

PLAN MUNICIPAL CULTURAL

Bienvenidos
a
Marchigüe

2014-2016



INDICE

1	INTRODUCCION.....	3
2	ANTECEDENTES.....	4
2.1	Antecedentes Comunales.....	4
2.2	Antecedentes de la Identidad Comunal.....	5
2.3	Ejes para el Desarrollo Cultural.....	6
3	PLAN MUNICIPAL CULTURAL.....	8
3.1	Visión.....	8
3.2	Misión.....	8
3.3	Ejes Estratégicos.....	8
3.4	Programas.....	9
3.5	Perfiles de Programas.....	10
3.6	Plan de Inversiones.....	12
3.7	Priorización de Proyectos Específicos.....	15
3.8	Fuentes de Financiamiento.....	17
3.9	Seguimiento y Evaluación.....	19

1 INTRODUCCION

El desarrollo de las acciones del consejo nacional de la Cultura y las Artes se enmarcan en la Política Nacional de Cultura 2011-2016, la que se articula sobre tres ejes fundamentales: **creación artística, patrimonio cultural y participación ciudadana**. El eje creación artística pretende potenciar la actividad artística del país articulando, mediante diversas acciones apoyo a los artistas y cultores nacionales, fortaleciendo la institucionalidad y legislación actual. El eje patrimonio cultural apunta coordinar acciones en torno a la identificación, incremento, conservación y difusión del patrimonio cultural del país en conjunto con los organismos dedicados a este tema como lo son CMN (Consejo de Monumentos Nacionales), DIBAM, entre otros. Finalmente, el eje de la participación tiene como función facilitar el acceso a las manifestaciones culturales, a las expresiones artísticas, al patrimonio cultural del país y al uso de las tecnologías que conciernen a la producción, reproducción y difusión de objetos culturales. Esto con el objetivo de incrementar y formar nuevas audiencias y la generación de hábitos de participación cultural en la comunidad¹.

El presente documento presenta el Plan Municipal Cultural 2014-2016 de la Ilustre Municipalidad de Marchigue, en adelante PMC, el que ha sido desarrollado en el marco del programa de Asesorías Desarrollo de planes municipales de cultura e integración de estos en el PLADECO del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, tomando como base las definiciones de políticas cultural de CNCA y las aspiraciones del municipio y la comunidad de Marchigue.

Este programa, tomando en cuenta la importancia de los municipios como ejes articuladores del trabajo cultural en el ámbito local, sea propuesto las siguientes metas: que cada municipio destine el 2% de presupuesto municipal a cultura, que sus encargados estén capacitados en la administración y gestión cultural y finalmente el desarrollo de Planes de Cultura que se incluyan en el PLADECO.

El PMC, ha sido elaborado mediante un trabajo participativo con diferentes actores de la comunidad desarrollando ejes estratégicos, programas y proyectos con el objetivo de potenciar la actividad cultural de la comuna.

Es necesario mencionar que este documento incluye además el proceso de diagnóstico participativo desarrollado por el Programa Servicio país durante el 2013.

La estructura de este documento presenta en dos capítulos, uno que refiere a diagnóstico participativo que incluye antecedentes comunales, culturales y definición de ejes estratégicos. Y el segundo capítulo presenta el PMC el que contiene visión, misión, Ejes estratégicos, programas proyectos, presupuesto, y seguimiento y evaluación.

¹ Política Nacional de Cultura 2011-2016. CNCA. Santiago. Chile

2 ANTECEDENTES

2.1 Antecedentes Comunales

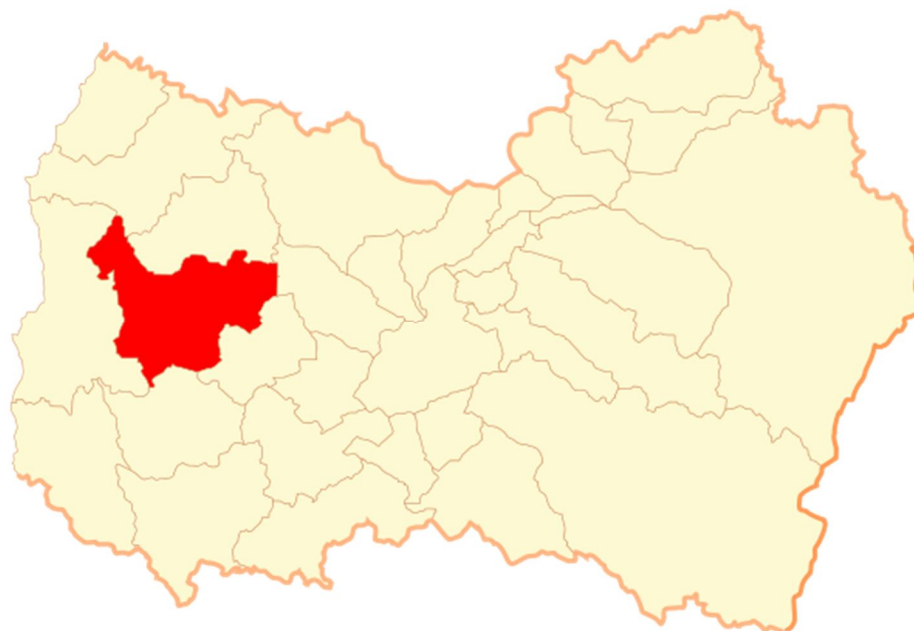
Marchigüe es una comuna de la zona central de Chile, ubicada en la VI Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, en la provincia de Cardenal Caro.

De acuerdo a los resultados preliminares del Censo 2012, la comuna presenta una población residente de 7.365 personas, demostrando una variación intercensal de 7,8%. Asimismo, se observa un aumento de un 32,0% en la cantidad de viviendas, llegando a 2.995.

La población de la comuna es eminentemente rural, presentando un 68,02% de población rural, según el Censo del 2002. Sus 659.9 km² de extensión comprenden un 4,14% de la superficie regional.

La gestión cultural de la comuna se enfoca hacia el acceso cultural. El programa municipal orientado al desarrollo de la cultura apunta realización de eventos y actividades culturales. El Municipio cuenta para esto con un Departamento de Cultura y Juventud, y es apoyado en estas labores por una Biblioteca Pública.

En la actualidad, el PLADECO de la comuna no comprende un Plan de Desarrollo Cultural. El área cultural se integra dentro del Departamento de Cultura y Juventud.



2.2 Antecedentes de la Identidad Comunal

A continuación se presentan los principales recursos que componen la identidad comunal, así como una síntesis de sus potencialidades y fortalezas identificadas para el desarrollo cultural local.

Recursos Humanos

La comuna cuenta con alta presencia de artistas, creadores y cultores locales. Se destaca la existencia de artesanos en tejido lana e hilo, crochet, horquilla, telar rústico, telar con pala de fierro, cacho de buey, acero, greda, fierro y talabartería. Así como también se destacan diversas agrupaciones musicales de carácter folclórico y popular.

Recursos Sociales

En la actualidad existen organizaciones dedicadas al ámbito cultural. En general, estas se encuentran a cargo de personas con alto interés y motivación por generar actividades culturales. Sin embargo, coinciden en la desvinculación existente entre cada una de ellas.

Recursos Naturales

Marchigüe se ubica en la zona del secano costero, hacia el interior. Posee un clima templado cálido, con invierno lluvioso y veranos calurosos y secos. Cuenta con importantes cauces hídricos que permiten dotar a la zona de una prolífica producción agrícola y frutícola.

Recursos Culturales

La comuna tiene una gran riqueza cultural patrimonial. Son característicos sus Molinos de Viento, así como también su arquitectura vernácula de adobe y tejas rodeadas de corredores, la cual vive un proceso de reconstrucción a raíz del terremoto de 2010.

Se caracteriza, también, por tener una identidad asociada al mundo campesino, agrícola, una "cultura huasa", como la describen sus propios habitantes. Este carácter tradicional de la zona se remarca en algunas tradiciones que aún perduran y que se destacan en una serie de eventos entre los que se cuentan: la ExpoGama, la Fiesta de la Vendimia, la Semana Marchagüina, la Fiesta de la Liebrada, la Fiesta de la Trilla o la corrida del Cuasimodo, por mencionar algunas.

Recursos físicos y financieros

Marchigüe es una comuna eminentemente agrícola, con un crecimiento sostenido en la actividad hortofrutícola y vinícola, la agroindustria y la minería.

En cuanto a los recursos físicos para el desarrollo de la cultura, actualmente se cuenta con una Biblioteca Pública, y un Gimnasio Municipal, que recogen gran parte de las actividades desarrolladas. Además, se utilizan otros espacios como la Media Luna, sedes vecinales o sedes del Club Juvenil Marchigüe. La baja presencia de infraestructura cultural formal, junto a su estado de mantenimiento y la necesidad de mayor equipamiento cultural, sitúan a la comuna con un Índice de Infraestructura de 0,125 en una escala que va de 0 a 1 (Asesorías para el desarrollo, 2012).

A nivel presupuestario, el ítem de cultura se considera dentro del ítem de Programas Culturales, y corresponde, aproximadamente a un 1% del presupuesto municipal. Si bien este no ha variado en términos porcentuales, ha evidenciado un leve aumento en términos de monto

2.3 Ejes para el Desarrollo Cultural

Uno de los principales aspectos mencionados en el diagnóstico participativo refiere a la necesidad de *fortalecer el trabajo municipal en cultura*.

De acuerdo a un estudio reciente sobre Gestión Cultural Municipal, se evidencia que Marchigüe posee un Índice de gestión cultural de 0,3, situándose en el tercio inferior respecto a un máximo de 1. Este dato refuerza la necesidad de fortalecer la labor en este ámbito.

Actualmente, como plantean los actores culturales involucrados, el trabajo a nivel municipal en cultura se centra principalmente en la realización de actividades y eventos de tipo folclórico o tradicional. Sin embargo, claman por *desarrollar una mayor vinculación con la institucionalidad cultural y mayor participación en la toma de decisiones*.

Los actores locales identifican un desinterés generalizado por parte de los habitantes de la comuna en la participación cultural en instancias que expresen la diversidad artística, más allá de temas folclóricos o tradicionales. Esta falta de interés se debería a la predominancia dada en la comuna a las temáticas de corte más tradicional, y que se manifiesta en una multiplicidad de eventos.

A pesar de la importancia del rescate y puesta en valor de las tradiciones locales de Marchigüe, los actores culturales coinciden en que se debe *fortalecer la diversidad de expresiones artísticas en la comuna*.

Un tercer eje de acción debiese estar enfocado en: *generar instancias de articulación entre los actores culturales locales*.

El diagnóstico participativo reveló que actualmente existe una alta cantidad importante de agrupaciones dedicadas a temáticas culturales, sin embargo la interacción entre éstas, o entre éstas y el municipio es prácticamente nula.

La generación de redes de trabajo en cultura, articuladas en torno a un objetivo común, facilitarían la visibilización de las actividades culturales desarrolladas por cada una de ellas, y crearían un

entorno adecuado para la generación de sinergias que permitan potenciar el trabajo de toda la red.

En este sentido, se plantea como esencial *desarrollar una Mesa de trabajo en cultura*, integrada por los actores relevantes, que considere tanto a los creadores y gestores culturales locales, como a los representantes de la institucionalidad cultural.

Una vez generada esta instancia asociativa de trabajo mancomunado, también se revela como pertinente *apoyar a los cultores organizados en esta red en la generación de proyectos postulables a los distintos fondos concursables existentes* (Fondos de Cultura, Fondos de Educación, FNDR o en la gestión de Donaciones Culturales, a través de la Ley Ley N° 18.985), capacidades que en la actualidad no están presentes y se plantean como altamente necesarias, por cuanto les han significado la pérdida de diversos proyectos postulados, muchos de los cuales han quedado inadmisibles por temas administrativos.

3 PLAN MUNICIPAL CULTURAL

3.1 Visión

Marchigue cuida, valora y mantiene su legado cultural a través de las nuevas generaciones realizando un trabajo colaborativo entre gobierno local, artistas y la comunidad en general.

3.2 Misión

Promovemos la preservación del patrimonio material e inmaterial de la comuna de Marchigue difundiendo a las nuevas generaciones, potenciando procesos de formación en las diversas manifestaciones artísticas para el desarrollo del capital humano de la comuna.

3.3 Ejes Estratégicos

A. GESTIÓN MUNICIPAL

Fortalecer el trabajo Municipal en Cultura, fomentando una mayor vinculación con la institucionalidad cultural y desarrollando mayor participación de los actores locales en la toma de decisiones en materia cultural.

B. EXPRESIONES ARTÍSTICAS COMUNALES

Fortalecer la diversidad de expresiones artísticas de la comuna, generando instancias de articulación entre los actores culturales locales que potencien la asociatividad.

C. CREACIÓN DE AUDIENCIAS

Promover la creación de audiencias fortaleciendo la difusión y promoción de las diversas expresiones artísticas del ámbito nacional e internacional.

3.4 Programas

EJES ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS
Fortalecer el trabajo Municipal en Cultura, fomentando una mayor vinculación con la institucionalidad cultural y desarrollando mayor participación de los actores locales en la toma de decisiones en materia cultural.	<ul style="list-style-type: none">-Establecer alianzas público privadas de colaboración continua dentro de la comuna.-Generar programas de capacitación de funcionarios municipales y líderes culturales
Fortalecer la diversidad de expresiones artísticas de la comuna, generando instancias de articulación entre los actores culturales locales que potencien la asociatividad.	<ul style="list-style-type: none">-Establecer programas de gestión compartida de actividades con organizaciones locales.-Generar instancias de formación de artistas locales.-Difundir las expresiones artísticas locales.
Promover la difusión y promoción de las diversas expresiones artísticas del ámbito nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none">-Promover la apreciación de diversas manifestaciones artísticas.-Generar alianzas con entidades culturales a nivel regional y nacional.- Generar procesos formativos para la creación artística de diferentes grupos etáreos de la población

3.5 Perfiles de Programas

EJE GESTIÓN MUNICIPAL	
Fortalecer el trabajo Municipal en Cultura, fomentando una mayor vinculación con la institucionalidad cultural y desarrollando mayor participación de los actores locales en la toma de decisiones en materia cultural.	
Programas	Proyectos
Establecer alianzas público privadas de colaboración continua dentro de la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Encuentros CNCR. ○ Acuerdo de cooperación SERNATUR ○ Gala cultural comunidad y empresa privada. ○ Cajas Viajeras
Generar programas de capacitación de funcionarios municipales y líderes culturales.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ciclo de Charlas (cultura hoy, Institucionalidad y líneas de financiamiento). ○ Capacitación en Formulación de Proyectos Culturales. ○ Capacitación trabajo en equipo y Liderazgo.

EJE EXPRESIONES ARTÍSTICAS COMUNALES	
Fortalecer la diversidad de expresiones artísticas de la comuna, generando instancias de articulación entre los actores culturales locales que potencien la asociatividad.	
Programas	Proyectos
Establecer programas de gestión compartida de actividades con organizaciones locales.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Muestra Artesanía Local "Alma Marchiguana" ○ Promoción de Autofinanciamiento "Remate Cultural" ○ Formación Red de artistas locales
Generar instancias de formación de artistas locales y comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ○ Talleres de profundización para artistas locales ○ "Escuela Artística " ○ Talleres de: Literatura, fotografía, Teatro, Reciclaje y Pintura.
Difundir las expresiones artísticas locales	<ul style="list-style-type: none"> ○ Día de la Cultura Marchiguana (última semana de Noviembre) ○ Escuela artística para niños "Transmitiendo conocimiento y creando artistas para Marchigue" ○ Guía Turística Cultura ○ Fiestas Tradicionales

EJE CREACIÓN DE AUDIENCIAS

Promover la difusión y promoción de las diversas expresiones artísticas del ámbito nacional e internacional.

Programas	Proyectos
Promover la apreciación de diversas manifestaciones artísticas.	<ul style="list-style-type: none">○ Ciclo de visita a espectáculos culturales "Viajemos por la cultura"○ Ciclo de muestra de espectáculos artísticos en la comuna.
Generar alianzas con entidades culturales a nivel regional y nacional	<ul style="list-style-type: none">○ Firma de convenios de cooperación departamentos o centros culturales cercanos a la localidad.○ Jornadas de Intercambio cultural con otras localidades.
Generar procesos formativos para la creación artística de diferentes grupos etáreos de la población	<ul style="list-style-type: none">○ Ciclos de espectáculos para estudiantes pre- escolar, básico y medio.○ Apreciación de nuevas manifestaciones artísticas "Días del Arte" (Libro-Música y Danza-Artesanía y Artes Visuales).○ Concursos Culturales

3.6 Plan de Inversiones

N°	Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Público Objetivo	Periodo de Ejecución en Meses	Año de Inversión	Financiamiento Municipal %	Otras Fuentes	Monto
A	Fortalecer el trabajo Municipal en Cultura, fomentando una mayor vinculación con la institucionalidad cultural y desarrollando mayor participación de los actores locales en la toma de decisiones en materia cultural.	Establecer alianzas público privadas de colaboración continua dentro de la comuna.	Encuentro CNCR	Población comunal	12	2014-16	100	0	100.000
			Acuerdo de cooperación SERNATUR	Población comunal	6	2014-16	100	0	100.000
			Gala cultural comunidad y empresa privada	Población comunal y empresa privada	6	2015	50	50	1.000.000
			Cajas Viajeras Biblioteca	Hab. de los sectores	12	2014-16	10	40	500.000
		Generar programas de capacitación de funcionarios municipales y líderes culturales.	Ciclo de Charlas (cultura hoy, Institucionalidad y líneas de financiamiento)	funcionarios municipales y líderes culturales	6	2015-16	10	90	1.500.000
		Capacitación en Formulación de Proyectos Culturales	funcionarios municipales y líderes culturales	6	2014	10	90	1.000.000	
		Capacitación trabajo en equipo y Liderazgo	funcionarios municipales y líderes culturales	6	2014	10	90	1.200.000	
Total									5.400.000

N°	Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Público Objetivo	Periodo de Ejecución en Meses	Año de Inversión	Financiamiento Municipal %	Otras Fuentes	Monto	
B	Fortalecer la diversidad de expresiones artísticas de la comuna, generando instancias de articulación entre los actores culturales locales que potencien la asociatividad .	Establecer programas de gestión compartida de actividades con organizaciones locales.	Muestra Artesanía Local "Alma Marchiguana"	Artisanos comunales y comunidad	6	2014	50	50	1.000.000	
			Promoción de Autofinanciamiento "Remate Cultural"	Artistas locales y comunidad	3	2014	100	0	100.000	
			Formación Red de artistas locales	Artistas locales	12	2014	100	0	100.000	
		Generar instancias de formación de artistas locales.	Talleres de profundización para artistas locales Música y artesanía	Artistas locales	3	2015	0	100	1.000.000	
			"Escuela Artística " Talleres de: Literatura, fotografía, Teatro, Reciclaje y Pintura.	Población comunal	6	2014	10	90	800.000	
		Difundir las expresiones artísticas locales.	Día de la Cultura Marchiguana (última semana de Noviembre)		Población comunal	3	2014	100	0	1.500.000
				Escuela artística para niños "Transmitiendo conocimiento y creando artistas para Marchigue"	Niños de primer ciclo básico	8	2014	25	75	1.500.000
				Guía Turística Cultura	Turistas	3	2014	20	80	1.500.000
				Fiestas Tradicionales	Población comunal y turistas	6	2014	100	0	8.000.000
		Total								

N°	Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Público Objetivo	Periodo de Ejecución en Meses	Año de Inversión	Financiamiento Municipal %	Otras Fuentes	Monto M\$
C	Promover la difusión y promoción de las diversas expresiones artísticas del ámbito nacional e internacional.	Promover la apreciación de diversas manifestaciones artísticas.	Ciclo de visita a espectáculos culturales "Viajemos por la cultura"	Niños, jóvenes adultos Mayores	12	2014	20	80	800.000
			Ciclo de muestra de espectáculos artísticos en la comuna.	Población comunal	12	2014	20	80	1.000.000
		Generar alianzas con entidades culturales a nivel regional y nacional.	Firma de convenios de cooperación departamentos o centros culturales cercanos a la localidad	Población comunal	12	2014	100	0	300.000
			Jornadas de Intercambio cultural con otras localidades.	Población comunal y Artistas locales	12	2014	20	80	4.000.000
		Generar procesos formativos para la creación artística de diferentes grupos etáreos de la población	Ciclos de espectáculos para estudiantes pre-escolar, básico y medio.	Estudiantes de la comuna	3	2014	80	20	1200000
			Apreciación de nuevas manifestaciones artísticas "Días del Arte" Libro. música y danza. Artes visuales y Artesanía.	Estudiantes de la comuna	3	2014	80	20	2.400.000
			Concursos Culturales	Estudiantes de la comuna	5	2014	80	20	1.500.000
		11.200.000							

3.7 Priorización de Proyectos Específicos

Mes	Año	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Programas / Proyectos													
A.- GESTIÓN MUNICIPAL													
Programa N°1	2014-16												
Establecer alianzas público privadas de colaboración continua dentro de la comuna.													
Proyecto N°1 Encuentros CNCR.	2014	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Proyecto N°2 Acuerdo de cooperación SERNATUR	2015-16				X	X							
Proyecto N°3 Gala cultural comunidad y empresa privada.	2015							X	X	X	X	X	X
Proyecto N°4 Cajas Viajeras Biblioteca Pública	2014-16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Programa N°2	2014-16												
Generar programas de capacitación de funcionarios municipales y líderes culturales.													
Proyecto N°1 Ciclo de Charlas (cultura hoy, Institucionalidad y líneas de financiamiento).	2014-16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Proyecto N°2 Capacitación en Formulación de Proyectos Culturales.	2014	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Proyecto N°3 Capacitación trabajo en equipo y Liderazgo.	2015												
B.- EXPRESIONES ARTÍSTICAS COMUNALES													
Programa N°1	2014-16												
Establecer programas de gestión compartida de actividades con organizaciones locales.													
Proyecto N°1 Muestra Artesanía Local "Alma Marchiguana"	2014-16						X	X	X	X	X	X	
Proyecto N°2 Promoción de Autofinanciamiento "Remate Cultural"					X	X	X						
Proyecto N°3 Formación Red de artistas locales	2014	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Programa N°2													
Generar instancias de formación de artistas locales y comunidad													
Proyecto N°1 Talleres para artes artistas locales Música y artesanía	2014-15							X	X	X			
Proyecto N°2 Taller de Teatro	2014-15			X	X	X	X	X	X				
Programa N°3													
Difundir las expresiones artísticas locales													
Proyecto N°1 Día de la Cultura Marchiguana (última semana de Noviembre)	2014-16									X	X	X	
Proyecto N°2 Escuela artística para niños "Transmitiendo conocimiento y creando artistas para Marchigue"	2015			X	X	X	X	X	X	X	X		
Proyecto N°3 Guía Turística Cultura	2015								X	X	X		
Proyecto N°4 Fiestas Tradicionales	2014-16							X	X	X	X	X	X

C.- CREACIÓN DE AUDIENCIAS

Programa N°1 Promover la apreciación de diversas manifestaciones artísticas.														
Proyecto N°1 Ciclo de visita a espectáculos culturales "Viajemos por la cultura"	2014-16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Proyecto N°2 Ciclo de muestra de espectáculos artísticos en la comuna.	2014-16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Programa N°2 Generar alianzas con entidades culturales a nivel regional y nacional	2014-16													
Proyecto N°1 Firma de convenios de cooperación departamentos o centros culturales cercanos a la localidad.	2014-16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Proyecto N°2 Jornadas de Intercambio cultural con otras localidades.	2014-16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Programa N°3 Generar procesos formativos para la creación artística de diferentes grupos etáreos de la población														
Ciclos de espectáculos para estudiantes pre-escolar, básico y medio.	2014-16					X	X	X						
Capacitación en apreciación de nuevas manifestaciones artísticas "Días del Arte"	2014-16								X	X	X			
Concursos Culturales	2015-2016							X	X	X	X	X		

3.8 Fuentes de Financiamiento

Programas / Proyectos	Fuente de Financiamiento	Mes de Presentación
A.- GESTIÓN MUNICIPAL		
Programa N°1		
Establecer alianzas público privadas de colaboración continua dentro de la comuna.		
Proyecto N°1 Encuentros CNCR.	Municipal	No aplica
Proyecto N°2 Acuerdo de cooperación SERNATUR	Municipal	No aplica
Proyecto N°3 Gala cultural comunidad y empresa privada.	Municipal	No aplica
Proyecto N°4 Cajas Viajeras Biblioteca Pública	Municipal y biblioteca	No aplica
Programa N°2		
Generar programas de capacitación de funcionarios municipales y líderes culturales.		
Proyecto N°1 Ciclo de Charlas (cultura hoy, Institucionalidad y líneas de financiamiento).	Municipal y CNCA	No aplica
Proyecto N°2 Capacitación en Formulación de Proyectos Culturales.	Municipal y CNCA	No aplica
Proyecto N°3 Capacitación trabajo en equipo y Liderazgo.	Municipal y Otras	No aplica
B.- EXPRESIONES ARTÍSTICAS COMUNALES		
Programa N°1		
Establecer programas de gestión compartida de actividades con organizaciones locales.		
Proyecto N°1 Muestra Artesanía Local "Alma Marchiguana"	FNDR	ABRIL
Proyecto N°2 Promoción de Autofinanciamiento "Remate Cultural"	Municipio y Comunidad Local	No aplica
Proyecto N°3 Formación Red de artistas locales	Municipio y Comunidad Local	No aplica
Programa N°2		
Generar instancias de formación de artistas locales y comunidad		
Proyecto N°1 Talleres para artes artistas locales Música y artesanía	FNDR	ABRIL
Proyecto N°2 Taller de Teatro	FNDR	ABRIL
Programa N°3		
Difundir las expresiones artísticas locales		
Proyecto N°1 Día de la Cultura Marchiguana (última semana de Noviembre)	FNDR-FONDART	ABRIL
Proyecto N°2 Escuela artística para niños "Transmitiendo conocimiento y creando artistas para Marchigue"	FNDR-CEP	ABRIL-DICIEMBRE
Proyecto N°3 Guía Turística Cultura	FNDR- SERNATUR	ABRIL
Proyecto N°4 Fiestas Tradicionales	FNDR	ABRIL
C.- CREACIÓN DE AUDIENCIAS		
Programa N°1		
Promover la apreciación de diversas manifestaciones artísticas.		
Proyecto N°1 Ciclo de visita a espectáculos culturales "Viajemos por la cultura"	Municipal y Convenios	No aplica

Proyecto N°1 Ciclo de muestra de espectáculos artísticos en la comuna.	Municipal y Convenios	No aplica
--	-----------------------	-----------

Programa N°2

Generar alianzas con entidades culturales a nivel regional y nacional

Proyecto N°1 Firma de convenios de cooperación departamentos o centros culturales cercanos a la localidad.	Municipal	No aplica
Proyecto N°2 Jornadas de Intercambio cultural con otras localidades.	Municipal	No aplica

Programa N°3

Generar procesos formativos para la creación artística de diferentes grupos etáreos de la población

Ciclos de espectáculos para estudiantes pre-escolar, básico y medio.	Municipal y Convenios	No aplica
Capacitación en apreciación de nuevas manifestaciones artísticas "Días del Arte"	Municipal y Fondo Social	No aplica
Concursos Culturales	Municipal	No aplica

3.9 Seguimiento y Evaluación

	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
Fin <i>"Marchigue cuida, valora y mantiene su legado cultural a través de las nuevas generaciones realizando un trabajo colaborativo entre gobierno local, artistas y la comunidad en general".</i>			El municipio se compromete en apoyar las iniciativas culturales
			La comunidad de la valora las acciones en torno a la cultura.
			Los artistas locales se comprometen en un trabajo colaborativo
Propósito <i>"Promovemos la preservación del patrimonio material e inmaterial de la comuna de Marchigue difundándolo a las nuevas generaciones, potenciando procesos de formación en las diversas manifestaciones artísticas para el desarrollo del capital humano de la comuna."</i>	N° de acciones culturales ejecutadas		
	Aumento del presupuesto destinado a cultura		
	Aumento de asistentes a actividades culturales		
	Aumento de acciones en co-gestión con organizaciones y artistas locales		
A.-EJE GESTIÓN MUNICIPAL			
Programa N°1 Establecer alianzas público privadas de colaboración continua dentro de la comuna.	N° de Alianzas realizadas	Oficina de Cultura	Organismos Públicos y Privados interesados en generar alianzas de cooperación.
	N° de acciones generadas	Oficina de Cultura	
	Municipio y comunidad reconocen acciones de cooperación	Oficina de Cultura	
Proyecto N°1 Encuentros CNCR.	N° de reuniones N° de acciones generadas	Oficina de Cultura y CNCR	
Proyecto N°2 Acuerdo de cooperación SERNATUR	N° de reuniones N° de acciones generadas	Oficina de la cultura y SERNATUR	
Proyecto N°3 Gala cultural comunidad y empresa privada.	N° de asistentes N° de grupos participantes N° de acciones generadas a partir del encuentro.	Oficina de la cultura	
Proyecto N°4 Cajas Viajeras Biblioteca Pública	N° de Cajas instaladas en los sectores N° de libros prestados	Oficina de la cultura y Biblioteca	
Programa N°2 Generar programas de capacitación de funcionarios municipales y líderes culturales.	N° de acciones generadas		Comunidad y funcionarios dispuestos a capacitarse
	Comunidad y Funcionarios capacitados		
Proyecto N°1 Ciclo de Charlas (cultura hoy, Institucionalidad y líneas de financiamiento).	N° de Cursos o encuentros realizados N° de Asistentes	Oficina de Cultura	
Proyecto N°2 Capacitación en Formulación de Proyectos Culturales.	N° de Cursos o encuentros realizados	Oficina de Cultura	

	N° de Asistentes		
Proyecto N°3 Capacitación trabajo en equipo y Liderazgo.	N° de Cursos o encuentros realizados N° de Asistentes	Oficina de Cultura	
B.- EXPRESIONES ARTÍSTICAS COMUNALES			
Programa N°1 Establecer programas de gestión compartida de actividades con organizaciones locales.	N° de Acciones realizadas	Oficina de Cultura y Red de Artistas locales Oficina de Cultura y Red de Artistas locales	Red de Artistas locales dispuestos a realizar actividades en conjunto
	N° participantes y asistentes	Oficina de Cultura y Red de Artistas locales	
	Artistas locales se encargan de determinadas acciones dentro de las actividades	Oficina de Cultura y Red de Artistas locales	
Proyecto N°1 Muestra Artesanía Local "Alma Marchiguana"	N° de Artesanos Participantes N° de Asistentes N° de días de duración de la muestra Registro de ventas de productos	Oficina de Cultura y Red de Artistas locales	
Proyecto N°2 Promoción de Autofinanciamiento "Remate Cultural"	N° de obras Rematadas N° de asistentes	Oficina de Cultura y Red de Artistas locales	
Proyecto N°3 Formación Red de artistas locales	N° de inscritos N° de reuniones realizadas	Oficina de Cultura y Red de Artistas locales	
Programa N°2 Generar instancias de formación de artistas locales y comunidad	N° de talleres realizados	Oficina de Cultura	Artistas y Comunidad dispuestos a capacitarse
	N° de Inscritos y asistentes	Oficina de Cultura	
	Muestras realizadas	Oficina de Cultura	
Proyecto N°1 Talleres para artistas locales Música y artesanía	Taller realizado N° de asistentes Productos realizados	Oficina de Cultura	
Proyecto N°2 "Escuela Artística " Talleres de: Literatura, fotografía, Teatro, Reciclaje y Pintura.	Taller realizado N° de asistentes Productos realizados	Oficina de Cultura	
Programa N°3 Difundir las expresiones artísticas locales	N° de acciones realizadas y asistentes	Oficina de Cultura	Artistas ocales dispuestos a transmitir conocimientos.
	Nivel de coordinación entre las diferentes organizaciones participantes	Oficina de Cultura	
	La Comunidad reconoce y valora los artistas locales	Oficina de Cultura	
Proyecto N°1 Día de la Cultura Marchiguana (última semana de Noviembre)	N° de Asistentes N° de participantes	Oficina de Cultura y Red de Artistas locales	
Proyecto N°2 Escuela artística para niños "Transmitiendo conocimiento y creando	N° de Asistentes N° de artesanos	Oficina de Cultura	

artistas para Marchigue"	participantes Productos Muestra Final		
Proyecto N°3 Guía Turística Cultura	N° de Guía Impresas N° de Guías Entregadas	Oficina de Cultura	
Proyecto N°4 Fiestas Tradicionales	N° de Asistentes N° de Participantes	Oficina de Cultura	
C.- CREACIÓN DE AUDIENCIAS			
Programa N°1 Promover la apreciación de diversas manifestaciones artísticas.	N° de acciones realizadas	Oficina de Cultura	Interés del Municipio y la comunidad en espectáculos artísticos.
	La comunidad aprecia diferentes tipos de productos artísticos	Oficina de Cultura	
	La comunidad participa activamente en las presentaciones artísticas	Oficina de Cultura	
Proyecto N°1 Ciclo de visita a espectáculos culturales "Viajemos por la cultura"	N° de espectáculos Vistos N° de asistentes	Oficina de Cultura	
Proyecto N°2 Ciclo de muestra de espectáculos artísticos en la comuna.	N° de espectáculos N° de asistentes	Oficina de Cultura	
Programa N°2 Generar alianzas con entidades culturales a nivel regional y nacional	N° de Alianzas realizadas	Oficina de Cultura	Entidades interesadas en realizar acuerdos de cooperación
	N° de acciones generadas	Oficina de Cultura	
	Municipio y comunidad reconocen acciones de cooperación	Oficina de Cultura	
Proyecto N°1 Firma de convenios de cooperación departamentos o centros culturales cercanos a la localidad.	N° de acuerdos firmados N° Acciones realizados	Oficina de Cultura	
Proyecto N°2 Jornadas de Intercambio cultural con otras localidades.	N° de Acciones N° de asistentes	Oficina de Cultura	
Programa N°3 Generar procesos formativos para la creación artística de diferentes grupos etáreos de la población	N° de acciones realizadas	Oficina de Cultura	Interés del Municipio y la comunidad en espectáculos artísticos.
	Diferentes grupos etáreos de la comunidad valoran espectáculos artísticos	Oficina de Cultura	
		Oficina de Cultura	
Ciclos de espectáculos para estudiantes pre-escolar, básico y medio.	N° de espectáculos N° de asistentes	Oficina de Cultura	
Apreciación de nuevas manifestaciones artísticas "Días del Arte"	N° Acciones realizadas N° de asistentes	Oficina de Cultura	
Concursos Culturales	N° de Trabajos presentados Muestra o publicación de trabajos.	Oficina de Cultura	