



**Gobierno
de Chile**

**Plan para el
Desarrollo del Turismo Cultural
de la Región de Atacama
2011-2014**

Diagnóstico general del Turismo cultural en la Región de Atacama

La riqueza y variedad de recursos culturales de la Región de Atacama motivan el fortalecimiento del turismo regional y su potencial de desarrollo para la diversificación productiva de la región. En el Gobierno Regional se reconoce al patrimonio histórico y arqueológico regional en conjunto, como parte de las fortalezas con que cuenta de la Región de Atacama para el desarrollo del turismo.

La Estrategia Regional de Desarrollo de Atacama (2007-2017), prioriza al turismo dentro de la economía regional, caracterizándolo como una actividad que puede generar crecimiento sostenido y sustentable dentro de las actividades sectoriales y se incluye al turismo como un objetivo específico de la modernización y fomento productivo de la región. Asimismo, el Consejo de la Cultura y Sernatur incorporan, bajo la actual administración, lineamientos de trabajo en materia de Turismo Cultural con el fin de fortalecer la puesta en valor de ciertos elementos pertenecientes a las manifestaciones y particularidades locales, los cuales, por sí solos o en conjunto con otros, motivarán al turista a desplazarse para conocerlos.

Es así como previo a la elaboración del Plan Regional se ha determinado la realización del presente diagnóstico del turismo cultural regional con el fin de obtener insumos que nos permitan proyectar los ejes de trabajo del futuro Plan.

Diagnóstico

Como parte de la Planificación Turística Territorial, es posible afirmar que Atacama cuenta con atractivos de jerarquía nacional e internacional, de los cuales el 47% son de carácter patrimonial o cultural, localizados en distintos puntos de la región. Tales atractivos forman parte de la oferta orientada al Turismo cultural, buscando complementar las actuales formas de desarrollo local y potenciar a la región en su desarrollo turístico. En este punto destacan, por las características de diversificación y posicionamiento, la Locomotora la Copiapó primer ferrocarril de vapor en Chile y tercero de Sudamérica, el mineral de Chañarcillo, entre otros.

• Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos relevantes que se han catastrado en la Región de Atacama son 187, que divididos por categoría permiten comprobar que el 28,9% de los atractivos son de carácter patrimonial cultural orientados a Museos y manifestaciones culturales históricas, un 11,2% son atractivos asociados al Folclore, un 9,6% de realizaciones técnicas y sólo un 2,7% de acontecimientos programados. Dejando el 47,6% a atractivos de naturaleza, playas, cordillera y desierto, El nivel de jerarquía que presentan estos atractivos son principalmente nacionales y regionales que perfectamente pueden ser parte de la oferta complementarían del 3% de atractivos correspondientes a una jerarquía internacional, que genera un flujo constante de turistas internacionales y nacionales que pueden tener más variedad de actividades en la región.

Las principales actividades desarrolladas en la Región de Atacama, de acuerdo a los guías registrados en el Directorio de Sernatur, están asociadas principalmente al desarrollo de actividades de Trekking y de Observación de Flora y Fauna, con un 32% y 22% respectivamente, de Alta Montaña con un 8% y actividades Off-Road y paseos náuticos, cada una con un 7% de las ofertas; dejando a las actividades relacionadas al turismo Cultural como actividades anexas a las antes mencionadas

- **Atacama en el contexto nacional e internacional**

Cabe destacar dos elementos que han permitido diferenciación y reconocimiento de la Región de Atacama a nivel Nacional e Internacional, las cuales se transforman en importantes oportunidades de asociarlas al turismo cultural, una de ellas es la realización del evento Off-Road más importante del Mundo, el Rally Dakar Argentina-Chile, que desde su incursión en Sudamérica, del 2009 hasta el 2012, ha sido la única región en Chile, conjuntamente con Argentina, que ha amparado todas las versiones del Dakar, viéndose la Región de Atacama y en especial la ciudad de Copiapó beneficiadas por una inesperada promoción internacional producto de la realización de un evento mundial. Ello ha permitido fortalecer la imagen de Atacama como un destino de Turismo Aventura asociado a las dunas, lo que hasta la fecha no se había logrado sin dejar de mencionar el gran número que visita la región durante la competencia.

El segundo elemento que situó a Atacama en los ojos del mundo, de manera inesperada, fue el desafortunado accidente minero que se produjo en la mina San José en Copiapó, que finalizó con el rescate exitoso de los 33 mineros atrapados a 700 metros de profundidad por más de dos meses. Este hecho es reconocido hoy como el mayor y más exitoso rescate de la historia de la minería a nivel mundial elevando el número de interesados por conocer nuestra cultura y patrimonio minero.

Las estimaciones existentes del público que vio por televisión el rescate, señalan que es el evento con mayor cobertura mediática de esas características, con alrededor de 1.000 a 1.300 millones de telespectadores (sólo superado por el funeral de Michael Jackson de 2009 y la misión del Apolo XI de 1969). Un estudio del Centro de Medios, Reputación e Intangibles en España señaló que el impacto mediático mundial del rescate es el mayor de la historia reciente de Chile, superior al que generó el terremoto del 27 de febrero de 2010; permitiendo mejorar no sólo el posicionamiento de Atacama en el mundo, sino que también de Chile, abriéndose numerosas oportunidades de desarrollo en materia de Turismo Minero en la región.

- **Turistas Extranjeros**

Otro punto a favor y que elevaría la demanda actual por turismo en la región es la llegada de extranjeros por los pasos internacionales de la Región de Atacama, el cual aumentó de 2.514 extranjeros el año 2006 a 6.456 durante el 2010, cifra que se disparó, principalmente, por el ingreso del Dakar a través del Paso Internacional San Francisco.

Gráfico 1: Número de Consultas realizadas en la Oficina de Informaciones Turísticas de la Dirección Regional de Atacama



Elaboración:

Sernatur Atacama

- **Pueblos Originarios**

En la Región de Atacama se encuentran comunidades correspondientes a las etnias Colla y Diaguita las cuales se localizan, preferentemente, en la comuna de Tierra Amarilla y Alto del Carmen respectivamente. También se encuentran representantes de las comunidades Aymará y Mapuche.

En términos generales la Región de Atacama no cuenta con un censo de estas comunidades, salvo el catastro de los grupos o agrupaciones dispuestos por la Conadi.

El Consejo de Cultura, financió el 2010 tres proyectos de difusión de culturas ancestrales con recursos equivalentes a \$ 6.538.520 a través de la línea Desarrollo de las Culturas Originarias del Fondart Regional.

- **Espacios**

A partir de los datos recopilados para efectos de este Diagnóstico, es posible afirmar que al menos existe un centro cultural en cada Provincia de Atacama, destacando el Centro Cultural de Vallenar, con una permanente cartelera de actividades, la Sala de Cámara Municipal de Copiapó -con amplia gama de actividades abarcando incluso el Cine y fomentando de esa forma la asistencia a tal tipo de expresión- y el centro cultural Estación Caldera, con permanentes exhibiciones, manifestaciones folclóricas albergando además en su interior un Museo Paleontológico.

Tierra Amarilla no cuenta con espacios culturales tradicionales para el desarrollo de la cultura comunal.

Asimismo, es pertinente indicar que el espacio más reciente corresponde al Centro Cultural Regional, cuya inversión alcanza los 5 mil millones de pesos dispuestos por el Fondo Nacional de Desarrollo Regional y recursos del municipio de Copiapó.

Asimismo, en materia de Infraestructura Cultural, el Consejo de Cultura, a través de sus Fondos Cultura, otorga financiamiento permanente al desarrollo de espacios culturales. Sólo el 2010, la entidad, a través de la Línea de Desarrollo de Infraestructura Cultural Regional del Fondart Regional, destinó \$10.368.100 para financiar los proyectos "Implementación Casa de la Cultura de Freirina", "Reorganización y renovación del Museo Paleontológico de Caldera" y "Equipamiento Centro Cultural de Huasco". Con financiamiento 2011 del Fondart Regional destaca el proyecto "Habilitación Casa Museo Tornini" (\$5.567.114). Este último es un inmueble de gran valor para la comunidad local, por su singularidad, valores arquitectónicos, constructivos y estéticos, representativos de las formas de habitar y arquitectura de fines de 1800 en las ciudades del norte de Chile gracias a un período de auge minero y comercial, y que ya cuenta con un sentido de pertenencia por parte los Calderinos y Atacameños.

En materia de infraestructura cultural, las bibliotecas son un espacio presente en cada comuna del territorio.

- **Costumbres y tradiciones**

En materia de Patrimonio Cultural Inmaterial, la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2009 (ENPCC) muestra la participación de la comunidad en festividades religiosas, aniversarios locales y visitas a muestras gastronómicas; exponiéndose a continuación los principales resultados al respecto:

- En el campo religioso, el año 2009, la asistencia a una fiesta religiosa fue del 34,5% de la población.
- Los aniversarios locales son prácticas que ayudan a reafirmar las características propias, los lazos entre los habitantes y ayudan a distinguir la propia localidad de otras. En la Región de Atacama el año 2009 asistió un 19,1% de la población a algún evento de estas características.
- Por último, en relación a las muestras gastronómicas tienen la particularidad de difundir las particularidades de la producción gastronómica de cada localidad. En relación a este tipo de eventos se observó una asistencia de 1,2% de la población de Atacama a una de estas muestras.

- **Fiestas Religiosas**

Producto de la colonización y luego la evangelización de los pueblos de América por parte de España, gran parte de los pueblos profesan en su mayoría la religión católica, conservando hoy en día, lo que se podría definir como parte de su tradición, la celebración de las fiestas religiosas, profesadas a las distintas patronas de cada comunidad.

Sin duda alguna la fiesta más importante en la Región de Atacama es la Fiesta de la Virgen de la Candelaria, una de las más antiguas del país. Otro antecedente relevante es su similitud con las fiestas religiosas del norte de Chile, específicamente, respecto a las realizadas en la Iglesias del Altiplano, cumpliendo con realizarse en un antiguo asentamiento indígena (Pueblo de San Fernando), tipología arquitectónica (una nave pequeña y torre lateral) y el tipo de fiesta religiosa (bailes).

El siguiente es el listado de las fiestas religiosas que se realizan en la Región de Atacama:

- Fiesta de la Virgen de la Candelaria: Esta celebración es la fiesta religiosa más importante de la Región de Atacama, la cual se realiza a lo largo de una semana, a finales del mes de enero y la primera semana de febrero. Esta fiesta destaca por la Fe manifestada en los bailes religiosos que asisten a la celebración, siendo ya tradición los "chinos", los cuales a través de más de doscientos años han llevado a la Virgen en procesión. De acuerdo a estudios realizados por la Dirección de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas, para el año 2011, se pudo contabilizar una asistencia total de público cercano a los 80.000.
- San Pedro de Caldera: Fiesta celebrada el día 29 de junio en honor y agradecimiento al patrono de los pescadores, San Pedro del Puerto de Caldera. Esta celebración cuenta con la autorización para realizar una procesión masiva de lanchas que acompañan al Santo en su paseo por la bahía.

- Virgen del Carmen de Los Loros: Celebración de la Virgen del Carmen el día 16 de Julio en la localidad de Los Loros comuna de Tierra Amarilla. A esta fiesta asisten algunos Bailes Religiosos de Copiapó por cercanía, 70 kilómetros al sureste.
- Romería al Padre Negro en Caldera: Cada 3 de julio la comunidad de devotos de Caldera se reúne para ofrecer una romería en honor al padre Crisógono Sierra, más conocido como el Padre Negro, quien por su obra quedó en la memoria y el corazón de las familias de Caldera. Se realiza una procesión desde el centro de la ciudad hasta la Gruta de Nuestra Señora de Lourdes, conocida popularmente como Gruta del Padre Negro.
- Candelaria Chica de Totoral: Fiesta en honor a la Virgen Candelaria, celebrada en la mitad del mes de febrero, el fin de semana siguiente después que finalizan las celebraciones de la fiesta grande de Candelaria de Copiapó
- La Virgen del Tránsito: Poblado que se encuentra ubicado en el Valle del río El Tránsito en la comuna de Alto del Carmen, cerca de los únicos glaciares y santuarios naturales que aún permanecen en esta parte de los Andes. Cada 15 de agosto en el marco de la Asunción de la Virgen, se venera a la Virgen del Tránsito o La Transita como le llaman sus fieles.
- Nuestra Señora de La Merced de San Félix: Fiesta celebrada en honor a la Virgen de La Merced, en el poblado de San Félix, movable entre el 6 y 12 de Septiembre.
- Nuestra Señora de La Merced de Pinte: Fiesta celebrada en la localidad de Pinte el día 04 de octubre.
- Virgen del Carmen de Alto del Carmen: Fiesta en honor a la Virgen del Carmen, celebrada cada 16 de julio. Alto del Carmen es el pueblo donde nace el valle que lleva el mismo nombre. En cada localidad, villorrio, caserío o pueblo se celebra una Fiesta Religiosa. Es la zona de Atacama donde se concentra el mayor número de celebraciones durante el año, debido a su característica de valles agrícolas.
- San Isidro de La Pampa: Fiesta celebrada en la localidad de La Pampa, el día 17 de Mayo.
- Virgen del Carmen de El Salado: Fiesta en honor a la Virgen de El Carmen, se celebra el fin de semana previo al 16 de julio para no coincidir con la celebración de la Tirana Chica en Diego de Almagro. Desde el 15 de julio de 1970, El Salado es nombrado Santuario Mariano.
- La Tirana Chica de Diego de Almagro: Celebración en honor a la Virgen del Carmen cada 16 de julio. La fiesta lleva su nombre como tributo a la Tirana de Tarapacá. La organización se destaca por brindar alojamiento y alimentación a todos los Bailes que vienen desde otras regiones.
- San Pedro de Chañaral: Fiesta celebrada el día 29 de junio en honor al patrono de los pescadores, San Pedro del puerto de Chañaral. Esta celebración se caracteriza por una

gran procesión desde la Capilla hasta el puerto, luego de lo que se lleva la imagen del Santo a su tradicional paseo por la bahía.

- San Lorenzo de El Salado: Es una celebración que nace hace pocos años y que la comunidad trata de mantener para celebrar cada 10 de agosto a San Lorenzo, patrono y protector de los mineros.
- La Inmaculada, Chañaral: Festividad en que la comunidad de Chañaral se congrega el 8 de diciembre, día de la Inmaculada Concepción. Es una celebración de carácter local y menos masivo que la fiesta de San Pedro.
- La Santa Cruz de Mayo de Vallenar: Festividad celebrada el día 03 de mayo o el domingo más próximo, en la ciudad de Vallenar. La fiesta de la Santa Cruz de Mayo fue una tradición donde el Baile Chino de Vallenar estuvo presente por décadas. Hoy participan principalmente Bailes Danzantes y asisten miles de personas, además de Bailes de la Región de Coquimbo.
- San Pedro de Huasco: Fiesta celebrada el día 29 de junio en honor y agradecimiento al patrono de los pescadores, San Pedro del puerto de Huasco. A esta celebración asisten Bailes Religiosos desde la ciudad Vallenar.
- Virgen de Lourdes de Carrizalillo: Fiesta en honor a la Virgen de Lourdes, se celebra un día de la semana del 11 al 16 de febrero en el poblado de Carrizalillo muy cerca de la reserva del pingüino de Humboldt, Isla Chañaral.
- Santa Rosa de Lima de Freirina: Festividad celebrada el día 30 de agosto en honor a Santa Rosa de Lima, nombre que lleva la iglesia declarada monumento nacional. A esta fiesta asisten Bailes Religiosos de la ciudad de Vallenar.

- **Fiestas Costumbristas**

El siguiente es el listado de las fiestas costumbristas que se realizan en la Región de Atacama:

- Fiesta Costumbrista del Pueblo de San Fernando: En la comuna de Copiapó, en el mes de mayo se realiza la Fiesta Costumbrista del Pueblo de San Fernando. Esta fiesta muestra parte de las costumbres más arraigadas de la región, con muestras de agro-artesanías, gastronomía, juegos típicos, folclore y música, entre otros. Lo interesante de esta actividad, es que recoge parte de las tradiciones que normalmente se desarrollaban en el antiguo pueblo, el cual en la actualidad transita entre lo rural y lo urbano, dando una característica y atmosfera especial a la fiesta costumbrista.
- El rodeo de burros: Actividad típica campesina que pertenece al patrimonio inmaterial de la Provincia de Huasco, siendo el más importante, por su envergadura y cantidad de animales, el de la localidad de Carrizalillo. En el lugar aún se conserva el corral que fue creado aprovechando la hondonada del lugar, lo que agregado a pircas levantadas con lozas y piedras, sirvió de sitio ideal para organizar esta verdadera fiesta del campo chileno. Hasta nuestros tiempos perdura esta actividad tradicional, nacida en el Siglo XVII, incluso

antes, cuando los españoles empezaron esta modalidad de reunir sus animales era una actividad necesaria en su época.

- **Gastronomía**

La Región de Atacama cuenta con una variedad de recursos típicos regionales, que se traducen en diversos productos gastronómicos de gran aceptación a nivel nacional. Productos derivados de la uva, tales como el afamado Pajarete del Valle del Huasco, de un gusto dulce que es preparado con la uva más asoleada, casi pasa, siendo su producción artesanal en diversos lugares del Valle. En el Valle de Copiapó destaca el famoso el vino copiapino, con diferentes variedades de vino dulce y añejo, tinto y blanco.

También se puede mencionar el tradicional arrope de chañar, preparado del fruto del arbusto del mismo nombre. Este jarabe, de color café oscuro, de gusto especial, y puede ser utilizado en postre, además de atribuírsele importantes cualidades para el mejoramiento de enfermedades bronquiales. De este fruto también se elaboran galletas y dulces, productos típicos de Tierra Amarilla.

Otros productos típicos de la zona lo constituyen el aceite de oliva y aceitunas del Valle de Huasco, e importantes productos elaborados en base a aceitunas del Valle de Copiapó, los cuales son exportados en gran cantidad.

Los camarones de río, frutos como damascos, peras y membrillos, además de frutos secos, como nueces, pasas, huesillos y descaroizados además de una importante producción de paltas en diferentes variedades, constituyen productos típicos del valle de Huasco.

La uva de exportación del Valle de Copiapó tiene fama a nivel internacional, por su calidad y características en dulzor y sabor.

En cuanto a productos marinos, las costas ofrecen un sin fin de pescados (lenguado, cojinoba, congrio, vieja, dorado, sierra, albacora, merluza, jurel) y mariscos (machas, choritos, piures, almejas, lapas, locos, erizos) como también existen cultivos de ostiones y ostras que pueden ser ofrecidos como una alternativa gastronómica al turista, en lugares típicos de los puertos de Chañaral, Caldera y Huasco, contando éste con un nuevo y moderno Terminal Pesquero donde se pueden degustar todos los frutos de mar de la zona.

- **Folklore**

La Región de Atacama, presenta características importantes en cuanto a su folclore, con rasgos de la tradición nortina, plasmada en varias Fiestas Religiosas. De igual forma, la música tiene manifestaciones interesantes respecto de la cultura hispánica con grupos como Las Tunas y Estudiantinas de la Universidad de Atacama.

En las zonas portuarias, típico es cada año la celebración a San Pedro, con bailes típicos.

Comunidades indígenas Collas, de las zonas precordilleranas y cordilleranas al norte de la región, conservan aún bailes y ceremonias típicas relacionadas con la naturaleza y que han sido expuestas en diversos encuentros a nivel regional y nacional.

- **Información sobre Sitios Patrimoniales Existentes:**

Respecto los sitios patrimoniales existentes en la región, se definen: los sitios declarados como tales de acuerdo a la Ley N° 17.288 de Monumentos y otros sitios patrimoniales que son considerados por la comunidad en la región.

De acuerdo, a la Ley mencionada la Región de Atacama cuenta con 28 sitios patrimoniales, concentrados, mayoritariamente, en las comunas de Feririna, Copiapó, Caldera, Chañaral, Vallenar y Tierra Amarilla.

Es importante indicar que de acuerdo a la ENPCC 2009, ese año sólo asistió un 5,1% de la población de la región a sitios patrimoniales.

Tabla 1: Nómina de sitios patrimoniales de Atacama de acuerdo, a la Ley N° 17.288

Sitios Patrimonial	Comuna
Estación de Ferrocarriles de Cachiyuyo - Monumento Histórico	Vallenar
Chimeneas Fundición de Cobre de Labrar - Monumento Histórico	Freirina
Iglesia Parroquial de Freirina - Monumento Histórico	Freirina
Edificio Los Portales - Monumento Histórico	Freirina
Locomotora "Norris Brothers" - Monumento Histórico	Copiapó
Casa de Los Hermanos Matta - Monumento Histórico	Copiapó
Estación de Ferrocarriles de Copiapó - Monumento Histórico	Copiapó
Catedral de Copiapó y Casas Parroquiales a ambos lados del edificio - Monumento Histórico	Copiapó
Casa de los Empleados de Ferrocarriles - Monumento Histórico	Copiapó
Villa Viña de Cristo - Monumento Histórico	Copiapó
Edificio Consistorial - Monumento Histórico	Copiapó
Las 4 estatuas de mármol y Fuente Central Plaza de Armas de Copiapó - Monumento Histórico	Copiapó
Sector Estación Ferrocarriles de Copiapó - Zona Típica	Copiapó
Cripta a los Héroes de Atacama - Monumento Público	Copiapó
Homenaje a Manuel Antonio Matta - Monumento Público	Copiapó
Esculturas Plaza Arturo Prat - Monumento Público	Copiapó
Casa Maldini Tornini - Monumento Histórico	Copiapó
Estación de Ferrocarriles de Caldera - Monumento Histórico	Caldera
Cementerio Laico de Caldera - Monumento Histórico	Caldera
Efloraciones geológicas formadas por rocas de granito orbicular - Santuario de la Naturaleza	Caldera
Casa e Iglesia Ex Hacienda Nantoco - Monumento Histórico	Tierra

	Amarilla
Establecimiento Metalurgista Viña del Cerro - Monumento Histórico	Tierra Amarilla
Casa de Joaquín Vallejo - Monumento Histórico	Tierra Amarilla
Acueducto de Amolanas - Monumento Histórico	Tierra Amarilla
Palacio Incaico de la Puerta - Monumento Histórico	Tierra Amarilla
Pukará de Punta Brava - Monumento Histórico	Tierra Amarilla
Iglesia de Chañaral y casa Molina - Monumento Histórico	Chañaral
Templo Presbiteriano de Chañaral - Monumento Histórico	Chañaral

Entre los sitios arqueológicos y paleontológicos de la región, los cuales están protegidos por el solo ministerio de la Ley 17.288, se encuentran los siguientes:

➤ **Arqueología:**

Camino Principal Andino - Qhapaq Ñan: La Región de Atacama al igual que Arica y Parinacota y Antofagasta, son las regiones del país que harán parte de la postulación ante la Unesco como Patrimonio de la Humanidad, del cual también hacen parte Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Argentina. El tramo denominado como Despoblado de Atacama (regiones de Antofagasta y Atacama), del cual el subtramo correspondiente a la Región de Atacama y que se define como Portal del Inca – Finca Chañaral (Diego de Almagro e Inca de Oro), tiene una longitud existente de 43,74 km (el que se postula).

➤ **Paleontología:**

Parque Paleontológico de Caldera: La comuna de Caldera, posee un sitio paleontológico, situado a 4,5 Km., al sur de Bahía Inglesa por la ruta Bahía Inglesa-Puerto Viejo. Este sitio, propiedad fiscal (de Bienes Nacionales), de 370, 93 hectáreas, fue gravado como Bien Nacional de Uso Público (BNUP) mediante decreto (Decreto Exento 271/24 mayo 2007), el cual se encuentra bajo la tuición de la I. Municipalidad de Caldera.

• **Información de Rutas Culturales**

De acuerdo a los antecedentes recabados en el Ministerio de Bienes Nacionales, institución que dentro de su política contempla la gestión del patrimonio fiscal, el 2003 se creó el programa Rutas Patrimoniales, cuyo objetivo es otorgar acceso al ciudadano a los bienes físicos, culturales y paisajísticos contenidos en el territorio fiscal.

Para la entidad mencionada, las Rutas Patrimoniales responden al propósito, de desarrollar y conservar terrenos fiscales de alto valor natural o histórico cultural, mediante la creación de recorridos transitables a pie, en bicicleta, cabalgata y/o vehículo, con el fin de valorizarlos y conservarlos, ampliando y mejorando las alternativas de uso del tiempo libre y la recreación.

En este empeño, el Ministerio de Bienes Nacionales ha habilitado senderos a lo largo de todo el país, abarcando todas sus regiones y la mayor cantidad de ecosistemas, ambientes naturales, sitios arqueológicos o riquezas urbanísticas posible, realizando para tal efecto la instalación de una señalética de mínimo impacto y el diseño de una guía para el visitante, que en su conjunto le entregan una amplia base de información para un recorrido seguro y auto guiado.

Para el caso específico de la Región de Atacama, entre estos circuitos, se reconocen tres categorías básicas:

- Senderos de naturaleza: Combinan la caminata y/o la cabalgata en terrenos fiscales, cuya extensión promedio bordea los 50 Km.
- Rutas turísticas: Combinan el uso de vehículo con el tránsito a pie por caminos públicos, con extensiones que generalmente superan los 150 Km.
- Circuitos históricos – culturales: insertos en las ciudades y/o sitios con valor patrimonial, cuya extensión es reducida y puede hacerse sólo en algunas horas.

- **Santuarios de la Naturaleza**

De acuerdo al artículo 31 de la Ley de Monumento Nacionales, “son Santuarios de la naturaleza todos aquellos sitios terrestres o marinos que ofrezcan posibilidades especiales para estudios e investigaciones geológicas, paleontológicas, zoológicas, botánicas o de ecología, o que posean formaciones naturales, cuya conservación sea de interés para la ciencia o para el Estado”.

En Atacama, destaca:

- Rocas de Granito Orbicular: Terreno de 2,34 hectáreas ubicado en el sector de Rodillo, comuna de Caldera, donde se encuentran efloraciones geológicas constituidas por rocas de granito orbicular con estructura esferolítica, siendo estas una rareza geológica única en América del Sur, que en la actualidad de gran interés científico. Este sitio tiene declaratoria como Santuario de la Naturaleza, según Decreto Supremo N° 0077 del 12 de enero de 1981, del Consejo de Monumentos Nacionales.

- **Parques Nacionales**

De acuerdo a información publicada en el sitio web de la Corporación Nacional Forestal, Conaf, se entiende como Parque Nacional “un área generalmente extensa, donde existen diversos ambientes únicos o representativos de la diversidad biológica natural del país, no alterada significativamente por la acción humana, capaces de auto perpetuarse y en que las especies de flora y fauna o las formaciones geológicas, son de especial interés educativo, científico o recreativo”. A continuación se detallan los Parques Nacionales de la Región de Atacama, los cuales se encuentran bajo tuición de la Conaf:

- Parque Nacional Llanos de Challe: Está ubicado en la Provincia del Huasco de la Región de Atacama, cuenta con una superficie de 45.708 hectáreas. Fue creado legalmente a través del D.S. N° 946 de 1994, del Ministerio de Bienes Nacionales, con la finalidad de proteger la formación vegetal Desierto Costero del Huasco. El Parque Nacional, es declarado también “Lugar de Interés Científico”, para los efectos mineros dispuestos en el artículo 17° de la Ley N° 18.284 “Código de Minería”.

- Parque Nacional Nevado de Tres Cruces: Creado en 1994, posee una superficie total de 59.081,87 hectáreas, de las cuales 46.944,37 corresponden al sector de laguna Santa Rosa y 12.137,50 al sector de laguna del Negro Francisco.
- Humedal de importancia internacional, Sitio Ramsar Complejo Lacustre Laguna del Negro Francisco-Laguna Santa Rosa, protegido desde 1996. Se ubica entre los 3.800 y los 4.100 msnm.
- Parque Nacional Plan de Azúcar: Creado en 1986, posee una superficie total de 43.754 hectáreas, de las cuales 11.790 hectáreas se encuentran en la Región de Antofagasta y 31.964 hectáreas en la Región de Atacama, correspondiendo 110 hectáreas a un sector insular formado por la Isla Pan de Azúcar islotes Las Chatas y rocas emergentes denominadas Las Mariposas. Situación Política-Administrativa: se encuentra ubicado en el sector costero de la Región de Antofagasta y Región de Atacama, en la Provincia de Antofagasta, comuna de Taltal y la Provincia de Chañaral, comuna del mismo nombre. Durante el periodo 2006-2010 las visitas aumentaron en más del 50%, de 11.708 visitas durante el 2006 a 24.873 durante el 2010, siendo el crecimiento más importante de visitas a Parques Nacionales de la región.

- **Financiamiento Consejo de Cultura**

El Consejo de Cultura tiene, entre otros ámbitos, la misión de preservar, promover y difundir del patrimonio cultural chileno. En este sentido, se visualiza un apoyo permanente de la entidad al patrimonio cultural regional a través de las líneas Conservación y Difusión del Patrimonio Cultural, y Conservación y Promoción del Patrimonio Inmaterial. El 2010, ambas líneas destinaron \$22.535.040 para financiar seis iniciativas de carácter patrimonial algunas incorporando la tecnología 3d como es el caso del proyecto "Animación de La Copiapó, primera locomotora de Sudamérica" consistente en una pantalla táctil con los capítulos más importante de la historia de este ferrocarril e instalada en dependencias de la Universidad de Atacama.

De acuerdo a reportes del Consejo de Cultura, el 2010 se definió la conmemoración de hitos histórico-culturales a nivel de comunidad y trabajo multisectorial, destacando el aniversario del descubrimiento del Mineral de Chañarcillo y la determinación del programa Rescate del legado histórico y cultural del mineral de Chañarcillo al 2014.

Asimismo, los programas Acceso Regional y Acceso Bicentenario financiaron sólo el 2010 un total de 12 iniciativas de rescate patrimonial con recursos que alcanzan los \$9.414.582. Destacan:

- Participación regional en el Cuarto Encuentro Zonal de Cultores Indígenas, realizado en Calama el 18 y 19 de junio pasado, con expresiones de la cultura colla y diaguita.
- El Rodeo de Burros de Carrizalillo, en la comuna de Freirina, la celebración del Día de Atacama, en Copiapó, y la conmemoración del descubrimiento del mineral de Chañarcillo; como una manera de poner en valor un legado histórico que merece un justo reconocimiento por parte de todos y todas.

- Implementación de la mesa regional de Turismo Cultural con la participación de actores públicos y privados para fomentar nuevos destinos turísticos incorporando expresiones tradicionales representativas de la identidad y patrimonio cultural.

Perspectivas para el desarrollo del turismo cultural en la región.

En la medida que existen una serie de instituciones, asociaciones, medios, etc., que regulan y dan un soporte a la industria turística, se estima ir articulando desde la capacitación de sus actores (universidades, centros de investigación), a la generación de productos y servicios hasta certificaciones de calidad, todo ello en línea con los 6 ejes de la estrategia nacional de turismo pero con los énfasis requeridos por la Atacama que responden a la realidad de la industria local. Por lo que es necesario contar con una serie de medidas que potencie la oferta cultural existente con una estructuración más completa la cual incorpore actividades relacionadas al conocimiento cultural y patrimonial como visitas culturales, muestras gastronómicas, entre otros factores. Lo anterior permitirá no sólo dar acceso a este tipo de clientes y al resto de las empresas relacionadas con el turismo, sino que también será posible añadir valor al destino y generar mayor demanda.

La determinación de desarrollar a Atacama como destino de turismo, con una oferta más sofisticada y de mayor valor agregado implica mejorar en una serie de aspectos e introducir elementos nuevos en su gestión y promoción, donde los recursos culturales y patrimoniales, el equipamiento adecuado y seguro, factor humano especializado y certificado en asuntos culturales, con capacidad de interrelación y resolución problemas, comercialización, complementariedad entre operadores y actividades relacionadas al turismo cultural, accesibilidad, seguridad, atención personalizada, entre otros.

Para la elaboración del Plan se considerará la participación de diferentes actores en el desarrollo de una estrategia sustentable de turismo cultural, siendo las características claves, la gestión del patrimonio, la cooperación cultural para el desarrollo y turismo sustentable a través de iniciativas donde la cultura y el turismo sean un factor clave para la generación de desarrollo local y regional, favoreciendo la innovación y la creatividad, y a su vez, respetando la identidad y la diversidad cultural.

Por esta razón y debido al diagnóstico que se ha realizado es que se busca mantener la identidad regional asociada al Turismo cultural, focalizados en las áreas turísticas prioritarias y en el desarrollo de actividades culturales turísticas que diversifiquen la oferta actual existente en la región, fortaleciendo el desarrollo de productos turísticos consolidados y reconocidos en el mercado, potenciando las rutas en su comercialización turística, basados preferentemente en el desarrollo de los recursos turísticos naturales y patrimoniales en uso, pero no olvidando el desarrollo de áreas turísticas culturales emergentes que puedan potenciar la oferta turística cultural actual de Atacama, estableciendo dentro de sus lineamientos de trabajo las acciones que apoyarán esta estrategia, como lo son la capacitación y asociatividad del recurso humano asociado al turismo cultural, la conservación y preservación patrimonial, la conciencia turística, la promoción de los productos culturales a nivel regional y nacional, el trabajo en conjunto con los municipios, entre otros programas que se llevarán a cabo, como la mesa regional de cultura.

I. Ejes del Plan

Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio Inmaterial: Fiestas y tradiciones populares

La Región de Atacama, presenta características importantes en cuanto manifestaciones Culturales Intangibles como son su folclore, con rasgos de la tradición nortina, plasmada en varias Fiestas Religiosas que se desarrollan en la Región, como la de la Virgen de la Candelaria, con la presencia de Bailes Chinos, la fiesta de la Virgen del Carmen, en Los Loros, en el Valle de Copiapó, y variadas fiestas en localidades rurales del Valle de Huasco, como lo es el tradicional rodeo de Burros de carrizalillo

Por otra parte, cuenta con una variedad de recursos típicos regionales, que se traducen en diversos productos gastronómicos de gran aceptación a nivel nacional. Productos derivados de la uva, tales como el afamado **Pajarete** del Valle del Huasco, el **vino copiapino** en el Valle de Copiapó, mariscos, entre otros productos, los cuales, en su etapa de elaboración o presentación, mantienen las tradiciones típicas de la Zona, dando un valor agregado al producto final.

En este sentido, esta estrategia apunta a la al fortalecimiento de estas manifestaciones, potenciando la difusión, puesta en valor y posterior posicionamiento de estas manifestaciones a nivel regional y nacional, esto fundamentado en que la demanda actual del turismo busca una mayor participación del turista en el diseño y en las actividades que realiza y una mayor sensibilidad por las cuestiones medioambientales. Por lo que el turismo Cultural en Atacama y en especial este Eje se trasforman en una alternativa potencial, que está especialmente relacionado con el concepto de Sostenibilidad que aplicado al turismo, en especial al Turismo Cultural, busca desarrollar actividades o participar de ellas de forma de no ser agresiva con el medio, ni que transformen los espacios singulares que utilizan, los cuales tienen que ser transferidos como herencia cultural de la humanidad a las posteriores generaciones.

Objetivo:

Posicionar las fiestas y manifestaciones Culturales la Región de Atacama dentro del calendario anual de actividades a nivel regional.

Acciones concretas:

- I. **Diseñar y Ejecutar el Plan de Medio Regional.**

Diseñar y ejecutar un plan de medios de Turismo Cultural, en base a fiestas y manifestaciones típicas de la región para ser incorporada en el plan de medios Regional, el cual será financiada mediante FNDR, cuyo objetivo principal, es establecer los lineamientos para la publicación y difusión de las principales Fiestas y manifestaciones regionales en medios nacionales, el monto general asociado a este plan de medios es de MM\$88, cuya fuente de financiamiento es FNDR, el cual ya fue aprobado por el Gobierno Regional

Por otra parte existe otra herramienta, liderada por Sernatur, fundamental para la ejecución del plan de promoción Nacional e Internacional, que es la creación de dos plataformas web, una enfocada al mercado extranjero (chile.travel) y la segunda al mercado nacional (chileestuyo.cl), la cual hace especial énfasis en promover el turismo interno.

II. Promover Fiestas y Tradiciones Populares

Fomentar y generar la configuración de una oferta turística, basada en las Principales Fiestas o manifestaciones Populares de la Región, como la Fiesta de la Candelaria, El Rodeo de burros, el Toro Pullay, Fiesta a la usanza de Caldera, entre otras, la cual complementa la oferta de actividades turísticas internas con el fin de romper la estacionalidad en la región. Dentro de los recursos aprobados por el FNDR por el Gobierno Regional, está considerado participar dentro de la campaña del Chile es Tuyo con un total de 20 millones de pesos, que se estarán ejecutando durante el año 2011 y principios del 2012 en campañas promocionales a nivel nacional.

Además de la difusión por medio de la campaña Chile es Tuyo, se suma el desarrollo de un plan de Medios regional y nacional por 38 millones de pesos, que suman un total de 58 millones de pesos, el cual se estará ejecutando durante el periodo comprendido a fines del 2011 y principios del 2012, dándole una continuidad en el próximo proyecto FNDR que abarcara los años 2012 y 2013. Todo esto enfocado a la promoción del Turismo Regional, donde se incorporara la promoción de las principales Fiestas y Manifestaciones Populares de la región de Atacama.

El Consejo de Cultura, en tanto, incentivará la postulación a líneas concursables del Fondart Regional vinculadas al fomento y desarrollo del turismo cultural en el territorio.

2. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio material: patrimonio, sitios, rutas. Museos, centros culturales

Este Plan, busca que el patrimonio material, juegue un papel relevante dentro del turismo regional, a su vez también, busca dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestra región levantando una identidad propia y característica.

Por otro lado, pretende generar el tratamiento adecuado del turismo cultural, bajo la perspectiva de mercado turístico, lo cual, trae como consecuencia la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación, potenciamiento y puesta en valor de sus recursos Turísticos Culturales.

Así mismo, incentivara el desarrollo de nuevos productos turísticos en los sitios culturales y potenciar los ya existentes, generando para la oferta regional de turismo, actividades que destaquen por sus encantos y permitan la diferenciación, a nivel regional y nacional, entre las ciudades culturales. Además promoverá la coordinación de esfuerzos con otras entidades gubernamentales, las cuales han destinado recursos económicos para el desarrollo y consolidación de productos turísticos culturales.

Objetivo:

Coordinar esfuerzos encaminados a asegurar el desarrollo del Turismo Cultural, fortaleciendo mecanismos e instrumentos públicos y privados para lograr el aprovechamiento a largo plazo de los recursos culturales, garantizando la rentabilidad económica y social de los proyectos.

Acciones concretas:

Dentro del Plan de Atacama, se contempla el programa, del MOP, de infraestructura, ciudad y calidad de vida, también se considera el rescate del patrimonio cultural, cuyo objetivo es Proteger y poner en valor los bienes patrimoniales (edificaciones, conjuntos urbanos o sitios) declarados Monumentos Nacionales, o en proceso de serlo, de prioridad nacional o regional, de modo que generen beneficios socioeconómicos que contribuyan al desarrollo sustentable de la región, en Atacama.

Este programa se está llevando a cabo a través de la restauración de 5 edificios históricos y la construcción de 2 nuevos museos, esto comprende:

- Restauración Iglesia Santa Rosa de Lima, Freirina.
- Restauración Iglesia Nuestra Señora del Carmen, Chañaral.
- Restauración Casa Maldini, Copiapó.
- Restauración Edificio Los Portales en Freirina.
- Restauración de Acueducto de Amolanas.
- Construcción y Equipamiento de Museo Paleontológico Parque, Caldera.
- Construcción Museo Internacional de la Minería.

En cuanto a los Plazos, la restauración de las Iglesias Santa Rosa de Lima, Freirina y Nuestra Señora del Carmen de Chañaral, están en atapa de ejecución y tienen plazo de conclusión el 2012, en tanto el resto de las iniciativas del proyecto de rescate de patrimonio Cultural, están en etapa de diseño y tiene plazo de ejecución 2012, el tipo de financiamiento esperado sería FNDR por un monto aproximado de M\$ 4.014.

Asimismo, se considera la difusión estratégica del Fondo de Reconstrucción Patrimonial del Consejo de Cultura.

Objetivo:

Establecer alianzas y coordinaciones público-privada tendientes a facilitar la financiación de la conservación y preservación del patrimonio cultural como la generación y promoción de actividades Culturales.

Acciones concretas:

I. Impulsar la firma de un convenio de cooperación entre museos de la Región ✓

Dado que este plan tiene como objetivo la puesta en valor, la difusión de la identidad cultural de la región, es que se quiere impulsar la firma de un convenio entre el Museo Casa Tornini de Caldera, Museo Regional de Atacama y el museo Minero de Tierra Amarilla, con el fin de mejorar la oferta regional a través de una política conjunta de turismo cultural sustentable; fortaleciendo las identidades regionales y generando procesos de desarrollo, buscando así ofrecer una experiencia cultural de calidad.

Además el Consejo de Cultura y Sernatur pondrán a disposición del convenio las orientaciones técnicas y profesionales que sean necesarias para la ejecución de posibles iniciativas a desarrollar en conjunto.

Objetivo:

Potenciar los circuitos Turísticos Patrimoniales o Culturales de la región mediante la implementación o mejoramiento de la infraestructura de señalética

Acciones concretas:

I. Implementación de señalética en el Borde Costero de Atacama asociado al Proyecto Rutas Chile. ✓

El proyecto Rutas Chile se basa en general, en la producción e instalación de Señalización Turística en los diferentes circuitos. Para ello, se ha acordado con la Dirección Nacional de Vialidad, la implementación de un nuevo formato de señal, diseñado especialmente para este proyecto. En el caso de la Región de Atacama se privilegió el desarrollo del Borde Costero, por un monto estimado de \$ 80 millones de pesos a implementarse durante el 2011-2012. En donde se buscara identificar y señalar los diferentes hitos culturales o patrimoniales existentes en la ruta, como así también los cercanos o existentes en las 3 provincias.

II Socialización de buenas prácticas de gestión en este ámbito para replicar experiencias exitosas en el territorio.

III Difusión de fuentes de financiamiento público y privado existentes para la implementación y/o mejoramiento de señalética

3. Eje Turismo Cultural basado en Grandes Eventos artístico-culturales contemporáneos

Este eje está orientado a fortalecer y promover el desarrollo de los polos artísticos-culturales propios del territorio con el fin de potenciar la identificación de la región con manifestaciones que se han desarrollado de manera permanente, promoviendo la inclusión de éstas en paquetes turísticos.

Objetivo:

Promover el conocimiento y disfrute de eventos artísticos- culturales contemporáneos en la comunidad turista.

Acciones concretas:

- **Determinar, mediante diagnóstico, estado de los principales eventos de este ámbito**
- Generar plan de merchandising asociado a productos de promoción de los principales eventos de este ámbito.

4. Capacitación y Preparación del Capital Humano para el Turismo Cultural

Descripción y argumentación que explica por qué es importante el eje de capacitación y Preparación del Capital Humano para el turismo Cultural

La capacitación y la preparación del capital humano es primordial al momento de desarrollar el turismo Cultural o Patrimonial, ya que se debe mostrar la identidad que caracteriza cada lugar que el turista visita, es por esto, que este Plan, en particular este Eje, se basa principalmente en

incentivar la conciencia Turística Patrimonial en el capital humano que está directamente relacionado con las actividades de Turismo Cultural y también a integrantes de las comunidades, servidores públicos, entre otros , haciendo hincapié en aprender, reconocer, conservar el patrimonio que la región tiene y a saber reconocer cual es el rol que se debe cumplir frente a los Turistas, roles como ser anfitrión, otra como turista, otras entregando un servicio, en definitiva, reconociendo y valorando el importante papel que cumple la comunidad frente al turista.

Objetivo:

Generar Conciencia Turística en los actores turísticos claves relacionados al desarrollo del Turismo Cultural Regional.

Acciones concretas:

I. Desarrollar y ejecutar un Plan de Conciencia Turística para le región de Atacama 2011-2014

Este año se gestionó un proyecto a financiamiento FNDR que incorpora el tema de Conciencia Turística, el primero de este tipo en la región de Atacama que se financia un monto de M\$51.350.- para el periodo 2011-2012, cuyo objetivo principal es sensibilizar a la comunidad de la Región de Atacama en la importancia de valorar la gran riqueza natural y patrimonial que posee. Para esto se trabajará en una primera etapa con un plan de conciencia turística enfocado en el cuidado del medio ambiente y del patrimonio, que se ejecutaría en el periodo 2011-2012, la segunda etapa se enfocara en la educación en turismo durante el 2013 para culminar con sustentabilidad turística en el 2014. El costo total estimado para la ejecución del resto del Proyecto de Conciencia Turística seria de 124 millones de pesos, principalmente asociados a la postulación de recursos FNDR y gestión sectorial de la Dirección Regional, actualmente ya se encuentra aprobado con recursos FNDR 60 millones de pesos para ejecutar la primera etapa del Plan de Conciencia Turística de Atacama.

Dentro de este plan se potenciara el fomentar la conciencia individual y colectiva en las comunidades a nivel regional acerca de la importancia de la conservación y uso adecuado del patrimonio natural y cultural, así mismo se resaltarán los aspectos culturales y naturales de cada una de las comunidades a través de diferentes estrategias didácticas, propiciando la participación de las comunidades en la conservación del patrimonio natural y cultural bajo los principios de turismo sustentable.

Inversiones Estimadas Plan de Desarrollo Turístico de Región

En la siguiente tabla se indican los montos estimados de recursos públicos y privados que se invertirán para materializar los distintos ejes del plan.

Figura xx: Inversión Pública por Eje, 2010-2014

Monto estimados (millones de \$ 2010)	
Ejes del Plan	2010 - 2014
Patrimonio Inmaterial	200
Patrimonio Material	4000
Grandes eventos	50
Capacitación	50
Inversión total	600

Así, la inversión estimada pública-privada contemplada en el plan para el periodo 2010-2014 es de: 4900 millones de pesos.