



**Gobierno
de Chile**

**Plan para el
Desarrollo del Turismo Cultural
de la Región de Aysén
2011-2014**



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región de Aysén

Contenido

- I. Diagnóstico general del Turismo cultural en la Región
- II. Ejes de Trabajo
 - 1. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio Inmaterial: Fiestas y tradiciones populares
 - 2. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio material: patrimonio, sitios, rutas. Museos, centros culturales
 - 3. Eje Turismo Cultural basado en Grandes eventos culturales y artísticos contemporáneos.....
 - 4. Eje Capacitación y Preparación de capital humano para el Turismo Cultural.....

I. Diagnóstico general de Turismo Cultural en la Región de Aysén

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y DEMOGRÁFICAS

El territorio de la Región de Aysén se extiende entre los 43°38' y 49°16' de latitud sur y desde los 71°06' de longitud oeste hasta el Océano Pacífico. La superficie de la región es de 108.494,4 km² siendo esta la tercera región más grande de Chile, con una superficie que supera los 5 millones de hectáreas de parques nacionales que concentran el 35% de los bosques nativos del país. Lo anterior, la convierte en el mayor sistema de áreas silvestres protegidas con un enorme potencial turístico¹.

Esta región, una de las más extensas en territorio y la menos poblada del país, registró en el Censo 2002 91.492 habitantes, de los cuales 48.177 son hombres y 43.315 mujeres. De ellos el 71,9% se concentra en las comunas de Coyhaique y Aysén. La densidad es de 0.8 habitantes por kilómetro cuadrado. La tasa media estimada de crecimiento anual, para el período 2000-2005, es de 1,35 personas por cada 100 habitantes. (www.ine.cl)

La población urbana de la Región de Aysén ha evolucionado dinámicamente pasando de 2.051 personas en 1930 a 80.445 en 2002. Por el contrario, la evolución de la población rural, ha tenido el comportamiento inverso. Así, mientras en 1930 la población rural constituía el 80% de la población, para 2002 este porcentaje había disminuido a un escaso 11%².

Cabe destacar el crecimiento de la cantidad de centros poblados en la región que pasan de 9 en 1960 a 23 en 2002. Los antecedentes y las estadísticas trabajadas por el equipo que lideró la elaboración de la Estrategia Regional de Desarrollo de Aysén, señala que el crecimiento de la población total de la región, particularmente en su primera fase, ha sido explosivo. En más de setenta años (1930-2002), creció 9,5 veces (de 9.711 habitantes en 1930, a 91.492 habitantes el 2002), destacándose ampliamente el aumento de la población urbana, que en los mismos años creció 39 veces (de 2.051 en 1930 a 80.445 el 2002).

¹ Estrategia Regional de Aysén, 2009.

² Estrategia Regional de Aysén, 2009.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región de Aysén

El poblamiento de Aysén se ha caracterizado por una distribución nuclear de los habitantes. Este rasgo de asentamiento parece coherente con las características del territorio y la necesidad de enfrentar los desafíos de la naturaleza en un contexto asociativo. Ello, también puede ser explicado dada la baja proporción de suelos favorables para actividades agrícolas, lo cual no posibilita una conformación de un patrón de poblamiento campesino.

Como se ha visto, este sistema de asentamientos se caracteriza por una primacía de los centros urbanos de Coyhaique y Puerto Aysén, en los que se concentra casi el 70% de la población regional, proporción comparativamente alta respecto del resto del país. Hay también una fuerte dinámica en las localidades intermedias y pequeñas, las cuales cambian en períodos relativamente cortos sus tendencias de crecimiento. El tema de la dinámica urbana es importante en la región, ya que ésta puede ser descrita como una zona, no sólo en modelación glaciaria aún en desarrollo, sino también como un área de poblamiento moderno reciente, sujeta a potenciales cambios de difícil predicción, que pueden transformar en forma relevante la distribución de población, así como las relaciones funcionales actualmente existentes entre los centros urbanos.³

Con respecto a la actividad económica, se orienta a las actividades primarias de bajo desarrollo y escasa diversificación, agravados por el aislamiento geográfico, lo que genera un alto costo en el transporte de carga y de pasajeros. “No obstante, sus potencialidades en ganadería, silvicultura, recursos marítimos, turismo e hidrogenéticos, sumados a la presencia de la Carretera Austral, hacen factible el desarrollo regional”. (www.goreaysen.cl)

Entre 1985 y 2006 la Región de Aysén experimentó un crecimiento promedio de 5,2% anual, cifra ligeramente superior al promedio del país, que llegó a un 5,1% promedio anual, lo que representa un dinamismo económico muy destacable. Sin embargo, el mejor desempeño de la región se produjo particularmente en los últimos cinco años, donde creció a una tasa de 5,5% anual, la que se compara favorablemente respecto del 4,0% registrado a nivel nacional.

Este crecimiento económico regional fue acompañado de una vigorosa reconversión de su estructura productiva, ya que mientras en el año 1985, los

³ Estrategia Regional de Aysén, 2009.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región de Aysén

sectores de pesca, minería e industria representaban tan sólo el 8,0% del PIB regional, para 2006 este porcentaje pasó a representar cerca de un tercio del PIB total. También registró un incremento relativamente importante el sector transporte y comunicaciones, que pasó de un 3,4% a un 7,9% en el mismo periodo⁴.

CARACTERÍSTICA DEL TURISMO EN LA REGIÓN:

La Región de Aysén posee un gran patrimonio turístico, en el que se destaca la gran cantidad de áreas silvestres protegidas. Sin embargo, las formas de explotación de éstas son aun muy básicas, con escaso valor agregado para la industria. El despliegue de la potencialidad del sector, requiere de una transformación de estos patrimonios así como un perfeccionamiento de la infraestructura de transporte regional y de una mejora en la oferta de alojamiento turístico (mayor homogeneidad en el servicio brindado).⁵

La región de Aysén recibió durante el primer semestre del 2010 un promedio de 40.568 pasajeros que pernoctaron. Según las estadísticas entregadas por Sernatur, la mayor cantidad de visitantes se concentra en las provincias de Coyhaique y Aysén (correspondientes a las más pobladas y con mayor capacidad turística), y durante el mes de Febrero, comprobando así la estacionalidad estival del turismo en Aysén.

El alto porcentaje de áreas silvestres protegidas y su gran atractivo en paisajes naturales hacen de este el principal eje para que los turistas visiten Aysén. Con esto en cuenta el primer semestre del 2010 19.436 turistas pernoctaron en sitios de camping y 32.030 turistas visitaron el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE), de los cuales 17.169 correspondieron a turistas Chilenos y 14.861 a turistas extranjeros.⁶

El turismo en la Región de Aysén, como en la gran mayoría de las actividades productivas regionales, basa su desarrollo y potencial en el uso sustentable de los recursos naturales, con una fuerte orientación hacia el turismo de intereses especiales, tales como el turismo de aventura y la pesca recreativa⁷. Dentro de este

⁴ Estrategia Regional de Aysén, 2009.

⁵ Estrategia Regional de Aysén, 2009.

⁶ www.sernatur.cl 2010.

⁷ Estrategia Regional de Aysén, 2009.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región de Aysén

ámbito esta comenzando a tener una importante presencia el desarrollo del Turismo Rural, o Turismo Cultural Rural, que tiene como objetivo integrar a los visitantes a las formas de vida tradicional que se encuentran presentes en las áreas rurales de la región, desarrollado por los mismo pobladores quienes se han ido capacitando gracias a diversos programas entregados tanto por Sernatur como por el departamento de Turismo Rural de Indap, entre otros.

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Como mencionábamos anteriormente la industria del Turismo Cultural Rural se encuentra en reciente desarrollo pero cuenta con mucho potencial de desarrollo, debido a que puede ser desarrollado por actores locales, quienes mediante el rescate de sus tradiciones pueden realizar una actividad económica paralela a la tradicional (Ganadería, pesca, otros.).

Algunas actividades que se realizan actualmente orientadas en torno al Turismo Cultural Rural son las siguientes:

Fiestas Costumbristas

Cada año durante los meses de Enero y Febrero se realizan diversas actividades para la conmemoración de la fundación de los poblados de la región de Aysén. Algunas de estas actividades se han transformado en verdaderos Hitos Culturales convocando público y prensa regional, nacional e internacional. Estos Hitos Culturales han sido también el puntapié para el desarrollo del turismo cultural, ya que rescatan y ponen en valor actividades tradicionales tales como la música y el folclore, gastronomía, vestimentas tradicionales, actividades y destrezas camperas y del litoral, entre otras.

Es importante destacar que para un desarrollo sostenible de estas actividades que rescatan el patrimonio inmaterial de muchos poblados es necesario el trabajo en conjunto, mediante la creación de redes tanto internas en cada comunidad como externas con entidades gubernamentales y empresas privadas, ya que es necesario tener en cuenta la necesidad de mejorar una serie de necesidades tales como: los accesos viales, señalética, infraestructura turística, servicios de alojamientos y alimentación, profesionalización de los guías locales y prestadores de servicios, entre otros.

Algunos de estos atractivos turístico-culturales son los siguientes:

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región de Aysén

1. Jineteada de Cerro Castillo: 3 días de domadura de Caballo a la antigua usanza criolla de los gauchos de la Patagonia. Se destaca la música y paya tradicional, vestimenta gauchesca y comida regional. Este Festival cuenta con una convocatoria, local, regional, nacional e internacional (sobre todo desde Argentina).
2. Festival Costumbrista de Cerro Castillo: Festival orientado a la música local y regional, además de hacer un rescate de tradiciones camperas desde la marca de animales hasta exhibiciones de vestimentas tradicionales por época.
3. Festival del Pescado Frito: Festival del litoral de Aysén, donde se representa la influencia de los colonos provenientes de Chiloé. Se destaca la música local y regional además de la gastronomía del litoral.
4. Encuentro Multicultural de Puyuhuapi o Festival del Curanto y Kuchen: este festival honra las raíces forjadoras de la localidad de Puyuhuapi correspondiente a colonos Alemanes y trabajadores de Chiloé (por lo mismo el nombre del Festival).

Sitios y Rutas Patrimoniales (sitios arqueológicos, monumentos históricos)

La Región de Aysén cuenta con 10 Sitios denominados Monumento Histórico Nacional por el Consejo de Monumentos, la mayoría correspondientes a edificaciones que dan cuenta de la colonización de la región y los cuales se encuentran en buen estado de preservación. Actualmente no existen rutas formadas que destaquen la historia patrimonial de estos Monumentos Históricos, y sólo algunos de ellos suelen ser visitados si se encuentran en el camino hacia otras rutas turísticas. Es un nicho aún por explorar en Aysén.

Respecto de Sitios Arqueológicos en Aysén, sólo uno cuenta con un guía y cuidador permanente, como también con un plan de manejo a futuro, y es visitado por Tour operadores y turistas de forma continua, este sitio corresponde al Paredón de las Manos de Cerro Castillo. Otro sitio que es visitado pero no cuenta con un cuidador permanente son la Cueva Río Pedregoso en Chile Chico.

Por otra parte la ciudad de Tortel, declarada Zona Típica el año 2001, junto con el Monumento Histórico “Isla de los Muertos”, cuentan con un flujo de turistas durante la época estival generándose visitas en bote a la Isla de los Muertos desde la ciudad de Tortel, aportando conocimiento histórico sobre la gestación de la comunidad. Sin embargo la localidad de Tortel para poder desarrollarse de forma

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región de Aysén

más completa y sustentable en el ámbito turístico, necesita mejorar e implementar un sistema único de alcantarillado que les permita manejar los residuos grises de manera más efectiva, conservando el entorno, arquitectura tradicional, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y mejorando así la calidad de servicio al visitante.

PROYECCIONES DEL TURISMO CULTURAL

Según lo expuesto en el Plan de Desarrollo Regional “hoy resulta evidente la vocación y aptitudes de la región para ser un destino relevante dentro de los próximos 10 años en el nicho del Turismo de Intereses Especiales (TIE), en particular aquel referido al turismo de naturaleza.” El Turismo Cultural clasifica como Turismo de Intereses Especial, y para desarrollarlo de forma sostenible es necesario identificarlo como un eje de desarrollo regional importante.

El Turismo Cultural de Aysén tiene inmenso potencial, el cual para ser desarrollado necesita de la asociatividad y formación de redes que permitan un crecimiento integral tanto en la mejora de bienes y servicio básicos necesarios (estado) como de la mejora de la oferta y servicios que se entregan los privados a los visitantes.

Es necesario apoyar, destacar y dar a conocer de forma más amplia las Fiestas Costumbristas locales que otorgan valor a sus tradiciones y rescates patrimoniales, ya que son estas mismas las que denotan originalidad y diferencia de otros sitios a visitar por el turista. Es importante destacar que el Turismo Cultural puede ser muy bien asociado con otros ejes del turismo como lo es el turismo naturalista, sobre todo porque los poblados de Aysén se encuentran emplazados en una diversidad única de paisajes y geografía, permitiendo al visitante disfrutar tanto de la naturaleza como de las costumbres locales.

Es fundamental el incentivo a la creación de nuevas rutas, que abarquen un nicho más amplio de turistas, ya que la mayoría de las rutas tiene como público objetivo a quienes buscan turismo aventura o actividades relacionadas con la pesca y el deporte. En este marco es necesaria la creación de rutas urbanas que puedan dar conocimiento Histórico y Arquitectónico, destacando los procesos de colonización de la Patagonia Chilena (ejemplo de esto es la primera ruta patrimonial de Chile Chico creada por habitantes del mismo pueblo), este tipo de rutas pueden realizarse a lo largo de todo el año quebrando así la estacionalidad de algunos circuitos. También es necesario fomentar la creación de rutas interurbanas que



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región de Aysén

conecten distintas localidades destacando un rasgo identitario distinto en cada una de ellas, ya que a través de la asociatividad entre comunidades es posible tener una mejor oferta turística.

Finalmente es necesaria la creación de actividades atractivas durante los meses de invierno que permitan posicionar a la región como un atractivo interesante de visitar, quebrando así la estacionalidad del sector y permitiendo una producción continúa durante el año, un ejemplo de esto sería la realización de festivales musicales o de tradiciones invernales.

Aysén es una región que cuenta con pocos habitantes, pero con una inmensa riqueza cultural, en su mayoría inmaterial, por lo tanto el desarrollo del Turismo Cultural es una forma más para la preservación y difusión de nuestras tradiciones, manteniéndolas vivas en el tiempo.

II. Ejes del Plan

1. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio Inmaterial: Fiestas y tradiciones populares

La Región de Aysén cuenta con un nutrido calendario de fiestas tradicionales que se desarrollan en su gran mayoría durante los meses de enero y febrero anualmente. En algunos casos estas fiestas han pasado a ser hitos de puesta en valor de las tradiciones y costumbres de cada localidad, tal es el caso de la Fiesta Costumbrista de Cerro Castillo, las Jineteadas de Puerto Ibáñez y el Festival del curanto y küchen en Puerto Cisnes.

Como se manifestó en el diagnóstico, la región de Aysén cuenta con una gran extensión de terreno el cual se encuentra escasamente poblado, concentrando su población en la capital regional y capitales provinciales. Estos centros urbanos son los que ofrecen la mayor diversidad de trabajo y posibilidades de estudio, favoreciendo la migración de las desde la ruralidad a la urbanidad. Es por esto que un alto porcentaje de jóvenes han dejado sus localidades para poder estudiar, de los cuales muchos no regresan a la ruralidad ya que no cuentan con una oferta laboral estable y que se encuentre relacionada con sus estudios.

Por otra parte Aysén cuenta con una gran diversidad de culturas, ya que fue poblada tanto por inmigrantes europeos, trabajadores de Chiloé y gauchos que cruzaban constantemente la cordillera desde Argentina, significando una mezcla cultural única que puede ser vista como un destino atractivo tanto para turistas nacionales como internacionales.

Es dentro de este plano que vemos a las fiestas costumbristas como una importante actividad que da cuenta de la puesta en valor de las tradiciones y patrimonio inmaterial de cada comunidad, y mediante su desarrollo ha demostrado ser una actividad compatible y favorable con las principales fuentes de ingreso desarrolladas por las comunidades.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región de Aysén

Objetivo:

Apoyar a la difusión de las Fiestas Costumbristas de la Región

Acciones concretas:

- Generar un plan de medios por parte del CNCA y Sernatur que permita ampliar la difusión de las fiestas costumbristas más relevantes que se desarrollan durante los meses de enero y febrero.
- Apoyar con recursos en la impresión de imagen gráfica para un mínimo de 3 fiestas costumbristas en la región

Objetivo:

Incentivar el desarrollo de actividades asociables a las Fiestas Costumbristas

Acciones concretas:

- Apoyar con un punto de información en los cuales se pueda entregar información sobre el Festival en sí, sobre la oferta turística que se desarrolla en la localidad, como también información sobre los cultores, artesanos e historia de la localidad para los turistas que visiten el festival.
- Generar un catastro de actividades asociables a las fiestas costumbristas en a lo menos 4 localidades de la región 2012 – 2014

Objetivo:

Potenciar la localidad de Cerro Galera/Castillo como un nuevo punto de desarrollo en Turismo Cultural - Rural

Acciones concretas:

- Catastrar cultores y servicio de Turismo Cultural Rural posible a desarrollarse en Cerro Galera
- Realizar capacitaciones en torno a Turismo, Patrimonio y Difusión.

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región de Aysén

- Apoyar con el desarrollo de grafica y señalética adecuadas.
- Apoyar a difundir la oferta en torno a turismo cultural – rural de Cerro Galera/Castillo mediante su posicionamiento como destino turístico a nivel regional/nacional.

2. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio material: patrimonio, sitios, rutas. Museos, centros culturales

El Consejo de Monumentos a la fecha ha declarado 10 monumentos históricos en la región de Aysén, los cuales corresponden en su gran mayoría a edificaciones recientes pero de gran carga histórica para el proceso de colonización. Adicionalmente ha declarado dos santuarios de la naturaleza, un monumento arqueológico y una zona típica.

Asimismo existen otros sitios visitados permanentemente ya sea porque en sí son patrimonio material, como es el caso del sitio de arte rupestre “paredón de las manos” en Cerro Castillo o porque en ellos pueden albergar patrimonio material o manifestaciones culturales como lo son la Casa de la Cultura en Puerto Aysén o la Biblioteca Regional en Coyhaique.

El patrimonio material de la región de Aysén no constituye en sí como un atractivo importante para ser visitado, en parte porque faltan actividades asociadas a éstos que los releve o ponga en valor su significado para con la historia regional. Es por esto que creemos fundamental incentivar la creación de nuevas actividades en torno al Patrimonio Material de nuestra región.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de la Región de Aysén

Objetivo:

Difundir nuestro Patrimonio Material

Acciones concretas:

- Generar a lo menos 6 rutas turísticas (2 por año) en torno al patrimonio material que pueda existir en un radio urbano en conjunto con una junta de vecinos, agrupación social y/o tour operador
- Generar un mapa informativo con los sitios de patrimonio material para entregar en las oficinas de información. (para la temporada 2013-2014)
- Generar una serie de visitas en terreno con escuelas cercanas a monumentos históricos de la región. Mínimo de 10 visitas guiadas durante el primer semestre del 2012

Objetivo:

Incentivar la investigación en torno a nuestro Patrimonio Material

Acciones concretas:

- Establecer a lo menos dos alianzas estratégicas con centros educacionales de envergadura u otro servicio público que permita llevar a cabo estudios e investigaciones históricas respecto de nuestro patrimonio material.
- Establecer a lo menos 2 alianzas con centros educacionales regionales para elaborar en conjunto trabajos de investigación y/o puesta en valor del patrimonio material en las aulas.

3. Eje Turismo Cultural basado en Grandes Eventos artístico-culturales contemporáneos

Actualmente la región no cuenta con grandes eventos artístico-culturales contemporáneos. Sin embargo cuenta con importantes iniciativas que han permanecido en el tiempo y que año a año crecen generando mayor impacto y convocatoria.

Posicionar un Gran Evento en nuestra región es fundamental para la diversidad de oferta cultural y turística, es por eso que el CRCA mediante su programa Sello Regional se encuentra actualmente produciendo la primera travesía marítima de orquestas juveniles que recorrerá el litoral de la región realizando una serie de conciertos donde nunca antes ha llegado una orquesta, pretendiendo no sólo relevar el trabajo de las orquestas juveniles sino también llevando actividades culturales de calidad y envergadura a la costa con el fin de poder ser asimismo un atractivo turístico para quienes decidan visitar durante la época estival estas localidades.

Por otra parte poder posicionar un Gran Evento durante la época de invierno, como lo puede llegar a ser el Festival de Cine de la Patagonia o el Festival de Invierno (ambos eventos desarrollados en Coyhaique) puede significar un importante quiebre a la estacionalidad del turismo en la región, generando así ingresos durante todo el año y no sólo en algunos meses de este.

Objetivo:

Apoyar iniciativas existentes para que puedan convertirse en Grandes Eventos

Acciones concretas:

- Establecer un trabajo interinstitucional con los organizadores para apoyar las gestiones que aseguren el éxito de la actividad.
- Capacitación para agrupaciones, fundaciones, empresarios, bibliotecas, etc. sobre Ley de Donaciones Culturales
- Apoyo en difusión

4. Capacitación y Preparación del Capital Humano para el Turismo Cultural

La región de Aysén cuenta con un alto potencial para el desarrollo de turismo de intereses especiales, siendo los más frecuentes el turismo en torno a los deportes como es la pesca con mosca o deportes extremos.

Por lo anterior expuesto es que vemos la necesidad de capacitar en torno a un turismo de intereses especiales enfocado en el turismo cultural – rural, que permita ampliar la oferta turística y los grupos a quienes va enfocado.

Objetivo:

Crear una gama de capacitaciones tendientes al desarrollo del turismo y el patrimonio en la región, como parte de una continuidad a las capacitaciones ya realizadas durante el período 2011.

Acciones concretas:

- Capacitación para la formación de Guías Patrimoniales
- Capacitación sobre fuentes de financiamiento para actividades en turismo cultural
- Capacitación para el desarrollo de actividades en torno al turismo cultural/rural



Handwritten signature: *H. Sáez V*

Seal 1: CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES, DIRECTOR REGIONAL, REGION DE AISEN

Seal 2: SERVICIO NACIONAL DE TURISMO, DIRECTOR REGIONAL DE AISEN