



**Gobierno
de Chile**

**Plan para el
Desarrollo del Turismo Cultural
de la Región del Libertador General
Bernardo O'Higgins
2011-2014**



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Contenido

- I. Diagnóstico general del Turismo cultural en la Región
- II. Ejes de Trabajo
 - 1. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio Inmaterial: Fiestas y tradiciones populares
 - 2. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio material: patrimonio, sitios, rutas. Museos, centros culturales
 - 3. Eje Turismo Cultural basado en Grandes eventos culturales y artísticos contemporáneos
 - 4. Eje Capacitación y Preparación de capital humano para el Turismo Cultural



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

I. Diagnóstico general de Turismo Cultural en la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins.

Perspectivas para el desarrollo del turismo cultural en la región.

Ante el creciente desarrollo del turismo cultural como oportunidad de revalorización y recuperación de los diversos elementos culturales que caracterizan a cada comunidad, que contribuye de forma decisiva a concientizar a la población de la necesidad de la recuperación, conservación y preservación del patrimonio cultural tangible e intangible, y desde la perspectiva socioeconómica, éste se configura como instrumento esencial de desarrollo local y regional y de promoción de nuevas industrias culturales en dichos ámbitos.

De este modo, surge como desafío en la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, la necesidad de fomentar la incorporación de nuevos productos y destinos turísticos a la oferta regional y nacional, incorporar expresiones representativas de la identidad local, integrar la cultura y los aspectos multiculturales al desarrollo del turismo, resguardar y promover los recursos naturales y culturales con fines turísticos y trabajar intersectorialmente en el desarrollo de proyectos y modelos de gestión para el turismo cultural.

Junto al Turismo Cultural y fiestas como folclore, festividades culturales, atractivos históricos, etc.), a nivel regional se destacan otros elementos en los que se basa la actividad turística regional, como lo son los Recursos Naturales como elemento de atracción (paisajes naturales únicos, flora, fauna y parques), el Turismo Ecológico cuyo principales atractivos son las viñas y el Turismo Aventura, dado por los atractivos Naturales existentes en la región.

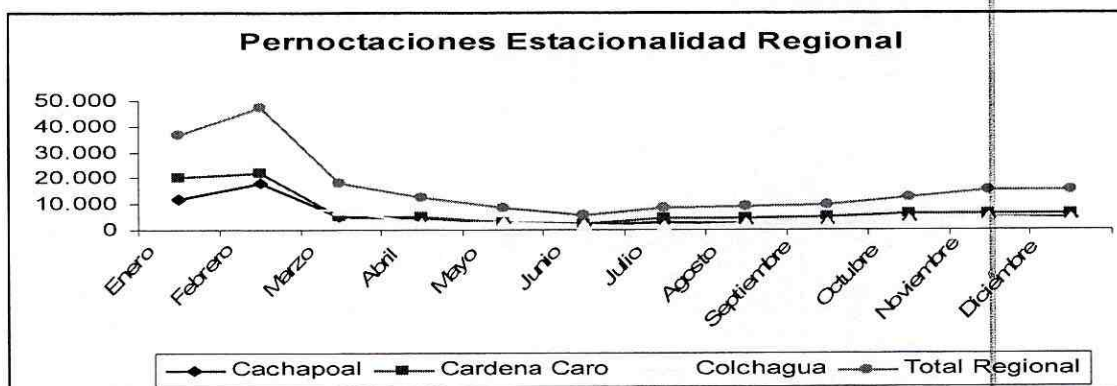
La Región de O'Higgins en su conjunto, dispone de diversos atractivos que permiten el desarrollo de una oferta turística variada, presentando ventajas comparativas en relación a la cercanía con la capital Santiago, principal núcleo emisor de turistas a nivel nacional. Cuenta con un extenso litoral dotado de playas aptas para el baño y en especial para la práctica de deportes náuticos, el descanso y la pesca; sus valles centrales ofrecen un atractivo singular asociado a la explotación agrícola tradicional y especialmente frutícola e industrial, donde destacan los atractivos paisajísticos, culturales e históricos de gran relevancia. Estas características la hacen particularmente interesante para el desarrollo de la actividad turística, lo que la ha llevado a

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

lograr un cierto posicionamiento en torno al turismo de intereses especiales (enoturismo, turismo deportivo – surf y turismo rural y cultural).

El comportamiento de los flujos turísticos evidencia una marcada estacionalidad de la demanda (fenómeno que afecta a todos los destinos turísticos del país) durante los meses de Enero y Febrero. Según la muestra estadística realizada a los Establecimientos de Alojamiento Turístico en el año 2009¹, un 39,1% de las llegadas, se concentra entre los meses de Enero y Febrero, respecto del total de las llegadas regionales en este año. En este período, el total de los pasajeros llegados considera un 92% de chilenos y un 8% de extranjeros. Estos flujos se distribuyen mayoritariamente en las comunas de Pichilemu, Las Cabras y Santa Cruz. Entre los visitantes nacionales, un 52 % procede de la Región Metropolitana, mientras que un 40% procede de la propia región y 8% restante de otras Regiones como Coquimbo, Valparaíso y Maule.

Tabla 1 : De las pernoctaciones estacionales



La Región de O'Higgins dentro del contexto del desarrollo de la industria turística, no se ha quedado atrás, logrando captar significativas inversiones y proyectos en el Valle de Colchagua, y recibir importantes flujos de turistas provenientes del mercado nacional e internacional, situación que ha impulsado el interés por desarrollar la actividad en otros territorios de la región. A pesar de esta situación, aún existen diversos sectores con gran potencial para el desarrollo turístico que permitirían ampliar la oferta y a su vez un desarrollo más equilibrado de los territorios.

¹ Instituto Nacional de Estadística 2009

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Un aspecto que presenta un especial significado para el desarrollo turístico de la región corresponde a la calidad de la oferta de los servicios directos al turista (alojamiento – alimentación), la cual no es homogénea ni significativa en cantidad por lo tanto, no permite la estructuración de Programas o Paquetes Turísticos de carácter masivo. Esta situación deja en desventaja a la Región en términos de posicionarse como un destino que sea competitivo y comercializado a través de los actores involucrados en la cadena.

1. Oferta Turística

a) Atractivos Turísticos

La actividad turística regional se concentra, principalmente en áreas geográficas delimitadas, las que a su vez definen los distintos tipos de turismo que se desarrollan actualmente en la Región.

El turismo se ha ido convirtiendo en un tema cada vez más recurrente, sobre el cual se generan expectativas en el ámbito productivo, que pueden incidir positivamente en el desarrollo económico local.

La Región en su conjunto reúne una serie de características, que ponen de manifiesto la clara vocación turística de algunas zonas de sus territorios.

Esta afirmación tiene su sustento en el desarrollo prácticamente espontáneo de la actividad turística, poniendo en valor importantes hitos de la historia, patrimonio y producción locales.

Los atractivos de mayor relevancia en el contexto nacional e internacional lo constituyen principalmente el Campamento Minero de Sewell (M.N.) y Patrimonio de la Humanidad) y la Ruta del Vino de Colchagua que a la fecha han logrado un notable incremento en el número de visitas y posicionamiento. Destacan dentro de la oferta turística regional, otros atractivos importantes como, termas, lago, playas (vinculadas a la práctica de deportes como el surf y kite surf) y actividades asociadas especialmente a la cultura y tradiciones rurales.

La región ofrece las características típicas de los sectores rurales del Valle Central y de las zonas precordilleranas de nuestro país, contando con una gran diversidad de atractivos naturales propios de esa geografía.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

El paisaje contiene todos los componentes del campo chileno, dedicado a la producción agropecuaria, como son las extensas alamedas, sauces y eucaliptos; cercos naturales; terrenos cultivados dedicados a la ganadería, chacarería, fruticultura y otras actividades agrícolas, enmarcadas por ambas cordilleras y las cadenas de cerros que atraviesan el Valle Central. Constituye por ello, una cabal expresión de la actividad campesina y precordillerana de la zona, que resultan de gran interés para mercados externos de larga distancia y un ineludible componente para los programas de nivel nacional e internacional que pueden ser ofrecidos por Mayoristas y Tour Operadores.

Del mismo modo que el caso anterior, la potencialidad de la región en el ámbito del turismo de intereses especiales, parece ser ignorada, ya que además del paisaje rural, existen en la región algunos atractivos naturales o áreas naturales que conservan especies autóctonas originales o que se prestan para realizar actividades recreativas al aire libre, destacándose entre ellas Reserva Nacional Río Los Cipreses.

Numerosos ríos, esteros, lagos y lagunas ofrecen también buenas condiciones para la práctica de otras actividades turísticas, deportivas y recreativas. En los ríos Cachapoal, Claro y Tinguiririca y en el Lago Rapel se han habilitado balnearios y piscinas naturales para turistas y visitantes por el día. Existen fuentes de aguas termales en Termas de Cauquenes y Termas del Flaco que cuentan con instalaciones para su uso.

Respecto de atractivos turísticos culturales, el Valle Central de la región es un sector especialmente rico en éstos, los que en conjunto pueden conformar ofertas interesantes para diversos segmentos del mercado, y particularmente para visitantes interesados en conocer el folclore y otras expresiones propias de la zona. Como atractivo de jerarquía internacional, cabe destacar la designación del Campamento Minero de Sewell como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

La Provincia de Cachapoal, posee 24 monumentos y/o zonas típicas, 14 Colchagua, 7 Cardenal Caro, situación que se representa en Gráfico N° 1.

GRAFICO N° 1

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins



Antes del Terremoto del 27 de Febrero del 2010, los principales y más numerosos atractivos culturales que se podían visitar en la región, eran los pueblos pintorescos, casas patronales, iglesias y otras expresiones de la arquitectura colonial y campesina tradicional. En esta categoría cabe destacar San Pedro de Alcántara y su iglesia, Marchigüe, Pichidegua, Mostazal, Paredones, Peralillo, Graneros, San Fernando, la iglesia y pueblo de Guacarhue, el Carillón de la plaza de San Vicente, las casa coloniales y la iglesia de la ex hacienda El Huique, actualmente convertidas en museo, etc.

Existen también interesantes expresiones arqueológicas de épocas prehistóricas, como son la laguna seca de San Vicente de Tagua Tagua, las "piedras tacitas" de Pichidegua, las huellas de dinosaurios cercanas a Termas del Flaco, la piedra del sol en San Pedro de Alcántara, pictografías en El Pangal, Río Cipreses y Malloa y la casa pintada de Tinguiririca, que constituye un monumento arqueológico prehispánico.

El Museo de Colchagua, ubicado en Santa Cruz, constituye una extraordinaria muestra cultural que integra restos arqueológicos locales y de otras zonas del país, expresiones históricas y costumbristas, maquinarias y técnicas agropecuarias utilizadas en la zona, etc.

La mayoría de las expresiones históricas se encuentran en la ciudad de Rancagua, donde su Plaza de Los Héroes, Iglesia de la Merced, Casa de la Cultura, Museo Regional y la Casa del Pilar de Esquina son muestra de uno de los períodos más importantes de la historia nacional.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Sin embargo, el terremoto ocurrido el 27 de Febrero del 2010, tocó muy fuerte al patrimonio, el 40% del total que posee la región, tiene daños muy graves. En relación a los daños patrimoniales, el 44% se ubica en la provincia de Colchagua, sin embargo, a pesar de la tragedia del terremoto, aún es posible observar, en el sector rural, interesantes técnicas y costumbres relacionadas con la actividad agropecuaria, pudiéndose visitar la Ruta del Vino de Colchagua y Bodegas del Valle de Cachapoal.

Esta región posee una muy variada y rica artesanía, elaborada por antiguos y pequeños artesanos, la mayoría dispersos en los sectores rurales del Valle Central, que continúan apegados a viejas técnicas tradicionales. Los productos más conocidos son las mantas y chamantos de Doñihue y los muebles y objetos en mimbre de Chimbarongo, pero también en Marchihue, La Lajuela, La Estrella, Pichidegua, San Pedro de Alcántara, Lolol, Rinconada de Tambo, Pelequén, Totihue y otras localidades es posible observar el trabajo de artesanos que trabajan la paja, sizal, lana, greda, piedra, madera y el cuero.

Diversos acontecimientos programados a lo largo del año, o que se mantienen a través del tiempo, de carácter religioso o costumbristas, pueden ser también motivo para visitar la región.

Eventos deportivos típicos como el rodeo, la domadura de potros y otros juegos autóctonos, se realizan en Rancagua, San Fernando, San Vicente de Tagua Tagua, Codegua, Totihue, etc. Practicamente en todas las localidades pobladas y sectores rurales de la región, existen medialunas donde se realizan rodeos y otros deportes huasos, disputándose anualmente en Rancagua, entre Marzo y Abril, el Campeonato Nacional de Rodeo, conocido como Champion de Chile.

Todos los acontecimientos y expresiones culturales mencionadas y muchas otras, se prestan especialmente para ser aprovechadas en programas de turismo rural o agroturismo, incorporándolas a la oferta turística local e incluyéndolas como parte de distintos circuitos y programas por el día, o con pernoctación en la zona.

Esta realidad, irónicamente, parece ser no reconocida por los mismos actores del sistema turístico regional, de hecho, desconocen el valor y jerarquía internacional de los atractivos turísticos culturales de la región, derivados de manifestaciones costumbristas, gastronómicas artesanales, folklóricas etc.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Los atractivos y recursos antes señalados, asociados a la gran diversidad de paisajes, desde la Cordillera de los Andes hasta la de la Costa, dan a esta región un gran potencial para el desarrollo del turismo en espacios trabajados por el hombre, residente o campesino. El turismo rural puede por tanto constituirse en un importante producto regional, contribuyendo no sólo al mejoramiento socio-económico de las comunidades participantes, sino también a la consolidación de la actividad turística local, posibilitando el posicionamiento de la oferta turística de la región en el contexto del turismo nacional.

Como conclusión debemos afirmar que el territorio contiene lo más representativo de la cultura nacional, patrimonio que en otros países constituye la base de la oferta turística y el objeto de los mayores esfuerzos de posicionamiento por parte de los gobiernos locales. La mayoría de estos atractivos se relacionan con la historia, tradiciones y costumbres campesinas, reflejando por una parte las expresiones culturales que caracterizan la actividad rural de la zona central, y por otra, los acontecimientos de una época rica en hechos históricos relacionados con nuestra nacionalidad, lo cual es posible convertirlo en la "motivación" de las potenciales corrientes turísticas.

b) Servicios Turísticos

En relación con la Oferta Regional de Servicios, la Dirección Regional de Turismo cuenta con un registro del equipamiento existente en el ámbito de alojamiento, alimentación, transporte y Agencias de Viaje. Este registro sólo considera a aquellos establecimientos que se encuentran formalmente constituidos, es decir, que cuentan con su iniciación de actividades ante el Servicios de Impuestos Internos y su correspondiente Patente Comercial y brindan servicios directos al turista.

El servicio de alojamiento se ofrece, principalmente, a través de establecimiento como hoteles, residenciales, moteles y camping. Su distribución en la Región se presenta en el Cuadro N° 1, que muestra los tipos de alojamiento, capacidad y cantidad por Provincia.

CUADRO N° 1

**TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y COMPLEMENTARIO Y SU
CAPACIDAD POR PROVINCIA**

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Provincias	Nº Establecimientos por Tipo de Alojamiento Turístico									Totales
	H	HO	B&B	R	C	D	CT	L	CA	
Cachapoal	13	1	0	8	7	0	1	0	15	45
Colchagua	14	1	0	33	3	0	2	1	3	57
Cardenal Caro	16	23	1	0	41	2	1	0	5	89
Total	43	25	1	41	51	2	4	1	23	191

Fuente: Sernatur Región de O'Higgins – Catastro de Servicios de Alojamiento Turístico 2010

Simbología:

H: Hotel
Residencial

HO: Hostal

B&B: Bed and breakfast

R:

C: Cabaña Turística

D: Departamentos Turísticos

CT: Complejo Turístico

L: lodge

CA: Camping

Según la base de datos que actualmente posee el Departamento de Planificación de Sernatur, la cantidad total de servicios de alojamiento que existe en el país es de 4.403, mientras que la Región de O'Higgins cuenta con 191, (establecimientos con registro en Sernatur que cuentan con patente municipal e iniciación de actividades), con un total de 7.784 camas, situación que representa un 4,3% del total nacional. Del total de establecimientos, el 46% se encuentran ubicados en la Provincia de Cardenal Caro, mientras que las Provincias de Cachapoal y Colchagua concentran el 24% y 30% respectivamente. La Provincia de Colchagua cuenta con una mayor cantidad de servicios de alojamiento en relación a Cachapoal, esto se debe a que la Ruta del Vino de Colchagua (atractivo turístico de jerarquía internacional), ha desarrollado un potencial turístico que crece cada año, generando una demanda que aumenta de manera progresiva (no exponencial como se ha pensado en algunas ocasiones).

En relación a los servicios de camping, la Región cuenta con 23 establecimientos con un total de 2.167 sitios. El mayor número de ellos se encuentran en la Provincia de Cachapoal, para ser precisos, en la Comuna de Las Cabras, ubicados a orillas del Lago Rapel.

Los Servicios de Alimentación (llámese restaurantes, fuentes de soda), están distribuidos según se indica en Cuadro Nº 2:

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

CUADRO Nº 2

TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACION Y SU CAPACIDAD POR PROVINCIA

Provincia	Nº de Establecimientos de Servicios de Alimentación
Cachapoal	61
Colchagua	26
Cardenal Caro	32
Total	119

Fuente: Sernatur Región de O'Higgins – Catastro de Servicios de Alimentación 2010

Tal como se puede apreciar en el Cuadro anterior, el mayor porcentaje de servicios de alimentación se encuentran en la Provincia de Cachapoal, ya que Rancagua, capital regional, posee un mayor número de establecimientos registros de este rubro.

Sin embargo, es necesario mencionar que el 27% de la Provincia de Cardenal Caro proviene de las cocinerías, restaurantes que se encuentran en su mayoría ubicados en los balnearios de la Región, como Bucalemu, Pichilemu y Matanzas.

Los servicios de transporte constituyen un elemento fundamental para el apoyo de la actividad turística en la Región, dado que permite el acceso desde otras regiones y el traslado dentro de ella. El tipo de transporte terrestre cuenta con una amplia cobertura regional e interregional. Los principales terminales de buses se encuentran en las ciudades de Rancagua, San Fernando, Santa Cruz, Pichilemu, San Vicente de Tagua Tagua, entre otros. En resumen, Sernatur posee registros de los siguientes servicios de transporte:

8 líneas de buses: Terminar San Fernando

18 líneas de buses: Terminal O'Higgins

7 líneas de buses: Rodoviario Rancagua

9 líneas de Taxis (toda la región)

15 líneas de Taxis Colectivos (toda la región)

01 Servicio de Transporte Turístico (VTS)

En la Región existe un total de 23 Agencias de Viaje, de las cuales, 15 se ubican en la ciudad de Rancagua, 3 en la ciudad de San Fernando, 1 en la ciudad de Machalí, 2 en Pichilemu, 1 en Rengo y 1 en Requinoa. Cabe señalar que su oferta se basa principalmente en programas y



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

paquetes orientados al Turismo Emisor, siendo mínima la oferta de programas o paquetes de turismo receptivo y/o regional.

En cuanto esparcimiento y recreación, se cuenta con un registro de 32 empresas que ofrecen diversas alternativas, como balnearios, rutas y visitas temáticas entre otros.

CUADRO Nº 3

SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN

REGION DE O'HIGGINS

Tipo de Esparcimiento	Nº Establecimientos
Casino de Juegos	2
Centro de Eventos	6
Áreas de Picnic y Balnearios	16
Granjas Educativas	4
Zoológicos	1
Piscinas	1
Viñas y Bodegas	18
Áreas Silvestres Protegidas	1
Museos	9
Centro de Esquí	1
Club de Golf	2
Total	61

La llegada de los turistas está dada por los ingresos vía Buses y autos particulares por las carreteras, ya que la región no cuenta con un paso fronterizo, ni aeropuertos (sólo helipuertos de uso privado), ni puertos (sólo caletas de pescadores artesanales) que generen ingreso de turistas.

Los atractivos que posee la región son variados pero pocos son de nivel internacional (Sewell, Pichilemu y la Ruta del Vino) y los nacionales son viñedos y sectores de atractivo pero que no tienen la atracción suficiente como para generar una constante rotación de turistas. Es por esto

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

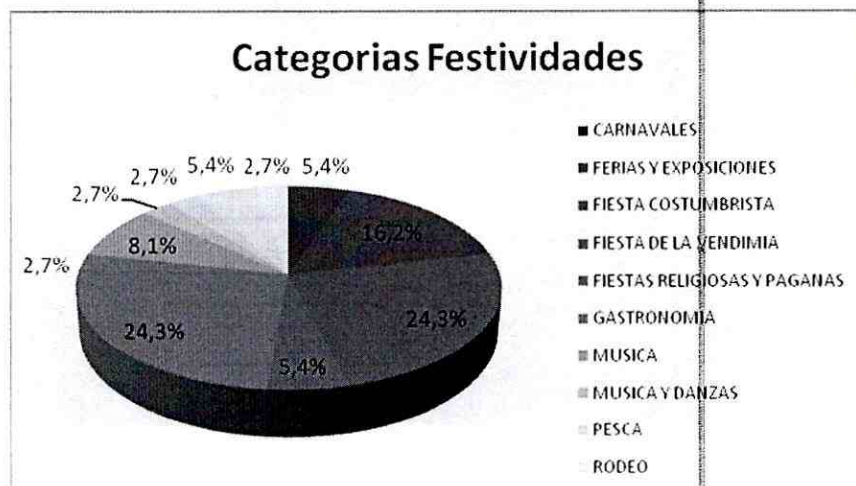
la baja cantidad de visitas y su bajo promedio de pernoctación, 2 días, siendo la Provincia de Cardenal Caro la que posee el mayor promedio y la Provincia de Colchagua la que tiene la menor. En el caso de los turistas que se mueven dentro de la región lo hacen durante el día a comunas aledañas y a costa se hospedan por más días.

Se destaca que es difícil obtener y resumir datos de llegada y pernoctaciones en la región puesto que los sistemas de medición no son lo suficientemente claros o específicos para obtener datos reales y concisos, aun así con la información que posee SERNATUR, y los constantes observatorios que realizan por temporadas se puede obtener una mirada más amplia, para tomar decisiones futuras.

Mientras no se creen productos turísticos regionales, ni se fortalezcan los atractivos y servicios turísticos que se entregan a los turistas y los servicios básicos complementarios que usan los residentes y los eventuales turistas que visitan cada comuna, es difícil que la cantidad de llegadas de turistas aumente, al igual que las pernoctaciones.

Con el fin de tener una mirada global de la realidad del turismo cultural en la región, ponemos a disposición del lector resultados parciales de nuestra realidad regional a partir de catastros realizados a la fecha, en áreas como: atractivos turísticos, servicios de alojamiento, servicios de alimentación, transporte, servicios básicos, centros artesanales y de esparcimiento, incluyendo además los vertederos existentes en la región que pudiesen ser un impedimento para el desarrollo de la actividad.

Tabla 2 : Categorías de festividades.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Tabla 3: Atractivos Turísticos Culturales y
Turísticos Naturales

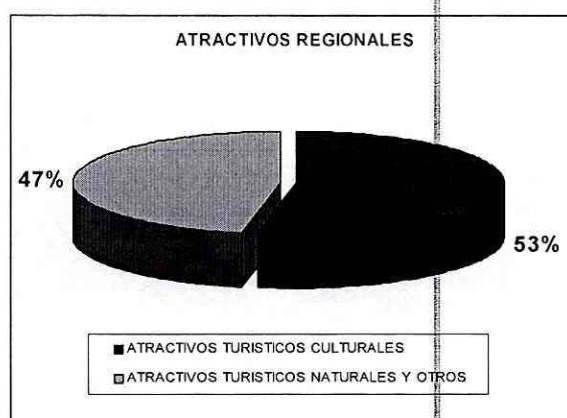
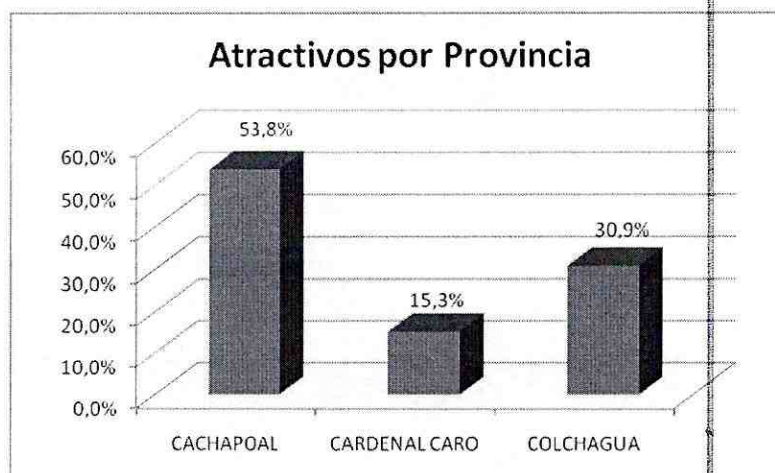
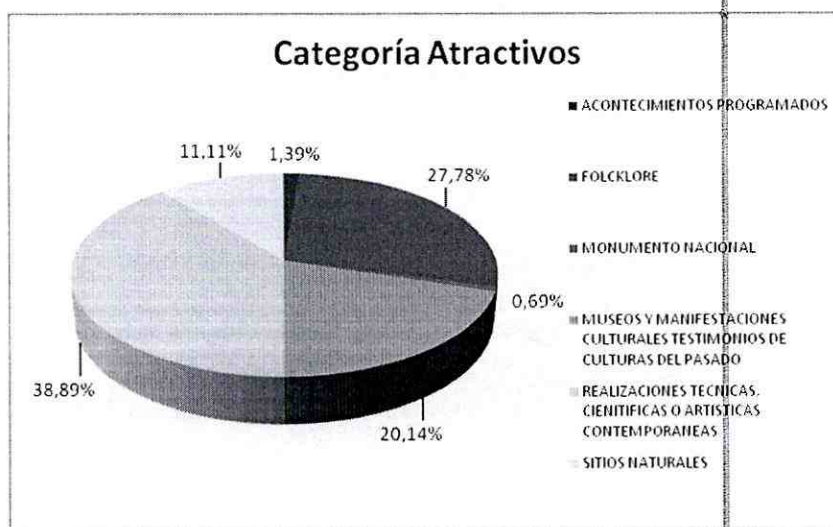


Tabla 4. Atractivos por provincia



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Tabla 5: Categorización de los atractivos



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Tabla 6. Centros artesanales

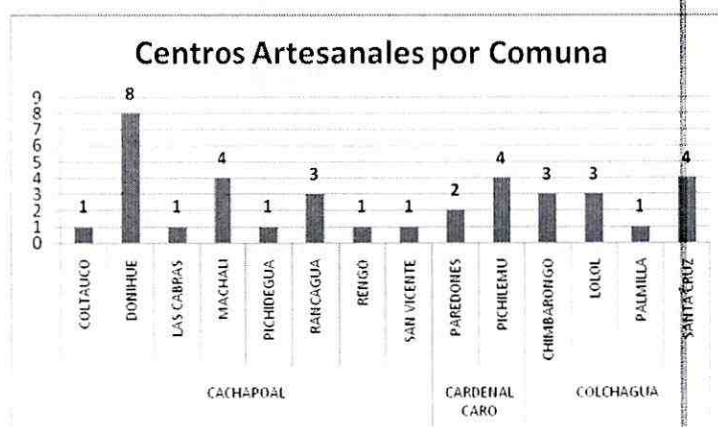
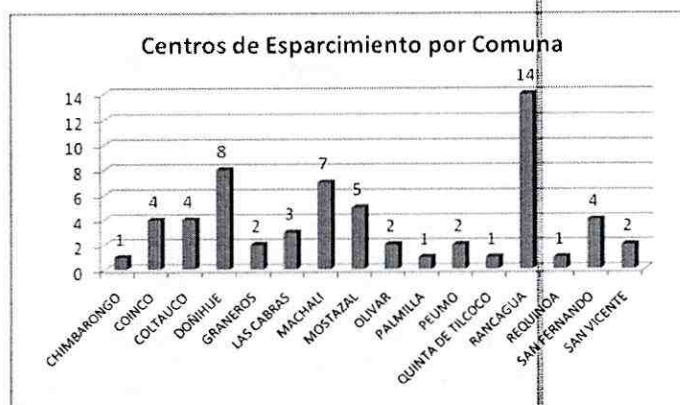


Tabla 7: Cantidad de festividades
por mes



Tabla 8: Centros de
esparcimientos por comuna



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Tabla 9: Vertederos por comuna

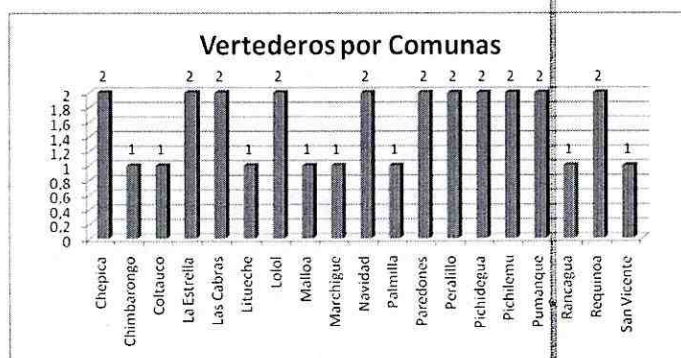


Tabla 10: Servicios de transporte por comuna

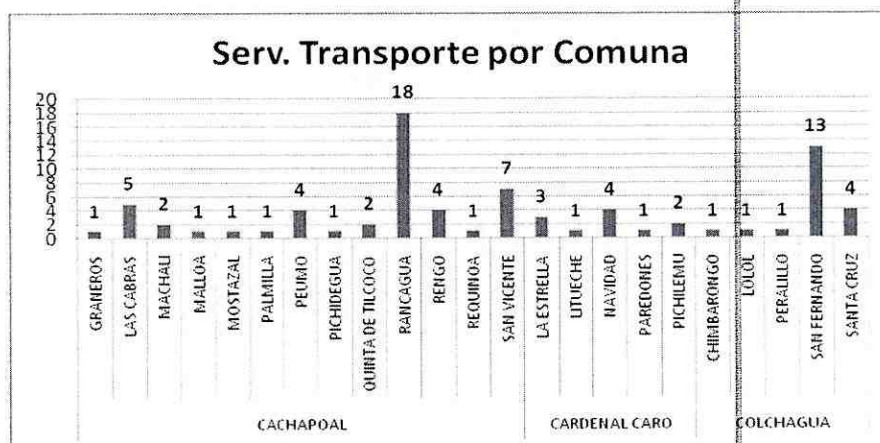


Tabla 11: Servicios básicos por comuna



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

2. *Demanda Turística*

Respecto de la demanda turística, una de las formas de poder realizar un análisis de ésta es a través de las estadísticas INE, las cuales registran el movimiento producido en los establecimientos que responden a una "Muestra Mensual" del total de establecimientos existentes. Al comparar las cifras del total de Llegadas y Pernotaciones de Pasajeros a Establecimientos de Alojamiento Turístico entre los años 1995 y 2006 (Cuadros N° 4 y 5 y Gráfico N°2), se observa la evolución que se ha producido en los establecimientos de Alojamiento Turístico de la Región. Lo anterior se explica por el desarrollo experimentado en el sector, la consolidación de proyectos viales y en menor grado a acciones de promoción. Otro factor a considerar son las visitas por el día, que constituyen un elemento dinamizador de las economías locales, y que ha dado lugar a la organización de empresarios y desarrollo de circuitos temáticos asociados a la producción agrícola o industrial, complementada con la historia y las tradiciones locales. Entre las experiencias más exitosas destacan la Ruta del Vino de Colchagua y las visitas al campamento Sewell, entre otras.

Sin embargo la tendencia va bajando, lo cual se puede apreciar desde el 2007 al 2009, situación que puede deberse a una baja promoción y difusión turística regional, originada por la falta de recursos propios de Sernatur para realizar esta acción, como también por el aumento de Oferta Turística (nacional e internacional) y la masificación de la tecnología para acceder a la información (páginas web, internet).

La demanda de servicios derivada de los desplazamientos turísticos está claramente afectada por una marcada estacionalidad que concentra el 39,1% de los flujos anuales en los meses de enero y febrero (Base Estadísticas INE año 2009).

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

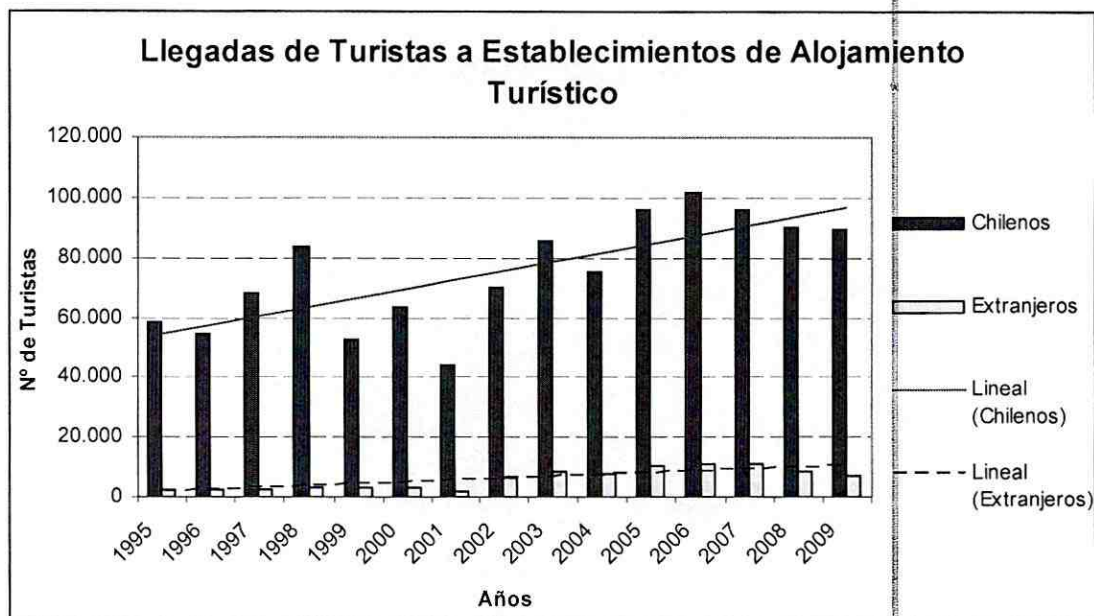
CUADRO N° 4
LLEGADAS DE PASAJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO
TURÍSTICO REGION DE O'HIGGINS
1995 – 2009

AÑOS	LLEGADAS			Participación	
	Chilenos	Extranjeros	Total	%	
				Chilenos	Extranjeros
1995	58.522	2.620	61.142	96	4
1996	54.806	2.792	57.598	95	5
1997	68.064	2.870	70.934	96	4
1998	83.933	3.484	87.417	96	4
1999	52.717	3.050	55.767	95	5
2000	63.872	3.524	67.396	95	5
2001	44.016	2.258	46.274	95	5
2002	70.168	6.284	76.452	92	8
2003	85.840	8.394	94.234	91	9
2004	75.076	7.979	83.055	90	10
2005	96.173	10.368	106.541	90	10
2006	102.155	10.988	113.143	90	10
2007	95.898	10.812	106.710	90	10
2008	90.265	8.543	98.808	91	9
2009	89.664	7.432	97.096	92	8
TOTAL	1.131.169	91.398	1.222.567		

FUENTE: INE – ELABORACION : SERATUR O'HIGGINS – 2010

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

GRAFICO N° 2



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

CUADRO N° 5
PERNOCTACIONES DE PASAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS
DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO REGION DE O'HIGGINS 1995 - 2009

AÑOS	PERNOCTACIONES			Participación	
	Chilenos	Extranjeros	Total	%	
				Chilenos	Extranjeros
1995	123.631	6.545	130.176	95	5
1996	107.049	6.750	113.799	94	6
1997	121.127	7.758	128.885	94	6
1998	167.762	9.358	177.120	95	5
1999	95.615	7.685	103.300	93	7
2000	122.808	9.078	131.886	93	7
2001	90.239	6.724	96.963	93	7
2002	149.777	15.624	165.401	91	9
2003	193.181	19.578	212.759	91	9
2004	154.222	16.389	170.611	90	10
2005	204.872	19.987	224.859	91	9
2006	223.039	24.188	247.227	90	10
2007	202.432	23.234	225.666	90	10
2008	196.221	17.973	214.194	92	8
2009	184.108	13.908	198.016	93	7
TOTAL	2.336.083	204.779	2.540.862		

FUENTE: INE – ELABORACION : SERNATUR O'HIGGINS - 2010

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Como se puede observar en Cuadro N° 6, la participación regional para el año 2009 en llegadas y pernoctaciones de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico, sólo alcanza al 2% del total nacional. Respecto de la participación de turistas nacionales y extranjeros, ésta en promedio alcanza un 93% para chilenos y un 7% para extranjeros. Esto se debe a que la Región en sí no es un destino turístico Internacional, salvo excepciones, como es el caso de la Ruta del Vino de Colchagua y Sewell.

CUADRO N° 6

Participación porcentual de la Región de O'Higgins en Llegadas y Pernoctaciones a Establecimientos de Alojamiento Turístico
Año 2009

	LLEGADAS						PERNOCTACIONES					
	Nacionales	%	Extranjeros	%	TOTAL	%	Nacionales	%	Extranjeros	%	TOTAL	%
PAIS	3.328.048	-	1.423.833		4.751.881		6.607.216		3.220.831		9.828.047	
REGION	89.664	2,7	7.432	0,5	97.096	2,0	184.108	2,8	13.908	0,4	198.016	2,0

Fuente: Estadísticas de Alojamiento Turístico según Comunas, Sematur 2009

Por otra parte, según Cuadro N° 7, se puede observar la participación (cifras y porcentajes) de llegadas y pernoctaciones de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico, según Muestra INE Comunas, año 2009. De acuerdo a esta información, la Comuna de Pichilemu (34 % llegadas y 37% pernoctaciones) es la que concentra el mayor porcentaje de la muestra. Le siguen en orden decreciente las Comuna de Las Cabras (17% llegadas y 18% pernoctaciones) y Santa Cruz (15% llegadas y 12% pernoctaciones). En un orden menor le siguen San Fernando (10% llegadas y 10% pernoctaciones), Rancagua (7% llegadas y 9% pernoctaciones) y Machali (7% llegadas y 5% pernoctaciones). Las cifras mencionadas anteriormente se presentan en Gráficos 3 y 4, donde se puede observar claramente la distribución tanto de llegadas, como de pernoctaciones.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

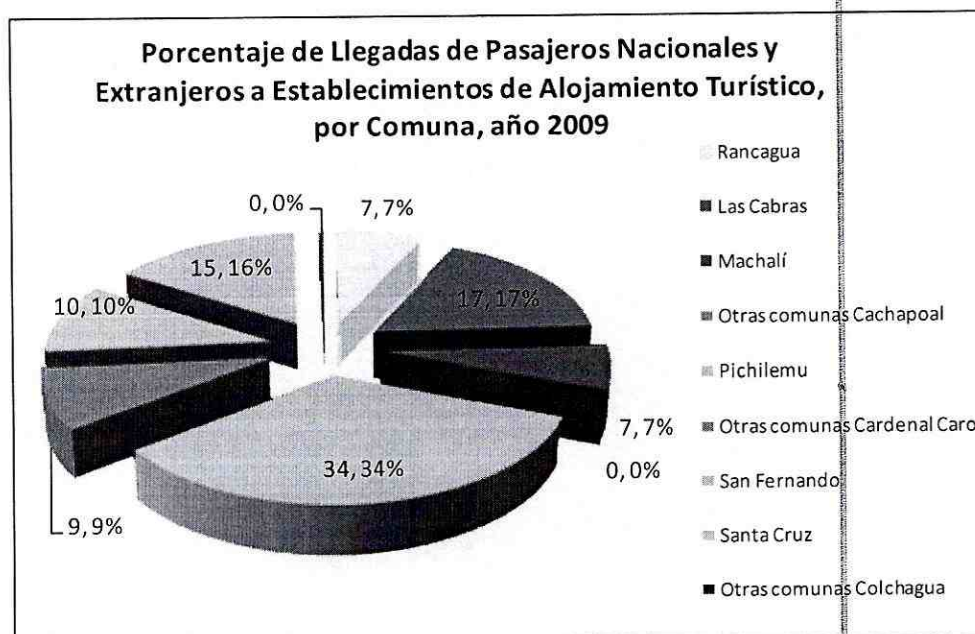
CUADRO N° 7

PARTICIPACION PORCENTUAL DE LLEGADAS Y PERNOCTACIONES A ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO, SEGÚN COMUNAS AÑO 2009

Región del Libertador General Bernardo O'Higgins Región, Provincia y Comuna	Llegada						Pernoctación					
	Total		Chilenos	%	Extranjeros	%	Total		Chilenos	%	Extranjeros	%
	97.096		88.664	92	7.432	8	198.016		184.108	93	13.908	7
Provincia Cachapoal	29.951	31	28.094	29	1.857	2	63.372	32	59.555	30	3.816	2
Rancagua	6.890	7	6.409	7	481	0	17.155	9	15.430	8	1.725	1
Las Cabras	16.713	17	16.616	17	97	0	35.640	18	35.482	18	158	0
Machali	6.358	7	5.039	5	1.289	1	10.576	5	8.644	4	1.932	1
Otras comunas Cachapoal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Provincia Cardenal Caro	41.694	43	40.327	42	1.357	1	90.120	46	86.744	44	3.376	2
Pichilemu	33.045	34	31.937	33	1.108	1	73.501	37	71.013	35	2.488	1
Otras comunas Cardenal Caro	8.649	9	8.390	9	259	0	16.619	8	15.731	8	888	0
Provincia Colchagua	25.441	26	21.243	22	4.198	4	44.524	22	37.808	19	6.716	3
San Fernando	10.098	10	8.929	9	1.169	1	20.110	10	17.976	9	2.134	1
Santa Cruz	14.993	15	11.964	12	3.029	3	23.522	12	18.940	10	4.582	2
Otras comunas Colchagua	350	0	350	0	0	0	892	0	892	0	0	0

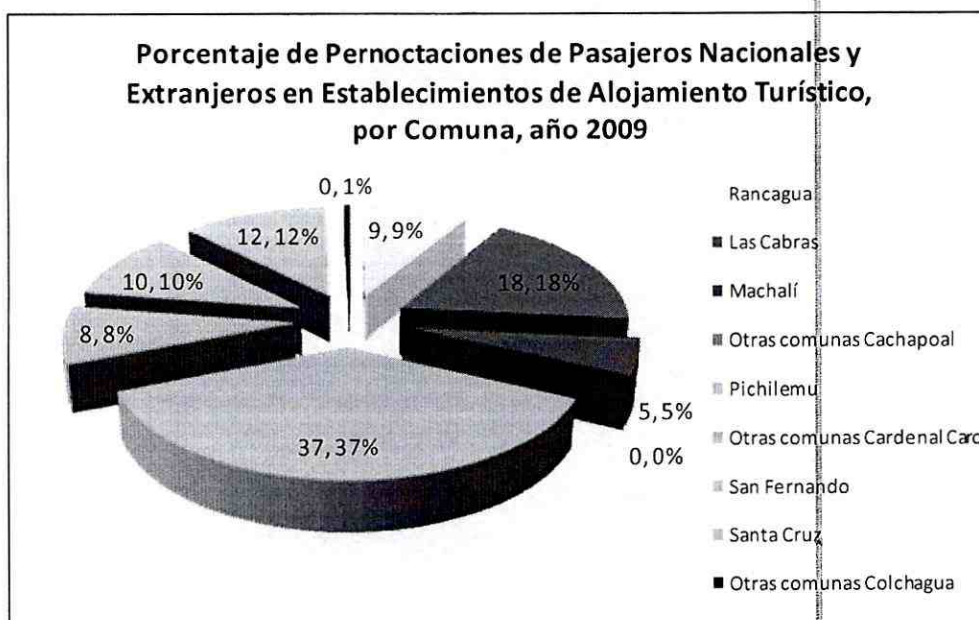
Fuente: SERNATUR Estadísticas de Alojamiento Turístico (EAT) según Comunas, año 2009

GRAFICO N° 3



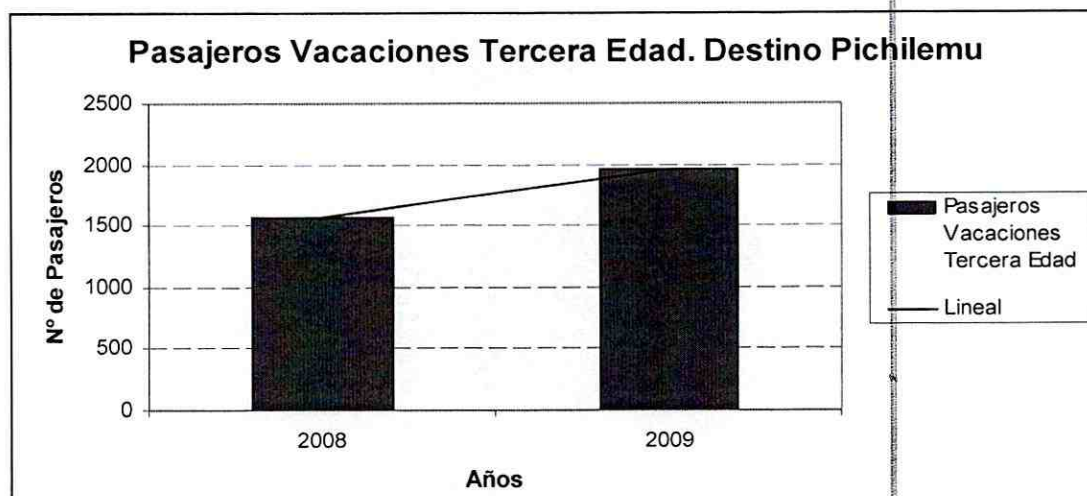
Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

GRAFICO N° 4



Como una forma de disminuir esta notoria brecha, SERNATUR en la región de O'Higgins, desde el año 2008, incorpora a Pichilemu como destino del Programa Vacaciones Tercera Edad, lo que ha generado un aumento de flujos a este balneario en temporada baja.

GRAFICO N° 5



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Tal como se puede apreciar en el Gráfico N° 5, el número de llegadas de pasajeros del programa Vacaciones Tercera Edad, destino Pichilemu, para el año 2008 fueron de 1.560 y para el año 2009 de 1.956 personas.

Cabe señalar que, en el caso de la Ruta del Vino de Colchagua no se cuenta con detalle de la nacionalidad de los turistas extranjeros. Las cifras obtenidas se presentan a través de Cuadro N° 8 y Gráfico N° 6, demuestran un crecimiento exponencial en el tiempo.

**CUADRO N° 8
NUMERO DE VISITAS / VIÑAS (*)
RUTA DEL VINO DE COLCHAGUA
1997 – 2009**

AÑO	N° VISITANTES	VARIACION ANUAL
1997	176	-
1998	481	173,3%
1999	830	72,6%
2000	1.229	48,1%
2001	1.909	55,3%
2002	3.215	68,4%
2003	11.090	244,9%
2004	19.448	75,4%
2005	33.585	72,7%
2006	41.092	22,4%
2007	59.688	45,3%
2008	77.594	30,0%
2009	99.158	27,8%
TOTAL	349.495	

Fuente: Ruta del Vino Colchagua.

(*) Visitas / Viñas: Número de personas o turista que pagan por visitar 1 viña

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

GRÁFICO N° 6
EVOLUCIÓN DEL NUMERO DE VISITAS / VIÑAS (*)
RUTA DEL VINO DE COLCHAGUA
1997 – 2009



Por su parte, las actividades en contacto con el medio ambiente y la naturaleza, se centran en los sectores cordilleranos y precordillerano, destacándose en este ámbito la Reserva Nacional Río de Los Cipreses, cuyas visitas según se indica en Cuadro N° 9 y Gráfico N°7, se han ido incrementando en el tiempo, siendo en promedio de un 96% para visitantes nacionales y de un 4% para visitantes extranjeros.

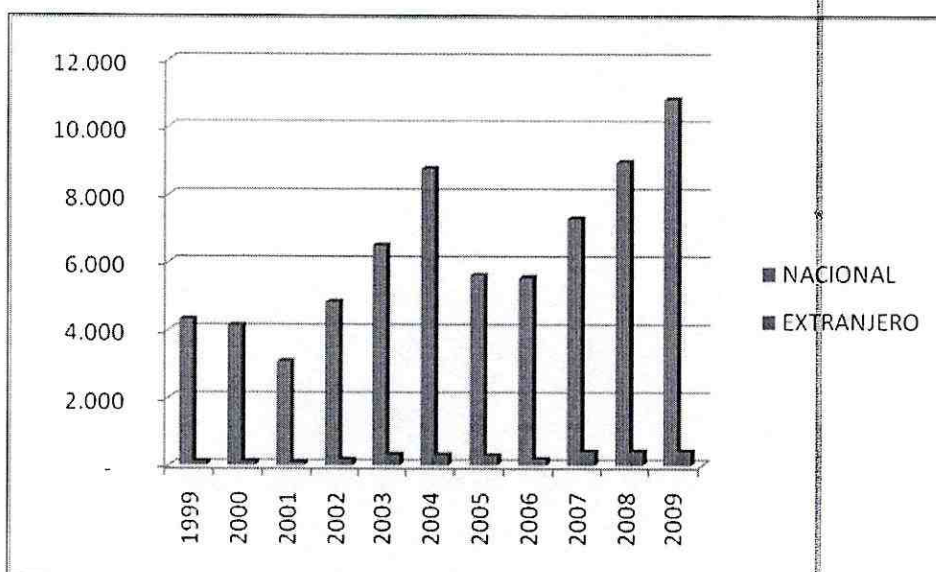
Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

CUADRO N° 9
VISTANTES A RESERVA NACIONAL RIO DE LOS CIPRESES
1999 - 2009

AÑO	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	% NAC.	% EXTR.
1999	4.325	129	4.454	97	3
2000	4.148	135	4.283	97	3
2001	3.093	107	3.200	97	3
2002	4.849	180	5.029	96	4
2003	6.515	320	6.835	95	5
2004	8.784	314	9.098	97	3
2005	5.614	292	5.906	95	5
2006	5.552	194	5.746	97	3
2007	7.297	404	7.701	95	5
2008	8.966	416	9.382	96	4
2009	10.808	415	11.223	96	4

Fuente: Anuarios Estadísticos SERNATUR

GRAFICO N° 7
VISTANTES A RESERVA NACIONAL RIO DE LOS CIPRESES
1999 - 2009



Fuente: Anuarios Sernatur

Respecto de las visitas al Campamento de Sewell (Patrimonio de la Humanidad) y Mina El Teniente, a la fecha se cuenta con información de la empresa VTS, una de las cuales cuenta con

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

la concesión para realizar los viajes y ha traslado a la fecha el mayor porcentaje de las visitas. Cabe señalar que, las visitas son solamente por el día debido a que actualmente no existe la posibilidad de alojamiento en Sewell. Dentro de los grupos interesados destacan los estudiantes y adultos con un 46% y 43% respectivamente, mientras que los adultos mayores representan un 11%. Los datos indicados anteriormente se especifican a través de Cuadro N° 10 y Gráficos N° 8 y 9.

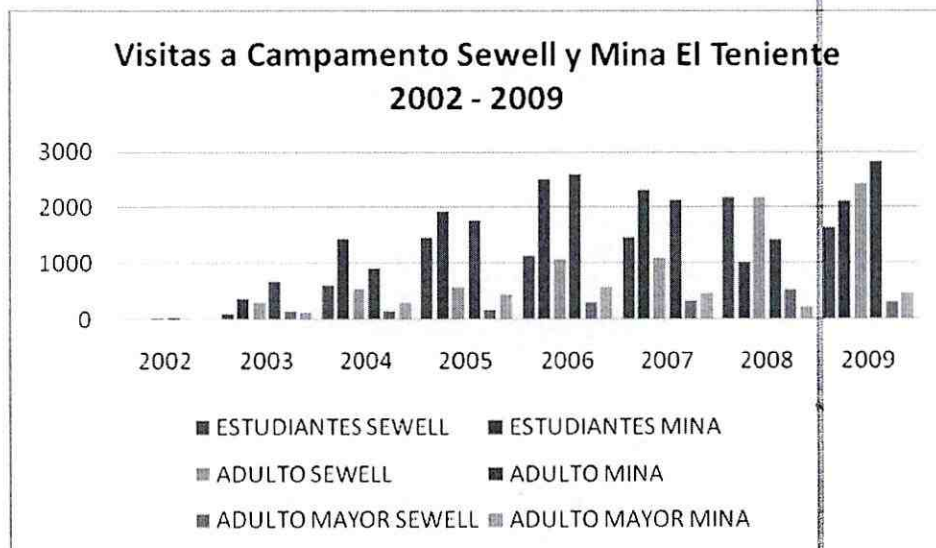
CUADRO N° 10
VISTANTES A CAMPAMENTO SEWELL Y MINA EL TENIENTE
2002 - 2009

AÑO	ESTUDIANTES		ADULTO		ADULTO MAYOR		TOTAL	VARIACION %
	ESTUDIANTES SEWELL	ESTUDIANTES MINA	ADULTO SEWELL	ADULTO MINA	ADULTO MAYOR SEWELL	ADULTO MAYOR MINA		
2002			13	40			53	
2003	96	356	303	684	143	127	1.709	3124,5%
2004	617	1.430	554	903	141	310	3.955	131,4%
2005	1.472	1.926	570	1.776	171	436	6.351	60,6%
2006	1.136	2.519	1.050	2.597	300	577	8.179	28,8%
2007	1.462	2.302	1.072	2.137	333	458	7.764	-5,1%
2008	2.170	1.019	2.168	1.424	526	219	7.526	-3,1%
2009	1.648	2.110	2.420	2.825	310	457	9.770	29,8%
TOTAL	6.953	9.552	5.730	9.561	1.614	2.127	35.537	
	16.505		15.291		3.741			

Fuente: Empresa VTS

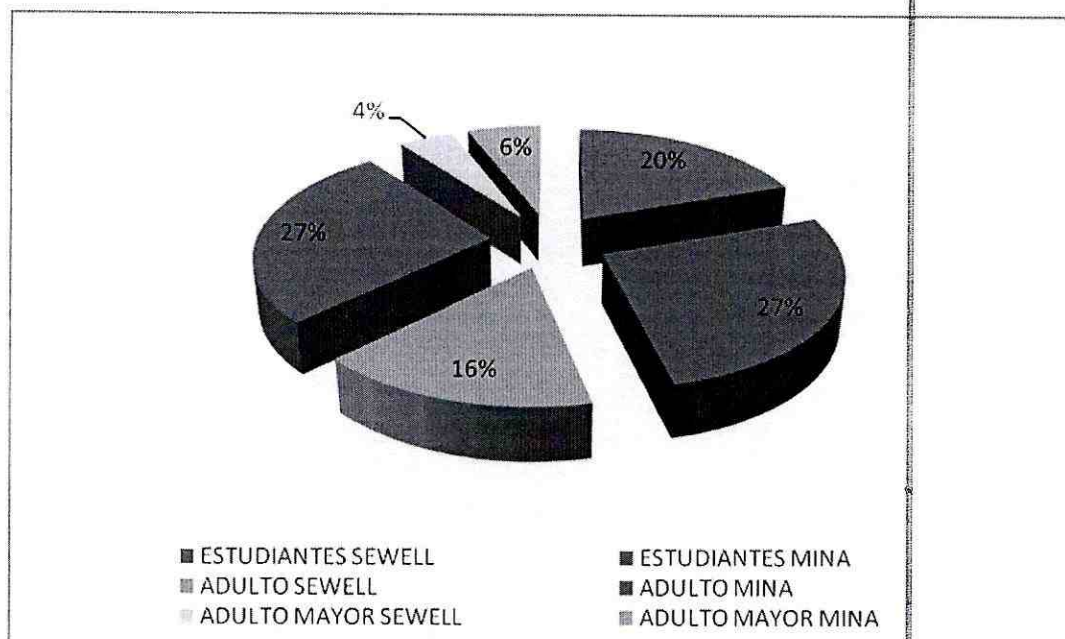
Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

GRAFICO N° 8
VISTANTES A CAMPAMENTO SEWELL Y MINA EL TENIENTE
2002 - 2009



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

GRAFICO N° 9
PORCENTAJE VISTANTES A CAMPAMENTO SEWELL Y MINA EL
TENIENTE SEGÚN TIPO DE VISITANTE
2002 - 2009



En cuanto a las consultas relacionadas con Información Turística, la Dirección Regional de Turismo mantiene un registro de las consultas atendidas, las cuales se presentan en Cuadro N°11 y Gráfico N°11.

En promedio, las consultas de turistas nacionales representan un 95%, mientras que las realizadas por turistas extranjeros corresponden a un 5%.

Si bien es cierto, las consultas en forma directa han aumentado en el tiempo, las disminuciones en éstas se pueden relacionar con el aumento en el uso de internet.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

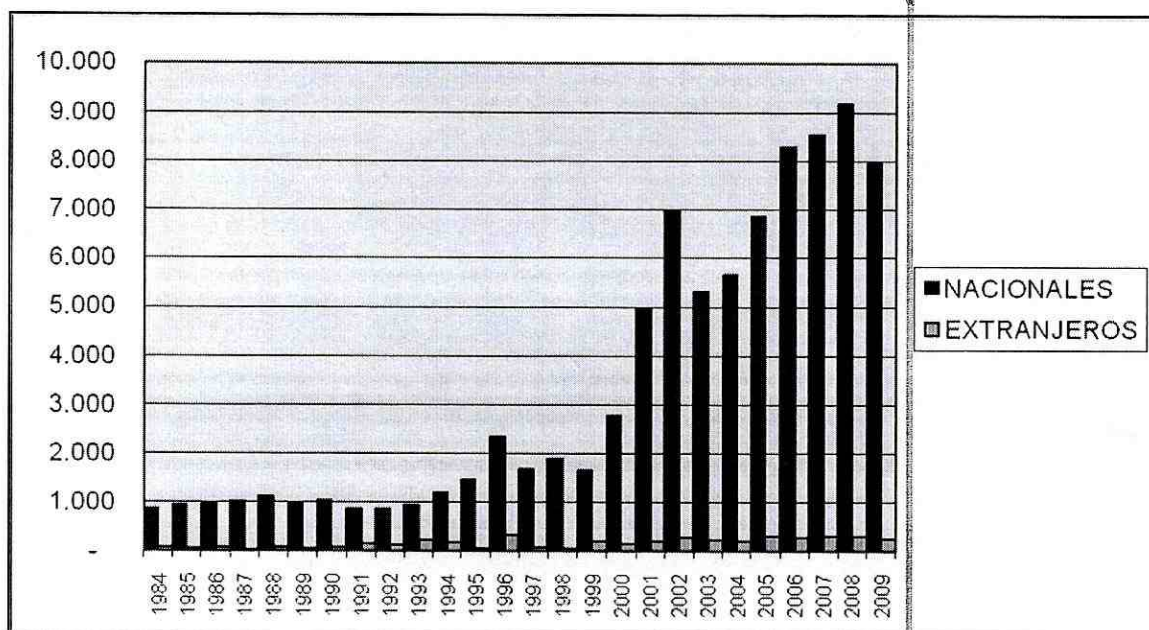
CUADRO N° 11
ATENCION CONSULTAS INFORMACION TURISTICA
OFICINA INFORMACIONES SERNATUR O'HIGGINS
1984 - 2009

AÑO	NACIONALES	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	VARIACION ANUAL
1984	872	92	81	8	953	-
1985	948	94	60	6	1.008	5,8%
1986	968	93	69	7	1.037	2,9%
1987	1.018	96	39	4	1.057	1,9%
1988	1.130	94	72	6	1.202	13,7%
1989	1.005	94	61	6	1.066	-11,3%
1990	1.039	92	88	8	1.127	5,7%
1991	864	85	149	15	1.013	-10,1%
1992	882	88	121	12	1.003	-1,0%
1993	958	80	240	20	1.198	19,4%
1994	1.206	87	186	13	1.392	16,2%
1995	1.467	96	56	4	1.523	9,4%
1996	2.345	87	345	13	2.690	76,6%
1997	1.678	96	78	4	1.756	-34,7%
1998	1.890	97	56	3	1.946	10,8%
1999	1.657	89	202	11	1.859	-4,5%
2000	2.773	95	155	5	2.928	57,5%
2001	4.967	96	207	4	5.174	76,7%
2002	6.980	96	290	4	7.270	40,5%
2003	5.301	96	225	4	5.526	-24,0%
2004	5.668	96	215	4	5.883	6,5%
2005	6.869	96	315	4	7.184	22,1%
2006	8.282	97	277	3	8.559	19,1%
2007	8.538	96	319	4	8.857	3,5%
2008	9.174	97	308	3	9.482	7,1%
2009	7.949	97	268	3	8.217	-13,3%
TOTAL	86.428	95	4.482	5	90.910	

Fuente: Oficina Información Turística SERNATUR O'Higgins, 2010.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

GRAFICO N° 10
ATENCION CONSULTAS INFORMACION TURISTICA
OFICINA INFORMACIONES SERNATUR O'HIGGINS
1984 - 2009



Es así, que mientras en la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins no se creen productos turísticos regionales, ni se fortalezcan los atractivos y servicios turísticos que se entregan a los turistas y los servicios básicos complementarios que usan los residentes y los eventuales turistas que visitan cada comuna, es difícil que la cantidad de llegadas de visitantes, turistas y sus pernoctaciones aumente.

Por tanto, la mejor forma de preservar nuestro patrimonio es promoviéndolo en forma responsable bajo criterios de sustentabilidad económica, medioambiental y social.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

II. Ejes del Plan

1. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio Inmaterial: Fiestas y tradiciones populares

La región del Libertador Bernardo O'Higgins, cuenta con una rica herencia de tradiciones, costumbres y cultura asociada a la historia de Chile, la cual da cuenta del Chile Tradicional y del Chile Huaso.

Conservar y promover el conocimiento de nuestras raíces es vital al momento de promover turísticamente la región, ya que son los elementos propios de nuestra cultura los que queremos que conozcan, vivan e internalicen quienes nos visitan, sean turistas nacionales o extranjeros, ya que con ello, por una parte afianzamos nuestra identidad nacional y por otra difundimos quienes somos. Una acción de vital importancia para el logro de este objetivo, es realizar acciones de "concientización" y promoción dentro de los actores y comunidades locales, respecto de la importancia de valorar lo propio y de esta forma convertirlos en agentes promotores de lo "nuestro".

Desde el punto de vista del Turismo Internacional, debemos promover que estos visitantes conozcan y vivan una "experiencia" diferente, basado en lo propio.

Objetivo:

Propiciar la conservación de fiestas y tradiciones populares, a fin de que se integren en forma activa a la oferta de atractivos turísticos de la Región.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Acciones concretas:

Con el propósito de avanzar en las actividades a realizar para el cumplimiento del Plan, se han definido las siguientes acciones que son transversales a todas las festividades identificadas en la región y que tienen relevancia para ser convertidas en atractivos turísticos, ya que se han mantenido presentes por más de 5 años en la región, las cuales se incluyen en cuadro N° 12.

Acciones Propuestas:

- *Reconocer las fiestas y tradiciones populares de mayor relevancia e identidad de la Región.*
- *Conocer las estructuras de organización y funcionamiento de estas fiestas y tradiciones populares.*
- *Realizar análisis de las experiencias desarrolladas en el tiempo a objeto de conocer aquellos aspectos que son débiles y que requieren apoyo, especialmente en organización, difusión y financiamiento.*
- *Consensuar y priorizar aquellas Fiestas que representan una mayor identidad y potencial de atraer corrientes turísticas, a objeto de postularlas a fuentes de financiamiento.*
- *Revisar anualmente las iniciativas que se realizan en la región para agregar o eliminar actividades que no respondan a los criterios básicos de selección.*
- *Definir acciones tendientes a apoyar la organización y difusión de las fiestas y tradiciones populares, especialmente en difusión.*
- *Motivar a Mayoristas o Tour Operadores a que incorporen dentro de sus Programas o Paquetes Turísticos la visita y participación en nuestras fiestas y tradiciones populares*

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

CUADRO N° 12
FESTIVIDADES REGION DE O'HIGGINS

NOMBRE	JERARQUIA	LOCALIDAD	DESCRIPCION
CONCURSO NACIONAL DE COMPOSICIONES INÉDITAS DE CUECA	NACIONAL	SANTA CRUZ	Evento nacional que reúne a los mejores compositores del país. Se efectúa desde el año 1980 en el Gimnasio Municipal de Santa Cruz el primer viernes y sábado de Septiembre. Los ganadores se llevan el símbolo del evento representado en La Espuela de Plata.
ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL CARRUAJE	NACIONAL	LOLOL	El evento, que busca difundir costumbres y tradiciones de épocas pasadas, reúne a los mejores y más hermosos coches de distintos lugares de Europa, Sudamérica y Chile. Los participantes compiten en diversas pruebas de acuerdo a su categoría -tanto de presentación como de adiestramiento, en carruajes de época y deportivos- con vestimentas acordes a los coches que conducen. Esta fiesta, que mantiene vigentes y arraigadas las tradiciones chilenas en Colchagua, además cuenta con una muestra de stands de artesanía chilena y gastronomía típica de la zona.
FIESTA DE LA VENDIMIA PICHIDEGUA	LOCAL	EL MOLINO DE SANTA AMELIA	La festividad integra gastronomía, juegos criollos, artesanías, la tradicional zaranda, folclor, siendo el ánimo de la actividad que promete durante todo un día revivir las tradiciones.
FIESTA DE LA VENDIMIA RENGÓ	REGIONAL	RENGO	Una de las fiestas que se ha consolidado en Rengo, es la "Fiesta de la Vendimia", único evento masivo que se realiza cada año en la comuna. Durante un lustro la fiesta de la vendimia se ha transformado en un evento esperado ansiosamente por toda la familia, generando un espacio de acercamiento entre la ciudadanía. Además, es una manera alegre y divertida de difundir algunas de las tradiciones más arraigadas en la zona central de Chile, cuna de la cultura campesina. Por otra parte, esta es una instancia donde se permite a los microempresarios mostrar y vender sus productos no tradicionales y de artesanía.
FIESTA DE LA VENDIMIA DE SANTA CRUZ	NACIONAL	SANTA CRUZ	La Ilustre Municipalidad de Santa Cruz en conjunto con Cámara de Turismo y Casino Colchagua organizan la "Fiesta de la Vendimia del Valle de Colchagua", cuna de una de las rutas turísticas más importantes de Chile. Santa Cruz abre sus puertas para dar vida a una de las fiestas más importantes y destacadas del país, donde se congregan más de 100.000 personas. El objetivo de esta fiesta es mostrar lo mejor del Valle, Vinos, Artesanías, Gastronomía típica regional, Folclor y mucho más.
FIESTA DE LA VENDIMIA ZUÑIGA	LOCAL	ZUÑIGA	Actividad costumbrista que se realiza en Abril, en la Plaza de Zúñiga. El programa tiene música y bailes folclóricos, competencias de zaranda, juegos criollos, degustaciones de gastronomía típica y de chicha. Organizado por la Junta de Vecinos de Zúñiga.
FIESTA DE LA VENDIMIA Y DE LA CHILENIDAD DE COLTAUCO	REGIONAL	COLTAUCO	En Parque comunal Los Tacos se celebra anualmente la tradicional fiesta de la vendimia. Se celebra el término de las faenas agrícolas y frutícolas de los temporeros de la zona, reuniendo a diversos exponentes del folclor chileno en sus variadas formas. Se realizan domaduras, concursos de cueca, desfile de huasos, candidatas a reina, gastronomía, feria artesanal, competencia de la zaranda, elaboración agua ardiente y chicha.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

2. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio material: patrimonio, sitios, rutas. Museos, centros culturales

La región del Libertador General Bernardo O'Higgins, cuenta con importante legado arquitectónico el cual a pesar de los embates de la naturaleza aún es posible conocer, especialmente en sectores rurales.

La conservación de este patrimonio material nos permite conocer a través de la arquitectura y elementos legados por nuestros y promover el conocimiento de nuestras raíces es vital al momento de promover turísticamente la región, ya que son los elementos propios de nuestra cultura los que queremos que conozcan, vivan e internalicen quienes nos visitan, sean turistas nacionales o extranjeros, ya que con ello, por una parte afianzamos nuestra identidad nacional y por otra difundimos quienes somos.

Desde el punto de vista del Turismo Internacional, debemos promover que estos visitantes conozcan y vivan una "experiencia" diferente, basado en lo propio.

En esta perspectiva, el proyecto de Reconstrucción, Recuperación y Puesta en Valor del Museo y Conjunto Arquitectónico Hacienda San José del Carmen de El Huique, testimonia no sólo a la arquitectura tradicional de campo chileno, sino también a una forma de vida que responde a características particulares de parte del territorio de nuestra región.

El Museo San José del Carmen de El Huique, ubicado en la comuna de Palmilla, permite vivenciar las tradiciones y los modos de vida de la hacienda chilena en el siglo XIX. Esta casa patrimonial, declarada Monumento Histórico Nacional en el año 1971, fue propiedad de Doña Gertrudis Echeñique y el ex Presidente de Chile, Don Federico Errázuriz Echaurren. Hoy convertida en Museo, es un vivo testimonio de la vida de esa época, la cual conserva todo su mobiliario original, fotografías y objetos propios de nuestra cultura.

El Museo, es el principal vestigio histórico y testimonio del funcionamiento y realidad de una hacienda autárquica chilena del valle central, y representa el principal centro de visitas turísticas de patrimonio arquitectónico de nuestra región y uno de los centros históricos y costumbristas más importantes del país.

Por otra parte, se encuentran en etapa de ejecución otras acciones tendientes a poner en valor y desarrollar otros atractivos de importancia regional, como son Campamento de Sewell



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

(Patrimonio de la Humanidad, Ruta del Vino de Colchagua y Agenda Valle de Cachapoal, entre los más importantes). Estas iniciativas cuentan con el apoyo y participación de entidades públicas y privadas.

Solo para la Hacienda San José del Carmen de El Huique se ha considerado para la Primera Etapa de Diseño y Reconstrucción la suma de 2.000M\$.

Objetivo 1:

- *"Reconstrucción, Recuperación y Puesta en Valor del Museo y Conjunto Arquitectónico Hacienda San José del Carmen de El Huique".*

Considerado el principal proyecto de reconstrucción patrimonial a nivel nacional, forma parte de un proyecto emblemático para el actual Gobierno y se inserta en el programa Sello Regional del Consejo Regional de la Cultura y las Artes, el que está enfocado a contribuir al desarrollo regional aportando a un mayor acceso a los bienes artísticos y culturales de los habitantes de la región.

El proyecto también se enmarca dentro de lineamientos de la Estrategia de Desarrollo Regional en la dimensión de Identidad y Cultura, como cuna de chilenidad, reconociendo en su proceso las identidades locales. Con esto se pretende desarrollar, con un sentido turístico, políticas e instrumentos de protección, valoración y recuperación del patrimonio arquitectónico de la región.

Acciones concretas:

- *Comprendiendo a la Hacienda como un conjunto armónico donde el valor radica precisamente en su totalidad, este proyecto se realizará en 2 etapas. La primera será la reconstrucción y restauración del Museo y la Iglesia, edificaciones que previas al terremoto del 27 de febrero de 2010, se usaban regularmente y en donde se desarrollaban actividades socio culturales reconocidas, no sólo por los habitantes de la comuna, sino también por visitantes nacionales y turistas extranjeros.*
- *La segunda etapa, será de reconstrucción y puesta en valor de las edificaciones que componen el conjunto arquitectónico de la Hacienda, testimoniando el principal vestigio histórico del funcionamiento y realidad de una hacienda autárquica del valle central chileno.*



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

- *Elaboración de material de difusión que permita promover el conocimiento y recorrido de la Hacienda.*

Objetivo 2:

"Desarrollo, Conservación y Puesta en Valor del Patrimonio Turístico – Cultural de la Región de O'Higgins"

Acciones concretas:

CUADRO N° 13
INICIATIVAS RELACIONADAS CON DESARROLLO, CONSERVACION Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO TURISTICO – CULTURAL
REGION DE O'HIGGINS

Nombre	Estado (Terminado, en desarrollo, En evaluación)	Objetivo	Acciones concretas	Fecha de inicio	Fecha de térmi no	Fuente o tipo de financiamie nto	Monto (en pesos \$)	Rol SERNATUR (formulació n, contraparte, ejecutor, mandante)	Ejecutor (consultora, universidad u otros)	Instituciones asociadas al desarrollo del proyecto
Diseños Museográficos para Mejorar la Experiencia Turística, en el Museo del Huique, Campamento de Sewell y la Implementación de un Centro de Interpretación del Vino del Valles de Colchagua.	En Desarrollo	Aumentar la competitividad de la industria turística regional, mediante el mejoramiento de la experiencia turística en tres atractivos turísticos de gran importancia regional, como lo son Sewell, El Huique y el Valle de Colchagua, incorporando diseños museográficos que fortalezcan la puesta en valor de cada uno de ellos.	1. Investigación Centro temática y científica, para la conceptualización de los Centros de Interpretación "Museo del Huique, Campamento Sewell y Centro de Interpretación del Vino" 2. Proyecto de arquitectura y paisaje, a nivel de detalle del Centro de Interpretación del Vino. 3. Diseño proyecto de museografía, a nivel de detalle, que permita posteriormente la materialización a cabalidad de los Centros de Interpretación "Museo del Huique, Campamento Sewell y Centro de Interpretación del Vino" 4. Sistema de gestión de los Centros de Interpretación "Museo del Huique, Campamento Sewell y Centro de Interpretación del Vino".	2011	2012	FIC - R	110.000.000.	Contraparte	Universidad Central, Instituto de Patrimonio Turístico	Consejo de la Cultura, Gobierno Regional, Ministerio de Hacienda, Ejército de Chile, fundación Sewell, Viñas de Colchagua.
Proyecto de Investigación y Desarrollo del Parque Paleontológico de San Vicente de Tagua Tagua	En Desarrollo	Promover el desarrollo y la competitividad de la industria turística regional, mediante la incorporación de innovación en la puesta en valor de atractivos turísticos de jerarquía internacional, que permitan el desarrollo de una oferta diferenciada y que promueva la historia e identidad regional, siendo el	1. Investigación Centro temática y científica, para la conceptualización del Centro de Interpretación "Parque paleontológico de Tagua Tagua". 2. proyecto de arquitectura y paisaje, a nivel de detalle del Centro de Interpretación "Parque paleontológico de Tagua Tagua".	2011	2012	FIC - R	110.000.000.	Contraparte	Universidad Austral de Chile.	Gobierno Regional, Municipalidad de San Vicente, SERNATUR

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

		diseño del Parque Arqueológico y Paleontológico de Tagua Tagua, la primera etapa para la puesta en valor de la riqueza histórica cultural de la zona de San Vicente de Tagua Tagua.	3. Diseño proyecto de museografía, a nivel de detalle, que permita posteriormente la materialización a cabalidad del Centro de Interpretación del Centro de Interpretación de Tagua Tagua. 4. Sistema de gestión del Centro de Interpretación.							
Puesta en Valor Turístico de la Agenda de Innovación Ruta Turística Patrimonial Valle del Cachapoal	En Desarrollo	Implementar el Sistema Integrado de Proyectos (SEP) definido en la Agenda de Innovación "Ruta Turística Patrimonial Valle del Cachapoal", iniciando este proceso con la puesta en valor turístico de los más relevantes de ellos.	1. Evaluación de Recursos Turísticos 2. Elaboración de Productos Turísticos 3. Elaboración de Anteproyectos y Estudios	011	2012	INNOVA CHILE CORFO - BIEN PUBLICO	243.000.000.-	Mandante	Codesser, Guazzini Consultores	Corfo, Gobierno Regional, Municipalidades de Doñihue, Pichidegua, Coltauco, Malloa, Peumo, Quinta de Tilcoco y Coínco, Seremi MINVU, Bienes Nacionales, Iglesia Católica, SERNATUR.
Fortalecimiento Sistemas de Información Turística y Difusión Patrimonial del Campamento Sewell	En Desarrollo	Potenciar la información turística que se entrega a los visitantes al Campamento Sewell, en términos de proporcionarles, una adecuada información general del sitio, respecto de sus características físicas, historia, sistema de recorrido, servicios disponibles y la normativa aplicable. Asimismo el proyecto tiene por fin difundir los valores culturales del sitio, dada su condición de "Patrimonio Mundial de la UNESCO" en términos de relevar sus aspectos minero-industriales, arquitectónicos y sociales.	1. Diseño de sistemas informativos de visita turística y difusión del Campamento Sewell 2. Investigación y Selección de medios de apoyo tecnológicos 3. Implementación de sistemas informativos 4. Implementación medios tecnológicos y producción de medios de apoyo	2011	2012	SERNATUR NACIONAL	65.000.000.-	Mandante - Ejecutor	Licitación	Fundación Sewell y SERNATUR.

3. Eje Turismo Cultural basado en Grandes Eventos artístico-culturales contemporáneos

La naturaleza y actividades propias derivadas de actividades productivas de la región han dado origen a diversas expresiones que buscan resaltar atributos, como naturaleza, historia y actividades típicas, las cuales a su vez contribuyen a afianzar la identidad regional y al transformarse en un evento hace posible darla a conocer a sus propios habitantes, como también a turistas y visitantes.

Objetivo:

Conocer y potenciar los eventos artísticos – culturales que se realizan en la región, a fin de que persistan en el tiempo y puedan ser capaces de motivar la participación de los habitantes de la propia región, como también de turistas y visitantes.

Acciones concretas:

- *Conocer los eventos artísticos – culturales que se realizan en la región, especialmente sus estructuras de organización y funcionamiento.*
- *Realizar análisis de las experiencias desarrolladas en el tiempo a objeto de conocer aquellos aspectos que son débiles y que requieren apoyo, especialmente en organización, difusión y financiamiento.*
- *Consensuar y priorizar aquellas eventos artísticos – culturales que representan un mayor potencial, microzonal, provincial, o regional, a objeto de postularlas a fuentes de financiamiento.*
- *Identificar las fuentes de financiamiento a las cuales es posible postularlas.*
- *Posicionar iniciativas que potencien el desarrollo identitario de la región, desde los distintos lenguajes artísticos.*
- *Definir acciones tendientes a apoyar la organización y difusión de aquellos eventos artísticos – culturales que representan un mayor potencial dentro de la región.*



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

4. Capacitación y Preparación del Capital Humano para el Turismo Cultural

Un aspecto que representa un eje vital para la materialización de iniciativas, proyectos y articulación de acciones que potencien a la región en sus tradiciones, costumbres y expresiones artísticas, radica especialmente en quienes las organizan y ejecutan.

Desde esta perspectiva, se requiere conocer a los actores involucrados en este ámbito de tal forma de poder entregar herramientas que les permitan realizar sus acciones en forma más productiva y con mejores resultados.

Objetivo:

Entregar herramientas (capacitación) que permita a los actores involucrados en el ámbito artístico – cultural de la región, poder organizar, gestionar, articular y ejecutar actividades que se potencien y permanezcan en el tiempo y de esta forma logren posicionarse en calendarios de festividades y actividades culturales.

Acciones concretas:

- *Conocer a los actores y gestores de actividades artísticas, culturales, folclóricas, artesanales, etc.*
- *Realizar encuestas, sondeos o consultas respecto de los niveles de necesidades que requieren satisfacer o en las que presentan falencias.*
- *Priorizar las distintas necesidades según rubros y conocer aquellos instrumentos a través de los cuales se pueda otorgar apoyo concreto, especialmente capacitación.*
- *Estructurar un calendario de acciones de Capacitación orientada a apoyar a los actores involucrados que contemplen sus necesidades así como una línea de base de contenidos que serán aunados desde Sernatur y el CRCA, con el fin de homologar la capacitación de los involucrados.*
- *Ejecutar las acciones planificadas y evaluar sus resultados.*

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Inversiones Estimadas Plan de Desarrollo Turístico de Región

En la siguiente tabla se indican los montos estimados de recursos públicos y privados que se invertirán para materializar los distintos ejes del plan.

Figura xx: Inversión Pública por Eje, 2010-2014

Ejes del Plan	Monto estimados M\$
	2010 - 2013
Patrimonio Inmaterial	0
Patrimonio Material	2.528
Grandes eventos	0
Capacitación	0
Inversión total	2.528

Así, la inversión estimada pública-privada contemplada en el plan para el periodo 2010-2013 es de: 2.528.000.000 (dos mil quinientos veintiocho millones de pesos).