mano.	Artes Visuales
97019000	Collages y cuadros similares, hechos a mano.	Artes Visuales
97020000	Grabados, estampas y litografías originales.	Artes Visuales
97030000	Obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier material.	Artes Visuales
42021100	Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano), y similares con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	Artesanía
42022100	Los demás bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	Artesanía
42023100	Los demás artículos de bolsillo o de bolsos de mano (cartera Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	Artesanía
42029100	Los demás artículos con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado KB 6 KN-06 o cuero charolado	Artesanía
44140000	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares.	Artesanía
44190000	Artículos de mesa o cocina, de madera.	Artesanía
44201000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera.	Artesanía
44209000	Los demás marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares, de madera; estatuillas y demás objetos de adorno, de madera; artículos de mobiliario, de madera, no comprendidos en el Capítulo 95.	Artesanía
46012100	Trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras; materia trenzable, trenzas y artículos similares de materia trenzable, tejidos o paralelizados, en forma plana, incluso terminados (por ejemplo; esterillas, esteras y cañizos) de bambú.	Artesanía

PRODUCTO TERMINADO		
Código	Glosa Producto	Sector
46012200	Trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras; materia trenzable, trenzas y artículos similares de materia trenzable, tejidos o paralelizados, en forma plana, incluso terminados (por ejemplo; esterillas, esteras y cañizos) de roten (ratán).	Artesanía
46012900	Las demás trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras; materia trenzable, trenzas y artículos similares de materia trenzable, tejidos o paralelizados, en forma plana, incluso terminados (por ejemplo; esterillas, esteras y cañizos).	Artesanía
46019200	Trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras; materia trenzable, trenzas y artículos similares de materia trenzable, tejidos o paralelizados, en forma plana, incluso terminados (por ejemplo; esterillas, esteras y cañizos) de bambú.	Artesanía
46019300	Trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras; materia trenzable, trenzas y artículos similares de materia trenzable, tejidos o paralelizados, en forma plana, incluso terminados (por ejemplo; esterillas, esteras y cañizos) se roten (ratán).	Artesanía
46019400	Trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras; materia trenzable, trenzas y artículos similares de materia trenzable, tejidos o paralelizados, en forma plana, incluso terminados (por ejemplo; esterillas, esteras y cañizos) de las demás materias vegetales.	Artesanía
46019900	Las demás trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras; materia trenzable, trenzas y artículos similares de materia trenzable, tejidos o paralelizados, en forma plana, incluso terminados (por ejemplo; esterillas, esteras y cañizos).	Artesanía
46021100	Artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable o confeccionados con artículos de la partida 46.01; manufacturas de esponja vegetal (paste o «lufa») de bambú.	Artesanía
46021200	Artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable o confeccionados con artículos de la partida 46.01; manufacturas de esponja vegetal (paste o «lufa») de roten (ratán).	Artesanía
46021900	Los demás artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable o confeccionados con artículos de la partida 46.01; manufacturas de esponja vegetal (paste o «lufa»).	Artesanía
46029000	Los demás artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable o confeccionados con artículos de la partida 46.01; manufacturas de esponja vegetal (paste o «lufa»).	Artesanía
48021000	Papel y cartón hechos a mano (hoja a hoja).	Artesanía
51100000	Hilados de pelo ordinario o de crin (incluidos los hilados de crin entorchados), aunque estén acondicionados para la venta al por menor.	Artesanía
51121110	Tejidos de lana peinada con contenido de lana superior o igual al 85% en peso. De peso inferior a 200 g/m.	Artesanía
51121120	Tejidos de pelo fino con contenido de pelo fino superior o igual al 85% en peso. De peso inferior a 200 g/m.	Artesanía
51121911	Tejidos de lana peinada con contenido de lana superior o igual al 85% en peso. De peso superior a 200 g/m2 pero inferior o igual a 300 g/m2	Artesanía
51121919	Tejidos de lana peinada con contenido de lana superior o igual al 85% en peso. De peso superior a 300 g/m2	Artesanía
51121920	Tejidos de pelo fino con contenido de pelo fino superior o igual al 85% en peso. De peso superior a 200 g/m2	Artesanía
51122010	Tejidos de lana peinada. Con contenido inferior a 85% de lana. Mezclados exclusiva o principalmente con filamentos sintéticos o artificiales	Artesanía
51122020	Tejidos de pelo fino. Con contenido inferior a 85% de pelo fino. Mezclados exclusiva o principalmente con filamentos sintéticos o artificiales	Artesanía
51123010	Tejidos de lana peinada. Con contenido inferior a 85% de lana. Mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales discontinuas	Artesanía
51123020	Tejidos de pelo fino. Con contenido inferior a 85% de pelo fino. Mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales discontinuas	Artesanía

PRODUCTO TERMINADO		
Código	Glosa Producto	Sector
51129010	Los demás tejidos de lana peinada o pelo fino peinado. De lana.	Artesanía
51129020	Los demás ejidos de lana peinada o pelo fino peinado. De pelo fino.	Artesanía
57011000	Alfombras de nudo de materia textil, incluso confeccionada de lana o pelo fino.	Artesanía
58050000	Tapicería tejida a mano (gobelinos, Flandes, Aubusson, Beauvais y similares) y tapicería de aguja (por ejemplo: de «petit point», de punto de cruz), incluso confeccionadas.	Artesanía
58090000	Tejidos de hilos de metal y tejidos de hilados metálicos o de hilados textiles metalizados de la partida 5605, de los tipos utilizados en prendas de vestir, tapicería o usos similares.	Artesanía
58101000	Bordados en pieza, tiras o motivos con fondo recortado.	Artesanía
58109100	Bordados en pieza, tiras o motivos: los demás bordados de algodón.	Artesanía
58109200	Bordados en pieza, tiras o motivos: los demás bordados, de fibras sintéticas o artificiales.	Artesanía
58109900	Bordados en pieza, tiras o motivos: los demás bordados, de las demás materias textiles.	Artesanía
60024000	Tejidos de punto de anchura no superior a 30 cm., con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual al 5 % en peso, sin hilos de caucho.	Artesanía
60029000	Los demás tejidos de punto de anchura inferior o igual a 30 cm., con un contenido de hilados de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5 % en peso.	Artesanía
60031000	Tejidos de punto de anchura inferior o igual a 30 cm., de lana o pelo fino.	Artesanía
60032000	Tejidos de punto de anchura inferior o igual a 30 cm., de algodón.	Artesanía
60033000	Tejidos de punto de anchura inferior o igual a 30 cm., de fibras sintéticas.	Artesanía
60034000	Tejidos de punto de anchura inferior o igual a 30 cm., de fibras artificiales.	Artesanía
60039000	Otros tejidos de punto de anchura inferior o igual a 30 cm.	Artesanía
60041000	Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm., con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual al 5 % en peso, sin hilos de caucho.	Artesanía
60049000	Otros tejidos de punto de anchura superior a 30 cm., con un contenido de hilados de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5 % en peso.	Artesanía
60052100	Tejidos de punto por urdimbre (incluidos los obtenidos en telares de pasamanería), excepto los de las partidas 60.01 a 60.04., de algodón crudos, y blanqueadas.	Artesanía
60052200	Tejidos de punto por urdimbre (incluidos los obtenidos en telares de pasamanería), excepto los de las partidas 60.01 a 60.04. de algodón teñidos.	Artesanía
60052300	De algodón con hilados de distintos colores.	Artesanía
60052400	De algodón estampados.	Artesanía
60053100	Tejidos de punto por urdimbre (incluidos los obtenidos en telares de pasamanería), excepto los de las partidas 60.01 a 60.04. de fibras sintéticas crudos y bloqueados.	Artesanía
60053210	De fibras sintéticas teñidos, mallas de tejido (sombreadoras).	Artesanía
60053290	De fibras sintéticas teñidas, las demás.	Artesanía
60053310	De fibras Sintéticas, con hilas dos distintos colores mallas y tejido (sombreadoras).	Artesanía
60053390	De fibras Sintéticas, con hilas dos distintos colores, los demás.	Artesanía
60053400	De fibras sintéticas, estampados.	Artesanía
60054100	De fibras Artificiales, crudos y blanqueados.	Artesanía
60054200	de Fibras artificiales teñidos.	Artesanía
60054300	De fibras artificiales con fibras de distintos colores.	Artesanía
60054400	De fibras artificiales estampados.	Artesanía
60059000	De fibras artificiales las demás.	Artesanía

PRODUCTO TERMINADO		
Código	Glosa Producto	Sector
60061000	Los demás tejidos de punto: de lana o pelo fino.	Artesanía
60062100	Los demás tejidos de punto: de algodón crudo o blanqueado.	Artesanía
60062200	Los demás tejidos de punto: de algodón teñido.	Artesanía
60062300	Los demás tejidos de punto: de algodón con hilados de distintos colores.	Artesanía
60062400	Los demás tejidos de punto: de algodón estampado.	Artesanía
60063100	Los demás tejidos de punto: de fibra sintética, crudos o blanqueados.	Artesanía
60063300	Los demás tejidos de punto: de fibra sintética, teñidos	Artesanía
60063200	Los demás tejidos de punto: de fibra sintética, con hilados de distintos colores.	Artesanía
60063400	Los demás tejidos de punto: de fibra sintética, estampados.	Artesanía
60064100	Los demás tejidos de punto: de fibras artificiales, crudos o blanqueados.	Artesanía
60064200	Los demás tejidos de punto: de fibras artificiales, teñidos.	Artesanía
60064300	Los demás tejidos de punto: de fibras artificiales, con hilados de distintos colores.	Artesanía
60064400	Los demás tejidos de punto: de Fibras artificiales, estampados.	Artesanía
60069000	Los demás tejidos de punto.	Artesanía
69131000	Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica. De porcelana	Artesanía
69139000	Los demás estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	Artesanía
70189000	Los demás cuentas de vidrio, imitaciones de perlas, de piedras preciosas o semipreciosas y artículos similares de abalorio, y sus manufacturas, excepto la bisutería; ojos de vidrio, excepto los de prótesis; estatuillas y demás artículos de adorno, de vidrio trabajado al soplete (vidrio ahilado), excepto la bisutería; microesferas de vidrio con un diámetro inferior o igual a 1 mm.	Artesanía
71131100	Artículos de joyería y sus partes de plata, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	Artesanía
71131900	Artículos de joyería y sus partes de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	Artesanía
71132000	Artículos de joyería y sus partes de chapado de metal precioso (plaqué) sobre metal común.	Artesanía
71141100	Artículos de orfebrería y sus partes, de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué).	Artesanía
71141900	Artículos de orfebrería y sus partes, de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	Artesanía
71142000	Artículos de orfebrería y sus partes de chapado de metal precioso (plaqué) sobre metal común.	Artesanía
71161000	Manufacturas de perlas finas (naturales) o cultivadas.	Artesanía
71162000	Manufacturas de piedras preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstituidas).	Artesanía
83061000	Campanas, campanillas, gongos y artículos similares.	Artesanía
83062100	Estatuillas y demás artículos de adorno plateados, dorados o platinados.	Artesanía
83062900	Las demás estatuillas y objetos de adorno.	Artesanía
83063000	Marcos para fotografía, grabados o similares; espejos.	Artesanía
94015100	Asientos (excepto los de la partida 94.02), incluso los transformables en cama, y sus partes, de bambú o roten (ratán)*.	Artesanía
94015900	Los demás asientos (excepto los de la partida 94.02), incluso los transformables en cama, y sus partes.	Artesanía
94038100	Asientos (excepto los de la partida 94.02), incluso los transformables en cama, y sus partes de bambú o roten (ratán)*.	Artesanía
94038900	Los demás asientos (excepto los de la partida 94.02), incluso los transformables en cama, y sus partes.	Artesanía
37061000	Películas cinematográficas (filmes), impresionadas y reveladas, de anchura superior o igual a 35 mm.	Audiovisual

PRODUCTO TERMINADO		
Código	Glosa Producto	Sector
37069000	Las demás películas cinematográficas (filmes), impresionadas y reveladas.	Audiovisual
49021000	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad, que se publiquen cuatro veces por semana como mínimo.	Diarios y Revistas
49029010	Revistas de deportes.	Diarios y Revistas
49029020	Revistas de modas.	Diarios y Revistas
49029030	Revistas infantiles.	Diarios y Revistas
49029090	Los demás diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.	Diarios y Revistas
49011010	Libros.	Editorial
49019110	Enciclopedias.	Editorial
49019190	Los demás libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.	Editorial
49019911	Para enseñanza básica y media.	Editorial
49019912	Para enseñanza técnico profesional.	Editorial
49019920	Libros académicos, científicos técnicos.	Editorial
49019931	De literatura infantil.	Editorial
49019939	Los demás Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.	Editorial
49051000	Esferas.	Editorial
49059100	En forma de libros o folletos.	Editorial
49059900	Los demás manufacturas cartográficas de todas clases, incluidos los mapas murales, planos topográficos y esferas, impresos.	Editorial
49090010	Tarjetas postales impresas o ilustradas.	Editorial
49090090	Las demás Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incluso con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con sobres.	Editorial
85234023	Discos compactos (CD) y discos de vídeo digitales (discos digitales versátiles) (DVD) de carácter educativo o científico.	Educación e Investigación
37040010	Papel, cartón y textiles para aparatos fotocopiadores.	Fotografía
37040020	Papel, cartón y textiles para fotografía.	Fotografía
37040090	Las demás placas, películas, papel, cartón y textiles, fotográficos, impresionados, pero sin revelar.	Fotografía
37051000	Para la reproducción offset.	Fotografía
37059000	Las demás placas y películas, fotográficas, impresionadas y reveladas, excepto las cinematográficas (filmes).	Fotografía
49119100	Estampas, grabados y fotografías.	Fotografía
49119900	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías.	Fotografía
85232100	Tarjetas con banda magnética incorporada.	Medios Informáticos
85232911	Cintas magnéticas sin grabar.	Medios Informáticos
85232912	Para datos o instrucciones de los tipos utilizados en máquinas KL 6 U-10 automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.	Medios Informáticos
85232919	Los demás discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los productos del Capítulo 37.	Medios Informáticos
85232921	Cintas magnéticas grabadas que contengan datos o instrucciones de los tipos utilizados en máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.	Medios Informáticos
85232922	Cintas magnéticas grabadas de carácter educativo o científico.	Medios Informáticos

PRODUCTO TERMINADO		
Código	Glosa Producto	Sector
85232929	Cintas magnéticas grabadas (las demás).	Medios Informáticos
85232930	Discos magnéticos.	Medios Informáticos
85232990	Los demás discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los productos del Capítulo 37.	Medios Informáticos
85234011	Discos compactos (CD) sin grabar.	Medios Informáticos
85234012	Discos de video digitales (discos digitales versátiles) (DVD) sin grabar.	Medios Informáticos
85234019	Lo demás sin grabar.	Medios Informáticos
85234021	Discos compactos (CD) y discos de video digitales versátiles (DVD) que contengan datos o instrucciones grabados en forma binaria, de los tipos utilizados en máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.	Medios Informáticos
85234022	Discos compactos (CD) y discos de video digitales (DVD) que contengan representaciones de instrucciones, datos.	Medios Informáticos
85234029	Los demás discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los productos del Capítulo 37.	Medios Informáticos
95041000	Videojuegos de los tipos utilizados con receptor de televisión.	Medios Informáticos
49040000	Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadrada.	Música
85232923	Cintas magnéticas grabadas de carácter musical, incluidas las grabaciones de óperas.	Música
85234024	Discos compactos (CD) y discos de video digitales (discos digitales versátiles) (DVD), de carácter musical.	Música
85238010	Discos para tocadiscos.	Música
95059000	Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa.	Patrimonio
95081000	Circos, zoológicos ambulantes.	Patrimonio
97050000	Colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía, o de interés histórico, étnico o numismático.	Patrimonio
97060000	Antigüedades de más de cien años.	Patrimonio
49011090	Los demás libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.	Publicidad
49111010	Catálogos comerciales.	Publicidad
49111020	Impresos publicitarios.	Publicidad
49111090	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías.	Publicidad

Fuente: Elaboración propia en base a códigos del Sistema Armonizado

Importaciones totales y composición por tipo de producto 2010 (en millones de U\$ CIF)

	Equipo para reproducción	Insumo para creación	Producto terminado	Total general
Artes visuales	-	14.077.779	9.044.913	23.122.691
Educación e investigación	-	938.178	175.229	1.113.406
Patrimonio	-	-	8.185.755	8.185.755
Artesanía	-	19.976.047	77.939.150	97.915.197
Editorial	-	357.927.366	56.258.980	414.186.347
Fotografía	2.426.231	149.236.230	3.680.175	155.342.636
Audiovisual	69.743.080	20.760.768	4.351.752	94.855.601
Diarios y revistas	-	14.703.138	6.113.441	20.816.578
Diseño	-	1.240.599	-	1.240.599
Publicidad	-	1.205.650	18.209.373	19.415.023
Música	2.806.538	79.547.934	396.033	82.750.504
Arquitectura	-	-	45.286	45.286
Medios informáticos	921.822.663	383.681.173	179.419.354	1.484.923.190
Radio y televisión	839.641.606	32.449.967	-	872.091.573
Total general	1.836.440.118	1.075.744.829	363.819.441	3.276.004.387

	Equipo para reproducción	Insumo para creación	Producto terminado	Total general
Artes visuales	0,0%	60,9%	39,1%	100,0%
Educación e investigación	0,0%	84,3%	15,7%	100,0%
Patrimonio	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Artesanía	0,0%	20,4%	79,6%	100,0%
Editorial	0,0%	86,4%	13,6%	100,0%
Fotografía	1,6%	96,1%	2,4%	100,0%
Audiovisual	73,5%	21,9%	4,6%	100,0%
Diarios y revistas	0,0%	70,6%	29,4%	100,0%
Diseño	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Publicidad	0,0%	6,2%	93,8%	100,0%
Música	3,4%	96,1%	0,5%	100,0%
Arquitectura	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Medios informáticos	62,1%	25,8%	12,1%	100,0%
Radio y televisión	96,3%	3,7%	0,0%	100,0%
Total general	56,1%	32,8%	11,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones totales y composición por tipo de producto 2010 (en millones de U\$ FOB)

	Equipo para reproducción	Insumo para creación	Producto terminado	Total general
Arquitectura	-	-	167	167
Artes visuales	-	1.001.676	683.804	1.685.480
Artesanía	-	24.638.830	21.237.223	45.876.053
Audiovisual	1.528.402	1.136.928	50.686	2.716.016
Diarios y revistas	-	123.012.555	2.932.330	125.944.885
Diseño	-	865.652	-	865.652
Editorial	-	9.435.986	24.668.388	34.104.374
Educación e investigación	-	12.524	-	12.524
Fotografía	1.911	1.954.420	150.702	2.107.032
Medios informáticos	18.192.325	6.639.193	2.874.380	27.705.899
Música	46.840	831.845	-	878.685
Patrimonio	-	-	279.750	279.750
Publicidad	-	45.082	13.085.242	13.130.324
Radio y televisión	6.136.032	2.690.530	-	8.826.563
Total general	25.905.510	172.265.221	65.962.672	264.133.404

	Equipo para reproducción	Insumo para creación	Producto terminado	Total general
Arquitectura	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Artes visuales	0,0%	59,4%	40,6%	100,0%
Artesanía	0,0%	53,7%	46,3%	100,0%
Audiovisual	56,3%	41,9%	1,9%	100,0%
Diarios y revistas	0,0%	97,7%	2,3%	100,0%
Diseño	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Editorial	0,0%	27,7%	72,3%	100,0%
Educación e investigación	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Fotografía	0,1%	92,8%	7,2%	100,0%
Medios informáticos	65,7%	24,0%	10,4%	100,0%
Música	5,3%	94,7%	0,0%	100,0%
Patrimonio	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Publicidad	0,0%	0,3%	99,7%	100,0%
Radio y televisión	69,5%	30,5%	0,0%	100,0%
Total general	9,8%	65,2%	25,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Evolución de importaciones y exportaciones 2007 – 2010 por tipo de producto
(En millones de US\$)

Suma de Valor FOB (US\$) EXPORTACIONES				
	2007	2008	2009	2010
Arquitectura	254.300	13.649	24.711	167
Artes visuales	1.269.843	896.580	1.136.112	1.588.007
Artesanía	34.867.267	23.937.367	21.600.991	26.049.871
Audiovisual	2.667.584	2.050.304	2.674.210	2.716.016
Diarios y revistas	148.133.348	155.091.318	140.899.988	125.944.885
Diseño	388.698	1.095.527	879.853	865.652
Editorial	35.803.375	30.010.556	34.344.684	34.104.374
Educación e investigación	229.412	22.302	21.338	12.524
Fotografía	3.132.841	5.116.534	3.384.983	2.107.032
Medios informáticos	38.516.138	38.118.483	28.119.257	27.705.899
Música	652.876	1.217.499	763.522	878.685
Patrimonio	694.203	609.577	446.064	279.750
Publicidad	15.850.690	16.374.990	14.303.101	13.130.324
Radio y televisión	11.323.814	14.589.126	11.671.904	8.826.563
Total general	293.784.388	289.143.812	260.270.719	244.209.749

Suma de Valor CIF (US\$) IMPORTACIONES				
Etiquetas de fila	2007	2008	2009	2010
Arquitectura	29.625	143.816	38.648	45.286
Artes visuales	10.332.716	11.143.877	9.219.343	20.516.564
Artesanía	47.015.966	53.437.024	43.897.782	61.008.837
Audiovisual	68.972.813	77.136.673	52.246.678	94.854.938
Diarios y revistas	8.530.082	8.233.366	6.948.864	20.816.050
Diseño	630.138	1.265.500	795.239	1.240.599
Editorial	369.143.169	469.163.161	339.551.464	414.196.779
Educación e investigación	584.261	1.039.096	592.172	1.113.238
Fotografía	164.756.283	164.162.261	129.095.863	155.304.330
Medios informáticos	1.132.009.804	1.254.419.162	1.134.624.587	1.484.793.970
Música	76.035.052	79.123.992	53.771.926	82.741.034
Patrimonio	4.821.583	5.601.899	5.787.550	8.185.755
Publicidad	13.736.823	18.675.857	16.580.449	19.421.749
Radio y televisión	589.993.778	612.180.629	444.305.548	871.766.988
Total general	2.486.592.094	2.755.726.313	2.237.456.113	3.236.006.116

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas

Distribución de monto de importaciones y exportaciones culturales por destino 2010

	África	Argentina	Brasil	China	España	México	Oceanía	Perú	Resto de América	Resto de Asia	Resto de Europa	EEUU	Desconocido	Total general
Arquitectura	0%	1%	0%	47%	0%	2%	0%	0%	0%	17%	16%	17%	0%	100%
Artes visuales	0%	0%	9%	35%	4%	1%	0%	1%	1%	3%	6%	39%	1%	100%
Artesanía	0%	4%	3%	36%	4%	3%	0%	2%	5%	18%	16%	7%	1%	100%
Audiovisual	0%	1%	0%	61%	0%	2%	0%	0%	1%	16%	5%	12%	1%	100%
Diarios y revistas	0%	14%	4%	0%	14%	3%	1%	2%	2%	0%	15%	44%	0%	100%
Diseño	8%	13%	0%	10%	1%	0%	0%	0%	0%	10%	52%	5%	0%	100%
Editorial	0%	7%	19%	4%	9%	2%	0%	0%	3%	6%	36%	12%	2%	100%
Educación e investigación	3%	40%	0%	24%	7%	0%	1%	2%	2%	3%	1%	16%	2%	100%
Fotografía	0%	1%	1%	45%	1%	0%	1%	0%	1%	20%	7%	19%	4%	100%
Medios informáticos	0%	0%	1%	53%	0%	4%	0%	0%	1%	9%	3%	22%	7%	100%
Música	0%	0%	0%	68%	1%	1%	0%	0%	1%	10%	5%	12%	2%	100%
Patrimonio	0%	6%	0%	79%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	10%	0%	100%
Publicidad	0%	10%	1%	4%	3%	1%	1%	22%	5%	11%	13%	27%	1%	100%
Radio y televisión	0%	0%	1%	39%	0%	44%	0%	0%	0%	10%	1%	3%	1%	100%
Total general	0%	1%	3%	42%	2%	14%	0%	0%	1%	10%	7%	15%	4%	100%

	África	Argentina	Brasil	China	España	México	Oceanía	Perú	Resto de América	Resto de Asia	Resto de Europa	EEU U	Desconocido	Total general
Arquitectura	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Artes visuales	1%	10%	0%	3%	1%	1%	0%	5%	35%	23%	20%	1%	0%	100%
Artesanía	0%	4%	0%	39%	1%	1%	0%	2%	15%	0%	19%	19%	0%	100%
Audiovisual	0%	5%	0%	1%	0%	0%	0%	39%	16%	1%	3%	32%	3%	100%
Diarios y revistas	0%	16%	12%	0%	0%	4%	0%	26%	31%	10%	1%	0%	0%	100%
Diseño	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	81%	6%	0%	0%	0%	0%	100%
Editorial	0%	24%	13%	0%	0%	11%	0%	13%	34%	2%	0%	2%	0%	100%
Educación e investigación	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	67%	32%	0%	0%	1%	0%	100%
Fotografía	0%	7%	4%	1%	1%	3%	0%	24%	24%	0%	2%	35%	0%	100%
Medios informáticos	0%	4%	3%	0%	0%	4%	0%	23%	29%	1%	4%	31%	0%	100%
Música	0%	2%	0%	5%	0%	1%	0%	41%	24%	1%	11%	15%	0%	100%
Patrimonio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	11%	79%	0%	100%
Publicidad	1%	1%	4%	0%	0%	21%	1%	14%	53%	1%	1%	2%	0%	100%
Radio y televisión	0%	1%	6%	0%	2%	1%	1%	37%	28%	2%	1%	21%	0%	100%
Total general	0%	13%	9%	4%	0%	6%	0%	21%	30%	6%	3%	8%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas

Detalle montos exportados e importados por tipo de producto y sector creativo

EQUIPO PARA LA REPRODUCCIÓN	
EXPORTACIÓN (U\$ FOB)	
Sector y Producto	Monto
Audiovisual	1.528.402
Aparatos de grabación o reproducción de imagen	1.407.414
Cámaras y productores cinematográficos	120.988
Fotografía	1.911
Proyectores de imagen fija	1.911
Medios informáticos	18.192.325
Máquinas y aparatos para el tratamiento y procesamiento de datos	18.192.325
Música	46.840
Aparatos de grabación de sonidos	46.840
Radio y televisión	6.136.032
Aparatos receptores	2.564.441
Monitores y proyectores	3.571.591
Total general	25.905.510

EQUIPO PARA LA REPRODUCCIÓN	
IMPORTACIÓN (U\$CIF)	
Sector y Producto	Monto
Audiovisual	69.743.080
Aparatos de grabación o reproducción de imagen	66.393.610
Cámaras y productores cinematográficos	3.349.470
Fotografía	2.426.231
Aparatos y material para laboratorios	2.192.187
Proyectores de imagen fija	234.045
Medios Informáticos	921.822.663
Máquinas y aparatos para el tratamiento y procesamiento de datos	921.822.663
Música	2.806.538
Aparatos de grabación de sonidos	2.806.538
Radio y televisión	839.641.606
Aparatos receptores	98.005.382
Monitores y proyectores	741.636.224
Total general	1.836.440.118

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas

INSUMO PARA LA CREACIÓN	
EXPORTACION (U\$FOB)	
Sector y Producto	Monto
Artes visuales	1.001.676
Colores para pintura artística	567.013
Lápices de colores para escribir	84.071
Lápices de colores para pintar	123.316
Lápices para tinta china	3.134
Los demás: pasteles, carbonillos, tizas para escribir o dibujar y jaboncillos (tizas) de sastrer.	9.849
Los demás lápices.	13.402
Pinceles y brochas	200.892
Artesanía	24.638.830
Artículos de adorno de madera	61.351
Hilados de lana	177.647
Lana	21.955.442
Máquinas	339.771
Marfil y Hueso	5.890
Materiales vegetales para tallar	1.011
Materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería	613.925
Piedras preciosas	36.375
Plata semi - labrada	1.376.068
Telares	71.130
Trenzas en pieza	220
Audiovisual	1.136.928
Aparatos de grabación o reproducción de imagen	633.435
Aparatos emisores de radiodifusión	409.073
Cámaras y productores cinematográficos	94.419
Diarios y revistas	123.012.555
Papel prensa en bobinas	123.012.555
Diseño	865.652
Papel para decorar	755.335
Papel y cartón sin estucar ni recubrir	110.317
Editorial	9.435.986
Papel para la impresión	312.242
Máquinas y aparatos para imprimir	1.932.001
Papel	645.559
Papel carbón	933.815
Papeles para escritura, dibujo o impresiones	4.188.500
Para impresiones	2.038
Tintas para imprimir	1.421.831
Educación e investigación	12.524
Álbumes o libros de estampillas	12.524

INSUMO PARA LA CREACIÓN	
EXPORTACION (U\$FOB)	
Sector y Producto	Monto
Fotografía	1.954.420
Papel y cartón soporte para papel o cartón fotosensibles	19.700
Aparatos emisores de radiodifusión o televisión	500.291
Aparatos y material para laboratorios	59.419
Cámaras fotográficas	23.197
Lentes, prismas o espejos	23.227
Papel y cartón fotográfico	26.854
Películas fotográficas en rollos sin impresionar	1.352
Placas de películas planas sin impresionar	887.231
Preparaciones químicas para uso fotográfico	413.149
Medios informáticos	6.639.193
Discos y cintas para almacenamiento de datos	71.240
Máquinas impresoras	1.944.621
Partes y accesorios de máquinas	4.623.332
Música	831.845
Cajas de música	624
Instrumentos musicales de cuerda	3.837
Instrumentos musicales de viento	242.414
Instrumentos musicales en que el sonido tenga que amplificarse	85.242
Micrófonos y soportes	499.729
Publicidad	45.082
Papeles y cartones	45.082
Radio y televisión	2.690.530
Aparatos emisores de radiodifusión	2.690.530
Total general	172.265.221

INSUMO PARA LA CREACIÓN	
IMPORTACION (U\$ CIF)	
Sector y Producto	Monto
Artes visuales	14.077.779
Colores para pintura artística	1.500.980
Lápices de colores para escribir	2.104.162
Lápices de colores para pintar	5.841.149
Lápices para tinta china	21.357
Los demás: pasteles, carboncillos, tizas para escribir o dibujar y jaboncillos (tizas) de sastre.	1.074.946
Los demás lápices	501.965
Máquinas y aparatos para imprimir, heliográficos (huecograbado)	742.650
Pinceles y brochas	2.290.570

INSUMO PARA LA CREACIÓN	
IMPORTACION (U\$ CIF)	
Sector y Producto	Monto
Artesanía	19.976.047
Artículos de adorno de madera	27.649
Cuero curtido	218.045
Hilados de lana	1.731.530
Lana	7.027.002
Máquinas	3.508.997
Marfil y hueso	74.088
Materiales vegetales para tallar	3.154.757
Materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería	76.657
Piedras preciosas	73.728
Pieles curtidas	12.438
Pigmentos, pinturas y barnices	2.068.139
Plata semi-labrada	160.806
Tejidos de Punto de diversos materiales	13.185
Telares	1.048.757
Trenzas en pieza	780.268
Audiovisual	20.760.768
Aparatos de grabación o reproducción de imagen	4.907.567
Aparatos emisores de radiodifusión	14.358.507
Cámaras y productores cinematográficos	1.494.694
Diarios y revistas	14.703.138
Papel Prensa en bobinas	14.701.719
Papel Prensa en hojas	1.419
Diseño	1.240.599
Papel para decorar	1.104.740
Papel y cartón sin estucar ni recubrir	135.860
Editorial	357.927.366
Papel para la impresión	42.971.730
Máquinas y aparatos para imprimir	42.333.120
Papel	76.891.491
Papel carbón	25.254.065
Papeles para escritura, dibujo o impresiones	124.648.731
Para impresiones	474.490
Tintas para imprimir	45.353.738
Educación e investigación	938.178
Álbumes o libros de estampillas	938.178
Fotografía	149.236.230
Papel y cartón soporte para papel o cartón fotosensibles	90.615
Cámaras fotográficas digitales	96.231.738
Aparatos y material para laboratorios	1.707.887
Cámaras fotográficas	2.909.309

INSUMO PARA LA CREACIÓN	
IMPORTACION (U\$ CIF)	
Sector y Producto	Monto
Lentes, prismas o espejos	3.331.392
Papel y cartón fotográfico	5.078.825
Películas fotográficas en rollos sin impresionar	3.135.319
Películas fotográficas en rollos, sensibilizadas, sin impresionar,	220
Placas de películas planas sin impresionar	19.356.780
Preparaciones químicas para uso fotográfico	17.390.600
Proyectores de imagen fija	3.545
Medios informáticos	383.681.173
Discos y cintas para almacenamiento de datos	41.473.637
Máquinas impresoras	272.194.980
Partes y accesorios de máquinas	70.012.556
Música	79.547.934
Aparatos de grabación de sonidos	48.863
Cajas de música	173.732
Cajas de música.	178.903
Cuerdas armónicas	901.582
Instrumentos musicales de cuerda	4.582.189
Instrumentos musicales de viento	2.119.908
Instrumentos musicales en que el sonido tenga que amplificarse	11.724.347
Micrófonos y soportes	56.619.497
Partes y accesorios de instrumentos musicales	2.708.414
Partes y accesorios de pianos	25.203
Pianos de cola.	151.123
Pianos verticales.	143.616
Pianos, clavecines y demás instrumentos de cuerda con teclado	170.557
Publicidad	1.205.650
Papeles y cartones	1.205.650
Radio y televisión	32.449.967
Aparatos emisores de radiodifusión	32.449.967
Total general	1.075.744.829

PRODUCTO TERMINADO	
EXPORTACION U\$ (FOB)	
Sector y Producto	Monto
Arquitectura	167
Planos y dibujos originales de arquitectura	167
Artes visuales	683.804
Collages y cuadros similares, hechos a mano	23.839
Grabados, estampas y litografías originales	5.000

PRODUCTO TERMINADO	
EXPORTACION U\$ (FOB)	
Sector y Producto	Monto
Obras originales de estatuaría o de escultura, de cualquier material	122.450
Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los de la partida 49.06 y artículos manufacturados y decorados a mano	532.514
Artesanía	21.237.223
Alfombras	1.885
Artículos de adorno de madera	1.312.180
Artículos de joyería	500.116
Artículos de orfebrería	2.620
Artículos de cestería	53.666
Asientos de materiales naturales	84.917
Baúles	162.727
Bordados	10.606
Campanas	44.984
Cuentas de vidrio	1.642
Estatuillas	78.020
Manufacturas de perlas	15.679
Tejidos de lana	9.672.891
Tejidos de punto de diversos materiales	9.295.290
Audiovisual	50.686
Películas cinematográficas	50.686
Diarios y revistas	2.932.330
Diarios y publicaciones periódicas	2.932.330
Editorial	24.668.388
Para enseñanza básica y media	3.838.036
Cartografía en formato libro	6.466
De literatura infantil	4.882.988
Enciclopedias	3.362.697
Libros académicos, científicos técnicos	1.595.506
Otras cartografías	40
Para enseñanza técnico profesional	624.829
Postales	587.899
Otros libros	139.390
Diccionarios	883.261
Libros de literatura	8.747.278
Fotografía	150.702
Estampas, grabados y fotografías	100.105
Placas y películas fotográficas	50.597
Medios informáticos	2.874.380
Discos y cintas para almacenamiento de datos	1.858.275
Videojuegos	1.016.104
Patrimonio	279.750

PRODUCTO TERMINADO	
EXPORTACION U\$ (FOB)	
Sector y Producto	Monto
Antigüedades de más de cien años.	64.672
Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa.	215.078
Publicidad	13.085.242
Catálogos comerciales	4.909.418
Impresos publicitarios	397.727
Los demás: estampas y grabados	6.849.117
Los demás impresos publicitarios	607.586
Libros , folletos e impresos	321.395
Total general	65.962.672

PRODUCTO TERMINADO	
IMPORTACION (U\$ CIF)	
Sector y Producto	Monto
Arquitectura	45.286
Planos y dibujos originales de arquitectura	45.286
Artes visuales	9.044.913
Collages y cuadros similares, hechos a mano	93.465
Cuadros y pinturas	21.483
Esculturas	15.414
Grabados, estampas y litografías originales	71.269
Obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier material	179.516
Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los de la partida 49.06 y artículos manufacturados y decorados a mano	8.663.766
Artesanía	77.939.150
Alfombras	630.138
Artículos de adorno de madera	7.606.856
Artículos de joyería	12.120.186
Artículos de orfebrería	358.107
Artículos de cestería	5.724.033
Asientos de materiales naturales	3.149.274
Baúles	7.395.978
Bordados	862.381
Campanas	3.734.863
Cuentas de vidrio	779.963
Estatuillas	3.860.417
Hilados de pelo o crin	590

PRODUCTO TERMINADO	
IMPORTACION (U\$ CIF)	
Sector y Producto	Monto
Manufacturas de perlas	189.847
Papel y cartón hechos a mano	6.167
Tapicería tejida a mano	14.114
Tejidos de lana	1.574.832
Tejidos de punto de diversos materiales	29.929.784
Trenzas en pieza	1.619
Audiovisual	4.351.752
Películas cinematográficas	4.351.752
Diarios y revistas	6.113.441
Diarios y publicaciones periódicas	6.113.441
Editorial	56.258.980
Para enseñanza básica y media	9.021.717
Cartografía en formato esfera	159.837
Cartografía en formato libro	226.555
De literatura infantil	4.620.635
Enciclopedias	1.954.176
Libros académicos, científicos técnicos	10.046.446
Otras cartografías	443.078
Para enseñanza técnico profesional	909.922
Postales	543.702
Otros libros	2.173.968
Diccionarios	1.422.688
Libros de literatura	24.736.257
Educación e investigación	175.229
Colección de especímenes de zoología	74.559
Discos y cintas para almacenamiento de datos	100.670
Fotografía	3.680.175
Estampas, grabados y fotografías	2.833.537
Placas y películas fotográficas	846.638
Medios informáticos	179.419.354
Discos y cintas para almacenamiento de datos	105.636.197
Videojuegos	73.783.157
Música	396.033
Discos para tocadiscos	303.630
Discos y cintas grabadas de carácter musical	32.287
Música manuscrita o impresa	60.116
Patrimonio	8.185.755
Antigüedades de más de cien años.	690.271
Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa.	7.391.532
Circos, zoológicos ambulantes	103.952

PRODUCTO TERMINADO	
IMPORTACION (U\$ CIF)	
Sector y Producto	Monto
Publicidad	18.209.373
Catálogos comerciales	7.709.756
Impresos publicitarios	2.005.358
Los demás estampas y grabados	3.783.553
Los demás impresos publicitarios	2.760.447
Libros , folletos e impresos	1.950.259
Total general	363.819.441

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas

Detalle montos exportados por tipo de servicio y sector creativo (Primera parte)

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS (monto FOB en dólares)					
CÓDIGO	SERVICIO	PERIODO			SECTOR
		Año 2008	Año 2009	Año 2010	
10700060	Servicios de diseño de software originales.	45.366.003	56.344.066	49.208.520	Medios informáticos
10700040	Servicios de parametrización de aplicaciones de software pre-existent	30.678.036	29.327.166	21.323.229	Medios informáticos
11100040	Servicios de filmación de películas cinematográficas para promoción o publicidad (comerciales).	18.428.093	12.741.458	16.025.795	Publicidad
10700070	Servicios de apoyo técnico en computación e informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet).	12.166.910	20.674.650	13.317.968	Medios informáticos
11200130	Servicios de estudios de mercados.	5.398.966	7.105.569	7.282.333	Publicidad
10700090	Servicios de suministro de aplicaciones computacionales en línea, vía Internet.	3.578.582	5.342.704	4.800.745	Medios informáticos
11100050	Servicios de postproducción de películas cinematográficas y cintas de video.	3.095.198	3.321.660	6.060.744	Audiovisual
11200180	Servicios de edición de publicaciones técnicas.	2.652.795	3.438.299	3.157.230	Editorial
11100030	Servicios de filmación de películas (largometrajes, documentales, series, dibujos animados, etc.), para su proyección en salas de cine y televisión.	4.490.740	3.454.239	2.956.368	Audiovisual
11200160	Servicios de dibujo técnico de ingeniería y arquitectura.	8.590.280	2.263.906	-	Arquitectura
11200090	Servicios de creación y planificación de publicidad.	1.074.786	801.496	2.965.067	Publicidad
11200020	Servicios de diseño gráfico.	2.188.740	1.784.324	1.737.769	Diseño
10900020	Servicios de diseño de arquitectura para proyectos de edificación no residencial.	910.620	990.847	2.273.660	Arquitectura
10700100	Servicios de suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información.	225.246	1.740.369	1.408.113	Medios informáticos
10700010	Servicios de diseño de redes y sistemas computacionales.	1.743.719	1.053.358	1.252.987	Medios informáticos
10800070	Servicios de telecomunicaciones por Internet para señales en tránsito.	1.056.832	856.171	1.012.825	Medios informáticos
11200150	Servicios de traducción de textos escritos.	641.630	946.502	807.447	Editorial
10500060	Servicios de asesoría en gestión logística de empresas.	842.720	543.566	32.500	Medios informáticos
11100060	Servicios de producción de originales de programas de televisión.	82.200	86.873	716.529	Radio y televisión
10700030	Servicios de diseño de páginas Web.	928.059	280.762	519.956	Medios informáticos
11200250	Servicios de simulación y modelamiento computacional de estructuras y sistemas, mediante el uso de aplicaciones informáticas.	403.890	533.009	360.093	Medios informáticos
11200030	Servicios de diseño industrial.	280.165	398.644	114.423	Diseño
11200170	Servicios de medición de rating de televisión abierta y por cable.	93.049	393.461	501.265	Radio y televisión
10500110	Servicios de asesoría en arquitectura para proyectos de edificación no residencial.	336.135	775.029	179.482	Arquitectura

Detalle montos exportados por tipo de servicio y sector creativo (Segunda parte)

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS (monto FOB en dólares)					SECTOR
CÓDIGO	SERVICIO	PERIODO			
		Año 2008	Año 2009	Año 2010	
11200140	Servicios de fotografía publicitaria.	34.403	230.826	705.484	Fotografía
11200190	Servicios de agencias de prensa para periódicos y revistas.	175.927	305.739	283.484	Diarios y revistas
10700050	Servicios de diseño de bases de datos.	388.872	168.269	58.908	Medios informáticos
11200120	Servicios de diseño publicitario.	376.147	48.970	303.404	Diseño
11100055	Servicios de difusión de televisión satelital por cuenta de empresas de distribución de televisión satelital extranjeras.	-	-	-	Radio y televisión
10700080	Servicios de suministro de sedes ("hosting") para sitios Web.	17.528	11.852	135.823	Medios informáticos
11100080	Servicios de animación.	13.700	-	-	Audiovisual
10500100	Servicios de asesoría en arquitectura para proyectos de edificación residencial.	12.800	136.907	-	Arquitectura
10700120	Servicios de evaluación y/o certificación de productos o procesos informáticos	29.870	24.170	23.471	Medios informáticos
11100020	Servicios de postproducción de sonido.	41.100	-	9.480	Música
11200010	Servicios de diseño de interiores.	-	8.266	40.299	Diseño
10500125	Servicios de asesoría en arquitectura paisajista para proyectos de recreación y espacios abiertos.	12.000	-	-	Arquitectura
11200340	Servicios relacionados con la imprenta.	9.900	-	-	Editorial
11100010	Servicios de grabación de sonido.	-	2.133	-	Música
10500120	Servicios de asesoría en arquitectura.	-	-	-	Arquitectura
11200200	Servicios de agencias de prensa para medios audiovisuales.	-	1.225	-	Radio y televisión

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduana

Anexo 4: CONSUMO DE HOGARES EN CULTURA

Gasto mensual de hogares por quintil y tipo de producto, en monto (pesos) y porcentaje sobre total gasto cultura quintil (Primera Parte)

	INTERNET Y TV CABLE	TELEVISIÓN Y REPRODUCTOR DE VIDEO	REPRODUCTORES DE MÚSICA	INSTRUMENTOS DE MÚSICA	CÁMARA Y PELÍCULA FOTOGRAFICA	FILMADORA DE VIDEO	MÚSICA ENVASADA	JUEGOS DE CONSOLA	REPARACIÓN DE TELEVISORES Y RADIOS	ENTRADA AL CINE	ENTRADA AL TEATRO	ENTRADA A PARQUE DE DIVERSIONES Y EXPOSICIONES
Quintil 1	676	1.714	1.206	23	175	42	245	5	19	58	126	167
Quintil 2	1.956	2.761	2.175	89	558	65	497	401	66	134	222	245
Quintil 3	3.633	3.412	2.220	111	777	182	784	295	162	301	207	465
Quintil 4	7.022	4.496	2.813	54	1.421	521	1.255	936	68	629	296	868
Quintil 5	15.334	9.518	3.482	880	3.266	780	2.878	1.223	196	2.069	1.745	2.225
	28.621	21.901	11.896	1.157	6.197	1.590	5.659	2.859	511	3.191	2.596	3.970
	INTERNET Y TV CABLE	TELEVISIÓN Y REPRODUCTOR DE VIDEO	REPRODUCTORES DE MÚSICA	INSTRUMENTOS DE MÚSICA	CÁMARA Y PELÍCULA FOTOGRAFICA	FILMADORA DE VIDEO	MÚSICA ENVASADA	JUEGOS DE CONSOLA	REPARACIÓN DE TELEVISORES Y RADIOS	ENTRADA AL CINE	ENTRADA AL TEATRO	ENTRADA A PARQUE DE DIVERSIONES Y EXPOSICIONES
Quintil 1	0,10	0,25	0,17	0,00	0,03	0,01	0,04	0,00	0,00	0,01	0,02	0,02
Quintil 2	0,13	0,18	0,14	0,01	0,04	0,00	0,03	0,03	0,00	0,01	0,01	0,02
Quintil 3	0,16	0,15	0,10	0,01	0,04	0,01	0,04	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02
Quintil 4	0,18	0,12	0,07	0,00	0,04	0,01	0,03	0,02	0,00	0,02	0,01	0,02
Quintil 5	0,18	0,11	0,04	0,01	0,04	0,01	0,03	0,01	0,00	0,02	0,02	0,03
	0,17	0,13	0,07	0,01	0,04	0,01	0,03	0,02	0,00	0,02	0,02	0,02

Fuente: Elaboración Propia en base a Encuesta de Presupuesto Familiar del INE

Gasto mensual de hogares por quintil y tipo de producto, en monto (pesos) y porcentaje sobre total gasto cultura quintil (Segunda Parte)

	ARRIENDO DE VIDEO	SERVICIOS FOTOGRAFICOS	CLASES DE DEPORTE, MÚSICA Y BAILE	CLASES PARTICULARES	LIBROS NO ESCOLARES	DIARIOS	REVISTAS	TEXTOS DE ESTUDIO	COMPUTADOR PERSONAL	IMPRESORAS	GASTOS EN CEREMONIAS Y FIESTAS
	16	97	86	72	116	208	24	116	1.237	443	73
Quintil 1	41	114	97	9	263	471	89	224	3.896	827	155
Quintil 2	69	270	124	44	526	592	59	308	5.898	1.490	161
Quintil 3	171	346	597	100	1.227	851	166	441	10.365	3.071	458
Quintil 4	536	740	2.371	1.103	2.777	1.627	348	2.473	21.248	5.108	2.119
Quintil 5	833	1.567	3.275	1.328	4.909	3.749	686	3.563	42.644	10.939	2.966
	ARRIENDO DE VIDEO	SERVICIOS FOTOGRAFICOS	CLASES DE DEPORTE, MÚSICA Y BAILE	CLASES PARTICULARES	LIBROS NO ESCOLARES	DIARIOS	REVISTAS	TEXTOS DE ESTUDIO	COMPUTADOR PERSONAL	IMPRESORAS	GASTOS EN CEREMONIAS Y FIESTAS
	0,00	0,01	0,01	0,01	0,02	0,03	0,00	0,02	0,18	0,06	0,01
Quintil 1	0,00	0,01	0,01	0,00	0,02	0,03	0,01	0,01	0,25	0,05	0,01
Quintil 2	0,00	0,01	0,01	0,00	0,02	0,03	0,00	0,01	0,27	0,07	0,01
Quintil 3	0,00	0,01	0,02	0,00	0,03	0,02	0,00	0,01	0,27	0,08	0,01
Quintil 4	0,01	0,01	0,03	0,01	0,03	0,02	0,00	0,03	0,25	0,06	0,03
Quintil 5	0,00	0,01	0,02	0,01	0,03	0,02	0,00	0,02	0,26	0,07	0,02

Fuente: Elaboración Propia en base a Encuesta de Presupuesto Familiar del INE

ANEXO 5: GASTO PÚBLICO EN CULTURA

Monto de gasto público y su equivalencia en porcentaje del PIB por función de Gobierno

		Millones de Pesos	Porcentaje del PIB			Millones de Pesos	Porcentaje del PIB	
7	GASTO TOTAL	24.361.553	23,5		705	Protección del Medio Ambiente	83.474	0,1
701	Servicios Públicos Generales	1.555.938	1,5		7053	Reducción de la Contaminación	16.249	0,0
7011	Organismos Ejecutivos y Legislativos, Asuntos Financieros, Fiscales y Ext.	885.995	0,9		7054	Protección a la diversidad Biológica y del Paisaje	61.154	0,1
7013	Servicios Generales	167.270	0,2		7056	Protección del Medio Ambiente n.e.p.	6.071	0,0
7014	Investigación Básica	177.710	0,2		706	Vivienda y Servicios Comunitarios	355.943	0,3
7016	Servicios Públicos Generales n.e.p.	32.963	0,0		7061	Urbanización	276.372	0,3
7017	Transacciones de la Deuda Pública	292.000	0,3		7063	Abastecimiento de Agua	79.270	0,1
					7066	Vivienda y Servicios Comunitarios n.e.p.	301	0,0
702	Defensa	1.374.394	1,3		707	Salud	4.021.593	3,9
7021	Defensa Militar	1.370.099	1,3		7073	Servicios Hospitalarios	2.981.503	2,9
7024	Investigación y Desarrollo relacionados con la Defensa	4.295	0,0		7074	Servicios de Salud Pública	60.168	0,1
					7076	Salud n.e.p.	979.922	0,9
703	Orden Público y Seguridad	1.718.627	1,7		708	Actividades Recreativas, Cultura y Religión	206.926	0,2
7031	Servicios de Policía	802.795	0,8		7081	Servicios Recreativos y Deportivos	112.542	0,1
7032	Servicios de Protección contra Incendios	32.314	0,0		7082	Servicios Culturales	94.384	0,1
7033	Tribunales de Justicia	664.802	0,6					
7034	Prisiones	218.716	0,2		709	Educación	4.355.327	4,2
					7091,92	Enseñanza Preescolar, Primaria y Secundaria	3.166.429	3,1
704	Asuntos Económicos	3.474.907	3,3		7094	Enseñanza Terciaria	476.756	0,5
7041	Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	120.326	0,1		7095	Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0	0,0
7042	Agricultura, Silvicultura, Pesca y Caza	303.677	0,3		7096	Servicios Auxiliares de la Educación	509.487	0,5
7043	Combustibles y Energía	64.372	0,1		7098	Enseñanza n.e.p.	202.655	0,2
7044	Minería, Manufacturas y Construcción	25.885	0,0		710	Protección Social	7.214.424	6,9
7045	Transporte	2.290.966	2,2		7102	Edad Avanzada	4.662.698	4,5
7046	Comunicaciones	23.140	0,0		7104	Familia e Hijos	791.758	0,8
7047	Otras Industrias	14.778	0,0		7105	Desempleo	94.605	0,1
7048	Investigación y Desarrollo relacionados con Asuntos Económicos	217.621	0,2		7106	Vivienda	1.225.554	1,2
7049	Asuntos Económicos n.e.p.	414.142	0,4		7108	Investigación y Desarrollo relacionados con Protección Social	28.657	0,0
					7109	Protección Social n.e.p	411.152	0,4

Fuente: Dirección Nacional de Presupuestos