

PLAN DE GESTIÓN 2018 - 2021
CENTRO CULTURAL Y CÍVICO DE LOLOL

PROVINCIA DE COLCHAGUA - REGIÓN DE O'HIGGINS - CHILE



RED
CULTURA



ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LOLOL
Región de O'Higgins - Chile

Alcalde: Marco Marín Rodríguez
Coordinador Centro Cultural y Cívico de Lolol: Aldo González Vilches

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES
Región de O'Higgins.
Directora Regional: Ximena Nogueira Serrano
Encargada Programa Red Cultura: María Belén Zuñiga

Asesoría:
Bastían Sánchez Rojas
www.bastiansanchez.cl

Noviembre, 2017.



CCL

CENTRO CULTURAL Y CÍVICO
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LOLOL



PRESENTACIÓN

El Centro Cultural y Cívico de Lolol, desde su puesta en marcha en 2016, ha realizado una serie de actividades, diversificando la oferta cultural en la comuna y poco a poco ampliándose hacia una gestión que trasciende los límites comunales, debido a la envergadura del espacio cultural.

“Pensar la gestión antes de la gestión”. Es entender el desarrollo cultural como un proceso, el que se empieza a consolidar con una planificación estratégica que involucra a la ciudadanía en sus decisiones y accionar, de acuerdo a enfoques y lineamientos que van dirigidos a solucionar problemas sociales y a ofrecer en cada una de sus iniciativas, experiencias en torno al arte y la cultura, ideas con valor expresivo que emocionan y enriquecen nuestras vidas.

El sentido más profundo y lo que define un centro cultural como tal, lo componen cada uno de los sucesos que acontecen en su interior, el compartir en comunidad. Es lo que enriquece la cultura de un territorio y, desde ahí, la labor del Centro Cultural y Cívico de Lolol es delinear y dialogar en torno a propuestas que fortalezcan el desarrollo y principalmente pongan en valor la cultura local, no perdiendo de vista lo que nos ofrecen desde el exterior, abrir las puertas a los artistas y cultores, tanto nacionales como extranjeros. Con ello lograremos que el cruce de las diferentes culturas, retroalimenten y expandan la creatividad de los lololinos, proyectando así un crecimiento de la producción local y la difusión de nuestro patrimonio cultural a través del turismo.

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES REGIONALES Y COMUNALES	8
2. CARACTERIZACIÓN COMUNAL	9
2.1. DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	9
3. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS	10
4. ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS	11
5. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOLOL	12
6. ANTECEDENTES SOCIODEMOGRÁFICOS	12
6.1. INDICES DE ESCOLARIDAD	13
6.1.1. ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES POR DEPENDENCIA 2012 - 2014	13
7. ACTIVIDAD ECONÓMICA	14
8. ANTECEDENTES DE LA INFRAESTRUCTURA: CENTRO CULTURAL Y CÍVICO DE LOLOL	14
9. CONTEXTUALIZACIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES	15
9.1. POLÍTICAS PÚBLICAS - ÁMBITO NACIONAL	15
9.1.1. PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	15
9.1.2. PARTICIPACIÓN	15
9.1.3. PATRIMONIO CULTURAL	16
9.2. POLÍTICAS PÚBLICAS - ÁMBITO REGIONAL	16
9.2.1. PROMOCIÓN DE LAS ARTES	16
9.2.2. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	17
9.2.3. PUEBLOS ORIGINARIOS	17
9.2.4. COSTUMBRES Y TRADICIONES	17
9.2.5. SITIOS PATRIMONIALES	18
9.2.6. RUTAS CULTURALES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	19
10. DIMENSIÓN SOCIO CULTURAL SECTOR - IDENTIDAD Y CULTURA	20
10.1. OBJETIVOS GENERALES:	20
10.2. LINEAMIENTOS:	20
11. MARCO TEÓRICO	21

12. MARCO METODOLÓGICO	23
12.1. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE LA GESTIÓN DEL CENTRO CULTURAL Y CÍVICO DE LOLOL.....	23
13. ANÁLISIS FODA	24
14. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS	25
15. DIAGNÓSTICO	27
16. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE GESTIÓN	28
16.1. VISIÓN	28
16.2. MISIÓN	28
17. DEFINICIÓN DE LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	29
17.1. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA	29
17.1.1. SUB EJE - FORMACIÓN	29
17.2. PATRIMONIO Y TURISMO	30
17.3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA – “Todos somos gestores”	31
18. ESPACIOS DEL CENTRO CULTURAL Y CÍVICO DE LOLOL.....	32
19. PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	33
20. PLAN DE ACCIÓN / CRONOGRAMA DE PROYECTOS	35
21. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	37
21.1. CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO	37
22. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA 2018	38
23. PLAN DE FINANCIAMIENTO.....	39
24. PROYECCIÓN PRESUPUESTARIA 2018 - 2021	39
25. ESTRATEGIAS DE POSTULACIÓN Y LEVANTAMIENTO DE PROYECTOS, ASOCIATIVIDAD CON OTRAS ENTIDADES.	40
26. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN – SI NO SE VE NO EXISTE.....	43
26.1. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE DIFUSIÓN	43
26.2. PERFIL DEL PROFESIONAL	43
26.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN DE DIFUSIÓN	43
26.3.1. COMUNICACIÓN INTERNA.	43
26.3.2. ELABORACIÓN DEL DOSSIER DE PRENSA.....	43
26.3.3. COMUNICACIÓN EXTERNA.	44
27. BIBLIOGRAFÍA	45

1. ANTECEDENTES REGIONALES Y COMUNALES

Región: Del Libertador General Bernardo O'Higgins.
Superficie: 16.387 Km²
Población: 918.751 Hab.

La Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, para efectos del gobierno y administración interior, se divide en 3 provincias:

- Provincia de Cachapoal, capital Rancagua.
- Provincia de Colchagua, capital San Fernando.
- Provincia de Cardenal Caro, capital Pichilemu.
- Capital Regional: Rancagua.

Para los efectos de la administración local, las provincias están divididas en 33 comunas.

Lolol, dentro de la provincia de Colchagua se encuentra en las coordenadas 34°43'43" latitud Sur 71°38'41" longitud Oeste, con una superficie de 597 kilómetros cuadrados. Esta comuna se divide a su vez en diferentes localidades, como Ránguil, La Cabaña, El Membrillo, Hacienda Lolol, Santa Teresa de Quiahue, Los Trichahues, entre otras.

Esta comuna se caracteriza por su clima de verano seco, en donde las precipitaciones se concentran durante los meses de invierno cayendo en promedio alrededor de 761 mm. y donde los veranos se caracterizan por su falta de precipitaciones teniendo una temperatura media anual de 15°C.

Al situarse en un valle, la geografía característica de esta zona se la dan los incontables cerros y esteros que hacen que esta comuna se dedique fuertemente a la actividad ganadera y agrícola; no por nada durante los tiempos de la colonización las tierras de Lolol eran muy apetecidas por los españoles gracias a su clima relativamente estable y sus suelos fértiles que servían para potenciar las actividades agronómicas.

Dentro de sus hitos naturales podemos encontrar el Cerro Los Robles, el Cerro Lolol y la Laguna El Carrizo.

2. CARACTERIZACIÓN COMUNAL

2.1. DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

La comuna de Lolol es parte del Distrito Electoral número 35 junto a las comunas de Placilla, Pichilemu, Chépica, Santa Cruz, Pumanque, Palmilla, Peralillo, Navidad, Nancagua, Litueche, La Estrella, Marchihue y Paredones, perteneciendo a la novena Circunscripción Senatorial.

Según el mapeado político administrativo, Lolol está colindando hacia el Sur con la Región del Maule, al Oeste con Paredones, al Norte con Pumanque y al este con Chépica. Con aproximadamente 55 centros poblados, Lolol se caracteriza por su actividad vitivinícola, artesanía, agricultura y agronomía. Su actividad turística se caracteriza por la conservación de haciendas antiguas, exhibición de artesanías (tejido en teatina, telares, talabartería, etc.), arquitectura colonial, cultura vitivinícola, entre otros atractivos.



3. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

La comuna de Lolol, según datos del CENSO 2002, cuenta con una población aproximada de 6.191 habitantes, los que se dividen en 2.956 mujeres y 3.235 hombres. Mientras que la población entre 45 y 65 años es la mayoritaria en la comuna, debido a que comunas como esta, que están lejos de centros metropolitanos, dependen mucho de la migración de jóvenes que se especialicen y se adecuen a las actividades económicas dominantes de la región (agricultura, turismo, vitivinicultura, etc.).

TERRITORIO	AÑO 2002	AÑO 2015	VARIACIÓN (%)
Comuna de Lolol	6.191	6.994	12,97
Región de O'Higgins	780.627	918.751	17,69
País	15.116.435	18.006.407	19,12

Territorio	Año 202		Año 2015		Índice de Maculinidad	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer

EDAD	2002	2015	% según territorio 2015		
			Comuna	Región	País
0 a 14	1.508	1.253	17,92	20,53	20,36
15 a 29	1.302	1.434	20,50	23,12	23,79
30 a 44	1.438	1.242	17,76	20,18	21,36
45 a 64	1.194	1.962	28,05	25,44	24,17
65 y más	749	1.103	15,77	10,72	10,32
Total	6.191	6.994	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002 y Proyección de población 2015, INE.

4. ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS



Lolol es una de las 10 comunas que se encuentran dentro del secano costero de la Provincia de Colchagua, ubicada a 230 kilómetros de Santiago y a 73 de su capital provincial, San Fernando. Dentro de los territorios de esta comuna se pueden encontrar vestigios de lecho marino ya que fue parte de este hace aproximadamente unos 140 millones de años. Este territorio se encuentra dentro de la Cordillera de la Costa; pequeños cerros forman lo que es llamado el secano costero integrando en su morfología pequeños valles que generan microclimas ideales para la práctica de la agricultura, especialmente la vitivinicultura. Es una zona de relieves bajos, donde la depresión intermedia colinda con las planicies litorales del Oeste, así el paisaje predominante son pequeños valles que se alimentan principalmente de los esteros de Quiahue, Lolol y Ranguilí. Estos tres esteros confluyen en un estero principal, el Nilahue de orientación Sur-Norte.



5. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOLOL

Las tierras de lo que es actualmente Lolol fueron ocupadas por los promaucaes, o picunches como le llamaban los mapuches que significa “Hombres del Norte”, quienes defendieron con gran valor estas tierras de las invasiones incaicas y españolas. Estas tierras eran muy codiciadas debido a que aquí se encontraban los lavaderos de oro, los cuales actualmente se encuentran en las cercanías del cerro Los Robles.

Con la llegada de los españoles, el Rey otorgaba estas tierras a sus más altos mandos, puesto que aquí se concentraba tierra fértil en un clima ideal para practicar tanto la agricultura como la ganadería.

El primer dueño de estas tierras fue don Jerónimo de Alderete para después, en el siglo XVII Don Bernardo de Quiroga tomara estas tierras, en particular la estancia de Nilahue con unas 1500 cuadras de extensión. Censada en 1786, contaba con aproximadamente 40 familias contabilizadas en los centros poblados de Nilahue y Lolol.

Así entonces en 1891 se reconoce como comuna entrando en funcionamiento en 1894, contando con su municipalidad de dos subdelegaciones, las de Lolol y Nilahue. Se anexa al distrito de Santa Cruz en 1927, hasta que finalmente queda como la comuna que todos conocemos el día 11 de agosto de 1960. Finalmente en 2003, se nombra a la comuna de Lolol Monumento Nacional en la categoría de Zona Típica y Pintoresca de Chile, gracias a su arquitectura colonial y a la concentración tanto de patrimonio material (artesanía principalmente) como inmaterial (canto a lo poeta y raíces folclóricas).

6. ANTECEDENTES SOCIODEMOGRÁFICOS

Poblado y Urbanización: desde los caminos del centro y el Camino Real (actualmente la Ruta 5 Sur) anexaban pequeños núcleos rurales principalmente en el siglo XVII. Así desde su denominación como comuna en 1891, se aglomeran en el centro, marcándose posteriormente por la iglesia Santísima Natividad de la Virgen de la Merced edificada en 1915, bajo la dirección del sacerdote español Cándido L. Llorente. Junto con la plaza triangular que está en su frontis conforman el centro urbano desde donde se proyecta la vida urbana en sus actividades más enfocadas al comercio, ya que adentrándose en el valle se encuentran las actividades típicas rurales.

Toponimia: Lolol viene de la palabra mapuche Lolol que significa “Tierra de Hoyos”, lo que hace suponer que en tiempos precolombinos Lolol era territorio de camarones los que hacían sus hoyos en esas tierras, coincidiendo con la presencia de terrenos vegosos en lugares cercanos al pueblo. Actualmente se barajó otra información que relaciona la palabra Lolol (cuevas) con las cuevas cavadas en los cerros donde brujos y brujas formaban sus aquelarres.

6.1. INDICES DE ESCOLARIDAD

6.1.1. ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES POR DEPENDENCIA 2012 - 2014

Establecimientos	Comuna		Región		País	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Corporación Municipal	0	0	82	80	1.131	1.106
Municipal DAEM	12	11	332	322	4.383	4.225
Particular Subvencionado	1	1	256	272	5.965	6.065
Particular Pagado	0	0	25	22	625	595
Corporación de Administración Delegada	0	0	6	6	70	70
Total	13	12	701	702	12.174	12.061

Fuente: Base de Establecimientos educacionales, MINEDUC.

Esto forma la base para la migración juvenil en etapas adolescentes y universitarias. Las escasas ofertas educativas, mayoritariamente del sector público, arrastran a los estudiantes a buscar alternativas principalmente en Santa Cruz.

Matrícula según nivel de educación	Comuna		Región	
	2012	2014	2012	2014
Educación parvularia	84	73	351.589	378.052
Enseñanza básica niños	679	608	1.962.255	1.939.926
Educación de adultos	0	0	19.666	17.491
Educación especial	69	121	159.517	176.818
Enseñanza media niños	317	290	938.936	909.674
Enseñanza media adultos	0	0	119.304	119.358
Total	1.149	1.092	3.551.267	3.541.319

Fuente: Base de Establecimientos educacionales, MINEDUC.

Estos datos confirman la migración, la reducción en las matrículas se debe a la búsqueda de otras alternativas fuera de la comuna.

7. ACTIVIDAD ECONÓMICA

La economía de Lolol se sostiene fundamentalmente en la agricultura, de donde se obtiene principalmente trigo y garbanzo, aprovechando el clima y tierras privilegiados de la Provincia de Colchagua; y la vitivinicultura. También al ser catalogada como Zona Típica y Pintoresca de Chile, se apoya mucho del turismo, ofreciendo visitas guiadas por algunas de sus viñas, su casco histórico y casas del centro, caracterizadas por sus corredores de arquitectura colonial.

Así la identidad de la comuna queda plasmada en la actividad que realizan sus habitantes llamando a turistas tanto nacionales como internacionales, concentrando mayor cantidad en los primeros cuatro meses del año.

8. ANTECEDENTES DE LA INFRAESTRUCTURA: CENTRO CULTURAL Y CÍVICO DE LOLOL

El espacio cultural, durante los primeros 50 años del siglo XX, fue utilizado como casa-habitación por la familia Godoy Reyes, excepto el ya mencionado espacio contiguo a la parroquia y que servía de almacén. Se trataba de una casa con muchas habitaciones para la familia, separadas por un patio interior de las habitaciones destinadas a la servidumbre. El comedor era inmenso con una mesa imponente con capacidad para 20 a 25 personas.

En cuanto a “la tienda”, lugar donde en la actualidad está el Auditorio, esta tuvo larga vida, alrededor de 90 años, contados desde 1900, fecha aproximada de los primeros registros que se poseen, hasta la década de 1980 cuando la familia Godoy se desprende totalmente del inmueble. Esta longevidad se explica por su valor utilitario para el vecindario, era la “gran” tienda de abastecimiento, el local más popular y surtido de Lolol.

EL Centro Cultural y Cívico de Lolol surge a partir de los proyectos “Restauración y Reposición Casa Comunitaria, Comuna de Lolol” -Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE), Fondo de Recuperación de Ciudades 2013- y “Reconstrucción de las Capacidades Municipales de Chépica, Lolol y Nancagua tras el terremoto del 27 de febrero de 2010” -Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Así, en octubre de 2013 se iniciaron los trabajos de remodelación, restauración, obras nuevas y exteriores, comprendiendo en conjunto 1700m².

Esta infraestructura cultural, que recupera edificaciones de gran valor arquitectónico y patrimonial enmarcadas en la Zona Típica y Pintoresca de Lolol, fue inaugurada el 1 de julio de 2016, durante el Gobierno de la Presidenta de la República de Chile Michelle Bachelet Jeria, siendo Intendente Regional Pablo Silva Amaya, y Alcalde de la Comuna de Lolol Marco Marín Rodríguez.

9. CONTEXTUALIZACIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES

La planificación de la gestión cultural, es una forma de abordar las políticas públicas en la cultura, tomando en cuenta todas las variables contextuales del territorio, desde ahí parte una correcta planificación sectorial que responde a las necesidades socioculturales, resultado de un proceso de análisis y reflexión antes de establecer los objetivos y diseñar las estrategias para alcanzarlos. Toda planificación que se realiza sobre un estudio social, variará dependiendo de las necesidades culturales. Este Plan de Gestión se adaptará a la evolución del entorno marcando un esquema de acción que el municipio deberá priorizar dependiendo de las variables contextuales que se presenten. Es así como el Plan de Gestión del Centro Cultural y Cívico de Lolol 2018 – 2021, se acercará a las políticas públicas del ámbito nacional y regional, estableciendo su propia política territorial local teniendo en cuenta el Plan Municipal de Cultura de la comuna de Lolol.

9.1. POLÍTICAS PÚBLICAS - ÁMBITO NACIONAL

Teniendo en cuenta los marcos de acción que la ley establece para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la Política Cultural 2011-2016 se articula en torno a los ejes de creación artística, patrimonio cultural y participación ciudadana.

9.1.1. PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.

En un mundo cada vez más globalizado, los nuevos soportes de redes y comunicaciones van configurando distintos escenarios, instalando oportunidades y desafíos para la creación y difusión artística y cultural. Esto califica la importancia de un diálogo entre arte y tecnología, para así reflexionar sobre los alcances y posibilidades que surgen de esta relación, tanto a nivel local, regional y nacional. En este escenario, las industrias culturales, como estrategias de desarrollo basadas en la protección y fomento de la economía vinculada al arte y las expresiones culturales, también tienen un papel importante en la creación de contenidos, en el fortalecimiento de las identidades locales y en la difusión internacional de los imaginarios que queremos proyectar como país.

9.1.2. PARTICIPACIÓN.

Tiene como función facilitar el acceso a las manifestaciones culturales, a las expresiones artísticas, al patrimonio cultural del país y al uso de las tecnologías que conciernen a la producción, reproducción y difusión de objetos culturales. Esto con el objetivo de incrementar y formar nuevas audiencias y la generación de hábitos de participación cultural en la comunidad. De ahí que resulte imprescindible garantizar espacios participativos para el desarrollo cultural y artístico del país, espacios que van más allá de una necesaria infraestructura emplazada en un territorio determinado, sino que implican posibilidades de acceder e integrar redes nacionales e internacionales de creación, gestión y difusión de contenidos y bienes. Del mismo modo, la participación ciudadana se comprende como aquella acción mediante la cual la ciudadanía, tanto individual como organizada, se involucra en las decisiones que le afectan. En el campo cultural, lo anterior implica un Estado que —a través de su política pública— reconoce los derechos culturales de sus ciudadanos, atiende las demandas del sector y trabaja en forma conjunta con este para contribuir conjuntamente al desarrollo cultural del país.

9.1.3. PATRIMONIO CULTURAL.

Tiene como función coordinar acciones en torno a la identificación, incremento, conservación y difusión del patrimonio cultural de la nación, tarea que se pretende llevar a cabo en estrecha colaboración con distintos organismos públicos como el Consejo de Monumentos Nacionales, Dibam y Sernatur, entre otros.

Chile cuenta con un extenso territorio reconocido por su multiculturalidad y por el patrimonio vivo de sus comunidades, fortaleciendo en cada uno de sus habitantes un sentimiento de identidad que se apropia y recrea constantemente. Como motor de la diversidad cultural, el patrimonio no deja de ser frágil y durante los últimos años y su salvaguarda se ha convertido en una de las prioridades de la cooperación internacional.

9.2. POLÍTICAS PÚBLICAS - ÁMBITO REGIONAL

La Política Cultural Regional 2011-2016 del Libertador Bernardo O'Higgins, elaborada por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, precisa relevantes antecedentes, diagnósticos que se enmarcan en los ejes estratégicos: Promoción de las Artes, Participación Ciudadana y Patrimonio Cultural.

9.2.1. PROMOCIÓN DE LAS ARTES.

El número de artistas regionales es bajo, en comparación con regiones de similares características demográficas, debido principalmente a tres fenómenos: no existe formación académica artística en la región; existen escasos espacios de difusión artística, tanto para obras plásticas como artes escénicas, música y literatura, y el mercado para la venta de obras de arte es aún reducido. Lo anterior es provocado por una evidente centralización, tanto desde las capitales provinciales y regionales, como desde la capital nacional.

En el caso de la artesanía el panorama es distinto, en tanto existen territorios específicos donde esta labor se desarrolla con mucha fuerza, reafirmando la identidad local con el rescate y fortalecimiento de la artesanía tradicional que ha desarrollado una comunidad durante décadas. Ejemplos de ello son la chamantería en Doñihue y la artesanía en mimbre de Chimbarongo. Este oficio obedece a una organización tradicional y familiar del trabajo, que aprecia las técnicas costumbristas de producción como un valor agregado a los productos que desarrolla. Aquí, la técnica del oficio se transmite por vía oral, y por lo tanto pierde relevancia la formación profesional académica.

Sobre la formación artística a nivel escolar, se debe señalar que en la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins existen en la actualidad dos escuelas artísticas, que constituyen el 5,55% del total de escuelas artísticas del país. Estas son la Escuela de Música de San Vicente y la Escuela de Cultura y Difusión Artística de Coltauco. La escasez de escuelas artísticas y la falta de formación profesional en los distintos lenguajes del arte, determinan que la cantidad de artistas y de producción artística regional sea menor que en otras regiones del país, donde la oferta de formación y capacitación es amplia.

Sin embargo, existen escuelas que, si bien no son profesionales, capacitan en técnicas y disciplinas específicas, como teatro, danza y orfebrería, entre otras. Lo anterior ha determinado significativamente el perfil de los artistas de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, donde quienes se dedican a la creación artística son, en general, autodidactas, en el sentido de que han aprendido el oficio y el lenguaje propio del arte que desempeñan en la práctica de este y no en una institución formal. Aún así, muchos de estos artistas, y también los artesanos, se han capacitado a lo largo de su carrera, generando nuevas competencias, aunque no de nivel profesional.

9.2.2. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

La participación de la ciudadanía en cultura se manifiesta en tres formas principales: la creación, el uso de la oferta cultural disponible y la participación en los procesos de gestión de iniciativas culturales. En la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins el acceso a bienes y servicios artísticos es reducido, en comparación con otras regiones donde existe una oferta más amplia de estos bienes. Lo anterior se debe, en gran medida, a que la infraestructura cultural es limitada y no existen circuitos artísticos de creación y difusión consolidados a nivel regional, que generen y sustenten la difusión y oferta amplia de obras y espectáculos. No obstante, se observa la tendencia hacia una creciente participación de la población en la oferta existente, así como un aumento de la oferta de bienes y servicios culturales. Esto se hace evidente en los espectáculos masivos, como conciertos y cine, que tienen una audiencia cada día más multitudinaria.

Los conciertos populares y las obras de teatro tienen un alto nivel de participación, y se incrementa sustancialmente la audiencia cuando las entradas son gratuitas y, como sucede en algunos casos, cuando el traslado de los asistentes también lo es. Los espectáculos con más funciones en la región durante 2009 fueron teatro en general, conciertos de música popular y teatro infantil.

La infraestructura regional para la difusión de los bienes y servicios culturales es limitada. Por ejemplo, existen solo 13 teatros. En esta ciudad existen seis salas de cine asociadas a una empresa, y, a nivel regional, las galerías o salas de exposición son también escasas y se encuentran en muchos casos exclusivamente en las capitales provinciales. No obstante, en la mayoría de las comunidades de los diversos pueblos de la región existe al menos un espacio que es utilizado como infraestructura cultural, ya se trate de biblioteca, teatro, gimnasio, cancha o sede comunitaria, entre otros.

9.2.3. PUEBLOS ORIGINARIOS.

Antes de la conquista, la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins era un territorio habitado por comunidades pikunche, y hubo también presencia de incas en esta zona; sin embargo, el proceso de mestizaje transformó drásticamente el escenario. En la actualidad, existe un bajo porcentaje de habitantes que declara pertenecer a pueblos originarios. Los resultados de la encuesta Casen 2009, indican que un 1,9% de la población en la región se declara indígena, lo que constituye solo un 1,4% del total de indígenas del país. La presencia indígena en la región, manifestada también en otras organizaciones, no forma parte de registros oficiales, lo que dificulta determinar si son de origen mapuche. A partir de 2011, la Unidad de Asuntos Indígenas del Gobierno Regional ha generado y fomentado el desarrollo de redes de trabajo con nuevas agrupaciones de culturas originarias de las comunas de Graneros, Quinta de Tilcoco, Requinoa, Rengo y Rancagua.

9.2.4. COSTUMBRES Y TRADICIONES.

Como se ha señalado, la región es una zona campesina por excelencia, cuya identidad se define mayoritariamente en torno al agro y sus tradiciones. En esta línea, la hacienda, como núcleo productivo del campo, y la religiosidad, como parte constitutiva de la cultura campesina tradicional, dan forma a las principales costumbres y tradiciones típicas en la región.

La bendición de las siembras, la trilla, la fiesta de la vendimia, el rodeo, las peregrinaciones, son costumbres muy extendidas en las localidades rurales y también en los centros urbanos en fechas estratégicas, y crecientemente se convierten en fuente de valor para el turismo cultural regional. Sobre las tradiciones de la región, se debe mencionar la gastronomía típica chilena, que se destaca para las fiestas patrias y en fiestas costumbristas, y que en el escenario del turismo patrimonial adquiere gran relevancia.

La artesanía tradicional está bastante desarrollada en áreas como cestería, textilera, sombrerería, talabartería, alfarería y cantería, que son actividades tradicionales que aún se mantienen a pesar de la gran disminución de la demanda debida a fenómenos como la irrupción de textiles y otros productos importados de muy bajo costo. La venta de productos huasos típicos se concentra en las zonas rurales con estructuras sociales tradicionales de las provincias de Cachapoal, Colchagua y Cardenal Caro, y en los centros urbanos en el marco de eventos tradicionales del mundo huaso, como el Rodeo en Rancagua y la Fiesta de la Vendimia, que se celebra en diferentes comunas de la región.

Sobre el programa Tesoros Humanos Vivos de la Unesco, implementado por el CNCA para el rescate y resguardo de exponentes del patrimonio cultural inmaterial, se debe señalar que este reconocimiento ha sido ganado por un actor de la región: la Comunidad de Salineros de Cáhuil, de la comuna de Pichilemu. En este ámbito, es un deber señalar que existe en la zona una deuda pendiente en cuanto al resguardo y protección del patrimonio inmaterial, que es un área estratégica tanto para la gestión patrimonial como para el turismo cultural.

9.2.5. SITIOS PATRIMONIALES.

El patrimonio cultural tiene un componente material y uno inmaterial. El componente material se refiere a bienes muebles, inmuebles y zonas típicas que definen la identidad de una comunidad (bibliotecas, museos, etc.) Por otra parte, el componente inmaterial del patrimonio cultural se refiere a prácticas, tradiciones, costumbres y otras manifestaciones culturales que definen la identidad de una comunidad. En la región existe un patrimonio cultural ligado principalmente al agro, a la identidad campesina y de naturaleza religiosa. En este marco se define la mayor parte de los sitios patrimoniales y del patrimonio inmaterial en las tres provincias de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, salvo significativas excepciones que se mencionarán más adelante, como el Campamento Minero de Sewell. De acuerdo a la información emanada del Consejo de Monumentos Nacionales, existen 10 zonas típicas, más de 30 monumentos históricos y una diversidad importante de patrimonio arqueológico, distribuidos en las tres provincias de la región. Sobre el patrimonio regional, es indispensable señalar que existe un daño significativo en los sitios patrimoniales a causa del terremoto del 27 de febrero de 2010. Este impactó en forma severa la arquitectura patrimonial, mayoritariamente de adobe, en todos los pueblos de las tres provincias de la región. El daño a las estructuras alcanza grados diferentes, pero ha significado en general un grave deterioro en la posibilidad de su conservación con los recursos disponibles. Al mismo tiempo, ha situado el proceso de reconstrucción de la arquitectura típica en el centro del debate sobre el patrimonio regional y sobre el turismo patrimonial como polo de desarrollo de las zonas típicas.

La Estrategia Regional de Desarrollo 2010, señala que un 47,8% de los monumentos nacionales de la región presentan daño mayor a causa del terremoto de ese año, y plantea además que 54 polígonos de zonas históricas o patrimoniales y 41 iglesias con valor patrimonial han sido severamente dañados por el sismo. Todo esto ha afectado muy profundamente el patrimonio cultural regional y disminuido la infraestructura existente para el desarrollo del turismo patrimonial en las provincias de la región. A través del Programa de Reconstrucción Patrimonial del CNCA, se financiaron 10 proyectos de alto valor patrimonial. Paralelo a ello, también se trabaja en la reconstrucción y recuperación del conjunto arquitectónico de la Hacienda San José del Carmen de El Huique, proyecto emblemático de la región.

9.2.6. RUTAS CULTURALES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La identidad de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins se ha constituido en torno al agro de manera transversal; es una identidad campesina formada desde la hacienda como unidad constitutiva del campo tradicional. No obstante, esta identidad ha adquirido diversas características dadas las especificidades socio-culturales de las distintas zonas de la región.

De esta forma, existen diferentes matices en lo que se refiere a la identidad campesina: en la provincia de Cachapoal el campo se ha tecnificado y ha incorporado nuevas tecnologías y procesos; aquí surge el temporero como identidad del trabajador agrícola, pero muy vinculado a las zonas urbanas.

En tanto, en el secano interior y costero perdura la identidad campesina basada en la economía familiar, que utiliza técnicas tradicionales para los cultivos, que se producen en parcelas, generalmente de propiedad de los propios campesinos. El Estudio para el Fortalecimiento de la Identidad Regional, encargado por la Subsecretaría de Desarrollo Regional y el Gobierno Regional, destaca la relevancia de la identidad campesina como principal patrimonio cultural en la región, a partir de la cual se han desarrollado iniciativas de turismo patrimonial tan exitosas como lo realizado en el ámbito vitivinícola en el Valle de Colchagua. Este valle se constituye como un lugar con una firme identidad de huaso colchaguino, el que aparece como una condición transversal al grupo socioeconómico.

El Valle de Colchagua ha sido mencionado entre los tres mejores del mundo para la producción vitivinícola, junto con el valle de Napa, en los Estados Unidos, y el valle de Bourdeaux, en Francia, lo que evidencia el potencial turístico y patrimonial que existe en este lugar. Se ha desarrollado en esta área un lenguaje común con respecto a la necesidad de potenciar el desarrollo del valle, otorgándole valor a la identidad y a las manifestaciones culturales locales como estrategia para desarrollar el turismo.

En este valle se está impulsando un tipo de turismo enológico y patrimonial, que pone especial énfasis en las fiestas tradicionales. Algunas de las iniciativas que surgen en el marco de la actividad vitivinícola en los valles de Colchagua y Cachapoal son las Fiestas de la Vendimia, la proliferación de hoteles boutique y otras infraestructuras turísticas. En estos valles, el turismo y la estrategia de desarrollo tienen aún desafíos pendientes en cuanto a la integración de las comunidades en la apuesta que allí se está realizando para el turismo cultural de carácter patrimonial, de manera de incorporar desde la base las tradiciones y la cultura tradicional campesina a una estrategia común para el desarrollo de la zona.

Por otro lado, existen tres rutas patrimoniales en la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins que han sido rescatadas por la iniciativa de Rutas Patrimoniales llevada a cabo por el Ministerio de Bienes Nacionales. A ellas, se agrega la Ruta del Vino, de Colchagua, como un polo de desarrollo turístico en la zona y que impacta directamente a la comuna de Lolol.

Por otra parte, la Estrategia Regional de Desarrollo 2011-2020 elaborada por la División de Planificación y Ordenamiento Territorial del Gobierno Regional del Libertador General Bernardo O'Higgins, sintetiza las dimensiones que se deben implementar para cumplir sus propósitos en la imagen objetivo de la región: "Potencia agroalimenticia, sustentable, enraizada en su identidad huasa, integrada al mundo y cuyo principal capital son las personas".

10. DIMENSIÓN SOCIO CULTURAL SECTOR - IDENTIDAD Y CULTURA

10.1. OBJETIVOS GENERALES.

Poner en valor la identidad y cultura regional como cuna de la chilenidad, que tiene a la persona como elemento central. Se reconocen en este proceso las identidades locales.

Desarrollar, con un sentido turístico, políticas e instrumentos de protección valoración y recuperación del patrimonio arquitectónico de la región.

10.2. LINEAMIENTOS.

Promover la denominación de origen para los valles de Colchagua y Cachapoal, para la sal de Cáhuil, el cordero del secano costero, entre otros productos.

- Valorar y apoyar las fiestas locales, religiosas, campesinas y culturales.
- Fomentar el conocimiento y valoración de la región por sus habitantes incorporando los temas identitarios en las escuelas de la región.
- Hacer de la oferta turística un elemento de fortalecimiento de la identidad.
- Implementar un programa especial de recuperación y restauración del patrimonio arquitectónico de la región, dañado por efecto del terremoto.
- Desarrollar instrumentos de planificación urbana que protejan el patrimonio histórico, arquitectónico y la flora y fauna de la región.
- Protección de los hallazgos arqueológicos, destinando recursos que aseguren su rescate, conservación y difusión.
- Mejorar y aumentar la infraestructura pública de centros culturales, bibliotecas, y espacios destinados al desarrollo cultural en especial de niños y jóvenes.
- Apoyar la implementación de programas de desarrollo cultural, en especial, aquellos destinados a niños, jóvenes y adultos mayores provenientes de familias en riesgo social.

Sobre la base del análisis y proyección local de estas políticas culturales y estrategias de desarrollo se levanta el Plan de Gestión del Centro Cultural y Cívico de Lolol 2018 - 2021, y así lograr su pertinencia, sustentabilidad, proyección y acceso a recursos que cumplan cada uno de los objetivos de la planificación.

11. MARCO TEÓRICO

Las tierras fértiles, las costumbres intactas, la artesanía única de su gente; Lolol encierra en sus tierras parte de la identidad huasa de la Región De O'Higgins, en sus rincones se encuentra parte de un trozo de historia de nuestro país. En cada tejido de teatina, en cada acorde del cantor a lo poeta, en cada amanecer en el valle, se escurre la fuerza de su gente que hacen de ese lugar, un rincón único de relatos y anécdotas.

Viéndolo de esta manera, hay un potencial increíble dentro de esta comuna, pero las estadísticas demuestran que este potencial aún no ha sido aprovechado por la comunidad, o aún no ha sido propiciado por el ente regulador: la municipalidad. Según la encuesta CASEN 2011-2013, el índice de pobreza de la población alcanza el 39,84% en 2011 y el 30,90% en 2013, que, si bien ha bajado, tiene hasta un 16% de diferencia si lo comparamos con la región (19,40% en 2011 y 16% en 2013) y el país (22,20% en 2011 y 14,40% en 2013). Esto hace poner en el tapete sobre qué medidas debería de tomar la administración local o incluso nacional para hacer frente a este problema.

En este sentido, sería mejor entonces ver las cosas desde otro punto de vista, en donde la responsabilidad no recaiga exclusivamente en estos entes reguladores, puesto que sería como responder a la propia demanda que nació de la comunidad con respecto a estos entes, en palabras simples, sería demandar al asistencialismo asentado en estas comunas rurales, donde la municipalidad es la responsable, entre otros aspectos, de la definición de una identidad comunal, la que se va buscando en un trabajo sistematizado y hermético exclusivo de personas “certificadas” para ese propósito.

Es lícito entonces ver estos números presentados como una oportunidad más que cómo un factor decisivo al momento de dirigir a esta comuna a un mejor vivir. Esto da cabida a la pobreza como fenómeno multidimensional que no solo encierra en su concepto la adquisición de bienes, sino también cómo es que la comunidad aprovecha el potencial de esos bienes. Entonces es prioritario visibilizar nuevos conceptos que nos ayuden en este análisis, pensar en los individuos de la comuna como tales, o mejor dicho, como sujetos sujetos a sus raíces siendo capaces de construir su historia y su identidad, en darle las herramientas para que creen sus propios recursos y los interioricen; *“otra ventaja de los recursos interiorizables es que incrementan el poder del receptor y reducen su dependencia respecto al proveedor”* (Reygadas Luis, 2009). Pero esto hace saltar más dudas que certezas: ¿qué tipo de herramientas debemos entregarles?, y ¿hacia dónde enfocar el uso de esas herramientas?

Desde esta perspectiva, es que se necesita de algún concepto que aúne todas las potencialidades de la comunidad en pro de su propio bienestar. *“La identidad comunitaria surge, entonces, como uno de los aspectos que estabiliza a la comunidad y que permite su desarrollo y su configuración como actor social”* (Rozas German, 2006), es decir, se debe permitir la libertad en la constitución y organización de las comunidades para que expresen su mensaje, que muchas de las veces en su inicio son caóticas y desmedidas, debido a que no encuentran un punto neurálgico para desarrollarse, dispersando su fuerza en pequeñas instancias aisladas. *“Las capacidades interiorizadas difícilmente florecerán si no se cuenta con bienes primarios básicos para la subsistencia y el trabajo”* (Reygadas Luis, 2004), es por esto que la infraestructura cobra una real importancia en estos casos, *“desde la construcción más humilde hasta la más elaborada y monumental, son representaciones existenciales de la vida de las personas”* (Ministerio de Cultura de Colombia, 2010), viendo cómo el Centro Cultural y Cívico de Lolol alberga ese mismo factor existencial, una construcción de adobe que no soportó el 27-F de 2010, pero que desde su remodelación, desde 2013, ha albergado parte de la significancia identitaria de la comuna y que busca integrarse a ésta desde un punto de vista inclusivo. Es decir, necesariamente esta nueva forma de presentar la interacción social encuentra problemas que lo atascan, entre ellos tenemos la modernidad que *“ha puesto lo urbano sobre el tapete, que implica la construcción de ciudades, junto con un estilo de vida que apunta a fortalecer lo individual y no lo colectivo”* (Rozas, German, 2006). Esta manera de ver el ordenamiento territorial es fuertemente influenciada por el centralismo que se da en nuestro país, ya que afecta al ordenamiento de la Región de O’Higgins, los pequeños pueblos dependen del desarrollo de las urbes para subsistir como comuna “de paso”, desaprovechando su potencial, enfocándolo a los servicios primarias.

Así las cosas, en paralelo al desarrollo de una infraestructura adecuada, debemos considerar a las personas que lo habitarán e impregnarán su huella en esas paredes, con el capital cultural que ellos puedan entregar en el desarrollo cultural, y por ende, en la consolidación de una identidad que difumine los límites intrínsecos de las relaciones patronales de los cuales esta comuna encuentra sus raíces, definiendo ésta como algo *“material u objetivado (obras de arte, museos, objetos, artefactos), pero también puede ser subjetivo, adquirido por los individuos a lo largo de muchos años de socialización e incorporado en sus esquemas de percepción y pensamiento”* (Bourdieu y Passeron, 1973). Es de vital importancia basarse en estos términos para dirigir un plan inclusivo que ponga en realce el desarrollo cultural comunitario el cual *“contempla la cultura como eje vertebrador de procesos colaborativos”* (Casacuberta Jaume, 2008) y así, de esta manera, impulsar un plan en donde el individuo sea el protagonista de un engranaje mucho mayor el cual lo involucra en procesos integradores de comunidad, donde su aporte pueda ser el principio, medio y fin de un desarrollo que apuesta a largo plazo, que apuesta por un cambio radical de la subjetividad de la comuna, que encuentre en cada rostro un trozo de la identidad de la comuna de Lolol.

“La identidad, por sobre todo, tiene que ver con el tiempo, tiene que ver con una permanencia, con un sentimiento de permanencia de uno mismo, de continuidad, de similitud y de unidad”. (Cornejo Marcela, 2006).

12. MARCO METODOLÓGICO

12.1. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE LA GESTIÓN DEL CENTRO CULTURAL Y CÍVICO DE LOLOL.

El Plan de Gestión, se basa en la aplicación de una metodología cualitativa, de donde surge una investigación sobre los fenómenos sociales que inciden y afectan a la comunidad. Se ha diseñado un plan de trabajo que involucra a la sociedad civil, para una retroalimentación, identificando fortalezas y debilidades, utilizando enfoques respecto a temas, como son: el patrimonio, la creación artística y el acceso a los bienes culturales.

Teniendo esta metodología cualitativa, se han recogido los siguientes datos mediante:

- **CONVERSATORIOS.** Se desarrollaron encuentros de trabajo con actores claves para el desarrollo del quehacer cultural local. A partir de preguntas, mesas de trabajo. La participación de dirigentes sociales de las localidades fue clave en este proceso para trazar lineamientos que fortalezcan la comunicación intersectorial comunal y el trabajo en red.
- **ENTREVISTAS PERSONALES Y GRUPALES.** Se entrevistaron a actores claves del territorio, teniendo en cuenta sus proyectos culturales en desarrollo, para realizar un análisis de su autogestión y las dificultades que han encontrado en este arduo camino, esta experiencia de vida es fundamental para conocer la actividad sociocultural de la comuna.
- **ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.** Revisión de fuentes como: Presupuesto Municipal para el área cultural, Pladeco, Padem, Plan Municipal de Cultura e Informe del Proyecto de Diseño y Modelo de Gestión para la Recuperación y/o Rehabilitación de los Inmuebles de Servicios Auxiliares y Comunitarios de Lolol, análisis y proyección de un presupuesto por áreas, teniendo en cuenta principalmente a las organizaciones en el desarrollo de programas culturales dirigidos según intereses, grupos etarios y contexto geográfico.

13. ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Consolidación de los espacios principales del CCL. Biblioteca, Museo, Auditorio, Salón de Reuniones, La Casa del Artesano, Cafetería.	Administración del Centro Cultural establece sólidos vínculos con organizaciones (conformación de la Organización "Amigos del Centro Cultural y Cívico de Lolol").	Falta de mayor financiamiento para costos de operación del Centro Cultural y Cívico de Lolol.	Procesos de compra municipales dificultan la logística del CCL.
Coordinador del Centro Cultural activo y empoderado de sus funciones.	Coordinador del CCL genera confianza con autoridades comunales.	Falta de un programa complementario que se dedique a la búsqueda de financiamiento para el proyecto integral del CCL.	Escasez de dirigentes con capacidad de formular y autogestionar proyectos culturales.
Reubicación de la Biblioteca, como un espacio para el fomento de la lectura y de información comunal.	Definir y habilitar zonas de trabajo, puntos de encuentro abiertos al interior del CCL.	Falta de mayores instancias de capacitación y retroalimentación permanente a los funcionarios del CCL.	Actitud territorial de las personas, se sienten de una localidad, más que de la comuna.
El CCL está dentro de una zona declarada Monumento Nacional, categoría Zona Típica y Pintoresca de Chile.	Existe una mirada hacia el patrimonio y la cultura local desde las estrategias regionales de cultura. Activación del Museo.	Falta de equipamiento especializado para la programación artística en las Artes Visuales y Artes Escénicas.	Escasez de transporte público para las localidades (muy distantes unas de otras).
Activación de la cafetería, como punto de encuentro de las personas, emprendedores del sector turístico, enólogos, artistas, gestores culturales, turistas en general.	Coordinador del Centro Cultural originario de la comuna que genera lazos y confianzas con los habitantes del territorio.	Ciudadanía desinformada, sectores apartados unos de otros, no existe asociatividad ni trabajo en red entre las juntas de vecinos, escasa convocatoria para las actividades.	La extensa jornada laboral y la intensidad del trabajo campesino, además de la dispersión geográfica, no permite mejorar las convocatorias del CCL.
Consolidación de La Casa del Artesano como un punto de difusión de la cultura local.	Existe un acercamiento del Coordinador del CCL con otros espacios culturales de carácter nacional y fundaciones que pueden aportar recursos de diversos tipos.	Débil vínculo entre el Daem y el CCL.	
	Conciencia comunal sobre el resguardo del patrimonio.	Falta ampliar la visión, conocer experiencias nuevas y concientizar a las autoridades y funcionarios sobre gestión cultural, como principal eje de desarrollo comunal.	

La Planificación Estratégica en la Gestión Cultural del Centro Cultural y Cívico de Lolol, debe contemplar un diagnóstico del territorio, teniendo presente variables contextuales como: geografía, espacio y tiempo, datos demográficos, factor político, transporte y telecomunicaciones, para identificar todas las localidades que comprende la comuna y recoger las diferentes situaciones que se dan en cada sector, de este modo, obtendremos un panorama actual del desarrollo cultural local, que impacta directamente al Centro Cultural.

Un FODA nos lleva a una dimensión interna comprendida por las Fortalezas y Debilidades; y otra externa identificando las Oportunidades y Amenazas. Como primera medida al momento de planificar estrategias y con el objetivo de aprovechar al máximo los aspectos positivos de nuestra realidad, nos apoyaremos en las Oportunidades y las Fortalezas, ya que de esta manera optimizaremos nuestros recursos. Al mismo tiempo, tendremos muy en cuenta los aspectos negativos de la situación actual, para establecer estrategias defensivas o correctivas. El saldo del balance entre estos dos aspectos (positivos y negativos), nos marcará las prioridades en la implementación de las estrategias generales que en este Plan de Gestión se generan.

14. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

Teniendo en cuenta la información extraída en entrevistas con actores claves de la comuna, encuentros con organizaciones, juntas de vecinos y un análisis directo con el Encargado del Departamento de Cultura, Luis Gabriel Morales, y el Coordinador del Centro Cultural y Cívico de Lolol, Aldo González, se elabora el siguiente resumen con la identificación y caracterización de problemas, necesidades y propuestas que la comunidad ha manifestado.

PROBLEMA / NECESIDAD	CAUSAS	PROPUESTA
Falta de financiamiento para costos de operación del Centro Cultural y Cívico de Lolol.	Presupuesto municipal reducido para el área de cultura, procesos de compra que dificultan la logística del CCL.	Solicitar incremento presupuestario por año.
Débil efectividad de la difusión, dificultad y baja asistencia en algunas convocatorias.	No existe un plan de difusión con recursos asignados. Características geográficas adversas.	Fortalecer redes con instituciones, invitar a través de c/u de sus líderes, haciéndolos partícipes en la difusión de las actividades y facilitar el acceso de la ciudadanía. Establecer un punto de información en cada localidad. Administrar y vincular redes sociales: youtube, twitter, facebook, instagram. Dirigir actividades hacia el público infantil por medio del DAEM y que necesariamente involucre a los padres.
Falta de empoderamiento de la ciudadanía con la infraestructura cultural.	Estamos insertos en una cultura del individualismo, en los tiempos libres las familias prefieren compartir en el hogar.	Posicionar el Centro Cultural como un punto de encuentro para las familias, creando y abriendo espacios para el esparcimiento después del horario laboral y los fines de semana. (tener en cuenta el horario del personal que trabaja en el CCL). Invitar a personas del ámbito artístico comunal a exponer en el Centro Cultural. Establecer muestras permanentes en los corredores interiores y exteriores del espacio cultural para que la gente concurra al espacio.
Falta de compromiso de la comunidad con su patrimonio.	Desvalorización de los hitos patrimoniales, la rutina los hace casi invisibles.	Realizar intervenciones con el fin de generar crítica y diálogo entorno a los hitos patrimoniales. Taller de Conciencia Patrimonial. Rescatar el relato oral. Generar iniciativas para encantar a las nuevas generaciones con su patrimonio.
Falta de difundir y visibilizar el patrimonio comunal.	Nula formación audiovisual en la comuna para generar contenidos de calidad.	Crear taller audiovisual con enfoque patrimonial.
Falta una cultura de orden y comportamiento dentro del espacio cultural.	Desconocimiento de la ciudadanía sobre lo que significa un Centro Cultural.	Dictar charla con normas de uso del espacio, respaldadas por las autoridades.
Desconocimiento de disciplinas artísticas contemporáneas.	La centralización de la actividad artístico cultural.	Fortalecer el trabajo de Formación de Audiencias a través de la mediación.
El Coordinador del Centro Cultural es interrumpido constantemente por requerimientos ajenos a la actividad cultural.	Carencia de un equipo especializado en el cual el encargado del CCL pueda delegar ciertas funciones.	Disponer de una persona para la atención de público.

PROBLEMA / NECESIDAD	CAUSAS	PROPUESTA
Falta de espacios especializados para talleres con equipamiento técnico.	<p>Espacios del Centro Cultural utilizados para otras actividades no relacionadas directamente con los ejes de trabajo del CCL.</p> <p>Escasa inversión para equipamiento.</p>	<p>Disponer de un salón multiuso.</p> <p>Adquirir mes a mes equipos para el uso de talleres e iniciativas.</p>
Falta diversidad de talleres, conformación de elencos y discontinuidad de los procesos formativos.	Falta de Presupuesto	<p>Realizar diagnóstico de intereses de formación artística para el desarrollo de talleres enfocados a la difusión de las culturas.</p> <p>Aprobación de un ítem presupuestario dirigido a la extensión cultural.</p> <p>Postular un fondo para la formación y especialización de artistas.</p>
Docentes y artistas comunales necesitan especialización y adquirir experiencias según su disciplina.	La centralización de los recursos e iniciativas de formación.	Generar acuerdos con otros espacios culturales para realizar pasantías.
Escasez iniciativas para el fomento de las artes escritas.	Falta de presupuesto	Postular un fondo a través de la organización "Amigos del Centro Cultural y Cívico de Lolol".
Débil vínculo con el Departamento de Educación.	DAEM enfocado en su programa curricular.	Formalizar convenios directamente con los directores de los colegios.

15. DIAGNÓSTICO

Para llegar a un diagnóstico final respecto del Centro Cultural y Cívico de Lolol, hemos focalizado el trabajo en base a cualidades para detectar los puntos fuertes de esta infraestructura y su impacto en el territorio, además de identificar falencias; desde ahí hemos detectado oportunidades que nos ayudan a definir los principales lineamientos que regirán el accionar de este espacio en el periodo 2018 – 2021, bajo una metodología que se basa en la participación ciudadana como acto democrático y pluralista en la determinación de propuestas que se plasman en este documento de planificación cultural, respondiendo a las principales necesidades que afectan al Centro Cultural.

La centralización a la comuna de Lolol le afecta en varios aspectos, como el desarrollo económico del sector turístico debido a la carencia de algunos servicios por ejemplo: una sucursal bancaria, obras viales y accesos, transporte y comunicación con las localidades, puntos claves para el éxito de las distintas convocatorias que el Centro Cultural y Cívico de Lolol tomase la iniciativa de realizar. Los Objetivos, Lineamientos Estratégicos y Proyectos que en este plan se estipulan son el resultado de un proceso de levantamiento de información en el que se realizaron actividades como: recopilación de información de documentos históricos, antecedentes que han sido recogidos de publicaciones encontradas en internet, como el sitio web del Consejo de Monumentos Nacionales, Biblioteca Nacional del Congreso catastro año 2014 de artistas y cultores de la comuna, entregada por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, entrevistas a actores claves, reuniones territoriales con las distintas organizaciones y jornadas participativas.



16. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE GESTIÓN

Planificar estratégicamente la gestión del Centro Cultural y Cívico de Lolol, entendiéndolo como un proceso en el cual se generarán iniciativas a partir de la implementación de políticas culturales participativas, respondiendo a las necesidades e intereses que la comunidad ha planteado, para así consolidar y posicionar este espacio cultural como un lugar de difusión del patrimonio comunal y fomento de la cultura a través de la creatividad, mejorando la calidad de vida de todos los lololinos.

16.1. VISIÓN

Posicionar el Centro Cultural y Cívico de Lolol como uno de los espacios culturales más importantes de la Región de O'Higgins en cuanto a resguardo patrimonial y programación artística, sirviendo de punto de encuentro para los habitantes y visitantes de la comuna.

16.2. MISIÓN

Fomentar el desarrollo de la cultura tradicional campesina y la puesta en valor de su patrimonio, a su vez, motivar a la ciudadanía la práctica de oficios y disciplinas que difundan la cultura del territorio.

17. DEFINICIÓN DE LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Luego de realizar una búsqueda de las necesidades culturales de la comuna, mediante reuniones con actores claves, diálogos ciudadanos con organizaciones comunitarias, procedemos a elaborar una planificación que se basa en cuatro ejes estratégicos que sostendrán el Plan de Gestión del Centro Cultural y Cívico de Lolol, para abordar soluciones concretas y alcanzables en el plazo de cuatro años (2018-2021).



17.1. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

Un espacio cultural vivo, en permanente actividad, un punto de encuentro para la ciudadanía, para artistas, gestores culturales y turistas, logrando ser un espacio de integración de las culturas, para el conocimiento, el aprendizaje, el ocio y la calidad de vida de las personas, un centro cultural lleno de estímulos para la creatividad. Es lo que pretendemos al trazar este eje estratégico, que logrará generar vínculos de asociatividad entre diferentes actores comunales, teniendo muy presente que el punto de partida es cuando la obra termina, la luz se apaga y los aplausos dan el inicio al diálogo, ese monólogo interno que simplemente nos hace emocionar, reflexionar y observarnos a nosotros mismos desde otro prisma.

17.1.1. SUB EJE - FORMACIÓN

Artistas, docentes, gestores, niños y jóvenes con sueños, emprendedores con ideas que fomentan la cultura local, son la raíz de este eje estratégico. La gestión cultural del Centro Cultural y Cívico de Lolol debe promover iniciativas de formación y especialización para distintas expresiones artísticas, fomentar el trabajo en red de las organizaciones para innovar en materias de creación e impulsar el nacimiento de una pequeña industria creativa local.



17.2. PATRIMONIO Y TURISMO

Al pasar la cuesta de La Lajuela, un valle nos deslumbra por su belleza natural y su riqueza patrimonial. Lolol es Monumento Nacional desde 2003, en categoría de Zona Típica y Pintoresca de Chile, debido a la conservación de su hermosa arquitectura colonial, por su cultura y tradiciones, motivo suficiente para definir este eje estratégico que propone salvaguardar y difundir nuestro patrimonio, definiendo acciones concretas para su puesta en valor, proyectándolo siempre hacia el desarrollo turístico de la comuna, como una oportunidad de desarrollo económico sustentable en el futuro.



17.3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA – “Todos somos gestores”.

Una de las principales falencias de la comuna es la participación y el acceso a bienes culturales, debido a que existe grandes distancias entre una localidad y otra, otro factor a considerar, es que también predomina en los habitantes de Lolol, una noción de participación ciudadana más vinculada a la entrega de información que al empoderamiento de la ciudadanía. Es en este enfoque donde el Centro Cultural y Cívico de Lolol debe generar en primera instancia un compromiso con la comunidad, para comprender los fenómenos del territorio, antes de llevar programación como acto de descentralización de la actividad cultural, luego de este proceso se pueden trazar acciones concretas en los barrios, dirigida a públicos específicos (adultos mayores y jóvenes), con una comunicación efectiva que posicione al Centro Cultural en las distintas localidades de la comuna.

18. ESPACIOS DEL CENTRO CULTURAL Y CÍVICO DE LOLOL

El Centro Cultural y Cívico de Lolol fue levantado con el objetivo de potenciar la entrega de servicios artístico-culturales a la comunidad por parte del municipio, mediante un amplio conjunto de espacios.

La gran ventaja de esta infraestructura es la capacidad de concentrar, en un solo lugar, diversas dependencias destinadas al quehacer artístico y cultural de la comuna, puesto a disposición de toda la comunidad, tanto de quienes son agentes y gestores de la actividad cultural como de aquellos que conforman las distintas audiencias.

A continuación se definen cada uno de los espacios destinados al desarrollo y difusión de actividades artísticas y culturales.

- **AUDITORIO:** Espacio destinado al desarrollo de diversas actividades artístico-culturales, como montajes teatrales, espectáculos musicales, obras de danza, conversatorios, charlas, exhibiciones cinematográficas, entre otras. Cuenta con escenario, 140 butacas y servicios higiénicos.
- **CAMARINES:** Dispuestos para los artistas (individuales y colectivos) que realicen sus presentaciones en el Auditorio.
- **MUSEO Y SALA DE EXPOSICIONES:** Espacio destinado a la exhibición permanente de variadas piezas de valor patrimonial y cultural de Lolol, con el fin mantener viva la memoria histórica de la comuna, como también la exhibición pública de exposiciones permanentes en el área de artes visuales.
- **BIBLIOTECA:** Espacio destinado a la atención de las necesidades de lectura, investigación y formación de la comunidad lololina. Comprende préstamo de obras literarias y no literarias y disponibilidad del espacio para el trabajo académico de estudiantes de la comuna, como también de actividades formativas como charlas, talleres, entre otras.
- **OFICINA DE TURISMO:** Espacio destinado a la entrega de servicios de información turística y de la gestión administrativa de las iniciativas y actividades vinculadas al quehacer turístico de la comuna de Lolol.
- **LA CASA DEL ARTESANO:** Espacio destinado a la exhibición permanente y comercialización tanto de piezas como productos de artesanos de la comuna de Lolol. A través de este espacio se busca una mayor visibilidad, realce y

puesta en valor de la importante labor que desarrollan los artesanos, quienes forman parte del patrimonio cultural inmaterial de la zona.

- **OFICINAS DEL PERSONAL:** una destinada a la labor desarrollada por el Departamento Municipal de Cultura y otra a la Coordinación del Centro Cultural y Cívico de Lolol.
- **PATIOS INTERIORES:** Espacios del Centro Cultural y Cívico de Lolol destinados al desarrollo de actividades artísticas y culturales al aire libre, como también a la circulación permanente de público que visite esta infraestructura cultural.
- **ANFITEATRO:** Espacio, ubicado en uno de los patios interiores del Centro Cultural y Cívico, destinado al desarrollo de diversas actividades artístico-culturales al aire libre.
- **CAFETERÍA:** Abierta al público durante el horario de funcionamiento del Centro Cultural y Cívico de Lolol. Ofrece gastronomía tradicional, preferentemente local y artesanal.
- **BAÑOS PARA EL PÚBLICO:** Servicios higiénicos del público general que visite el Centro Cultural y Cívico de Lolol.

19. PROGRAMAS Y PROYECTOS

EJE	PROGRAMA	ÁREA	ESPACIO	PROYECTO / INICIATIVA
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA SUB EJE: PROGRAMACIÓN	Artes Escénicas	Formación	AUDITORIO	Presentación de talleres a la comunidad
				Programación en Teatro, Música y Danza
				Acciones Artísticas de o para establecimientos educacionales
				Ceremonias y Premiaciones
				Gestionar convenios con universidades o academias artísticas para generar instancias formativas dirigidas a jóvenes talentos
				Visitas guiadas a academias de formación de artistas
				Generación de diálogos entre distintos actores culturales (Ej: Productoras de refuerzo sonoro, artistas)
				Promover uso de fondos concursables y herramientas de financiamiento
				Itinerancia de Festivales con enfoques mediación
	Audiovisual	Difusión del Audiovisual		Talleres dirigidos a la enseñanza básica y media
				Programación Cinematográfica
				Creación Audiovisual
	Fomento de la Lectura	Formación	BIBLIOTECA	Talleres con oficios artesanales y prácticas ancestrales
				Visitas guiadas con colegios
				Talleres y capacitaciones organizados por la biblioteca
				Concursos Artísticos
Cuenta Cuentos				
Implementación de un rincón infantil				
Atención en terreno de la Biblioteca				
Presentar proyectos de actualización bibliográfica				
Creación	Emprendimiento e Innovación		Implementación de una zona de trabajo con sistema Coworking	

EJE	PROGRAMA	ÁREA	ESPACIO		PROYECTOS / INICIATIVAS
PATRIMONIO Y TURISMO	PATRIMONIO MATERIAL	Gestión del Patrimonio Material	MUSEO SALA DE EXPOSICIONES	VISITAS GUIADAS	Implementación del Museo Comunal
			LA CASA DEL ARTESANO		Programación Artes Visuales (temporada de exposiciones)
	PATRIMONIO INMATERIAL	Difusión del Patrimonio Inmaterial	SALÓN DE REUNIONES		Implementación de estrategias de comercialización de la producción local
					Difusión de una imagen como denominación de origen en cada uno de los productos
					Implementación de una estrategia para el fomento de la economía creativa
					Iniciativas para la toma de conciencia comunal sobre el resguardo del patrimonio
					Crear y exhibir video introductorio antes de recorrer el Centro Cultural y Museo
					Generar iniciativas para encantar a las nuevas generaciones con su patrimonio
					Conversatorios y Seminarios
					Difusión de las actividades del Centro Cultural y Cívico de Lolol
CAFETERÍA	Lugar para el lanzamiento de libros, discos acústicos, etc.				
	Hitos de convivencia de diversas organizaciones				

EJE	ESPACIO	PROYECTOS / INICIATIVAS
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	CENTRO CULTURAL	Cuenta Pública del Centro Cultural y Cívico de Lolol
		Ferias de productores locales, artistas y artesanos de Lolol, en el patio del Centro Cultural
		Acceso a espacios para ensayos de bandas y agrupaciones musicales, colectivos de teatro, etc.
		Fortalecer y apoyar iniciativas de las mismas organizaciones que no están encabezadas por el Centro Cultural, para la generación de confianzas.
		Establecer vínculos con al menos un líder sectorial para la difusión de las iniciativas
		Institucionalizar diseño de invitaciones y afiches, tanto en papelería como en redes sociales

20. PLAN DE ACCIÓN / CRONOGRAMA DE PROYECTOS

EJE	PROGRAMA	PROYECTOS	INDICADORES			
			2018	2019	2020	2021
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Sub Eje: FORMACIÓN	Artes Escénicas	Presentación de talleres a la comunidad	Cinco Talleres	Seis Talleres	Siete Talleres	Ocho Talleres
		Programación en Teatro, Música y Danza	Dos x semestre	Tres x semestre	Tres x semestre	Cuatro x semestre
		Acciones Artísticas para establecimientos educativos	Dos presentaciones x semestre	Dos presentaciones x semestre	Dos presentaciones x semestre	Dos presentaciones x semestre
		Ceremonias y Premiaciones	-	-	-	-
		Gestionar convenios con universidades o academias artísticas para generar instancias formativas dirigidas a jóvenes talentos.	Firma de Convenio con un Centro Cultural de carácter Nacional	Firma de Convenio con una Universidad	Firma de Convenio con una Fundación	Firma de Convenio con una Embajada
		Visitas guiadas a academias de formación de artistas.	Una visita a un Centro Cultural	Dos visitas a universidades	Una visita a una academia artística o colectivo	Una Pasantía a un Espacio Cultural.
		Generación de diálogos entre distintos actores culturales (Ej: Productoras de refuerzo sonoro, artistas)	Un Seminario de Producción Técnica con agrupaciones musicales	Una visita a un estudio de grabación profesional	Levantar un programa de financiamiento para creación artística	Difusión de una obra artística
		Promover uso de fondos concursables y herramientas de financiamiento.	Capacitar y motivar a dirigentes y estudiantes de educación superior.	Postulación de al menos un proyecto al CNCA de parte de una organización	Postulación y Ejecución de al menos un proyecto al CNCA de parte de una organización	Postulación y Ejecución de al menos un proyecto al CNCA de parte de una organización
	Audiovisual	Itinerancia de Festivales con enfoques en mediación	Exhibir una película + conversatorio	Exhibir una película + conversatorio	Exhibir una película + conversatorio	Exhibir una película + conversatorio
		Programación Cinematográfica	Exhibir una película x semestre	Generar una exhibición mediante un festival de cine	Exhibir dos películas x semestre	Exhibir dos películas x semestre
		Creación Audiovisual (Talleres dirigidos a la enseñanza básica y media)	Una residencia con un realizador	Un taller de fotografía	Un taller de micro documentales	Un taller de ficción
	Fomento de la Lectura	Talleres con oficios artesanales y prácticas ancestrales	Gestionar un taller de corta duración	Dos visitas a artesanos	Gestionar una Residencia Artística	Gestionar una instancia de trabajo colaborativo
		Visitas guiadas con colegios	Una x semestre	Dos x semestre	Tres x semestre	Tres x semestre
		Talleres y capacitaciones organizados por la biblioteca	Una capacitación	Una capacitación	Una capacitación	Una capacitación
		Concursos Artísticos y Cuenta Cuentos	Generar una instancia anual	Generar una instancia anual	Generar una instancia anual	Generar una instancia anual
		Implementación de un rincón infantil	Gestión del proyecto de equipamiento	Ejecución del Proyecto	Ejecución del Proyecto	Ejecución del Proyecto
		Atención en terreno de la Biblioteca	Una visita anual	Una visita x semestre	Una visita x semestre	Una visita x semestre
		Presentar proyectos de actualización bibliográfica	Diseño del Proyecto	Postulación del Proyecto	Ejecución del Proyecto	Ejecución del Proyecto
	Creación	Emprendimiento e Innovación	Implementación de una zona de trabajo con sistema Coworking	Apoyar e incentivar la ejecución de proyectos	Apoyar e incentivar la ejecución de proyectos	Apoyar e incentivar la ejecución de proyectos

EJE	PROGRAMA	PROYECTOS	INDICADORES			
			2018	2019	2020	2021
PATRIMONIO Y TURISMO	PATRIMONIO MATERIAL	Implementación del Museo Comunal	Diseño y Postulación del Proyecto	Investigación y Materialización	Inauguración del Proyecto	Puesta en Marcha del Proyecto
		Programación Artes Visuales (temporada de exposiciones)	Seis Exposiciones	Seis Exposiciones	Seis Exposiciones	Seis Exposiciones
		Implementación de estrategias de comercialización de la producción local	Diseño de un Plan de Negocios	Participación en Ferias Nacionales	Generar alianza con ProChile	Participación en Ferias Internacionales
		Difusión de una imagen como denominación de origen en cada uno de los productos	Diseño de una Imagen Corporativa	Aplicación y Difusión de la imagen corporativa	Aplicación y Difusión de la imagen corporativa	Aplicación y Difusión de la imagen corporativa
	PATRIMONIO INMATERIAL	Iniciativas para la toma de conciencia comunal sobre el resguardo del patrimonio.	Una iniciativa	Una iniciativa	Una iniciativa	Una iniciativa
		Crear y exhibir video introductorio antes de recorrer el Centro Cultural y Museo	-	-	-	Diseño y Emisión del Video
		Generar iniciativas para encantar a las nuevas generaciones con su patrimonio	Una iniciativa	Una iniciativa	Una iniciativa	Una iniciativa
		Conversatorios y Seminarios	Un expositor	Un expositor	Un expositor	Un expositor
		Difusión de las actividades del Centro Cultural y Cívico de Lolol	-	Emisión de cápsulas audiovisuales, notas de prensa, reg. Fotográfico	Emisión de cápsulas audiovisuales, notas de prensa, reg. Fotográfico	Emisión de cápsulas audiovisuales, notas de prensa, reg. Fotográfico

EJE	PROYECTOS	INDICADORES			
		2018	2019	2020	2021
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Cuenta Pública del Centro Cultural y Cívico de Lolol	Realizar Cuenta Pública	Realizar Cuenta Pública	Realizar Cuenta Pública	Realizar Cuenta Pública
	Ferias de productores locales, artistas y artesanos de Lolol, en el patio del Centro Cultural	Una Feria	Una Feria	Una Feria	Una Feria
	Acceso a espacios para ensayos de bandas y agrupaciones musicales, colectivos de teatro, etc.	Gestionar espacio e implementar	Gestionar implementación de Sala	Utilización de espacio	Utilización y consolidación del espacio
	Fortalecer y apoyar iniciativas de las mismas organizaciones que no están encabezadas por el Centro Cultural, para la generación de confianzas.	Generar un hito de convivencia semestral	Generar un hito de convivencia semestral	Generar un hito de convivencia semestral	Generar un hito de convivencia semestral

21. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Esta fase debe ser monitoreada de forma continua. La realización de este proceso permitirá evaluar su avance, tomar decisiones en el camino, ya que los factores que influyen en el territorio son variables, por lo tanto, pueden producirse cambios en el entorno que impliquen realizar modificaciones.

El objetivo general de este proceso es contribuir a mejorar la gestión del Centro Cultural y Cívico de Lolol a partir del seguimiento y evaluación. Sus objetivos específicos apuntan a:

- Analizar información que permita conocer el progreso del PG.
- Verificar el proceso de ejecución del PG y aportar de manera oportuna elementos sobre ajustes que sean necesarios.
- Mantener un canal de información y comunicación entre los diferentes actores involucrados en el PG.

21.1. CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO

La entidad a cargo de ejecutar las acciones de seguimiento y evaluación del PG será la Mesa Técnica. Esta la conforman dos Concejales, Dideco, Finanzas, Encargado del Departamento de Cultura y Coordinador del CCL. Se realizará una jornada anual de evaluación técnica del Plan de Gestión en el mes de marzo. El Coordinador del Centro Cultural deberá elaborar un informe con las características que ha tenido el desarrollo del PG durante el periodo anterior y las acciones que se implementarán en el nuevo periodo. Este informe además debe ser presentado al Honorable Concejo Municipal y a la Comunidad en la Cuenta Pública del CCL. Se han diseñado indicadores y metas establecidas en cada uno de los programas y/o proyectos según su área y eje estratégico para facilitar el proceso de seguimiento y evaluación.

Período Evaluado:
Programa:
Responsable:
Fecha:

Proyecto	Fecha de Inicio	Fecha Término	Realizado	No Realizado	Observación	Acción de Rectificación

22. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA 2018

MES	ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	LUGAR
ENERO	Inauguración Exposición Artes Visuales	Martes 9	20.00	Sala Exposiciones CCL
	Taller de Verano	Miércoles 3 a sábado 6	18.30	Ex Internado Municipal
	Cultura en Verano	Sábado 20	20.00	Explanada CCL
	Encuentro de las Letras del Valle de Lolol	Viernes 26 y Sábado 27	11.00	Plaza de Lolol, Centro Cultural y Cívico
FEBRERO	Inauguración Exposición Artes Visuales	Martes 6	20.00	Sala de Exposiciones
	Concurso Lolol Pinta a Lolol	Miércoles 7 a Viernes 9	15.00	Centro Cultural y Cívico
	Sonido Joven	Martes 13	19.30	Anfiteatro CCL
	Feria de un cuanto hay	Viernes 16	11.00	Plaza de Lolol
MARZO	Inauguración Exposición Artes Visuales	Martes 6	20.00	Sala Exposiciones CCL
ABRIL	PoesiAndariega	Jueves 19 y Viernes 20	10.00	Establecimientos educacionales de la comuna
	Celebración Día del Libro	Sábado 21	19.30	Auditorio CCL
MAYO	Inauguración Exposición Artes Visuales	Martes 8	18.00	Centro Cultural y Cívico
	Martes de Mate	Martes 15	18.00	Centro Cultural y Cívico
	Tertulia Itinerante La Cultura Viajera	Jueves 24	18.00	Localidad Rural
JUNIO	Martes de Mate	Martes 12	18.00	Centro Cultural y Cívico
	Tertulia Itinerante La Cultura Viajera	Jueves 21	18.00	Localidad Rural
JULIO	Inauguración Exposición Artes Visuales	Martes 3	18.00	Sala Exposiciones CCL
	Celebración Aniversario CCL	Sábado 7	19.30	Auditorio CCL
	Vacaciones con Cultura	Lunes 9 a Viernes 20	15.00	Centro Cultural y Cívico
	Entrega Reconocimiento "Persona de Valor en la Cultura Local"	Viernes 13	18.00	Auditorio CCL
	Tertulia Itinerante La Cultura Viajera	Jueves 26	18.00	Localidad rural
	Martes de Mate	Martes 31	18.00	Centro Cultural y Cívico
AGOSTO	Residencia Artística Jóvenes Creadores	Lunes 6 a Viernes 10	11.00	Centro Cultural y Cívico
	Martes de Mate	Martes 14	18.00	Centro Cultural y Cívico
	Tertulia Itinerante La Cultura Viajera	Jueves 23	18.00	Localidad rural
SEPTIEMBRE	Inauguración Exposición Artes Visuales	Miércoles 5	19.00	Sala Exposiciones CCL
	3ra. ExpoViñas Lolol 2018	Domingo 16	11.00	Plaza Pública de Lolol
	Peña Folclórica Los que Somos Somos	Sábado 22	15.00	Explanada CCL
OCTUBRE	2do. Festival de Talento Escolar	Viernes 12	19.00	Auditorio CCL
	I Encuentro de Danza Latinoamericana	Sábado 20	20.00	Gimnasio Municipal
	Cantores	Viernes 26	19.00	Auditorio CCL
NOVIEMBRE	Inauguración Exposición Artes Visuales	Miércoles 7	19.00	Sala Exposiciones CCL
	Cantores	Viernes 16	19.00	Auditorio CCL
	Homenaje Película Juan Maula y el Garrudo	Jueves 29 y Viernes 30	19.00	Auditorio CCL
DICIEMBRE	Cantores	Viernes 14	19.00	Auditorio CCL

23. PLAN DE FINANCIAMIENTO

PRESUPUESTO ANUAL		
ITEM	DETALLE	VALOR ANUAL
Amplificación e Iluminación	Costo anual para diferentes eventos	\$ 3.635.000
Alimentación	Costo anual, considera colaciones y para diferentes eventos	\$ 3.765.000
Difusión en Medios de Comunicación	Costo Anual, considerando radio local para difusión de las distintas actividades	\$ 600.000
Publicidad	Costo Anual que considera servicios publicitarios para distintos eventos	\$ 400.000
Premios y Reconocimientos	Costo Anual, considerando reconocimientos para las personas que participen en los diferentes eventos	\$ 882.000
Folletería y otros	Costo para material, que se ocupará en los diferentes eventos	\$ 750.000
Artistas y talleristas	Costo considerado anualmente, para la contratación de artistas para los diferentes eventos. (pasantías).	\$ 3.800.000
Honorarios Personal	Costo considerado anualmente en remuneraciones al personal	\$ 29.258.664
Implementación	Costo considerado anualmente	\$ 2.300.000
	TOTAL:	\$45.390.664

24. PROYECCIÓN PRESUPUESTARIA 2018 - 2021

ITEM	DETALLE	2018	2019	2020	2021	OBSERVACIONES
Amplificación e Iluminación	Costo anual para diferentes eventos	\$3.635.000	\$4.135.000	\$4.635.000	\$5.135.000	Se incrementa el presupuesto 500 mil pesos x año.
Alimentación	Costo anual, considera colaciones y para diferentes eventos	\$3.765.000	\$4.065.000	\$4.365.000	\$4.665.000	Se incrementa el presupuesto 300 mil pesos x año.
Difusión en Medios de Comunicación	Costo Anual, considerando radio local para difusión de las distintas actividades	\$600.000	\$800.000	\$1.000.000	\$1.200.000	Se incrementa el presupuesto 200 mil pesos x año.
Publicidad	Costo Anual que considera servicios publicitarios para distintos eventos	\$400.000	\$2.200.000	\$1.000.000	\$1.400.000	Desde 2019 se contemplan costos de inversión en el equipamiento para un profesional a cargo de las comunicaciones, consistente en una cámara dslr para foto y video + un computador editor, por lo que al año siguiente, este monto tiene una baja.
Premios y Reconocimientos	Costo Anual, considerando reconocimientos para las personas que participen en los diferentes eventos	\$882.000	\$1.082.000	\$1.282.000	\$1.482.000	Se incrementa el presupuesto 200 mil pesos x año.
Folletería y otros	Costo para material, que se ocupará en los diferentes eventos	\$750.000	\$1.000.000	\$1.250.000	\$1.500.000	Se incrementa el presupuesto 250 mil pesos x año.
Artistas, monitores, talleristas	Costo considerado anualmente, para la contratación de artistas para los diferentes eventos. (pasantías, talleres, cursos, etc.)	\$3.800.000	\$4.100.000	\$4.400.000	\$4.700.000	Se incrementa el presupuesto 300 mil pesos x año.
Honorarios Personal	Costo considerado anualmente en remuneraciones al personal	\$29.258.664	\$39.155.303	\$40.917.292	\$42.758.570	A partir de Enero de 2019, se recomienda contratar los servicios profesionales de un comunicador, el alza que existe año a año hace referencia al IPC de un 4,5% anual.
Implementación	Costo considerado anualmente	\$2.300.000	\$2.800.000	\$3.300.000	\$3.800.000	Se incrementa el presupuesto 500 mil pesos x año.
	TOTAL ANUAL:	\$45.390.664	\$59.337.303	\$62.149.292	\$66.640.570	

25. ESTRATEGIAS DE POSTULACIÓN Y LEVANTAMIENTO DE PROYECTOS, ASOCIATIVIDAD CON OTRAS ENTIDADES.

El Centro Cultural y Cívico de Lolol, tiene un Coordinador, un Asistente y una Encargada de Turismo. Es un equipo con una amplia visión de la gestión cultural, pero muy reducido, si se tiene en consideración la envergadura del espacio, una administración del Centro Cultural carente de más profesionales que aporten al proceso; la demanda por el uso del espacio es alta, la programación en el primer año de funcionamiento ha sido contundente y es imposible destinar tiempo a la postulación de proyectos culturales. Como solución a este problema, proponemos crear alianzas estratégicas con distintas organizaciones, estas sean: Universidades, ONG, Institutos, Centros de Formación Técnica, Organizaciones con y sin fines de lucro, Empresas, Fundaciones, Corporaciones, Consultoras, de tal manera que se establezcan convenios de colaboración a la hora de diseñar y postular proyectos a las diferentes convocatorias, siempre respetando los ejes estratégicos en los cuales se sostiene este Plan de Gestión. Se propone contar con un profesional experto en el diseño y postulación de proyectos culturales.

A continuación se procede a detallar algunos fondos concursables:
(tener en cuenta que estas convocatorias pueden ir variando año a año).

FUENTES DE FINANCIAMIENTO NACIONALES	LINEA / PROGRAMA	SITIO WEB
CORFO	Programa de Distribución Audiovisual	www.corfo.cl
CORFO	Concurso Corfo TV.	www.corfo.cl
CORFO	Concurso Corfo Cine	www.corfo.cl
CORFO	Capital Semilla	www.corfo.cl
CORFO	Gestión de Innovación en Empresas Chilenas	www.corfo.cl
CONADI	Fondo Concursable para Iniciativas de Difusión Local	www.conadi.gob.cl
CONADI	Programa Manejo y Protección del Patrimonio Cultural	www.conadi.gob.cl
CONADI	Programa Subsidio a la Capacitación y Especialización de Indígenas	www.conadi.gob.cl
CONADI	Programa Enseñanza Bilingüe	www.conadi.gob.cl
CONADI	Programa Recuperación y Revitalización de las Lenguas Indígenas	www.conadi.gob.cl
CONADI	Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas	www.conadi.gob.cl
SERCOTEC	Capital Semilla Empresa	www.sercotec.cl
SERCOTEC	Capital Abeja Emprendimiento	www.sercotec.cl
FOSIS	Programa Yo Emprendo	www.fosis.cl
FOSIS	Programa Yo Emprendo en Comunidad	www.fosis.cl
SENAMA	Vida Saludable	www.senama.cl
SENAMA	Capacitación y Educación	www.senama.cl
SENAMA	Recreación y Uso del Tiempo Libre	www.senama.cl
SENAMA	Alfabetización Digital	www.senama.cl
FNDR 2% GOBIERNO REGIONAL	Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional	www.dellibertador.cl
SEGEGOB	Fondo de Medios de Comunicación Social	www.msgg.gob.cl
SEGEGOB	Fondo de Fortalecimiento de la Sociedad Civil	www.msgg.gob.cl
SEGEGOB	Fondo de Mejoramiento de la Infraestructura Social	www.msgg.gob.cl

FUENTES DE FINANCIAMIENTO NACIONALES	LINEA / PROGRAMA	SITIO WEB
SEGEGOB	Fondo de Fortalecimiento de las Org. y Asoc. de Interés Público	www.msgg.gob.cl
INJUV	Amover Chile	www.injuv.cl
INJUV	Fondo Universitario	www.injuv.cl
INDAP	Turismo Rural	www.indap.gob.cl
INDAP	Programa de Desarrollo Territorial Indígena	www.indap.gob.cl
INDAP	Fondo de Mejoramiento de Infraestructura Social	www.indap.gob.cl
INDAP	Fondo de Fortalecimiento de las Org. y Asoc. de Interés Público	www.indap.gob.cl
FOJI - Orquestas Juveniles e Infantiles	Creación	www.orquestasjuvenilesdechile.com
FOJI - Orquestas Juveniles e Infantiles	Fortalecimiento	www.orquestasjuvenilesdechile.com
FOJI - Orquestas Juveniles e Infantiles	Capacitación Director	www.orquestasjuvenilesdechile.com
FOJI - Orquestas Juveniles e Infantiles	Giras	www.orquestasjuvenilesdechile.com
PROCHILE	Promoción de Productos y Servicios al Exterior	www.prochile.gob.cl
FONDART NACIONAL	Línea de Fomento del Diseño	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDART NACIONAL	Línea de Fomento de la Artesanía	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDART NACIONAL	Línea de Fomento de la Arquitectura	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDART NACIONAL	Línea de Fomento de las Artes de la Visualidad	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDART NACIONAL	Línea de Fomento de las Artes Escénicas	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDART NACIONAL	Línea de Investigación	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDART NACIONAL	Residencia Chile - México	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDART NACIONAL	Línea de Formación	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDART NACIONAL	Línea de Fomento al Mejoramiento de la Infraestructura	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDART NACIONAL	Línea de Fomento para la Difusión y el Mercado de las Artes	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDART NACIONAL	Línea de Apoyo a Organizaciones Culturales (festivales y certámenes)	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL	Línea de Creación	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL	Línea de Guión	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL	Línea de Producción Audiovisual	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL	Línea de Formación	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL	Línea de Investigación	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL	Capacitación Regional, Modalidad de Actividades Formativas	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL	Línea de Apoyo a la Comercialización y Distribución	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL	Línea de Difusión e Implementación	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL	Línea de Apoyo a la Exhibición del Cine Nacional	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL INTERNACIONAL	Programa de Apoyo para la Realización de Encuentros Internacionales en Chile	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL INTERNACIONAL	Programa de Apoyo a la Participación en Festivales y Premios Internacionales	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL INTERNACIONAL	Programa de Apoyo para la Participación en Mercados Internacionales	www.fondosdecultura.gob.cl

FUENTES DE FINANCIAMIENTO NACIONALES	LINEA / PROGRAMA	SITIO WEB
FONDO AUDIOVISUAL NACIONAL	Programa de Apoyo para la Realización de Encuentros Internacionales en Chile	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL NACIONAL	Programa de Formación de Audiencia Escolar en Salas de Cine Arte y Centros Culturales	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL NACIONAL	Programa de Formación de Audiencias en Salas de Cine Arte y Centros Culturales	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL NACIONAL	Programa de Apoyo para la Participación en Mercados Internacionales	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO AUDIOVISUAL VENTANILLA ABIERTA	Programa de Apoyo para la Participación en Festivales y Premios Internacionales	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO DE LA MÚSICA	Formación	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO DE LA MÚSICA	Línea de Investigación	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO DE LA MÚSICA	Línea de Creación y Producción	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO DE LA MÚSICA	Línea de Industria	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO DE LA MÚSICA	Línea de actividades Presenciales	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO DE LA MÚSICA	Línea de Medios de Comunicación Masiva	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO DE LA MÚSICA	Línea de Coros, Orquestas y Bandas Instrumentales	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO DE LA MÚSICA - VENTANILLA ABIERTA	Línea de Apoyo al Desarrollo Estratégico Internacional de la Música Chilena, 2ª Convocatoria	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO DE LA MÚSICA - VENTANILLA ABIERTA	Plan Estratégico de Internacionalización de Música Chilena (PEIMC)	www.fondosdecultura.gob.cl
FONDO CNTV - Consejo Nacional de Televisión	Línea 1: Series históricas o documentales históricos ficcionados	www.cntv.cl
FONDO CNTV - Consejo Nacional de Televisión	Línea 2: Ficción	www.cntv.cl
FONDO CNTV - Consejo Nacional de Televisión	Línea 3: No Ficción	www.cntv.cl
FONDO CNTV - Consejo Nacional de Televisión	Línea 4: Programas de procedencia e interés regional	www.cntv.cl
FONDO CNTV - Consejo Nacional de Televisión	Línea 5: Programas orientados al público infantil hasta 12 años	www.cntv.cl
FONDO CNTV - Consejo Nacional de Televisión	Línea 6: Nuevas temporadas de programas ya financiados por este fondo	www.cntv.cl
FONDO CNTV - Consejo Nacional de Televisión	Línea 7: Apoyo a la difusión de obras audiovisuales ya producidas	www.cntv.cl
FONDO CNTV - Consejo Nacional de Televisión	Línea 8: Telefilms	www.cntv.cl
FONDO CNTV - Consejo Nacional de Televisión	Línea 9: Co - Producciones Internacionales	www.cntv.cl

26. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN – SI NO SE VE NO EXISTE.

26.1. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE DIFUSIÓN

Activar y articular una red de trabajo e información con la mayor cantidad posible de actores comunales y que estos puedan ser los principales portadores de la información en sus localidades, la generación de confianzas y el empoderamiento de los dirigentes sociales es clave en este proceso comunicacional.

El éxito y el impacto de un proyecto innovador en gestión artística y cultural depende en gran medida de las actividades de comunicación y difusión. El siguiente Plan de Comunicación se plantea como una propuesta, ya que, para que esto sea efectivo, es necesario contar con un profesional del área comunicacional que cuente con los recursos técnicos para su correcto funcionamiento.

26.2. PERFIL DEL PROFESIONAL

Periodista o Comunicador que sea capaz de trabajar en equipo, transformando cada iniciativa del Centro Cultural en un mensaje claro y atractivo distribuido por redes sociales, medios de prensa escritos y radial; el profesional debe dominar conocimientos técnicos en cámara, edición de fotografía y video, redacción, diseño y producción multimedia; un profesional inmerso en la convergencia digital y manejo de las últimas tecnologías. Se espera que el profesional utilice sus saberes de manera reflexiva y ética, entendiendo su labor como un compromiso con la sociedad en la emisión de cada mensaje.

26.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN DE DIFUSIÓN

26.3.1. COMUNICACIÓN INTERNA.

- Contactos de medios de comunicación regional, provincial y comunal.
- Contactos de medios especializados sobre arte y cultura.
- Contactos con Departamentos de Cultura Municipales de la Región de O'Higgins.
- Contactos de colegios y liceos de la comuna y provincia de Colchagua.
- Contactos con los directores de cada uno de los colegios de la comuna.
- Contactos con organizaciones comunales.
- Sistematizar la comunicación entre los distintos departamentos municipales, ya que, de ella dependerá la correcta gestión y ejecución de la difusión de sus actividades.
- Mantener informados a los funcionarios municipales sobre el accionar del Centro Cultural y Cívico de Lolol, las obligaciones administrativas de cada departamento, realizar seguimiento y evaluación permanente de las tareas y actividades desarrolladas.

26.3.2. ELABORACIÓN DEL DOSSIER DE PRENSA.

Las redes sociales y los medios de comunicación electrónicos suponen una gran oportunidad para los proyectos. Permiten establecer vínculos con una comunidad definida, entender su comportamiento, preferencias y necesidades y permiten un posicionamiento a un costo inferior a los medios tradicionales. Su gestión, por tanto, resulta fundamental en el proceso previo a la materialización del proyecto, para cautivar a una audiencia y que esta sirva de porta voz de las características de la investigación, recopilando hitos del proyecto y difundirlo mediante un dossier de prensa el que contendrá imágenes tratadas con el diseño del proyecto, afiche promocional, notas de prensa escritas y cápsulas audiovisuales realizadas a los principales actores de la gestión del proyecto.

26.3.3. COMUNICACIÓN EXTERNA.

Redacción de notas sobre hitos de la iniciativa.

- Diseñar y distribuir invitaciones para la actividad.
- Diseñar información gráfica digital y publicar en redes sociales.
- Emisión de cápsulas audiovisuales donde se habla de la iniciativa y se vincula a las distintas organizaciones comunales.
- Entrevistas a actores relevantes de la comuna y que participaron de la actividad.
- Entrevistas en programa radial donde se habla de la actividad.

Posicionamiento

- Potenciar y vincular redes sociales.
- Destacar el interés de la ciudadanía por la cultura.
- Difundir y potenciar el Centro Cultural como un espacio abierto a las familias y comunidad en general.
- Potenciar y destacar en el sitio web municipal, notas y cápsulas audiovisuales de la iniciativa y promocionar lo que se viene a futuro.
- Destacar la participación de la comunidad en cada actividad.
- Relinkear todas las notas sobre cada proyecto del Centro Cultural, tanto en el sitio web municipal como en otros medios.
- Realizar un seguimiento diario respondiendo comentarios en redes sociales.
- Publicar fotos de la comuna y documentos históricos en redes sociales del Centro Cultural.
- Desarrollar virales audiovisuales y piezas gráficas mensuales.
- Redacción de notas e informativos para organizaciones de la comuna.
- Realizar notas y opiniones de actores comunales de la cultura.
- Notas sobre las características de cada proyecto del CCL, motivación de los ejecutores.
- Cápsulas audiovisuales mensuales.
- Divulgar los avances realizados en cuanto a la Planificación Cultural y los resultados obtenidos en el transcurso del o los proyectos.
- Proporcionar una base documental audiovisual y material de referencia gráfica, para la realización de futuros trabajos o estudios – instituciones públicas y organismos de apoyo a la creación y al crecimiento de proyectos artísticos culturales.
- Difundir la creación de nuevos proyectos artísticos culturales, enmarcados en el Plan de Gestión, además mantener permanentemente material gráfico de referencia para la comuna de Lolol y sus visitantes.
- Incentivar a emprendedores y empresarios al apoyo de nuevas actividades o proyectos, activando la asociatividad público/privada.
- Redacción de notas de prensa sobre hitos de cada actividad, convocatorias nacionales y regionales.
- Apuestas de programación cultural (ejemplo: “Lo que no hay que perderse en el Centro Cultural y Cívico de Lolol durante el mes de xxxx”).

27. BIBLIOGRAFÍA

Estrategia Regional de Desarrollo.

https://issuu.com/goreohiggins/docs/erd_2011-2020

CNCA (2010). Política Nacional de Cultura 2011-2016 del Consejo Nacional de la Cultura.

<http://www.cultura.gob.cl/institucion/politica-cultural-2011-2016/>

CRCA (2010). Política Cultural Regional 2011-2016, Libertador General Bernardo O'Higgins.

<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/05/OHIGGINS-Politica-Cultural-Regional-2011-2016.pdf>

Guía. Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunal.

<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>

Modelos de Gestión para Centros Culturales

<https://es.slideshare.net/TeatroLaBodega/modelos-de-gestion-para-centros-culturales-ok>

Ley No17.288 de Monumentos Nacionales y Normas Relacionadas.

http://www.monumentos.cl/consejo/606/articles-11181_doc_pdf.pdf

Criterios y lineamientos técnicos para las obras de reconstrucción, y reparación en la Zona Típica "Centro Histórico de la ciudad de Lolol" declarada por Decreto Supremo N° 350 de fecha 16/05/2003. Publicado en el Diario Oficial el 03/06/2003. Comuna de Lolol, Región del Libertador Bernardo O'Higgins.pdf.

Plan de Desarrollo Cultural de la Comuna de Lolol 2014-2016

Proyecto de diseño y modelo de gestión para la recuperación y/o rehabilitación de los inmuebles de servicios auxiliares y comunitarios de Lolol.

Elaboración propia en base a Estimación de la pobreza por ingresos a nivel comunal 2013 Nueva metodología (SAE e imputación de medias por conglomerados) CASEN, Ministerio de desarrollo social.

Las redes de la desigualdad: un enfoque multidimensional; Luis Reygadas (2004).

<http://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n22/n22a02.pdf>

Identidad, Comunidad y Desarrollo; German Rozas, Marcela Cornejo y colaboradores (2006).

<http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/btca/txtcompleto/mideplan/identid-comunidad-des.pdf>

Política de Infraestructura Cultural; Ministerio de Cultura de Colombia (2010).

<http://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/Compendio-Pol%C3%ADticas-Culturales.pdf>

La reproducción; Pierre Bourdieu y Jean-Claude Passeron (1973).

<https://socioeducacion.files.wordpress.com/2011/05/bourdieu-pierre-la-reproduccion1.pdf>

Desarrollo Cultural Comunitario, Presentación en Sociedad; Jaume Casacuberta (2008)

<http://www.eduso.net/res/?b=10&c=91&n=250>

Plan de Trabajo de la UNESCO para América Latina y el Caribe.

http://www.lacult.unesco.org/docc/20151222_Plan_Trabajo_ESP.pdf

¿Cultura y Desarrollo? Desarrollo y Cultura? Propuesta para un debate abierto. Raúl Romero.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001440/144076s.pdf>

Manual de Gestión Cultural Comunitaria, Costa Caribe de Nicaragua

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002283/228333s.pdf>

Planteamiento de un Modelo de Gestión para el Desarrollo de un Centro de producción Artística en Santiago de Chile.

http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/26722/1/proyecto_hoehmann.pdf

GAM - Memoria 2015 http://www.gam.cl/media/upload/informe/memoria-2015715021b2ec6e6ec2bfdbff0000bf3c07_5uijKv.pdf

Modelo de Gestión Casa Prochelle, Valdivia.

<https://www.goredelosrios.cl/cultura2/wp-content/uploads/2016/02/Modelo-de-Gesti%C3%B3n-Casa-Prochelle-I-Valdivia-Gobierno-Regional-de-Los-R%C3%ADos.pdf>

Libro: Gestión y Autogestión en la Cultura. Roberto Guerra Veas.

Libro: Elaborando un Proyecto Cultural. Guía para la formulación de proyectos comunitarios. Roberto Guerra Veas.

Punto de Cultura. El Brasil de Abajo hacia Arriba. Célio Turino.

<https://robertoguerra.files.wordpress.com/2012/03/punto-de-cultura.pdf>

