



**Gobierno
de Chile**

**Plan para el
Desarrollo del Turismo Cultural
de Los Ríos
2011-2014**



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de Los Ríos

Contenido

I.	Diagnóstico general del Turismo cultural en la Región de Los Ríos.....	3
II.	Ejes de Trabajo	
1.	Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio Inmaterial: Fiestas y tradiciones populares	4
2.	Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio material: patrimonio, sitios, rutas. Museos, centros culturales	4-5
3.	Eje Turismo Cultural basado en Grandes eventos culturales y artísticos contemporáneos	6
4.	Eje Capacitación y Preparación de capital humano para el Turismo Cultural	6

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de Los Ríos

I. Diagnóstico general de Turismo Cultural en la Región de Los Ríos

Perspectivas para el desarrollo del turismo cultural en la región.

Desde hace muchos años, específicamente desde la reactivación de la economía en la década de los '80, la región de Los Ríos ha sido considerada dentro de los destinos turísticos nacionales, por su diversidad de alternativas, sobre todo el disfrute y apropiación de la naturaleza, el patrimonio arquitectónico, gastronomía indígena y alemana, etc.

Hoy en día y en base al trabajo con el Gobierno Regional y las políticas regionales de Turismo y la de Cultura, se ha puesto especial énfasis en desarrollar y potenciar el turismo, más que como una atracción de mero ocio, a un interés especial por el conocimiento y el fortalecimiento de la cultura regional. Es así como el concepto de Turismo Cultural especialmente en esta región es de vital importancia, tanto para el desarrollo económico, como la reactivación de las potencialidades de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial.

Estas políticas públicas configuran un esquema estratégico de las regiones que planifican y ordenan a la región, otorgando pautas a seguir según las prioridades, ofertas y demandas, generando así nuevas alternativas. Con esto se crea una herramienta operativa del Sistema de Planificación Regional, que a su vez lo integran la Estrategia Regional de Desarrollo y el Plan Regional de Ordenamiento Territorial.

Con el uso de esta herramienta no sólo se fortalecerá el Turismo de Intereses Especiales con sello en la "Selva Valdiviana", sino también se fomentará la mayor diversidad de productos, la calidad de los servicios y la protección de los recursos naturales utilizados, bajo una mirada de desarrollo armónico y sustentable.

Metodológicamente, la elaboración de esta propuesta consideró como referencia las siguientes fases indicadas en la "Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas Regionales" elaborada por la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (2008):

- Fase I: Incorporación de temas en la Agenda Pública.
- Fase II: Formulación de un problema objeto de una Política Pública.
- Fase III: Determinación de la solución al problema entre distintas alternativas.
- Fase IV: Explicitación de la Política Pública.
- Fase V: Implementación y ejecución de la Política Pública.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de Los Ríos

II. Ejes del Plan

1. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio Inmaterial: Fiestas y tradiciones populares

En la región de Los Ríos existe una importante influencia étnica que se traduce en un fuerte potencial para el trabajo y desarrollo del Patrimonio Inmaterial.

En el Consejo Regional de Cultura en conjunto con CONADI, el presente año se ha trabajado en posicionar, identificar e investigar comunidades indígenas en todo ámbito de desarrollo. Poniendo especial énfasis en aquellas que presenten algún grado de actividades de índole artístico y cultural, generando además una ruta turística importante en el cual SERNATUR y el CRCA sean guías para generar un vínculo entre aquellas comunidades alejadas de los círculos urbanos.

En la actualidad la capital regional es el centro urbano donde se ha realizado un trabajo de investigación más extenso.

Objetivo:

Conocer y desarrollar las actividades relevantes en cada comuna de la región.

Acciones concretas:

Generar un catastro de actividades relevantes de cada comuna (trabajo actualmente en proceso de elaboración del CRCA)



2. Eje Turismo Cultural basado en el Patrimonio material: patrimonio, sitios, rutas. Museos, centros culturales

Actualmente el CRCA, en conjunto con la Dirección Museológica de la Universidad Austral de Chile, están desarrollando el 1er Congreso de Educación Patrimonial, donde se ha convocado en su mayoría a la Red de Educadores Patrimoniales de la región, esto luego que se realizaran tres versiones anteriores de seminarios con el tema Patrimonio como punto fijo.

edo se ?
HACA'

Como se sabe Valdivia posee un gran atractivo turístico patrimonial, a través de rutas, museos, casonas, etc. Tanto en la capital regional como en comunas se extiende un plano de acción vasto y

Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de Los Ríos

que año a año atrae a más turistas, nacionales y extranjeros, poniendo en valor nuestro Patrimonio.

Sin embargo, y como se aprecia en la tabla siguiente, la capital regional es la más desarrollada en cuanto a atractivos turísticos.

Atractivos y Recursos Turísticos en la Región de Los Ríos

Zona Turística ¹⁴	COMUNA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	RECURSOS TURÍSTICOS			TOTAL
			Altamente consolidados	Medianamente consolidados	Escasamente consolidados	
Valdivia - Corral	Corral	6	0	4	0	10
	Los Lagos	2	0	2	0	4
	Máfil	0	0	0	0	0
	Maripíña	1	0	1	0	2
	Valdivia	6	14	11	0	31
	TOTAL		15	14	18	0
Siete Lagos	Lanco	0	0	0	0	0
	Panguipulli	5	1	15	0	21
	TOTAL	5	1	15	0	21
Cuenca del Lago Ranco	Paillico	0	0	0	0	0
	Eutroque	5	0	4	1	10
	Lago Ranco	3	0	1	0	4
	La Unión	5	0	1	0	6
	Río Bueno	1	1	1	0	3
	TOTAL	14	1	7	1	23
TOTAL REGIONAL		34	16	40	1	91
%		37,4	17,6	44,0	1,1	100%

Fuente: Informe Final Consultoría "Diseño y Elaboración de la Política Regional de Turismo, 2010 - 2014, Región de Los Ríos". Agrupación Eco Región de Los Lagos Sustentable, 2010.¹

Política Regional de Turismo

¹ Análisis realizado en base a Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR, Los Ríos, *Atractivos Turísticos Región de Los Ríos*. Valdivia, 2008.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de Los Ríos

3. Eje Turismo Cultural basado en Grandes Eventos artístico-culturales contemporáneos

Durante todo el año nuestra región, y principalmente en la capital regional, se desarrollan actividades como danza (encuentros de Danza Contemporánea, encuentros de danza escolar), cine (Festival Internacional de Cine de Valdivia, Festival de Cine de Terror), pintura (Concurso Nacional de Pintura Valdivia y su Río), escultura (Simposio Internacional de Escultura), Feria del Libro, etc.

Las comunas generalmente se limitan a las celebraciones fundacionales, las que en su mayoría se realizan en el verano, donde además existe una mayor afluencia de público.

En Valdivia capital se realizan también dos importantes actividades artístico cultural, como lo es la celebración de la semana valdiviana (febrero) y la recuperación de una fiesta ciudadana próxima a realizarse, Carnaval de Primavera. Estas actividades están coordinadas por el municipio valdiviano.

Cómo?

4. Capacitación y Preparación del Capital Humano para el Turismo Cultural

Como se explicó anteriormente el CRCA ha generado por 3 años un encuentro de educadores patrimoniales con el fin de integrar e incorporar a las dinámicas educacionales elementos y conocimientos de lo que es el Patrimonio Cultural, entendiendo esto como un motor más del Turismo Cultural de la región

Así también, en conjunto con la Mesa de Turismo y SERNATUR, esta dirección regional están coordinando un primer seminario de Turismo Cultural Sustentable, actividad que se realizará en noviembre próximo.

+ INFO.



Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de Los Ríos

Inversiones Estimadas Plan de Desarrollo Turístico de Región

En la siguiente tabla se indican los montos estimados de recursos públicos y privados que se invertirán para materializar los distintos ejes del plan.

Inversión Pública por Eje, 2010-2014

Ejes del Plan	Monto estimados (millones de \$ 2010)
	2010 - 2014
Patrimonio Inmaterial	40 mill
Patrimonio Material	60 mill
Grandes eventos	70 mill
Capacitación	30 mill
Inversión total	200 mill

Así, la inversión estimada pública-privada contemplada en el plan para el periodo 2010-2014 es de: \$200.000.000 (doscientos millones de pesos)