



**Plan de Desarrollo Cultural de Lolol**  
Lolol, diciembre de 2013

---

**Plan de Desarrollo Cultural de la Comuna de Lolol 2014-2016**

---

## Índice

Presentación .....	3
1. Síntesis del diagnóstico .....	4
2. Análisis Estratégico (FODA).....	8
2.1. Fortalezas .....	8
2.2. Oportunidades .....	8
2.3. Debilidades .....	9
2.4. Amenazas .....	10
3. La cultura en el Plan de Desarrollo Comunal de Lolol.....	11
4. Plan de Desarrollo Cultural de la comuna de Lolol .....	13
4.1. Imagen Objetivo.....	15
4.2. Objetivos Estratégicos .....	16
4.3. Ejes Estratégicos. ....	18
4.4. Relación entre ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Cultural de Lolol y los ejes de la Política Cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.....	24
5. Plan de Acción .....	25
6. Evaluación y seguimiento.....	35

## Presentación

Lolol cuenta con una base patrimonial de gran valor, que puede potenciar, sobre la base de una adecuada gestión, el desarrollo de la comuna, facilitando el apalancamiento de inversiones en sectores distintos de la base económica actual, la agricultura.

En este contexto el turismo de intereses especiales, sustentado en la explotación sustentable de los recursos culturales patrimoniales, es una oportunidad de desarrollo reconocida por los actores comunales y también por los instrumentos de planificación vigentes en la escala comunal y regional (Pladeco, Estrategia Regional de Desarrollo, Política Regional Cultural).

El proceso de elaboración de este plan ha permitido la interacción de distintos actores que han facilitado la visualización de conflictos de gestión y de alternativas de resolución de los mismos. Por otra parte, ha permitido alinear el esquema de planificación local con el marco de planificación en la escala regional, en función del desarrollo en general y del ámbito cultural en particular; lo que permitirá, promover y sustentar alianzas de cooperación con agentes públicos y privados, revitalizar el tejido social de la comuna y por último, establecer un plan de acción contextualizado en un marco estratégico, de tal forma que permita establecer prioridades de inversión, que interpretan acuerdos comunitarios y equilibran los objetivos del plan con la disponibilidad de recursos.

La implementación de este plan, permitirá fortalecer el quehacer del Departamento de Cultura desde una perspectiva de desarrollo organizacional y de mejoramiento de gestión; facilitando la superación de las debilidades, la consolidación de las fortalezas, el aprovechamiento de las oportunidades y la mitigación de las amenazas observadas.

La elaboración del plan se realizó gracias a un convenio de cooperación entre la Municipalidad de Lolol y el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, en el contexto de implementación de la Agenda Municipal de Red Cultura.

## 1. Síntesis del diagnóstico

Lolol es una pequeña comuna rural localizada en el secano costero de la zona central de Chile; administrativamente forma parte de la Provincia de Colchagua, Región del General Libertador Bernardo O'Higgins; posee un patrimonio cultural de gran valor a escala regional y nacional, en tanto corresponde a una manifestación tangible e intangible de la vida rural y la sociedad campesina, es relevante subrayar, que al hablar de patrimonio cultural, nos aproximamos desde aquella conceptualización que lo entiende como "memoria colectiva institucionalizada", es decir que responde a la primacía de una de muchas memorias posibles, en nuestro caso a la de la comunidad lololina.

En el desarrollo del diagnóstico, en los capítulos dedicados a los referentes culturales y en la revisión del catastro cultural queda clara la configuración del patrimonio cultural lololino, misma que es refrendada y validada en los varios encuentros de trabajo realizados con la comunidad. La arquitectura tradicional de la casa de campo de la zona central de Chile; el paisaje del secano costero, con su clima y sus colores, sus lomas, sus valles y planicies; el canto a lo divino como manifestación de una profunda y arraigada religiosidad; el folclore y las tradiciones propias de la vida familiar y comunitaria, configuran en una totalidad el patrimonio cultural de Lolol, aquello que sostiene y proyecta la identidad de quienes aquí habitan.

Respecto de la institucionalidad cultural local, observamos que la escala, la dimensión del gobierno comunal, no guarda relación con lo que le corresponde resguardar en términos culturales; el patrimonio es lololino, pero al mismo tiempo es de la Región y del País, por lo tanto la obligación de preservación y proyección debería contar con recursos nacionales, pues los locales, evidentemente no son suficientes.

En la elaboración de este Plan de Desarrollo Cultural se ha otorgado gran importancia a la participación de la comunidad; en este contexto, se realizaron una serie de encuentros de trabajo grupal y entrevistas individuales que permiten señalar o configurar la problemática cultural, desde la perspectiva de la comunidad lololina.

- Lo primero que vale destacar es que existe un reconocimiento transversal respecto de que la cultura lololina tiene que ver con la expresión de la forma de vida en el campo o la vida campesina.
- Los referentes culturales expuestos en este informe son parte del imaginario colectivo y también por supuesto de la vida diaria de la comunidad lololina: el paisaje, la arquitectura, el canto a lo divino, el folclor y las tradiciones son parte de esta riqueza
- Existe un sentimiento de urgencia respecto de que la cultura esta en peligro; el folclor, la tradición se esta perdiendo, por desinterés de la gente, en particular de las nuevas generaciones.
- El desinterés de la gente se explica por apatía, por exceso de individualismo, por exceso de trabajo, por una mayor preferencia por aquello que ofrece la modernidad (la televisión en el caso de los adultos; la Internet y la conectividad móvil en el caso de los jóvenes), por una desvalorización de la vida comunitaria, de la relación entre vecinos.
- El individualismo, el exceso de trabajo, el egoísmo de las personas, se explica por las profundas transformaciones observadas en la economía agraria; en los cambios en el como se produce; una industria agraria más intensiva en capital requiere de menos trabajadores permanentes y más trabajadores temporales. La menor demanda de trabajo en el campo debe ser compensada con otras actividades; las mujeres se suman al mercado de trabajo; cambian las relaciones familiares de la familia; el cansancio agobia; no hay tiempo para hacer comunidad; la televisión, la Internet, los entretenimientos electrónicos, reemplazan la vida en comunidad incluso la vida en familia.
- Las nuevas formas de producción en el campo también implican transformaciones en el modo de vida de la comunidad; se dan desplazamientos desde el campo a las poblaciones; la vida campesina se “urbaniza”.

- La gente no participa en actividades culturales, no asiste a los eventos, cuando asiste prefiere a los artistas que vienen de afuera que a los propios; los cultores se desmotivan.
- No hay una oferta cultural amplia, no hay mucho que ver ni mucho que hacer; aparte de los eventos organizados por la Municipalidad y el Departamento de Cultura, no hay más; ni productoras ni artistas independientes se aventuran en Lolol, el mercado es pequeño, el negocio no es rentable.
- Si bien no es urgente, pues existen alternativas, se requiere de un lugar que acoja a la cultura, más que un edificio, se necesita un referente, la demanda por una Casa de la Cultura es generalizada.
- Se reconoce el trabajo que realiza el Departamento de Cultura, pero se explicita que no es suficiente, se requiere de una institucionalidad fortalecida; llegar con información a todas las localidades; desconcentrar la actividad cultural, que no ocurra todo en Lolol; se debe ampliar la oferta programática; existe una gran vació en formación.
- Se debe propiciar y fortalecer la asociatividad entre cultores, es necesario para mejorar el quehacer de cada cual; las agrupaciones folclóricas unidas podrán obtener recursos para perfeccionamiento y desarrollo de sus habilidades artísticas más que actuando de manera independiente; los artesanos pueden mejorar sus procesos de comercialización si trabajan de manera asociativa.
- Hay que mapear y difundir la distribución de la riqueza cultural en el territorio, facilitar la circulación de bienes y personas hacia y entre las localidades; invertir en señalética, en telefonía rural, en mejoramiento de caminos, en la ampliación de la cobertura de la señal radial, son iniciativas necesarias para lograr una mayor integración y fortalecer la identidad territorial.
- Es necesario fortalecer liderazgos culturales locales, individuales y grupales, con la finalidad de potenciar y fortalecer el trabajo que se realiza en distintos ámbitos y en distintos lugares,

en la idea de difundir, contagiar y “polinizar” cultura, enfatizando la importancia de la autogestión como mecanismo que asegura un desarrollo cultural sostenible.

- Es necesario construir un puente intergeneracional que permita integrar a la juventud, considerando la especificidad de sus visiones en el contexto de las condiciones objetivas y subjetivas en que existen, en el proceso de resguardo social del patrimonio cultural de Lolol.
- Facilitar a la población el acceso a nuevas herramientas que les permitan reconstruir o reconfigurar sus tradiciones, el modo de vida campesino, consistentemente con las exigencias del nuevo sistema de producción agraria.

La exposición y síntesis del trabajo comunitario, muestra en esencia, que la comunidad lololina tiene una clara conciencia y una alta valoración de su patrimonio; pero al mismo tiempo observa, quizás de forma muy pasiva, lo difícil que resulta preservarlo y proyectarlo, en función de un conjunto de factores objetivos y subjetivos, que responden principalmente, a las tensiones que surgen del proceso de modernización o mejor dicho de reestructuración de la organización de la producción agraria y su expresión en la forma de vida y en las relaciones sociales de la comunidad.

La relación entre patrimonio cultural, identidad, valores y problemática social es recurrente y claramente indicada por la comunidad, señalando de manera muy directa cuales debiesen ser las directrices del plan de desarrollo cultural.

## **2. Análisis Estratégico (FODA)**

### **2.1. Fortalezas**

- Riqueza patrimonial tangible e intangible. En el ámbito de lo tangible, lo más importante, la arquitectura expresada en el reconocimiento de un sector del centro de Lolol como Zona Típica<sup>1</sup>. En lo concerniente a lo intangible, se reconocen por su gran valor, el canto a lo divino; artesanías (talabartería, telar, locería); canto campesino (cantoras); tradiciones.
- Compromiso explícito del Concejo Municipal (Alcalde y Concejales) por apoyar el proceso de fortalecimiento de la planificación y gestión desde el Departamento de Cultura de la municipalidad.
- Existencia de una unidad municipal encargada del tema cultura consolidada; esta presente en el organigrama municipal desde hace doce años.
- Oferta cultural de origen local: Agrupaciones folclóricas (Alicahue, Tierra Lololina, Cantar Lololino), agrupación teatral Candelilla, grupo literario, pintores, pueblos de artesanos/as.
- Proyecto de rehabilitación de infraestructura física que dará soporte al quehacer de la unidad de cultura (se proyecta que este disponible en el 2º semestre de 2014)

### **2.2. Oportunidades**

- Afluencia creciente de turistas puede convertirse en incentivo para atracción de inversiones en servicios e inducir la creación de comercio (demanda) para bienes culturales de la comuna.
- Cooperación nacional e internacional favorable para el rescate del patrimonio arquitectónico afectado por el terremoto del año 2010.
- Existencia de empresas agroindustriales de mediano y gran tamaño que pueden, potencialmente, financiar actividades culturales en la comuna por medio de la Ley de Donaciones Culturales.

---

<sup>1</sup> En el año 2003 Lolol fue declarado Monumento Nacional en categoría de Zona Típica y Pintoresca de Chile, debido a la conservación de su hermosa arquitectura colonial, por su cultura y tradiciones.



- Generación de acuerdos con empresas privadas y fundaciones presentes actualmente en la comuna para favorecer el acople entre desarrollo cultural y la actividad turística (Ej. Ruta del vino, Museo de Artesanía, Valle de los Artistas)
- Rescate de la memoria cultural de Lolol: Cortometraje lololino (Juan Maula y el garrudo); la vida y obra del pintor José Valenzuela Llanos; audioteca del cantar campesino; museo de Lolol; relatos de la historia y tradiciones lololinas.
- Apoyo del Consejo Nacional de la Cultura para fortalecer el quehacer municipal en el ámbito cultural.

### 2.3. Debilidades

- Ausencia de una planificación integral en la gestión municipal en general y en cultura en particular.
- Recursos financieros limitados o insuficientes a los requerimientos del quehacer cultural comunal. En el año 2012 la Municipalidad de Lolol, destinó, para financiar las actividades de cultura, \$12.000.000 del presupuesto municipal<sup>2</sup>, cifra equivalente al 0,7% del presupuesto municipal de dicho año<sup>3</sup>.
- Presupuesto municipal orientado a la mantención del funcionamiento de la unidad, a programa anual de actividades y a transferencia de subvenciones básicas. Proyectos de desarrollo de oferta, creación, investigación, muestras, etc. deben recurrir a fondos concursables, no obstante, no existen capacidades instaladas para generar proyectos y/o apoyar las ideas de proyectos que surgen desde la comunidad.
- Oferta cultural local “subdesarrollada”. Cada agrupación subsiste con mínimos recursos traspasados desde la municipalidad vía subvenciones; la inexistencia de demanda en el espacio comunal y la lejanía de centros poblados donde “podría” existir demanda, restringe la capacidad de generar recursos para funcionar y desarrollarse; muchas veces son los propios integrantes de las agrupaciones quienes autofinancian equipos, materiales y actividades. El desincentivo es permanente, no hay desarrollo.
- Las acciones de difusión del quehacer del Departamento son mínimas; a pesar de que se desarrolla un significativo número de actividades, la comunidad, en general, no conoce la existencia del Departamento salvo por la realización de actividades hito que

---

<sup>2</sup> No incluye el ítem de remuneraciones del departamento de cultura, el que se financia a través del Departamento de Educación.

<sup>3</sup> Información proporcionada por el Encargado de Cultura.

se repiten anualmente; también es débil o limitada la difusión del programa de actividades.

- El trabajo del Departamento es desarrollado por una sola persona; el no contar con más funcionarios limita el desarrollo de la unidad y el mejoramiento de su gestión.

#### 2.4. Amenazas

- Desaparición del patrimonio intangible, el legado de las cantoras (lo festivo) y de los cantores a lo divino; se está cortando la cadena de transmisión, la oralidad, la práctica y el cultivo del cantar campesino.
- Hegemonía cultural dominante, “obliga” a renunciar a la identidad y a la cultura comunitaria imponiendo nuevos patrones identitarios asociados a las nuevas formas de relación entre el trabajo, la vida en comunidad y los patrones de consumo de una sociedad mercantilizada.
- Banalización del patrimonio, mediante uso del falso histórico y la escenificación con fines meramente comerciales.



### 3. La cultura en el Plan de Desarrollo Comunal de Lolol.

La comuna de Lolol cuenta con un Plan de Desarrollo Comunal, aprobado a mediados del año 2012 y ratificado por el Concejo Municipal, en el mes de diciembre del mismo año.

El Pladeco de la comuna de Lolol, vigente para el período 2012-2016, establece como visión, la siguiente declaración:

“Lolol, comuna líder del turismo regional, mostrando su arquitectura típica, su costumbres y tradiciones, con gente noble y trabajadora que se enorgullece de sus paisajes de aires y suelos limpios, que puede enorgullecerse de sus vinos y frutos provenientes de su actividad agropecuaria”.

La expresión de esta visión en términos de objetivos estratégicos e iniciativas involucra el ámbito cultural en los siguientes enunciados,

Objetivos estratégicos		
Educación y capacitación	Capacitación para fortalecimiento de identidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanía</li> <li>• Gastronomía</li> <li>• Productos Típicos</li> <li>• Telares</li> </ul>

CARTERA DE PROYECTOS			
DIMENSIÓN	ÁREA ESTRATÉGICA	NOMBRE DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO	OBJETIVOS
Social	Cultura	Crear Casa de la Cultura.	Concretar la existencia de una casa de la cultura que permita un encuentro de los vecinos en torno al arte y la cultura.
		Desarrollar proyectos culturales para organizaciones sociales.	Desarrollar un sistema de concursos para que las organizaciones sociales de la comuna puedan obtener recursos que incentiven el desarrollo cultural local.
		Programa de promoción de las artes.	Promover en la población el cultivo de diversos tipos de artes culturales

De lo observado, es importante destacar la importancia que la comunidad lololina otorga a los componentes de su identidad y cultura como elemento constituyente de su estrategia de desarrollo; no obstante, también se debe destacar, que esta relevancia de lo cultural para el desarrollo de la comuna, no se expresa, ni con la claridad ni la potencia requerida, a nivel de objetivos y de actividades (cartera de proyectos) presentándose estas últimas de manera descontextualizada y en una jerarquía menor, salvo en el caso del proyecto Casa de la Cultura (en proceso de implementación) mismo que representa una oportunidad o un punto de inflexión, que puede desencadenar definitivamente el impulso de lo cultural en la comuna, accionando a la vez, en un esquema complejo, un proceso de desarrollo comunal.

La debilidad observada en la desvinculación entre la visión de desarrollo y el plan de acción del Pladeco, es la oportunidad que se asume con la elaboración de un Plan de Desarrollo Cultural para la comuna de Lolol.



#### **4. Plan de Desarrollo Cultural de la comuna de Lolol**

La configuración del Plan de Desarrollo Cultural de la comuna de Lolol, se establece en el contexto general del Plan de Desarrollo Comunal (Pladeco), en este sentido, se orienta a ser parte del mismo, contribuyendo desde lo cultural al logro de su visión 2016, explicitada literalmente en párrafos anteriores.

La estructura del Plan se realiza en el marco metodológico de la planificación estratégica, reconociendo en primer término la definición de una Imagen Objetivo, de la cual derivan Objetivos Estratégicos, que se ordenan en Ejes Estratégicos asociados a programas, estudios o proyectos configuran en definitiva un Plan de Acción.

La Imagen Objetivo (IO) representa, proyectivamente en el marco del horizonte de planificación, el lugar o posición que queremos lograr o también, un estado final deseado; es la síntesis de los objetivos la base de la cual derivan los objetivos y la esencia del plan de acción; cada acto, cada recurso es utilizado o combinado con el firme propósito de alcanzar la IO. En un primer nivel operativo, la IO es traducida en Objetivos Estratégicos.

Los Objetivos Estratégicos son un conjunto de declaraciones, expresadas como metas alcanzables, que los diferentes actores comunales estarían dispuestos a lograr para llegar a la IO; se trata de expresar las metas que nos proponemos alcanzar, en el ámbito de desarrollo cultural, mirando desde el estado actual hacia los resultados esperados, haciendo una declaración de ellos sin contemplar los medios, ya que estos son contemplados en la fase de estructuración del Plan de Acción.

Los Objetivos Estratégicos permiten traducir la IO en metas de mayor nivel de concreción, esto se logra al operacionalizar las estrategias en función de ciertos criterios que las harán factibles y verdaderamente innovadoras, contemplando para ello la definición de Ejes Estratégicos, que no es ora cosa que una agrupación de objetivos que reúnen algún patrón común ya sea en relación con el ámbito de intervención, el tipo de acciones al que se asociará u otros criterios de agrupamiento; esta

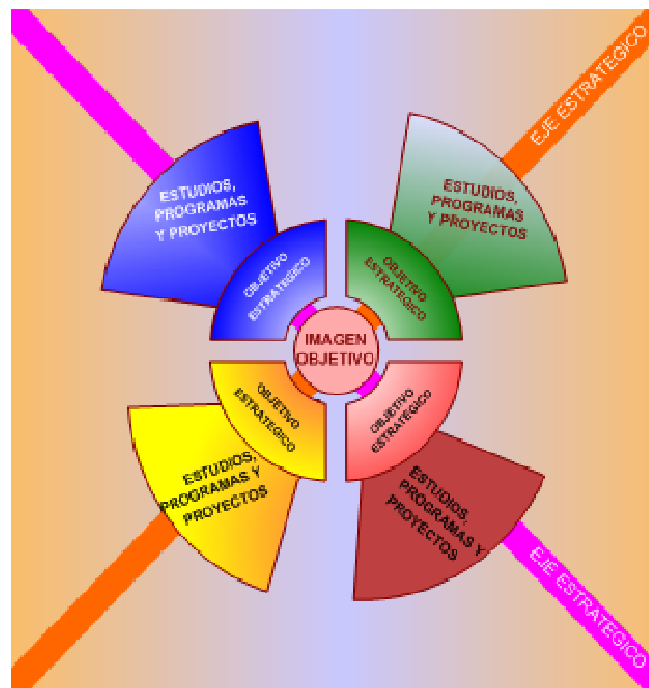
fase es de gran importancia en el proceso de planificación estratégica, ya que desde este momento en adelante se trabajará en establecer acciones (Estudios, Programas y Proyectos<sup>4</sup>) que constituirán el plan de acción.

El Plan de Acción corresponde a un listado de Estudios, Programas y Proyectos, establecidos en función de los Objetivos Estratégicos y las Ejes Estratégicos.

El Plan de Acción, estructurado como una matriz vincula los ejes y los objetivos estratégicos con la Imagen Objetivo; en la definición del Plan de Acción se han considerado los siguientes criterios de selección o definición de cada actuación:

- Que apunte a aspectos esenciales de la Imagen Objetivo.
- Que especifique un estado final a lograr que sea claro y preciso.
- Que establezca resultados a ser alcanzados en forma operativa.
- Que se puedan establecer un plazo para su concreción.

El siguiente esquema, representa gráficamente la configuración del Plan.



#### **4.1. Imagen Objetivo.**

##### **Lolol Cultural 2017.**

Los habitantes de la comuna de Lolol participan activamente en organizaciones culturales que han surgido y se han fortalecido en sus propias localidades; la comuna cuenta hoy con una Casa de la Cultura que da acogida a los cultores y a las organizaciones, siendo reconocida como lugar de encuentro y manifestación de la vida cultural lololina.

El Departamento de Cultura ha fortalecido su estructura organizacional, logrando agrupar en una sola unidad a las distintas dependencias relacionadas; prestando un servicio integral y sirviendo de plataforma de gestión para la preservación del patrimonio y el desarrollo de la industria cultural en la comuna, la que constituye un soporte fundamental del turismo comunal.

Desde el año 2015 la Semana Lololina viene dando mayor relevancia a la expresión cultural local, destacando la Feria Costumbrista y el Festival del Folclor Comunal; al mismo tiempo destaca la consolidación de otras manifestaciones locales, como son la Semana Ranguilina, la Feria Artesanal de El Membrillo, el Festival de Teatro Comunal de La Cabaña y la Muestra Sabores Criollos en el sector La Hacienda.

Además de los avances logrados en la promoción y desarrollo del patrimonio cultural lololino, la comuna ha logrado crear espacios para la acogida, desarrollo y difusión a la expresión cultural de las nuevas generaciones y al trabajo de artistas de distintas disciplinas, como la pintura, la escultura y la literatura.

## 4.2. Objetivos Estratégicos

- i. Contribuir a la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible de la comuna de Lolol, en su calidad de fuente inagotable de acervo histórico cultural de la sociedad local y pilar fundamental de su identidad.
- ii. Promover y fortalecer las organizaciones culturales de la comunidad lololina.
- iii. Contribuir a la materialización de las iniciativas de las organizaciones culturales de Lolol.
- iv. Generar una oferta de servicios orientadas al desarrollo y fortalecimiento de las habilidades creativas y artísticas de la comunidad lololina.
- v. Impulsar el establecimiento y gestión de espacios comunitarios para el encuentro y difusión del quehacer cultural y artístico de los habitantes de la comuna de Lolol.
- vi. Propiciar la vinculación activa, a nivel de programa y contenidos, entre el proceso educativo de los/as niños/as y jóvenes lololino/as y la preservación y transmisión de los elementos constitutivos de la cultura local.
- vii. Contribuir a la creación y desarrollo de audiencias, gestionando anualmente, un programación cultural diversificada, posicionando a la Casa de la Cultura de Lolol como plaza cultural de envergadura a nivel comunal, regional y nacional.
- viii. Contribuir al fomento de hábitos lectores y al acercamiento de la lectura a la comunidad lololina, propiciando la ampliación y renovación del catálogo de la Biblioteca Municipal y promoviendo el desarrollo de actividades relacionadas en la propia Casa de la Cultura o en otros espacios comunitarios.



- ix. Reestablecer y gestionar el espacio museal comunal, permitiendo que los habitantes de la comuna y quienes la visitan, puedan interactuar con la historia y memoria de la comunidad lololina.
- x. Desarrollar la institucionalidad municipal para la cultura por medio del fortalecimiento organizacional del Departamento de Cultura Municipal de Lolol.
- xi. Contribuir al desarrollo de la industria cultural y creativa comunal, actuando consistente y coordinadamente con la Dirección de Desarrollo Comunitario, con el fin de potenciar la actividad turística en general, y el turismo cultural, en particular, como pilar de la estrategia de desarrollo comunal.



### 4.3. Ejes Estratégicos.

#### 4.3.1. Fortalecer la cohesión social en el territorio, visibilizando y estableciendo la centralidad de los actores culturales.

Como fue señalado en los encuentros con la comunidad y como ha sido señalado en distintos espacios académicos y muchos otros, el individualismo, el consumo masivo, la privatización de la vida colectiva, la indiferencia generalizada y la apatía ciudadana se presentan como tendencias que amenazan seriamente las formas colectivas de convivencia social; en este contexto, surge por antonomasia, la oportunidad de regenerar el tejido social por medio del rescate de lo comunitario a través del ejercicio de las manifestaciones culturales, que para el caso de la comunidad lololina es rescatar las tradiciones para fortalecer la identidad y también, en el caso de los más jóvenes, generar nuevos espacios que permitan evidenciar la diversidad y abrirse a lo nuevo. Cualquiera sea la mirada, el vehículo es el fortalecimiento de las organizaciones y la promoción de su (re)surgimiento.

En lo concreto este eje estratégico, supone acciones de apoyo en lo administrativo y lo formal, favoreciendo el reconocimiento social y jurídico de las organizaciones; supone también, el fomento de las iniciativas grupales de forma que reciban los apoyos que sean necesarios para concretizar sus iniciativas; considera además, entre otras, las iniciativas orientadas al fortalecimiento de liderazgos, a la capacitación en aspectos relacionados con la gestión, con la formulación de proyectos, con la gestión cultural, la formación de redes, etc.

Este lineamiento se vincula con los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Contribuir a la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible de la comuna de Lolol, en su calidad de fuente inagotable de acervo histórico cultural de la sociedad local y pilar fundamental de su identidad.*
- (ii) Promover y fortalecer las organizaciones culturales de la comunidad lololina.*
- (iii) Contribuir a la materialización de las iniciativas de las organizaciones culturales de Lolol.*

#### 4.3.2. Impulsar proyectos para el mejoramiento de la infraestructura cultural en la comuna de Lolol.

Uno de las demandas principales de la comunidad, dice relación con la necesidad de contar con espacios adecuados y suficientes para el encuentro y la manifestación cultural; si bien es cierto que existen espacios alternativos, la carencia de espacios dedicados y diseñados, por ende ajustados a los requerimientos de las distintas disciplinas artísticas, en la actualidad no existen; no obstante, como ha sido mencionado, Lolol se encuentra a unos meses de recuperar un espacio referencial, perdido tras el terremoto de febrero de 2010, cual es la Casa de la Cultura; esta infraestructura en vías de recuperación, con la confluencia de recursos financieros nacionales y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, se convertirá en la plataforma física sobre la que se levanta el Plan de Desarrollo Cultural, simbolizando de alguna forma un renacer de la vida cultural lololina.

Si bien con la nueva Casa de la Cultura se esta dando un gran paso en materia de infraestructura, la tarea de habilitar espacios acondicionados a los requerimientos culturales y a la escala de cada una de las varias localidades presentes en la comuna, es una misión permanente y por ende un eje estratégico del Plan.

Este Eje se vincula con los siguientes Objetivos Estratégicos:

*(ii) Promover y fortalecer las organizaciones culturales de la comunidad lololina.*

*(iii) Contribuir a la materialización de las iniciativas de las organizaciones culturales de Lolol.*

*(iv) Generar una oferta de servicios orientadas al desarrollo y fortalecimiento de las habilidades creativas y artísticas de la comunidad lololina.*

*(v) Impulsar el establecimiento y gestión de espacios comunitarios para el encuentro y difusión del quehacer cultural y artístico de los habitantes de la comuna de Lolol.*

#### 4.3.4. Fortalecer la institucionalidad cultural comunal

Una de las principales debilidades de la gestión cultural en la comuna de Lolol dice relación con la pequeña envergadura de la institucionalidad en relación con la dimensión de la tarea que toca abordar; en términos prácticos, basta decir que se cuenta con un solo profesional para gestionar un área que tiene que responder a la demanda de una comunidad que cuenta

con un alto número de cultores, con un conjunto de localidades dispersas territorialmente, con un centro urbano declarado zona típica y con un patrimonio intangible de gran valor.

La implementación del Plan de Cultura, requiere de una institucionalidad fortalecida, desafío que se incluye en el propio plan y por ende asocia su logro a una adecuada implementación de un programa de fortalecimiento organizacional del área de gestión cultural municipal. Considerando, además, la integración de servicios/funciones culturales hoy día dispersas y la integración programática de lo cultural con otras áreas de gestión que se relacionan intrínsecamente, cuales son al caso de Lolol, la educación y el fomento productivo.

Los Objetivos Estratégicos relacionados con este Eje, son:

*(ii) Promover y fortalecer las organizaciones culturales de la comunidad lololina.*

*(vi) Propiciar la vinculación activa, a nivel de programa y contenidos, entre el proceso educativo de los/as niños/as y jóvenes lololino/as y la preservación y transmisión de los elementos constitutivos de la cultura local.*

*(viii) Contribuir al fomento de hábitos lectores y al acercamiento de la lectura a la comunidad lololina, propiciando la ampliación y renovación del catálogo de la Biblioteca Municipal y promoviendo el desarrollo de actividades relacionadas en la propia Casa de la Cultura o en otros espacios comunitarios.*

*(ix) Reestablecer y gestionar el espacio museal comunal, permitiendo que los habitantes de la comuna y quienes la visitan, puedan interactuar con la historia y memoria de la comunidad lololina.*

*(x) Desarrollar la institucionalidad municipal para la cultura por medio del fortalecimiento organizacional del Departamento de Cultura Municipal de Lolol.*

4.3.5. Fomentar, fortalecer y favorecer la difusión de las expresiones culturales de la comunidad, sus artistas y sus artesanos/as.

El levantamiento del diagnóstico permitió realizar un reconocimiento y evaluación de las prácticas culturales que se desarrollan en las distintas localidades de la comuna, constatándose la existencia de una amplia demanda por apoyo a las iniciativas de personas y organizaciones, tanto a nivel de fortalecimiento organizacional, como de formación y difusión.

Por lo tanto, otra parte se reconoce el fomento y desarrollo de manifestaciones artísticas y culturales como un quehacer fundamental de la nueva institucionalidad, en la perspectiva de establecer una industria orientada y/o articulada con un turismo de fines especiales, cual es el turismo cultural en combinación con el turismo rural.

Los Objetivos Estratégicos asociados a este Eje, son:

- (ii) Promover y fortalecer las organizaciones culturales de la comunidad lololina.*
- (iii) Contribuir a la materialización de las iniciativas de las organizaciones culturales de Lolol.*
- (iv) Generar una oferta de servicios orientadas al desarrollo y fortalecimiento de las habilidades creativas y artísticas de la comunidad lololina.*
- (v) Impulsar el establecimiento y gestión de espacios comunitarios para el encuentro y difusión del quehacer cultural y artístico de los habitantes de la comuna de Lolol.*
- (xi) Contribuir al desarrollo de la industria cultural y creativa comunal, actuando consistente y coordinadamente con la Dirección de Desarrollo Comunitario, con el fin de potenciar la actividad turística en general, y el turismo cultural, en particular, como pilar de la estrategia de desarrollo comunal.*

#### 4.3.6. Generar una oferta cultural, variada y continua, disponible para toda la comunidad lololina.

Deriva de la fase de diagnóstico, la existencia de una demanda insatisfecha por bienes y servicios culturales<sup>5</sup>; entre las causas de esta insatisfacción aparece como principal, la débil capacidad de atracción de oferta, por el pequeño tamaño poblacional de la comuna y la lejanía relativa respecto de los centros generadores de oferta; esta condición repite, recursivamente en la relación Lolol, centro urbano, y las localidades de la comuna, distantes a unos cuantos kilómetros pero con evidentes problemas de conectividad.

La búsqueda intencionada de estrategias para suplir este fallo del mercado cultural, será otro de los ejes estratégicos del Plan; para atraer una oferta cultural diversificada, son visualizadas como posibles alternativas, las contrataciones directas, con recursos propios o apalancando recursos externos (fondos concursables, ley de donaciones culturales) y la articulación de proyectos de circulación que requieran locaciones. Se considera también, la posibilidad de generar circulación intracomunal de oferta propia; vale decir, facilitar la exposición del trabajo de los propios artistas lololinos hacia su misma comunidad.

<sup>5</sup> Se entiende por bienes y servicios culturales, todos aquellos bienes y servicios que encarnan u originan expresiones culturales o , como estos, pueden comunicar significados simbólicos o transmitir valores culturales.

*(v) Impulsar el establecimiento y gestión de espacios comunitarios para el encuentro y difusión del quehacer cultural y artístico de los habitantes de la comuna de Lolol.*

*(vii) Contribuir a la creación y desarrollo de audiencias, gestionando anualmente, un programación cultural diversificada, posicionando a la Casa de la Cultura de Lolol como plaza cultural de envergadura a nivel comunal, regional y nacional.*

#### 4.3.7. Preservar, desarrollar y proyectar el patrimonio cultural lololino.

Existe un reconocimiento comunitario, ampliamente difundido y validado, respecto del valor del capital cultural local, entendido el mismo, como el conjunto de elementos materiales e inmateriales con valor cultural que han sido heredados por generaciones pasadas y que serán traspasados a generaciones venideras; este patrimonio porta y sustenta simbólicamente un modo de vida comunitaria al que no se quiere renunciar, pues en dicho acto se juega la pérdida de la identidad, el sentido de ser parte de una comunidad, una acto subjetivo soportado por elementos objetivos, tangibles e intangibles, que permiten resistir a la homogenización mercantilista y que se le adjudica la potencia de vehículo que permitirá recuperar una forma de vida que parece perderse. Al mismo tiempo, se otorga al patrimonio cultural la potencia de amalgamar y articular factores productivos que pueden generar, por medio del turismo, nuevas alternativas laborales y de obtención de ingresos para la población.

En este contexto, el plan buscará desarrollar estrategias para la preservación, puesta en valor y uso sostenible del patrimonio natural, histórico y arquitectónico de la comuna de Lolol; y al mismo tiempo, establecer acciones que permitan fortalecer el patrimonio intangible (fiestas religiosas populares, historias, anecdotarios, creencias, prácticas populares, tradiciones, representaciones colectivas, etc) a través de acciones educativas pertinentes.

Los Objetivos Estratégicos asociados a este Eje, son:

*(i) Contribuir a la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible de la comuna de Lolol, en su calidad de fuente inagotable de acervo histórico cultural de la sociedad local y pilar fundamental de su identidad.*

(vi) Propiciar la vinculación activa, a nivel de programa y contenidos, entre el proceso educativo de los/as niños/as y jóvenes lololino/as y la preservación y transmisión de los elementos constitutivos de la cultura local.

(xi) Contribuir al desarrollo de la industria cultural y creativa comunal, actuando consistente y coordinadamente con la Dirección de Desarrollo Comunitario, con el fin de potenciar la actividad turística en general, y el turismo cultural, en particular, como pilar de la estrategia de desarrollo comunal.

La relación entre los Objetivos y Ejes Estratégicos, se establece en la siguiente matriz.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	EJES ESTRATEGICOS					
	A	B	C	D	E	F
	Fortalecer la cohesión social en el territorio, visibilizando y estableciendo la centralidad de los actores culturales.	Impulsar proyectos para el mejoramiento de la infraestructura cultural en la comuna de Lolol	Fortalecer la institucionalidad cultural comunal	Fomentar, fortalecer y favorecer la difusión de las expresiones culturales de la comunidad, sus artistas y sus artesanos/as.	Generar una oferta cultural, variada y continua, disponible para toda la comunidad lololina	Preservar, desarrollar y proyectar el patrimonio cultural lololino.
( 1 ) Contribuir a la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible de la comuna de Lolol, en su calidad de fuente inagotable de acervo histórico cultural de la sociedad local y pilar fundamental de su identidad.						
( 2 ) Promover y fortalecer las organizaciones culturales de la comunidad lololina.						
( 3 ) Contribuir a la materialización de las iniciativas de las organizaciones culturales de Lolol.						
( 4 ) Generar una oferta de servicios orientadas al desarrollo y fortalecimiento de las habilidades creativas y artísticas de la comunidad lololina.						
( 5 ) Impulsar el establecimiento y gestión de espacios comunitarios para el encuentro y difusión del quehacer cultural y artístico de los habitantes de la comuna de Lolol.						
( 6 ) Propiciar la vinculación activa, a nivel de programa y contenidos, entre el proceso educativo de los/as niños/as y jóvenes lololino/as y la preservación y transmisión de los elementos constitutivos de la cultura local.						
( 7 ) Contribuir a la creación y desarrollo de audiencias, gestionando anualmente, un programación cultural diversificada, posicionando a la Casa de la Cultura de Lolol como plaza cultural de envergadura a nivel comunal, regional y nacional.						
( 8 ) Contribuir al fomento de hábitos lectores y al acercamiento de la lectura a la comunidad lololina, propiciando la ampliación y renovación del catálogo de la Biblioteca Municipal y promoviendo el desarrollo de actividades relacionadas en la propia Casa de la Cultura o en otros espacios comunitarios.						
( 9 ) Reestablecer y gestionar el espacio museal comunal, permitiendo que los habitantes de la comuna y quienes la visitan, puedan interactuar con la historia y memoria de la comunidad lololina.						
( 10 ) Desarrollar la institucionalidad municipal para la cultura por medio del fortalecimiento organizacional del Departamento de Cultura Municipal de Lolol.						
( 11 ) Contribuir al desarrollo de la industria cultural y creativa comunal, actuando consistente y coordinadamente con la Dirección de Desarrollo Comunitario, con el fin de potenciar la actividad turística en general, y el turismo cultural, en particular, como pilar de la estrategia de desarrollo comunal.						

#### 4.4. Relación entre ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Cultural de Lolol y los ejes de la Política Cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

	Ejes Política Cultural CNCA 2011-2016		
Ejes estratégicos Plan de Desarrollo Cultural de Lolol	Promoción de las artes	Participación	Patrimonio Cultural
<b>A</b> Fortalecer la cohesión social en el territorio, visibilizando y estableciendo la centralidad de los actores culturales			
<b>B</b> Impulsar proyectos para el mejoramiento de la infraestructura cultural en la comuna de Lolol			
<b>C</b> Fortalecer la institucionalidad cultural comunal			
<b>D</b> Fomentar, fortalecer y favorecer la difusión de las expresiones culturales de la comunidad, sus artistas y sus artesanos/as			
<b>E</b> Generar una oferta cultural, variada y continua, disponible para toda la comunidad lololina			
<b>F</b> Preservar, desarrollar y proyectar el patrimonio cultural lololino.			





Cuadro detalle valorización 2014.

Actividad	Financiamiento (M\$)		
	Municipal	Externo	Total
Día del Folclor	-	8.000	8.000
Día del Patrimonio	6.851	-	6.851
Documental La Cabaña	-	5.000	5.000
Estudio Desarrollo Organizacional Cultura	-	2.500	2.500
Implementación D0 Cultura	-	-	-
Talleres culturales de verano	2.390	-	2.390
Talleres culturales de invierno	1.000	-	1.000
Talleres culturales de primavera	1.200	-	1.200
Día internacional del folclor	780	-	780
Muestra itinerante de cine y teatro	760	-	760
Taller de gestión y formulación de proyectos	1.000	-	1.000
Reconstitución de Agrupaciones Folclóricas	600	-	600
Itinerancia comunal Candelilla	600	-	600
Catastro artesanía lololina	-	3.000	3.000
Est. capital cultural y educación.	1.500	-	1.500
Encuentro Letras Valle de Lolol	800	-	800
Formación Consejo Cultural de Lolol	100	-	100
Estudio: Plan de Gestión Casa de la Cultura	2.000	-	2.000
Muestra de Teatro Regional	700	-	700
Noche Norteña	3.000	-	3.000
Cantos de Navidad	500	-	500
Muestra Talleres Artísticos (V, I)	2.000	-	2.000
Campeonato comunal de cueca adultos	1.600	-	1.600
<b>Total</b>	<b>27.381</b>	<b>18.500</b>	<b>45.881</b>
<b>Participación (%)</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>

## 5.3. Fichas de iniciativas

<b>NOMBRE</b>	<b>Día del Folclor</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	X	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	D	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	11	<b>CÓDIGO PROY.</b>	P1D11	
<b>DESCRIPCION</b>	En el marco de la celebración de la Semana Lololina, cada año se realiza el Día del Folclor, que contempla muestras de música y bailes tradicionales de la comuna, la realización de una Feria Costumbrista y una Gala Folclórica que incluye un show de un artista, grupos y/o solistas, que cuente con reconocimiento nacional.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad lololina y visitantes (asisten a las distintas actividades, aproximadamente, 5.000 personas)					
<b>COSTO</b>	\$8.000.000 anuales					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Fondo Nacional de Desarrollo Regional					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Segunda semana de febrero de cada año (2014-2015-2016)					

<b>NOMBRE</b>	<b>Día del Patrimonio</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA		PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	D	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	11	<b>CÓDIGO PROY.</b>	P2D11	
<b>DESCRIPCION</b>	Esta celebración se realizará el último domingo de mayo de cada año; consiste en un encuentro de exposición del trabajo de agrupaciones folclóricas, cultores, feria costumbrista y una noche de gala.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad lololina y visitantes					
<b>COSTO</b>	\$6.851.000 (anuales)					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Fondo Nacional de Desarrollo Regional					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Mayo 2014,2015,2016					

<b>NOMBRE</b>	<b>Producción de documental relacionado con la forma de vida y costumbres de la comunidad del sector La Cabaña</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	X	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	A	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	1	<b>CÓDIGO PROY.</b>	P1A1	
<b>DESCRIPCION</b>	A iniciativa de dirigentes comunitarios, quienes colaborarían en la formulación e implementación del proyecto, se proyecta realizar un registro de video en formato documental que muestre la forma de vida y costumbres de los habitantes del sector La Cabaña, con el doble objetivo de contribuir al fortalecimiento de la identidad y a dejar testimonio de vida a las futuras generaciones.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad La Cabaña					
<b>COSTO</b>	\$ 5.000.000					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Por definir (CNCA, FNDR)					
<b>PROYECCION</b>	Mediano Plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	2015					

<b>NOMBRE</b>	<b>Plan de Desarrollo Organizacional de la Unidad de Cultura Municipalidad de Lolol</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO	X	PROGRAMA		PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>C</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>10</b>	<b>CÓDIGO PROY.</b>	<b>E1C10</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	Establecer las condiciones que permitan fortalecer la unidad de cultura de la Municipalidad de Lolol, considerando reunir en una misma dependencia: La biblioteca, el museo, la función de Extensión Cultural, la de Planificación y Fomento y la de Formación y Desarrollo. El estudio debe incluir entre sus resultados, el desarrollo de una Manual de Funciones y un Manual de Cargos. El estudio debe evaluar y recomendar la mejor opción organizacional, considerando estudio de creación de una Corporación Municipal de Cultura.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad lololina					
<b>COSTO</b>	\$2.500					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Por definir (Subedere, CNCA, FNDR)					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	2014					

<b>NOMBRE</b>	<b>Implementación Plan de Desarrollo Organizacional de la Unidad de Cultura Municipalidad de Lolol</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	X	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>C</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>10</b>	<b>CÓDIGO PROY.</b>	<b>P1C10</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	Implementar la Unidad de Cultura municipal en consideración de las indicaciones que emanen del estudio. Se trata de reunir en una misma entidad las distintas unidades que hoy se encuentran dispersas, adquiriendo la forma y tomando la dependencia jerárquica que optimice el uso de los recursos y facilite la implementación del plan de cultura.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad lololina					
<b>COSTO</b>	\$40.000.000 (anuales, considera valor RHHH y operación básica)					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Mediano plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	2015, 2016					

<b>NOMBRE</b>	<b>Talleres culturales de verano</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	X	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>D</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>4</b>	<b>CÓDIGO PROY.</b>	<b>P1D4</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	Diseño e implementación de 5 talleres de 30 hrs cada uno, en los siguientes temas: Guitarra – Cestería en paja de trigo – Manualidades – Teatro – Poesía popular. Los talleres se ofrecen entre los meses de enero y febrero de cada año; finalizan con una muestra pública. No tienen costo para los participantes. Están orientados a la población flotante, por lo general, estudiantes o antiguos habitantes que vienen a visitar a sus familiares.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	55 personas					
<b>COSTO</b>	\$ 2.390 anuales					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Enero años 2014,2015, 2016					

<b>NOMBRE</b>	<b>Talleres culturales de invierno</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	<b>X</b>	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>D</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>4</b>	<b>CÓDIGO PROY.</b>	<b>P2D4</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	Diseño e implementación de 4 talleres de 30 hrs cada uno, en temas a definir en cada temporada, en consideración de evaluación de demanda. Los talleres se ofrecen entre los meses junio y julio de cada año; finalizan con una muestra público. No tienen costo para los participantes.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	45 personas de la comunidad de Lolol y alrededores					
<b>COSTO</b>	\$ 1.000.000 (anual)					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Junio años 2014,2015, 2016					

<b>NOMBRE</b>	<b>Talleres culturales de primavera</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	<b>X</b>	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>D</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>4</b>	<b>CÓDIGO PROY.</b>	<b>P3D4</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	Diseño e implementación de 5 talleres de 30 hrs. cada uno, en temas que serán definidos contra demanda por las comunidades de las distintas localidades que conforman la comuna; las que a su vez participarán activamente en la organización y convocatoria. Los talleres se ofrecerán entre los meses de octubre y noviembre de cada año; finalizan con una muestra pública. No tienen costo para los participantes.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	60 personas de 4 localidades por temporada					
<b>COSTO</b>	\$ 1.200.000 ( anual )					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Octubre años 2014,2015, 2016					

<b>NOMBRE</b>	<b>Celebración del día internacional del folclor</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	<b>X</b>	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>D</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>11</b>	<b>CÓDIGO PROY.</b>	<b>P3D11</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	Encuentro anual para celebrar el día internacional del folclor, considera una romería de honor visitando tumba de cultores/as destacados/as, misa a la chilena, encuentro folclorico local. Se realizará en el mes de agosto					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad lololina					
<b>COSTO</b>	\$780.000 (anual)					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Agosto 2014,2015,2016					

<b>NOMBRE</b>	<b>Muestra itinerante de cine y teatro</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	<b>X</b>	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>E</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>7</b>	<b>CÓDIGO PROY.</b>	<b>P1E7</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	Organización e implementación de eventos expositivos de cine y teatro en localidades; una vez por mes por localidad con una muestra de cines o teatro, dos veces por año. Organización y producción de los eventos en conjunto con organizaciones comunitarias de cada localidad.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidades de La Cabaña, Nilahue Alto, Nerquihue, El Membrillo, Santa Teresa, Ranguil					
<b>COSTO</b>	\$ 760.000 (anual)					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Abril y Agosto 2014,2015,2016					

<b>NOMBRE</b>	<b>Taller itinerante para la formulación y gestión de proyectos culturales</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	<b>X</b>	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>A</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>3</b>	<b>CÓDIGO PROY.</b>	<b>P1A3</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	Creación de un taller de capacitación con un total de 6 horas (3 sesiones) orientado a dirigentes y miembros activos de organizaciones comunitarias de distintas localidades de la comuna, en materias relacionadas con la formulación y gestión de proyectos culturales					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidades de La Cabaña, Nilahue Alto, Nerquihue, El Membrillo, Santa Teresa, Ranguil					
<b>COSTO</b>	\$1.000.000 (anual)					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Abril – Mayo y Octubre-Noviembre de 2014,2015,2016					

<b>NOMBRE</b>	<b>Apoyo a la reconstitución de Agrupaciones Folclóricas</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	<b>X</b>	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>A</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>2</b>	<b>CÓDIGO PROY.</b>	<b>P1A2</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	En las localidades de Ranguil y Santa Teresa de Quiahue existían agrupaciones folclóricas, Raíces del Valle y Raíces de Quiahue, respectivamente; por distintas razones estas organizaciones fueron disueltas; no obstante, en cada una de las localidades siguen estando presentes los miembros de estas agrupaciones, quienes manifiestan interés y solicitan apoyo para reconstituir estos grupos. El Departamento de Cultura ofrecerá sus servicios para colaborar con este propósito.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad de Ranguil y Santa Teresa de Quiahue					
<b>COSTO</b>	\$600.000					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Marzo- Abril 2014					

<b>NOMBRE</b>	<b>Itinerancia comunal de teatro</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	X	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	E	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	7	<b>CÓDIGO PROY.</b>	P2E7	
<b>DESCRIPCION</b>	Mostrar al conjunto de la comunidad lololina el trabajo de los grupos de teatro local; para ello requiere de un apoyo básico en la producción de las presentaciones en cada localidad. Se realizará una presentación en cada localidad, la producción y convocatoria a la comunidad se realizará en conjunto con las organizaciones de cada sector, en coordinación con el Depto. de Cultura.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad Lololina					
<b>COSTO</b>	\$600.000 (anual)					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Abril de 2014					

<b>NOMBRE</b>	<b>Catastro y evaluación de la producción artesanal lololina</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO	X	PROGRAMA		PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	F	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	11	<b>CÓDIGO PROY.</b>	E1F11	
<b>DESCRIPCION</b>	La artesanía es uno de los componentes esenciales del capital cultural de la comuna y se espera que la misma sea uno de los factores que impulsen el desarrollo de la industria cultural comunal, misma que se proyecta como plataforma de la actividad turística; en este contexto resulta necesario contar con un catastro comunal que permite territorializar la producción y evaluar niveles de desarrollo, determinando requerimientos de apoyo específico para el fortalecimiento y/o rescate de determinados productos.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad Lololina					
<b>COSTO</b>	\$ 3.000.000					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Por definir (Subedere, CNCA, FNDR)					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Diciembre 2014					

<b>NOMBRE</b>	<b>Capital cultural y proceso educativo local.</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO	X	PROGRAMA		PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	C	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	6	<b>CÓDIGO PROY.</b>	E1C6	
<b>DESCRIPCION</b>	Estudio de pertinencia, viabilidad y determinación de estrategias para incluir en el programa educativos de los jóvenes y niños/as de la comuna contenidos relacionados con el capital cultural comunal; considerando la evaluación de alternativas para hacer uso de recursos disponibles para programas culturales en el sistema educativo.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad lololina					
<b>COSTO</b>	\$ 1.500.000					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Marzo 2014					

<b>NOMBRE</b>	<b>Encuentro de las letras del Valle de Lolol</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	X	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	E	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	2	<b>CÓDIGO PROY.</b>	P1E2	
<b>DESCRIPCION</b>	Encuentro de poesía y música en la Plaza de Armas de Lolol, que convoca a poetas lololinos e invitados nacionales y extranjeros.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad Lololina y Visitantes					
<b>COSTO</b>	\$ 800.000 (anual)					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Febrero 2014, 2015,2016					

<b>NOMBRE</b>	<b>Formación del Consejo de la Cultura de Lolol</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	X	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	C	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	2	<b>CÓDIGO PROY.</b>	P1C2	
<b>DESCRIPCION</b>	Apoyo a la creación y formalización de organización de gestores y actores culturales, dirigentes comunitarios y vecinos/as en general que han manifestado interés en conformar organización funcional lololina que tenga por interés principal acompañar la implementación y seguimiento del Plan de Desarrollo Cultural de Lolol.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad lololina					
<b>COSTO</b>	\$ 100.000					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Febrero 2014					

<b>NOMBRE</b>	<b>Estudio: Plan de Gestión Casa de la Cultura</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO	X	PROGRAMA		PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>		<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>CÓDIGO PROY.</b>		
<b>DESCRIPCION</b>	La necesidad de contar o de recuperar un lugar físico referencial para el soporte de la cultura y el arte en la comuna de Lolol, es una de las necesidades más sentidas de la población, misma que será resuelta por la proyectada rehabilitación de la Casa de Cultura de Lolol. Dado que el fundamento del Plan de Cultura es el fortalecimiento de la gestión cultural desde la municipalidad por vía del fortalecimiento de la unidad de cultura, se considera relevante que paralelamente se cuente con un plan de gestión del nuevo recinto, que recoja (i) los lineamientos del plan y (ii) un óptimo uso de los nuevos espacios que albergaran el quehacer cultural de la comuna (gestión, extensión, biblioteca, museo, artesanía, folclor)					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad lololina					
<b>COSTO</b>	\$ 2.000.000					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Mayo 2014					



<b>NOMBRE</b>	<b>Muestra de teatro regional</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA		PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>E</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>7</b>	<b>CÓDIGO PROY.</b>	<b>P4E7</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	Facilitar el acceso a los habitantes del centro y localidades de la comuna a presentaciones de obras de teatro de compañías regionales, contribuyendo a la circulación de obras, a la formación de audiencia y al fomento de la creación a escala local.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad lololina					
<b>COSTO</b>	\$700.000 (anual)					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Octubre 2014, 2015,2016					

<b>NOMBRE</b>	<b>Noche norteña</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	<b>X</b>	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>E</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>7</b>	<b>CÓDIGO PROY.</b>	<b>P5E7</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	La música ranchera mexicana llega a Chile en la primera mitad del siglo XX y en la década de los sesenta, del mismo siglo, el corrido norteño; desde ese entonces, este estilo musical mantiene un fuerte arraigo en las comunidades rurales, haciéndose presente en la vida cotidiana, en encuentros comunitarios y diversos festejos; no obstante, en los últimos años, como resultado del marketing de la industria musical, este estilo ha sufrido fuertes distorsiones, perdiéndose sus raíces y lo principal, su sitial en el cancionero popular. Con este encuentro se busca rescatar y proyectar el estilo tradicional, fomentando su cultivo y expresión; al tiempo que se generan espacios de encuentro y reconstrucción del tejido comunitario.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad lololina					
<b>COSTO</b>	\$3.000.000 anuales					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Noviembre 2014, 2015, 2016					

<b>NOMBRE</b>	<b>Cantos de navidad</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	<b>X</b>	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>E</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>11</b>	<b>CÓDIGO PROY.</b>	<b>P4D11</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	Encuentro tradicional que cuenta con la participación activa de la comunidad; agrupaciones folclóricas participan en la celebración de la novena del niño dios.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad lololina					
<b>COSTO</b>	\$500.000 (anual)					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Diciembre 2014,2015, 2016					

<b>NOMBRE</b>	<b>Muestra talleres artísticos (verano e invierno)</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	X	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	D	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	4	<b>CÓDIGO PROY.</b>	P4D4	
<b>DESCRIPCION</b>	Exhibición y muestra de resultados y aprendizajes de personas participantes en talleres de verano e invierno					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad lololina					
<b>COSTO</b>	\$2.000.000 (anual)					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Meses de febrero y julio de 2014,2015,2016					

<b>NOMBRE</b>	<b>Campeonato comunal de cueca adultos</b>					
<b>TIPO DE INICIATIVA</b>	ESTUDIO		PROGRAMA	X	PROYECTO	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	D	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	11	<b>CÓDIGO PROY.</b>	P5D11	
<b>DESCRIPCION</b>	El folclor, música y bailes de la zona central de Chile, son uno de los elementos constituyentes del patrimonio cultural lololino; este encuentro busca mantener viva la tradición y recrea un espacio de encuentro de cultores y comunidad.					
<b>BENEFICIARIOS (AS)</b>	Comunidad lololina					
<b>COSTO</b>	\$1.600.000 (anual)					
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Municipalidad de Lolol					
<b>PROYECCION</b>	Corto plazo					
<b>FECHA PROBABLE</b>	Abril 2014,2015,2016					

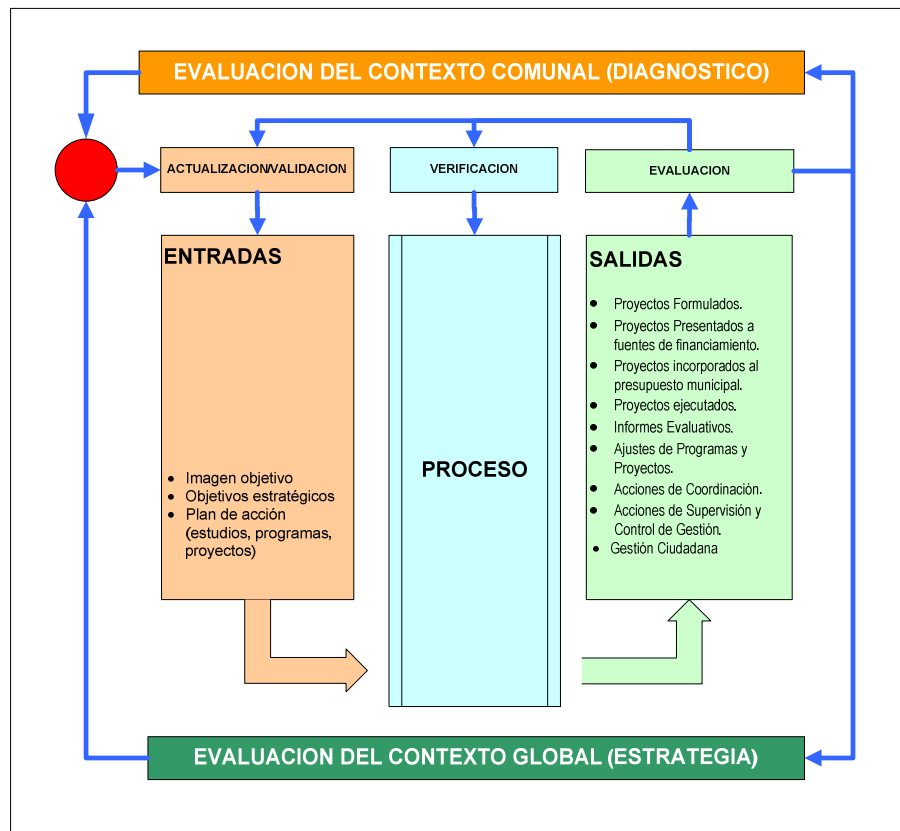
## 6. Evaluación y seguimiento

Para la evaluación y seguimiento del Plan de Desarrollo Cultural de Lolol, asumiremos que su gestión se orienta en lo fundamental, a la satisfacción de los requerimientos de la comunidad en el ámbito de lo cultural y no al cumplimiento de los objetivos de un grupo de trabajo interno o del Departamento de Cultura en particular; vale decir, una gestión que implica superar formas de actuar centradas en el cumplimiento de objetivos de corto plazo o que se centran excesivamente en los procedimientos, por un estilo y práctica de carácter transversal que establece vínculos comunicacionales con personas y grupos de interés, tanto internos como externos.

En este contexto entenderemos que la gestión del Plan de Cultura de Lolol es un proceso; entendiendo por tal, al conjunto de recursos y actividades interrelacionadas que transforman elementos de entrada en elementos de salida. En este proceso de transformación, las diversas actividades y acciones asociadas generan valor sobre las entradas; desde esta perspectiva, tanto la implementación, como el seguimiento y la evaluación, se constituyen en acciones de carácter genérico, que agregan valor.

Las definiciones de entradas a este proceso, dicen relación con elementos de orden conceptual, derivados del Plan de Desarrollo Cultural, correspondiendo en un plano operativo a la vigencia de políticas y acciones de desarrollo sustentadas en el diagnóstico, validadas por la comunidad y expresadas en la plataforma estratégica del Plan, adquiriendo una expresión material en la malla de programas y proyectos o plan de acción.

Las salidas del proceso, dicen relación con la manifestación concreta de una serie de acciones (actividades) vinculadas al grado de cumplimiento de los compromisos contenidos en el plan; en términos generales se asocia a la gestión de proyectos, a la supervisión de los procedimientos de formulación y presentación, en los casos que corresponda, y al desarrollo de acciones comunicacionales y de coordinación. Los recursos asociados al proceso pueden incluir personal, recursos financieros, instalaciones, equipos, técnicas y métodos.



Como se observa en el diagrama anterior, el proceso genera, en su propia dinámica, un circuito de retroalimentación que enriquece la pertinencia y coherencia del plan, la mantención de esta dinámica es el objetivo central de su gestión. Asociado al cumplimiento de este objetivo, se encuentran una serie de sub-procesos y procedimientos, que permiten la identificación de problemas y de iniciativas de reformulación de los mismos en función de los niveles de desviación de las salidas, respecto de los objetivos estratégicos del Plan.

La evaluación del proceso se realiza por medio de indicadores de medición de pertinencia de las salidas, siendo estos más de orden cualitativo que cuantitativo; la pertinencia viene dada por el grado de desviación de las salidas (resultados) respecto de los objetivos del Plan y de la adecuación de las acciones a las variaciones del contexto.

Sin agotar el desarrollo de esta materia, establecemos una matriz de sub-procesos, procedimientos e indicadores básicos que permitirán guiar la gestión.

Subprocesos	Indicadores	Procedimientos
Formulación de Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de proyectos formulados en un período a definir, en relación con metas preestablecidas.</li> <li>Pertinencia de los contenidos del proyecto en función del Plan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración de base de datos de proyectos del Plan (mantención y seguimiento).</li> </ul>
Gestión de Proyectos Seguimiento y Evaluación de Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de proyectos presentados a financiamiento.</li> <li>Nº de proyectos aprobados.</li> <li>Nº de proyectos rechazados.</li> <li>Situación del proyecto en consideración de su ciclo de vida (tiempos aprobación resolución) del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación del grado de cumplimiento de objetivos de proyectos ejecutados o en ejecución</li> </ul>
Coordinación de Actores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de proyectos formulados y presentados por organismos externos.</li> <li>Nivel de participación de beneficiarios en formulación, gestión y ejecución de proyectos.</li> <li>Desarrollo de alianzas de cooperación y coordinación de actores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración de base de datos de proyectos del Plan (mantención y seguimiento).</li> <li>Red de monitoreo de coordinación de actores.</li> <li>Construcción y mantención de mapa de actores.</li> </ul>
Informes de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de reuniones de presentación de informes realizadas.</li> <li>Evaluación objetiva y subjetiva de recepción de informes.</li> <li>Evaluación de contenidos.</li> <li>Calidad de la presentación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agenda de presentación de informes de gestión: Concejo Municipal, Mesa Técnica, Consejo Cultural de Lolol.</li> <li>Pauta de informes.</li> <li>Pauta de evaluación de recepción de informes.</li> </ul>
Análisis de Contexto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertinencia y representatividad del Diagnóstico.</li> <li>Coherencia de la Plataforma Estratégica.</li> <li>Indicadores de impacto de los proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Archivo documental de estudios y estadísticas de la situación comunal, regional y nacional.</li> <li>Reuniones de análisis contextual.</li> <li>Actualización del diagnóstico.</li> <li>Evaluación de Plataforma Estratégica.</li> <li>Evaluación de impacto de proyectos.</li> </ul>
Supervisión y Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicadores de logro</li> <li>Evaluación de desempeño equipo de gestión del proceso.</li> <li>Evaluación comunitaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones de auto evaluación.</li> <li>Fichas de evaluación comunitaria.</li> <li>Jornadas de Evaluación Comunitaria.</li> </ul>
Acciones Comunicacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicaciones en prensa de acciones de desarrollo cultural.</li> <li>Presentaciones en medios de comunicación audiovisual de logros y acciones de desarrollo.</li> <li>Documentos de divulgación.</li> <li>Atenciones directas a la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan comunicacional.</li> <li>Registros fotográficos y audiovisuales.</li> <li>Organización de eventos públicos.</li> <li>Giras comunicacionales, comuna, región, país.</li> </ul>

Para finalizar, es relevante establecer la operatividad de un sistema de evaluación y seguimiento que se configura por una contraparte comunitaria, una contraparte técnica y una contraparte política.

La contraparte comunitaria, coherentemente con los acuerdos tomados con la comunidad, correspondería al Consejo Cultural de Lolol, organización comunitaria, de naturaleza funcional, que debería constituirse formalmente durante los dos primeros meses del primer año de puesta en marcha del plan (febrero 2014).

Además de la contraparte comunitaria el sistema de gestión del plan considera la operatividad de una Mesa Técnica, compuesta por profesionales del equipo directivo municipal, que sirva, además de referente técnico, como ente de coordinación entre la unidad de cultura y las otras unidades de gestión municipal, en particular las vinculadas al fomento productivo en general y al turismo en particular, en relación con la complementariedad entre el Plan de Cultura y el Plan de Desarrollo Comunal. Esta Mesa Técnica, podría ser complementada con la integración de referentes técnicos regionales de los sectores cultura (CRCA) y turismo (Sernatur Regional).

Por último, el tercer componente organizacional de este sistema de evaluación y seguimiento, corresponde a la instancia política, en el sentido de direccionamiento estratégico de la acción en el contexto de la estrategia de desarrollo regional, cual es el Concejo Municipal de Lolol.

El siguiente esquema representa la interrelación de los distintos componentes organizacionales del sistema:

