

Plan de Gestión Centro Cultural San Fernando 2014- 2017



Elaborado por Consultora ASIDES

Diciembre 2013

Contenido

Presentación.....	4
I. Metodología	5
II. Diagnóstico cultural.....	6
1. Antecedentes comunales	7
2. Antecedentes de identidad cultural	8
2.1 Recursos culturales	8
2.2 Recursos físicos y financieros.....	12
3. Percepción comunitaria.....	15
3.1 Conocimiento de Cultura Local	15
3.2 Expectativas respecto al Centro Cultural	16
4. Participación Cultural	17
4.1 Consumo cultural	17
4.2 Redes de difusión	19
5. Análisis FODA.....	20
III. Visión.....	21
IV. Misión.....	21
V. Objetivos del Centro Cultural.....	22
VI. Programas y proyectos	23
VII. Carta Gantt.....	31
VIII. Lineamientos de financiamiento.....	38
IX. Indicadores de seguimiento y evaluación	40
X. Cuadro resumen.....	45
Anexos.....	47
1. Instrumentos de recolección de información	47
a) Artistas y creadores locales.....	47
b) Comunidad.....	48

c) Actores Institucionales	49
2. Financiamiento para emprendimientos y proyectos culturales	51
3. Instrumentos sugeridos.....	53
Referencias.....	55

Presentación

El siguiente documento da cuenta del Plan de Gestión del Centro Cultural de San Fernando, de la comuna de San Fernando, para el período 2014- 2017. La elaboración de éste se realizó a partir de la solicitud del Consejo Regional de la Cultura y las Artes a la Consultora ASIDES, en el marco del programa Fomento al Desarrollo Cultural Local.

Este programa tiene por objetivo contribuir al desarrollo artístico-cultural, con el propósito de fortalecer las capacidades de participación ciudadana en el ámbito cultural, el reconocimiento y valoración de las expresiones locales y una efectiva gestión cultural municipal. Asimismo espera que las personas, familias, comunidades e institucionalidad local visibilicen, conecten y activen capacidades y recursos en pro de dicho desarrollo cultural. Con ello espera contribuir a la disminución de la brecha de consumo cultural que afecta a los habitantes de barrios en vulnerabilidad social y/o aislamiento territorial a lo largo del país. De esta manera, el Programa Fomento al Desarrollo Cultural Local tiene como ejes estratégicos: a) el fortalecimiento de la gestión cultural en los Gobiernos Locales (Agenda Municipal Red Cultura), b) ampliación del acceso y goce por parte de la comunidad a manifestaciones artísticas de calidad y mediación cultural y c) la ampliación de competencias artísticas y de gestión cultural en líderes barriales, artistas y cultores locales. En este contexto se realizó un proceso de diagnóstico que permitió actualizar el Plan de Gestión del Centro Cultural del año 2007. Esta actualización se realizó de forma participativa, mediante una serie de encuentros con miembros de la comunidad, actores culturales relevantes y representantes de la institucionalidad cultural; además de un trabajo constante con la gestora territorial del CRCA, y una validación final con los participantes del proceso.

De esta manera, el presente documento se organiza del siguiente modo: en un primer capítulo se detalla la metodología utilizada, un segundo punto plantea el diagnóstico cultural elaborado, a partir de una serie de dimensiones consideradas en el estudio. El diagnóstico concluye con un análisis FODA, que a partir de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con que convive el Centro Cultural, permite orientar la estrategia a desarrollar en el Plan de Gestión. A continuación, se detalla la visión y misión, y luego se plantean los objetivos estratégicos propuestos para dar cumplimiento a estas. En un sexto ítem se detallan los programas y proyectos a desarrollar, y luego se presenta la Carta Gantt para los 4 años del plan propuesto y posteriormente se esbozan los lineamientos de financiamiento y se concluye con los indicadores de seguimiento y evaluación, y la presentación de un cuadro resumen que sintetiza los objetivos, programas y proyectos propuestos a raíz de la visión y misión del Centro Cultural.

I. Metodología

Con objetivo de recabar la información necesaria para realizar el diagnóstico cultural y posterior diseño del presente plan de gestión del Centro Cultural de San Fernando, se utilizó una metodología de corte cualitativa, a través de la cual se aplicaron instrumentos que permitieron profundizar en la visión, representaciones, inquietudes y expectativas respecto al Centro Cultural, en la comunidad implicada. A esto se sumó la recopilación y análisis de información secundaria atinente. A continuación se detallan los principales mecanismos de recolección de información contemplados en la fase de diagnóstico.

1. Recopilación y análisis de información secundaria

Se recurrió al análisis de información secundaria para obtener información que permita interiorizarse a la realidad cultural y social de la comuna. Así, se utilizó la Tercera Encuesta de Participación y Consumo Cultural (2013), elaborada por el CNCA, y el informe Anual de Cultura y Tiempo Libre (2012) elaborado por el INE y el CNCA.

2. Taller participativo conjunto

Dicho taller participativo tuvo por objetivo, transmitir capacidades de planificación, sentar las bases para desarrollo de los planes de gestión, y recopilar información específica. En el caso del Centro Cultural de San Fernando, la representante en dicho taller fue la gestora territorial del Centro Cultural, procedente del CNCA.

3. Entrevistas grupales

Entrevistas cualitativas, realizadas con objeto de recopilar información que dé cuenta del estado actual y expectativas con respecto al Centro Cultural, caracterización cultural del territorio, conocimiento de la cultura local, imaginarios sociales, y participación cultural de la comunidad local. De este modo, se realizaron:

- Dos entrevistas a actores institucionales relevantes (8 participantes): Que incluyeron actores municipales, tales como alcalde, directora DIDECO, encargado Casa de la Cultura y su secretaria, encargado del Centro Cultural más dos asistentes de dicho Centro, además de la gestora territorial del CNCA.
- Dos talleres diagnósticos con actores culturales (35 asistentes): Que incluyó la asistencia de talleristas del Centro Cultural, gestores culturales y artistas de la comuna.
-

- Una entrevista a la comunidad local (14 asistentes): Que incluyó la asistencia de dirigentes vecinales y público del Centro Cultural.

Además de lo anterior, se sostuvieron reuniones e instancias de trabajo con el encargado del Centro Cultural, encargado municipal de cultura y con la gestora territorial del CNCA. A través de éstas, en primer lugar, se recabó información particular proveniente del Centro Cultural, y se procuró elaborar de modo participativo el Plan de Gestión en conjunto con el encargado del Centro Cultural, que a su vez contemplara la trasmisión y generación de capacidades de gestión.

La información obtenida a través de las entrevistas se analizó a través de la técnica de rejillas y bajo una tipología de análisis estructural de discurso.

Para concluir, se realizaron instancias de validación con la comunidad. En ellas, se presentó el trabajo elaborado y se recogieron sus comentarios y los ajustes sugeridos al Plan de Gestión realizado.



Imagen 1. Taller diagnóstico participativo

II. Diagnóstico cultural

A continuación, se presentan los resultados del diagnóstico cultural elaborado que sienta las bases para el desarrollo del Plan de Gestión del Centro Cultural. Este proceso se desarrolló bajo una

lógica participativa, a partir de diversos encuentros sostenidos con la comunidad, actores culturales relevantes del territorio y con la institucionalidad comunal, como se detalló anteriormente. Asimismo, se conjuga con la revisión de fuentes secundarias referenciales a nivel comunal, regional y nacional. De este modo, un primer punto del diagnóstico presenta los antecedentes comunales, en segundo lugar se da cuenta de los antecedentes de la identidad cultural y un tercer ítem revela la percepción comunitaria en una serie de dimensiones. Un cuarto apartado reúne información pertinente en torno a la participación cultural y finalmente se plantea un Análisis FODA que sintetiza los principales aspectos recabados durante la fase de diagnóstico y que da pie para el planteamiento de los principales aspectos del Plan de Gestión.

1. Antecedentes comunales

San Fernando es la capital de la provincia de Colchagua, una de las tres comunas pertenecientes a la VI Región del Libertador Bernardo O'Higgins. Su ubicación geográfica la sitúa a 132 kilómetros de Santiago y a 54 kilómetros de la capital regional Rancagua, además de estar a 349 metros sobre el nivel del mar. Tiene una superficie de 2.458 kilómetros cuadrados.

Según cifras del Censo 2002 la población total en la comuna era de 63.732 habitantes, y en proyecciones del Censo 2012 se estima una población de 73.994 habitantes. Así mismo, para el año 2002 se registraba una población total de 31.157 hombres, versus 32.575 de mujeres. Además los índices de población se dividen en 51.136 habitantes en zona urbana respecto de 12.596 habitantes en zona rural.

Su carácter rural y agrícola se condice con que la principal fuente de trabajo sea el rubro agropecuario. Así, en el *Informe Económico Regional Abril-Junio 2013* del INE, indica que la principal ocupación es la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con 92,71 (Miles de Personas); seguido de Comercio por mayor y menor, con 74,20 (Miles de personas); Enseñanza, con 34,84 (miles de personas) e Industrias manufactureras, con 32,07 (Miles de personas)¹.

En términos culturales, de acuerdo a información del Servicio de Impuestos, un 3,1% de los trabajadores activos de la región declara tener una ocupación vinculada a la industria creativa,

¹ Datos extraídos del "Cuadro O'Higgins: Ocupados según Rama de Actividad", Informe Económico Regional Abril-Junio 2013, INE, p. 44 disponible en:

http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/territorio/iner/2013/IER_II_trimestre_2013.pdf

situación que se aleja del 5,9% a nivel nacional y que se distingue claramente del 8,2% que así lo indica en la Región Metropolitana. Asimismo, los datos revelan que del total de ocupados en estas áreas a nivel nacional, un 2,7% se ubica en la Región de O'Higgins. Una situación similar se da en cuanto a las industrias del área creativa, por cuanto un 2,1% de las empresas de la región corresponden a esta área, lo que a su vez representa al 3,27% de las industrias creativas a nivel nacional (SII, 2010). De éstas, un 47,1% corresponde a industrias del sector creativo relacionado, es decir, a empresas vinculadas al diseño, arquitectura o publicidad; un 26,9% al ámbito cultural nuclear compuesto por artes visuales, fotografía, artesanía, circo, danza o teatro, mientras que un 21,2% de las empresas de la región corresponden a música, editorial o audiovisual, configurando el sector cultural industrial, y finalmente un 4,8% comprende empresas del sector patrimonio y servicios asociados, así como radio o tv, que forman parte del ámbito creativo industrial. Al año 2010 las ventas de estas empresas representaban un 0,21% del total de ventas de las empresas de la región.

A esto debemos agregar que el presupuesto ejecutado a través de FDR en Cultura y entidades públicas, más las instancias privadas, suman una inversión sobre los 800 millones de pesos. Las que están distribuidas en 381,2 (Millones de pesos) provenientes de fondos públicos, frente a un 475,5 (Millones de pesos) de entidades privadas. Con esto, la región se ubica a nivel nacional sobre la media, pero muy por debajo de la RM y la VIII región².

El máximo jefe comunal es Luis Berwart Araya, electo para el período 2012-2016.

2. Antecedentes de identidad cultural

2.1 Recursos culturales

- **Principales indicadores de consumo cultural de la región**

Según datos proporcionados por el Informe anual de Cultura y Tiempo Libre en su versión 2012 (INE- CNCA, 2013), en la VI Región se cuenta con 7 salas de cine con una capacidad de 1.561 butacas. Respecto del número de espectáculos de artes escénicas y otros, durante el año 2012 se realizó un total de 829 en la región, presentándose mayores funciones para el caso de Teatro

² Anuario de Cultura y Tiempo Libre 2011.

Infantil y Teatro para público general con 191 y 298 funciones, respectivamente.

Mientras que las áreas con menor actividad se registran la Ópera y Recitales de Poesía con un total de 5 y 14 funciones. De todas estas actividades que contemplan espectáculos de artes escénicas y otros³, en la región de O'Higgins se contabilizó un total de 74.410 asistentes que pagaron sus entradas para dichos eventos. Sin embargo, el número de asistentes a actividades de esta misma índole pero que se realizaron de manera gratuita es considerablemente mayor, contabilizándose un total de 174.934 espectadores.

Para el caso de objetos de artesanía reconocidos con Sello Excelencia CNCA y Reconocimiento UNESCO para el año 2012, en la región de O'Higgins se registra un total de 2, uno por cada categoría. Considerando desde el año 2008, fecha en que se da inicio a este premio, la región lleva un total de 7 artesanos reconocidos, destacándose en las siguientes disciplinas: Cestería, Orfebrería, Cerámica, Textil y Cobre.

Respecto del patrimonio, la región cuenta con 37 Bibliotecas Públicas más un Servicio Móvil de un total de 51 existentes en el país, el cual consiste en llevar libros a sectores alejados donde no se cuenta con acceso a bibliotecas públicas. Del total de 5.722 usuarios y usuarias de bibliotecas automatizados, contabilizados en la región, el mayor número se concentra en el rango de edades que va entre los 30 a 59 años, con un total de 2.184 personas siendo el grupo con menor número aquellos sobre los 60 años, con un total de 781. Un aspecto positivo a resaltar es que el número de materiales bibliográficos prestados a domicilio aumentó considerablemente entre los años 2011 a 2012, pasando de 40.917 a 55.697 préstamos, siendo la VI región una de las que mayores alzas presentaron a nivel país.

Se cuenta también durante el año 2012 con la declaración de Monumento Nacional en categoría de Zona Típica, a la Población Errázuriz de Coya. De esta manera, de un total de 1.295 Monumentos Históricos declarados a nivel nacional, la región cuenta con un total de 68 Monumentos Históricos declarados, de los cuales 2 corresponden a Monumentos Históricos Muebles, 55 a Monumentos Históricos Inmuebles y 11 a Zonas Típicas.

- **Oferta cultural del territorio**

La oferta cultural en San Fernando se puede dividir en dos frentes. Por una parte están aquellas actividades de índole cultural desarrolladas por instituciones públicas- municipales, mientras que

³ Se incluyen: Teatro infantil, Teatro público general, Ballet, Danza moderna o contemporánea, Danza regional y/o folclórica, Concierto música docta, Ópera, Concierto música popular, Circo, Recital de poesía y Otros.

por otra parte, están todas aquellas manifestaciones y actividades que son realizadas de manera autónoma y auto-gestionada por los mismos cultores locales.

Para el caso de actividades realizadas en espacios municipales, en este caso el Centro Cultural se cuenta con:

- Taller de óleo
- Taller de pintura infantil y juvenil
- Taller de Guitarra funcional (3 niveles)
- Taller de Guitarra clásica
- Taller de Danza árabe
- Taller de teatro
- Taller de Baile urbano (Hip-Hop), el cuál sería el único de carácter no municipal.
- Taller de Tango (por el cual se debe cancelar)
- Talleres de Orquesta Sinfónica: Clarinete y Corno.

Se debe agregar a todas estas actividades aquellas manifestaciones realizadas en espacios públicos abiertos, como es la fiesta costumbrista AGA que lleva varias versiones y se realiza durante el mes de febrero donde se desarrollan actividades gastronómicas, feria de antigüedades, espectáculos musicales así como también muestras de artesanías. Todo hecho por y para los y las cultores locales. Se cuenta también con las actividades realizadas en conmemoración de las Fiestas Patrias, donde durante 5 días se realizan actividades día y noche, todas a cargo de la Municipalidad y no mediamente los tradicionales “fonderos” como se da mayoritariamente en el resto del país. Dicha actividad tiene un costo estimado de 50 millones de pesos.

Por otra parte, entre aquellas actividades realizadas de manera autónoma por parte de cultores locales San Fernandinos, se destaca:

- Concurso regional Pablo Neruda, que lleva 17 versiones, organizado por el Centro Cultural Pablo Neruda.
- Lluvia de poesías, este año será su 10ma versión, organizada por el Centro Cultural Pablo Neruda.
- Grupo de baile de “Cheerleaders”, cuyos ensayos los realizan en la plaza de la ciudad.
- Celebración del Día del Artesano (7-8-9 y 10 de Noviembre)

Otras actividades artísticas culturales de larga data en la comuna, como el Encuentro de Orquestas Sinfónicas y los Encuentros de Teatro de Verano, han dejado de realizarle, generando un alto interés en la comunidad por su retorno.

- **Vinculación con la política institucional**

Como se indicó por la institucionalidad cultural, “en la comuna no se cuenta con un PLADECO” (Encargado Casa Cultura, San Fernando). Esta situación vendría dada por la pérdida de documentación en el traspaso de una administración a otra, a partir de la reciente elección de Alcalde. Además de esta falencia se suma que el Plan de Gestión Cultural 2008, documento que no se ha actualizado en este período, no está siendo utilizado como guía de ruta por parte de los encargados ni de la Casa de la Cultura ni del Centro Cultural.

En palabras de los responsables de dichos establecimientos, con el cambio de administración comunal recibieron todo “desde cero”, por lo que el equipo ha debido ir en base a intuición y sentido común operando durante este último tiempo, “cuando nosotros asumimos acá, nosotros partimos de cero, partiendo desde computadores en blanco, planificaciones escuetas y cero traspaso, eso significa que el equipo acá se ha ido armando sólo, sobre la práctica [...]” (Directora DIDECO, San Fernando). Sin embargo, manifiestan el apoyo recibido por parte de Consejo Regional en temas de planificación de actividades anuales, reconociendo las figuras de Jessica Fuentes y Helena Córdova, desde el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, Región de O’Higgins.

A pesar de la ausencia de una planificación estrictamente formal, sí existe una visión que ha querido ser transmitida por el nuevo Alcalde, principalmente enfocada en abrir los espacios culturales a la comunidad en general, sobre todo a aquellos sectores vulnerables donde la cultura no se potencia generalmente. En palabras de una de sus responsables

“el Alcalde ha trabajado mucho con los sectores vulnerables, y también ha encontrado esa falencia, un poco de que la cultura pasa a ser un poco elitista, sectorizada. El Centro Cultural funcionaba como muy elite aquí, era las luces y el cierre de cortinas para eventos de gran envergadura, y nosotros veníamos con otra mentalidad. La cultura hay que llevarla a los barrios, a la gente y que sea de todos” (Directora DIDECO, San Fernando).

2.2 Recursos físicos y financieros

- **Infraestructura cultural de la comuna**

Según datos reportados por el Portal Espacios Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), la Región de O'Higgins cuenta con 91 espacios culturales para un total de 891.763 habitantes, lo que se traduce en 9.800 habitantes por espacio, representando así un 6% del total nacional⁴.

En la provincia de Colchagua, específicamente en la comuna de San Fernando se contabilizan 5 espacios/infraestructura cultural:

- 1 Biblioteca Pública Municipal N° 243
- 2 Centros Culturales, correspondientes a: Casa de la Cultura y Centro Cultural de San Fernando (ex Teatro Municipal)
- 1 Gimnasio Municipal
- 1 Museo "Lircunlautas"

Por otra parte, los y las cultores locales identifican otros espacios, como por ejemplo:

- Centro Cultural "Aucán"
- Centro Cultural Pablo Neruda
- El Parque
- Las canchas

Así mismo, las y los actores institucionales identifican el Centro Cultural del Liceo Neandro Schilling, conformado por ex alumnos del establecimiento además del Centro Cultural Libre Arte, así como también a la agrupación "Pedro Siena", que realizaría actividades de carácter más popular.

De este modo, se contabiliza lo siguiente:

⁴ Sitio web: www.espaciosculturales.cl

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE	ESPACIOS	DEPENDENCIA	ACCESO	ACTIVIDADES REALIZADAS
Biblioteca	Biblioteca Pública N° 243	Sala Biblioredes Sala de lectura Sala de préstamo Sala de consultas Sala Infantil Sala multimedia	Municipal	Gratuito	-Préstamos de libros -Capacitación en computación -Taller de manualidades -Cuenta cuentos -Cajas viajeras -Actividades fomento lector -Taller con Jefas de Hogar y Jardines JUNJI, INTEGRA.
Centro Cultural o Casa de la Cultura	Casa de la Cultura de San Fernando	Auditorio 8 Salas múltiples Sala de danza Taller de alfabetización	Municipal	Gratuito	-Talleres de danza (clásica, flamenco, tango, árabe) -Talleres de música (orquesta sinfónica, piano, clases de guitarra y violín, grupos de rock) -Talleres de pintura y escultura -Talleres de teatro y literarios -Talleres de restauración de muebles -Alfabetización digital -Bibliomóvil
Centro Cultural o Casa de la Cultura	Centro Cultural San Fernando ex Teatro Municipal	Sala principal de teatro Sala de ensayo/sala de teatro Sala de exposiciones Escenario Sala de ensayo Escenario principal	Municipal	Gratuito	-Cine -Danza -Música -Teatro -Café Literario -Pintura

		Taller 1 y 2 Camarines Sala de grabación			
Gimnasio	Gimnasio Municipal de San Fernando	Sin información	Municipal	Gratuito	Teatro Danza Música Tradicional
Museo	Museo Lircunlauta	Sala La Capilla Sala Alberto Valenzuela Llanos Sala 11	Municipal	Sin información	-Exposiciones de pintura -Actividades de integración para la comunidad -Celebraciones de fechas con sentido de tradición -Talleres de bailes -Lanzamientos de libros.

- **Enfoque institucional de cultura**

Por parte de los encargados tanto de la Casa de la Cultura como del Centro Cultural existe una evaluación positiva a la gestión que se está realizando en cuanto al apoyo y desarrollo de actividades culturales en la comuna. Si bien no existe una clara misión ni visión por parte de ambos centros, sí se expresa claridad en querer potenciar a estos espacios como los polos de desarrollo cultural de la ciudad. Cuentan con orgullo que si hasta el año pasado estaban funcionando al 20% hoy están al 100%. Reconocen que la demanda ha aumentado por el uso de los espacios hasta el punto que podrían verse colapsados, señalando que:

“incluso ha habido temporadas que hemos estado colapsados, no hemos tenido espacio para desarrollar más actividades, tenemos que ir definiendo, lanzando hacia más adelante las actividades, porque ya no tenemos posibilidades, no siempre, pero creo que vamos a llegar al tope de nuestro uso como espacio” (Encargado Casa Cultura, San Fernando).

El apoyo brindado a cultores locales no pasa por soportes económicos, sino por el préstamo de los espacios. Es común el préstamo de salas del Centro Cultural para aquellos quienes se han adjudicado proyectos FONDART, por ejemplo.

Respecto del financiamiento, la Directora de la DIDECO señora Carolina Salas, reconoce que se recibió un “municipio en quiebra” por lo que existe un fuerte déficit de financiamiento en general. Así, se manifiesta que para el año 2014 se incrementará el presupuesto hoy existente, el cual se venía reajustando un 5% todos los años. Fuera de esto, el Centro Cultural “cobra” a privados por el préstamo de sus instalaciones mediante el sistema de trueque. Es decir, si para un mes les faltan 5 ampolletas ellos pedirán a cambio del préstamo de una sala la entrega de esas 5 ampolletas. Mediante ese sistema es que hoy pueden contar con radios intercomunicadoras para los asistentes así como también con un escritorio para el encargado del Centro señor Hernán Martínez. En propias palabras de los responsables,

“solamente auto-gestión en el uso del espacio, a entidades privadas se les arrienda el espacio, pero se les cobra luminarias, cosas que necesita Hernán para el funcionamiento, útiles de escritorio [...] las radios por ejemplo, al principio cuando llegamos a los chicos les costaba mucho comunicarse, tenían que subir y bajar escaleras, y nosotros llegamos y no había plata, entonces parte de lo que ellos hicieron, a través de esos préstamos, consiguieron que se les donaran las radios...” (Encargado Casa Cultura, San Fernando)

A la fecha se había postulado a un FONDART con el objetivo de implementar una sala de grabación, proyecto que hasta el día de la entrevista había sido declarado inadmisibile.

3. Percepción comunitaria

3.1 Conocimiento de Cultura Local

- Conocimiento de oferta cultural local

Respecto de este punto se da una situación particular. Si bien se reconoce, tanto por parte de las y los cultores locales como por la comunidad, que se realizan actividades en la comuna, el mayor problema está dado por la baja difusión, promoción y publicidad de éstas, lo que sin lugar a dudas resta la capacidad de participación de estos eventos. Mayoritariamente quienes tienen conocimiento de los talleres impartidos por el Centro Cultural es porque están vinculados al desarrollo de estos en alguna manera, mientras que para la comunidad en general estas actividades escapan a su conocimiento.

Cabe señalar que este desconocimiento no pasa por un desinterés por el desarrollo de actividades de tipo artístico-cultural, sino netamente por los problemas de difusión.

- **Conocimiento de los espacios culturales**

En general, se reconoce un desconocimiento de la infraestructura del Centro Cultural por ejemplo. Cultoras y cultores locales no están del todo informados de qué tipo de actividades allí se realizan, así como también de sus restricciones y facilidades de uso. Demandan una mayor transparencia respecto del funcionamiento e infraestructura con la que se cuenta para poder desarrollar actividades.

La calle aparece como un espacio potente y valorado como lugar tanto para el desarrollo del arte y cultura local, como para la expresión de la misma. Es el caso de los artesanos, por ejemplo, quienes sienten que no tienen cabida en otro tipo de espacios culturales para el desarrollo de su trabajo.

“[...] acá falta la voluntad de los espacios públicos, como lo mismo para en todo Chile. Acá ven a alguien en la calle y es totalmente distinto, y yo creo que más que los espacios que están, yo creo que los espacios de la calle es el que tiene que moverse [...] el ejemplo de los chicos que bailan, los chicos no están ni ahí con venir aquí, los chicos del skateboard, de la bicicleta no están ni ahí con venir aquí [...]. La realidad de todo es ocupar espacios, y nosotros vamos por la causa legal que tiene que ser el espacio público, porque de ahí cuando son lugares cerrados muy poca gente va. Imagínate la ceremonia que tuvo lugar el mes pasado, que tuvo que ver con los cuarenta años de la muerte de Víctor Jara, muy poca gente, muy poca gente, en serio. En cambio, si lo hubieses hecho aquí en la calle, te digo se te llena” (Artesano, San Fernando)

3.2 Expectativas respecto al Centro Cultural

Principalmente las y los cultores locales apuntan a un Centro Cultural abierto, democrático y participativo. Apelan a la transparencia en la gestión tanto de los proyectos como de sus recursos. Anhelan contar por ejemplo, con un (a) encargado (a) de proyectos, que pueda asistirles y orientarles en la postulación a proyectos y/o fondos públicos concursables. Asimismo, existe el deseo de hacer llegar la cultura, y en este caso el trabajo del Centro Cultural, a todas las poblaciones y sectores vulnerables de la comuna, pudiendo cambiar el imaginario instalado del Centro como un lugar de elite, como relata una cultora local

“este Centro Cultural funciona pero funciona como una elite, porque los niños de las poblaciones no vienen aquí, porque no tienen plata para la micro o porque llegan con otra ropita, porque también se sienten discriminados y no es culpa de las personas, es culpa de que no existe una visión política y social en relación al arte y la cultura” (Cultora local, San Fernando).

Se demanda por un proyecto, por responder a una “noción de ciudad respecto al arte”, de manera por ejemplo, que todos los espacios culturales públicos respondan a una misma visión y misión respecto de la cultura en San Fernando.

4. Participación Cultural

4.1 Consumo cultural

- **Consumo cultural**

San Fernando es una comuna movilizándose por la cultura. Lo reconocen así tanto actores institucionales como los y las cultores locales. La diversidad de actividades y talleres que se realizan en la comuna dejan de manifiesto el interés permanente por involucrarse en actividades de tipo artístico cultural. Aunque algunas y algunos cultores locales han reportado el éxodo de cultores locales hacia otras regiones y/o localidades, como consecuencia del poco apoyo e interés prestado a la expresión de su arte.

Según datos sobre Consumo Cultural en la comuna, a partir de la III Encuesta de Participación y Consumo Cultural (CNCA, 2013), frente a la pregunta si durante los últimos 12 meses ha asistido a algún espectáculo de danza un 47,5% de los encuestados responde afirmativamente mientras que un 52,5 % reconoce no haber asistido. Este último porcentaje es el más bajo respecto de otras comunas de la región por ejemplo, donde un 81,6% en Rengo y un 57,4% de los encuestados responde no haber asistido a un espectáculo de esta índole.

Respecto de la visita a Museos durante los últimos 12 meses, un 67,7% contesta afirmativamente frente a un 32,3% de los consultados que dicen no haberlo hecho.

- **Asistencia a actividades de programación de espacios culturales**

Por parte de los actores institucionales se informa que periódicamente se están realizando informes de asistencia a las actividades, de carácter mensual, donde se detalla el tipo de actividad realizada y público asistente. A partir de ello, las estimaciones indicadas respecto a la asistencia a actividades:

- 300 y fracción butacas en el salón de artes escénicas.
- Anfiteatro con capacidad para 250 personas.
- Salones de ensayos que en su totalidad pueden albergar aproximadamente entre 80 a 90 personas.

En cálculos otorgados por el encargado de la Casa de la Cultura, señor Juan Núñez se estima que unas 100 personas hacen uso diario del Centro Cultural, lo que representa unas 25.000 personas al año. Para el caso de la Casa de la Cultura estima en unas 2.000 personas que hacen uso de este espacio semanalmente.

- **Evaluación de la infraestructura**

El edificio donde hoy se alberga al Centro Cultural corresponde a un inmueble de unos 40 años de construcción, éste fue refaccionado e implementado para cumplir con ciertos requisitos mínimos para el desarrollo de actividades culturales.

Si bien se trata de una infraestructura con un diseño moderno puntualmente resiente la ausencia de dos piezas fundamentales, considerando su reciente remodelación (5 años). Este espacio no cuenta ni con ascensores (tipo montacarga para el traslado de los equipos de sonido e implementos más pesados, por ejemplo) ni con acceso para personas con movilidad reducida (salvo para el primer piso donde se cuenta con una rampla), lo que sin lugar a dudas limita profundamente el uso que aquellas personas en esta condición puedan hacer del recinto, pues hablamos de una construcción de 3 pisos, donde a dos de ellos sólo puede accederse mediante escaleras manuales. Considerándose además que es en los pisos superiores donde se encuentran tanto como los salones de uso común para los talleres, la sala de exposiciones, el anfiteatro además de un espacio destinado como cafetería.

Para el caso de las y los cultores locales, estos relatan no haber tenido buenas experiencias respecto del uso de los espacios, principalmente por la falta de implementos y personal, cuentan que

“si vai’ a hacer una actividad no te encontrai’ con un sonidista, no te con encontrai’ con un simple micrófono, en los dos. Somos nosotros mismos que tenemos que venir con una corbatita para venir presentables. Pero teni’ que andar prestando los muebles, subiendo al escenario, bajando a hacer de tramoya, todo transpirado y sudado, y esperamos un ratito que se te quite el calor y subirte arriba a hablar” (Actor Cultural Centro Cultural Pablo Neruda, San Fernando)

- **Evaluación de la programación**

Por parte de las y los actores institucionales existe satisfacción respecto de la programación con la que se cuenta tanto en el Centro Cultural como la Casa de la Cultura. Consideran que todas las actividades en desarrollo han sido instaladas en base a las necesidades, gustos e inclinaciones de la comunidad. El foco ha estado en diversificar las áreas de desarrollo cultural, tratando de romper con el imaginario que vincula cultura con manifestaciones más de tipo clásicas o de elites. Considerando que el interés es por sumar a la comunidad en las actividades realizadas es que reconocen, se han preocupado de programar los talleres en horarios específicos para el público al que apuntan. Por ejemplo, para las personas trabajadoras se hacen talleres después de las 18.30 horas así como para los y las niñas se implementan en horarios más temprano.

Ahora bien, por parte de las y los cultores locales no existe la misma satisfacción respecto de la programación que entrega el Centro Cultural. Se critica la falta de “una noción de ciudad respecto al arte”, donde se clarifiquen los criterios, pues la idea no está en realizar la mayor cantidad de actividades sin ninguna vinculación entre una y otra, donde por ejemplo cuentan que se han priorizado facilitar el espacio para actividades de Carabineros de Chile, en desmedro de actividades de tipo cultural. Se evidencia también la molestia por las restricciones de uso del salón principal a raíz de las funciones del cine, hecho que perjudicó, a juicio de sus organizadores, la realización del acto conmemorativo por los 40 años del asesinato del cantautor nacional Víctor Jara.

4.2 Redes de difusión

- **Difusión de actividades culturales**

Uno de los puntos más débiles que reconocen los actores institucionales son los problemas para la difusión de sus actividades. Indican no tener mayor autonomía para poder gestionar sus propias difusiones sin tener que depender del Departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad, pues comentan, este organismo debe priorizar respecto de sus trabajos y ciertamente, el hacer afiches para el Centro Cultural no está en los primeros puestos de la lista. Sin embargo, este tipo

de deficiencias han sabido suplirlas generando sus propias redes de apoyo y difusión, por ejemplo con agrupaciones de adultos mayores o con las escuelas y liceos en caso que se quiera convocar a niños y adolescentes.

Esta misma problemática es identificada tanto por la comunidad en general como por los mismos cultores locales, situación que muchas veces impide estar en total conocimiento de la vasta oferta programática que cuenta el Centro Cultural.

5. Análisis FODA

A continuación se presenta el análisis FODA y el tipo de estrategia a desarrollar en el Centro Cultural, que de ella se deriva.

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1. Infraestructura</p> <p>2. Buena participación en actuales talleres desarrollados</p> <p>3. Público permanente y demandante de actividades.</p>	<p>1. Cantidad y calidad de cultores locales.</p> <p>2. Alto nivel de exigencia por parte de la comunidad.</p> <p>3. Expectativas e interés de parte de cultores locales por vincular el trabajo de ambos centros culturales con la comunidad.</p> <p>4. Conocimiento e interés por transmitir/potenciar tradiciones culturales locales.</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Posibilidades de capacitación para el equipo de trabajo. 2. Organización y estructura de funcionamiento entre Casa de la Cultura y Centro Cultural. 3. Escasa difusión de las actividades. 4. Ausencia de Plan Estratégico Cultural. 5. Equipo de trabajo superado por las necesidades del centro. Falta de personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deslegitimación de los responsables del ámbito cultural frente a las y los cultores locales. 2. Deterioro de la imagen del Centro Cultural frente a la comunidad, en gran parte por la presencia del cine en sus dependencias. 4. Trabajo no coordinado entre distintos estamentos vinculados a cultura. 5. Procesos para la postulación a fondos concursables/proyectos de financiamiento de difícil acceso y manejo para todo público.
<p>Estrategia: De acuerdo a las debilidades y amenazas que afectan al Centro Cultural, se plantea desarrollar una estrategia de Supervivencia que permita relegitimarse ante la comunidad.</p>	

III. Visión

Ser el eje de desarrollo cultural de la comuna de San Fernando en términos de fomento, difusión, participación, creación y promoción de la cultura y las artes.

IV. Misión

Centro Cultural San Fernando como polo principal de desarrollo de talleres artísticos, actividades de carácter artístico cultural de tipo masivo, además de facilitador del desarrollo de presentaciones culturales y artísticas que respondan a la identidad y demanda cultural de la comunidad San Fernandina.

V. Objetivos del Centro Cultural

Tras la obtención del Diagnóstico Cultural y el relevamiento de la percepción de la comunidad respecto a la política cultural de la comuna y sus expectativas respecto al Centro Cultural San Fernando, se identifican los siguientes objetivos estratégicos a desarrollar.

1. Mejorar la difusión del Centro Cultural tanto de las actividades que se desarrollan como de su infraestructura.

Este objetivo tiene por finalidad suplir una de las principales falencias detectadas en los distintos talleres realizados durante el proceso de trabajo. En consecuencia, su inclusión como un objetivo estratégico dentro del Plan para el Centro Cultural apunta a responder una inquietud generalizada, y que se percibe como uno de los pilares para el fortalecimiento de este Centro como el eje del desarrollo cultural de la comuna.

2. Fortalecer el equipo de trabajo/capital humano del Centro Cultural

Principalmente se busca responder a la demanda tanto de cultores locales como de la comunidad en general, y a las necesidades que implica el funcionamiento de un Centro Cultural de las dimensiones que esta infraestructura presenta. Actualmente el equipo de trabajo consta de sólo cuatro integrantes, factor que sin lugar a dudas ha afectado la imagen que este organismo proyecta hacia la comunidad respecto de su eficiencia y capacidad de gestión. De acuerdo a las propias necesidades planteadas por los actores institucionales se necesita incorporar por lo menos personal de seguridad, para atención de público y profesional a cargo de gestión de proyectos.

3. Descentralizar las actividades del Centro Cultural (llevando talleres y actividades directamente a las comunidades)

Este objetivo está pensado en responder tanto a un anhelo de la primera autoridad comunal como de la comunidad y cultores locales. El diagnóstico demostró que el interés por la participación y gestión de actividades culturales sobrepasa las barreras físicas del Centro Cultural, por lo mismo, se apunta a responder a estos intereses de manera tal de incluir a todos los sectores de San Fernando, potenciando las comunidades y las capacidades de trabajo locales.

4. Fortalecer la formación de audiencias, principalmente en los niños.

La finalidad de potenciar la formación de audiencias, pensando principalmente en las y los niños tiene dos razones. Lo primero, dado por el hecho de que incentivando el interés por la cultura y las artes desde la infancia puede facilitar un interés permanente y que perdure en el tiempo, de modo de asegurar una audiencia constante tanto para la exhibición de actividades como para la gestión particular de las mismas. En segundo lugar, es reconocido durante el diagnóstico que las actividades donde las y los niños son los protagonistas logran convocar masivas asistencias, pues suele vincularse fuertemente la presencia de la familia en dichas actividades. De esta manera, logrando incentivar la participación de las y los niños en el desarrollo de la cultura y las artes, se está generando un potencial interés detrás de su núcleo familiar en este ámbito.

5. Ampliar/aumentar la oferta de las actividades artístico culturales de carácter masivo respondiendo a una identidad cultural San Fernandina.

La oferta cultural en San Fernando es variada, sin embargo existe la necesidad - planteada en los talleres- de ampliar esta oferta a áreas no potenciadas actualmente. Se consideran las ciencias, la investigación, el turismo cultural, el teatro y el cine arte como ámbitos no explotados y que generan interés por parte de la comunidad.

VI. Programas y proyectos

A continuación se presentan los programas y proyectos ideados para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos planteados en la planificación.

Objetivo estratégico	Programa	Descripción Programa	Proyecto	Descripción Proyecto	Actividades
1. Mejorar difusión del Centro Cultural tanto de las actividades que se desarrollan como de su infraestructura.	Conociendo el Centro Cultural	Programa enfocado en brindar un mayor conocimiento a la comunidad respecto al Centro Cultural y las actividades que se realizan en éste.	Visitas guiadas al Centro Cultural	<p><u>Descripción general:</u> Desarrollar visitas guiadas al CC de colegios, liceos, JJVV, agrupaciones artísticas, culturales. En cada visita los talleristas del CC exponen sus trabajos.</p> <p><u>Objetivo específico:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomar contacto con instituciones. - Agendar un calendario de visitas guiadas. - Presentación de talleristas en cada visita.

				Difundir las actividades del CC. a la comunidad <u>Público objetivo:</u> Comunidad en general	
2. Fortalecimiento equipo de trabajo/capital humano del Centro Cultural.	Estrategias de difusión	Desarrollar una completa estrategia de difusión, mediante la identificación de puntos estratégicos y la ubicación de material de difusión en éstos.	Difundiendo en puntos estratégicos	<u>Descripción general:</u> Difundir el Centro Cultural y sus actividades en puntos estratégicos de la comuna. <u>Objetivo específico:</u> Difundir las actividades del CC. a la comunidad <u>Público objetivo:</u> Comunidad en general	-Identificación de lugares o puntos estratégicos para la difusión de las actividades desarrolladas por el CC. - Instalación de “palomas informativas” en lugares estratégicos dentro la comuna (idea sugerida en taller con comunidad) - Implementación de panel tipo “cartelera de cine” en las afueras del CC, anunciando las actividades semanales.
			Una página web para el Centro Cultural	<u>Descripción general:</u> Desarrollar un sitio web exclusivo del CC. <u>Objetivo específico:</u> Difundir las actividades del CC. a la comunidad además de tener un registro de éstas (fotografías, comentarios, etc.) <u>Público objetivo:</u> Comunidad con acceso	- Creación página web exclusiva del CC (sugerencia dada en taller con comunidad) - Actualizar/ Sistematizar contenidos en sitio web.

			a internet.	
Programa "Incorporación y Aumento de la Dotación RR.HH" del CC. San Fernando.	Establecer una planificación a corto plazo de incorporación de personal necesario para incrementar y mejorar las acciones del Centro Cultural para articular a las diversas comunidades locales de la comuna.	Identificación de Perfiles de RR.HH para Centro Cultural	<p><u>Descripción general:</u> Definir y priorizar los perfiles de personal necesario para el desarrollo de las actividades culturales del Centro Cultural</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Identificar los principales roles a nivel administrativo y de personal para mejorar e incrementar las actividades del Centro Cultural</p> <p><u>Público objetivo:</u> No corresponde</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación al equipo de trabajo de persona que trabaje en área de desarrollo/ayuda a postulación a fondos públicos-concursables (tanto a nivel interno como para cultores locales) - Incorporación personal de seguridad y atención de público.
		Incorporación paulatina de RR.HH del Centro Cultural	<p><u>Descripción general:</u> Incrementar el personal (tanto profesional, como administrativo, limpieza) del Centro Cultural</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Incrementar la dotación de personal y profesional del Centro Cultural</p> <p><u>Público objetivo:</u> No corresponde</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación de personal de acuerdo a requerimientos
Actualización de conocimientos	Desarrollar y actualizar las capacidades de trabajo en cultura del equipo profesional.	Capacitándonos de forma permanente	<p><u>Descripción:</u> Sistematización de posibilidades de perfeccionamiento constante a las cuales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crear base de datos con los cursos, talleres, pasantías a los que pueda postularse para

				<p>postular.</p> <p><u>Objetivo:</u> Actualizar las herramientas de gestión cultural en el equipo profesional</p> <p><u>Público objetivo:</u> Equipo profesional del Centro Cultural</p>	<p>la especialización y formación de cada trabajador/a en áreas vinculadas al trabajo con cultura.</p>
	<p>Expertos en postulación</p>	<p>Adquirir manejo en la formulación y postulación a proyectos</p>	<p>Sabemos ganar fondos concursables</p>	<p><u>Descripción:</u> Postulación/Inscripción a capacitaciones de postulación a fondos concursables realizadas por el CNCA u otras organizaciones</p> <p><u>Objetivo:</u> Equipo profesional del centro cultural aprenda y se motive a postular a fondos concursables.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Equipo profesional del Centro Cultural</p>	<p>Asistencia a capacitación de postulación a proyectos.</p>
<p>3. Descentralizar las actividades del Centro Cultural (llevando talleres y actividades directamente a las comunidades)</p>	<p>Vinculándose con la comunidad</p>	<p>Generar vínculos con organizaciones comunitarias a través de un plan participativo en conjunto, el cual permita acercar la cultura del Centro Cultural a los barrios.</p>	<p>Itinerar nuestra cultura</p>	<p><u>Descripción</u> Llevar actividades y talleres a escuelas y sedes vecinales en forma itinerante.</p> <p><u>Objetivo:</u> Acercar la cultura a los barrios de San Fernando.</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Comunidad local de San Fernando.</p>	<p>- Generar alianzas con JJVV, organizaciones artístico-culturales de cada sector y/o escuelas.</p> <p>- Programar/ calendarizar actividades a realizar por año completo.</p>

			Más allá del Centro	<p><u>Descripción:</u> Replicar las presentaciones finales de los talleres en sectores alejados, vulnerables, rurales de San Fernando</p> <p><u>Objetivo:</u> Acercar la cultura a los barrios de San Fernando</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Comunidad local de San Fernando.</p>	- Realizar las presentaciones finales de dichos talleres en los escenarios centrales del CC
			El Centro Cultural va a tu colegio	<p><u>Descripción:</u> Presentación de talleres en los recreos en liceos y escuelas.</p> <p><u>Objetivo:</u> Acercar la cultura a estudiantes de San Fernando</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Estudiantes de San Fernando.</p>	- Coordinar con los establecimientos educacionales para presentar durante los recreos breves muestras de los talleres impartidos por el CC.
4. Fortalecer la formación de audiencias, principalmente en los niños.	Sistematizando Nuestra audiencia	Programa de sistematización de asistencia a talleres/eventos/actividades realizadas por el CC, tanto de alumnos(as) como de público.	Conociendo nuestra audiencia	<p><u>Descripción:</u> Elaborar instrumentos para sistematizar información respecto a asistentes a actividades</p> <p><u>Objetivo:</u> Conocer el público objetivo del C.C</p> <p><u>Público Objetivo:</u> No corresponde</p>	-Creación de instrumentos permanentes que puedan ser aplicados en cada uno de los talleres realizados por el CC. -Sistematización y elaboración de base de datos con registros de asistencia.
			Cómo nos	<p><u>Descripción:</u> Creación</p>	-Creación de instrumentos

			evalúan.	de instrumentos que permitan recabar nivel de satisfacción del usuario aplicadas al término de las actividades. <u>Objetivo:</u> Desarrollar evaluaciones constantes respecto a las actividades desarrolladas. <u>Público objetivo:</u> No corresponde	permanentes que puedan ser aplicados al término de las principales actividades desarrolladas en y por el CC. -Sistematización y elaboración de base de datos que permitan hacer evaluaciones permanentes a la gestión.
			Talleres infantiles	<u>Descripción:</u> Desarrollar talleres enfocados en niños y niñas, de acuerdo a sus intereses <u>Objetivo:</u> Fortalecer la vinculación con la cultura desde la infancia. <u>Público objetivo:</u> niños y niñas de la comuna.	- Diagnóstico de interés y análisis de posible vinculación del núcleo familiar. - Implementación de talleres/actividades para niños y niñas.
5. Ampliar/aumentar la oferta de las actividades artístico culturales de carácter masivo respondiendo a una identidad cultural San Fernandina.	Fomentando lo nuestro	Potenciar áreas de desarrollo cultural a partir de las identidades en tanto habitantes de San Fernando y del rescate por la historia y el patrimonio local.	Nuestras tradiciones: valor cultural para perpetuar	<u>Descripción:</u> Generar una base de datos con la información de las festividades, tradiciones y patrimonio cultural de la comuna. <u>Objetivo:</u> Rescatar las tradiciones culturales de la comuna como valor cultural, apuntando a generar sentido de pertenencia	- Investigación para el rescate de la memoria local y tradiciones culturales San Fernandinas.

				e identidad. <u>Público objetivo:</u> Artistas, gestores, artesanos y actores culturales relevantes de la comuna.	
			Proyecto de Investigación: Conociendo nuestra historia	<u>Descripción:</u> Desarrollar proyecto de investigación respecto a historia y memoria local de la comuna para postular a fondos concursables. <u>Objetivo:</u> Poner en valor la identidad de la comuna <u>Público objetivo:</u> Comunidad en general	-Postulación proyecto de investigación para el registro de la historia local de San Fernando (énfasis en tradiciones, turismo cultural)*Sugerido en taller con comunidad
Establecimiento de cartelera estable	Programa enfocado en contactar y trabajar con cultores expertos en cine para poder gestionar ciclos de cine temático/cine arte (propuesta surgida en taller con comunidad).	Ciclos de cine	<u>Descripción:</u> Desarrollar ciclos temáticos de cine <u>Objetivo:</u> Fortalecer audiencia específica interesada en el cine. <u>Público objetivo:</u> Comunidad en general	- Desarrollo y potenciación de cine no-comercial. - Exhibición más foro/debate de la cinta exhibida. - Vincular la muestra de cine arte con liceos y colegios de la comuna.	
Vinculándonos con nuestros cultores	Programa de conocimiento y puesta en valor de cultores locales.	Catastro de actores culturales de San Fernando	<u>Descripción:</u> Elaborar catastro de artistas y agrupaciones de la comuna con los que se pueda contar para actividades. <u>Objetivo:</u> Sistematizar	- Levantamiento y registro de información de los distintos cultores y agrupaciones culturales locales	

			<p>la información de cultores locales de San Fernando</p> <p><u>Público objetivo:</u> Artistas y gestores culturales de la comuna</p>	<p>de la comuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de catastro y catálogo de artistas de conocimiento público.
		Alianzas con cultores locales	<p><u>Descripción:</u> Establecer alianzas o convenios con organizaciones o cultores locales para el desarrollo de actividades.</p> <p><u>Objetivo:</u> Fomentar la asociatividad con cultores locales relevantes</p> <p><u>Público objetivo:</u> Artistas y gestores culturales de la comuna</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Generar encuentros/jornadas de trabajo para fomentar lazos de participación entre cultores locales. - Generar convenios/alianzas para organizar días de cueca, de teatro, de artesanía, etc.
Mejorando el equipamiento del Centro Cultural	Programa de adquisición de equipamiento necesario para un correcto y mejor desarrollo de las actividades en el CC.	Complementando nuestros equipos de audio/sonido/amplificación.	<p><u>Descripción:</u> Adquisición de un mínimo de instrumentos – equipamiento necesario para el mejor desarrollo de actividades en el CC.</p> <p><u>Objetivo:</u> Mejorar el equipamiento del Centro Cultural.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Asistentes a talleres Personal Centro Cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de los equipos necesarios mínimos para asegurar un buen desarrollo de los talleres. - Postulación a proyectos que permitan esta implementación.

VII. Carta Gantt

A continuación se presenta el cronograma de trabajo a 4 años. Se presenta detallado por semestres, con las principales actividades a realizar para llevar a cabo cada proyecto, y con ello cumplir el programa y los objetivos.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Actividades principales	Semestre							
				1	2	3	4	5	6	7	8
1. Mejorar difusión del Centro Cultural tanto de las actividades que se desarrollan como de su infraestructura.	Conociendo el Centro Cultural	Visitas guiadas al Centro Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Tomar contacto con instituciones. - Agendar un calendario de visitas guiadas. - Presentación de talleristas en cada visita. 	x		x		x		x	
	Estrategias de difusión	Difundiendo en puntos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de lugares o puntos estratégicos para la difusión de las actividades desarrolladas por el CC. - Instalación de "palomas informativas" en lugares estratégicos dentro la comuna (idea sugerida en taller con comunidad) - Implementación de panel tipo "cartelera de cine" en las 	x	x						

			afueras del CC, anunciando las actividades semanales.								
		Una página web para el Centro Cultural	- Creación página web exclusiva del CC (sugerencia dada en taller con comunidad) - Actualizar/ Sistematizar contenidos en sitio web.	x							
2. Fortalecimiento equipo de trabajo/capital humano del Centro Cultural.	Programa "Incorporación y Aumento de la Dotación RR.HH" del Centro Cultural	Identificación de Perfiles de RR.HH para Centro Cultural	- Incorporación al equipo de trabajo de persona que trabaje en área de desarrollo/ayuda a postulación a fondos públicos-concursables (tanto a nivel interno como para cultores locales) - Incorporación personal de seguridad y atención de público.	x							
		Incorporación paulatina de RR.HH del Centro	- Incorporación de personal de acuerdo a		x						

	Cultural	requerimientos									
	Actualización de conocimientos	Capacitándonos de forma permanente	- Crear base de datos con los cursos, talleres, pasantías a los que pueda postularse para la especialización y formación de cada trabajador/a en áreas vinculadas al trabajo con cultura.	x	x	x	x	x	x	x	x
	Expertos en postulación	Sabemos ganar fondos concursables	Asistencia a capacitación de postulación a proyectos.	x							
3. Descentralizar las actividades del Centro Cultural (llevando talleres y actividades directamente a las comunidades)	Vinculándose con la comunidad	Itinerar nuestra cultura	- Generar alianzas con JJVV, organizaciones artístico-culturales de cada sector y/o escuelas. - Programar/ calendarizar actividades a realizar por año completo.	x	x	x	x	x	x	x	x
	Más allá del Centro		- Realizar las presentaciones finales de dichos talleres	x	x	x	x	x	x	x	x

			en los escenarios centrales del CC								
		El Centro Cultural va a tu colegio	- Coordinar con los establecimientos educativos para presentar durante los recreos breves muestras de los talleres impartidos por el CC.	x	x						
4. Fortalecer la formación de audiencias, principalmente en los niños.	Sistematizando Nuestra audiencia	Conociendo nuestra audiencia	-Creación de instrumentos permanentes que puedan ser aplicados en cada uno de los talleres realizados por el CC. - Sistematización y elaboración de base de datos con registros de asistencia.	x	x	x	x	x	x	x	x
		Cómo nos evalúan.	-Creación de instrumentos permanentes que puedan ser aplicados al término de las principales actividades desarrolladas en y por el CC. -	x	x	x	x	x	x	x	x

			Sistematización y elaboración de base de datos que permitan hacer evaluaciones permanentes a la gestión.									
		Talleres infantiles	- Diagnóstico de interés y análisis de posible vinculación del núcleo familiar. - Implementación de talleres/actividades para niños y niñas.		x		x		x			x
5. Ampliar/aumentar la oferta de las actividades artístico culturales de carácter masivo respondiendo a una identidad cultural San Fernandina.	Fomentando lo nuestro	Nuestras tradiciones: valor cultural para perpetuar	- Investigación para el rescate de la memoria local y tradiciones culturales San Fernandinas.		x							
		Proyecto de Investigación: Conociendo nuestra historia	-Postulación proyecto de investigación para el registro de la historia local de San Fernando (énfasis en tradiciones, turismo cultural)*Suge		x	x						

		rido en taller con comunidad								
Establecimiento de cartelera estable	Ciclos de cine	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo y potenciación de cine no-comercial. - Exhibición más foro/debate de la cinta exhibida. - Vincular la muestra de cine arte con liceos y colegios de la comuna. 		x	x	x	x	x	x	x
Vinculándonos con nuestros cultores	Catastro de actores culturales de San Fernando	<ul style="list-style-type: none"> - Levantamiento y registro de información de los distintos cultores y agrupaciones culturales locales de la comuna. - Elaboración de catastro y catálogo de artistas de conocimiento público. 	x		x		x		x	
	Alianzas con cultores locales	- Generar encuentros/jornadas de trabajo para	x		x		x		x	

		<p>fomentar lazos de participación entre cultores locales.</p> <p>- Generar convenios/alianzas para organizar días de cueca, de teatro, de artesanía, etc.</p>								
Mejorando el equipamiento del Centro Cultural	Programa de adquisición de equipamiento necesario para un correcto y mejor desarrollo de las actividades en el CC.	<p>- Identificación de los equipos necesarios mínimos para asegurar un buen desarrollo de los talleres.</p> <p>- Postulación a proyectos que permitan esta implementación.</p>		x	x					

VIII. Lineamientos de financiamiento

A continuación se presentan los lineamientos de financiamiento para dar cuerpo a los proyectos planteados.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Fuentes de Financiamiento ⁵
1. Mejorar difusión del Centro Cultural tanto de las actividades que se desarrollan como de su infraestructura.	Conociendo el Centro Cultural	Visitas guiadas al Centro Cultural	Municipal
	Estrategias de difusión	Difundiendo en puntos estratégicos	FNDR
		Una página web para el Centro Cultural	FNDR
2. Fortalecimiento equipo de trabajo/capital humano del Centro Cultural.	Programa "Incorporación y Aumento de la Dotación RR.HH" del CC. Rosario	Identificación de Perfiles de RR.HH para Centro Cultural	Municipal
		Incorporación paulatina de RR.HH del Centro Cultural	Municipal
	Actualización de conocimientos	Capacitándonos de forma permanente	Fondos Concursables CNCA
	Expertos en postulación	Sabemos ganar fondos concursables	Municipal
3. Descentralizar las actividades del Centro Cultural (llevando talleres y actividades directamente a las comunidades)	Vinculándose con la comunidad	Itinerar nuestra cultura	FNDR FONDART
		Más allá del Centro	Municipal
		El Centro Cultural va a tu colegio	Municipal DAEM
4. Fortalecer la formación de audiencias, principalmente en los niños.	Sistematizando Nuestra audiencia	Conociendo nuestra audiencia	Municipal CNCA
		Cómo nos evalúan.	Municipal CNCA

⁵ Ver Anexo 2: Financiamiento para proyectos y emprendimientos culturales

		Talleres infantiles	Municipal
5. Ampliar/aumentar la oferta de las actividades artístico culturales de carácter masivo respondiendo a una identidad cultural San Fernandina.	Fomentando lo nuestro	Nuestras tradiciones: valor cultural para perpetuar	Fondos Concursables
		Proyecto de Investigación: Conociendo nuestra historia	Fondos Concursables
	Establecimiento de cartelera estable	Ciclos de cine	FONDART
	Vinculándonos con nuestros cultores	Catastro de actores culturales de San Fernando	Municipal Asesoría Externa
		Alianzas con cultores locales	Municipal CNCA
	Mejorando el equipamiento del Centro Cultural	Programa de adquisición de equipamiento necesario para un correcto y mejor desarrollo de las actividades en el CC.	Fondos Concursables FNDR Fondart Donaciones Culturales

IX. Indicadores de seguimiento y evaluación

En seguida se da cuenta de los indicadores de seguimiento y evaluación para cada uno de los proyectos.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Indicadores de Seguimiento y evaluación	Meta
1. Mejorar difusión del Centro Cultural tanto de las actividades que se desarrollan como de su infraestructura.	Conociendo el Centro Cultural	Visitas guiadas al Centro Cultural	Porcentaje de organizaciones que visitan el CC al año: (N de organizaciones que visitan el CC al año/N de organizaciones total)*100	30% de organizaciones realizan al menos una visita al CC. al año
	Estrategias de difusión	Difundiendo en puntos estratégicos	Porcentaje de actividades difundidas en puntos estratégicos: (N de actividades realizadas/ N de actividades difundidas en puntos estratégicos)*100	20 visitas guiadas al año
		Una página web para el Centro Cultural	Elaboración de página web: Sí/ No	70% de las actividades anuales difundidas en puntos estratégicos
2. Fortalecimiento equipo de trabajo/capital humano del Centro Cultural.	Programa "Incorporación y Aumento de la Dotación RR.HH" del CC.	Identificación de Perfiles de RR.HH para Centro Cultural	Perfiles de RRHH elaborados: Sí/No	Creación organigrama del CC. al 2014
		Incorporación paulatina de RR.HH del	- Porcentaje perfiles de RRHH: (N° de personal	Llamado a concurso postulación vacantes 2do semestre 2014
				Dotación del 100% de las necesidades en

		Centro Cultural	requerido/N° de personal contratado)*100	RRHH al 2do semestre 2015
	Actualización de conocimientos	Capacitándonos de forma permanente	Catastro de posibilidades de capacitación: Sí/No	Base de datos con capacitaciones posibles de postular al 2015
	Expertos en postulación	Sabemos ganar fondos concursables	Porcentaje de personal capacitado: (N° de personal capacitado/N° de personal total)*100 Porcentaje de fondos adjudicados: (N° de proyectos adjudicados/N° de proyectos postulados)*100	50% del personal capacitado al 2015 1 capacitación anual por cada trabajador (a) al 2017 60% de proyectos postulados adjudicados al 2017
3. Descentralizar las actividades del Centro Cultural (llevando talleres y actividades directamente a las comunidades)	Vinculándose con la comunidad	Itinerar nuestra cultura	Porcentaje de actividades realizadas en distintos sectores de la comuna: (N de actividades realizadas en sectores de la comuna/ N de actividades realizadas)*100	50% de actividades realizadas en localidades de la comuna al 2015.
		Más allá del Centro	Número de presentaciones finales de talleres: (N de presentaciones finales realizada en localidades/ N de actividades realizadas en CC)*100	70% de presentaciones finales de talleres realizadas en localidades de la comuna al 2016
		El Centro Cultural va a tu	Número de actividades	1 actividad x semana/ 4

		colegio	realizadas en colegios/liceos por semestre. Número de actividades totales desarrolladas por año.	mensuales.
4. Fortalecer la formación de audiencias, principalmente en los niños.	Sistematizando nuestra audiencia	Conociendo nuestra audiencia	Instrumentos de sistematización de asistencia: Sí/ No Porcentaje de actividades sistematizadas: (N de actividades sistematizadas/ N de actividades total)*100 Base de datos de sistematización: Sí/No	Instrumento de Sistematización elaborado al 2014 (Ver instrumento sugerido en Anexo) 100% de registro de asistencia a actividades/ Talleres al 2014 Base de datos con estadísticas y proyecciones de asistencia al 2014
		Cómo nos evalúan.	Encuestas de satisfacción: Sí/No Sistematización de Encuestas: Sí/No Porcentaje de asistentes satisfechos: (Número de asistentes satisfechos/N de asistentes no satisfechos)*100	Encuestas de satisfacción elaboradas al 2014 Sistematización de encuestas aplicadas al 2014 70% de asistentes satisfechos al 2015; 90% al 2017

			Porcentaje de respuesta a usuarios que presentan quejas o solicitudes: (N respuestas/ N de quejas o solicitudes)*100	50% de respuesta mensual a quejas y solicitudes al 2014; 80% al 2017
		Talleres infantiles	Porcentaje de talleres exclusivos para niños y niñas: (N° de talleres para niños y niñas/ N° de talleres total)*100	30% de programación de talleres enfocados en niños y niñas al 2015
5. Ampliar/aumentar la oferta de las actividades artístico culturales de carácter masivo respondiendo a una identidad cultural San Fernandina.	Fomentando lo nuestro	Nuestras tradiciones: valor cultural para perpetuar	Porcentaje de actividades culturales tradicionales realizadas: (N° de actividades culturales tradicionales/N° de actividades totales)*100	40% de programación cultural en base a tradiciones locales al 2015
		Proyecto de Investigación: Conociendo nuestra historia	N° de proyectos presentados para el rescate patrimonial.	2 proyectos de investigación al 2016
	Establecimiento de cartelera estable	Ciclos de cine	Número de ciclos de cine semestral Número de cintas exhibidas al mes Porcentaje exhibición cine temático/arte: (N° películas cine arte ó temático/ N° de películas total)*100	2 ciclos de cine por semestre. 2 cintas mensuales exhibidas. 40% de películas de cine arte o temático exhibidas al 2015
	Vinculándonos con nuestros cultores	Catastro de actores culturales de	Catastro de actores culturales: Sí/ No	Catastro de artistas/cultores, disponible para toda la

	San Fernando	Catastro digital: Sí/No	comunidad, desde 2do semestre 2014 Digitalización catastro para el 2015
	Alianzas con cultores locales	Realización de alianzas con cultores locales: Sí/ No N de reuniones al año Porcentaje actividades hechas en alianzas (N° actividades realizadas en alianzas/ N° actividades totales)*100	Alianzas realizadas al 2014 2 reuniones de evaluación/trabajo por año. 40% actividades de la comuna hechas en alianzas al año
Mejorando el equipamiento del Centro Cultural	Programa de adquisición de equipamiento necesario para un correcto y mejor desarrollo de las actividades en el CC.	Porcentaje de equipos necesarios adquiridos: (N de equipos adquiridos/ N de equipos necesarios)*100	70% de equipos adquiridos al 2015

X. Cuadro resumen

Visión	Ser el eje de desarrollo cultural de la comuna de San Fernando en términos de fomento, difusión, participación, creación y promoción de la cultura y las artes.		
Misión	Centro Cultural San Fernando como polo principal de desarrollo de talleres artísticos, actividades de carácter artístico cultural de tipo masivo, además de facilitador del desarrollo de presentaciones culturales y artísticas que respondan a la identidad y demanda cultural de la comunidad San Fernandina.		
Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Fuentes de Financiamiento
1. Mejorar difusión del Centro Cultural tanto de las actividades que se desarrollan como de su infraestructura.	Conociendo el Centro Cultural	Visitas guiadas al Centro Cultural	Municipal
	Estrategias de difusión	Difundiendo en puntos estratégicos	FNDR
		Una página web para el Centro Cultural	FNDR
2. Fortalecimiento equipo de trabajo/capital humano del Centro Cultural.	Programa "Incorporación y Aumento de la Dotación RR.HH" del CC. Rosario	Identificación de Perfiles de RR.HH para Centro Cultural	Municipal
		Incorporación paulatina de RR.HH del Centro Cultural	Municipal
	Actualización de conocimientos	Capacitándonos de forma permanente	Fondos Concursables CNCA
	Expertos en postulación	Sabemos ganar fondos concursables	Municipal
3. Descentralizar las actividades del Centro Cultural (llevando talleres y actividades directamente a las comunidades)	Vinculándose con la comunidad	Itinerar nuestra cultura	FNDR FONDART
		Más allá del Centro	Municipal
		El Centro Cultural va a tu colegio	Municipal DAEM
4. Fortalecer la		Conociendo nuestra	Municipal CNCA

formación de audiencias, principalmente en los niños.	Sistematizando Nuestra audiencia	audiencia	
		Cómo nos evalúan.	Municipal CNCA
		Talleres infantiles	Municipal
5. Ampliar/aumentar la oferta de las actividades artístico culturales de carácter masivo respondiendo a una identidad cultural San Fernandina.	Fomentando lo nuestro	Nuestras tradiciones: valor cultural para perpetuar	Fondos Concursables
		Proyecto de Investigación: Conociendo nuestra historia	Fondos Concursables
	Establecimiento de cartelera estable	Ciclos de cine	FONDART
	Vinculándonos con nuestros cultores	Catastro de actores culturales de San Fernando	Municipal Asesoría Externa
		Alianzas con cultores locales	Municipal CNCA
	Mejorando el equipamiento del Centro Cultural	Programa de adquisición de equipamiento necesario para un correcto y mejor desarrollo de las actividades en el CC.	Fondos Concursables FNDR Fondart Donaciones Culturales

Anexos

1. Instrumentos de recolección de información

a) Artistas y creadores locales

Dimensión	Preguntas
Caracterización cultural del territorio	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo dirían ustedes que es la oferta cultural de la comuna?, ¿Qué creen que hace falta? 2. ¿Qué importancia se le da a la cultura en la comuna? 3. ¿Cuál es la oferta cultural de la comuna?, ¿qué entidades u organizaciones la ofrecen? 4. ¿En qué ámbitos artísticos y culturales se concentran las actividades culturales? (<i>Indagar en la prevalencia de algún ámbito específico</i>) 5. ¿Cuál es el apoyo brindado a los creadores o cultores locales? <i>Indagar en: apoyos a la postulación a fondos concursables, apoyo para ejecución de proyectos culturales, apoyo en formación para gestión cultural, apoyo en la difusión de iniciativas culturales</i> 6. En la actualidad, ¿qué actividades conocen de este Centro Cultural?
Conocimiento de Cultura Local	<ol style="list-style-type: none"> 7. ¿Qué otros espacios para el desarrollo de actividades culturales existen en la comuna? <i>Indagar en facilidad de acceso para utilización de los recinto, evaluación de los espacios culturales</i> 8. ¿Qué tradiciones culturales destacarían de su comuna? <i>Indagar:</i> - <i>Conocimiento de celebraciones populares o festivas, oficios, leyendas, cuentos</i>
Valoración	<ol style="list-style-type: none"> 9. ¿Qué elementos creen que identifican a esta comuna? 10. ¿Se proyectan seguir viviendo en esta comuna?, ¿Qué los hace tomar esa decisión? (<i>Indagar: identidad en tanto habitantes de la comuna</i>) 11. ¿Qué tan importante les parece mantener las tradiciones culturales de esta zona?
Imaginario sociales	<ol style="list-style-type: none"> 12. ¿Qué es para ustedes un Centro Cultural?, ¿qué debiese tener?, ¿qué actividades debería desarrollar? 13. ¿Cómo les gustaría ver a este Centro Cultural en 5 años más?
Participación Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 14. Actualmente, ¿ustedes asisten o participan en las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?, ¿de qué forma? (<i>Indagar: tipo de asistencia, frecuencia</i>) 15. ¿Qué los lleva a participar – o no participar- en estas actividades? 16. ¿Qué les parecen las actividades que actualmente se desarrollan en el Centro? (<i>Indagar: programación, horarios, dificultades</i>) 17. ¿Qué otras actividades les gustaría que se desarrollaran en este espacio? 18. ¿Qué creen que le falta al Centro Cultural?
Redes de Difusión	<ol style="list-style-type: none"> 19. ¿Cómo se enteran de las actividades culturales de la comuna? 20. ¿Cómo se enteran de las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?
Medidas de potenciación de Centro Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 21. ¿De qué forma creen ustedes que se podría incentivar a la comunidad a participar en las actividades culturales desarrolladas?

22. ¿Cuáles serían sus principales requerimientos o demandas hacia este Centro Cultural?

b) Comunidad

Dimensión	Preguntas
Caracterización cultural del territorio	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo dirían ustedes que es la oferta cultural de la comuna?, ¿Qué creen que hace falta? 2. En la actualidad, ¿qué actividades conocen de este Centro Cultural?
Conocimiento de Cultura Local	<ol style="list-style-type: none"> 3. ¿Qué otros espacios para el desarrollo de actividades culturales existen en la comuna? <i>Indagar en facilidad de acceso para utilización de los recinto, evaluación de los espacios culturales)</i> 4. ¿Qué tradiciones culturales destacarían de su comuna? <i>Indagar:</i> - <i>Conocimiento de celebraciones populares o festivas, oficios, leyendas, cuentos</i>
Valoración	<ol style="list-style-type: none"> 5. ¿Qué elementos creen que identifican a esta comuna? 6. ¿Se proyectan seguir viviendo en esta comuna?, ¿Qué los hace tomar esa decisión? (<i>Indagar: identidad en tanto habitantes de la comuna?</i>) 7. ¿Qué tan importante les parece mantener las tradiciones culturales de esta zona?
Imaginario sociales	<ol style="list-style-type: none"> 8. ¿Qué es para ustedes un Centro Cultural?, ¿qué debiese tener?, ¿qué actividades debería desarrollar? 9. ¿Cómo les gustaría ver a este Centro Cultural en 5 años más?
Participación Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 10. Actualmente, ¿ustedes asisten o participan en las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?, ¿de qué forma? (<i>Indagar: tipo de asistencia, frecuencia</i>) 11. ¿Qué los lleva a participar – o no participar- en estas actividades? 12. ¿Qué les parecen las actividades que actualmente se desarrollan en el Centro? (<i>Indagar: programación, horarios, dificultades</i>) 13. ¿Qué otras actividades les gustaría que se desarrollaran en este espacio? 14. ¿Qué creen que le falta al Centro Cultural?
Redes de Difusión	<ol style="list-style-type: none"> 15. ¿Cómo se enteran de las actividades culturales de la comuna? 16. ¿Cómo se enteran de las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?
Medidas de potenciación de Centro Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 17. ¿De qué forma creen ustedes que se podría incentivar a la comunidad a participar en las actividades culturales desarrolladas? 18. ¿Cuáles serían sus principales requerimientos o demandas hacia este Centro Cultural?

c) Actores Institucionales

Dimensión	Preguntas
Estado actual funcionamiento del Centro	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo evaluarían ustedes el funcionamiento actual del Centro Cultural? 2. Existe algún tipo de planificación para el desarrollo cultural de la comuna, ¿y del Centro Cultural? 3. ¿Se cuenta con indicadores para evaluar las actividades, como listas de asistencia a las actividades, indicadores del público visitante, libro de comentarios, entre otros? 4. ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento del Centro Cultural?, ¿Cuánto del presupuesto del Centro Cultural es financiado por el municipio? 5. ¿Se ha postulado a algún fondo público para el desarrollo de actividades en el Centro Cultural? <i>Indagar: tipo de fondo, proyecto desarrollado</i> 6. ¿Se han obtenido ingresos por otras vías? <i>Indagar: fondos externos, ley de donaciones culturales, si conocen financiamiento</i> 7. ¿Con qué entidades públicas y/o privadas trabaja el Centro Cultural para el desarrollo de las actividades artísticas y culturales?
Caracterización cultural del territorio	<ol style="list-style-type: none"> 8. ¿Qué importancia se le da a la cultura en la comuna? 9. ¿Cuál es la oferta cultural de la comuna?, ¿qué entidades u organizaciones la ofrecen? 10. ¿Cuáles consideran que son las necesidades culturales de la comuna? 11. ¿En qué ámbitos artísticos y culturales se concentran las actividades culturales? <i>(Indagar en la prevalencia de algún ámbito específico)</i> 12. ¿Cuál es el apoyo brindado a los creadores o cultores locales? <i>Indagar en: apoyos a la postulación a fondos concursables, apoyo para ejecución de proyectos culturales, apoyo en formación para gestión cultural, apoyo en la difusión de iniciativas culturales</i>
Conocimiento de Cultura Local	<ol style="list-style-type: none"> 13. ¿Qué otros espacios para el desarrollo de actividades culturales existen en la comuna? <i>Indagar en facilidad de acceso para utilización de los recinto</i> 14. ¿Qué tradiciones culturales destacarían de su comuna? <i>Indagar: - Conocimiento de celebraciones populares o festivas, oficios, leyendas, cuentos</i>
Valoración	<ol style="list-style-type: none"> 15. ¿Qué elementos creen que identifican a esta comuna? 16. ¿Qué tan importante les parece mantener las tradiciones culturales de esta zona?
Imaginario sociales	<ol style="list-style-type: none"> 17. ¿Cuál es la importancia para ustedes de este Centro Cultural? 18. ¿Qué elementos les gustaría que distinguieran a este Centro Cultural? 19. ¿Cómo visualizan este Centro Cultural en 5 años más?
Participación Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 20. ¿Qué les parecen las actividades que actualmente se desarrollan en el Centro? <i>(Indagar: programación, horarios, dificultades)</i> 21. ¿Qué otras actividades les gustaría que se desarrollaran en este espacio?

	22. ¿Qué creen que le falta al Centro Cultural?
Redes de Difusión	23. ¿Cómo difunden las actividades culturales de la comuna? 24. ¿Cómo difunden las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?
Medidas de potenciación de Centro Cultural	25. ¿De qué forma creen ustedes que se podría incentivar a la comunidad a participar en las actividades culturales desarrolladas?

2. Financiamiento para emprendimientos y proyectos culturales

Institución	Fondos
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) Fondos de Cultura www.fondosdecultura.gob.cl	<ul style="list-style-type: none"> Fondart Nacional Fondart Regional Fondo del Libro y la Lectura Fondo de la Música Fondo Audiovisual Fondo de Fomento al Arte en la Educación Cofinanciamiento de Programación Artística (www.redcultura.cl)
Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) www.corfo.cl	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Industrias Creativas Programa de Distribución Audiovisual Concurso CORFO TV Concurso CORFO Cine Capital Semilla Concurso de Innovación y Emprendimiento Social Fondos de Asistencia Técnica (FAT) Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO) Fondo de Desarrollo y Crecimiento Gestión de Innovación en Empresas Chilenas
Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) www.sercotec.cl	<ul style="list-style-type: none"> Capital Semilla Empresa Capital Semilla Emprendimiento Capital Semilla Abeja Empresa Capital Abeja Emprendimiento Iniciativa de Desarrollo de Mercado Fortalecimiento de Asociaciones MIPES
Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) www.conadi.gov.cl	<ul style="list-style-type: none"> Fondo Concursable para Iniciativas de Difusión Local Programa de Fomento Productivo del Fondo de Desarrollo Indígena Programa Manejo y Protección del Patrimonio Cultural Programa subsidio a la capacitación y especialización de indígenas Programa aplicación del diseño curricular y pedagógico intercultural bilingüe Programa recuperación y revitalización de las lenguas indígenas Difusión y fomento de las culturas indígenas
Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA) www.senama.cl	<ul style="list-style-type: none"> Vida saludable, desarrollo de personal Capacitación y educación Recreación y uso del tiempo libre Alfabetización digital
Gobierno Regional www.dellibertador.cl	<ul style="list-style-type: none"> Fondo nacional de desarrollo regional (2% FNDR)
Secretaría General de Gobierno (SEGEOB) www.portalciudadano.gob.cl	<ul style="list-style-type: none"> Fondo de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales Fondo de fortalecimiento de la sociedad civil Fondo de mejoramiento de infraestructura social

	<ul style="list-style-type: none"> Fondo de fortalecimiento de las organizaciones y asociaciones de interés público. Proyectos de carácter regional y nacional
Fondos de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) www.fosis.gob.cl	<ul style="list-style-type: none"> Programa yo Emprendo Semilla Programa Yo Emprendo Programa Yo Emprendo en comunidad
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) www.sence.cl	<ul style="list-style-type: none"> Programa Bono Empresa y Negocio
Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) www.injuv.cl	<ul style="list-style-type: none"> Desafío Clave Amover Chile Fondo Universitario
Ministerio de Agricultura- Instituto de Desarrollo Agropecuario www.indap.gob.cl	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Rural Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI)

3. Instrumentos sugeridos

ENCUESTA SATISFACCIÓN DE ACTIVIDADES

N° FOLIO

¡Es importante conocer su opinión para poder mejorar nuestras actividades!
La información obtenida a través de esta entrevista es anónima y confidencial.

1. **Edad:** _____
2. **Sexo:**
 - a) Hombre
 - b) Mujer
3. **Nombre de la actividad:** _____
4. **¿Cómo calificaría los siguientes aspectos:** *(Marca una X en la casilla que más lo identifique)*

	Muy alto	Alto	Bajo	Muy Bajo	No Aplica
Nivel de aprendizaje que obtuviste gracias a la actividad					
Nivel de motivación por las actividades culturales desarrolladas en el Centro Cultural					
Grado de compromiso del profesor con el taller <i>(si aplica)</i>					

5. **¿Qué nota le pondría a la actividad?** *(Siendo 1 la mínima y 7 la máxima, encierra en un círculo la que te identifique)*

1 2 3 4 5 6 7

En caso que la actividad corresponda a Taller, responder pregunta 6 y 7. Si no corresponde, pasar a pregunta 11.

6. **¿Qué nota le pondría al taller?** *(Siendo 1 la mínima y 7 la máxima, encierra en un círculo la que te identifique)*

1 2 3 4 5 6 7

7. ¿Recomendaría este profesor a otra persona? (Marque con una x la alternativa que más lo represente)

Si ____ No ____

8. En cuanto a la duración del taller, usted cree que:

- a) Duró más de lo necesario
- b) Duró lo suficiente
- c) Duró muy poco

9. En cuanto al horario del taller, usted cree que:

- a) Era cómodo para mí.
- b) Hubiese preferido otro. ¿Cuál? _____

10. A futuro, cuál de los siguientes talleres le gustaría realizar

- a)
- b)
- c)
- d)
- e) Otro. ¿Cuál? _____

11. ¿Existe alguna otra sugerencia o recomendación que pueda darnos?

Referencias

- INE, Informe Económico Regional Abril-Junio 2013. “Cuadro O’Higgins: Ocupados según Rama de Actividad”, p. 44. Disponible en:
http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/territorio/iner/2013/IER_II_trimestre_2013.pdf
- INE -CNCA, Cultura y Tiempo Libre. Informe Anual 2012. Disponible en:
<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/11/anuario-cultura-2012.pdf>
- CNCA, 2013. Encuesta de Participación y Consumo Cultural.