

Plan de Gestión Centro Cultural Baquedano 2014-2017



Elaborado por Consultora ASIDES

Diciembre 2013

Contenido

Presentación.....	4
I. Metodología	5
II. Diagnóstico cultural.....	7
1. Antecedentes comunales	7
2. Antecedentes de la identidad cultural	9
2.1 Recursos culturales.....	9
2.2 Recursos físicos y financieros	12
2.3 Caracterización de la Identidad cultural de la comuna.....	21
3. Percepción comunitaria.....	22
3.1 Conocimiento de Cultura Local.....	22
3.2 Expectativas respecto al Centro Cultural.....	25
4. Participación Cultural	32
4.1 Consumo cultural.....	32
4.2 Público asistente y nivel de fidelización de los espacios.....	34
4.3 Evaluación de la infraestructura del Centro Cultural	36
4.4 Difusión de actividades y medios de conocimiento respecto a cultura local	39
4.5 Organizaciones civiles en torno a la cultura.....	40
5. Análisis FODA.....	41
III. Visión del Centro Cultural	44
IV. Misión del Centro Cultural	44
V. Objetivos del Centro Cultural.....	44
VI. Programas y proyectos	47
VII. Carta Gantt.....	53
VIII. Lineamientos de financiamiento.....	59
IX. Indicadores de seguimiento y evaluación	61
X. Cuadro resumen	68
Anexos.....	71
1. Instrumentos propuestos	71
a) Ficha de Inscripción de usuarios al Centro Cultural Baquedano.....	71

b) Encuesta de satisfacción del taller realizado	73
2. Descripción de roles de trabajadores.....	75
3. Instrumentos de recolección de información Plan de Gestión 2014	75
a) Artistas y creadores locales.....	76
b) Comunidad.....	77
c) Actores Institucionales	78
Referencias.....	80

Presentación

El siguiente documento da cuenta del Plan de Gestión del Centro Cultural Baquedano, de la comuna de Rancagua, para el período 2014- 2017. La elaboración de éste se realizó a partir de la solicitud del Consejo Regional de la Cultura y las Artes a la Consultora ASIDES, en el marco del programa Fomento al Desarrollo Cultural Local.

Este programa tiene por objetivo contribuir al desarrollo artístico-cultural, con el propósito de fortalecer las capacidades de participación ciudadana en el ámbito cultural, el reconocimiento y valoración de las expresiones locales y una efectiva gestión cultural municipal. Asimismo espera que las personas, familias, comunidades e institucionalidad local visibilicen, conecten y activen capacidades y recursos en pro de dicho desarrollo cultural. Con ello espera contribuir a la disminución de la brecha de consumo cultural que afecta a los habitantes de barrios en vulnerabilidad social y/o aislamiento territorial a lo largo del país. De esta manera, el Programa Fomento al Desarrollo Cultural Local tiene como ejes estratégicos: a) el fortalecimiento de la gestión cultural en los Gobiernos Locales (Agenda Municipal Red Cultura), b) ampliación del acceso y goce por parte de la comunidad a manifestaciones artísticas de calidad y mediación cultural y c) la ampliación de competencias artísticas y de gestión cultural en líderes barriales, artistas y cultores locales. En este contexto se realizó un proceso de diagnóstico que permitió actualizar el Plan de Gestión del Centro Cultural del año 2007. Esta actualización se realizó de forma participativa, mediante una serie de encuentros con miembros de la comunidad, actores culturales relevantes y representantes de la institucionalidad cultural; además de un trabajo constante con el encargado del Centro Cultural Baquedano, y con la gestora territorial del CRCA, y una validación final con los participantes del proceso.

De esta manera, el presente documento se organiza del siguiente modo: en un primer capítulo se detalla la metodología utilizada, un segundo punto plantea el diagnóstico cultural elaborado, a partir de una serie de dimensiones consideradas en el estudio. El diagnóstico concluye con un análisis FODA, que a partir de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con que convive el Centro Cultural, permite orientar la estrategia a desarrollar en el Plan de Gestión. A continuación, se detalla la visión y misión, y luego se plantean los objetivos estratégicos propuestos para dar cumplimiento a estas. En un sexto ítem se detallan los programas y proyectos a desarrollar, y luego se presenta la Carta Gantt para los 4 años del plan propuesto y posteriormente se esbozan los lineamientos de financiamiento y se concluye con los indicadores de seguimiento y evaluación, y la presentación de un cuadro resumen que sintetiza los objetivos, programas y proyectos propuestos a raíz de la visión y misión del Centro Cultural.

I. Metodología

Con objetivo de recabar la información necesaria para realizar el diagnóstico cultural y posterior diseño del presente plan de gestión del Centro Cultural Baquedano, se utilizó una metodología de corte cualitativa, a través de la cual se aplicaron instrumentos que permitieron profundizar en la visión, representaciones, inquietudes y expectativas respecto al Centro Cultural, en la comunidad implicada. A esto se sumó la recopilación y análisis de información secundaria atinente. A continuación se detallan los principales mecanismos de recolección de información contemplados en la fase de diagnóstico.

1. Recopilación y análisis de información secundaria

Se recurrió al análisis de información secundaria para, en primer lugar, obtener información que permita interiorizarse a la realidad cultural y social de la comuna, y en segundo lugar, aproximarse a la gestión del Centro Cultural Baquedano en particular.

Para el primer objetivo, se utilizó la Tercera Encuesta de Participación y Consumo Cultural (2013), elaborada por el CNCA, el PLADECO Rancagua (2007-2014), y el informe Anual de Cultura y Tiempo Libre (2012) elaborado por el INE y el CNCA.

Para el segundo objetivo, se acudió al anterior Plan de Gestión del Centro Cultural (2007), al Diálogo Ciudadano elaborado por el CNCA en el marco del Programa Cultura Local, y al Diagnóstico del Centro Cultural Baquedano (2013), elaborado por el CNCA.

2. Taller participativo conjunto

Dicho taller participativo tuvo por objetivo, transmitir capacidades de planificación, sentar las bases para desarrollo de los planes de gestión, y recopilar información específica. En el caso del Centro Cultural Baquedano, la representante en dicho taller fue la gestora territorial del Centro Cultural, procedente del CNCA, quien posteriormente traspasó las capacidades aprendidas al encargado del Centro Cultural.

3. Entrevistas grupales

Entrevistas cualitativas, realizadas con objeto de recopilar información que dé cuenta del estado actual y expectativas con respecto al Centro Cultural, caracterización cultural del territorio, conocimiento de la cultura local, imaginarios sociales, y participación cultural de la comunidad local. De este modo, se realizaron:

- **Dos entrevistas a actores institucionales relevantes (18 participantes):** Que incluyeron actores municipales, tales como alcalde, Directora de Desarrollo Comunitario (DIDECO), encargada municipal de cultura, encargado del Centro Cultural, encargados de Oficina de

Infancia, Adulto Mayor, Mujer, PRODESAL y otros representantes de área del centro de desarrollo comunitario Poniente (CDC).

- **Una entrevista a actores culturales (11 asistentes):** Que incluyó la asistencia de talleristas del Centro Cultural, gestores culturales y artistas de la comuna.
- **Dos entrevistas a la comunidad local (18 asistentes):** Que incluyó la asistencia de dirigentes vecinales y público del Centro Cultural.

Además de lo anterior, se sostuvieron reuniones e instancias de trabajo con el encargado del Centro Cultural y con la gestora territorial del CNCA. A través de éstas, en primer lugar, se recabó información particular proveniente del Centro Cultural, y se procuró elaborar de modo participativo el Plan de Gestión en conjunto con el encargado del Centro Cultural, que a su vez contemplara la trasmisión y generación de capacidades de gestión.

La información obtenida a través de las entrevistas se analizó a través de la técnica de rejillas y bajo una tipología de análisis estructural de discurso.

Para concluir, se realizaron instancias de validación con la comunidad, y con la institucionalidad municipal pertinente. En ellas, se presentó el trabajo elaborado y se recogieron sus comentarios y los ajustes sugeridos al Plan de Gestión realizado.



Imagen 1. Taller de validación de la propuesta de Plan de Gestión

II. Diagnóstico cultural

A continuación, se presentan los resultados del diagnóstico cultural elaborado que sienta las bases para el desarrollo del Plan de Gestión del Centro Cultural. Este proceso se desarrolló bajo una lógica participativa, a partir de diversos encuentros sostenidos con la comunidad, actores culturales relevantes del territorio y con la institucionalidad comunal, como se detalló anteriormente. Asimismo, se conjuga con la revisión de fuentes secundarias referenciales a nivel comunal, regional y nacional. De este modo, un primer punto del diagnóstico presenta los antecedentes comunales, en segundo lugar se da cuenta de los antecedentes de la identidad cultural y un tercer ítem revela la percepción comunitaria en una serie de dimensiones. Un cuarto apartado reúne información pertinente en torno a la participación cultural y finalmente se plantea un Análisis FODA que sintetiza los principales aspectos recabados durante la fase de diagnóstico y que da pie para el planteamiento de los principales aspectos del Plan de Gestión.



Imagen 2. Taller participativo diagnóstico

1. Antecedentes comunales

La comuna de Rancagua es la capital de la región Libertador General Bernardo O'Higgins, ubicada en la provincia de Cachapoal, a 87 Km de Santiago, con una extensión de 26.020 hectáreas. Según el CENSO del año 2002, la comuna cuenta con 214.344 habitantes, siendo la población urbana un

96,56% de habitantes, mientras que la rural un 3,44%. Además, un 64,42% de la población tiene menos de 34 años de edad, caracterizándose por ser una comuna principalmente joven.

A nivel regional, el carácter rural y agrícola se condice con que la principal fuente de trabajo sea el rubro agropecuario. Así, en el Informe Económico Regional Abril-Junio 2013 del INE, indica que la principal ocupación es la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con 92,71 (Miles de Personas); seguido de Comercio por mayor y menor, con 74,20 (Miles de personas); Enseñanza, con 34,84 (Miles de personas) e Industrias manufactureras, con 32,07 (Miles de personas),

En términos culturales, de acuerdo a información del Servicio de Impuestos Internos, un 3,1% de los trabajadores activos de la región declara tener una ocupación vinculada a la industria creativa, situación que se aleja del 5,9% a nivel nacional y que se distingue claramente del 8,2% que así lo indica en la Región Metropolitana. Asimismo, los datos revelan que del total de ocupados en estas áreas a nivel nacional, un 2,7% se ubica en la Región de O'Higgins. Una situación similar se da en cuanto a las industrias del área creativa, por cuanto un 2,1% de las empresas de la región corresponden a esta área, lo que a su vez representa al 3,27% de las industrias creativas a nivel nacional (SII, 2010). En cuanto a las industrias creativas a nivel regional, podemos decir que un 47,1% corresponde a industrias del sector creativo relacionado, es decir, a empresas vinculadas al diseño, arquitectura o publicidad; un 26,9% al ámbito cultural nuclear compuesto por artes visuales, fotografía, artesanía, circo, danza o teatro, mientras que un 21,2% de las empresas de la región corresponden a música, editorial o audiovisual, configurando el sector cultural industrial, y finalmente un 4,8% comprende empresas del sector patrimonio y servicios asociados, así como radio o tv, que forman parte del ámbito creativo industrial. Al año 2010 las ventas de estas empresas representaban un 0,21% del total de ventas de las empresas de la región.

A esto debemos agregar que el presupuesto ejecutado a través de FDR en Cultura y entidades públicas, más las instancias privadas, suman una inversión sobre los 800 millones de pesos. Las que están distribuidas en 381,2 (Millones de pesos) provenientes de fondos públicos, frente a un 475,5 (Millones de pesos) de entidades privadas. Con esto, la región se ubica a nivel nacional sobre la media, pero muy por debajo de la RM y la región del Bio-Bio¹.

¹ Anuario de Cultura y Tiempo Libre 2011.

2. Antecedentes de la identidad cultural

2.1 Recursos culturales

- **Principales indicadores de consumo cultural de la región**

Según datos proporcionados por el Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre en su versión 2012 (INE- CNCA, 2013), en la Región de O'Higgins se cuenta con 7 salas de cine con una capacidad de 1.561 butacas. Respecto del número de espectáculos de artes escénicas y otros, durante el año 2012 se realizó un total de 829 en la región, presentándose mayores funciones para el caso de Teatro Infantil y Teatro para público general con 191 y 298 funciones, respectivamente. Mientras que las áreas con menor actividad se registran la Ópera y Recitales de Poesía con un total de 5 y 14 funciones. De todas estas actividades que contemplan espectáculos de artes escénicas y otros², en la región de O'Higgins se contabilizó un total de 74.410 asistentes que pagaron sus entradas para dichos eventos. Sin embargo, el número de asistentes a actividades de esta misma índole pero que se realizaron de manera gratuita es considerablemente mayor, contabilizándose un total de 174.934 espectadores.

Para el caso de objetos de artesanía reconocidos con Sello Excelencia CNCA y Reconocimiento UNESCO para el año 2012, en la región de O'Higgins se registra un total de 2, uno por cada categoría. Considerando desde el año 2008, fecha en que se da inicio a este premio, la región lleva un total de 7 artesanos reconocidos, destacándose en las siguientes disciplinas: Cestería, Orfebrería, Cerámica, Textil y Cobre.

Respecto del patrimonio, la región cuenta con 37 Bibliotecas Públicas más un Servicio Móvil de un total de 51 existentes en el país, el cual consiste en llevar libros a sectores alejados donde no se cuenta con acceso a bibliotecas públicas. Del total de 5.722 usuarios y usuarias de bibliotecas automatizados, contabilizados en la región, el mayor número se concentra en el rango de edades que va entre los 30 a 59 años, con un total de 2.184 personas siendo el grupo con menor número aquellos sobre los 60 años, con un total de 781. Un aspecto positivo a resaltar es que el número de materiales bibliográficos prestados a domicilio aumentó considerablemente entre los años 2011 a 2012, pasando de 40.917 a 55.697 préstamos, siendo la región de O'Higgins una de las que mayores alzas presentaron a nivel país.

² Se incluyen: Teatro infantil, Teatro público general, Ballet, Danza moderna o contemporánea, Danza regional y/o folclórica, Concierto música docta, Ópera, Concierto música popular, Circo, Recital de poesía y Otros.

Se cuenta también durante el año 2012 con la declaración de Monumento Nacional en categoría de Zona Típica, a la Población Errázuriz de Coya. De esta manera, de un total de 1.295 Monumentos Históricos declarados a nivel nacional, la región cuenta con un total de 68 Monumentos Históricos declarados, de los cuales 2 corresponden a Monumentos Históricos Muebles, 55 a Monumentos Históricos Inmuebles y 11 a Zonas Típicas.

- **Vinculación con la política institucional**

Se percibe que la visión de los actores institucionales de la comuna de O'Higgins, se basa en la premisa de que el fomento al desarrollo de la cultura conlleva a una mejor calidad de vida de las personas, y que además, contribuye al incentivo y progreso del turismo. Por otro lado, el hecho de ser capital regional forja un gran sentido de responsabilidad en el ámbito cultural, ya que generalmente, las actividades que se realizan a nivel municipal convocan además a público de diversas comunas aledañas, las cuales no cuentan con una oferta cultural muy enriquecedora, ni constante.

Por otro lado, el Alcalde manifiesta la importancia de que la comuna incorpore una política cultural de gestión, la cual logre posicionar al municipio como principal articulador de los lineamientos de los Centros Culturales. Además, se sostiene que a nivel de municipio se optó por prestar una asistencia a las organizaciones culturales más involucrada con la gestión, que con la entrega de recursos. No obstante, hace tres años se diseñó un pequeño fondo concursable, destinado a agrupaciones juveniles, con el objeto de que éstas desarrollaran presentaciones para la comunidad. Como resultado, se obtuvo que organizaciones relacionadas con el folclore fueron las que participaron mayoritariamente, de esta manera, los actores institucionales creen que faltó difusión que permitiera acercar a otros ámbitos de la cultura comunal.

Desde la perspectiva de los actores culturales, se plantea que el apoyo brindado desde la municipalidad para el desarrollo de las actividades artísticas es de muy difícil acceso, e implica largos y engorrosos procesos burocráticos. Además, se percibe que el apoyo brindado a los cultores locales se concentra principalmente en actividades relacionadas con el folclore y la danza, no existiendo lineamientos de apoyo para actividades relacionadas con literatura o la poesía. Se consigue apreciar que la importancia atribuida a las organizaciones folclóricas radica en que éste ámbito en particular, posee un nivel de autogestión elevado, lo cual se manifiesta en la formación de una oficina de folclore, la cual acoge a diversos grupos y ayuda en la gestión de proyectos.

Por otro lado, en cuanto a documentos institucionales, el informe PLADECO (2007-2014), elaborado durante el año 2006, expone la confección de un diagnóstico cultural comunal y la

posterior elaboración de determinados lineamientos estratégicos en materia cultural, los cuales se sintetizan a continuación:

Elementos relevantes considerar del diagnóstico cultural PLADECO (2007-2014):

- La comuna define su identidad, principalmente como una ciudad minera, producto de los trabajadores que han dedicado gran parte de su vida en torno a esta actividad.
- En cuanto a los lugares relevantes desde el punto de vista patrimonial, señalan en primer lugar a Sewell, seguido por el museo regional, la casa de la cultura y finalmente la Iglesia de la Merced.
- Las áreas culturales que más se han desarrollado en la comuna de Rancagua son la música (23%), el folclore (22%), y el teatro (20%).
- Con respecto a los espacios que la comunidad considera adecuados para las acciones culturales, estos son principalmente la Plaza de los Héroes, la Medialuna Monumental, la Casa de la Cultura, y las plazas de las poblaciones.
- Se manifiesta que el consumo cultural en la comuna es muy bajo y la comunidad no está habituada a asistir a estas actividades, ni posee interés ni disposición para pagar por ellas.
- La comunidad manifiesta el interés por (1) relevar turísticamente monumentos históricos, a través de actividades con un alto nivel de difusión, (2) crear un calendario único de celebraciones comunales.
- Las principales necesidades de la comunidad corresponden a (1) tener espacios donde desarrollar y exponer su arte, principalmente un teatro comunal, (2) contar con una buena difusión de las actividades, (3) tener apoyo de organismos gubernamentales privados.
- Además, se menciona que se hace necesaria una mayor información de las actividades y vías de financiamiento para actores culturales autogestionados.
- Finalmente, y con respecto al Centro Cultural Baquedano, se destacan las actividades correspondientes a las áreas literarias, mosaico, óleo, teatro y danzas folclóricas.

Lineamientos estratégicos PLADECO (2007-2014)

1. Instalar en la comuna procesos formativos: Se pretende (1) fortalecer los ya existentes, (2) descentralizar la actividad cultural hacia los territorios con menos acceso a los bienes culturales, (3) difundir a los diferentes grupos etarios y sociales de Rancagua la oferta cultural de formación (4) Promover la participación de la comunidad a través de la presentación de diferentes expresiones culturales en distintos territorios.

2. Promover el desarrollo sociocultural: Se pretende rescatar, potenciar y fortalecer las expresiones culturales populares, como fiestas costumbristas, religiosas y aniversarios que se realizan en los diferentes territorios de la comuna.
3. Gestión cultural y rescate de la memoria de personajes históricos, se pretende promover las obras de personajes históricos y artistas Rancagüinos contemporáneos, facilitando la gestión cultural comprometida y unida por un desarrollo integral.
4. Facilitar el acceso a la infraestructura cultural y patrimonio: Se pretende (1) contribuir al desarrollo de la actividad cultural y el fomento del patrimonio de la comuna (2) promover la difusión del patrimonio cultural (3) facilitar la utilización de espacios municipales para uso cultural.

Los lineamientos anteriormente expuestos consideran al Centro Cultural Baquedano para:

En lineamiento 1: Centro Cultural Baquedano: Habilitación de módulos para talleres artísticos culturales (2) contratación de profesores en las distintas disciplinas, (3) realización de eventos, seminarios, charlas y debates.

En lineamiento 4. Extensión cultural de espacios de la casa de la cultura y otros centros culturales: Explicitar a la comunidad los procedimientos de utilización y permisos para la acción cultural en los centros culturales.

2.2 Recursos físicos y financieros

- **Infraestructura cultural de la comuna**

Según el Portal web Espacios Culturales, del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a través de la cual se muestra detalladamente la infraestructura cultural a nivel comunal, y según los informantes pertenecientes a las instituciones, comunidad local, y actores culturales, Rancagua cuenta con 3 bibliotecas, 8 centros culturales, 1 cine, 1 museo, 1 sala de ensayo y 5 teatros o salas de teatro. A continuación se expone el detalle del tipo de establecimiento, características del espacio, dependencia, acceso y actividades realizadas en cada uno de estos espacios.

Cuadro n.1. Infraestructura cultural de la comuna

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE	ESPACIOS	DEPENDENCIA	ACCESO	ACTIVIDADES REALIZADAS
Biblioteca	Biblioteca pública N° 251, Santiago Benadava Cattán	Sala de lectura Salón de extensión cultural Anfiteatro Sala Infantil	Municipal	Gratuito	Hora del cuento Cursos de computación Tertulias literarias Préstamos de libros Acceso a internet gratis Taller de lectura de adultos Exposiciones Visitas guiadas Charlas Cajas viajeras a consultorios
Biblioteca	Biblioteca pública N° 034, Eduardo de Geyter	Sala de referencia Sala de circulación Salón Oscar Castro para eventos Sala de computación Hall de informaciones El rincón infantil Terraza del lector.	Municipal	Gratuito	Horas del Cuento Visitas guiadas Talleres literarios Talleres de Meditación Préstamo a domicilio Préstamo en Sala Cursos de Computación Básicos y Avanzados
Biblioteca	Biblioteca Universidad técnica Federico Santa María Campus Rancagua	Dos salas de exhibición		Gratuito	Exposiciones
Centro Cultural o casa de la cultura	Casa de la cultura	Actualmente en reparaciones. Por el momento se utiliza una sala contigua al centro cultural.	Municipal	Gratuito	Talleres instrumentales, los cuales van en directo apoyo a la orquesta sinfónica juvenil Talleres de Verano de pintura, música, guitarra y ballet.
Centro Cultural o casa de la cultura	Centro Cultural Oriente	Salón espacioso para realizar diferentes talleres Dos salas que se	Municipal	Gratuito	Talleres de canto Baile Hip-Hop Tango Folclore Flamenco

		utilizan para talleres.			Huerto urbana Fotografía Comic Actividades deportivas.
Centro Cultural o casa de la cultura	Centro Cultural Baquedano	Salón Multipropósito Salas de taller Anfiteatro	Municipal	Gratuito	Talleres de Música: Canto Piano Guitarra Talleres de artesanía: Orfebrería Telar Talleres de Teatro: Adultos/as mayores Juvenil Infantil Talleres de Danzas: Danza Árabe Danzas Folclóricas Street dance Danza Moderna Ballet
Centro Cultural o casa de la cultura	Centro Cultural Fundación Oscar Castro	Sala de exposición camino al alba Sala de reuniones Sala de música Sala de museo Sala de grabación Sala de fotografía	Sin información	Gratuito	Talleres artísticos Exposiciones Sala de ensayo para música Estudio fotográfico Sala de grabación
Centro Cultural o casa de la cultura	Centro Cultural INJUV Rancagua	Sala taller Sala de computación Estudio de grabación	INJUV	Gratuito	Taller de orfebrería Estudio de grabación
Centro Cultural o casa de la cultura	Casa Esquina	Salas para talleres	Sin información	Pagado	Talleres de teatro, Yoga, música, y danza
Centro Cultural o casa de la cultura	Centro Totorá	Salas para talleres	Sin información	Donaciones	Talleres de música, teatro, muestras de música itinerantes.
Cine	Cinemark Rancagua	Seis salas de proyección	Privado	Pagado	Cinematografía Conciertos de música Presentaciones

		Cafetería			Reuniones Ciclos de cine Avant premiere Eventos Capacitaciones
Museo	Museo Regional de Rancagua	Casa del Pilar de Esquina: 4 salas para actividades culturales, 3 salas de exhibición permanente. Casa de Ocho: 6 salas de exposición permanente y 3 salas multipropósito.	Municipal	Pagado	Conciertos y Obras de teatro
Sala de Ensayo	The Hidden Park	Sala de ensayo música Estudio de grabación	Privado	Pagado	Ensayo de bandas Clases de instrumentos musicales Producción de eventos
Teatro o sala de teatro	Casa del Arte	Sala de teatro Cafetería Escenario Camarín	Sin información	Sin información	Teatro Música Conciertos de Jazz Ciclos de cine
Teatro o sala de teatro	Sala de teatro Tiara	Sala principal Patio interior cubierto Sala de ensayo Camarines Escenario	Sin información	Sin información	Teatro Escuelas de teatro Ciclos de cine Cursos de iluminación Apoyo grupos teatrales emergentes Música
Teatro o sala de teatro	Sindicato Unificado Sewell y Mina	Salón principal Galería Camarines	Sin información	Sin información	Obras de teatro
Teatro o sala de teatro	Teatro Regional	Sala con capacidad para 660 butacas Escenario de 460 m2. Foso para orquestas.	Municipal	Pagado	Generalmente actividades externas a la comuna relacionadas con la música y la danza.

- **Enfoque institucional de cultura**

- **Plan de gestión año 2007 Centro Cultural Baquedano**

El Centro Cultural Baquedano cuenta con un plan de gestión elaborado durante el año 2007, a la par de la inauguración del Centro Cultural, en el marco del Programa Centros Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. De esta manera, la Municipalidad de Rancagua, a través del Departamento de Cultura y la Secretaría Comunal de Planificación SECPLAC, postuló a la obtención de recursos para la construcción y habilitación de centros culturales, como también a la confección de planes de gestión para éstos.

Es importante mencionar, que actualmente el encargado del Centro Cultural plantea que este plan de gestión está completamente obsoleto e inutilizable, ya que los lineamientos que propone son poco atinentes a la realidad del Centro Cultural, considerando los recursos financieros y la infraestructura que contempla para la realización de las diversas actividades.

A continuación se presentan los principales lineamientos de Plan de Gestión del Centro Cultural Baquedano elaborado en el año 2007.

- a. Línea editorial Plan de gestión 2007*

“Visión: Queremos un sector poniente con capacidad de infraestructura, que acoja las diferentes manifestaciones artísticas cultural del territorio, con calidad de formación y difusión entregando una oferta cultural amplia para este sector, traduciéndose en el mejoramiento en la calidad de vida de la población”.

“Misión: Un espacio de participación cultural y social que potencie las destrezas, habilidades e iniciativas de la comunidad, promoviendo las actividades artístico-culturales, a través de las diversas expresiones. Desarrollar el capital social comunitario a través de una amplia oferta de servicios culturales que revitalicen la creación cultural artística y la identidad Rancagüina, en particular del sector poniente de la ciudad”.

La visión propuesta en aquel entonces, comprendía un público objetivo correspondiente al sector poniente de Rancagua, sin embargo, en la actualidad, según la presente investigación, y el diagnóstico cultural elaborado en abril del año 2013, se menciona que la gran mayoría de los usuarios- beneficiarios del Centro Cultural de pertenecen a todos los sectores de la comuna, dada

la gran demanda de actividades artístico-culturales y la poca oferta de éstas a nivel comunal. Las líneas estratégicas del plan de gestión contemplaban el desarrollo cultural en ámbitos de formación, asociatividad de organizaciones culturales, rescate de la identidad local, orientación a los gestores culturales y exposición u oferta cultural permanente.

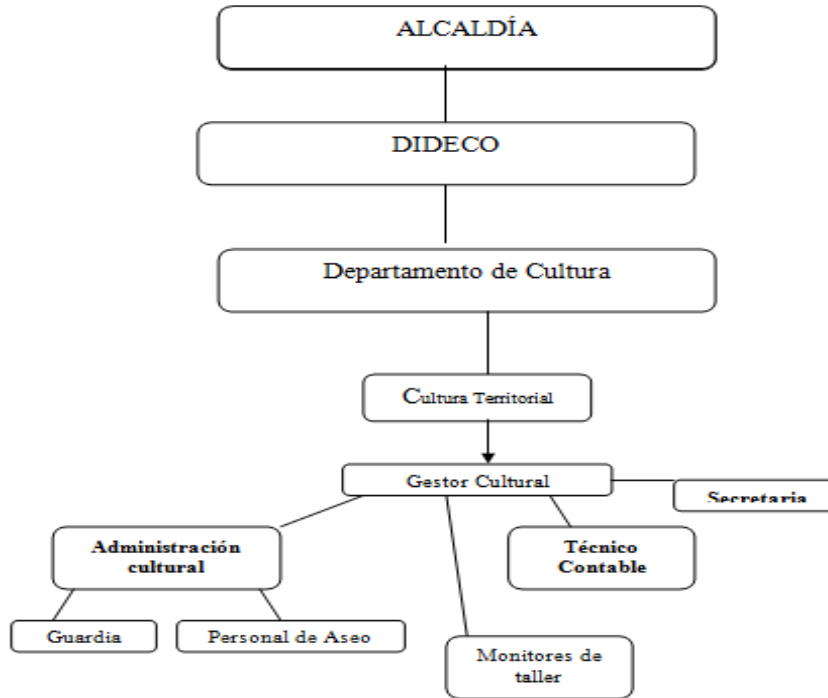
b. *Lineamientos estratégicos plan de gestión 2007*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEAS DE ACCIÓN	METAS
<ul style="list-style-type: none"> Realización de ciclo de talleres artísticos, charlas, debates, etc. Encuentros con diferentes entidades culturales y artísticas, que permitan un desarrollo integral de la cultura en el Centro Cultural social. Mantener una oferta cultural permanente que asegure la asistencia. 	<p>a. Líneas de acción creación de público</p> <p><i>Objetivo:</i> Aumentar la oferta artística cultural del sector poniente con la identidad y participación de los habitantes del territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Presentación obra de teatro de creadores locales, 1 Trimestral Presentación obra de teatro de creadores nacionales, 2 al año Presentación musical creadores locales, 1 bimensual Presentación musical creadores nacionales, 2 al año Presentación danza creadores locales, 1 trimestral Presentación danza creadores nacionales, 2 al año
<ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer la creación artística local permitiendo que en la gestión del Centro cohabiten elementos de la identidad local y vanguardias creativas en las diferentes expresiones culturales. Poner en común las diversas expresiones 	<p>b. Línea de acción difusión cultural</p> <p><i>Objetivo:</i> Reconocer y valorar las expresiones multiculturales y Artísticas, del territorio propio como ejes de la identidad barrial que</p>	<ul style="list-style-type: none"> Una función de teatro local cada 2 meses. Una función de música local al mes. Una función de danza local al mes. Una exposición de artes visuales semestral

<p>culturales de la comuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difundir la participación de los creadores locales. 	<p>desde su singularidad y diferencia de otras nos permitan tener un sello único.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Orientar a los gestores culturales en el desarrollo de iniciativas y divulgación del quehacer cultural. • Gestionar alianzas estratégicas público-privadas en el ámbito cultural. • Orientar la canalización de los recursos municipales en el área cultural. • Apoyo municipal para los artistas locales en sus requerimientos. • Apoyo para el desarrollo de líneas de proyectos culturales. 	<p>c. Línea de acción Promoción cultural y recreativa.</p> <p><i>Objetivo:</i> Aumentar la agenda de actividades culturales en la comuna de Rancagua</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con creadores locales 1 bimensual • Exposición de Artistas Visuales locales 1 bimensual • Exposición de ficha técnica de 1 Artista local mensualmente • Exhibición de Cartelera Cultural Mensualmente • Crear Boletín Informativo Cultural 1 Bimensual
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a las personas habilidades artístico culturales a través de talleres en distintas áreas Culturales • Generar instancias de desarrollo y apoyo a las demandas culturales de la comunidad de Rancagua • Facilitar que los grupos de artistas se formalicen 	<p>d. Líneas de acción formativa.</p> <p><i>Objetivo:</i> Apoyar la formación de talentos y artistas emergentes en el quehacer cultural de la comuna de Rancagua, coordinando y entregando facilidades al acceso el ámbito cultural de la comuna de Rancagua, identificando las áreas de interés comunitario y así constituir una agenda cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de teatro mensual • Taller de artes visuales mensual • Taller de Folclor mensual • Taller de Literatura mensual • Taller de Artesanías mensual • Seminario de temática Artístico Cultural 2 al año.

c. *Organigrama Plan de Gestión 2007*

En el organigrama establecido en el plan de gestión, se espera que el Centro Cultural Baquedano dependa del Departamento de Cultura, perteneciente al Dirección de Desarrollo Comunitario de la Municipalidad de Rancagua, configurándose de la siguiente manera:

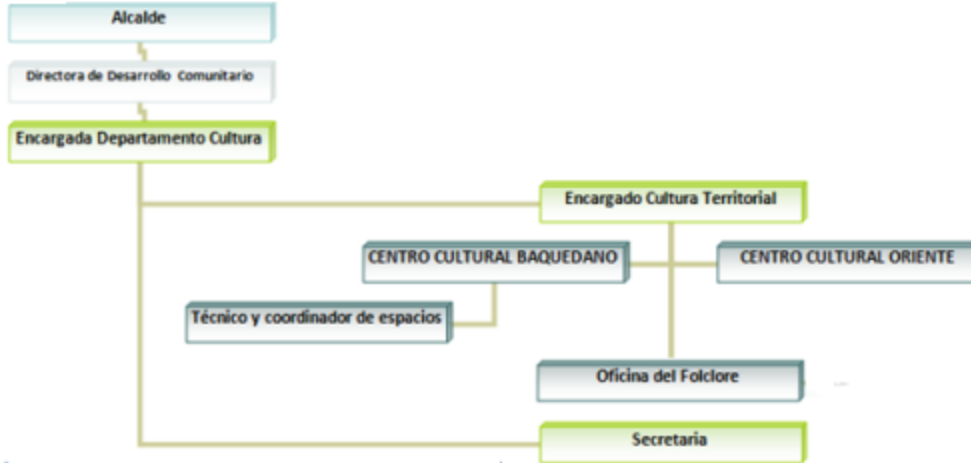


Además, se plantea la importancia de contar con una estructura de trabajo en redes, como condición importante para lograr eficiencia y competitividad. Se postuló necesaria una planificación orientada a la articulación de dichas redes con el fin de incorporar efectivamente los nuevos conocimientos, integrando entonces: (1) Agrupaciones artísticas, (2) Instituciones culturales (3) Instituciones profesionales (4) Instituciones educacionales (5) Tercer sector (ONGs, fundaciones, corporaciones, etc. (6) Sector privado (7) Servicios públicos (8) Empresa privada.

d. *Organigrama documento diagnóstico, año 2013*

Posteriormente, en el año 2013 se muestra una actualización del organigrama. El Centro Cultural Baquedano es un espacio municipal dependiente del área de Cultura Territorial del Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Rancagua, el cual pertenece a la Dirección de Desarrollo

Comunitario. Posee un encargado capacitado, un técnico, un coordinador de espacios, y una secretaria.



Se puede apreciar, en cuanto a las modificaciones que ha tenido el organigrama desde el año 2007 hasta el año 2013, que en la actualidad el encargado de cultura territorial está a cargo de dos centros culturales (Baquedano y Oriente). Además, surge la oficina de folclore.

Los encargados de seguridad y aseo corresponden a una empresa externa contratada directamente por la municipalidad.

e. *Financiamiento Plan de Gestión 2007*

Según lo propuesto a través del plan de gestión, el Centro Cultural Baquedano se debía financiar a través de (1) Subvención directa del municipio, (2) Postulación al Fondo Nacional Desarrollo Regional (3) Postulación al Consejo Nacional de Cultura y las Artes (4) Donaciones con fines culturales (5) Aportes propios: Venta entradas, Arriendos, Venta de servicios.

- **Financiamiento actual Centro Cultural Baquedano**

En la actualidad (año 2013), el financiamiento del centro es fundamentalmente municipal, el cual corresponde anualmente al siguiente monto:

Total de: \$36.530.000, de los cuales:

- \$33.000.000 están destinados a honorarios de talleristas y administrativos del Centro Cultural

- \$1.430.000 están destinados a gastos de operación, tales como: difusión de actividades, servicios de catering, vestuario del personal, y electrónicos.

- \$2.100 están destinados a Inversión, tales como equipos de música, equipos de música, de computación, focos, ventiladores, mobiliario y estufas.

EL presupuesto municipal destinado para el Centro Cultural nunca ha disminuido, por el contrario, aumenta cada año.

Durante el año 2012 y 2013 el Centro Cultural se ha insertado en el programa Cultura Local de Red Cultura del Consejo Nacional de Cultura y las Artes. Y a partir de este convenio se ha aportado un presupuesto de \$20.000.000 cada año para desarrollar actividades de formación de audiencias y de actualización del plan de gestión del Centro Cultural. Además, el programa Red Cultura otorga un 50% de los fondos para proyectos relacionados con la programación artística.

Junto con lo anterior, la gestión del Centro Cultural ha optado por solicitar bienes e insumos a las compañías y academias que solicitan los espacios del Centro Cultural ya que cuando se cobraba en dinero se generaban conflictos. Estos bienes e insumos van en relación a utensilios de aseo y de mejoramiento de los espacios, como luces, micrófonos, pintura, entre otros. (Diálogo ciudadano Centro Cultural Baquedano, 2013).

Las academias y compañías artísticas que utilizan regularmente los espacios del Centro Cultural:

- Academia danza Magic Dance
- Academia danza Alejandro Santibáñez.
- Academia Danz
- Atenas Dance
- Grupo Folklórico Paihuen
- Grupo Folklórico Renacer
- Ballet Folclórico Municipal, director musical Alejandro Cabezas
- Compañía de Teatro Pandora

2.3 Caracterización de la Identidad cultural de la comuna

La comunidad en general, manifiesta que la comuna no posee grandes elementos que conformen una identidad, ya que el patrimonio de la ciudad ha desaparecido debido a la instalación de grandes comercios y malls, como también gracias a la cercanía a Santiago, ciudad que se intenta

emular. Además, se piensa que no existe desde la institucionalidad política un interés por mantener las tradiciones culturales, ya que muchas de ellas se han ido perdiendo con el transcurso de los años.

Los actores institucionales, plantean que un elemento identitario fundamental en la comuna es la existencia del folclore. Por otro lado, perciben que existe un componente histórico importante, como lo fue la Batalla de Rancagua, la cual da origen a múltiples sitios históricos que forman parte del patrimonio material de la comuna. Sin embargo, se expone con respecto a dicho patrimonio la falta de potenciación de su visibilidad y su deterioro. De esta manera, se percibe que si bien Rancagua es una ciudad histórica, esta situación no se ha explotado culturalmente como tal, con objeto de otorgar una identidad cultural asociada tanto al espacio, como a los habitantes.

Ante este contexto de falta de reconocimiento de la identidad comunal, o desde otro punto de vista; de reconocimiento en elementos identitarios foráneos, los actores culturales consideran diversas tradiciones locales que podrían ser rescatadas, con el objeto de recuperar las raíces culturales y relevar la identidad de la comuna. Destacan sobre todo elementos pertenecientes a la cultura “huasa” y a la minería como predominantes en cuanto a la identidad local. También perciben la existencia de elementos históricos relacionados con los hermanos Carrera y la época de la batalla de Rancagua. En cuanto a expresiones artísticas, destacan la prevalencia de los tejidos, las teladerías y la artesanía. También se manifiesta la existencia de grandes exponentes de poesía, reconocidos a nivel internacional. De esta manera, se percibe desde los actores culturales, la necesidad de que los centros culturales se reinventen y releven la identidad local de la comuna.

“Hay mucho tema que los centros culturales tienen que volverse a reinventar, porque la pregunta es a ese lado – ¿Dónde están nuestras tradiciones culturales tan dormidas? – Yo no creo que estén perdidas, siempre rescato que están dormidas, porque nos hemos ido más a la danza, nos hemos dedicado a rescatar más la cueca, la cosa folclórica, pero hay elementos literarios, hay elementos musicales autóctono de nuestra raíz”.

Gestora Centro Cultural Oriente.

3. Percepción comunitaria

3.1 Conocimiento de Cultura Local

- **Conocimiento de oferta cultural local**

Los actores institucionales manifiestan que la mayoría de la oferta cultural municipal de la comuna corresponde a la que es ofrecida por el Centro Cultural Baquedano, teniendo el resto actividades un acceso privado, y por ende pagado. Además, se plantea que la casa de la cultura actualmente se encuentra en remodelación por problemas ocasionados por el terremoto (2010), lo cual conllevó a que sus asistentes se trasladaran principalmente al Centro Cultural Baquedano. Lo expuesto anteriormente evidencia la centralidad e importancia que posee el Centro Cultural, no tan sólo para el sector Poniente, sino que también para toda la comuna de Rancagua.

Se advierte que la mayoría de las actividades culturales son gestionadas municipalmente, y se concentran en actividades relacionadas con la música y el folclore. Con respecto a la oferta privada, los informantes mencionan que ésta se concentra principalmente en el ámbito del teatro.

“Si el municipio no hiciera la oferta que hay, Rancagua no tendría nada, porque la mayoría de las actividades las hace el municipio, y son gratuitas para la comunidad”.

Encargado Centro Cultural Baquedano

Por otro lado, los actores culturales sostienen que ha habido un incremento de las actividades artísticas en la comuna durante los últimos años, percibiendo la existencia de una oferta más recurrente y variada, con un fundamental carácter municipal, la cual, dada su gratuidad, incentiva a que las personas participen y asistan a las actividades.

Al contrario de la visión institucional y la visión de los actores culturales, la comunidad local percibe que la oferta cultural de la comuna se concentra principalmente en lo que son las actividades realizadas por la Casa de la Cultura y eventos pagados realizados por el teatro Regional. Lo anterior indica que existe una discordancia entre la percepción institucional y comunitaria en cuanto a la oferta cultural de la comuna, ya que mientras la primera atribuye la gestión de actividades culturales al ámbito municipal, la segunda sostiene que los eventos son principalmente de carácter privado.

“Toda oferta cultura hoy día se está centrando en el nuevo teatro regional, donde tiene costos, pero también hay que traer cultura gratis, no es que todo sea gratis, pero también hay que traer cultura a los barrios, donde la persona por ejemplo no tenga que desplazarse tanto”.

Dirigente vecinal 2

Por otro lado, la comunidad sostiene que en general los eventos municipales se organizan improvisadamente, sin tener en cuenta lo que la comunidad realmente quiere y necesita.

Entre las actividades más relevantes de la comuna, se menciona el Día Internacional del Folclore, la Fiesta Huasa que se da para el Champion, Final de Rodeo Nacional, la Fiesta de Aniversario de la

comuna, la Fiesta de la República, la Fiesta Costumbrista, Chile canta a Chile, la Fiesta de la Challa, el Día de la Mujer, el Día del Niño y el Día de la Madre.

- **Conocimiento de espacios de desarrollo de cultura local**

La visión institucional plantea que en la comuna existe un grave déficit de infraestructura para el desarrollo de la cultura, la cual se vio socavada aún más con el último terremoto, ya que la Casa de la Cultura quedó inhabilitada. Esto repercutió en que muchos de los asistentes recurrentes, trasladaran el ejercicio de sus actividades artísticas al Centro Cultural Baquedano.

Por otro lado, los informantes pertenecientes a la comunidad local, no manifiestan conocer los espacios culturales que fueron catastrados para este diagnóstico. Reconocen como espacios de desarrollo de la cultura local el Centro Cultural Baquedano, la Casona Irene Frei, sedes de juntas de vecinos y el parque comunitario. Además, declaran que en general en la comuna no existen suficientes espacios culturales con acceso gratuito, donde la comunidad pueda desarrollarse culturalmente, dado que la mayoría de los eventos y espectáculos son de carácter privado.

Los actores culturales perciben que en la comuna no existen espacios construidos con el objetivo de desarrollar la cultura local, ya que los que existen han sido habilitados a partir de otras infraestructuras, lo cual muchas veces entorpece el desarrollo de las actividades culturales, por tener una infraestructura precaria y no acondicionada.

Como espacios de desarrollo de la cultura local, los actores culturales identifican el Centro Cultural Oriente, el Centro Cultural Baquedano, el parque comunitario, la plaza, el Teatro Regional, el Teatro Español, y las multicanchas de la comuna. Sin embargo, con respecto al acceso a estos espacios, se percibe que éste no está destinado a organizaciones culturales locales, ya que éste se restringe para el uso exclusivo de eventos masivos foráneos y pagados. Se relaciona con esta situación principalmente el Teatro Regional. Se percibe como debilidad comunal cultural, la carencia de espacios para que las organizaciones culturales de la comuna presenten y/o expongan sus obras.

“Porque no es formativo, lo que hace el municipio, pero a nivel comunal, es eventista, es el Américo, es la Villarroel”.

Actor Institucional 1

Finalmente, los actores culturales también perciben que hay espacios plausibles para realizar actividades culturales, pero que estos no han sido explotados como tal por la institucionalidad, por ejemplo, la Plaza del Hoyo y el parque comunal.

3.2 Expectativas respecto al Centro Cultural

Las expectativas tanto de la comunidad local, como de los actores culturales e institucionales en torno al Centro Cultural Baquedano se pueden categorizar y exponer en las siguientes áreas:

Identidad del Centro Cultural

Desde la perspectiva institucional, se observa que el Centro Cultural Baquedano se identifica principalmente por ser un espacio que acoge con buena atención a un público diverso. Fundamentalmente, se percibe la importancia de otorgar al Centro Cultural un carácter identitario que contemple tanto el ámbito social, como el ámbito cultural, debido a que en este espacio se desarrollan actividades relacionadas con ambas dimensiones, contando con la presencia de diferentes departamentos institucionales municipales y comunitarios, que realizan muchas de sus actividades en este espacio, tales como el Departamento de Desarrollo Económico Local, la Oficina de la Mujer, y la Oficina del Adulto Mayor. Además, se desprende que esta identidad social y cultural podría generar una mayor atracción de público gracias a la difusión de actividades con los asistentes.

Infraestructura del Centro Cultural

Un contenido fundamental que se percibió en todas las entrevistas realizadas, refiere a que tanto los actores culturales, como los institucionales y la comunidad local, plantean que es un elemento central e imperante conseguir una mejora de infraestructura para el correcto desarrollo de las actividades culturales en el Centro Cultural Baquedano.

De la misma manera, actores culturales que hacen uso de los espacios para entregar conocimientos, manifiestan que la infraestructura del Centro Cultural no posee buena aislación de ruidos, de tal modo que no se pueden realizar dos talleres simultáneamente que impliquen reproducción de música.

Se percibe que algunos actores de la comunidad local valoran el Centro Cultural como un punto de encuentro social, sin embargo destacan como falencias la deficiente infraestructura (salas con mala aislación, y la carencia de espacios para compartir entre ellos una vez terminadas las actividades, o mientras se espera que otros finalicen sus clases). Además, también existe por parte de los informantes institucionales, este interés por generar espacios de encuentro social en el Centro Cultural, donde la infraestructura cuente con elementos para el desarrollo de actividades sociales. De esta manera, habilitar este tipo de espacios, se convierte también en un aspecto fundamental para hacer del Centro Cultural Baquedano un lugar de encuentro social, como ya se ha estado haciendo, pero acompañado de una infraestructura que permita un cómodo acceso a este quehacer social.

Por parte del encargado y administrativos del Centro Cultural, existe el interés por ampliar el teatro, insertando una mayor cantidad de butacas, de manera de poder contar con una infraestructura que permita recibir más público.

Actividades a realizar por el Centro Cultural

Otro contenido fundamental que aparece a lo largo de la investigación, consigue ser la relevancia que genera la realización de actividades deportivas en el Centro Cultural, tanto para los actores institucionales, como para los actores culturales y la comunidad local. Se percibe que la que el deporte debe considerarse e incluirse como un ámbito cultural, por lo cual no se debe excluir. Además, existe una alta convocatoria e interés relacionado con la participación en estas actividades y en el sector no existen otros lugares con fácil acceso para realizar actividad física, por lo que se hace indispensable ampliar espacios para estas actividades.

Actores institucionales esperan la existencia de una oferta cultural permanente, que contenga principalmente espacios de formación, lo cual permitirá reconocer y potenciar el talento de los creadores locales.

La comunidad local, tiene como expectativa la ampliación de la oferta de talleres principalmente para hombres y niños. Se percibe que sobre todo los hombres, no cuentan con espacios para el desarrollo de actividades culturales. Para este público, un actor comunitario sugiere actividades relacionadas con la rayuela.

“No hay un espacio para el hombre, para que entienda que también tiene derecho a la cultura... La cultura está relacionada con: el baile para la mujer, el crochet, el tango, pero para el hombre como tal, al jefe de hogar, no hay”.

Dirigente vecinal 1

Por otro lado, informantes actores culturales esperan que se creen espacios que estén dirigidos a jóvenes y niños, como una forma de inculcar a las nuevas generaciones elementos culturales que los instruyan y que les demuestren que hay espacios culturales que están a su disposición.

En cuanto a niños, se sugiere la realización de actividades relacionadas con el Origami, confección de máscaras, cuenta cuentos y títeres. Finalmente, para las mujeres se sugieren los talleres de tejido a telar y de pool dance.

También se sostiene que el ejercicio de talleres literarios para adultos mayores relacionados con la confección de literatura infantil, la cual tenga como objetivo el rescate de la identidad Rancagüina. Se espera que este material se difunda en los colegios, a través de papelería y actividades como cuenta cuentos.

Se percibe la necesidad de realizar un rescate histórico de la ciudad a través de una institución, con objeto de que los sucesos que están tras la conformación de los barrios de Rancagua no se pierdan, y se traspasen a las próximas generaciones.

“Se necesita una oficina aparte creada única y exclusivamente para recabar información sobre historias de barrio y eso plasmarlo en la historia del sector poniente, en la historia del sector norte, sur, y hacer una gran presentación etc. con un libro que quede en la biblioteca pública para la posteridad. Para el que quiera informarse de cómo era Rancagua antiguamente.”

Dirigente vecinal 1

Finalmente, informantes de la comunidad local manifiestan que los Rancagüinos se motivan principalmente con actividades culturales masivas, que posean un carácter carnavalesco y musical, que invadan los barrios y llame de esta manera la atención de la población.

De esta manera, se percibe un gran interés por trasladar la cultura hacia otros barrios, es decir, se hace necesaria la realización de actividades culturales fuera del Centro Cultural, lo cual podría, por un lado, incentivar a una mayor participación ciudadana, y por otro lado, ser una ventaja para actividades que se vean coartadas por falta de espacios. Esta información también se presenta en el documento de Diálogo Ciudadano del Centro Cultural Baquedano (2013) donde se plantea la necesidad de descentralizar la actividad artística del Centro Cultural, trabajando en itinerar las muestras que hagan los talleres y academias por barrios cercanos al recinto. De tal manera que en conjunto con la entrega de cultura a los barrios, esta dinámica también funcionaría como un mecanismo de difusión de las actividades del Centro Cultural.

“Aquí falta que la cabeza del Centro Cultural tenga una visión de proyección hacia la comunidad, un brazo hacia afuera, o sea no que se instalen solo acá adentro y la gente tenga que venir, por ejemplo a la san Ignacio, le queda lejos venir pa’ acá poh...”.

Dirigente vecinal 1

“..O por último, que generen cursos pequeñitos, precisos, concisos, por un tiempo, pero que se acerquen de repente a las mismas juntas de vecinos. Por ejemplo, si hacen un curso tres veces a la semana, un día puede tirarlo a la villa equis. Una manera más o menos de acercar a la gente”.

Dirigente vecinal 2

Además, se toman como ejemplos a desarrollar en Rancagua, encuentros de artesanía desarrollados en comunas aledañas, que contemplaban como objetivo un rescate del patrimonio local.

Se percibe también el interés de los actores culturales por tener un espacio para realizar exposiciones de artes plásticas, talleres de artesanía, ballet, música, tejido, telar.

Por otro lado, la comunidad manifiesta que la oferta cultural en verano es muy escasa, sobre todo la destinada para niños. Esta situación se ve acentuada gracias a que el Centro Cultural tampoco realiza actividades en esta fecha, por lo cual se percibe un gran interés y motivación por participar de actividades realizadas en temporada estival.

En este sentido, es importante destacar que en el Diálogo Ciudadano del Centro Cultural Baquedano (2013) se menciona la importancia de fomentar áreas relacionadas con la gestión cultural y medioambiental, la primera para que los artistas y gestores conozcan más formas de gestionar recursos, y ver las potencialidades de sus actividades, y la segunda para ayudar a contribuir a mejorar medioambientalmente el recinto, y enseñar a extrapolarlo en la vida diaria.

Gestión del Centro Cultural

Existe la necesidad de Identificar el público asistente y organizaciones sociales que participan en el Centro Cultural, a través de la sistematización de indicadores que entreguen información relevante acerca de su perfil y nivel de satisfacción con las actividades, de manera de poder realizar reformas a futuro atingentes a la percepción y necesidades del público asistente.

También se manifiesta la importancia de asegurar una cierta cantidad de cupos a los talleres por villa cercana al Centro Cultural.

Finalmente, a nivel interno, existe interés por parte del encargado del Centro Cultural de capacitar a los demás trabajadores, otorgándoles estudios formales que consigan agilizar la gestión y la eficiencia del Centro Cultural.

Asociatividad del Centro Cultural

Se observa la importancia de formar alianzas entre las academias y los talleres con objeto de fomentar la asociatividad entre los participantes de las diferentes áreas artísticas del Centro Cultural, de manera de poder realizar actividades en conjunto y entregarse conocimientos mutuamente con respecto a las actividades que se ejecutan en el Centro Cultural (Diálogo ciudadano Centro Cultural Baquedano, 2013).

Difusión del Centro Cultural

Es importante destacar que se observa una deficiencia en la información o difusión de la oferta cultural local, predominando principalmente el “boca en boca” como mecanismo para dar cuenta de las actividades culturales. De esta manera, el público suele enterarse principalmente por amigos o familiares de las actividades a realizar en el Centro Cultural, por lo que tienden a ser los mismos participantes del Centro Cultural, quienes difunden a sus cercanos la oferta programática de dicho espacio.

Además, la comunidad local espera que exista mayor y mejor difusión de las actividades del Centro Cultural. Señalar la cantidad de cupos, exponer una descripción de las actividades y los talleres del Centro Cultural parecen medidas significativas. También, se cree que es necesario realizar difusión a través de diarios locales, información directa a dirigentes vecinales y papelería en negocios y otras instituciones concurrentes. Se aprecia una percepción positiva en cuanto a la difusión de información a través de la juntas de vecinos.

“Pero más me gustaría como que fueran a los sectores a hacer una demostración, porque todos me preguntaban; bueno, ¿Cómo es el taller de máscaras? Y yo no les podía decir nada más poh, porque salía: postula al taller de máscaras y... así que les decía sabís que no tengo idea, si hay que traer recursos, no sé...”.

Dirigente vecinal 2

A los participantes del diagnóstico les gustaría difundir las actividades a través de un diario que contenga todas las actividades culturales de todos los sectores de Rancagua, y que llegue a todos los barrios. También mencionan que el megáfono o perifoneo es efectivo. Además, se manifiesta que Internet no siempre consigue ser un medio confiable para difundir actividades, ya que muchas personas no cuentan con los conocimientos y/o recursos necesarios para acceder a estas redes.

Se observa la falta de asociatividad entre las organizaciones culturales para potenciar la cultura, principalmente en el área de difusión de estas actividades culturales. Se plantea que si bien existe un apoyo económico para realizar actividades artísticas, estas no cuentan con suficiente difusión por parte del departamento de comunicaciones de la municipalidad, por lo cual las actividades no consiguen tener suficiente éxito, ni mayor alcance.

“No estamos todos interactuados, no. Falta integración, aquí como que somos islas, en muchos aspectos; cada uno trabaja en lo suyo, y se sintoniza en lo suyo; es que no hay un concepto de nosotros (...) nos ha costado mucho interesar y convencer un poco a la autoridad y convencer también al público (...) Contamos con buen apoyo eso es innegable, pero todavía falta que entrelacemos, falta que los mismos departamentos de comunicación y relaciones públicas se abra más a nosotros y trabajen más con nosotros, en el sentido que publicitan nuestras tareas, publicitan nuestros encuentros, publiciten nuestras cosas, que no lo hacen, no lo hacen.”

Encargado de la Oficina de Folclore

“Si el departamento de comunicaciones nos apoyara como tienen que apoyarnos, porque se supone para eso está comunicaciones de la Ilustre Municipalidad, tenlo por seguro que los espectáculos no se harían en familia, sería un espectáculo realmente abierto, y lo que se entrega es de calidad, lo que se está entregando aquí en la comuna es de calidad, entonces, yo creo que ahí hay una falla que se ha cometido por un tiempo largo”.

Profesor de Tango

Asociatividad entre las agrupaciones culturales

La comunidad local menciona que se hace necesario entregar apoyo a los dirigentes vecinales, que implique información con respecto a la postulación de fondos, con objeto de dar espacio a la expresión de las necesidades culturales ideadas por los vecinos.

Se manifiesta interés por reunir a todas las agrupaciones de folclore en una feria o festival de la cultura Rancagüina, instancia que permita visibilizar diversos ámbitos culturales al público local. Se cree que para poder hacer esta actividad con éxito es necesario contar con un catastro de los artistas a nivel comunal. Para ello, la gestora cultural del Centro Cultural Oriente, se encuentra realizando una “cartografía cultural”, la cual incluye información sobre gestores culturales, agrupaciones artísticas y folclóricas.

Se plantea también, la importancia de que los centros de desarrollo comunitario cuenten con información específica y detallada de los actores culturales de la comunidad de la cual estén encargados. Sin embargo, identifican que el obstáculo en ello radica en que los Centros de Desarrollo Comunitario (CDC) no cuentan con un área de cultura, ya que ésta se encuentra inserto en el departamento municipal de cultura, siendo más bien los centros culturales los que tienen directo contacto con las agrupaciones artísticas y con la comunidad, estableciéndose éstos como un canal de contacto por un lado con la comunidad y los actores culturales. Se percibe que esta situación se ve acentuada en el Centro Cultural Baquedano, ya que muchos espacios se comparten con organizaciones sociales.

Finalmente, se plantea la idea de que los talleres realizados por el Centro Cultural puedan estar asociados a organizaciones de fomento productivo, de tal manera de trabajar, exponer, y recibir retribuciones por un trabajo que se encuentre relevando la cultura local, lo cual es un aporte cultural, y además, consigue motivar público.

- **Medidas de potenciación del Centro Cultural y de la cultura local**

En cuanto a las medidas que la comunidad percibe importantes para potenciar el Centro Cultural y la cultura local del sector, los participantes del diagnóstico se cuestionan lo efectivo que consigue ser la gratuidad de los talleres, ya que al finalizar éstos, los asistentes suelen disminuir más de un 60% su participación.

“Pero el hecho que sea gratuito no les permite tomar el peso, les sale otra actividad y dicen no sabí que salió otra y se cambian, son más...”.

Actor Institucional 2

“Ahora si pagaran mil pesos, seguramente la gente se mantendría porque hay talleres y academias que cobran, y están todos los niños ahí estupendamente y no faltan nunca”.

Encargado Centro Cultural

Se piensa que al cobrar un monto mínimo, de carácter “simbólico”, se producirá un mayor nivel de compromiso, tanto para los asistentes, como para los profesores de éstos.

“Yo creo que cosas que hay que evaluar, yo creo que a veces un pequeño aporte simbólico les da a ellos, y aparte que te exigen calidad exigen que el profesor llegue a la hora y eso es bueno también para nosotros”.

Encargado Centro Cultural

Además, actualmente, se está desarrollando en la comuna el Programa “Rancagua revive su centro” el cual contempla el cambio del mobiliario urbano, con objeto de uniformarlo pintando fachadas, arreglando veredas y restaurando edificios. Se observa que este programa puede desembocar en una recuperación de la identidad rancagüina.

4. Participación Cultural

4.1 Consumo cultural

- **Consumo cultural**

Las autoridades municipales plantean que en los últimos años la participación cultural de la comunidad ha sido bastante masiva, pasando de ser de solo un segmento a la mayoría de las personas, lo cual se manifiesta en la masiva asistencia al teatro regional. Se plantea también que los programas de invierno cultural tienen mucha captación de público de diferentes características, los cuales van desde colegios, sedes comunitarias. Además, se sostiene que la orquesta sinfónica realiza una muestra itinerante, la cual ha tenido una alta concurrencia.

Esta situación se condice con la presentada por los datos de la última encuesta de consumo cultural, realizada durante el año 2013, por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, indican con respecto a la comuna de Rancagua que, durante el último año:

- *Comportamiento de la población comunal como espectadores culturales*

- Sólo un 24% de los encuestados asistió a una exposición de artes visuales (pintura, fotografía, escultura, grabado, instalaciones, performance y video, etc.)
- Sólo un 30% de los encuestados asistió al teatro, mientras que un 1,2% nunca ha ido en su vida.
- Sólo un 32% de los encuestados asistió a un museo
- Un 43% los encuestados asistió a espectáculos de danza.
- Un 48% de los encuestados ha asistido a funciones de circo.
- Un 56% de los encuestados vio espectáculos en vivo en el espacio público.
- Un 59% de los encuestados asistió a una muestra o exposición de artesanía
- Un 60% de los encuestados compró un objeto de artesanía
- Un 90% de los encuestados asistió a conciertos o recitales en vivo de cantantes y/o grupos nacionales

La tendencia a asistir a actividades artísticas en general es alta. Los espectáculos que destacan en porcentaje de asistencia comunal, consiguen ser eventos masivos realizados en el espacio público y conciertos en vivo de cantantes o grupos nacionales. Destacan principalmente los eventos relacionados con la música, danza, circo y artesanía, superando el 43% de asistencia. En menor medida se asiste a actividades relacionadas con asistencia a museos, exposiciones artísticas y teatrales, alcanzando un 32%.

- *Comportamiento de la población comunal como participantes culturales activos*
 - Solo un 2% de los encuestados ha asistido a clases o talleres de fotografía, pintura, escultura, grabado.
 - Sólo un 4% de los encuestados ha realizado una presentación teatral. Además, el mismo porcentaje manifiesta haber asistido a una clase o taller de teatro.
 - Sólo un 4% los encuestados escribió cuentos, poesía o literatura, mientras que un 2% asistió a clases o talleres de literatura.
 - Sólo un 8% de los encuestados ha realizado actividades relacionadas con las artes plásticas.
 - Un 13% de los encuestados ha bailado en una actividad folclórica.
 - Un 25% de los encuestados ha bailado en una coreografía o espectáculo de expresión corporal
 - Sólo un 45% de los encuestados ha leído libros

La tendencia a participar en actividades artísticas como agentes activos es bastante baja a nivel comunal, no superando el 8% en actividades relacionadas con las artes plásticas, teatrales y

literatura. Destaca con un 25% la participación en actividades coreográficas o de expresión corporal.

4.2 Público asistente y nivel de fidelización de los espacios

Una de las principales falencias del Centro Cultural es que no cuenta con una evaluación y/o sistematización del perfil del público asistente, ni tampoco existe información de satisfacción de los usuarios, lo cual genera vacíos de conocimiento importantes a la hora de establecer líneas programáticas. Sin embargo, se estima una audiencia aproximada de 800 personas semanalmente. Hasta el momento, la metodología que se ocupa para probar los talleres es evaluarlos sobre la marcha, según la cantidad de participantes que terminen de realizarlo, se evalúa si el taller continúa o no.

Un comportamiento recurrente de los asistentes a los talleres del Centro Cultural, consiste en la alta asistencia al comienzo de éstos y la baja asistencia al finalizar el taller. El encargado tiende a atribuir este fenómeno a la falta de compromiso que genera la gratuidad de los talleres.

“Contamos con hartos talleres, que si bien es cierto los talleres parten siempre con mucho público, siempre terminan bajando, y es una situación que tenemos que evaluar bien, si es porque la gratuidad hace que la gente viene, o no viene, porque hace frío, porque hace calor, o porque están definitivamente cansados y no asisten (...) si realmente es bueno tener gratis los talleres, sobre todo en el sector, porque nos hemos dado cuenta que otros profesores cobran y ellos tienen una alta demanda”.

Encargado Centro Cultural Baquedano.

El Centro Cultural Baquedano cuenta con la asistencia de diversas agrupaciones sociales y culturales tanto a nivel comunal, como regional. Por un lado, existen compañías y academias artísticas que utilizan el espacio para realizar sus propias actividades y cobrar por ellas, entregando como retribución al Centro Cultural un bien tipo insumo que tiene relación con los utensilios de aseo y mejoramiento de los espacios, como luces, micrófono, pinturas, etc. (Diagnóstico Centro Cultural Baquedano, 2013). Por otro lado, existen agrupaciones sociales; tales como juntas de vecinos, centros de adultos mayores, talleres laborales de CEFAM, oficina de la mujer, oficina del adulto mayor, cursos de PRODESAL, que también hacen uso de sus espacios para desarrollar sus actividades.

Esta situación deja entrever la centralidad y relevancia que posee el Centro Cultural para el desarrollo social de la comuna, estableciéndose como un pilar de apoyo fundamental para el

desarrollo de las actividades municipales. Se percibe que el desarrollo de estas actividades se sustenta en el establecimiento de un estrecho vínculo de confianza entre las instituciones sociales y el encargado del Centro Cultural, lo cual por un lado, agiliza la comunicación y por ende coordinación entre ambos sectores, y además por otro lado, forja empatía y responsabilidad, conllevando a un fácil y responsable uso de los espacios.

“La disposición también es buena, son súper proactivos, son de muy buena voluntad, acá todos, y también siempre dispuestos a colaborar (...) tienen muy buena voluntad acá para hacer actividades, muy dispuestos a prestar el espacio físico”.

Actor Institucional 2

“Claro, y eso es súper rescatable, porque a veces hay que pasar por muchas partes para poder conseguirnos algo y acá tenemos la facilidad por lo menos con, con Richard, con Abel, acá nos dan al tiro las posibilidades, es súper inmediata la comunicación, súper bien”.

Actor institucional 1

“Todas hacemos de una u otra manera uso del Centro Cultural a parte que ya tenemos conocimiento que las salas están copadas, que están siendo los talleres, pero cada vez que hemos solicitado está disponible, incluso nosotros un espacio como de bodeguita nos tienen aquí unos materiales, abusamos también del espacio porque no, nosotros en la oficina CDC no tenemos bodega ni nada parecido”.

Actor institucional 3

Estas características otorgan al Centro Cultural una identidad construida por un lado, en un sentido de formación artística, y por otro lado, como de punto de encuentro social. Sin embargo, no existe un sentido de comunidad entre las diversas instituciones y el Centro Cultural, de tal manera que la alianza producida entre las organizaciones, si bien se sustenta en poderosos vínculos de confianza entre ambos sectores, no va más allá del intercambio espacio, desligándose las líneas programáticas del Centro Cultural, lo cual conlleva a la actuación sobre la contingencia y la improvisación. Además, se plantea que el trabajo en alianza con las demás organizaciones consigue ser una ventaja, en el sentido de que se consigue promocionar las actividades del Centro Cultural, ya que muchas de las personas que asisten a las actividades sociales suelen interesarse posteriormente por las actividades impartidas por el Centro Cultural.

4.3 Evaluación de la infraestructura del Centro Cultural

La infraestructura en donde se emplaza el Centro Cultural no fue habilitada para desarrollar esta actividad, ya que en sus inicios era un centro de emprendimiento, el cual fue entregando sus espacios paulatinamente para las actividades artísticas-culturales, por lo que reconocerlo como Centro Cultural fue un proceso extenso y visto como un obstáculo para entregarle identidad de Centro Cultural, sin embargo, este proceso se reconoce como finalizado por el encargado del Centro Cultural.

Los espacios del Centro Cultural que están destinados para la realización de diversos talleres municipales y academias artísticas-culturales actualmente son los siguientes:

ESPACIO	M2	ACTIVIDADES	IMAGEN
Salón Multipropósito	343	Principalmente para danza y actividades deportivas y sociales.	
Teatro de artes escénicas con capacidad para 120 butacas.		Actividades relacionadas con el teatro, danza, lanzamientos de libros, entre otras actividades sociales.	

<p>Galpón con 14 salas de uso múltiple</p>	<p>953</p>	<p>Sólo se ocupan 7 salas para realizar talleres de ballet, canto, piano, guitarra, danza árabe, danza moderna, teatro infantil, orfebrería en cobre y telar.</p> <p>Una sala se utiliza como camarín al conectarse con el teatro de artes escénicas.</p> <p>Las demás salas son utilizadas como bodega.</p>	
<p>Oficinas administración y salas de capacitaciones</p>	<p>88</p>	<p>Lugar de trabajo de encargado, secretaria y técnico-coordinador de espacios del centro cultural. En las oficinas continuas se encuentra la oficina municipal de fomento productivo.</p>	
<p>Baños</p>	<p>Sin información</p>		

Los actores Institucionales y culturales coinciden en que una principal falencia del Centro Cultural Baquedano es lo precario de su infraestructura, lo cual por un lado, significa una falta de implementación de espacios adecuados para desarrollar correctamente actividades artísticas y congregación de público, y por otro lado, genera una disminución de la asistencia de público al Centro Cultural, ya que la demanda por los talleres culturales se desincentiva cuando las personas conocen el espacio del Centro Cultural (Diagnóstico Centro Cultural Baquedano, 2013).

“Hay mucha gente que nosotros debemos dejar fuera de los programas por capacidad de la infraestructura”.

Actor Institucional 1

De esta manera, se manifiesta que las salas del galpón se encuentran muy deterioradas, se llueven, no poseen aislación térmica, y por tanto son frías en invierno y calurosas en verano. Además, desde el terremoto del año 2010 la infraestructura quedó más deteriorada de lo que estaba anteriormente. Esto último indica que los espacios disponibles no son del todo adecuados para la realización de clases y talleres.

Tanto el encargado del Centro Cultural, como la directora de la Dirección de Desarrollo Comunitario manifiestan que la infraestructura del Centro Cultural Baquedano se ha convertido en un obstáculo para la captación de público asistente y desarrollo de las actividades culturales.

“Si no logramos eso [mejorar la infraestructura], yo creo que no hemos avanzado mucho, porque yo creo que es la principal falencia que tenemos ahí”.

Directora de Desarrollo Comunitario

“La gente muchas veces eso es lo que reclama: no es que no vengo en invierno porque nos congelamos y en verano se mueren de calor (...) la verdad a nosotros nos gustaría que llegara mucha más gente, el problema es que no contamos con la infraestructura, y no tenemos capacidad para recibirlos. (...) no queremos crearles expectativas a la gente y después no cumplir”.

Encargado Centro Cultural Baquedano

Dado lo anterior, el presente año el encargado del Centro Cultural, y la gestora territorial del Consejo Regional de la Cultura y las Artes, diseñaron una postulación a un FONDART llamado “La Fábrica de las Artes” que pretendía hacer una mejora de la infraestructura del Centro Cultural, enfocándose en el mejoramiento del actual galpón destinado a talleres artísticos, contemplando una reestructuración de los espacios existentes, por medio de la reposición de tabiques, cubierta,

pisos y mejoramiento de muros, junto con aislación térmica y acústica. El proyecto pretende reestructurar la estructura dejando así 2 salas de danza, 6 salas para uso múltiple de actividades artístico-culturales, como música, teatro, audiovisual, exposiciones, entre otras, un camarín, una cafetería y una bodega. Sin embargo, y lamentablemente, este proyecto quedó inadmisibles por falta de documentos. Este punto resalta la importancia del fortalecimiento en herramientas de gestión para conseguir recursos y postular de forma adecuada a los fondos concursables vigentes.

- **Evaluación de la programación**

En cuanto a las actividades que la comunidad conoce del Centro Cultural, se mencionan: danza, ballet, folclore, guitarra, taekwondo, teatro, telar, baile entretenido, danza árabe, ajedrez y gimnasia.

Se menciona que una de las actividades que convoca más público son las relacionadas con la gimnasia, ya que por un lado son muy masivas, y por otro lado, se reconoce que este público asistente sirve como actor difusor del resto de las actividades del Centro Cultural.

“Pero eso trae mucha gente porque las mamás que vienen a gimnasia, además se van con mucha energía, traen los niños después a los talleres, quieren que participen los niños, y la abuelita, la tía y la madre, o sea todos”.

Actor Institucional 1

Se percibe que los horarios destinados a la realización de actividades culturales en el centro son los adecuados para el público asistente, ya que están realizados en diversas modalidades.

4.4 Difusión de actividades y medios de conocimiento respecto a cultura local

La comunidad local manifiesta que la difusión de las actividades culturales en la comuna es muy baja, y que suelen enterarse de los eventos después que estos ya se han realizado. Los principales medios de difusión de actividades que reconocen es la información que circula a través de los contactos con la municipalidad, de manera informal.

En el diálogo ciudadano del Centro Cultural Baquedano (2013) se señala también que falta difusión de las actividades culturales del centro, además se plantea que ésta tiene que ser una responsabilidad compartida con las academias y las compañías, las cuales deberían difundir sus propias actividades.

En este mismo documento, se mencionan propuestas para captar público, siendo estas la entrega de información constante a las juntas de vecinos, colegios, consultorios. Además, se sostiene que las redes virtuales como facebook y mail son las mejor evaluadas a la hora de conseguir información sobre las actividades que se desarrollan en el Centro Cultural.

4.5 Organizaciones civiles en torno a la cultura

Se distingue la existencia de líderes vecinales proactivos, quienes han generado alianzas con organizaciones y/o instituciones con objeto de gestionar presentaciones culturales en sus barrios. Esta cualidad también se ve reflejada en la gestión y generación de actividades culturales por iniciativa propia de los vecinos, las cuales a pesar de no contar con apoyo de instituciones, tuvieron muy buena convocatoria a nivel barrial.

“Por ejemplo en el caso nuestro, nosotros generamos también acciones, firmamos un convenio por ejemplo con la universidad católica para que vengan del ICTUS a hacer obras de teatro a la población. O sea, si yo no encuentro la posibilidad, me voy pa otros lados a buscar, buscamos, buscamos, buscamos, talleres, de todo”.

Dirigente vecinal 1

“...por ejemplo el apoyo que le puedan dar a iniciativas que uno mismo genere. Por ejemplo nosotros no hallábamos qué hacer para los niños e hicimos un concurso de teatro y dibujo. Nos conseguimos lápices, nos conseguimos papeles, pero tuvimos que, ni te cuento todo lo que tuvimos que, y con poquísimo recursos, y sabes que se llenó de niños y fue muy bonito, pasó la tarde pero volando. Entonces si nosotros tuviéramos una instancia a quién acudir para poder empezar a generar un poquito a lo mejor, por ahí podríamos empezar poh. O sea, no significa que podamos traer una obra de teatro, pero cositas pequeñas, teniendo apoyo”.

Dirigente vecinal 2

De esta manera, se advierte la necesidad de contar con apoyo para la realización de estas actividades culturales en el barrio, que contemple el acogimiento de los proyectos de la comunidad, de tal forma de que esta no perciba que la oferta cultural se le impone sin rescatar sus

necesidades, componiéndose principalmente de elementos foráneos. Dicho apoyo debe contemplar la gestión cultural de una oferta, y principalmente la asesoría para postular a fondos concursables, ya que los formularios de postulación suelen ser muy engorrosos para la comunidad, y contemplan el uso de internet, herramienta que no todos dominan con facilidad. También se aprecia la necesidad de agilizar los trámites de postulación de proyectos, creando un espacio al interior del Centro Cultural para la recepción de estos, de tal manera que el Centro Cultural se convierta en un mediador entre las ideas de la comunidad y la municipalidad.

“Cuando la comunidad quiere presentar un proyecto, sobre todo cuando no tienen conocimiento se les pone cuesta arriba llenar un formulario”.

Dirigente vecinal 2

“Muchos dirigentes desconocen o no saben cómo llegar a esas platas, porque la capacitación que le entregan hace dormir a la gente, más que dar, yo he estado... entonces yo me fui a capacitar a Santiago, porque me aburrí aquí en Rancagua, con los años de circo me fui a Santiago (...) Entonces qué pasa, también como los dirigentes desconocen o no saben, esas platas se van devolviendo, yo les cuento, el año pasado esta región devolvió al Estado más de 3 mil millones de pesos, devolvió porque no se ocuparon”.

Dirigente vecinal 1

5. Análisis FODA

A continuación se presenta el análisis FODA y el tipo de estrategia a desarrollar en el Centro Cultural, que de ella se deriva.

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centro Cultural Baquedano es relevante y central a nivel comunal, ya que recibe público de toda la comuna y organizaciones relevantes. - Existe una continuidad y existencia de un equipo de trabajo. - Buen espacio físico disponible para futuras mejoras de infraestructura. - Posee una buena ubicación. - Se reconocen tradiciones locales que podrían ser rescatadas, con el objeto de relevar la identidad de la comuna. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estar insertos en el programa Red Cultura del CNCA. - Se reconocen tradiciones locales que podrían ser rescatadas, con el objeto de relevar la identidad de la comuna. - Autoridades municipales sostienen que el fomento a la cultura genera mayor calidad de vida en las personas y contribuye al progreso del turismo. - El hecho de ser capital regional implica una gran responsabilidad, ya que muchas actividades convocan público de otras comunas de la región. - Un elemento fundamental que configura la identidad

<ul style="list-style-type: none"> - Existe Interés por realizar alianzas con compañías de teatro para potenciar el uso del teatro del Centro Cultural. 	<p>comunal es el folclore.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe un elemento histórico relacionado con la batalla de Rancagua importante de potenciar culturalmente. - Existe interés por generar mejores estrategias de difusión. - Existencia de academias y compañías artísticas que utilizan los espacios del Centro Cultural. - Existencia de organizaciones sociales que utilizan los espacios del Centro Cultural. - Existe interés de la comunidad en realizar actividades artísticas - Interés y motivación por parte de los gestores culturales para organizar y promover la cultura local y organizar eventos culturales. - Existe una oficina de folclore, con amplio potencial y posicionamiento. - Interés por ampliar el campo y difusión de actividades literarias. - Interés por incluir a los Centros de desarrollo comunitario en el trabajo cultural, principalmente en el catastro de cultores locales. - Alto interés en cultura y alto nivel de proactividad de los dirigentes vecinales. - Interés por parte de la comunidad de participar en actividades itinerantes del Centro Cultural al interior de los barrios
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Lo precario de la infraestructura. Se hace indispensable mejorar la infraestructura del Centro Cultural para desarrollar actividades artísticas. - No existen estudios de audiencias ni indicadores de público asistente. - Baja difusión de las actividades. - Falta de identidad y reconocimiento como Centro Cultural. - Falta de comunicación en equipo de trabajo. - No existe interés constante para postular a fondos concursables. - Público asistente a talleres decrece en un 60% al 	<ul style="list-style-type: none"> - Actores municipales plantean que se optó por prestar una asistencia vinculada con la gestión cultural, más que con la entrega de recursos para las organizaciones. - Disenso entre la visión institucional y la comunidad local. Mientras los primeros piensan que la oferta es principalmente municipal, los segundos creen que es privada. - Falta de apoyo de gestión logística y financiera de parte del municipio. - La comunidad no tiene conocimiento de los espacios culturales catastrados para este diagnóstico. - No existe apoyo ni asesorías, con respecto a la

<p>finalizar estos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta capacitación o estudios formales del personal administrativo. 	<p>entrega de información de postulación a fondos concursables.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se observa la necesidad de relevar la identidad local en Rancagua, ya que ésta se ha socavado principalmente debido al comercio y a la cercanía con Santiago, ciudad que se intenta emular. - Baja integración y cohesión entre los gestores, las organizaciones culturales y municipio. - Existe demasiada burocracia para realizar proyectos con apoyo municipal. - Falta un conocimiento acabado o catastro de los cultores locales, lo que influye en el desconocimiento de la oferta cultural local. - Espacio del teatro municipal no aprovechado en un tema de enfoque a la cultura local, pues está pensado para la presentación de espectáculos foráneos.
<p>Tipo de estrategia: Las debilidades internas son de importancia al punto que afecta el desempeño del Centro de un modo crítico, sin embargo, se observan oportunidades de interés, que podrían potenciar el centro. Por esto, se plantea como eje de planificación una estrategia de REORIENTACIÓN, a fin de aprovechar las oportunidades con las fortalezas existen hoy por hoy, buscando minimizar o neutralizar, al corto y mediano plazo las debilidades.</p>	

A partir de la exhibición del diagnóstico anteriormente expuesto a los encargados del Centro Cultural, se procedió a trabajar en forma conjunta y participativa con objeto de elaborar principales lineamientos del presente documento, los cuales dieron cabida a la visión, misión y objetivos estratégicos para el plan de gestión del Centro Cultural, expuestos a continuación:

III. Visión del Centro Cultural

Ser tanto un espacio de encuentro sociocultural, como un centro de formación y exposición artístico-cultural de calidad, poseedor de una capacidad de infraestructura y gestión, las cuales permitan acoger diversas manifestaciones artísticas y organizaciones sociales a nivel comunal y regional.

IV. Misión del Centro Cultural

Generar diversas instancias de formación artístico-cultural, las cuales potencien destrezas y habilidades de la comunidad, a través de las diversas expresiones. Convertirse en un espacio de encuentro social, que acoja iniciativas de variadas agrupaciones socioculturales a nivel comunal.

V. Objetivos del Centro Cultural

De acuerdo al diagnóstico realizado, se plantean los siguientes 10 objetivos estratégicos enfocados en cumplir la misión planteada para el Centro Cultural:

1. Mejorar la infraestructura y equipamiento del Centro Cultural Baquedano

A través de todas las entrevistas grupales, realizadas tanto con los actores culturales e institucionales, como con la comunidad local, se percibe que la infraestructura del Centro Cultural es actualmente un obstáculo fundamental para el correcto desarrollo de las actividades artísticas y sociales, lo cual repercute en dificultades para enseñar y aprender, desmotivación de público y docentes, e imposibilidad para ampliar convocatoria de los talleres por falta espacio.

Es prioritario actualmente buscar mecanismos de finamiento para un proyecto que tenga por objetivo mejorar la infraestructura del Centro Cultural.

2. Identificar el público asistente y el grado de satisfacción de estos actores con respecto a los talleres realizados

Otra de las principales falencias del Centro Cultural, consigue ser la falta de información sistematizada, la cual permita identificar el perfil del público asistente y su nivel de satisfacción con las actividades realizadas. Esto repercute en que no se cuenta con información disponible acerca de cuáles son los intereses de la comunidad, ni los aspectos positivos o negativos de los talleres existentes. De esta manera, no existe información que respalde transformaciones que permitan, en primer lugar, poder crear nuevos talleres atractivos al público y, en segundo lugar, mejorar los ya existentes.

3. Crear espacios de reconocimiento en la comunidad que lo distingan como un Centro Cultural y social, a través de los cuales se puedan difundir las actividades del Centro Cultural.

Otra falencia del Centro Cultural actualmente, es que sus mecanismos de difusión de actividades son precarios, por lo cual existe mucha desinformación de sus actividades en la comunidad local. Además, esta desinformación, repercute a nivel interno, de tal manera que no existe claridad acerca de lo que quiere proyectar el Centro Cultural. Se hace necesario realizar estrategias difusivas y un plan interno de gestión organizacional que aumente los niveles de comunicación y conocimiento.

4. Ampliar oferta programática de formación según los perfiles obtenidos en el objetivo 2 y según presente diagnóstico

La oferta de talleres del Centro Cultural Baquedano es improvisada y contingente, de tal manera que ésta se va probando sobre la marcha. Así, según la cantidad de participantes que persistan en el taller, se decide si continuar o no con éste.

Con objeto de contar con una oferta programática atractiva al público y eficiente, se hace necesario considerar el interés de la comunidad a través de la sistematización de sus intereses y de lo obtenido a través del diagnóstico anteriormente expuesto.

5. Extensión del Centro Cultural: Generar alianzas con sectores sociales participantes

Se percibe la importancia y necesidad de generar vínculos con organizaciones barriales y/o comunitarias, que permitan trasladar actividades culturales a los barrios, con objeto de captar público y llevar la cultura a los barrios, a través de actividades itinerantes del Centro Cultural.

6. Generar altos niveles de compromiso entre el profesor y los asistentes del taller, con objeto de no perder la convocatoria de éstos

Se observa falta de compromiso tanto del público asistente al Centro Cultural, como de los talleristas. Ya que los primeros abandonan los talleres sin finalizarlos, y los segundos se ausentan o llegan tarde a clases.

Se hace necesario crear metodologías que generen un compromiso de ambos sectores, con objeto de que el aprendizaje no se vea obstruido por este motivo.

7. Potenciar el uso del teatro del Centro Cultural Baquedano

El Centro Cultural Baquedano cuenta con un teatro con capacidad para 120 butacas y un camarín para los artistas. Sin embargo, además este espacio se utiliza como sala para la realización de talleres y presentaciones de finalización de dichos talleres y academias.

Por otro lado, se observa que tanto los actores institucionales como culturales, y la comunidad local poseen interés para participar en actividades relacionadas con la presentación de obras de teatro. Se hace necesario potenciar el uso del teatro para el desarrollo de obras teatrales.

8. Capacitación a los trabajadores

Se percibe la necesidad por parte del encargado del Centro Cultural, de capacitar con estudios formales al coordinador de espacios y secretaria del Centro Cultural, con objeto de agilizar la gestión, administración, eficacia y eficiencia del Centro Cultural.

9. Ampliar espacio para actividades deportivas

Se percibe tanto de actores culturales e institucionales, como de la comunidad local, la necesidad de ampliar la oferta de actividades deportivas al interior del Centro Cultural. De esta manera, se cree que el deporte es una manifestación cultural, por lo cual este no debe ser excluido, ni dejado en segundo plano al interior del Centro Cultural.

Además, actualmente a partir de la realización de actividades deportivas, se obtiene una alta convocatoria y se genera de esta manera un interés en el público por participar de otras actividades culturales, lo que convierte el ejercicio del deporte en un mecanismo de difusión y potenciación de las demás actividades del Centro Cultural.

10. Ampliar oferta de actividades en verano

Se percibe en la comunidad local la necesidad de contar con una oferta programática en temporada estival, debido a que las actividades que se realizan a nivel comunal son escasas o de difícil acceso, lo cual se acentúa, a causa de que el Centro Cultural suspende sus actividades en dicha fecha. Se percibe la existencia de un público potencial, especialmente compuesto por niños, quienes están dispuestos a asistir a actividades culturales en verano.

VI. Programas y proyectos

A continuación se presentan los programas y proyectos para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos.

Objetivo estratégico	Programa	Descripción Programa	Proyecto	Descripción Proyecto	Actividades
1. Mejorar la infraestructura y equipamiento del Centro Cultural Baquedano	Renovando la infraestructura de nuestro Centro	Es prioridad mejorar la infraestructura de las salas y baños, además de crear nuevos espacios de encuentro social al interior del Centro Cultural.	Cómo mejorar el Centro Cultural	<u>Descripción:</u> Realizar levantamiento de información, con respecto a fondos concursables disponibles para postular proyecto de mejora de infraestructura. <u>Objetivo:</u> Conocer posibilidades de obtención de recursos	Catastro fondos concursables
			Mejorando proyecto “La fábrica de las artes”	<u>Descripción:</u> Mejorar proyecto postulado anteriormente. <u>Objetivo:</u> Realizar un proyecto apropiado para mejorar la infraestructura del Centro Cultural.	Reelaboración proyecto “La Fábrica de las artes”
			Una nueva infraestructura y equipamiento para Baquedano	<u>Descripción:</u> Postular a todos los fondos catastrados en proyecto 1. <u>Objetivo:</u> Ganar un fondo para mejorar la infraestructura del Centro Cultural.	Postulación a fondos concursables.
	Expertos en postulación	Adquirir manejo en la formulación y postulación a proyectos	Sabemos ganar fondos concursables	<u>Descripción:</u> Postulación/Inscripción a capacitaciones de postulación a fondos concursables realizadas por el CNCA u otras organizaciones <u>Objetivo:</u> Encargado del centro cultural aprenda y se motive a postular a fondos concursables.	Asistencia a capacitación de postulación a proyectos.

<p>2. Identificar el público asistente y el grado de satisfacción de estos actores con respecto a los talleres realizados</p>	<p>Conociendo a nuestro público</p>	<p>Realizar estrategias que permitan adquirir conocimientos, con respecto al público que asiste a las actividades dictadas por el Centro Cultural Baquedano.</p>	<p>Estrategias de comunicación</p>	<p><u>Descripción</u> Realizar una confección de perfil de usuarios, a través de información sistematizada que permita llevar registro y hacer análisis de éste. <u>Objetivo:</u> Conocer perfil e intereses del público asistente al Centro Cultural Baquedano. <u>Público objetivo:</u> Personas que se inscriben en talleres del Centro Cultural Baquedano.</p>	<p>Aplicar fichas de inscripción de los usuarios (ver anexo)</p>
				<p><u>Descripción</u> Realizar constantes evaluaciones de satisfacción de los usuarios, con respecto a las actividades del Centro Cultural y sistematizarlas para llevar registro de éstas. <u>Objetivo:</u> Conocer el nivel de satisfacción de los usuarios del Centro Cultural, y considerar estos aspectos para hacer futuras modificaciones e intervenciones que permitan mejorar los talleres. <u>Público objetivo:</u> Personas que finalicen los talleres.</p>	<p>Aplicar encuestas de satisfacción a asistentes al finalizar el taller (ver anexo)</p>
				<p><u>Descripción</u> Capacitar a secretaria para digitar información obtenida en dichos programas <u>Objetivo:</u> Contar con los conocimientos adecuados para sistematizar la información y llevar registro de ésta. <u>Público objetivo:</u> Secretaria del Centro Cultural.</p>	<p>Asistencia de secretaria a capacitación para digitar información de fichas de inscripción y encuestas de satisfacción.</p>
				<p><u>Descripción</u> Capacitación ha encargado para analizar la información semestralmente. <u>Objetivo:</u> Contar con los conocimientos adecuados para sistematizar la información y llevar registro de ésta. <u>Público objetivo:</u> Encargado del Centro Cultural.</p>	<p>Asistencia de encargado a capacitación para analizar información de fichas de inscripción y encuestas de satisfacción.</p>

<p>3. Crear espacios de reconocimiento en la comunidad que lo distingan como un Centro Cultural y social, a través de los cuales se puedan difundir las actividades del Centro Cultural.</p>	<p>Reconocimiento nuestro Centro Cultural social Baquedano</p>	<p>Elaborar un plan de difusión de las actividades y estrategias de gestión interna, las cuales contemplen la agilización de la comunicación interna de los trabajadores del Centro Cultural.</p>	<p>Difundiendo y conociendo a Baquedano</p>	<p><u>Descripción:</u> Realizar alianzas de difusión con instituciones, elaboración de papelería y artículos difusivos, difusión física y cibernética de las actividades. <u>Objetivo</u> Difundir masiva y correctamente las actividades del centro cultural Baquedano. <u>Público objetivo:</u> Habitantes de la comuna de Rancagua.</p>	<p>Se espera que la difusión sea a través de:</p> <p>Creación de papelería diseñada correctamente, que incluya información sobre la cantidad de cupos y descripción de actividades.</p> <p>Creación de un pendón que informe de las actividades a desarrollar por el Centro Cultural, y ubicándolo a la entrada de éste.</p> <p>Difusión a través de juntas de vecinos, colegios y consultorios, Facebook o pág. Web, o mail (con información obtenida a través de fichas de inscripción).</p> <p>Informar a guardias de seguridad para que entreguen información al público en caso de contingencias o suspensiones de talleres.</p> <p>Generar un diario mural con información relevante cultural para el público al interior del Centro Cultural.</p> <p>Realizar alianzas de difusión con las academias que utilizan el espacio del Centro Cultural.</p> <p>Crear alianzas con el departamento de comunicaciones de la municipalidad.</p>
---	--	---	---	---	---

				<p><u>Descripción:</u> Elaboración de un plan de gestión interna</p> <p><u>Objetivo:</u> Mejorar la comunicación interna de los trabajadores del Centro Cultural.</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Trabajadores del Centro Cultural</p>	<p>Plan de gestión interno que contemple:</p> <p>Tener conocimiento sobre los perfiles de trabajadores para el Centro Cultural (Ver anexo)</p> <p>Realizar reuniones mensuales, las cuales contemplen la entrega de información acerca de las actividades que está llevando a cabo el Centro Cultural en dicho período, y programación de metas a cumplir a corto plazo.</p>
<p>4. Ampliar oferta programática de formación según los perfiles obtenidos en el objetivo 2 y según presente diagnóstico</p>	<p>Creando nuevos espacios de formación</p>	<p>Generar una oferta atractiva de talleres para diverso público</p>	<p>Catastrando talleres deseados</p>	<p><u>Descripción:</u> Según información obtenida por la ficha de inscripción, se realizará un catastro de los talleres más demandados por el público, para implementar posteriormente.</p> <p><u>Objetivo:</u> Conocer el interés del público por realizar ciertos talleres.</p>	<p>Digitación y análisis de fichas de inscripción y encuestas de evaluación.</p> <p>Elaboración de talleres y contacto con profesores que lo impartan para llevarlos a cabo.</p>
			<p>Creación de Nuevos espacios para todo público.</p>	<p><u>Descripción:</u> Creación de nuevos talleres, según información obtenida en diagnóstico y sistematización de fichas de inscripción y encuestas de evaluación.</p> <p><u>Objetivo:</u> Generar una oferta atractiva para el público.</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Todo público según corresponda.</p>	<p>A partir del diagnóstico realizado, se sugiere:</p> <p>Para niños: Realización de talleres de origami, máscaras, títeres y cuenta cuentos.</p> <p>Principalmente para mujeres: se sugieren talleres de tejido a telar y pool dance.</p> <p>Para todo público adulto, se sugieren talleres de artes plásticas, artesanía, medioambiente y música.</p>

			Capacitando a nuestros artistas	<p><u>Descripción</u> Realizar talleres de gestión cultural para artistas de la comuna.</p> <p><u>Objetivo</u> Dotar a los artistas de la comuna con herramientas de desempeño en gestión cultural, con objeto de promover su autogestión.</p> <p><u>Público Objetivo:</u> artistas locales.</p>	Confeción de talleres de gestión cultural para los artistas de la comuna.
		Realizar talleres para rescatar la identidad Rancagüina	Uniendo generaciones por Rancagua	<p><u>Descripción:</u> Realización de talleres literarios temáticos de Rancagüa.</p> <p><u>Objetivo:</u> Rescatar la identidad Rancagüina.</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Adultos mayores.</p>	Se sugiere la realización de talleres literarios para adultos mayores, con objeto de rescatar la identidad local, recabando historias, que luego serán presentadas en formato infantil, para luego difundirlas en escuelas.
5.Extensión del Centro Cultural: Generar alianzas con sectores sociales participantes	Vinculándose con la comunidad	Generar vínculos con organizaciones comunitarias a través de un plan participativo en conjunto, el cual permita acercar la cultura del Centro Cultural a los barrios.	Itinerar nuestra cultura	<p><u>Descripción</u> Llevar actividades y talleres a escuelas y sedes vecinales en forma itinerante.</p> <p><u>Objetivo:</u> Acercar la cultura a los barrios de Rancagua</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Comunidad local de Rancagua.</p>	
			Acogiendo nuestra cultura	<p><u>Descripción</u> Hacer del Centro Cultural una institución que acoja, patrocine y apoye proyectos culturales de los cultores locales</p> <p><u>Objetivo:</u> ampliar la participación cultural de la comunidad.</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Actores culturales de la comuna.</p>	<p>Prestar espacio para realización de proyectos a actores culturales.</p> <p>Ayudar a la comunidad en la postulación a fondos concursables.</p> <p>Ser patrocinador en cada proyecto.</p>
6.Generar altos niveles de compromiso entre el profesor y los asistentes	Comprometiéndonos con Baquedano	Establecer metodologías que generen compromiso entre el profesor y el alumno, con objeto de no	Comprometiendo a los profesores	<p><u>Descripción:</u> Someter a los profesores a evaluaciones permanentes.</p> <p><u>Objetivo:</u> Generar compromiso en la labor docente.</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Profesores que realizan clases en Centro Cultural Baquedano.</p>	Aplicar encuestas de satisfacción al finalizar talleres. (Ver Anexo)

del taller,		perder la convocatoria de éstos últimos.	Comprometiendo a nuestro público	<p><u>Descripción:</u> Generar estrategias de compromiso al público, que implican llevar registro de asistencia a talleres, cobrar pequeños montos por éstos y entregar becas por asistencia.</p> <p><u>Objetivo:</u> Generar compromiso del público asistente.</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Todo público del Centro Cultural Baquedano.</p>	<p>Cobrar un pequeño monto al público asistente de talleres.</p> <p>Otorgar becas a personas que hayan obtenido un 90% de asistencia a los talleres anteriormente realizados.</p> <p>Sistematizar listas de asistencia a los talleres, con objeto de tener información disponible para otorgar becas.</p>
			Comprometiendo a nuestras academias	<p><u>Descripción:</u> Generar estrategias de compromiso con las academias que utilizan el espacio del Centro Cultural</p> <p><u>Objetivo:</u> Cuidar los espacios del Centro Cultural y adquirir recursos.</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Academias que hagan uso del espacio del Centro Cultural.</p>	<p>Cobrar por el uso de los espacios a las academias, a través de un decreto institucionalizado, es decir, a través de un mecanismo formal de pago que se debe gestionar.</p> <p>El monto a cobrar será proporcional a las horas a la semana que se ocupe el espacio.</p>
7.Potenciar el uso del teatro del Centro Cultural Baquedano	Acogiendo teatro	Establecer alianzas con compañías teatrales Rancagüinas	Liga teatral	<p><u>Descripción:</u> Hacer alianzas con compañías teatrales, para presentar periódicamente obras a todo público.</p> <p><u>Objetivo:</u> Potenciar uso del teatro del Centro Cultural</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Compañías teatrales de Rancagua.</p>	<p>Contactar a compañías teatrales, para proponer la prestación de obras teatrales.</p> <p>El cobro de entradas será tipo “jueves populares” y la difusión de las obras será realizada conjuntamente con la compañía teatral.</p> <p>Se debe establecer un compromiso de cuidado de los espacios.</p>
8.Capacitaciones para los trabajadores	Profesionalizándonos	Capacitar y profesionalizar a los trabajadores	Profesionalizándonos	<p><u>Descripción:</u> Capacitar y profesionalizar a los trabajadores del Centro Cultural.</p> <p><u>Objetivo:</u> Hacer labor de trabajadores más eficiente y eficaz.</p>	Generar convenios con el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE).

				<u>Público Objetivo:</u> Trabajadores Centro Cultural	
9. Incluir el deporte como rama cultural	Deporte es cultura	Generar espacios para actividades deportivas	Más deporte en Baquedano	<u>Descripción:</u> Aumentar frecuencia y diversidad de actividades deportivas en el Centro Cultural. <u>Objetivo:</u> Hacer del deporte una expresión cultural. <u>Público Objetivo:</u> Todo público.	Aumentar la frecuencia de actividades deportivas en el Centro Cultural Aumentar la diversidad de actividades deportivas en el Centro Cultural
10. Poseer una oferta constante de talleres	Verano cultural	Ampliar oferta de actividades en verano	Verano Infantil	<u>Descripción.</u> Realizar actividades culturales y deportivas en verano. Es ideal enfocar dichas actividades principalmente para niños, ya que estos actores se encuentran en temporada de vacaciones, y tienen mucho tiempo e interés en participar de estas actividades. <u>Objetivo:</u> Otorgar oferta cultural permanente. <u>Público Objetivo:</u> Niños de 4 a 17 años.	Realizar actividades culturales y deportivas en verano.

VII. Carta Gantt

A continuación se presenta el cronograma de trabajo a 4 años. Se presenta detallado por semestres, con las principales actividades a realizar para llevar a cabo cada proyecto, y con ello cumplir el programa y los objetivos.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Actividades principales	Semestre								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
Mejorar la infraestructura y equipamiento del Centro Cultural Baquedano	Renovando la infraestructura de nuestro Centro	Cómo mejorar el Centro Cultural	Catastro fondos concursables	X								
		Mejorando proyecto "La fábrica de las artes"	Mejorar proyecto postulado anteriormente	X								
		Una nueva infraestructura y equipamiento	Postular a todos los fondos catastrados en	X	X							

		para Baquedano	proyecto 1												
	Expertos en postulación	Sabemos ganar fondos concursables	Postulación/Inscripción a capacitaciones de postulación a fondos concursables	X	X										
Identificar el público asistente y el grado de satisfacción de estos actores con respecto a los talleres realizados	Conociendo a nuestro público	Estrategias de comunicación	Aplicar fichas de inscripción de los usuarios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
			Aplicar encuestas de satisfacción a asistentes al finalizar el taller	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			Asistencia de secretaria a capacitación para digitar información de fichas de inscripción y encuestas de satisfacción.	X											
			Asistencia de encargado a capacitación para analizar información de fichas de inscripción y encuestas de satisfacción.	X											
Crear espacios de reconocimiento en la comunidad que lo distinguen	Reconociendo nuestro Centro Cultural social Baquedano	Difundiendo y conociendo a Baquedano	Creación de papelería diseñada correctamente	X		X		X		X		X			
			Creación de un pendón que informe de las	X		X		X		X		X			

como un Centro Cultural y social, a través de los cuales se puedan difundir las actividades del Centro Cultural.			actividades a desarrollar por el Centro Cultural										
			Difusión a través de juntas de vecinos, colegios y consultorios, Facebook o pág. Web, o mail	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			Informar a guardias de seguridad para que entreguen información al público en caso de contingencias o suspensiones de talleres.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			Generar un diario mural con información relevante cultural para el público al interior del Centro Cultural.	X									
			Realizar alianzas de difusión con las academias que utilizan el espacio del Centro Cultural.	X		X		X		X			
			Crear alianzas con el departamento de comunicaciones de la municipalidad	X									

Ampliar oferta programática de formación según los perfiles obtenidos en el objetivo 1 y según presente diagnóstico	Creando nuevos espacios de formación	Catastrando talleres deseados	Digitación y análisis de fichas de inscripción y encuestas de evaluación.		X		X		X		X
			Elaboración de talleres y contacto con profesores que lo impartan para llevarlos a cabo	X		X		X		X	
	Creación de Nuevos espacios para todo público.	Para niños: Realización de talleres de origami, máscaras, títeres y cuenta cuentos	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Principalmente para mujeres: se sugieren talleres de tejido a telar y pool dance.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Para todo público adulto, se sugieren talleres de artes plásticas, artesanía, medioambiente y música.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Capacitando a nuestros artistas	Taller de gestión cultural para artistas.	X		X		X		X		
	Uniendo generaciones por Rancagua	Talleres literarios para adultos mayores	X		X		X		X		

Extensión del Centro Cultural: Generar alianzas con sectores sociales participantes	Vinculándose con la comunidad	Itinerar nuestra cultura	Llevar actividades y talleres a escuelas y sedes vecinales en forma itinerante.	X	X	X	X	X	X	X	X
		Acogiendo nuestra cultura	Prestar espacio para realización de proyectos a actores culturales.	X	X	X	X	X	X	X	X
			Ayudar a la comunidad en la postulación a fondos concursables.	X	X	X	X	X	X	X	X
			Ser patrocinador en cada proyecto.	X	X	X	X	X	X	X	X
Generar altos niveles de compromiso entre el profesor y los asistentes del taller.	Comprometiéndose con Baquedano	Comprometiéndose a los profesores	Aplicar encuestas de satisfacción al finalizar talleres. (Ver Anexo)	X	X	X	X	X	X	X	X
		Comprometiéndose a nuestro público	Cobrar un pequeño monto al público asistente de talleres.	X	X	X	X	X	X	X	X
			Otorgar becas a personas que hayan obtenido un 90% de asistencia a los talleres anteriormente realizados.		X	X	X	X	X	X	X

			Sistematizar listas de asistencia a los talleres, con objeto de tener información disponible para otorgar becas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Comprometiend o a nuestras academias	Cobrar por el uso de los espacios a las academias.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7.Potenciar el uso del teatro del Centro Cultural Baquedano	Acogiendo Teatro	Liga teatral	Contactar a compañías teatrales, para proponer la prestación de obras teatrales	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			Presentación de obras teatrales	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8.Capacitaciones para los trabajadores	Profesionalizá ndonos	Profesionalizá ndonos	Generar convenios con el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)	X		X		X		X		
9.Incluir el deporte como rama cultural	Deporte es cultura	Más deporte en Baquedano	Aumentar la frecuencia y diversidad de actividades deportivas en el Centro Cultural	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10.Poseer una oferta constante de talleres	Verano Cultural	Verano Infantil	Talleres de verano para niños	X		X		X		X		

VIII. Lineamientos de financiamiento

A continuación se presentan los principales lineamientos de financiamiento para desarrollar cada uno de los proyectos propuestos.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Fuente de Financiamiento
Mejorar la infraestructura y equipamiento del Centro Cultural Baquedano	Renovando la infraestructura de nuestro Centro	Cómo mejorar el Centro Cultural	Municipal
		Mejorando proyecto “La fábrica de las artes”	Municipal
		Una nueva infraestructura y equipamiento para Baquedano	Fondo concursable
	Expertos en postulación	Sabemos ganar fondos concursables	Municipal y Público
Identificar el público asistente y el grado de satisfacción de estos actores con respecto a los talleres realizados	Conociendo a nuestro público	Estrategias de comunicación	Municipal
Crear espacios de reconocimiento en la comunidad que lo distinguan como un Centro Cultural y social, a través de los cuales se puedan difundir las actividades del Centro Cultural.	Reconociendo nuestro Centro Cultural social Baquedano	Difundiendo y conociendo a Baquedano	Municipal

Ampliar oferta programática de formación según los perfiles obtenidos en el objetivo 1 y según presente diagnóstico	Creando nuevos espacios de formación	Catastrando talleres deseados	Municipal
		Creación de Nuevos espacios de formación para todo público.	Municipal y Fondos concursables.
		Capacitando a nuestros artistas	Municipal y Fondos concursables
		Uniendo generaciones por Rancagua	Municipal y Fondos concursables
Extensión del Centro Cultural: Generar alianzas con sectores sociales participantes	Vinculándose con la comunidad	Itinerar nuestra cultura	Municipal y Fondos concursables
		Acogiendo nuestra cultura	Municipal y Fondos concursables
Generar altos niveles de compromiso entre el profesor y los asistentes del taller.	Comprometiéndonos con Baquedano	Comprometiendo a los profesores	Municipal
		Comprometiendo a nuestro público	Municipal
		Comprometiendo a nuestras academias	Municipal
7.Potenciar el uso del teatro del Centro Cultural Baquedano	Acogiendo Teatro	Liga teatral	Municipal
8.Capacitaciones para los trabajadores	Profesionalizándonos	Profesionalizándonos	SENCE
9.Incluir el deporte como rama cultural	Deporte es cultura	Más deporte en Baquedano	Municipal
10.Poseer una oferta constante de talleres	Verano Cultural	Verano Infantil	Municipal

En relación a las fuentes de financiamiento externas al Municipio se plantean las siguientes opciones disponibles para emprendimientos y proyectos culturales a considerar:

Institución	Fondos
<p>Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)</p> <p>Fondos de Cultura</p> <p>www.fondosdecultura.gob.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondart Nacional • Fondart Regional • Fondo del Libro y la Lectura • Fondo de la Música • Fondo Audiovisual • Fondo de Fomento al Arte en la Educación • Cofinanciamiento de Programación Artística (www.redcultura.cl)
<p>Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)</p> <p>www.corfo.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Industrias Creativas • Programa de Distribución Audiovisual • Concurso CORFO TV • Concurso CORFO Cine • Capital Semilla • Concurso de Innovación y Emprendimiento Social • Fondos de Asistencia Técnica (FAT) • Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO) • Fondo de Desarrollo y Crecimiento • Gestión de Innovación en Empresas Chilenas
<p>Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)</p> <p>www.sercotec.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capital Semilla Empresa • Capital Semilla Emprendimiento • Capital Semilla Abeja Empresa • Capital Abeja Emprendimiento • Iniciativa de Desarrollo de Mercado • Fortalecimiento de Asociaciones MIPES
<p>Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI)</p> <p>www.conadi.gov.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo Concursable para Iniciativas de Difusión Local • Programa de Fomento Productivo del Fondo de Desarrollo Indígena • Programa Manejo y Protección del Patrimonio Cultural • Programa subsidio a la capacitación y especialización de indígenas • Programa aplicación del diseño curricular y pedagógico intercultural bilingüe • Programa recuperación y revitalización de las lenguas indígenas • Difusión y fomento de las culturas indígenas
<p>Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA)</p> <p>www.senama.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vida saludable, desarrollo de personal • Capacitación y educación • Recreación y uso del tiempo libre • Alfabetización digital
<p>Gobierno Regional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo nacional de desarrollo regional (2% FNDR)

www.delibertador.cl	
Secretaría General de Gobierno (SEGEOB)	<ul style="list-style-type: none"> Fondo de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales
www.portalciudadano.gob.cl	<ul style="list-style-type: none"> Fondo de fortalecimiento de la sociedad civil Fondo de mejoramiento de infraestructura social Fondo de fortalecimiento de las organizaciones y asociaciones de interés público. Proyectos de carácter regional y nacional
Fondos de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)	<ul style="list-style-type: none"> Programa yo Emprendo Semilla Programa Yo Emprendo Programa Yo Emprendo en comunidad
www.fosis.gob.cl	
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)	<ul style="list-style-type: none"> Programa Bono Empresa y Negocio
www.sence.cl	
Instituto Nacional de la Juventud (INJUV)	<ul style="list-style-type: none"> Desafío Clave Amover Chile Fondo Universitario
www.injuv.cl	
Ministerio de Agricultura-Instituto de Desarrollo Agropecuario	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Rural Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI)
www.indap.gob.cl	

IX. Indicadores de seguimiento y evaluación

A continuación se presentan los principales indicadores de seguimiento y evaluación, así como las metas propuestas para cada proyecto.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Indicadores de seguimiento y evaluación	Meta
Mejorar la infraestructura y equipamiento del Centro Cultural Baquedano	Renovando la infraestructura de nuestro Centro	Cómo mejorar el Centro Cultural	Realización del catastro: Si/No	Catastro realizado al primer semestre 2014

			Cantidad de fondos catastrados	-
		Mejorando proyecto "La fábrica de las artes"	Reelaboración del proyecto: Si/No	Proyecto reelaborado al primer semestre 2014
		Una nueva infraestructura y equipamiento para Baquedano	Cantidad de postulaciones efectuadas en 1 año	-
	Expertos en postulación	Sabemos ganar fondos concursables	Fondo concursable ganado: Si/No	Fondo adjudicado al 2014
Identificar el público asistente y el grado de satisfacción de estos actores con respecto a los talleres realizados	Conociendo a nuestro público	Estrategias de comunicación	Porcentaje de fichas de inscripción	100% de fichas de inscripción en cada año
			Porcentaje de encuestas de evaluación	100% de encuestas de evaluación aplicadas en cada año
			Porcentaje de fichas digitadas	100% de fichas digitadas en cada año
			(Número de fichas de inscripción del semestre)/ (Cantidad total de asistentes a talleres en el semestre)*100	
			(Número de encuestas aplicadas en el semestre)/ (número de personas que finalizan el taller en el semestre) *100	
			(Número de fichas digitadas en el	

			<p>semestre)/ (número total de fichas aplicadas en el semestre)*100</p> <p>Porcentaje de encuestas digitadas</p> <p>(Número de encuestas digitadas en el semestre)/ (número total de encuestas aplicadas en el semestre)*100</p>	<p>100% de encuestas digitadas en cada año</p>
			<p>Porcentaje de fichas analizadas</p> <p>(Número de fichas analizadas en el semestre)/ (número total de fichas aplicadas en el semestre)*100</p> <p>Porcentaje de encuestas analizadas</p> <p>(Número de encuestas analizadas en el semestre)/ (número total de encuestas aplicadas en el semestre)*100</p>	<p>100% de fichas analizadas en cada año</p> <p>100% de encuestas analizadas en cada año</p>
<p>Crear espacios de reconocimiento en la comunidad que lo distinguen como un Centro Cultural y social, a través de los cuales se puedan difundir las</p>	<p>Reconociendo nuestro Centro Cultural social Baquedano</p>	<p>Difundiendo y conociendo a Baquedano</p>	<p>Creación de nuevos afiches: Si/No</p> <p>Creación de nuevos volantes: Si/No</p>	<p>1 nuevo afiche y volante creado cada semestre</p>
			<p>Número de afiches pegados en el</p>	<p>Meta a definir</p>

actividades del Centro Cultural.			semestre	
			Número de volantes entregados en puntos claves (escuelas, sedes vecinales, consultorios, etc.)	Meta a definir
			Realización de alianza de difusión con departamento de comunicaciones: Sí/No	Alianza realizada al 2014
			Realización de alianza de difusión con academias : Sí/No	Alianza realizada al 2014
			Número de reuniones de equipo semestrales	6 semestrales
Ampliar oferta programática de formación según los perfiles obtenidos en el objetivo 1 y según presente diagnóstico	Creando nuevos espacios de formación	Catastrando talleres deseados	Confección de catastro de talleres deseados, elaborado a través de la ficha de inscripción y evaluación: Si/No	Al finalizar todos los semestres
		Creación de Nuevos espacios de formación para todo público.	Cantidad de nuevos talleres realizados semestralmente	3 talleres
		Capacitando a nuestros artistas	Realización de taller de gestión cultural: Si/No	1 semestral
		Uniendo generaciones por Rancagua	Realización de taller para adulto mayor: Si/No	1 semestral

Extensión del Centro Cultural: Generar alianzas con sectores sociales participantes	Vinculándose con la comunidad	Itinerar nuestra cultura	Número de actividades itinerantes realizadas	6 actividades culturales itinerantes anualmente
		Acogiendo nuestra cultura	Cantidad de proyectos patrocinados	1 semestral
Generar altos niveles de compromiso entre el profesor y los asistentes del taller.	Comprometiéndonos con Baquedano	Comprometiendo a los profesores	Porcentaje de evaluaciones	100% anual
			(Evaluaciones obtenidas por taller/ Asistentes totales por taller) *100	
		Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto al taller.	80% de los usuarios de los talleres están altamente satisfechos al 2017	
		Comprometiendo a nuestro público	Porcentaje de pago de usuarios nuevos	100% de usuarios nuevos pagan taller al 2014
			(Cantidad de usuarios nuevos que pagan taller/ Cantidad total de usuarios nuevos)*100	
			Sistematización asistencia: Si/No	Al finalizar todos los semestres

			<p>Porcentaje de eficacia de las becas de asistencia:</p> <p>(Cantidad de becas por asistencia entregadas/ Cantidad de alumnos con becas por asistencia que al finalizar el taller tuvieron más de un 90% de asistencia) * 100</p>	100% de alumnos becados tienen 90% de asistencia, anualmente
		Comprometiendo a nuestras academias	<p>Porcentaje de pago de academias por uso de espacios</p> <p>(Número de horas total pagadas por academias que usan los espacios/Número de horas total de uso de espacios por academias) /*100</p>	Academias pagan 100% de horas utilizadas al 2014
7.Potenciar el uso del teatro del Centro Cultural Baquedano	Acogiendo Teatro	Liga teatral	<p>Cantidad de compañías contactadas</p> <p>Cantidad de compañías teatrales que forman parte de la Liga teatral</p>	-
			<p>Cantidad de obras presentadas</p>	6 semestrales
8.Capacitaciones para los trabajadores	Profesionalizándonos	Profesionalizándonos	<p>Asistencia de trabajadores a capacitación laboral:</p>	-

			Si/No	
9. Incluir el deporte como rama cultural	Deporte es cultura	Más deporte en Baquedano	Cantidad de nuevas actividades deportivas en el Centro Cultural	1 por semestre
10. Poseer una oferta constante de talleres	Verano Cultural	Verano Infantil	Número de talleres infantiles creados para temporada	5 por verano

X. Cuadro resumen

Misión	Generar diversas instancias de formación artístico-cultural, las cuales potencien destrezas y habilidades de la comunidad, a través de las diversas expresiones. Convertirse en un espacio de encuentro social, que acoja iniciativas de variadas agrupaciones socioculturales a nivel comunal.		
Visión	Convertirse en un espacio de encuentro sociocultural y un centro de formación y exposición artístico cultural de calidad, con una capacidad de infraestructura que permita acoger diversas manifestaciones artísticas y organizaciones sociales a nivel comunal y regional.		
Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Fuente de Financiamiento
Mejorar la infraestructura y equipamiento del Centro Cultural Baquedano	Renovando la infraestructura de nuestro Centro	Cómo mejorar el Centro Cultural	Municipal
		Mejorando proyecto "La fábrica de las artes"	Municipal
		Una nueva infraestructura y equipamiento para	Fondo concursable

		Baquedano	
	Expertos en postulación	Sabemos ganar fondos concursables	Municipal y Público
Identificar el público asistente y el grado de satisfacción de estos actores con respecto a los talleres realizados	Conociendo a nuestro público	Estrategias de comunicación	Municipal
Crear espacios de reconocimiento en la comunidad que lo distinguen como un Centro Cultural y social, a través de los cuales se puedan difundir las actividades del Centro Cultural.	Reconociendo nuestro Centro Cultural social Baquedano	Difundiendo y conociendo a Baquedano	Municipal
Ampliar oferta programática de formación según los perfiles obtenidos en el objetivo 1 y según presente diagnóstico	Creando nuevos espacios de formación	Catastrando talleres deseados	Municipal
		Creación de Nuevos espacios de formación para todo público.	Municipal y Fondos concursables.
		Capacitando a nuestros artistas	Municipal y Fondos concursables
		Uniendo generaciones por Rancagua	Municipal y Fondos concursables
Extensión del Centro Cultural: Generar alianzas con sectores	Vinculándose con la comunidad	Itinerar nuestra cultura	Municipal y Fondos concursables
		Acogiendo nuestra	Municipal y Fondos

sociales participantes		cultura	concursoables
Generar altos niveles de compromiso entre el profesor y los asistentes del taller.	Comprometiéndonos con Baquedano	Comprometiendo a los profesores	Municipal
		Comprometiendo a nuestro público	Municipal
		Comprometiendo a nuestras academias	Municipal
7.Potenciar el uso del teatro del Centro Cultural Baquedano	Acogiendo Teatro	Liga teatral	Municipal
8.Capacitaciones para los trabajadores	Profesionalizándonos	Profesionalizándonos	SENCE
9.Incluir el deporte como rama cultural	Deporte es cultura	Más deporte en Baquedano	Municipal
10.Poseer una oferta constante de talleres	Verano Cultural	Verano Infantil	Municipal

Anexos

1. Instrumentos propuestos

a) Ficha de Inscripción de usuarios al Centro Cultural Baquedano

FICHA DE INSCRIPCIÓN USUARIOS CENTRO CULTURAL BAQUEDANO

N° FOLIO

1. **Nombre:** _____
2. **Teléfono:** _____
3. **Mail:** _____
4. **Dirección:** _____

5. **¿Cuál es su género?** *Marca con una X la alternativa correcta*
 - a) Femenino _____
 - b) Masculino _____

6. **¿Cuál es su edad?**
 - a) Menos de 12
 - b) Entre 12 y 18
 - c) Entre 19 y 25
 - d) Entre 26 y 40
 - e) Entre 41 y 60
 - f) Mayor de 60

7. **¿ A qué taller(es) se está inscribiendo?** *(Marca dos alternativas sólo en caso de ser necesario)*
 - a)
 - b)
 - c)
 - d)

8. **¿Qué talleres le gustaría realizar en el futuro?** *(Marca máximo DOS alternativas)*
 - a)

- b)
- c)
- d)
- e) Otro. ¿Cuál? _____

9. ¿Cómo se enteró del taller?

- a) Página web o facebook
- b) por un amigo o familiar
- c) Por afiches o volantes
- d) Otro. ¿Cuál? _____

b) Encuesta de satisfacción del taller realizado

N° FOLIO

ENCUESTA SATISFACCIÓN DE TALLER REALIZADO

¡Es importante conocer su opinión para poder mejorar nuestros talleres!
La información obtenida a través de esta encuesta es anónima y confidencial.

1. **Edad:** _____
2. **Género:**
 - a) Femenino
 - b) Masculino
3. **Nombre del taller realizado:** _____
4. **Nombre del profesor del taller:** _____
5. **¿Cómo calificaría los siguientes aspectos:** *(Marque una X en la casilla que más le identifique)*

	Muy alto	Alto	Bajo	Muy Bajo
Nivel de aprendizaje que obtuviste gracias al taller	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nivel de motivación por las actividades culturales y/o deportivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grado de compromiso del profesor con el taller	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. **¿Qué nota le pondrías al profesor que realizó el taller?** *(Siendo 1 la mínima y 7 la máxima, encierra en un círculo la que te identifique)*

1 2 3 4 5 6 7

7. **¿Recomendarías este profesor a otra persona?** *(Marca con una x la alternativa que más te representa)*

Si ____ No ____

8. **En cuanto a la duración del taller, crees que:**

- a) Duró más de lo necesario
- b) Duró lo suficiente
- c) Duró muy poco

9. En cuanto al valor del taller, te parece que:

- a) Estuvo acorde a tu presupuesto
- b) Fue caro
- c) Fue barato
- d) Fue gratis

10. En cuanto al horario del taller, crees que:

- a) Era cómodo para ti.
- b) Hubieses preferido otro. ¿Cuál? _____

11. A futuro, que otros talleres te gustaría realizar

- a)
- b)
- c)
- d)
- e) Otro. ¿Cuál? _____

12. ¿Existe alguna otra sugerencia o recomendación que puedas darnos?

2. Descripción de roles de trabajadores del Centro Cultural Baquedano

Rol Encargado

- Someter a evaluaciones a profesores de talleres
- Sistematizar información de encuestas y fichas de inscripción
- Realizar alianzas de difusión
- Realizar alianzas con teatros
- Coordinación con otros departamentos municipales
- Presentación proyectos culturales
- Creación de redes socio culturales (JJVV, clubes deportivos, otros centros culturales comunales, regionales o nacionales)

Rol Coordinador de espacios

- Asignar salas a talleres y actividades
- Gestionar equipamiento necesario para cada taller
- Difundir información por plataformas cibernéticas
- Apoyo técnico en las presentaciones en el teatro Baquedano

Rol Secretaria

- Digitar encuestas y fichas de inscripción
- Trabajo administrativo
- Apoyo como gestora cultural en las actividades que se desarrollan en el centro cultural.

3. Instrumentos de recolección de información Plan de Gestión 2014

a) Artistas y creadores locales

Dimensión	Preguntas
Caracterización cultural del territorio	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo dirían ustedes que es la oferta cultural de la comuna?, ¿Qué creen que hace falta? 2. ¿Qué importancia se le da a la cultura en la comuna? 3. ¿Cuál es la oferta cultural de la comuna?, ¿qué entidades u organizaciones la ofrecen? 4. ¿En qué ámbitos artísticos y culturales se concentran las actividades culturales? (<i>Indagar en la prevalencia de algún ámbito específico</i>) 5. ¿Cuál es el apoyo brindado a los creadores o cultores locales? <i>Indagar en: apoyos a la postulación a fondos concursables, apoyo para ejecución de proyectos culturales, apoyo en formación para gestión cultural, apoyo en la difusión de iniciativas culturales</i> 6. En la actualidad, ¿qué actividades conocen de este Centro Cultural?
Conocimiento de Cultura Local	<ol style="list-style-type: none"> 7. ¿Qué otros espacios para el desarrollo de actividades culturales existen en la comuna? <i>Indagar en facilidad de acceso para utilización de los recinto, evaluación de los espacios culturales</i> 8. ¿Qué tradiciones culturales destacarían de su comuna? <i>Indagar:</i> - <i>Conocimiento de celebraciones populares o festivas, oficios, leyendas, cuentos</i>
Valoración	<ol style="list-style-type: none"> 9. ¿Qué elementos creen que identifican a esta comuna? 10. ¿Se proyectan seguir viviendo en esta comuna?, ¿Qué los hace tomar esa decisión? (<i>Indagar: identidad en tanto habitantes de la comuna</i>) 11. ¿Qué tan importante les parece mantener las tradiciones culturales de esta zona?
Imaginario sociales	<ol style="list-style-type: none"> 12. ¿Qué es para ustedes un Centro Cultural?, ¿qué debiese tener?, ¿qué actividades debería desarrollar? 13. ¿Cómo les gustaría ver a este Centro Cultural en 5 años más?
Participación Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 14. Actualmente, ¿ustedes asisten o participan en las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?, ¿de qué forma? (<i>Indagar: tipo de asistencia, frecuencia</i>) 15. ¿Qué los lleva a participar – o no participar- en estas actividades? 16. ¿Qué les parecen las actividades que actualmente se desarrollan en el Centro? (<i>Indagar: programación, horarios, dificultades</i>) 17. ¿Qué otras actividades les gustaría que se desarrollaran en este espacio? 18. ¿Qué creen que le falta al Centro Cultural?
Redes de Difusión	<ol style="list-style-type: none"> 19. ¿Cómo se enteran de las actividades culturales de la comuna? 20. ¿Cómo se enteran de las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?
Medidas de potenciación de Centro Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 21. ¿De qué forma creen ustedes que se podría incentivar a la comunidad a participar en las actividades culturales desarrolladas? 22. ¿Cuáles serían sus principales requerimientos o demandas hacia este Centro Cultural?

b) Comunidad

Dimensión	Preguntas
Caracterización cultural del territorio	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo dirían ustedes que es la oferta cultural de la comuna?, ¿Qué creen que hace falta? 2. En la actualidad, ¿qué actividades conocen de este Centro Cultural?
Conocimiento de Cultura Local	<ol style="list-style-type: none"> 3. ¿Qué otros espacios para el desarrollo de actividades culturales existen en la comuna? <i>Indagar en facilidad de acceso para utilización de los recinto, evaluación de los espacios culturales)</i> 4. ¿Qué tradiciones culturales destacarían de su comuna? <i>Indagar:</i> - <i>Conocimiento de celebraciones populares o festivas, oficios, leyendas, cuentos</i>
Valoración	<ol style="list-style-type: none"> 5. ¿Qué elementos creen que identifican a esta comuna? 6. ¿Se proyectan seguir viviendo en esta comuna?, ¿Qué los hace tomar esa decisión? (<i>Indagar: identidad en tanto habitantes de la comuna?</i>) 7. ¿Qué tan importante les parece mantener las tradiciones culturales de esta zona?
Imaginario sociales	<ol style="list-style-type: none"> 8. ¿Qué es para ustedes un Centro Cultural?, ¿qué debiese tener?, ¿qué actividades debería desarrollar? 9. ¿Cómo les gustaría ver a este Centro Cultural en 5 años más?
Participación Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 10. Actualmente, ¿ustedes asisten o participan en las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?, ¿de qué forma? (<i>Indagar: tipo de asistencia, frecuencia</i>) 11. ¿Qué los lleva a participar – o no participar- en estas actividades? 12. ¿Qué les parecen las actividades que actualmente se desarrollan en el Centro? (<i>Indagar: programación, horarios, dificultades</i>) 13. ¿Qué otras actividades les gustaría que se desarrollaran en este espacio? 14. ¿Qué creen que le falta al Centro Cultural?
Redes de Difusión	<ol style="list-style-type: none"> 15. ¿Cómo se enteran de las actividades culturales de la comuna? 16. ¿Cómo se enteran de las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?
Medidas de potenciación de Centro Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 17. ¿De qué forma creen ustedes que se podría incentivar a la comunidad a participar en las actividades culturales desarrolladas? 18. ¿Cuáles serían sus principales requerimientos o demandas hacia este Centro Cultural?

c) Actores Institucionales

Dimensión	Preguntas
Estado actual funcionamiento del Centro	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo evaluarían ustedes el funcionamiento actual del Centro Cultural? 2. Existe algún tipo de planificación para el desarrollo cultural de la comuna, ¿y del Centro Cultural? 3. ¿Se cuenta con indicadores para evaluar las actividades, como listas de asistencia a las actividades, indicadores del público visitante, libro de comentarios, entre otros? 4. ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento del Centro Cultural?, ¿Cuánto del presupuesto del Centro Cultural es financiado por el municipio? 5. ¿Se ha postulado a algún fondo público para el desarrollo de actividades en el Centro Cultural? <i>Indagar: tipo de fondo, proyecto desarrollado</i> 6. ¿Se han obtenido ingresos por otras vías? <i>Indagar: fondos externos, ley de donaciones culturales, si conocen financiamiento</i> 7. ¿Con qué entidades públicas y/o privadas trabaja el Centro Cultural para el desarrollo de las actividades artísticas y culturales?
Caracterización cultural del territorio	<ol style="list-style-type: none"> 8. ¿Qué importancia se le da a la cultura en la comuna? 9. ¿Cuál es la oferta cultural de la comuna?, ¿qué entidades u organizaciones la ofrecen? 10. ¿Cuáles consideran que son las necesidades culturales de la comuna? 11. ¿En qué ámbitos artísticos y culturales se concentran las actividades culturales? (<i>Indagar en la prevalencia de algún ámbito específico</i>) 12. ¿Cuál es el apoyo brindado a los creadores o cultores locales? <i>Indagar en: apoyos a la postulación a fondos concursables, apoyo para ejecución de proyectos culturales, apoyo en formación para gestión cultural, apoyo en la difusión de iniciativas culturales</i>
Conocimiento de Cultura Local	<ol style="list-style-type: none"> 13. ¿Qué otros espacios para el desarrollo de actividades culturales existen en la comuna? <i>Indagar en facilidad de acceso para utilización de los recinto</i> 14. ¿Qué tradiciones culturales destacarían de su comuna? <i>Indagar:</i> <i>- Conocimiento de celebraciones populares o festivas, oficios, leyendas, cuentos</i>
Valoración	<ol style="list-style-type: none"> 15. ¿Qué elementos creen que identifican a esta comuna? 16. ¿Qué tan importante les parece mantener las tradiciones culturales de esta zona?
Imaginario sociales	<ol style="list-style-type: none"> 17. ¿Cuál es la importancia para ustedes de este Centro Cultural? 18. ¿Qué elementos les gustaría que distinguieran a este Centro Cultural? 19. ¿Cómo visualizan este Centro Cultural en 5 años más?
Participación Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 20. ¿Qué les parecen las actividades que actualmente se desarrollan en el Centro? (<i>Indagar: programación, horarios, dificultades</i>) 21. ¿Qué otras actividades les gustaría que se desarrollaran en este espacio? 22. ¿Qué creen que le falta al Centro Cultural?
Redes de Difusión	<ol style="list-style-type: none"> 23. ¿Cómo difunden las actividades culturales de la comuna? 24. ¿Cómo difunden las actividades desarrolladas por este Centro

	Cultural?
Medidas de potenciación de Centro Cultural	25. ¿De qué forma creen ustedes que se podría incentivar a la comunidad a participar en las actividades culturales desarrolladas?

Referencias

- Consejo Nacional de Cultura y las Artes O'Higgins e Ilustre Municipalidad de Rancagua. *Plan de gestión Centro Cultural Baquedano* (2007)
- Consejo Nacional de Cultura y las Artes *"Tercera encuesta de consumo cultural"* (2013)
- Documento de trabajo interno. *"Diálogo Ciudadano Centro Cultural Baquedano"*. Programa Cultural Local. Consejo Regional de la cultura y las artes Región Libertador Bernardo O'Higgins. Abril (2013)
- Documento de trabajo interno. *"Diagnóstico Centro Cultural Baquedano"* (2013).
- Ilustre Municipalidad de Rancagua. *PLADECO Rancagua [2007-2014]* (2006)
- INE- CNCA. INE- CNCA. Anuario de Cultura y Tiempo Libre 2012. (2013)
- INE. Informe Económico Regional Abril-Junio 2013, disponible en:
http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/territorio/iner/2013/IER_II_trimestre_2013.pdf (consultado 7 noviembre 2013)
- Sitio web: www.espaciosculturales.cl