



Plan de Gestión Centro Cultural de Peralillo



Elaborado por Consultora ASIDES

Agosto 2014



Contenido

Presentación.....	3
I. Metodología.....	4
II. Diagnóstico Cultural.....	8
<u>1.</u> Antecedentes comunales.....	8
2. Antecedentes de la identidad cultural.....	10
3. Percepción Comunitaria.....	20
4. Análisis FODA.....	34
III. Visión.....	36
IV. Misión.....	36
V. Objetivos del Centro Cultural.....	36
VI. Programas y proyectos.....	37
VII. Carta Gantt.....	48
VIII. Lineamientos de Financiamiento.....	54
IX. Indicadores de Seguimiento y Evaluación.....	56
Anexo 1: Instrumentos utilizados.....	66
Anexo 2: Financiamiento para emprendimientos culturales.....	73
Anexo 3: Instrumentos Sugeridos.....	75
Referencias.....	77



Presentación

El presente documento expone el Plan de Gestión del Centro Cultural de Peralillo, para el período 2014-2018. La elaboración de este Plan se inserta en el contexto de una consultoría integral solicitada por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, en la cual se sostienen además; asesorías a los equipos municipales de cultura y/o encargados de los Centros Culturales, capacitaciones a agentes y/u organizaciones culturales, elaboración de un catastro de artistas, cultores, entidades, organizaciones artístico-culturales, lugares gastronómicos y fiestas populares, elaboración del diseño de la imagen corporativa del Centro Cultural y una elaboración y ejecución de un Plan de difusión y estrategias de promoción de la participación ciudadana.

La consultoría integral desarrollada por ASIDES fue requerida por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes en el marco del programa RED CULTURA, el cual tiene como propósito “contribuir a un mejor acceso y participación de la población al arte y la cultura mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural del país, a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana”. Para poder acceder a este programa, las autoridades municipales debieron suscribirse a la “Agenda Municipal Red Cultura”, que los comprometió a trabajar por tres metas país para el 2016: un 2% de presupuesto municipal destinado a cultura, un(a) encargado(a) de cultura capacitado(a) y un plan de cultura integrado en el PLADECO. Respecto a éste último punto, se destaca que la comuna de Peralillo ya cuenta con un Plan Municipal de Cultura, elaborado durante el año 2013 para ser implementado el período 2013-2016. En consideración a ello, el Plan de Gestión para el Centro Cultural fue elaborado en estricta coherencia con los lineamientos y objetivos estratégicos de dicho Plan Municipal.

El informe se organiza de la siguiente manera: el primer capítulo detalla la metodología propuesta y los avances en su implementación, el segundo expone los principales resultados en torno al diagnóstico cultural de la comuna. Este diagnóstico fue elaborado a partir de la investigación en fuentes secundarias (antecedentes comunales y antecedentes de la identidad cultural), y a fuentes primarias, información recogida por la consultora referente a la percepción comunitaria. En este último punto se presentan las principales percepciones de diferentes actores comunales respecto a la caracterización cultural del territorio, conocimiento de la cultura local, valoración de las tradiciones locales, participación cultural, redes de difusión cultural, estado actual del funcionamiento del Centro Cultural, imaginarios sociales vinculados a éste y medidas de potenciación del mismo. Como producto final de éste diagnóstico, se presenta un análisis FODA que fue desarrollado en conjunto con el Encargado Municipal de Cultura, considerando la totalidad de la información recopilada. En el tercer, cuarto y quinto capítulo se muestra la creación de una visión, misión y objetivos estratégicos para el Centro Cultural, trabajo también realizado en conjunto con el Encargado de Cultura de Peralillo. Por último, se presenta el Plan de Gestión para el Centro Cultural, el cual cuenta con Programas y Proyectos, Carta Gantt, Fuentes de Financiamiento e Indicadores de Seguimiento.

I. Metodología

Para la elaboración del Plan de Gestión se utilizó metodología cualitativa por su carácter inductivo, propicio para indagar en los fenómenos culturales y relevar variables quizás antes no consideradas. Asimismo, dicha metodología sirvió para conocer, sistematizar y analizar la percepción de la comunidad en torno a diferentes temas relacionados con la cultura local.

De esta manera, la metodología realizada incluyó:

- Entrevistas en profundidad (diez entrevistas a actores clave).
- Talleres diagnósticos participativos (dos talleres, uno con actores, artistas y/o gestores culturales, y otro con la comunidad general).
- Reuniones técnicas con actores institucionales (dos reuniones con equipos municipales).
- Taller de validación del Plan con la comunidad (un taller, modalidad asamblea).

A continuación se presenta una tabla resumen que detalla la aplicación de cada una de las actividades.

Tabla. Resumen Trabajo en Terreno

Actividades	Cantidad Propuesta	Cantidad Realizada	Cantidad participantes estimada	de	Cantidad de participantes lograda
Entrevistas en profundidad	10	13	10		13
Talleres diagnósticos participativos	2	2	30 (15 por taller)		33 (13 taller artistas, 20 taller comunidad)
Reuniones Técnicas con la institucionalidad comunal	2	1	10 (5 por taller)		14 (9 primera reunión, 8 segunda)*
Taller de validación	1	1	15		11

*Algunos funcionarios municipales asistieron a las dos reuniones.

En la tabla se puede apreciar la alta convocatoria lograda durante el proceso, lo que otorga mayor validez y representatividad al Plan de Gestión, por lo cual, puede decirse que éste fue elaborado de forma participativa con la comunidad. El Plan fue validado tanto por actores institucionales como también en la jornada de validación con la comunidad.

Junto a ello, se sostuvieron reuniones e instancias de trabajo con el Encargado del Centro Cultural, que a su vez es el Encargado Municipal de Cultura. Este trabajo consistió en recabar información para realizar el trabajo en terreno con la comunidad, realizar las coordinaciones para cada uno de

los talleres, recabar información particular sobre el Centro Cultural, además de contemplar la transmisión y generación de capacidades de gestión.

Imagen 1. Taller diagnóstico con la comunidad



Imagen 2. Taller diagnóstico con artistas, cultores y/o gestores culturales



Imagen 3. Primera Reunión Técnica con actores institucionales



Imagen 4. Segunda Reunión Técnica con actores institucionales



Imagen 5.Jornada de Validación con la comunidad



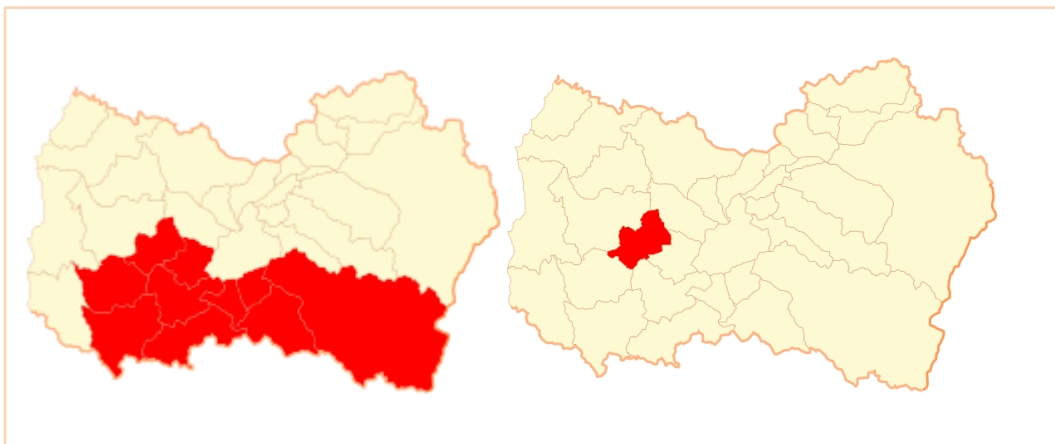
II. Diagnóstico Cultural

A continuación se presentan los resultados del diagnóstico cultural realizado para la comuna de Peralillo, el cual sienta las bases para el desarrollo del Plan de Gestión del Centro Cultural. Este proceso cuenta con la revisión de fuentes secundarias referenciales a nivel comunal, a través de las cuales se recopilaban los principales antecedentes comunales y antecedentes de la identidad cultural comunal. En tercer lugar, se presentan los resultados del trabajo participativo con la comunidad, donde se da cuenta de la percepción comunitaria en una serie de dimensiones. Para finalizar, se expone un análisis FODA que acoge, aúna y sintetiza la información recopilada, el cual dará el pie para el planteamiento de los principales lineamientos estratégicos del Plan de Gestión.

1. Antecedentes comunales

La comuna de Peralillo está ubicada en la Provincia de Colchagua de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. Con la llegada del Ferrocarril hasta la localidad de Alcones, en el año 1893, empieza a gestarse la creación de villorrios o villas, las cuales -con el pasar del tiempo- legalizaron su existencia como pueblos cabeceras de comuna. De esta manera, Peralillo fue fundada el 25 de noviembre de 1902.¹

Imagen 6. Ubicación geográfica de la Provincia de Colchagua y la Comuna de Peralillo



¹ Información obtenida de la SUBDERE. Disponible en <http://www.subdere.gov.cl/divisi%C3%B3n-administrativa-de-chile/gobierno-regional-de-ohiggins/provincia-de-colchagua/peralillo>

Peralillo ocupa terrenos de las serranías costeras localizadas al oeste de la depresión intermedia, formando parte de la cuenca media e inferior del río Tinguiririca. Cuenta con una superficie de 283 Km² y su territorio representa el 1,73% de la superficie regional, siendo sus límites territoriales: al norte y noroeste con Marchigüe, al noreste con la comuna de Pichidegua, al sur con Santa Cruz y al oeste con Pumanque y Palmilla.²

Según los datos del Censo 2002, Peralillo contaba para ese año con una población de 9.729 habitantes. Según las proyecciones del INE, basadas en los censos levantados en el país hasta el año 2002 y otras fuentes de información estadística, para el año 2014, Peralillo contaría con una población de 10.638 personas, de las cuales 5.567 serían hombres (52,3%) y 5.071 (47,6%) mujeres.³

Como indica el PLADECO de Peralillo, la población del ámbito urbano corresponde al 60,5% (5.882), concentrándose en dos núcleos importantes, Peralillo urbano que abarca el 52,2% de la población (5.273) y Población con el 23,9% (2.373) de los habitantes de la comuna. La población rural constituye el 39,5% del total, distribuida principalmente en los sectores: Rinconada de Peralillo, Los Cardos, El Barco, Santa Victoria, Calleuque, Parrones, La Bomba, Santa Ana, Santa Lucía, Quetecura, Reto Abajo, Mata Redonda, Molineros y Rinconada de Molineros.⁴

Las principales actividades económicas de la comuna son la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, lo cual imprime un fuerte carácter identitario ligado al trabajo y la vida de campo. Sin embargo, se observa una tendencia al aumento de las actividades ligadas a las Industrias Manufactureras, Comercio, Construcción y de las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, las cuales han crecido según el análisis de los datos para el periodo 1992-2002.⁵ Esta situación se refuerza al observar la tendencia regional, en la cual se aprecia un crecimiento sostenido del sector comercio para la VI región.⁶

A pesar del crecimiento del comercio y otras actividades ligadas a una mayor urbanización, la cultura e identidad Peralillana sigue estando marcada por un fuerte carácter campesino, formada desde la hacienda -como unidad fundamental del campo tradicional- donde aún predomina la figura del huaso como personaje típico. A su vez, emerge una cultura ligada a la figura del trabajador agrícola, el temporero(a), dado que la mayoría del total de terreno sembrado o plantado de la comuna está destinado a viñas y parronales viníferos, concentrando un 52% del

² Información obtenida del PLADECO 2008 de Peralillo. Disponible en <http://muniperalillo.cl/doc/PLADECO%20PERALILLO.pdf>

³ Datos estadísticos obtenidos del INE. "Programa de proyecciones de población". Departamento de Demografía. Disponible en http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/familias/demograficas_vitales.php

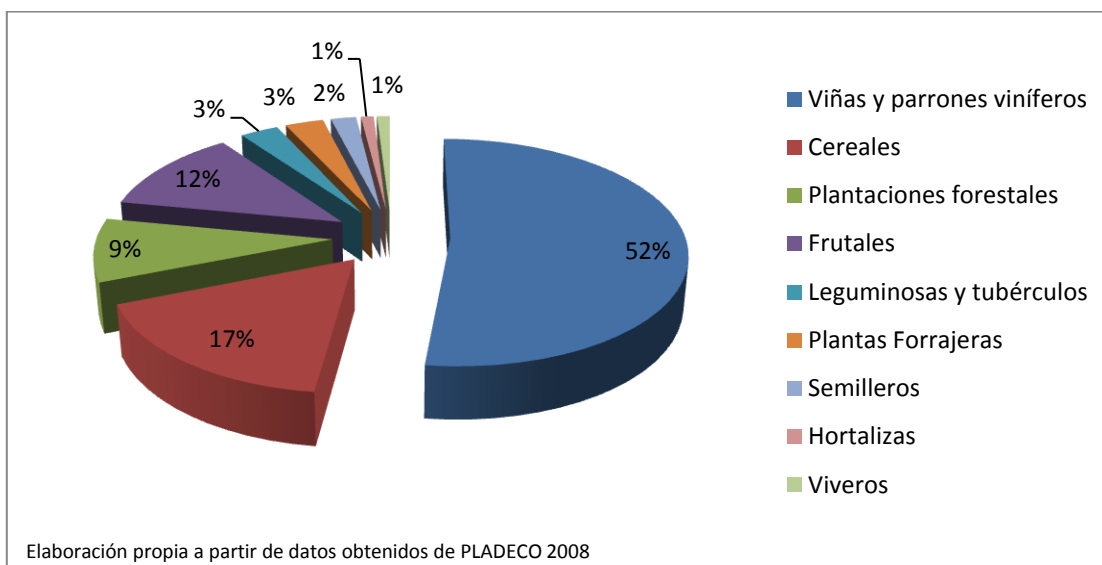
⁴ Información obtenida del PLADECO 2008 de Peralillo. Disponible en <http://muniperalillo.cl/doc/PLADECO%20PERALILLO.pdf>

⁵ Ibíd.

⁶ Información obtenida de "Informe económico regional 2013: octubre-diciembre". Disponible en http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/territorio/iner/2013/IER_IV_trimestre_2013.pdf

total.⁷ Las empresas de este rubro que tienen mayor producción en la comuna son; la Viña Los Vascos, la Viña Siegel y la Viña Santa Rita.

Gráfico 1. Distribución superficie plantada por grupo. Comuna Peralillo



2. Antecedentes de la identidad cultural

2.1 Recursos culturales

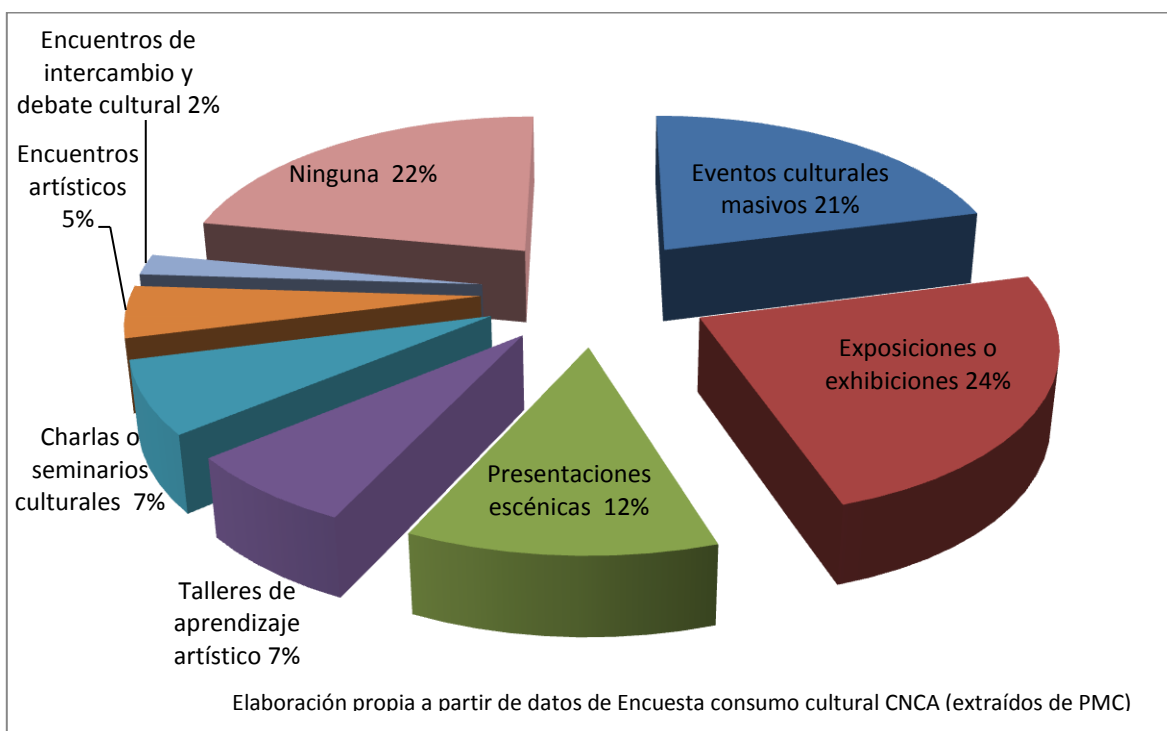
- **Principales indicadores de consumo cultural**

El Plan Municipal de Cultura exhibe los principales resultados de la encuesta de consumo cultural aplicada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes a una cantidad de 50 personas de Peralillo.

Para el año 2012, los encuestados de la comuna de Peralillo dijeron haber participado principalmente en exposiciones o exhibiciones (24%), en eventos culturales masivos (21%) y en presentaciones escénicas (12%). En tanto, un 22% expresó no haber participado en ninguna actividad cultural. Otras instancias como talleres de aprendizaje artístico, charlas o seminarios culturales, encuentros artísticos y encuentros de intercambio y debate cultural, tuvieron menor participación por parte de los encuestados.

⁷ Censo agropecuario 2007. Información extraída de Pladeco Peralillo 2008.

Gráfico 2. ¿A cuáles de las actividades artístico culturales-culturales asistió usted en el año 2012?



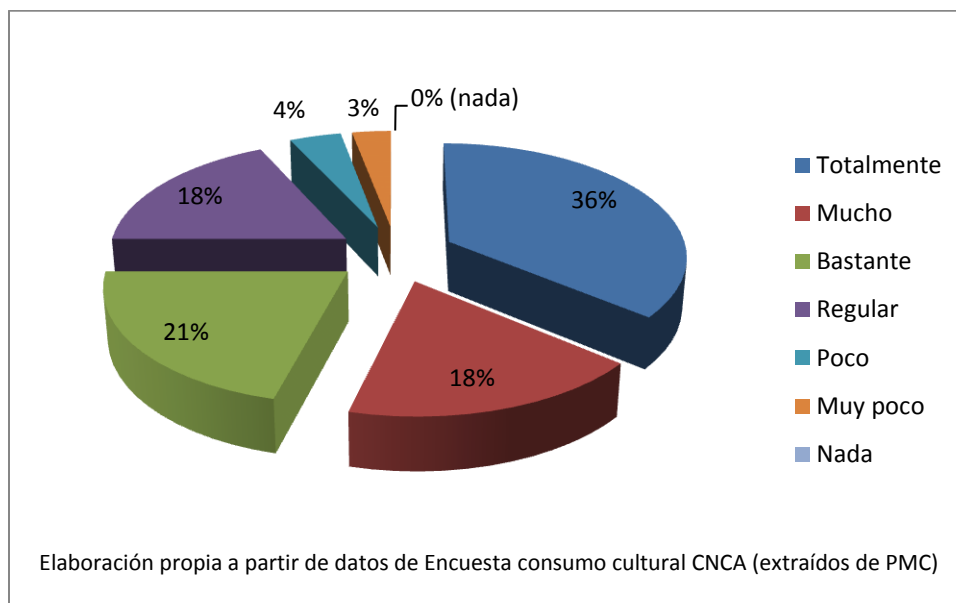
Entre las razones más mencionadas por los encuestados respecto a qué los motivaba a asistir a dichas actividades estuvieron; “Por gusto personal” con un 42%, “Porque es gratis” con un 23% y “Por cercanía a la residencia o trabajo” con un 17%. En este sentido, la demanda e interés personal por el consumo de bienes culturales se postula como el principal motivador de la comunidad, sin embargo, el asistir a las actividades porque son gratuitas abarca un porcentaje no menor, lo cual refleja que el consumo cultural muchas veces se ve mediado por la accesibilidad económica a éstos, y a su vez, que la comuna requiere intervenciones destinadas a formar audiencias.

Por otro lado, la principal razón que esgrimen los encuestados para no asistir a las actividades culturales es por “Falta de tiempo” (50%), por “Falta de dinero” (13%) y por “Falta de información” (31%). Este último dato muestra las falencias comunicacionales en términos de difusión de las actividades culturales que se desarrollan en la comuna.

A su vez, los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los encuestados perciben que participar en actividades o eventos artístico-culturales resulta un aporte para sus vidas. Un 36% de los encuestados dice que participar de estas actividades contribuye “totalmente”, seguido de un 21% que opina que contribuye “bastante” y un 18% “mucho”. De esta manera, este indicador

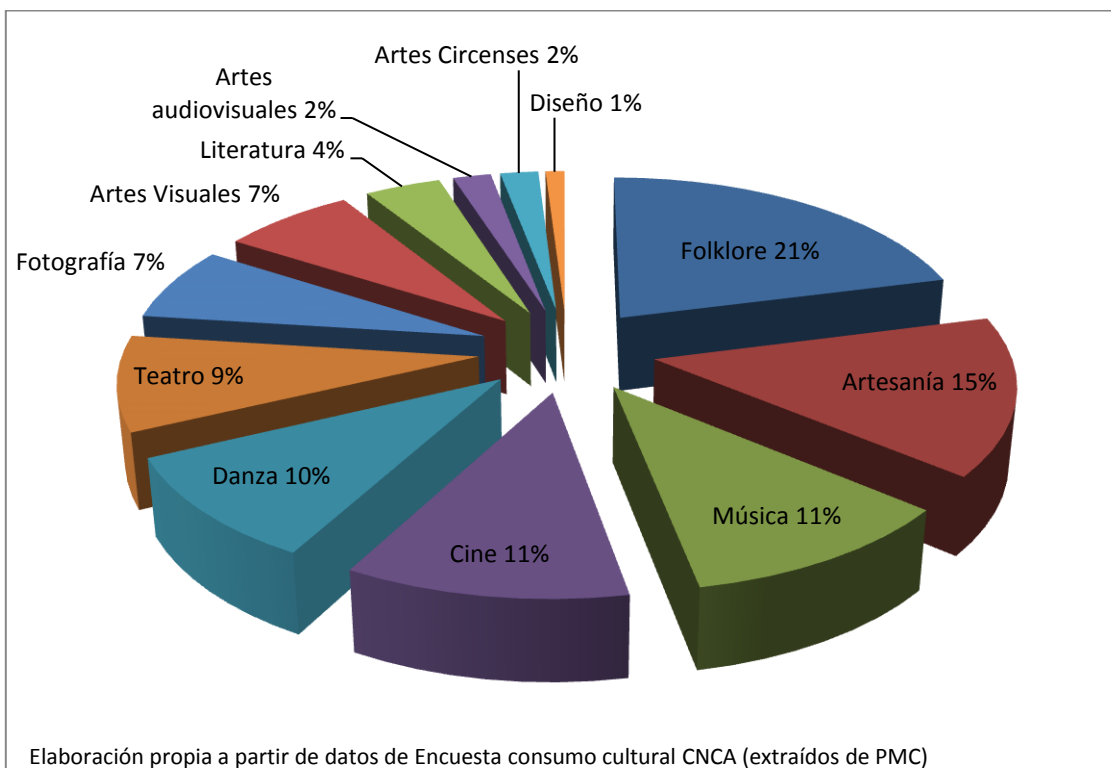
reflejaría la existencia de una alta valoración de las actividades culturales en la comuna, dado su aporte a la calidad de vida de sus habitantes.

Gráfico 3. ¿Cuánto contribuye a su vida la participación en actividades o eventos artístico-culturales?



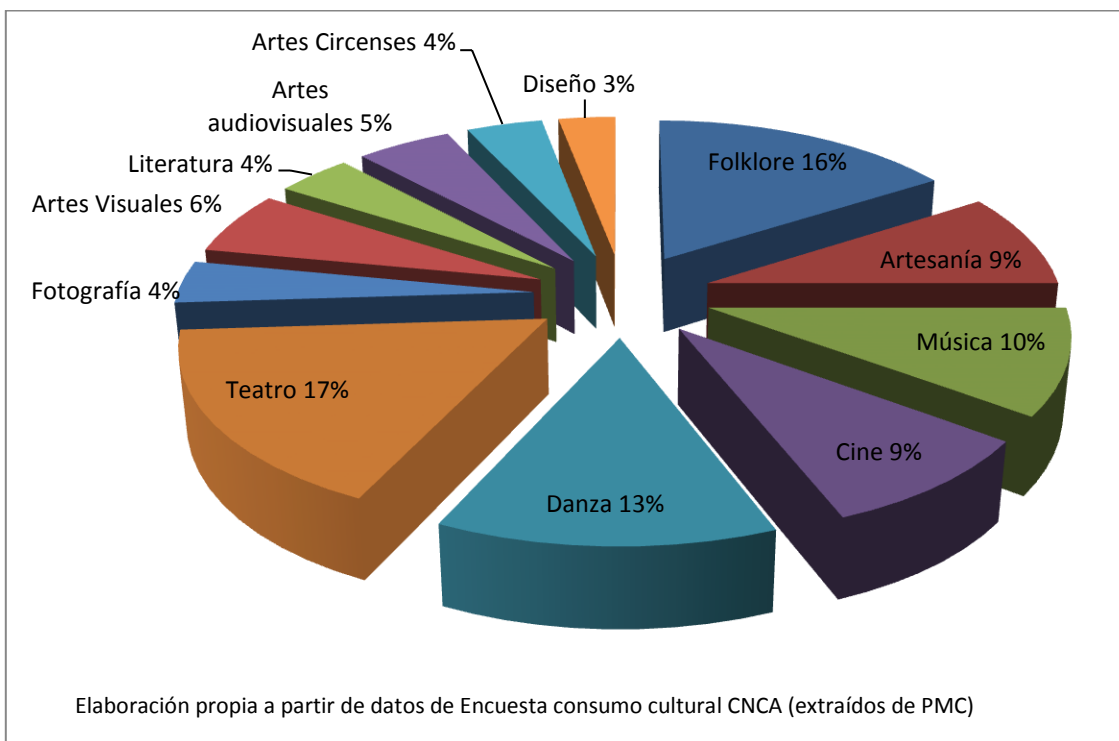
Respecto a la demanda de bienes culturales, los resultados de la encuesta muestran que los encuestados en la comuna de Peralillo manifiestan un alto interés en el Folklore como lenguaje artístico tradicional, el que abarca un 21% de las preferencias. Los lenguajes artísticos que le siguen en cuanto a nivel de interés son la artesanía (15%), Cine y Música (ambos con un 11%), Danza (10%) y Teatro (9%). En este sentido, las disciplinas que lideran la demanda ciudadana estarían en línea con la oferta cultural comunal. Disciplinas como Fotografía, Artes Visuales y otras exhiben una baja demanda, lo cual puede atribuirse al menor desarrollo de industrias culturales ligadas a ellas en la región.

Gráfico 4. ¿Cuál de los siguientes lenguajes artísticos son los que a usted más le interesan?



La demanda ciudadana en cuanto a aquellos lenguajes artísticos de los cuales les gustaría que se hicieran más actividades en la comuna muestra mayor diversidad. En torno a ello, un 17% de los encuestados expresó que le gustaría que se hicieran más actividades de Teatro, le sigue Folklore (16%), Danza (13%) y Música (10%). Al respecto, se observa que las disciplinas más demandadas en la comuna son de orden escénico, además de ser actividades culturales de índole más tradicional.

Gráfico 5. ¿De qué lenguajes artísticos le gustaría que se hiciesen más actividades?



- **Oferta cultural de la comuna**

La oferta cultural se concentra principalmente en Peralillo urbano (centro) y es desarrollada por la acción municipal. Esta se caracteriza por el desarrollo de eventos de carácter masivo, entre los cuales se encuentra la Semana Peralillana, la Fiesta de la Vendimia y las Primaveraes Musicales del Vino. Para la realización de dichos eventos, se utilizan los espacios de la Estación Cultural y el Parque Municipal. De vez en cuando también se utiliza el Gimnasio, lugar que se destina a presentaciones artísticas cuando la convocatoria de los eventos supera la capacidad de la Estación Cultural. Otros eventos de menor audiencia que son parte de la planificación municipal, aunque no son de índole netamente cultural, son la celebración del día del padre y la madre.

Junto a ello, existe una oferta menor en cuanto a talleres artísticos-culturales, planificados sólo para vacaciones de invierno y verano. También se observa poco desarrollo en relación a encuentros o charlas culturales, formación artística, capacitación en gestión cultural y otras instancias culturales que impliquen más frecuencia en la participación e involucramiento por parte de la comunidad.

Por último, cabe destacar que el principal espacio en tanto a infraestructura cultural de la comuna, la Estación Cultural, es frecuentemente utilizado para fines “no culturales”, como talleres deportivos, bingos y otros eventos.



- **Vinculación con la política institucional**

La municipalidad de Peralillo cuenta con un Plan Municipal de Cultura para el período 2013-2016. Dicho plan fue desarrollado en el marco del programa Agenda Red Cultura (actual RED CULTURA), a través del Departamento de Ciudadanía y Cultura, del Consejo Nacional de Cultura y las Artes, el cual se planteó tres grandes objetivos:

- Destinar un 2% del presupuesto municipal en cultura
- Tener un encargado de cultura capacitado
- Tener un Plan de Cultura integrado en el PLADECO

Si bien, la comuna de Peralillo ya cuenta con el Plan Municipal de Cultura, éste aún no ha podido ser integrado al PLADECO debido a que éste último se encuentra desactualizado.

Dentro de este marco, el encargado de gestionar y desarrollar el Plan Municipal de Cultura es el Encargado de Cultura de la Municipalidad. En Peralillo, éste depende de la oficina de CODECU (Comunicaciones, Deporte y Cultura), la cual a su vez depende directamente de la DIDECO.

Actualmente, el trabajo de este profesional se asocia a una situación de ambigüedad en la orgánica municipal, viéndose ampliadas las funciones como 'Coordinador de Cultura, Deporte y Comunicaciones' y 'Encargado de Cultura', por lo que debe cumplir y ejecutar múltiples actividades en todas estas áreas. Además, por ser un funcionario sin responsabilidad administrativa, no posee incidencia directa en la toma de decisiones respecto a la administración de fondos municipales destinados al ítem Cultura.⁸

Junto a ello, el Encargado de Cultura tampoco posee administración directa del espacio de la Estación Cultural (función compartida entre este Encargado, SECPLA y Secretaría municipal), lo cual repercute en una dificultad adicional a la hora de gestionar actividades en el espacio. Finalmente, el Encargado de Cultura desarrolla su trabajo al interior de las oficinas municipales y no en el espacio físico de la Estación Cultural.

En el contexto de la presente consultoría se está capacitando al profesional para crear fortalezas en cuanto a la gestión cultural, enfatizando en el uso y trabajo del Plan Municipal de Cultura, en función de que éste no quede relegado al "eventismo" arraigado dentro de las prácticas institucionales asociadas al área cultural.

⁸ Información extraída de "Desarrollo de planes municipales de cultura e integración de estos en el PLADECO. Informe de Pre-diagnóstico.2013".

2.2 Recursos físicos y financieros

- **Infraestructura cultural de la comuna**

- Centro Estación Cultural

Imagen 7. Centro Estación Cultural



- Biblioteca Pública de Peralillo (Mediateca)

Imagen 8. Biblioteca Pública Peralillo



Otros lugares de significancia cultural:

- Parque Municipal
- Casona Echeñique (interior Parque). Con posibles proyectos de reconstrucción.
- Casona Valdés (sector Calleuque). En reconstrucción.
- Parroquia comunal San Francisco Javier. En reconstrucción.
- Casco histórico con construcciones de adobe

Imágenes 9. Parque Municipal de Peralillo



Imagen 10. Casona Valdés

Imagen 11. Casona Echeñique



- **Enfoque institucional de cultura**

El Plan Municipal de Cultura de Peralillo define como *visión*: “... asumir el desarrollo cultural de la comuna de Peralillo desde su singularidad territorial, con una planificación coherente que fortalezca la identidad y tradición, e inclusión y participación de todas sus localidades.”⁹

La *misión* definida es “...brindar una Gestión Cultural de calidad, con transparencia, en beneficio de la comuna y que responda satisfactoriamente a las necesidades y demandas de la comunidad, necesarias para lograr el desarrollo integral entre los ciudadanos a través de una gestión participativa y la equidad y diversidad en la programación planificada.”¹⁰

A su vez, se define un objetivo general para el Plan, que consiste en “...crear un Plan de Gestión Cultural Municipal, con un modelo de gestión integrado al PLADECO. Que permita a la comuna su participación en el rescate y apropiación de la identidad local, fortalecimiento la diversidad cultural, el Patrimonio Cultural y proyectar una formación y fortalecimiento a la creación y educación artística de los habitantes de la comuna de Peralillo.”¹¹

En cuanto a la definición de sus lineamientos estratégicos, el Plan fue elaborado en concordancia con los valores de la Política Cultural regional 2011-2016 y la Política Cultural nacional. En tal sentido, los ejes estratégicos que conforman el Plan son tres: Patrimonio, Creación Artística y Participación.¹² Al respecto, la elaboración del Plan de Gestión para el Centro Cultural estará articulada y será coherente con el Plan Municipal de Cultura.

En cuanto a las estrategias de financiamiento el Plan Municipal de Cultura define cinco posibles fuentes:

- Recursos Propios
- Públicos
- Privados o mixtos
- Organizaciones sociales (fundaciones, corporaciones)
- Instancias Internacionales

Sin embargo, no se especifica cuáles son las fuentes de financiamiento específico para cada programa y/o proyectos que se definieron en el Plan. Tampoco menciona la implementación de estrategias de co-financiamiento.

⁹ Información extraída del Plan Municipal de Cultura de Peralillo.

¹⁰ *Ibíd.*

¹¹ *Ibíd.*

¹² *Ibíd.*

Actualmente, en la Semana Peralillana se utiliza casi la totalidad de recursos del ítem municipal anual para cultura. Las postulaciones al FNDR 2% de cultura son destinadas en su totalidad a los gastos de la Fiesta de la Vendimia. Para el año 2014, también postuló y se adjudicó el 2% el Conjunto Folclórico Valles de Peralillo, el cual gestiono de manera propia dicha postulación.

Imagen 12. Proyectos aprobados al primer llamado 2014. Cultura Públicos¹³

NÚMERO	COMUNA	ORGANIZACIÓN	NOMBRE PROYECTO	MONTO SOLICITADO
217	PERALILLO	MUNICIPALIDAD DE PERALILLO	FIESTA DE LA VENDIMIA, PERALILLO 2014	\$ 9.990.993

Imagen 13. Proyectos aprobados al primer llamado 2014. Cultura Privados¹⁴

NÚMERO	COMUNA	ORGANIZACIÓN	NOMBRE PROYECTO	MONTO SOLICITADO
218	PERALILLO	CONJUNTO FOLCLÓRICO VALLES DE PERALILLO	ADQUISICIÓN DE PROYECTOS DE INSTRUMENTOS Y VESTIMENTA, AL RESCATE DE LA CUECA	\$ 6.453.818

Por último, se destaca la participación de la viña Los Vascos a través de la Ley de Donaciones Culturales en la realización de encuentros de Jazz para el Valle de Colchagua, el año 2013 se llevaron a cabo en la plaza de Peralillo.

Imagen 14. Colchagua Jazz. Proyecto acogido a la Ley de Donaciones Culturales



¹³ Información pública extraída de FNDR 2%. Disponible en http://www.dellibertador.cl/cultura_deporte_seguridad_2014/aprobados_1er_llamado_2014_cultura_publico.html?m=1

¹⁴ Información pública extraída de FNDR 2%. Disponible en http://www.dellibertador.cl/cultura_deporte_seguridad_2014/aprobados_1er_llamado_2014_cultura_privado.html?m=1



3. Percepción Comunitaria

3.1 Caracterización Cultural del territorio

Los habitantes de Peralillo identifican que la oferta cultural de la comuna es escasa, se percibe que ésta se concentra principalmente en el desarrollo de eventos masivos, tales como la Semana Peralillana y la Fiesta de la Vendimia, en menor medida son mencionadas las Primaveras Musicales del Vino. En este sentido, existe la apreciación generalizada de que en la comuna falta mayor desarrollo cultural, sobre todo, ampliar la oferta cultural para que ésta sea más diversa, inclusiva y con actividades permanentes durante el año.

Respecto a los eventos masivos mencionados, existe una fuerte crítica por parte de la comunidad a la Semana Peralillana. Se expresa frecuentemente que “de Peralillana tiene poco”, debido a que durante su celebración se invita a muchos artistas que no son de la comuna (generalmente artistas de renombre nacional o que aparecen en la televisión). En consideración a ello, la comunidad reflexiona y replica que esta actividad cultural no hace despliegue de las potencialidades de los artistas y cultores locales. En contraposición a esta actividad, la Fiesta de la Vendimia se percibe como mucho más “propia”. Si bien hay artistas foráneos invitados, durante esta festividad existe un despliegue gastronómico, folklórico y artístico que, a juicio de los Peralillanos, expresa mucho mejor lo que “la comuna es”, lo que la infunde de un potente carácter identitario.

Junto a ello, se identifican como parte de la oferta cultural eventos de menor masividad, sólo algunos entrevistados mencionaron actividades como lanzamiento de libros, muestras de cueca y otros bailes folklóricos, obras de teatro y exposiciones.

Dado lo anterior, la municipalidad de Peralillo se identifica como el principal “oferente” o generador de actividades culturales. Otras organizaciones que se perciben como gestoras de actividades culturales, son las agrupaciones Folklóricas. Actualmente en la comuna existen dos bastante reconocidas, el Conjunto Valles de Peralillo (que cuenta con personalidad jurídica, lo que les permitió el 2014 adjudicarse el 2% FNDR) y el Conjunto Parronal. Estas organizaciones ofrecen presentaciones para fiestas patrias y ocasionalmente peñas folklóricas abiertas a la comunidad, con las cuales pueden financiar el desarrollo de sus actividades.

Otro polo de oferta cultural se identifica en el sector de Población, donde existen comités culturales (incluso actualmente existe un proyecto de Centro Cultural) y una agrupación de teatro que el presente año obtuvo su personalidad jurídica, la agrupación Alicia Cornejo. Esta agrupación ofrece obras de teatro para la comunidad del sector, siendo la obra para navidad la más reconocida (ya que lleva años haciéndose). Otras presentaciones que realizan son para los días de la madre, el padre y otras ocasiones de menor masividad.

También en Peralillo hay experiencias de oferta cultural financiada con apoyo de privados, como es el caso del festival de Jazz financiado por la viña Los Vascos, que ha participado a través de la Ley de Donaciones Culturales. A pesar de ello, esta actividad no es tan reconocida o identificada en la comuna, lo cual puede deberse a que no es tan masiva y porque apunta a una audiencia muy específica.

En cuanto a los ámbitos artísticos y/o culturales que se desarrollan en la comuna, los Peralillanos perciben que los que predominan son; el Folklor, la Artesanía y el Teatro. Todas estas disciplinas cuentan con organizaciones que las potencian al interior de la comuna. Existen las ya mencionadas organizaciones ligadas al Folklor y al Teatro, además de dos agrupaciones de artesanos, el Grupo “Manos Creadoras” que trabaja la lana y el mosaico, y “Bibliotejido”, taller de telar desarrollado en la Biblioteca Pública.

A pesar de la existencia de estas dos agrupaciones, la comunidad percibe que hace falta un trabajo más fuerte de acercamiento con los artesanos locales, ya que frecuentemente éstos son “personas de campo”, que no visualizan su trabajo como “algo que rescatar”, viéndolo sólo como un “hobbie”, como parte de su cotidianidad. En torno a ello, la comunidad indica que, sobre todo en los sectores más alejados a Peralillo urbano, hay muchas personas que realizan un trabajo valioso por su carácter local y patrimonial, pero que por lo general no han accedido a buena educación y que poseen escasas relaciones sociales, lo cual los hace estar más aislados de los espacios y organizaciones que favorecen el desarrollo cultural de la comuna.

Al respecto, en la comunidad existe un consenso en torno al valor de los artesanos, los identifican como un patrimonio de la comuna, por lo que sugieren que el Centro Cultural debería identificarlos, buscarlos y apoyarlos para darles “la importancia que se merecen”. Entre los tipos de artesanía que se trabajan en la zona se destaca el trabajo de la lana, el cuero, el mimbre y las cuchillas parroninas, ésta última, considerada la única artesanía que se identifica como “local” o “propia” de Peralillo. Dentro de este marco, la comunidad logra identificar claramente que la profesionalización de los artesanos se postula como una problemática central, percibiendo que falta brindarles formación para que puedan darle más calidad a sus productos, porque muchas veces no saben cómo hacer que sus productos sean más “vendibles” o “atractivos” para el mercado y tampoco tienen acceso a espacios permanentes destinados para la exhibición de su trabajo.

Un tema bastante recurrente en torno a la oferta cultural, es que ésta se concentra demasiado en Peralillo urbano (centro), lo cual se traduce en un desmedro del desarrollo cultural de las localidades aledañas. Especialmente, la comunidad recalca que en los sectores habita bastante población adulta mayor, por lo que se hace aún más necesario que se “lleven” actividades a estos espacios. Esta idea se refuerza si además se consideran los problemas de movilización en la zona, dado la escasez de transporte público. En este sentido, existe una fuerte demanda de actividades de extensión del Centro Cultural.



Respecto al apoyo brindado por la municipalidad a los artistas y/o cultores locales, se observa que éstos últimos perciben que existe por parte de la institucionalidad la disposición para dar accesibilidad a los espacios para que se desarrollen actividades culturales (Estación Cultural, UCAM o Gimnasio), y ocasionalmente, se otorga apoyo a la ejecución y/o difusión de proyectos que consideran de menor gasto en términos de presupuesto municipal.

Actualmente, no existen instancias formales de apoyo para la formulación y postulación a proyectos (fondos concursables u otros), además, los mismos actores institucionales carecen de conocimiento sobre las fuentes de financiamiento existentes y sobre cómo postular a ellas. Cabe destacar que algunas agrupaciones locales ya poseen experiencia en postulación a fondos, en este aspecto, la municipalidad ha apoyado brindando cartas de compromiso (por ejemplo, comprometiéndose a facilitar el espacio de la Estación Cultural). Aun así, la mayoría de actores culturales locales demandan mayor apoyo en términos de financiamiento por parte de la municipalidad, mencionan frecuentemente la necesidad de recursos para financiar monitores y actividades. Algunas personas también perciben que cuando se han financiado monitores por parte de la municipalidad éstos no son de calidad. En torno a ello, también se hace necesaria una reflexión por parte de los actores institucionales sobre la postulación de una sola actividad masiva al FNDR 2% en cultura.

En consideración a lo anterior, se requiere un mayor compromiso municipal para financiar a los artistas locales, así como también, se hace necesario que el Centro Cultural genere instancias de capacitación en torno a la gestión cultural y sus formas de financiamiento, lo cual permita empoderar a los cultores locales para que puedan llevar a cabo sus propias iniciativas.

Por último, se debe destacar que existe una gran desconfianza en la comunidad respecto al posible desarrollo cultural de la comuna. Esta desconfianza se basa en que se percibe que con los cambios en la administración municipal las actividades culturales pierden continuidad, no se siguen haciendo, aunque éstas sean buenas. Al respecto, existe un desánimo porque las actividades no trascienden a los cambios políticos o las personas que ocupan determinados cargos. En esta misma línea, la comunidad también siente desconfianza hacia el desarrollo de proyectos, algunos actores expresan que no resultan, que no saben bien cómo postular a ellos y que además éstos no continúan en el tiempo. Además, sienten poco apoyo de la municipalidad para postular a ellos y dicen que no se les comunica cuándo se realizan las postulaciones. En este sentido, se debe relevar que el Centro Cultural tiene una gran tarea en términos de generar lazos con la comunidad, reforzar el carácter participativo en su gestión cultural, además de realizar esfuerzos destinados a empoderar a la comunidad para que ésta pueda enfatizar en sus demandas e intereses culturales, involucrándola para se convierta en un sujeto activo dentro de la gestación de la oferta cultural de la comuna.



3.2 Conocimiento de la Cultura Local

Los eventos masivos de la Semana Peralillana y la Fiesta de la Vendimia son las actividades culturales de Peralillo más conocidas y reconocidas por sus habitantes. Junto a ello, la comunidad reconoce que en la comuna se exhiben obras de teatro, aunque en su mayoría son de compañías no locales. Todo el conjunto restante de actividades culturales, que son parte de la oferta comunal, son conocidas por algunas personas, o tienen ciertos “nichos de interés” o públicos específicos, por lo que no son claramente identificadas por los habitantes en general.

El espacio de la Estación Cultural es el más reconocido en cuanto a lugar destinado al desarrollo de actividades culturales. Por lo general resulta bien evaluado por los artistas y cultores locales, se lo considera accesible (en términos de que puede solicitarse a la municipalidad), amplio, con buena acústica y “atractivo”, por ubicarse en el centro de la comuna, en plena carretera. Las únicas falencias que se le atribuyen son en términos de equipamiento, ya que especialmente las agrupaciones Folklóricas, consideran que le hace falta amplificación propia e iluminación. Además se percibe que actualmente el escenario está mal dispuesto, porque obstruye el acceso a baños y camarines.

Si bien la evaluación de la Estación en tanto lugar físico es buena, la evaluación en cuanto a los usos no resulta tan positiva, pues se indica una muy baja frecuencia de actividades, además de que no todas ellas son de índole cultural (se realizan bingos, zumba, otras actividades deportivas e incluso, reuniones de partidos políticos). Las actividades netamente culturales responden a una frecuencia de alrededor de una vez cada dos meses o incluso tres.

Otro espacio cultural reconocido y altamente valorado por la comunidad es el Parque Municipal. Por sí mismo, el Parque representa uno de los lugares que más valoran e identifican los Peralillanos como “propio”, aludiendo a que no existen parques de este tipo en otras comunas de la zona. Además de ello, el espacio resulta el epicentro de los eventos masivos, sobre todo, la Fiesta de la Vendimia que, emplazada en este espacio natural, rodeado de bellos árboles y explanadas verdes, se convierte en casi un hito cultural para la comunidad.

Otros lugares mencionados en menor medida a los cuales se les asigna un uso cultural son: el Gimnasio y las canchas techadas (ya que se utiliza para eventos que superan la capacidad de la Estación), la Biblioteca Pública (dado su carácter patrimonial) y los establecimientos educacionales (para actividades culturales de los estudiantes y apoderados).

Como artistas locales más reconocidos se menciona a los Conjuntos Folklóricos (Parronal y Valles de Peralillo). Por otro lado, muchas personas de la comunidad dicen conocer a artesanos que trabajan distintos tipos de materiales (lana, cuero, mimbre, madera, mosaico, entre otros), sin embargo, el conocimiento de éstos es bastante disgregado, por lo general las personas reconocen a algún “vecino” o “conocido” que desarrolla este tipo de artesanía como tradición familiar. Junto

a ello, si bien la mayoría reconoce el desarrollo de la artesanía de las cuchillas parroninas, no logran identificar al artesano que las crea.

Como tradiciones de Peralillo se destacan las celebraciones para fiestas patrias, la Semana Peralillana y la Fiesta de la Vendimia. Su propia comunidad reconoce a Peralillo como una comuna de tradición huasa, donde se practica el rodeo, las liebradas y carreras a la chilena. La cueca se menciona como una actividad tradicional que atrae bastante el interés de los Peralillanos, sobretodo de los niños.

La fiesta religiosa mencionada como la más relevante de la comuna es el Cuasimodo. También se identifica que antiguamente se celebraba a San Francisco, festividad donde se trasladaba en una procesión al santo por todos los sectores, hasta llegar a la Parroquia (la cual lleva el nombre del mismo).

En cuanto a la gastronomía tradicional, se reconoce la elaboración de platos “típicos chilenos”, como empanadas, cazuela, humitas y pastel de choclo. Se destaca que los platos son preparados utilizando productos que son sembrados y cosechados en la comuna (frutos, trigo, porotos, maíz, entre otros).

Como leyendas locales reconocidas se menciona la del cerro la Cruz en Población, donde se cuenta que “se aparece el diablo a jugar el tejo”. También se reconoce la ruta que hacía Manuel Rodríguez para visitar a su amada que vivía en la zona.

Por último, como parte de la cultura local también se reconocen algunos cantores a lo divino, payadores y cantores populares. Como personaje típico y reconocido en la zona se distingue a Claudio Cornejo, un cantante de Peralillo que canta rancheras y que compone varias canciones con temáticas locales (por ejemplo, sobre las liebradas en Peralillo). Este cantor posee en la actualidad un espacio en la radio y es bastante popular.

3.3 Valoración de las tradiciones locales

La identidad Peralillana se encuentra fuertemente relacionada a las Viñas, a la Uva y al Vino. Los Peralillanos identifican que su comuna toma un papel importante en lo que es la Ruta del Vino de la Provincia de Colchagua, ya que posee extensas plantaciones de viñedos, que distinguen los campos locales. En este sentido, el “trabajo del campo”, la siembra y cosecha de los parronales, son labores que caracterizan a los habitantes de la comuna. Junto a ello, se distingue a Peralillo como una “Zona Huasa”, donde destaca el desarrollo del Folklor, la Cueca y el Rodeo como actividades culturales que reflejan la tradición ligada al campo.



Otro elemento percibido como identitario es el Parque Municipal, la comunidad lo destaca por su extensión y belleza natural, la cual dicen que “no se ve en otras comunas”. En torno a ello, se menciona que antiguamente el parque era más hermoso porque la casona Echeñique era usada como internado, pero luego del terremoto de 1985 quedó inutilizada.

Actualmente, se valora como tradición la Fiesta de la Vendimia celebrada en el Parque, en ella se desarrollan muchas actividades; culturales, folclóricas, musicales, deportivas, rodeo, se expresa frecuentemente que en ella “se muestra todo lo que tiene Peralillo”. Al respecto, los Peralillanos sienten que su Vendimia está comenzando a ser reconocida en otras zonas del país, lo cual le otorga más visibilidad a la comuna. Además del Parque, también se mencionan como lugares valorados la plaza de Peralillo y la Biblioteca Pública (Mediateca), ésta última por su calidad de patrimonio cultural.

Por otro lado, algunas personas perciben que “falta una identidad Peralillana”, porque ven que en la comuna no se trabaja algo en común (surge frecuentemente el ejemplo de Chimbarongo, donde se trabaja el mimbre). En Peralillo, si bien existe una diversidad de artesanos, no hay un tipo de trabajo que destaque sobre otros y que caracterice la comuna. Las cuchillas parroninas, a pesar de identificarse como “propias”, son trabajadas por pocos artesanos locales. Es por ello que la comunidad identifica como necesario generar “cosas propias”, que sirvan para seguir creando y desarrollando la identidad Peralillana.

En tanto, los habitantes de Peralillo consideran muy importante mantener las tradiciones culturales, en particular, porque perciben que la vida del campo es “más tranquila” y más “sana” que la vida en zonas urbanas. La comunidad piensa que si se logran preservar las tradiciones se logrará que las personas, en especial los jóvenes, valoren más la vida de Peralillo. Estas reflexiones surgen al observar que las personas dejan la comuna cuando son jóvenes en busca de mayores oportunidades educacionales y laborales (migran sobre todo hacia Rancagua y Santiago). En torno a ello, se percibe que actualmente los jóvenes no muestran interés en seguir viviendo en Peralillo, debido a la escasez de oferta de trabajo. Sin embargo, se destaca que aquellos adultos que ya han vivido dicha experiencia de “salida”, por lo general, vuelven a la comuna a vivir el resto de sus días, ya que se sienten atraídos hacia la vida tranquila del campo, donde se valora el vivir “entre conocidos”, reconociendo al Peralillano como “gente de trabajo y honesta”.

En consideración a lo anterior, los adultos y adultos mayores creen que es fundamental inculcar a los niños y a la juventud las costumbres de Peralillo, para que no se pierda la tradición local y el modo de vida de la comuna. En este sentido, perciben que mantener las tradiciones sirve “para saber quiénes somos”, de ahí la importancia que se le brinda a conocer la historia local, para desde ahí “construir la propia”. A su vez, se percibe que mantener las tradiciones tiene un valor en cuanto atrae el turismo a la zona, lo cual se ve como un potencial nicho de desarrollo para la comuna. Al respecto, los Peralillanos mencionan que les gustaría que los artesanos tuvieran un lugar especial donde compartir sus conocimientos y mostrar y vender sus trabajos.



3.4 Participación Cultural

La participación en actividades culturales se encuentra muy supeditada a la escasez de oferta cultural en la comuna. Los eventos masivos, como la Semana Peralillana y la Fiesta de la Vendimia, tienen una alta concurrencia, siendo instancias a las que acude la mayoría de los habitantes de Peralillo. Otros eventos como obras de teatro, muestras de cueca, lanzamientos de libros u otros, tienen niveles medios o bajos de participación ciudadana.

Con respecto al espacio de la Estación Cultural, las personas entrevistadas mencionan haber asistido a eventos musicales, obras de teatro y/o exposiciones. De todas formas, expresan que su participación es baja dado que no se realizan muchas actividades en el lugar. Se percibe que el lugar tiene “poca vida” y que requiere generar mayor diversidad de disciplinas artísticas que se exhiben en su interior.

Las principales motivaciones para participar de las actividades culturales desarrolladas en la Estación son el gusto personal y el interés específico que se tiene por ciertas disciplinas artísticas (sobre todo el Folklor y el Teatro). Además, el interés por participar también se explica porque la Estación Cultural es el único lugar de la comuna que ofrece actividades culturales de manera abierta y gratuita.

Las personas identifican que cuando no participan en las actividades culturales se debe particularmente a la falta de información respecto a los eventos, y también, debido a la escasez de transporte público que tiene la comuna. Este último punto es reforzado por las personas pertenecientes a los sectores de Peralillo, las cuales se sienten muy aisladas de la oferta cultural, concentrada básicamente en Peralillo urbano. En este sentido, existe una demanda ciudadana hacia el Centro Cultural, donde se piensa que éste debe ser un lugar que tenga en cuenta e incluya a las personas de los sectores.

Por otra parte, se identifica a la juventud como un segmento etario difícil de atraer hacia las actividades culturales, esto es mencionado tanto por el Encargado de Cultura de Peralillo como por las personas de la comunidad. En este sentido, el Centro Cultural debe generar mayores instancias de levantamiento de intereses con los jóvenes, especialmente vinculándose activamente con los establecimientos educacionales. Recientemente, el Encargado de Cultura ha generado contactos con los Centros de Alumnos de los colegios en función de involucrarlos activamente al Centro Cultural.

Junto a ello, los Peralillanos consideran que hacen falta en la comuna espacios o instancias participativas donde ellos puedan manifestar su interés en torno a qué actividades culturales les gustaría y esperan que sean realizadas por el Centro Cultural. En este sentido, la oferta cultural se encuentra actualmente muy desligada de las demandas e intereses de la ciudadanía. En torno a



ello, el Plan de Cultura de Peralillo tiene como uno de sus ejes estratégicos la “Participación”, pero aún los programas diseñados para ello no han sido implementados.

3.5 Redes de Difusión

El principal medio de difusión de las actividades culturales realizadas por el Centro Cultural es la radio local, cuyo radio de transmisión no llega a la totalidad de sectores de la comuna. Junto a ello, las personas se enteran de las actividades también a través de formas de difusión tradicionales como el “boca a boca”, sea porque algún familiar o vecino les avisa que se desarrollará alguna actividad en la Estación. Además, para actividades de mayor concurrencia, la municipalidad financia la utilización de “perifoneo”, donde una camioneta circula por Peralillo y sus localidades anunciando los eventos.

Para eventos no masivos, de un nivel de concurrencia medio o bajo, se ha utilizado como estrategia efectiva de difusión la entrega de invitaciones personalizadas. Generalmente éstas son entregadas en puntos estratégicos de la comuna, como los colegios (para apoderados y alumnos), juntas de vecinos, clubes del adulto mayor, entre otros.

Durante el mes de junio de este año, el Encargado de Cultura creó un Facebook para el Centro Cultural de Peralillo, donde publica actividades y fotos de la Estación Cultural. En el contexto de la presente consultoría, se asesoró al Encargado para que este sitio fuera un portal “público” en la Red Virtual. Además, se han estado enviando noticias de la Estación Cultural para su publicación en los periódicos “El Faro del Secano” y “El Rancagüino”.

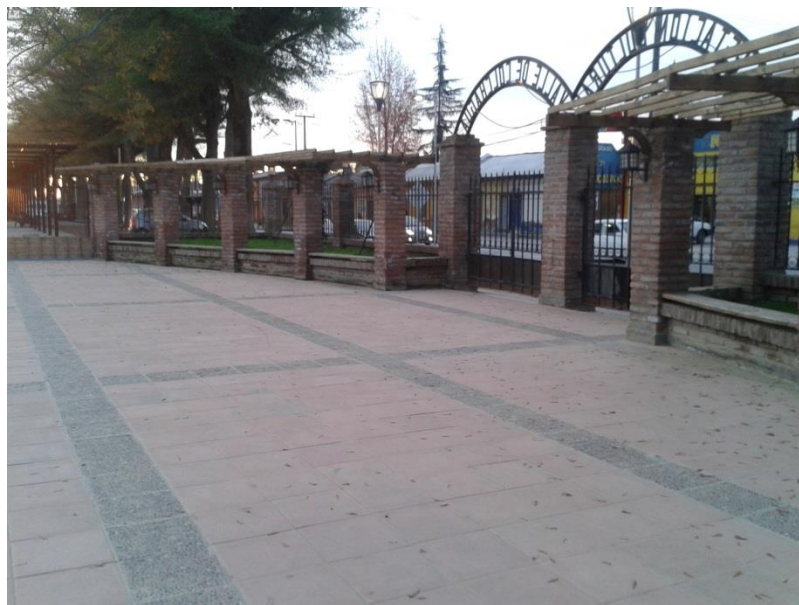
3.6 Estado actual de funcionamiento del Centro Cultural

La Estación Cultural cuenta con un lugar techado que corresponde a la Ex Estación de Ferrocarriles. El interior de éste es bastante amplio, posee un escenario, sillas para público, un espacio habilitado como camarín (unisex) y otro espacio como bodega (actualmente se guardan ahí instrumentos de la banda sinfónica del colegio municipal). El recinto también cuenta con baños para público, aunque los artistas locales critican que éstos están mal ubicados, pues topan con los camarines. Además, la Estación Cultural posee una gran explanada anterior (en el frontis), la cual a veces es utilizada en época estival para exposiciones o muestras de baile.

Imágenes 15. Interior de la Estación Cultural



Imagen 16. Explanada Estación Cultural



Junto a ello, la Estación cuenta con un guardia, quién está encargado de cuidar, abrir y cerrar el lugar. El recinto no cuenta con oficinas habilitadas, por lo que el encargado del Centro Cultural (Encargado de Cultura) opera desde las oficinas municipales. Estos dos funcionarios son los únicos ligados a la organización del Centro Cultural, lo cual refleja la falta de recursos humanos que tiene actualmente la Estación. En esta misma línea, se observa que el Encargado de Cultura debe

fortalecer sus habilidades y conocimientos en torno a la gestión cultural, en pos de lograr llevar a cabo el Plan Municipal de Cultura y el futuro Plan de Gestión del Centro Cultural.

Respecto a lo anterior, cabe mencionar que las actividades que se realizan en la Estación Cultural no poseen ningún tipo de seguimiento o evaluación por parte de sus ejecutores. Si se analiza el actual PMC, puede observarse que los proyectos programados no cuentan con indicadores de logro y/o metas asociadas, en cambio, el Plan sólo se limita a definir y explicar los tipos de indicadores que pueden crearse. A su vez, los proyectos tampoco se encuentran desglosados en actividades específicas y a ninguno de ellos se le asocia una estrategia específica de financiamiento. En síntesis, estas características del diseño actual del PMC hacen que éste sea ambiguo y poco concreto, lo cual lo hace más difícil de comprender y ejecutar para los nuevos gestores involucrados, en este caso, el Encargado de Cultura.

Por otro lado, el Centro Cultural posee falencias en términos de recursos económicos, aún se encuentra en un nivel muy precario el desarrollo de proyectos de financiamiento ligados a postulación a fondos públicos, captación de fondos privados (Ley de Donaciones) y creación de estrategias de co-financiamiento. En torno a ello, se requiere que el Encargado de Cultura adquiera mayor conocimiento en torno al desarrollo de proyectos y postulación a los distintos tipos de fondos. Frente a ello, también se requiere un mayor compromiso de la municipalidad, y una re-orientación de los fondos para el ítem cultura (que actualmente se destinan prácticamente sólo a eventos masivos).

Como se ha mencionado a lo largo del presente informe, el funcionamiento del Centro es ocasional, ofreciendo actividades culturales con muy baja frecuencia (cada dos o tres meses) y es utilizado con mayor frecuencia para actividades no relacionadas con cultura. Además, el diagnóstico de la comunidad da cuenta de una falta de diversidad en las disciplinas artísticas que se presentan en el Centro Cultural, a lo que se debe añadir que no cuenta con actividades de extensión para los sectores y/o establecimientos educacionales.

3.7 Imaginarios sociales sobre el Centro Cultural

Los Peralillanos piensan que un Centro Cultural debería, en primer lugar, tener actividades permanentes, que abarcaran distintas disciplinas artísticas. Que fuera un lugar donde se pudiera expresar, experimentar y aprender diversos lenguajes artístico-culturales. Se imaginan un lugar donde haya talleres (con monitores de calidad) y/o exposiciones de manera frecuente.

En segundo lugar, se expresa que un Centro Cultural debería ser un lugar inclusivo, que esté abierto a toda la comunidad, y que además, generara actividades destinadas a incluir a todos los sectores de la comuna y a los distintos segmentos etarios de la población. También se menciona



que deberían incluirse actividades destinadas a personas con discapacidades (como idea en específico se mencionó actividades con la escuela de niños con Síndrome de Down).

En tercer lugar, se expresa que el espacio del Centro Cultural debería estar sólo destinado para actividades relacionadas con la cultura y no para otras actividades. Además, se postula que las oficinas de cultura deberían estar al interior del Centro, y que allí se pudieran desarrollar actividades de formación y capacitación para las personas que se interesen (sean artistas, cultores o de la comunidad general).

La mayoría de los entrevistados indica que le gustaría que el Centro Cultural fuera reconocido incluso por otras comunas, que se levantara como un espacio articulador de la cultura de la zona. Al respecto, algunos postulan que podría convertirse en una especie de “marca” Peralillana, ya que está ubicado en plena carretera y es muy visual. Se encuentra que este espacio tiene mucho potencial para hacer a la comuna más atractiva, donde haya muestras locales de artesanía o gastronomía. También que se generen rutas culturales.

El Centro también es imaginado como un espacio de esparcimiento, que sirva para entretenerse y compartir, se ve como un lugar de encuentro social (donde dicen, por ejemplo, se pudiera compartir una comida). Se espera que en el espacio se desarrollen todos los fines de semana actividades, de manera de ir “creando un hábito de cultura”, donde las personas sepan que pueden asistir de manera constante a un lugar que se presenta como dinámico, activo e interesante (“vamos a ver lo que se está haciendo en el Centro Cultural”).

Se destaca el hecho de que a todos los miembros de la comunidad les gustaría que se los involucrara de manera participativa al Centro Cultural, donde cada uno pudiera dar su opinión y mostrar sus intereses respecto a las actividades a realizar.

Se percibe que es importante que el Centro Cultural desarrolle vínculos con la comunidad completa, por lo que se menciona que el Encargado de Cultura debiera salir “más a terreno”, sobre todo para conocer a los artesanos u otras personas que desarrollan actividades culturales en la comuna.

Otra idea para el Centro fue vincular la artesanía con la educación, sobre todo apuntar a los niños. Al respecto, se mencionó que se podrían hacer convenios con las instituciones para potenciar la cultura, como un medio de obtener recursos.

Por último, la comunidad puso especial énfasis en que el Centro Cultural debe realizar esfuerzos destinados al rescate del patrimonio y la mantención de las tradiciones. Como ideas principales, la comunidad plantea que el Centro debería realizar un catastro de todas las actividades culturales que se han hecho y hacer un trabajo de recuperación de aquellas iniciativas que las personas más destacan. Ellos mismos mencionan la importancia que tiene para la comuna recuperar y guardar este tipo de información, la cual perciben como valiosa en términos patrimoniales y culturales. En



tal sentido, los Peralillanos identifican como algo fundamental el rescate de la historia, el patrimonio, la identidad comunal y las experiencias pasadas de lo que se ha hecho en la comuna por el desarrollo de la cultura.

3.8 Medidas de potenciación del Centro Cultural

Los Peralillanos perciben que se debe reorientar la Estación como Centro Cultural, ya que actualmente las personas de la comuna están “acostumbradas” a que este espacio es “para cualquier cosa”. En este sentido, se requiere potenciar el enfoque cultural de la Estación, reforzando el desarrollo de actividades netamente artístico-culturales y excluyendo otras que no lo son.

En esta misma línea, existe consenso en que la Estación necesita generar actividades de índole cultural que sean diversas, que abarquen distintas disciplinas artísticas (sea talleres, exposiciones u otros), y disponerlos con mayor frecuencia al interior del espacio del Centro. Al respecto, tanto los cultores locales, actores institucionales y la comunidad general, creen que es necesario formar un “hábito” de cultura en las personas, es decir, empezar a educar a la comunidad en apreciar las distintas disciplinas (formar audiencias) y atraerlas hacia el Centro a través del despliegue de dicha diversidad cultural.

Para ello, se aprecia que el Centro Cultural requiere fortalecer la gestión, crear instrumentos de planificación, buscar estrategias de financiamiento, y que el municipio adquiriera un compromiso mayor con el área cultural (por ejemplo, destinando mayor cantidad de recursos para el ítem cultura). A su vez, requiere que sus Encargados actuales y potenciales, estén capacitados y fortalezcan permanentemente sus habilidades y capacidades para liderar el desarrollo del Centro y fomentar su vinculación con la comunidad.

Junto a ello, en todos los talleres realizados emergió el tema de la obtención de financiamiento como una de las problemáticas centrales para el desarrollo de la cultura en la comuna. Es por ello que para potenciar el Centro Cultural se requiere la existencia de líneas programáticas que aborden exclusivamente este tema, y que estén orientadas a fortalecer la generación de conocimientos y habilidades en torno a la creación de estrategias de financiamiento. En este sentido, se requiere conocer los distintos fondos disponibles (públicos y privados) y aprender a elaborar proyectos, que pueden captar recursos a favor del Centro y/o de las agrupaciones culturales locales. En este sentido, el Centro debe promover la generación de estas capacidades tanto en sus propios gestores como en los cultores y organizaciones artísticas locales.

Una de las principales demandas de las agrupaciones artísticas de la zona refiere a que se les facilite con mayor frecuencia el espacio de la Estación Cultural para el desarrollar sus actividades.

Acoger estas peticiones implicaría que hubiera “más vida” al interior del Centro, lo cual brindaría el dinamismo del cual carece durante casi todo el año. Por tanto, la inclusión cotidiana del trabajo de las agrupaciones en el Centro potenciaría su uso, y también, las visitas al lugar, lo que podría servir para captar el interés por parte de la comunidad general en las actividades culturales. En torno a ello, las agrupaciones sugieren ciertas mejoras en infraestructura y equipamiento, como cambiar el escenario para que haya acceso directo a baños, ampliación de los espacios de camarines y que el Centro cuente con amplificación e iluminación propias. Además, se solicita que exista personal dedicado a “preparar” el espacio antes de que se hagan las actividades (por ejemplo, que prepare la amplificación, sillas, mesas de trabajo, etc.), de manera que los artistas puedan dedicarse exclusivamente al desarrollo de su quehacer y no pierdan tiempo en traslado de materiales o en arreglar la disposición física de los implementos del Centro.

Respecto al punto anterior, se hace necesario que todos los funcionarios del Centro Cultural operen en su interior, y especialmente, que el Encargado de Cultura posea una oficina en este espacio para que pueda acoger a los distintos actores culturales y a personas de la comunidad general que deseen acercarse al Centro.

El Centro Cultural también debe ocuparse de desarrollar líneas programáticas en torno al patrimonio y la identidad local. Los Peralillanos creen necesario el rescate de su historia y las tradiciones locales, perciben que este trabajo es fundamental para conservar sus “modos de vida”, el “nosotros”, que valoran especialmente en relación a la percepción de la “vida tranquila del campo”.

Otra idea central que emergió del trabajo participativo para lograr potenciar el Centro es que éste debe tener una orientación inclusiva. En este sentido, el Centro debe reforzar el desarrollo destinado para las personas de los sectores, para de esta manera, descentralizar la oferta cultural concentrada en Peralillo urbano. Al respecto, los Peralillanos expresaron que el Centro debiera realizar proyectos de extensión del Centro Cultural, principalmente, hacia los sectores y para los establecimientos educacionales. En relación a este último, la comunidad puso especial atención sobre la importancia de mostrar y enseñar la cultura local a niños y jóvenes.

En torno a la inclusión de los sectores, los Peralillanos identifican la necesidad de proveer de movilización para sus habitantes, de manera de lograr que lleguen a las actividades que se programen en el espacio del Centro Cultural. Actualmente, la municipalidad facilita transporte sólo para los eventos más masivos, por lo cual se requiere mayor compromiso y un trabajo en conjunto del área cultura con las demás áreas municipales.

Una de las aristas más relevantes para que el Centro logre constituirse como un espacio inclusivo, es que debe generar espacios de involucramiento con la comunidad, para que la oferta cultural sea creada de forma participativa. Al respecto, la comunidad expresó que los funcionarios del Centro Cultural debieran realizar trabajo en terreno para conocer y formar contactos con las personas que desarrollan actividades culturales. También se piensa que la comunidad misma debe



realizar esfuerzos para organizarse y trabajar a la par con el Centro Cultural, y de esta manera, lograr empoderarse y apropiarse de éste (lo cual haría que el Centro como organización estuviera menos expuesto a los cambios en la administración municipal). De esta manera, el Centro debe generar instancias de participación donde se acoja la opinión e intereses de todos los Peralillanos, armando lazos sociales, reforzando la creación de tejido social, y elaborando así una oferta que vaya en línea con el desarrollo cultural que la comunidad desea.

Los Peralillanos a su vez demandan que el Centro sea un espacio “generador de oportunidades”. En tal sentido, se requiere facilitar la creación artística y otras capacidades (como elaboración de proyectos). Es por ello que el Centro debe potenciar líneas de formación y capacitación permanentes. La comunidad sobre todo enfatizó en la necesidad de capacitar a los artesanos locales, para que puedan mejorar su trabajo y aprendan a llevar sus productos de manera atractiva al mercado. En este sentido, el Centro Cultural también se percibe como un espacio ideal para exhibir la artesanía local, dada su ubicación estratégica dentro de la comuna. También se menciona recurrentemente que algunas familias de artesanos han ido perdiendo esas tradiciones porque los hijos no se interesan, ante lo cual la comunidad propone que el Centro potencie el desarrollo de talleres que rescaten este patrimonio inmaterial, para que otros conozcan esta artesanía y también tengan la oportunidad de aprender a desarrollarla.

Se rescata la idea de que el Centro debe dar mayor difusión a las actividades culturales, los Peralillanos identifican que la Estación posee como fortaleza su ubicación en pleno centro de la comuna, lo cual lo hace muy visible. Por último, consideran que se debe potenciar dicha fortaleza, haciéndolo aún más llamativo, a través de la exhibición de distintas disciplinas artísticas que puedan trabajar para mejorar su fachada y que éste comience a tomar un aspecto visiblemente más cultural.

4. Análisis FODA

A continuación se presenta el análisis FODA derivado del diagnóstico cultural desarrollado en la comuna de Peralillo, así como también, el tipo de estrategia a desarrollar en el Centro Cultural derivado de éste.

Análisis Interno	Análisis Externo
<p>Fortalezas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La Estación Cultural posee una ubicación estratégica, por estar emplazada en el centro de la comuna y aledaña a la carretera. Ello le da una alta visibilidad. 2. Posee una buena infraestructura, espacio amplio y con buena acústica. 3. Aunque se hagan otro tipo de actividades, el recinto es reconocido como un lugar “para la cultura”. 4. El municipio apoya a los artistas y cultores locales para sus actividades. 	<p>Oportunidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En el contexto comunal, no hay otros lugares o espacios destinados a fomentar el desarrollo cultural. 2. Tiene potencial para convertirse en un lugar que articule no sólo la cultura local, sino también la cultura a nivel provincial. 3. Existe una diversidad de artistas, artesanos, cultores y agrupaciones locales que generan actividades culturales en la comuna. 4. Existe una alta demanda por parte de los artistas, artesanos, cultores y agrupaciones locales para utilizar el espacio del Centro Cultural para sus actividades, y además, ser capacitados para lograr el financiamiento de éstas. 5. Algunas agrupaciones locales ya poseen personalidad jurídica y experiencia en postulación a proyectos. 6. El espacio tiene potencial para convertirse en un lugar donde se pueda mostrar la identidad y tradición Peralillana a “otros” (por el hecho de estar emplazado en plena carretera), desarrollando actividades de rescate patrimonial y desplegando la artesanía local. 7. Potenciales fuentes de financiamiento en fondos concursables y Ley de Donaciones. 8. La comuna ya ha tenido experiencia de co-financiamiento a través de la Ley de Donaciones con una empresa

	<p>privada (viña Los Vascos).</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Apoyo de la institucionalidad a nivel regional (CRCA) para el desarrollo del Centro Cultural. 10. Autocrítica de la comunidad en torno a su grado de participación respecto a la cultura. Sumado a deseos de tomar el desafío del Centro Cultural como propio. 11. Alta valoración de las tradiciones y el patrimonio de la comuna, expresada en la importancia que la comunidad atribuye al rescate de éstos.
<p>Debilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El Centro Cultural no se utiliza exclusivamente para actividades culturales. 2. Baja frecuencia de actividades y escasa oferta cultural (además poco diversa). 3. Actualmente, el Centro Cultural carece de recursos humanos y económicos para constituirse como una organización potente. 4. Falta mayor programación, dejar de lado la mirada “eventista” del desarrollo de actividades culturales. Además, vincular dicha programación con el desarrollo del PMC. 5. Falta equipamiento para el Centro Cultural (amplificación e iluminación). Además de mejorar los camarines y facilitar el acceso a baños. 6. Carece de una oficina para que el Encargado de Cultura opere desde el interior del espacio. 7. Falta de contacto con los actores culturales de los sectores, carencia de actividades de extensión. 8. Problemas comunicacionales que dificultan la difusión de las actividades a toda la comuna. 9. Falta reforzar habilidades y capacidades del RR.HH en gestión cultural. 	<p>Amenazas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escasez de transporte público a nivel comunal. 2. Desconfianza de la comunidad hacia los proyectos generados por la municipalidad, basada en la poca trascendencia de las iniciativas culturales debido a los cambios en administración pública. 3. Algunos actores sociales tienen la percepción de una falta de identidad Peralillana. 4. Percepción de que el tejido social de la comuna se encuentra muy fragmentado. 5. Percepción de desinterés por parte de los jóvenes respecto al tema cultural. Migración de éstos a otras ciudades.

Tipo de Estrategia: Se evalúa que el Centro Cultural debe implementar una estrategia de planificación de **re-orientación**. Este tipo de estrategia consiste en intentar reducir al mínimo las debilidades de la organización y aumentar al máximo sus oportunidades. En este sentido, se observa un amplio espectro de oportunidades que el Centro Cultural podría capitalizar (artistas y comunidad con deseos de propiciar el desarrollo cultural de la comuna), sin embargo, para ello debe trabajar en reducir sus debilidades (principalmente ligadas a la gestión, organización y enfoque cultural del Centro).

III. Visión

Ser un espacio abierto, diverso e inclusivo para la comunidad, donde confluyan y se reconozcan las expresiones artísticas y culturales de Peralillo y sus alrededores.

IV. Misión

Generar espacios e instancias diversas de expresión, creación y participación que articulen las necesidades artísticas y culturales de los Peralillanos, además de fomentar la identidad local y el rescate de patrimonio material e inmaterial de la comuna y sus alrededores.

V. Objetivos del Centro Cultural

1. Rescatar y dar valoración al patrimonio cultural y la identidad comunal.

A partir del diagnóstico realizado en la comuna de Peralillo, se detectó la necesidad por parte de la comunidad de enfatizar en el rescate y puesta en valor del patrimonio. En torno a ello, el Centro Estación Cultural de Peralillo apuesta a convertirse en la entidad encargada de estudiar, rescatar y promover tanto el patrimonio material e inmaterial de la comuna, siendo el articulador de iniciativas relacionadas a éste. Además, este objetivo se corresponde también con uno de los objetivos definidos en el Plan Municipal de Cultura.

2. Impulsar y fortalecer la creación artística, las industrias creativas y los lenguajes artísticos como motor de desarrollo en la comuna.

Sin duda, para lograr convertirse en el eje articulador de la cultura en la comuna, el Centro Cultural tiene la necesidad apremiante de aumentar y diversificar su oferta cultural, la cual

actualmente es casi nula. Es por ello que el Centro requiere de generar procesos que faciliten la creación artística, la formación de audiencias, mediación cultural y circulación artística en la comuna. Así como también, potenciar el desarrollo de los actores culturales locales, tanto a los artistas, gestores culturales y artesanos locales. Además, este objetivo se corresponde también con uno de los objetivos definidos en el Plan Municipal de Cultura.

3. Promover la participación de la comunidad en el desarrollo del Centro Cultural.

Para constituirse como un espacio abierto e inclusivo, el Centro Estación Cultural debe sostener dentro de sus lineamientos un foco de desarrollo y ampliación de la participación ciudadana. Participación ligada tanto al levantamiento de intereses de la comunidad, como también, participación ligada a un trabajo más activo y vinculado con el Centro, propiciando de esta manera un empoderamiento de la comunidad con respecto al espacio, lo cual permitiría que las iniciativas culturales pudieran tener continuidad a largo plazo, y no quedar estancadas o supeditadas a los cambios de administración del gobierno local. Además, este objetivo se corresponde también con uno de los objetivos definidos en el Plan Municipal de Cultura.

4. Fortalecer constantemente la gestión interna y externa del Centro Cultural.

Para lograr los objetivos anteriormente planteados, se hace necesario que el Centro Estación Cultural se constituya como una organización potente, y no sólo como un 'Centro de Eventos', estado que se intenta cambiar con la reorientación de los esfuerzos en materia cultural impulsados desde el Consejo de la Cultura y las Artes. Es por ello que se postuló un objetivo que aborde específicamente temas organizacionales, que apunten a fortalecer la gestión tanto interna como externa, encausando esfuerzos en materia de financiamiento, comunicación, infraestructura y recurso humano.

VI. Programas y proyectos

A continuación se detallan los programas y proyectos.

Objetivo Estratégico	Programa	Descripción Programa	Proyecto	Descripción Proyecto
1. Rescatar y dar valoración al patrimonio cultural y la identidad comunal.	Programa de Estudios Patrimoniales	Apunta a levantar información sobre la historia y el patrimonio material e inmaterial de la comuna	Proyecto "Catastro de patrimonio material e inmaterial de la comuna de Peralillo"	<u>Descripción general:</u> Crear una base de datos que contenga un catastro de patrimonio material e inmaterial de la comuna. <u>Objetivo Específico:</u> Sistematizar la información sobre el patrimonio

				existente en Peralillo. <u>Público Objetivo:</u> Personal del Centro Cultural
			Proyecto "Recursos para el rescate del patrimonio"	<u>Descripción general:</u> Crear una base de datos con los fondos, plataformas, proyectos, organizaciones e instancias disponibles a nivel nacional y regional para el rescate y puesta en valor del patrimonio comunal. <u>Objetivo Específico:</u> Sistematizar información sobre oportunidades de apoyo disponibles para el rescate del patrimonio de la comuna. <u>Público objetivo:</u> Personal del Centro Cultural.
			Proyecto "Historia y patrimonio de Peralillo"	<u>Descripción general:</u> Externalizar la creación y difusión de un libro sobre la historia y patrimonio de Peralillo. <u>Objetivo Específico:</u> Conocer y difundir la historia y patrimonio de la comuna. <u>Público objetivo:</u> Libro dirigido a la comunidad general, difundido a través del Centro Cultural, Colegios, Biblioteca y Organizaciones vecinales.
	Programa de Formación y Conocimiento patrimonial Capacitación	Apunta a generar instancias de capacitación para el reconocimiento del patrimonio (material e inmaterial) de la comuna y promover la valoración de éste por parte de la comunidad.	Proyecto "Conociendo nuestro patrimonio e identidad comunal"	<u>Descripción general:</u> Talleres formativos con desarrollo de conceptos de patrimonio material e inmaterial. Levantamiento de la percepción de la comunidad acerca de su patrimonio e identidad. <u>Objetivo Específico:</u> Promover el reconocimiento y concientización sobre el valor del patrimonio comunal por parte de la comunidad. <u>Público objetivo:</u> Estudiantes (niños y jóvenes)
	Programa de	Apunta a la	Proyecto	<u>Descripción general:</u>

	difusión y valoración del patrimonio e identidad comunal	generación de actividades participativas que tengan como objetivo reconocer, difundir y poner en valor el patrimonio y la identidad Peralillana.	“Peralillo Nuestro”	Realización de actividades, concursos y/o eventos, con la incorporación de distintas disciplinas artísticas, destinados a promover la valoración y el reconocimiento del patrimonio e identidad Peralillana. <u>Objetivo Específico:</u> Lograr que la comunidad reflexione, reconozca y valore el patrimonio y la identidad comunal. <u>Público objetivo:</u> La comunidad general.
			Proyecto “Rutas Patrimoniales”	<u>Descripción general:</u> Definir y difundir rutas que permitan conocer y potenciar el patrimonio de la comuna. <u>Objetivo general:</u> Dar a conocer el patrimonio comunal. <u>Público objetivo:</u> Comunidad general, estudiantes y turistas.
2. Impulsar y fortalecer la creación artística, las industrias creativas y los lenguajes artísticos como motor de desarrollo en la comuna.	Programa “Fomento a la creación, formación de audiencias y circulación artística en Peralillo”	Apunta a generar una oferta programática amplia y diversa para el Centro Cultural. En tal sentido, apunta a “dar vida” a la Estación, fomentando el desarrollo de distintas disciplinas artísticas a través de proyectos de fortalecimiento a la creación, formación de audiencias, mediación cultural,	Proyecto “Démosle vida a la Estación: Talleres artísticos para la comunidad”	<u>Descripción general:</u> Proveer a la comunidad de una oferta de talleres artísticos durante el año. <u>Objetivo Específico:</u> Darle vida al Centro Cultural a través de una oferta de talleres variada y para público diverso. <u>Público objetivo:</u> La comunidad general focalizada por grupos etarios (niños, jóvenes, adultos y adulto mayor).
			Proyecto “Expo Estación”	<u>Descripción general:</u> Generar exposiciones temporales y/o muestras artísticas, de manera frecuente, en el espacio del Centro Cultural. <u>Objetivo Específico:</u> Dar a conocer distintos trabajos y lenguajes artísticos a la

		exposiciones y actividades de extensión para la comunidad general.		comunidad. <u>Público objetivo:</u> La comunidad general.
			Proyecto de Extensión "Vive Estación Cultura"	<u>Descripción general:</u> Desarrollar actividades culturales (exposiciones, itinerancias, talleres y/o muestras) para las diversas localidades de la comuna y/o establecimientos educacionales. <u>Objetivo específico:</u> Incluir a los sectores en la programación del Centro Cultural. Incluir a la comunidad educativa de Peralillo en la programación del Centro Cultural. <u>Público objetivo:</u> La comunidad de sectores de Peralillo y la comunidad educativa de la comuna.
			Proyecto "Conozcamos la experiencia del arte"	<u>Descripción general:</u> Incluir actividades en el Centro Cultural destinadas a entregar una experiencia pedagógica – artística a los visitantes, integrando recursos educativos en función de formar audiencias. Las actividades corresponden a encuentros, charlas, seminarios, clínicas artísticas u otras instancias que permitan al visitante obtener una experiencia de aprendizaje sobre la cultura y las artes. <u>Objetivo específico:</u> Fortalecer el proceso de apreciación artística y cultural a través de experiencias pedagógicas que acompañen el desarrollo de las actividades del Centro Cultural. <u>Público objetivo:</u> Estudiantes y comunidad general.
			Proyecto "Circulación"	<u>Descripción general:</u> Atraer a artistas de

			artística”	<p>diferentes disciplinas artísticas a la comuna de Peralillo, para que exhiban su trabajo, o bien, se integren temporalmente al Centro Cultural para el desarrollo de una experiencia artística desarrollada en conjunto con la comunidad.</p> <p><u>Objetivo Específico:</u> Ampliar la oferta cultural del Centro Cultural, estimulando e incentivando a diversos artistas, agrupaciones, entidades o personas vinculadas a la cultura y las artes para exhibir y/o desarrollar trabajos artísticos.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Comunidad general y/o focalizada (por grupos etarios según artista visitante).</p>
	Programa de “Fortalecimiento de los actores culturales locales”	Apunta a conocer, capacitar y potenciar a los actores culturales locales, vinculándolos activamente al Centro Cultural y generando instancias para el perfeccionamiento, promoción y difusión de su labor artística.	Proyecto “Base de datos de actores culturales locales”	<p><u>Descripción general:</u> Crear una base de datos de artistas, cultores y gestores culturales locales.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Identificar y sistematizar información sobre los actores culturales locales.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Personal del Centro Cultural.</p>
Proyecto “Capacitación para nuestros actores culturales”			<p><u>Descripción general:</u> Generar y/o conseguir instancias de capacitación para actores culturales locales respecto a temáticas de elaboración de proyectos y postulación a fondos concursables.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Capacitar a actores culturales locales para potenciar el desarrollo cultural de la comuna.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Artistas, cultores y gestores</p>	

				culturales locales.
			Proyecto "Integración de artistas locales al Centro Cultural"	<p><u>Descripción general:</u> Implementar una política de integración de los artistas locales al espacio del Centro Cultural. En ella se establecerán convenios o acuerdos para el uso del espacio del Centro Cultural, a cambio de aportes realizados por los artistas hacia la comunidad (talleres, muestras u otros).</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Integrar a los artistas locales al Centro Cultural, generando acuerdos para el uso del espacio, integrando aportes extensivos a la comunidad general.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Artistas locales y la comunidad en general</p>
	Programa de "Fomento a la Artesanía Local"	Apunta a fortalecer y potenciar la artesanía de la comuna, creando lazos entre artesanos locales y ofreciendo oportunidades de desarrollo y difusión de la labor artesanal.	Proyecto "Colectivo de Artesanos de Peralillo"	<p><u>Descripción general:</u> Crear una asociación de artesanos que permita desarrollar trabajos en conjunto para impulsar el desarrollo de la artesanía en la comuna.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Generar alianzas entre artesanos para el desarrollo de iniciativas en conjunto.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Artesanos Locales</p>
			Proyecto "Mesas de trabajo con artesanos"	<p><u>Descripción general:</u> Generar mesas de trabajo con los artesanos locales para potenciar la artesanía de la comuna.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Desarrollar un trabajo en conjunto con el colectivo de artesanos locales y planificar actividades para potenciar la artesanía de Peralillo.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Artesanos locales.</p>
			Proyecto "Emprendimiento"	<p><u>Descripción general:</u> Vincular a los artesanos</p>

			para artesanos”	<p>locales con instituciones públicas y privadas que se orienten a fomentar el emprendimiento, capacitación y/o desarrollo de la artesanía. Por ejemplo, CNCA (sello de excelencia a la artesanía), SERCOTEC, FOSIS, fundaciones, universidades institutos u otros programas especializados.</p> <p>Objetivo específico: Asegurar que los artesanos locales conozcan y tengan acceso a las oportunidades disponibles para desarrollar y potenciar su trabajo.</p> <p>Público objetivo: Artesanos locales.</p>
			Proyecto “Feria Permanente de Artesanos Locales”	<p>Descripción general: Crear una feria permanente para artesanos locales, en el espacio del Centro Cultural.</p> <p>Objetivo específico: Brindar visibilidad y un espacio permanente para exponer y vender los productos fabricados por los artesanos locales.</p> <p>Público objetivo: Artesanos locales.</p>
3. Promover la participación de la comunidad en el desarrollo del Centro Cultural.	Programa de Participación Comunitaria para el Centro Cultural	Apunta a promover la participación de la comunidad en el Centro Cultural, integrándolos activamente y levantando sus intereses culturales y demandas específicas hacia el espacio cultural.	Proyecto “Agrupación de amigos del Centro Cultural”	<p>Descripción general: Crear una agrupación de “Amigos del Centro Cultural” con personas de la comunidad general interesadas en el desarrollo de la cultura y las artes.</p> <p>Objetivo específico: Incentivar la participación de la comunidad para el desarrollo cultural de la comuna.</p> <p>Público objetivo: Comunidad general interesada en la cultura y las artes.</p>
			Proyecto “Conociendo el interés	<p>Descripción general: Elaborar encuestas y mesas de diagnóstico que sirvan</p>

			ciudadano”	<p>para obtener información sobre los intereses culturales y/o artísticos de los habitantes de Peralillo y sus sectores.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Levantar información sobre los intereses culturales y/o artísticos de la población Peralillana, que sirva para definir una oferta programática para el Centro Cultural que vaya en línea con la demanda ciudadana.</p> <p><u>Público objetivo:</u> La comunidad general.</p>
4. Fortalecer constantemente la gestión interna y externa del Centro Cultural	Programa de “Financiamiento para el Centro Cultural”	Apunta a captar recursos (públicos y/o privados) para el desarrollo del Centro Cultural.	Proyecto “Base de datos de financiamiento para el desarrollo cultural”	<p><u>Descripción general:</u> Elaborar una base de datos con las posibles fuentes de financiamiento para el Centro Cultural, tanto de fondos privados como públicos.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Sistematizar información sobre las posibles fuentes de financiamiento para el Centro Cultural.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Encargados del Centro Cultural.</p>
			Proyecto “Capacitación del recurso humano en Elaboración de proyectos y postulación a fondos y ley de donaciones culturales”	<p><u>Descripción general:</u> Conseguir capacitaciones para los encargados del Centro Cultural respecto a elaboración de proyectos, postulación a fondos concursables y Ley de donaciones culturales.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Adquisición continua de conocimientos en diversas líneas de financiamiento para los encargados del Centro Cultural.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Personal del Centro Cultural</p>
			Proyecto “Alianzas estratégicas”	<p><u>Descripción general:</u> Generar alianzas estratégicas con organismos públicos o privados</p>

				<p>(Empresas, Fundaciones, Universidades, Institutos, entre otros) que permitan la obtención de bienes o recursos para el Centro Cultural.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Obtención de bienes o recursos para el Centro Cultural.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Encargados Departamento de Cultura y Centro Cultural.</p>
			<p>Proyecto “Bingos Culturales”</p>	<p><u>Descripción general:</u> Realizar bingos para financiar actividades culturales, que además sean atractivos para la comunidad, integrando exhibiciones o muestras artísticas en su desarrollo (por ejemplo; lectura de poesía, cortometrajes, muestras de música local, etc.).</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Generar una estrategia alternativa de financiamiento que incluya la participación de la comunidad, acercándola de manera lúdica al Centro Cultural y generando itinerancias culturales en este contexto de esparcimiento.</p> <p><u>Público objetivo:</u> La comunidad general</p>
			<p>Proyecto “Corporación Municipal de Cultura”</p>	<p><u>Descripción general:</u> Estudiar y realizar trámites para conseguir la conformación de una corporación municipal de cultura.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Institucionalizar el área cultural comunal y facilitar la obtención de fondos concursables.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Departamento Municipal de</p>

				Cultura
	Programa de "Comunicación para el Centro Cultural"	Apunta a fortalecer las comunicaciones entre el Centro Cultural y la comunidad general, potenciando la difusión de información a todos los sectores de Peralillo.	Proyecto "Plan de comunicaciones para el Centro Cultural"	<p><u>Descripción general:</u> Elaborar un Plan de comunicaciones para el Centro Cultural. <u>Objetivo específico:</u> Definir y sistematizar las estrategias de información y comunicación del Centro Cultural. <u>Público objetivo:</u> Encargados del Centro Cultural.</p>
			Proyecto "Página Web para el Centro Cultural"	<p><u>Descripción general:</u> Crear una página web para el Centro Cultural. <u>Objetivo específico:</u> Poseer una plataforma virtual que permita comunicar y dar a conocer la organización del Centro Cultural y sus actividades a nivel comunal y regional. <u>Público objetivo:</u> La comunidad general</p>
	Programa Mejoramiento de la infraestructura y equipamiento del Centro Cultural	Apunta a realizar cambios al espacio físico del Centro Cultural, mejorando su infraestructura y proveyendo de equipamiento necesario para la generación de actividades.	Proyecto "Iluminación para el Centro Cultural"	<p><u>Descripción general:</u> Dotación de instalación de artículos de iluminación para el espacio del Centro Cultural. <u>Objetivo específico:</u> Acondicionar el espacio del Centro Cultural para ser utilizado en diversas actividades. <u>Público objetivo:</u> Comunidad general, Encargados del Centro Cultural.</p>
			Proyecto "Amplificación para el Centro Cultural"	<p><u>Descripción general:</u> Dotación de amplificación para el espacio del Centro Cultural. <u>Objetivo específico:</u> Acondicionar el espacio del Centro Cultural para ser utilizado en diversas actividades. <u>Público objetivo:</u> Comunidad general, Encargados del Centro Cultural.</p>
			Proyecto	<u>Descripción general:</u>

			“Oficina de Cultura”	Destinar un espacio del Centro Cultural para la Oficina de Cultura. <u>Objetivo específico:</u> Dotar al Centro Cultural de un Encargado presente permanentemente en el espacio físico, que pueda organizar las actividades al interior del espacio y acoger las demandas de los artistas locales y de la comunidad general. <u>Público objetivo:</u> Encargado del Centro Cultural.
			Proyecto “Reacondicionamiento de escenario, camarines y baños del Centro Cultural”	<u>Descripción general:</u> Evaluar e implementar mejoras a la infraestructura y distribución espacial del escenario, camarines y baños del Centro Cultural. <u>Objetivo específico:</u> Acondicionar el espacio del Centro Cultural para ser utilizado en diversas actividades. <u>Público objetivo:</u> Comunidad general, artistas y Encargados del Centro Cultural.
	Programa Fortalecimiento del RRHH del Centro Cultural		Proyecto “Identificación de Perfiles de RR.HH para el Centro Estación Cultural”	<u>Descripción general:</u> Definir y priorizar los perfiles de personal necesarios para el desarrollo de actividades culturales en el Centro Estación Cultural. <u>Objetivo específico:</u> Identificar los principales roles a nivel administrativo y de personal para activar, mejorar e incrementar el desarrollo de actividades culturales. <u>Público objetivo:</u> no corresponde
			Proyecto “Incorporación paulatina de RRHH al Centro Estación Cultural”	<u>Descripción general:</u> Incrementar de manera paulatina el personal (profesional, administrativo y de limpieza) del Centro

				<p>Estación Cultural. <u>Objetivo específico:</u> Incrementar la dotación de personal del Centro Estación Cultural. Público objetivo: No corresponde.</p>
			<p>Proyecto "Capacitación Continua para el RR.HH del Centro Estación Cultural"</p>	<p><u>Descripción general:</u> Buscar y acceder constantemente a instancias de capacitación que propicien la generación de conocimientos y habilidades para el desarrollo de la gestión cultural. <u>Objetivo específico:</u> Capacitar al RR.HH del Centro Estación Cultural en desarrollo y gestión cultural. <u>Público objetivo:</u> Encargados del Centro Estación Cultural</p>

VII. Carta Gantt

A continuación se presenta el cronograma de trabajo a 4 años. Se presenta detallado por semestres (el primer semestre representa el segundo semestre del año 2014 y el octavo el primer semestre del año 2018), con las principales actividades a realizar para llevar a cabo cada proyecto, y con ello cumplir el programa y los objetivos.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Actividades Principales	Semestre									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
1. Rescatar y dar valoración al patrimonio cultural y la identidad comunal.	Programa de Estudios Patrimoniales	Proyecto "Catastro de patrimonio material e inmaterial de la comuna de Peralillo"	-Identificar patrimonio material e inmaterial de la comuna. -Sistematizar patrimonio en una base de datos.	X	X								
		Proyecto "Recursos para el rescate del patrimonio"	-Identificar fondos públicos y privados para el rescate y promoción del patrimonio. -Sistematizar información en base de	X									

			datos									
		Proyecto "Historia y patrimonio de Peralillo"	-Identificar y gestionar contacto con investigadores interesados en realizar libro. -Gestionar y apoyar postulación de investigador a fondart (línea patrimonio inmaterial).		X	X	X	X				
	Programa de Formación y Conocimiento patrimonial Capacitación	Proyecto "Conociendo nuestro patrimonio e identidad comunal"	-Gestionar contacto con establecimientos. -Invitación a participar a directivos y profesores de historia. - Preparación de talleres -Realización de talleres.			X	X	X				
	Programa de difusión y valoración del patrimonio e identidad comunal	Proyecto "Peralillo Nuestro"	-Diseño de concursos (disciplina artística y grupo objetivo). -Difusión de concursos. -Ejecución actividades de exhibición de ganadores.		X	X	X	X	X	X	X	X
		Proyecto "Rutas Patrimoniales"	-Identificación de hitos patrimoniales (trabajo conjunto con depto. Turismo) -Definición de rutas patrimoniales (trabajo conjunto con depto. Turismo). -Difusión de rutas patrimoniales (trabajo conjunto con depto. Turismo y Comunicaciones)	X	X	X	X	X	X	X	X	
X2. Impulsar y fortalecer la creación artística, las industrias creativas y los lenguajes artísticos como motor de desarrollo	Programa "Fomento a la creación, formación de audiencias y circulación artística en Peralillo"	Proyecto "Démosle vida a la Estación: Talleres artísticos para la comunidad"	-Obtener información de procesos de consulta a la comunidad por grupo etario. -Definición de talleres a realizar. -Búsqueda y postulación a fuentes de financiamiento para		X	X	X	X	X	X	X	X

en la comuna.		talleres.											
		Proyecto "Expo Estación"	-Búsqueda de artistas o instituciones que se realicen exposición de trabajos artísticos. -Gestionar semana de exposiciones. -Gestionar financiamiento (interno o externo). -Coordinar actividades de exposición. -Difundir Expo Estación.		X	X	X	X	X	X	X	X	
		Proyecto de Extensión "Vive Estación Cultura"	-Identificar actores clave y generar contacto con sectores. -Realizar una mesa de trabajo con habitantes por sector. -Realización de actividades de extensión en sectores.		X	X	X	X	X	X	X	X	
		Proyecto "Conozcamos la experiencia del arte"	-Identificar actividades culturales con experiencias pedagógicas. -Gestionar actividades culturales (coordinación y búsqueda de financiamiento)		X	X	X	X	X	X	X	X	
		Proyecto "Circulación artística"	-Identificar artistas de interés para la comunidad de Peralillo (información obtenida de mesas de trabajo con comunidad y/o encuestas). -Contacto con artistas. -Búsqueda de financiamiento.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Programa de "Fortalecimiento de los actores culturales locales"	Proyecto "Base de datos de actores culturales locales"	-Identificar actores culturales. -Sistematizar información en base de datos de contacto.	X									
		Proyecto "Capacitación para nuestros"	-Identificar instancias de capacitación. -Convocatoria a	X		X		X		X			

		actores culturales”	instancias de capacitación.														
		Proyecto “Integración de artistas locales al Centro Cultural”	-Invitar a artistas y agrupaciones a integrarse al CC. -Generar convenios o acuerdos establecidos de uso de horario y tipo de aporte entregado a la comunidad (Acuerdo incluye horarios de uso, normas de uso y devolución del lugar y tipo de aporte a la comunidad pactado). -Generar calendarización de uso del espacio del CC.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Programa de “Fomento a la Artesanía Local”	Proyecto “Colectivo de Artesanos de Peralillo”	-Identificar a artesanos de Peralillo. -Facilitar creación de colectivo (Inscripción, mesa directiva, entre otros).	X	X	X											
		Proyecto “Mesas de trabajo con artesanos”	-Gestionar mesas de trabajo de artesanos en el Centro Cultural			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Proyecto “Emprendimiento para artesanos”	-Búsqueda de instituciones públicas y privadas que fomenten emprendimiento, capacitación y/o desarrollo de la artesanía. -Vincular a artesanos de Peralillo a dichas instituciones.			X		X			X						
		Proyecto “Feria Permanente de Artesanos Locales”	-Diseño y planificación participativa con artesanos -Búsqueda de financiamiento para construcción. -Instalación o construcción de Feria. -Implementación de Feria Permanente.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. Promover	Programa de	Proyecto	-Generar convocatoria	X	X												

la participación de la comunidad en el desarrollo del Centro Cultural.	Participación Comunitaria para el Centro Cultural	“Agrupación de amigos del Centro Cultural”	agrupación de amigos. -Crear Base de datos de amigos. -Constituir mesa directiva agrupación de amigos.									
		Proyecto “Conociendo el interés ciudadano”	-Elaboración y aplicación de encuestas. -Gestión mesas de diagnóstico participativas	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4. Fortalecer constantemente la gestión interna y externa del Centro Cultural	Programa de “Financiamiento para el Centro Cultural”	Proyecto “Base de datos de financiamiento para el desarrollo cultural”	-Identificación de fuentes de financiamiento públicas y privadas. -Sistematización de información en base de datos.	X								
		Proyecto “Capacitación del recurso humano en Elaboración de proyectos y postulación a fondos y ley de donaciones culturales”	-Búsqueda de instancias de capacitación en elaboración de proyectos y postulación a fondos y ley de donaciones culturales. -Asistencia a capacitaciones.	X		X		X		X		
		Proyecto “Alianzas estratégicas”	-Identificación de organismos públicos y privados que permitan obtención de bienes o recursos para el Centro. -Establecer contacto y gestiones para posibles aportes.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Proyecto “Bingos Culturales”	-Diseño participativo de bingos con agrupación de amigos. -Difusión de bingos culturales. -Ejecución de bingos culturales.		X	X	X	X	X	X	X	X
		Proyecto “Corporación Municipal de Cultura”	-Realización de trámites para conformar Corporación Municipal de Cultura.					X	X	X	X	
		Programa de	Proyecto	-Elaboración de Plan	X	X	X	X	X	X	X	X

	"Comunicaciones para el Centro Cultural"	"Plan de comunicaciones para el Centro Cultural"	de comunicaciones. -Ejecución del Plan											
		Proyecto "Página Web para el Centro Cultural"	-Gestionar financiamiento página web. -Diseño página web. -Difusión página web			X	X	X						
	Programa Mejoramiento de la infraestructura y equipamiento del Centro Cultural	Proyecto "Iluminación para el Centro Cultural"	-Postulación a fondos externos. -Instalación de iluminación.	X	X									
		Proyecto "Amplificación para el Centro Cultural"	-Postulación a fondos externos. -Instalación de amplificación.	X	X									
		Proyecto "Oficina de Cultura"	-Identificar lugar para Oficina de Cultura al interior del CC. -Identificar necesidades físicas y de equipamiento. -Gestionar traslado de Oficina de cultura.	X										
		Proyecto "Reacondicionamiento de escenario, camarines y baños del Centro Cultural"	-Levantamiento de requerimientos para modificaciones físicas del Centro Cultural. -Búsqueda de arquitecto o empresa externa para la evaluación, rediseño y presupuesto de los cambios del lugar. -Postulación a financiamiento externo.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Programa Fortalecimiento del RRHH del Centro Cultural	Proyecto "Identificación de Perfiles de RR.HH para el Centro Estación Cultural"	-Identificar perfiles necesarios. -Búsqueda de financiamiento para cada perfil.		X	X								
		Proyecto "Incorporación paulatina de RRHH al Centro Estación Cultural"	-Contratar personal necesario.				X	X						
		Proyecto "Capacitación"	-Búsqueda de instancias de			X		X			X			

		Continúa para el RR.HH del Centro Estación Cultural”	capacitación en gestión cultural. -Identificación de fuentes de financiamiento para capacitaciones. -Capacitación de RR.HH.								
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

VIII. Lineamientos de Financiamiento

A continuación se detallan los lineamientos de financiamiento para cada uno de los proyectos.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Fuentes de Financiamiento ¹⁵
1. Rescatar y dar valoración al patrimonio cultural y la identidad comunal.	Programa de Estudios Patrimoniales	Proyecto “Catastro de patrimonio material e inmaterial de la comuna de Peralillo”	CNCA
		Proyecto “Recursos para el rescate del patrimonio”	Municipal
		Proyecto “Historia y patrimonio de Peralillo”	Fondos públicos (FONDART)
	Programa de Formación y Conocimiento patrimonial Capacitación	Proyecto “Conociendo nuestro patrimonio e identidad comunal”	Municipal
	Programa de difusión y valoración del patrimonio e identidad comunal	Proyecto “Peralillo Nuestro”	Municipal
		Proyecto “Rutas Patrimoniales”	Municipal, Fondos públicos (CNCA, Fomento al Turismo)
X2. Impulsar y fortalecer la creación artística, las industrias creativas y los lenguajes artísticos como motor de desarrollo en la comuna.	Programa “Fomento a la creación, formación de audiencias y circulación artística en Peralillo”	Proyecto “Démosle vida a la Estación: Talleres artísticos para la comunidad”	Municipal, Fondos públicos (CNCA, FNDR), Ley de donaciones culturales, fundaciones, ONG’s otros.
		Proyecto “Expo Estación”	Municipal, Fondos públicos (CNCA, FNDR), Ley de donaciones culturales, fundaciones, ONG’s otros.

¹⁵ Ver Anexo: Financiamiento para Emprendimientos Culturales.

		Proyecto de Extensión "Vive Estación Cultura"	Municipal, Fondos públicos (CNCA, FNDR), Ley de donaciones culturales, fundaciones, ONG's, otros.
		Proyecto "Conozcamos la experiencia del arte"	Municipal, Fondos públicos (CNCA, FNDR), Ley de donaciones culturales, fundaciones, ONG's, otros.
		Proyecto "Circulación artística"	Municipal, Fondos públicos (CNCA, FNDR), Ley de donaciones culturales, fundaciones, ONG's, otros.
	Programa de "Fortalecimiento de los actores culturales locales"	Proyecto "Base de datos de actores culturales locales"	Fondos públicos (CNCA)
		Proyecto "Capacitación para nuestros actores culturales"	Fondos públicos (CNCA)
		Proyecto "Integración de artistas locales al Centro Cultural"	Municipal
	Programa de "Fomento a la Artesanía Local"	Proyecto "Colectivo de Artesanos de Peralillo"	Municipal
		Proyecto "Mesas de trabajo con artesanos"	Municipal
		Proyecto "Emprendimiento para artesanos"	Municipal, Fondos Públicos (CNCA, Sercotec, Fosis, otros), ley de donaciones culturales, Fundaciones.
		Proyecto "Feria Permanente de Artesanos Locales"	Municipal, Fondos públicos (CNCA), ley de donaciones culturales, otros.
3. Promover la participación de la comunidad en el desarrollo del Centro Cultural.	Programa de Participación Comunitaria para el Centro Cultural	Proyecto "Agrupación de amigos del Centro Cultural"	Municipal
		Proyecto "Conociendo el interés ciudadano"	Municipal
4. Fortalecer constantemente la gestión interna y externa del Centro Cultural	Programa de "Financiamiento para el Centro Cultural"	Proyecto "Base de datos de financiamiento para el desarrollo cultural"	Municipal
		Proyecto "Capacitación del recurso humano en Elaboración de proyectos y postulación a fondos y ley de	Fondos públicos (CNCA)

		donaciones culturales”	
		Proyecto “Alianzas estratégicas”	Municipal
		Proyecto “Bingos Culturales”	Municipal
		Proyecto “Corporación Municipal de Cultura”	Municipal
	Programa de “Comunicaciones para el Centro Cultural”	Proyecto “Plan de comunicaciones para el Centro Cultural”	Fondos públicos (CNCA)
		Proyecto “Página Web para el Centro Cultural”	Municipal
	Programa Mejoramiento de la infraestructura y equipamiento del Centro Cultural	Proyecto “Iluminación para el Centro Cultural”	Fondos públicos (CNCA)
		Proyecto “Amplificación para el Centro Cultural”	Fondos públicos (CNCA)
		Proyecto “Oficina de Cultura”	Municipal
		Proyecto “Reacondicionamiento de escenario, camarines y baños del Centro Cultural”	Municipal, Fondos públicos (CNCA), ley de donaciones culturales
	Programa Fortalecimiento del RRHH del Centro Cultural	Proyecto “Identificación de Perfiles de RR.HH para el Centro Estación Cultural”	Municipal
		Proyecto “Incorporación paulatina de RRHH al Centro Estación Cultural”	Municipal
		Proyecto “Capacitación Continua para el RR.HH del Centro Estación Cultural”	Fondos públicos, CNCA, fundaciones (becas).

IX. Indicadores de Seguimiento y Evaluación

A continuación se presentan los principales indicadores de seguimiento y evaluación, así como las metas propuestas durante este período.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Indicadores de seguimiento y evaluación	Metas
1. Rescatar y dar valoración al patrimonio cultural y la identidad comunal.	Programa de Estudios Patrimoniales	Proyecto “Catastro de patrimonio material e inmaterial de la comuna de Peralillo”	Base de datos de patrimonio material e inmaterial elaborada: Sí/No.	Base de datos elaborada al primer semestre 2015.
		Proyecto	Base de datos de	Base de datos

		“Recursos para el rescate del patrimonio”	organismos, plataformas y fuentes de financiamiento de rescate y promoción de patrimonio elaborada: Sí/No	elaborada al 2014.
		Proyecto “Historia y patrimonio de Peralillo”	Compromiso establecido con Investigador asociado: Sí/No Postulación a Fondart: Sí/No Investigación y libro realizado: Sí/No Difusión del libro realizada: Sí/No	Establecer compromiso con investigador primer semestre 2015. Postulación Fondart segundo semestre del 2015. Investigación, libro y difusión del mismo realizados al 2016.
	Programa de Formación y Conocimiento patrimonial Capacitación	Proyecto “Conociendo nuestro patrimonio e identidad comunal”	Porcentaje de cumplimiento de talleres planificados: (N° talleres realizados /N° de talleres planificados)*100 Porcentaje de establecimientos que participan de los talleres: (N° establecimientos participantes/N° establecimientos de Peralillo)*100	70% de cumplimiento de talleres al segundo semestre 2016. 80% de establecimientos participan de los talleres al 2016.
	Programa de difusión y valoración del patrimonio e identidad comunal	Proyecto “Peralillo Nuestro”	Diseño semestral de concursos: Sí/No. Porcentaje de participación en los concursos: (N° de participantes/N° de participantes convocados)*100	Primer concurso realizado al primer semestre del 2015. Realización de un concurso por semestre. 50% de participación en concursos.
		Proyecto “Rutas Patrimoniales”	Hitos patrimoniales identificados: Sí/No	Hitos patrimoniales identificados al segundo semestre del 2015.

			<p>Rutas patrimoniales definidas: Sí/No</p> <p>Elaboración y ejecución de un Plan Difusión rutas patrimoniales: -Sí/No</p>	<p>Rutas patrimoniales definidas al primer semestre del 2016.</p> <p>Plan de difusión de rutas patrimoniales elaborado al 2016. Plan ejecutado al 2017.</p>
<p>X2. Impulsar y fortalecer la creación artística, las industrias creativas y los lenguajes artísticos como motor de desarrollo en la comuna.</p>	<p>Programa “Fomento a la creación, formación de audiencias y circulación artística en Peralillo”</p>	<p>Proyecto “Démosle vida a la Estación: Talleres artísticos para la comunidad”</p>	<p>Cantidad de talleres realizados</p> <p>Porcentaje de Cobertura: (N° de participantes/N° de cupos.)*100</p> <p>Porcentaje de finalización de talleres: (N° de participantes que finaliza el taller/ N° de inscritos)*100.</p> <p>Porcentaje de participantes de sectores: (N° de participantes de sectores/N° total de participantes)*100</p> <p>Elaboración encuesta de satisfacción para talleres: Sí/No</p> <p>Porcentaje de Encuesta de satisfacción aplicada: (N° de talleres con encuesta aplicada/N° total talleres)*100</p> <p>Grado de satisfacción con el taller: Alto/Medio/Bajo</p>	<p>Mínimo dos por semestre.</p> <p>Se utiliza el 100% de los cupos.</p> <p>100% de los participantes finaliza el taller.</p> <p>Mínimo 30% de participantes son de sectores.</p> <p>Encuesta elaborada el primer semestre del 2015</p> <p>100% de los talleres cuenta con encuesta de satisfacción aplicada.</p> <p>70% de los encuestados reporta un alto grado de satisfacción con el taller.</p>
		<p>Proyecto “Expo Estación”</p>	<p>Jornada de exposición semestral: Sí/No -Cantidad de visitantes a</p>	<p>Realización de una jornada de exposición por</p>

			las exposiciones. -Cantidad de apariciones en medios.	semestre.
		Proyecto de Extensión "Vive Estación Cultura"	Cantidad de actividades culturales realizadas en sectores. Porcentaje de asistentes a la actividad: (Número de asistentes/Número de convocados)*100	Mínimo dos actividades por sector anualmente. 70% de asistencia a las actividades.
		Proyecto "Conozcamos la experiencia del arte"	Cantidad de actividades culturales que incluyen experiencias pedagógicas. Porcentaje de asistentes a la actividad: (Número de asistentes/Número de convocados)*100	Mínimo 2 durante el año 2015. Mínimo 4 durante el año 2016 Mínimo 6 durante el 2017. 70% de asistencia a las actividades culturales con experiencia pedagógica.
		Proyecto "Circulación artística"	Porcentaje de presentación de artistas: (N° de artistas atraídos/N° de artistas convocados)*100 Porcentaje de trabajos conjuntos con la comunidad: (N° de artistas que realizan experiencias en conjunto con la comunidad/N° de artistas presentados)*100	80% de artistas convocados se presentan en Peralillo. 30% de artistas presentados realizan experiencias artísticas en conjunto con la comunidad.
	Programa de "Fortalecimiento de los actores culturales locales"	Proyecto "Base de datos de actores culturales locales"	Base de datos de actores culturales: Sí/No	Base de datos elaborada al segundo semestre del 2014.
		Proyecto "Capacitación para nuestros actores culturales"	Porcentaje de actores culturales capacitados: (N° de actores culturales capacitados/N° total de actores culturales)*100	30% al 2015 70% al 2016 100% al segundo semestre del 2018.

			Oferta de capacitación anual: Sí/No	Existencia de al menos una instancia de capacitación al año.
		Proyecto "Integración de artistas locales al Centro Cultural"	Cantidad de artistas y/o agrupaciones integrados al CC. Establecimiento de convenios con los artistas: Sí/No Cantidad de actividades para la comunidad realizadas por artistas locales (el o los tipos de actividades son definidas en cada convenio establecido).	2 al primer semestre del 2015 4 al segundo semestre del 2015 8 al 2016. 10 al segundo semestre del 2018. El 100% de los artistas integrados posee un acuerdo o convenio formal con el CC. Mínimo 2 actividades para la comunidad al mes.
	Programa de "Fomento a la Artesanía Local"	Proyecto "Colectivo de Artesanos de Peralillo"	Colectivo conformado: Sí/No Porcentaje de participación: (N° de Artesanos partícipes del colectivo/ N° de Artesanos identificados)*100	Colectivo conformado al año 2015. 60% de los artesanos identificados adhieren al colectivo.
		Proyecto "Mesas de trabajo con artesanos"	Planificación de mesas de trabajo: Sí/No Porcentaje de mesas de trabajo realizadas: (N° mesas de trabajo realizadas /N° de mesas de trabajo planificadas)*100 Porcentaje de	Planificación elaborada al primer semestre del 2015. 90% de las mesas de trabajo planificadas son realizadas. Se logra un 70% de

			<p>asistencia: (N° de artesanos asistentes/N° de artesanos convocados)*100.</p> <p>Cumplimiento de acuerdos establecidos en las mesas de trabajo: (N° acuerdos realizados/N° de acuerdos comprometidos)*100</p>	<p>asistencia a las mesas de trabajo.</p> <p>70% de acuerdos establecidos son ejecutados.</p>
		Proyecto "Emprendimiento para artesanos"	<p>Presentación de instancias de emprendimiento en mesas de trabajo: Sí/No</p> <p>Porcentaje de artesanos postulan a instancias de emprendimiento: (N° artesanos postulantes/N° de artesanos informados)*100</p>	<p>1 vez al año realizar presentación de instancias de emprendimiento para artesanos en las mesas de trabajo. Inicio el 2015.</p> <p>50% de artesanos informados postulan a instancias de emprendimiento.</p>
		Proyecto "Feria Permanente de Artesanos Locales"	<p>Diseño y ubicación de la Feria: Sí/No</p> <p>Plan de financiamiento: Sí/No</p> <p>Feria Permanente de Artesanos: Sí/No</p> <p>Plan de coordinación y uso de puestos: Sí/No</p> <p>Porcentaje de artesanos del colectivo participa en la feria: (N° de artesanos que participa en la feria/N° de artesanos que pertenecen al colectivo)*100</p>	<p>Diseño y ubicación definidos al 2015.</p> <p>Obtención de financiamiento al 2016.</p> <p>Construcción de feria al 2017.</p> <p>Plan de coordinación y uso elaborado al 2018.</p> <p>100% de los artesanos del colectivo tiene participación en la feria permanente.</p>
3. Promover la	Programa de	Proyecto	Agrupación de amigos	Agrupación de

participación de la comunidad en el desarrollo del Centro Cultural.	Participación Comunitaria para el Centro Cultural	“Agrupación de amigos del Centro Cultural”	constituida: Sí/No	amigos constituida al primer semestre del 2015.
		Proyecto “Conociendo el interés ciudadano”	Realización Encuesta anual: Sí/No Realización de Jornadas de diagnóstico: Sí/No	Una encuesta de interés cultural al año. 1 jornada anual (mínimo 4 mesas de diagnóstico por jornada)
4. Fortalecer constantemente la gestión interna y externa del Centro Cultural	Programa de “Financiamiento para el Centro Cultural”	Proyecto “Base de datos de financiamiento para el desarrollo cultural”	Base de datos de fuentes de financiamiento: Sí/No	Base de datos de fuentes de financiamiento elaborada al 2014.
		Proyecto “Capacitación del recurso humano en Elaboración de proyectos y postulación a fondos y ley de donaciones culturales”	Porcentaje de RRHH que recibe capacitación: (N° de RRHH capacitado/N° total de RRHH)*100 Cantidad de capacitaciones anuales.	100% del RRHH se capacita en gestión cultural. Se recibe 1 instancia de capacitación al año, desde el 2015 en adelante.
		Proyecto “Alianzas estratégicas”	Porcentaje de organizaciones colaboradoras: (N° de organizaciones colaboradoras/N° de organizaciones convocadas)*100	Se establecen alianzas con un 50% de organizaciones convocadas.
		Proyecto “Bingos Culturales”	Planificación anual de bingos: Sí/No Porcentaje de asistencia: (N° de asistentes/N° de convocados) Cantidad de intervenciones (actos) culturales por bingo.	Planificación anual de bingo desde el 2015. 50% de los convocados asisten al bingo. Mínimo dos intervenciones (actos) culturales por bingo
		Proyecto “Corporación Municipal de Cultura”	Creación de Corporación Cultural: Sí/No Planificación anual: Sí/No	Creación de la Corporación Cultural Municipal para el 2014. Planificación Anual de la Corporación

			- Nº de reuniones de planificación y coordinación. - Nº de actividades realizadas por la Corporación Cultural.	Cultural para el 2014.
Programa de "Comunicaciones para el Centro Cultural"	Proyecto "Plan de comunicaciones para el Centro Cultural"		Plan comunicacional del Centro Cultural: Sí/No. - Nº de publicaciones en medios de comunicación. - Nº de organizaciones y juntas colaboradoras.	Plan comunicacional elaborado al 2014.
			Porcentaje de incremento de publicaciones de difusión anuales: (nº de publicaciones año 2015/ nº de publicaciones año 2016) Construcción de mecanismos de evaluación de las actividades y mecanismos de difusión: Sí/No Porcentaje de asistentes que se informa por medio del plan comunicacional: (nº asistentes informados por medios del plan comunicacional/ nº total de asistentes) *100	Incremento de un 50% de publicaciones de difusión en medios para el año 2016, a un 70% el año 2017. 100% de las actividades cuentan con mecanismos de evaluación.
	Proyecto "Página Web para el Centro Cultural"	Página web del Centro Cultural: Sí/No	Página Web operativa al 2016.	
Programa Mejoramiento de la infraestructura y equipamiento del Centro Cultural	Proyecto "Iluminación para el Centro Cultural"		Obtención de financiamiento para iluminación: Sí/No Instalación de equipos de iluminación: Sí/No Elaboración de encuesta para visitantes: Sí/No	Financiamiento logrado para el 2015 Instalación de equipos al 2015 Encuesta elaborada al 2015.

			Grado de Satisfacción de los usuarios respecto a la iluminación: Alto/Medio/Bajo	70% de los visitantes encuestados tienen un alto grado de satisfacción respecto a la iluminación
		Proyecto "Amplificación para el Centro Cultural"	Obtención de financiamiento para amplificación: Sí/No Instalación de equipos de amplificación: Sí/No Elaboración de encuesta para visitantes: Sí/No Grado de Satisfacción de los usuarios respecto a la amplificación: Alto/Medio/Bajo	Financiamiento logrado para el 2015 Instalación de equipos al 2015. Encuesta de satisfacción elaborada al 2015. 70% de los visitantes encuestados tienen un alto grado de satisfacción respecto a la amplificación.
		Proyecto "Oficina de Cultura"	Oficina de Cultura integrada al Centro Cultural: Sí/No	Oficina integrada al primer semestre del 2015.
		Proyecto "Reacondicionamiento de escenario, camarines y baños del Centro Cultural"	Planificación de proyecto reacondicionamiento: Sí/No Obtención de financiamiento para remodelación: Sí/No Ejecución de cambios a la infraestructura: Sí/No	Planificación de proyecto de reacondicionamiento lista el año 2015. Financiamiento obtenido a más tardar el 2017 Cambios en infraestructura realizados al 2018.
	Programa Fortalecimiento del RRHH del Centro Cultural	Proyecto "Identificación de Perfiles de RR.HH para el Centro Estación Cultural"	Creación de un organigrama interno del Centro Cultural: Sí/No Creación de perfiles de competencia para el Centro Cultural: Sí/No	Existencia de un organigrama interno al 2015. Existencia de perfiles de competencia al 2015.
		Proyecto "Incorporación paulatina de RRHH al Centro Estación Cultural"	Porcentaje de incremento de personal: (nº de personal incrementado/ nº de personal total	Incremento del 50% de personal al 2016.

			contratado)*100	
		Proyecto "Capacitación Continua para el RR.HH del Centro Estación Cultural"	<p>Cumplimiento de perfiles de cargo (contratación): Sí/No</p> <p>Porcentaje de RRHH que recibe capacitación: (N° de RRHH capacitado/N° total de RRHH)*100</p> <p>Cantidad de capacitaciones anuales.</p>	<p>100% de contratados se condicen con el perfil de cargo.</p> <p>100% del RRHH se capacita en gestión cultural.</p> <p>Se recibe 1 instancia de capacitación al año, desde el 2015 en adelante.</p>

Anexo 1: Instrumentos utilizados

A continuación se presentan los instrumentos utilizados para la recolección de datos

a) Artistas y creadores locales:

Dimensión	Variable	Preguntas
Caracterización cultural del territorio	<ul style="list-style-type: none"> Principales indicadores de consumo cultural de la región Oferta cultural del territorio Vinculación con la política institucional (Planes Municipales de Cultura, PLADECOS, Política Cultural CRCA VI Región) Infraestructura cultural de la comuna 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Cómo dirían ustedes que es la oferta cultural de la comuna?, ¿Qué creen que hace falta? ¿Qué importancia se le da a la cultura en la comuna? ¿Cuál es la oferta cultural de la comuna?, ¿qué entidades u organizaciones la ofrecen? ¿En qué ámbitos artísticos y culturales se concentran las actividades culturales? (<i>Indagar en la prevalencia de algún ámbito específico</i>) ¿Cuál es el apoyo brindado a los creadores o cultores locales? <i>Indagar en: apoyos a la postulación a fondos concursables, apoyo para ejecución de proyectos culturales, apoyo en formación para gestión cultural, apoyo en la difusión de iniciativas culturales</i> En la actualidad, ¿qué actividades conocen de este Centro Cultural?
Conocimiento de Cultura Local	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de oferta cultural local Conocimiento de espacios de desarrollo de cultura local Conocimiento de cultores locales Conocimiento manifestaciones y tradiciones culturales locales 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Qué otros espacios para el desarrollo de actividades culturales existen en la comuna? <i>Indagar en facilidad de acceso para utilización de los recinto, evaluación de los espacios culturales</i> ¿Qué tradiciones culturales destacarían de su comuna? <i>Indagar:</i> <i>- Conocimiento de celebraciones populares o festivas, oficios, leyendas, cuentos</i>
Valoración	<ul style="list-style-type: none"> Valoración de tradiciones culturales locales Auto percepción en tanto habitantes de la 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Qué elementos creen que identifican a esta comuna? ¿Se proyectan seguir viviendo en esta comuna?, ¿Qué los hace tomar esa decisión? (<i>Indagar: identidad en tanto</i>

	<p>región y comunas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración y significación de identidad cultural local • Importancia atribuida a rescate patrimonial cultural 	<p>habitantes de la comuna</p> <p>11. ¿Qué tan importante les parece mantener las tradiciones culturales de esta zona?</p>
Imaginario sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Concepción respecto a patrimonio cultural • Percepción respecto a la cultura local • Percepción respecto al rescate de la cultura local • Atributos, valoraciones y discursos asociadas a espacios culturales • Expectativas respecto al Centro Cultural 	<p>12. ¿Qué es para ustedes un Centro Cultural?, ¿qué debiese tener?, ¿qué actividades debería desarrollar?</p> <p>13. ¿Cómo les gustaría ver a este Centro Cultural en 5 años más?</p>
Participación Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo cultural • Comportamiento como público • Conocimiento de los espacios culturales • Asistencia a actividades de programación de espacios culturales • Nivel de fidelización con los espacios • Evaluación de la infraestructura • Evaluación de la programación, de horarios 	<p>14. Actualmente, ¿ustedes asisten o participan en las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?, ¿de qué forma? (<i>Indagar: tipo de asistencia, frecuencia</i>)</p> <p>15. ¿Qué los lleva a participar – o no participar- en estas actividades?</p> <p>16. ¿Qué les parecen las actividades que actualmente se desarrollan en el Centro? (<i>Indagar: programación, horarios, dificultades</i>)</p> <p>17. ¿Qué otras actividades les gustaría que se desarrollaran en este espacio?</p> <p>18. ¿Qué creen que le falta al Centro Cultural?</p>
Redes de Difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de conocimiento respecto a cultura local • Difusión de actividades culturales • Difusión de actividades de cultura local • Conversaciones 	<p>19. ¿Cómo se enteran de las actividades culturales de la comuna?</p> <p>20. ¿Cómo se enteran de las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?</p>

sobre temáticas culturales		
Medidas de potenciación de Centro Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de facilitadores para el rescate de la cultura local • Identificación de obstaculizadores para el rescate de la cultura local • Medidas relevantes a desarrollar por el Centro Cultural • Requerimientos y demandas respecto a la oferta programática del Centro Cultural 	<p>21. ¿De qué forma creen ustedes que se podría incentivar a la comunidad a participar en las actividades culturales desarrolladas?</p> <p>22. ¿Cuáles serían sus principales requerimientos o demandas hacia este Centro Cultural?</p>

b) Comunidad:

Dimensión	Variable	Preguntas
Caracterización cultural del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Principales indicadores de consumo cultural de la región • Oferta cultural del territorio • Vinculación con la política institucional (Planes Municipales de Cultura, PLADECOS, Política Cultural CRCA VI Región) • Infraestructura cultural de la comuna 	<p>1. ¿Cómo dirían ustedes que es la oferta cultural de la comuna?, ¿Qué creen que hace falta?</p> <p>2. En la actualidad, ¿qué actividades conocen de este Centro Cultural?</p>
Conocimiento de Cultura Local	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de oferta cultural local • Conocimiento de espacios de desarrollo de cultura local • Conocimiento de cultores locales • Conocimiento manifestaciones y tradiciones culturales locales 	<p>3. ¿Qué otros espacios para el desarrollo de actividades culturales existen en la comuna? <i>Indagar en facilidad de acceso para utilización de los recinto, evaluación de los espacios culturales)</i></p> <p>4. ¿Qué tradiciones culturales destacarían de su comuna? <i>Indagar:</i> - Conocimiento de celebraciones populares o</p>

		<i>festivas, oficios, leyendas, cuentos</i>
Valoración	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de tradiciones culturales locales • Auto percepción en tanto habitantes de la región y comunas • Valoración y significación de identidad cultural local • Importancia atribuida a rescate patrimonial cultural 	<p>5. ¿Qué elementos creen que identifican a esta comuna?</p> <p>6. ¿Se proyectan seguir viviendo en esta comuna?, ¿Qué los hace tomar esa decisión? (Indagar: identidad en tanto habitantes de la comuna?)</p> <p>7. ¿Qué tan importante les parece mantener las tradiciones culturales de esta zona?</p>
Imaginario sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Concepción respecto a patrimonio cultural • Percepción respecto a la cultura local • Percepción respecto al rescate de la cultura local • Atributos, valoraciones y discursos asociadas a espacios culturales • Expectativas respecto al Centro Cultural 	<p>8. ¿Qué es para ustedes un Centro Cultural?, ¿qué debiese tener?, ¿qué actividades debería desarrollar?</p> <p>9. ¿Cómo les gustaría ver a este Centro Cultural en 5 años más?</p>
Participación Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo cultural • Comportamiento como público • Conocimiento de los espacios culturales • Asistencia a actividades de programación de espacios culturales • Nivel de fidelización con los espacios • Evaluación de la infraestructura • Evaluación de la programación, de horarios 	<p>10. Actualmente, ¿ustedes asisten o participan en las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?, ¿de qué forma? (Indagar: tipo de asistencia, frecuencia)</p> <p>11. ¿Qué los lleva a participar – o no participar- en estas actividades?</p> <p>12. ¿Qué les parecen las actividades que actualmente se desarrollan en el Centro? (Indagar: programación, horarios, dificultades)</p> <p>13. ¿Qué otras actividades les gustaría que se desarrollaran en este espacio?</p> <p>14. ¿Qué creen que le falta al Centro Cultural?</p>
Redes de Difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de conocimiento respecto a cultura local • Difusión de actividades culturales • Difusión de actividades de cultura local 	<p>15. ¿Cómo se enteran de las actividades culturales de la comuna?</p> <p>16. ¿Cómo se enteran de las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Conversaciones sobre temáticas culturales 	
Medidas de potenciación de Centro Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de facilitadores para el rescate de la cultura local • Identificación de obstaculizadores para el rescate de la cultura local • Medidas relevantes a desarrollar por el Centro Cultural • Requerimientos y demandas respecto a la oferta programática del Centro Cultural 	<p>17. ¿De qué forma creen ustedes que se podría incentivar a la comunidad a participar en las actividades culturales desarrolladas?</p> <p>18. ¿Cuáles serían sus principales requerimientos o demandas hacia este Centro Cultural?</p>

c) Pauta de Entrevistas Actores Institucionales:

Dimensión	Variable	Preguntas
Estado actual funcionamiento del Centro	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de infraestructura • Tiempo de funcionamiento • Plan de gestión actual (líneas programáticas, organigrama, financiamiento, etc.), • Indicadores de actividades y público 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo evaluarían ustedes el funcionamiento actual del Centro Cultural? 2. Existe algún tipo de planificación para el desarrollo cultural de la comuna, ¿y del Centro Cultural? 3. ¿Se cuenta con indicadores para evaluar las actividades, como listas de asistencia a las actividades, indicadores del público visitante, libro de comentarios, entre otros? 4. ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento del Centro Cultural?, ¿Cuánto del presupuesto del Centro Cultural es financiado por el municipio? 5. ¿Se ha postulado a algún fondo público para el desarrollo de actividades en el Centro Cultural? Indagar: tipo de fondo, proyecto desarrollado 6. ¿Se han obtenido ingresos por otras vías? Indagar: fondos externos, ley de donaciones culturales, si conocen financiamiento 7. ¿Con qué entidades públicas y/o privadas trabaja el Centro Cultural para el desarrollo de las actividades artísticas y culturales?
Caracterización cultural del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Principales indicadores de consumo cultural de la región 	<ol style="list-style-type: none"> 8. ¿Qué importancia se le da a la cultura en la comuna? 9. ¿Cuál es la oferta cultural de la comuna?, ¿qué entidades u

	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta cultural del territorio • Vinculación con la política institucional (Planes Municipales de Cultura, PLADECOS, Política Cultural CRCA VI Región) • Infraestructura cultural de la comuna 	<p>organizaciones la ofrecen?</p> <p>10. ¿Cuáles consideran que son las necesidades culturales de la comuna?</p> <p>11. ¿En qué ámbitos artísticos y culturales se concentran las actividades culturales? (<i>Indagar en la prevalencia de algún ámbito específico</i>)</p> <p>12. ¿Cuál es el apoyo brindado a los creadores o cultores locales? <i>Indagar en: apoyos a la postulación a fondos concursables, apoyo para ejecución de proyectos culturales, apoyo en formación para gestión cultural, apoyo en la difusión de iniciativas culturales</i></p>
<p>Conocimiento de Cultura Local</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de oferta cultural local • Conocimiento de espacios de desarrollo de cultura local • Conocimiento de cultores locales • Conocimiento manifestaciones y tradiciones culturales locales 	<p>13. ¿Qué otros espacios para el desarrollo de actividades culturales existen en la comuna? <i>Indagar en facilidad de acceso para utilización de los recinto</i></p> <p>14. ¿Qué tradiciones culturales destacarían de su comuna? <i>Indagar:</i> - <i>Conocimiento de celebraciones populares o festivas, oficios, leyendas, cuentos</i></p>
<p>Valoración</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de tradiciones culturales locales • Auto percepción en tanto habitantes de la región y comunas • Valoración y significación de identidad cultural local • Importancia atribuida a rescate patrimonial cultural 	<p>15. ¿Qué elementos creen que identifican a esta comuna?</p> <p>16. ¿Qué tan importante les parece mantener las tradiciones culturales de esta zona?</p>
<p>Imaginario sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concepción respecto a patrimonio cultural • Percepción respecto a la cultura local • Percepción respecto al rescate de la cultura local • Atributos, valoraciones y discursos asociadas a espacios culturales 	<p>17. ¿Cuál es la importancia para ustedes de este Centro Cultural?</p> <p>18. ¿Qué elementos les gustaría que distinguieran a este Centro Cultural?</p> <p>19. ¿Cómo visualizan este Centro Cultural en 5 años más?</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Expectativas respecto al Centro Cultural 	
Participación Cultural	<ul style="list-style-type: none"> Consumo cultural Comportamiento como público Conocimiento de los espacios culturales Asistencia a actividades de programación de espacios culturales Nivel de fidelización con los espacios Evaluación de la infraestructura Evaluación de la programación, de horarios 	<p>20. ¿Qué les parecen las actividades que actualmente se desarrollan en el Centro? (Indagar: programación, horarios, dificultades)</p> <p>21. ¿Qué otras actividades les gustaría que se desarrollaran en este espacio?</p> <p>22. ¿Qué creen que le falta al Centro Cultural?</p>
Redes de Difusión	<ul style="list-style-type: none"> Medios de conocimiento respecto a cultura local Difusión de actividades culturales Difusión de actividades de cultura local Conversaciones sobre temáticas culturales 	<p>23. ¿Cómo difunden las actividades culturales de la comuna?</p> <p>24. ¿Cómo difunden las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?</p>
Medidas de potenciación de Centro Cultural	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de facilitadores para el rescate de la cultura local Identificación de obstaculizadores para el rescate de la cultura local Medidas relevantes a desarrollar por el Centro Cultural Requerimientos y demandas respecto a la oferta programática del Centro Cultural 	<p>25. ¿De qué forma creen ustedes que se podría incentivar a la comunidad a participar en las actividades culturales desarrolladas?</p>

Anexo 2: Financiamiento para emprendimientos culturales

Institución	Fondos
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) Fondos de Cultura www.fondosdecultura.gob.cl	<ul style="list-style-type: none"> • Fondart Nacional • Fondart Regional • Fondo del Libro y la Lectura • Fondo de la Música • Fondo Audiovisual • Fondo de Fomento al Arte en la Educación • Cofinanciamiento de Programación Artística (www.redcultura.cl)
Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) www.corfo.cl	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Industrias Creativas • Programa de Distribución Audiovisual • Concurso CORFO TV • Concurso CORFO Cine • Capital Semilla • Concurso de Innovación y Emprendimiento Social • Fondos de Asistencia Técnica (FAT) • Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO) • Fondo de Desarrollo y Crecimiento • Gestión de Innovación en Empresas Chilenas
Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) www.sercotec.cl	<ul style="list-style-type: none"> • Capital Semilla Empresa • Capital Semilla Emprendimiento • Capital Semilla Abeja Empresa • Capital Abeja Emprendimiento • Iniciativa de Desarrollo de Mercado • Fortalecimiento de Asociaciones MIPES
Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) www.conadi.gov.cl	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo Concursable para Iniciativas de Difusión Local • Programa de Fomento Productivo del Fondo de Desarrollo Indígena • Programa Manejo y Protección del Patrimonio Cultural • Programa subsidio a la capacitación y especialización de indígenas • Programa aplicación del diseño curricular y pedagógico intercultural bilingüe • Programa recuperación y revitalización de las lenguas indígenas • Difusión y fomento de las culturas indígenas

<p>Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA) www.senama.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vida saludable, desarrollo de personal • Capacitación y educación • Recreación y uso del tiempo libre • Alfabetización digital
<p>Regional www.dellibertador.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo nacional de desarrollo regional (2% FNDR)
<p>Secretaría General de Gobierno (SEGEOB) www.portalciudadano.gob.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales • Fondo de fortalecimiento de la sociedad civil • Fondo de mejoramiento de infraestructura social • Fondo de fortalecimiento de las organizaciones y asociaciones de interés público. Proyectos de carácter regional y nacional
<p>Fondos de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) www.fosis.gob.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa yo Emprendo Semilla • Programa Yo Emprendo • Programa Yo Emprendo en comunidad
<p>Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) www.sence.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Bono Empresa y Negocio
<p>Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) www.injuv.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desafío Clave • Amover Chile • Fondo Universitario
<p>Ministerio de Agricultura- Instituto de Desarrollo Agropecuario www.indap.gob.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Rural • Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI)

Anexo 3: Instrumentos Sugeridos

N° FOLIO ENCUESTA SATISFACCIÓN DE ACTIVIDADES

¡Es importante conocer su opinión para poder mejorar nuestras actividades!
La información obtenida a través de esta entrevista es anónima y confidencial.

1. Edad: _____

2. Género:

a) Femenino

b) Masculino

3. Nombre de la actividad: _____

4. ¿Cómo calificaría los siguientes aspectos: *(Marca una X en la casilla que más lo identifique)*

	Muy alto	Alto	Bajo	Muy Bajo	No Aplica
Nivel de aprendizaje que obtuviste gracias a la actividad					
Nivel de motivación por las actividades culturales desarrolladas en el Centro Cultural					
Grado de compromiso del profesor con el taller <i>(si aplica)</i>					

5. ¿Qué nota le pondría a la actividad? *(Siendo 1 la mínima y 7 la máxima, encierra en un círculo la que te identifique)*

1 2 3 4 5 6 7

En caso que la actividad corresponda a Taller, responder pregunta 6 y 7. Si no corresponde, pasar a pregunta 11.

6. ¿Qué nota le pondría al taller? *(Siendo 1 la mínima y 7 la máxima, encierra en un círculo la que te identifique)*

1 2 3 4 5 6 7



7. ¿Recomendaría este profesor a otra persona? (Marque con una x la alternativa que más lo represente)

Sí ____ No ____

8. En cuanto a la duración del taller, usted cree que:

- a) Duró más de lo necesario
- b) Duró lo suficiente
- c) Duró muy poco

9. En cuanto al horario del taller, usted cree que:

- a) Era cómodo para mí.
- b) Hubiese preferido otro. ¿Cuál? _____

10. A futuro, cuál de los siguientes talleres le gustaría realizar

- a)
- b)
- c)
- d)
- e) Otro. ¿Cuál? _____

11. ¿Existe alguna otra sugerencia o recomendación que pueda darnos?



Referencias

CNCA. (2013) “Desarrollo de planes municipales de cultura e integración de estos en el PLADECOS. Informe de Pre-diagnóstico.2013”.

Plan de Desarrollo Comunal Peralillo (2008). Disponible en <http://muniperalillo.cl/doc/PLADECOS%20PERALILLO.pdf>

Plan Municipal de Cultura (2013). Peralillo período 2013-2016

INE (2013) “Informe económico regional 2013: octubre-diciembre”. Disponible en http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/territorio/iner/2013/IER_IV_trimestre_2013.pdf

SUBDERE (2014) Disponible <http://www.subdere.gov.cl/divisi%C3%B3n-administrativa-de-chile/gobierno-regional-de-ohiggins/provincia-de-colchagua/peralillo>