

## Plan de Gestión Centro Cultural de Rosario



Elaborado por Consultora ASIDES

Diciembre 2013

## Contenido

Presentación.....	3
I. Metodología .....	4
II. Diagnóstico Cultural .....	5
1. Antecedentes comunales.....	6
2. Antecedentes de la identidad cultural .....	8
3. Percepción comunitaria .....	20
4. Participación Cultural .....	25
5. Análisis FODA .....	30
III. Visión del Centro Cultural .....	31
IV. Misión del Centro Cultural .....	31
V. Objetivos del Centro Cultural.....	32
VI. Programas y proyectos .....	34
VII. Carta Gantt.....	40
VIII. Lineamientos de financiamiento.....	44
IX. Indicadores de seguimiento y evaluación .....	46
X. Cuadro resumen .....	54
Anexos.....	56
1. Instrumentos de recolección de información para diagnóstico cultural .....	56
2. Financiamiento para emprendimientos culturales.....	59
3. Instrumentos sugeridos.....	61
Referencias.....	63

## Presentación

El siguiente documento da cuenta del Plan de Gestión del Centro Cultural de Rosario, de la comuna de Rengo, para el período 2014- 2017. La elaboración de éste se realizó a partir de la solicitud del Consejo Regional de la Cultura y las Artes a la Consultora ASIDES, en el marco del programa Fomento al Desarrollo Cultural Local.

Este programa tiene por objetivo contribuir al desarrollo artístico-cultural, con el propósito de fortalecer las capacidades de participación ciudadana en el ámbito cultural, el reconocimiento y valoración de las expresiones locales y una efectiva gestión cultural municipal. Asimismo espera que las personas, familias, comunidades e institucionalidad local visibilicen, conecten y activen capacidades y recursos en pro de dicho desarrollo cultural. Con ello espera contribuir a la disminución de la brecha de consumo cultural que afecta a los habitantes de barrios en vulnerabilidad social y/o aislamiento territorial a lo largo del país. De esta manera, el Programa Fomento al Desarrollo Cultural Local tiene como ejes estratégicos: a) el fortalecimiento de la gestión cultural en los Gobiernos Locales (Agenda Municipal Red Cultura), b) ampliación del acceso y goce por parte de la comunidad a manifestaciones artísticas de calidad y mediación cultural y c) la ampliación de competencias artísticas y de gestión cultural en líderes barriales, artistas y cultores locales. En este contexto se realizó un proceso de diagnóstico que permitió actualizar el Plan de Gestión del Centro Cultural del año 2007. Esta actualización se realizó de forma participativa, mediante una serie de encuentros con miembros de la comunidad, actores culturales relevantes y representantes de la institucionalidad cultural; además de un trabajo constante con el encargado del Centro Cultural, y con la gestora territorial del CRCA, y una validación final con los participantes del proceso.

De esta manera, el presente documento se organiza del siguiente modo: en un primer capítulo se detalla la metodología utilizada, un segundo punto plantea el diagnóstico cultural elaborado, a partir de una serie de dimensiones consideradas en el estudio. El diagnóstico concluye con un análisis FODA, que a partir de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con que convive el Centro Cultural, permite orientar la estrategia a desarrollar en el Plan de Gestión. A continuación, se detalla la visión y misión, y luego se plantean los objetivos estratégicos propuestos para dar cumplimiento a estas. En un sexto ítem se detallan los programas y proyectos a desarrollar, y luego se presenta la Carta Gantt para los 4 años del plan propuesto y posteriormente se esbozan los lineamientos de financiamiento y se concluye con los indicadores de seguimiento y evaluación, y la presentación de un cuadro resumen que sintetiza los objetivos, programas y proyectos propuestos a raíz de la visión y misión del Centro Cultural.

## I. Metodología

Para la elaboración de este Plan de Gestión, se utilizó metodología cualitativa, por su carácter inductivo, propicio para indagar en los fenómenos culturales y relevar variables quizás antes no consideradas. Asimismo para conocer y sistematizar la percepción de la comunidad sobre: los espacios culturales de la comuna, los requerimientos en términos de política cultural y las expectativas respecto al Centro Cultural de Rosario (CC. Rosario en adelante).

Así, se realizaron las siguientes instancias de levantamiento de información:

- **Entrevista** al Director de la Dirección de Desarrollo Comunitario y el encargado de Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Rengo. Asimismo un **taller de planificación** con el personal de CC. Rosario y la Municipalidad de Rengo; permitiendo conocer el discurso institucional sobre el desarrollo cultural y las perspectivas respecto al centro cultural, donde participaron de **5 personas**.
- **2 Entrevistas grupales a los agentes culturales** relevantes de la comunidad; una integrada sólo por músicos y una segunda entrevista grupal con gestores culturales y artesanos. En estas entrevistas participaron un total de **12 personas**.
- **Taller participativo con la comunidad**, que se abocó a indagar en las características identitarias de la comuna y sus tradiciones culturales, como también rescatar la percepción sobre las políticas culturales y las expectativa al respecto del CC. Rosario. Este taller estuvo integrado por dirigentes, juntas de vecinos, profesores y organizaciones sociales, participando un total de **13 personas**.
- **Entrevistas de percepción de la comunidad**, para indagar en la evaluación de las actividades del CC. Rosario y las expectativas puestas en el centro cultural. El perfil se consideró al público asistente, que no correspondía dirigentes u organizaciones. En este levantamiento se registró la opinión de **15 personas**.

Además de lo anterior, se sostuvieron reuniones e instancias de trabajo con el encargado del Centro Cultural y con la gestora territorial del CNCA. A través de éstas, en primer lugar, se recabó información particular proveniente del Centro Cultural, y se procuró elaborar de modo participativo el Plan de Gestión en conjunto con el encargado del Centro Cultural, que a su vez contemplara la trasmisión y generación de capacidades de gestión.

Para concluir, se realizaron instancias de validación con la comunidad, y con la institucionalidad municipal pertinente. En ellas, se presentó el trabajo elaborado y se recogieron sus comentarios y los ajustes sugeridos al Plan de Gestión realizado.

Así, en todo el proceso de levantamiento de información realizado por el equipo de ASIDES, participaron un total de 45 personas de la comuna de Rengo.



Imagen 1. Grupos de trabajo taller participativo

## II. Diagnóstico Cultural

A continuación, se presentan los resultados del diagnóstico cultural elaborado que sienta las bases para el desarrollo del Plan de Gestión del Centro Cultural. Este proceso se desarrolló bajo una lógica participativa, a partir de diversos encuentros sostenidos con la comunidad, actores culturales relevantes del territorio y con la institucionalidad comunal, como se detalló anteriormente. Asimismo, se conjuga con la revisión de fuentes secundarias referenciales a nivel comunal, regional y nacional. De este modo, un primer punto del diagnóstico presenta los antecedentes comunales, en segundo lugar se da cuenta de los antecedentes de la identidad cultural y un tercer ítem revela la percepción comunitaria en una serie de dimensiones. Un cuarto apartado reúne información pertinente en torno a la participación cultural y finalmente se plantea

un Análisis FODA que sintetiza los principales aspectos recabados durante la fase de diagnóstico y que da pie para el planteamiento de los principales aspectos del Plan de Gestión.



Imagen 2. Taller participativo

## 1. Antecedentes comunales

La comuna de Rengo está ubicada en la Región del Libertador Bernardo O'Higgins, dentro de la Provincia de Cachapoal. La ciudad de Rengo fue fundada el 31 de diciembre de 1695, por Tomás Marín González de Poveda, con el nombre de Aldea de Río Clarillo. Sin embargo, su nombre actual, es la castellanización del nombre del cacique mapuche “Renku”, que significa “invencible”, un destacado combatiente en la guerra de Arauco. En 1831 bajo un decreto del presidente José Joaquín Prieto, la ciudad fue rebautizada como Villa de Rengo<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Información obtenida de la web: <http://www.municipalidadrengo.cl/pgint/comuna.html>

Como indica en el sitio web de la Municipalidad de Rengo, la comuna para el año 2002 contaba con una extensión de 591,5 km<sup>2</sup>, y una población 50.830 habitantes<sup>2</sup>. Tiene una economía basada en la agricultura, siendo principalmente rural, donde existen sólo tres centros urbanos: Rengo, Rosario y Esmeralda, según el plan regulador del año 2009 (Plan de Gestión Cultural, p.3). Además cuenta con las localidades rurales precordilleranas, como: Popeta, Las Nieves, Chanqueahue, El Cerrillo; además otras localidades: Lo Cartagena, Apalta, Los Gomeros, Lo de Lobos, Pueblo Hundido, entre otros.

Su carácter rural y agrícola se condice con que la principal fuente de trabajo sea el rubro agropecuario. Así, en el *Informe Económico Regional Abril-Junio 2013* del INE, se indica que la principal ocupación es la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con 92,71 (Miles de Personas); seguido de Comercio por mayor y menor, con 74,20 (Miles de personas); Enseñanza, con 34,84 (Miles de personas) e Industrias manufactureras, con 32,07 (Miles de personas)<sup>3</sup>.

En términos culturales, de acuerdo a información del Servicio de Impuestos Internos, un 3,1% de los trabajadores activos de la región declara tener una ocupación vinculada a la industria creativa, situación que se aleja del 5,9% a nivel nacional y que se distingue claramente del 8,2% que así lo indica en la Región Metropolitana. Asimismo, los datos revelan que del total de ocupados en éstas áreas a nivel nacional, un 2,7% se ubica en la Región de O'Higgins. Una situación similar se da en cuanto a las industrias del área creativa, por cuanto un 2,1% de las empresas de la región corresponden a esta área, lo que a su vez representa al 3,27% de las industrias creativas a nivel nacional (SII, 2010). De éstas, un 47,1% corresponde a industrias del sector creativo relacionado, es decir, a empresas vinculadas al diseño, arquitectura o publicidad; un 26,9% al ámbito cultural nuclear compuesto por artes visuales, fotografía, artesanía, circo, danza o teatro, mientras que un 21,2% de las empresas de la región corresponden a música, editorial o audiovisual, configurando el sector cultural industrial, y finalmente un 4,8% comprende empresas del sector patrimonio y servicios asociados, así como radio o tv, que forman parte del ámbito creativo industrial. Al año 2010 las ventas de estas empresas representaban un 0,21% del total de ventas de las empresas de la región.

---

<sup>2</sup> *Ibíd.*

<sup>3</sup> Datos extraídos del "Cuadro O'Higgins: Ocupados según Rama de Actividad", *Informe Económico Regional Abril-Junio 2013*, INE, p. 44 disponible en:  
[http://www.ine.cl/canales/chile\\_estadistico/territorio/iner/2013/IER\\_II\\_trimestre\\_2013.pdf](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/territorio/iner/2013/IER_II_trimestre_2013.pdf)

A esto debemos agregar que el presupuesto ejecutado a través de FNDR en Cultura y entidades públicas, más las instancias privadas, suman una inversión sobre los 800 millones de pesos. Las que están distribuidas en 381,2 (Millones de pesos) provenientes de fondos públicos, frente a un 475,5 (Millones de pesos) de entidades privadas. Con esto, la región se ubica a nivel nacional sobre la media, pero muy por debajo de la RM y la VIII región<sup>4</sup>.

Frente a ello, se observa que las industrias creativas y el ámbito de la cultura, son actividades minoritarias, frente a una marcada ocupación en la agroindustria. Así, la comuna se destaca por su producción frutícola y vinícola, de la cual nacen sus dos festividades principales: la Vendimia en Rengo, y la Fiesta de la Fruta en Rosario. Además la producción industrial de legumbres, cereales, girasol y remolacha. Asimismo, cuenta con varias empresas del rubro de la agroindustria y empresas vinícolas, como la Viña San José de Apalta de Rosario, y en las proximidades de Rosario se emplaza Agrosuper, Invertec Foods, entre otras.

En este sentido, se observa que predomina una identidad campesina, formada desde la hacienda -como unidad fundamental del campo tradicional-, a la actual agroindustrial; donde la provincia de Cachapoal se destaca por la agricultura altamente tecnificada, del cual emerge el temporero/a, teniendo un perfil identitario del trabajador/a agrícola, pero fuertemente vinculado a la zona urbana (Política Cultural Regional 2011-2016, CNCA, p. 46).

## 2. Antecedentes de la identidad cultural

### 2.1. Recursos culturales

- **Principales indicadores de consumo cultural de la región:**

Según datos proporcionados por el Informe anual de Cultura y Tiempo Libre en su versión 2012 (INE- CNCA, 2013), en la VI Región se cuenta con 7 salas de cine con una capacidad de 1.561 butacas. Respecto del número de espectáculos de artes escénicas y otros, durante el año 2012 se realizó un total de 829 en la región, presentándose mayores funciones para el caso de Teatro Infantil y Teatro para público general con 191

---

<sup>4</sup>Anuario de Cultura y Tiempo Libre 2011.



y 298 funciones, respectivamente. Mientras que entre las áreas con menor actividad se registran la Ópera y Recitales de Poesía con un total de 5 y 14 funciones. De todas estas actividades que contemplan espectáculos de artes escénicas y otros<sup>5</sup>, en la región de O'Higgins se contabilizó un total de 74.410 asistentes que pagaron sus entradas para dichos eventos. Sin embargo, el número de asistentes a actividades de esta misma índole pero que se realizaron de manera gratuita es considerablemente mayor, contabilizándose un total de 174.934 espectadores.

Para el caso de objetos de artesanía reconocidos con Sello Excelencia CNCA y Reconocimiento UNESCO para el año 2012, en la región de O'Higgins se registra un total de 2, uno por cada categoría. Considerando desde el año 2008, fecha en que se da inicio a este premio, la región lleva un total de 7 artesanos reconocidos, destacándose en las siguientes disciplinas: Cestería, Orfebrería, Cerámica, Textil y Cobre.

Respecto del patrimonio, la región cuenta con 37 Bibliotecas Públicas más un Servicio Móvil de un total de 51 existentes en el país, el cual consiste en llevar libros a sectores alejados donde no se cuenta con acceso a bibliotecas públicas. Del total de 5.722 usuarios y usuarias de bibliotecas automatizados, contabilizados en la región, el mayor número se concentra en el rango de edades que va entre los 30 a 59 años, con un total de 2.184 personas siendo el grupo con menor número aquellos sobre los 60 años, con un total de 781. Un aspecto positivo a resaltar es que el número de materiales bibliográficos prestados a domicilio aumentó considerablemente entre los años 2011 a 2012, pasando de 40.917 a 55.697 préstamos, siendo la VI región una de las que mayores alzas presentaron a nivel país.

Se cuenta también durante el año 2012 con la declaración de Monumento Nacional en categoría de Zona Típica, a la Población Errázuriz de Coya. De esta manera, de un total de 1.295 Monumentos Históricos declarados a nivel nacional, la región cuenta con un total de 68 Monumentos Históricos declarados, de los cuales 2 corresponden a Monumentos Históricos Muebles, 55 a Monumentos Históricos Inmuebles y 11 a Zonas Típicas.

---

<sup>5</sup> Se incluyen: Teatro infantil, Teatro público general, Ballet, Danza moderna o contemporánea, Danza regional y/o folclórica, Concierto música docta, Ópera, Concierto música popular, Circo, Recital de poesía y Otros.

- **Oferta cultural del territorio**

La oferta cultural se concentra principalmente en la ciudad de Rengo, donde se desarrollan actividades masivas en la Plaza de Armas y el Teatro Municipal de Rengo, remodelado entre años 1999 y 2000. En él se realizan diversas presentaciones de artistas, eventos musicales y proyecciones de Cine, como el Festival de Cine de Rengo en temporada estival. También se ejecutan diversos talleres culturales financiados por el municipio en la *Casa de la Cultura de Rengo* y el *Centro Cultural de Rosario*.

Por otra parte, la comuna posee varias fiestas tradicionales y costumbristas que concentra una alta asistencia de público (comunal y regional), las cuales son: *La Fiesta de la Vendimia* de Rengo, desarrollada en la Plaza de Armas de Rengo; *la Fiesta de la Fruta, Sus Frutos y su Gente*, realizada en Rosario; *El Aniversario de Rosario*, en el mes de septiembre; además de otras festividades religiosas en las distintas localidades rurales.

- **Vinculación con la política institucional**

La Municipalidad de Rengo cuenta con un *Plan de Gestión Cultural* (sin fecha, posterior a 2009) para la comuna. Dentro este marco, se inscribe el Departamento de Cultura, el cual forma parte de la Dirección de Desarrollo Comunitario (desde febrero 2013). Este departamento tiene como labor administrar los recintos municipales culturales: el Teatro Municipal de Rengo, la Casa de la Cultura de Rengo, el CC. Rosario; además de realizar la gestión cultural dentro de la comuna. El objetivo general del *Plan de Gestión Cultural* es “Crear, gestionar, y difundir actividades y políticas culturales en la comuna de Rengo tendientes a mejorar la calidad de los espectáculos y un acceso equitativo a estos” (Plan de Gestión Cultural, p.11).

Este plan identifica como público objetivo: las 46 agrupaciones socioculturales sin fines de lucro que poseen personalidad jurídica vigente (dato para año 2009), en la cual se agrupan cerca de 1130 personas. Otro grupo objetivo son los 26 colegios, 16 urbanos y 10 rurales, que posee la comuna, donde son aproximadamente 8000 estudiantes que cursan educación básica. Además de la comunidad en general; jóvenes, adultos mayores, trabajadores, agricultores, etc.

En este contexto, se observa que el CC. *Rosario* se esgrime como parte de las fortalezas para la gestión cultural de la comuna, al ser un espacio físico adecuado para el desarrollo de talleres y actividades culturales; pero sobre todo, por encontrarse emplazado entre la ciudad de Rengo y las localidades rurales de Apalta, Los Gómeros, lo de Lobos, Cerrillos, Lo Cartagena, Pueblo Hundido, entre otros. En este sentido, el plan de desarrollo cultural visualiza el CC. *Rosario* como un engranaje para vincular la actividad cultural de la ciudad de Rengo con las localidades más lejanas, a modo de establecer una suerte de red entre los diversos territorios de la comuna.

Este centro fue inaugurado el 18 enero del 2012, se inscribe en el Programa Centros Culturales Regionales del CNCA, además se ha desarrollado el programa de Cultura Local del CNCA en los años 2012 y 2013. Este programa ha financiado diversas instancias culturales, coordinado por la gestora cultural del programa Cultura Local para este centro. Así en el año 2012, las actividades se concentraron en: 14,2% de Fomento a la Lectura, con capacitación “Lectura Viva; Fomento al lector” en el C.C. San Fernando; 14,2% en Mediación, a través de la Visita al Centro Cultural GAM, la obra de teatro “Una mañanita para ti” con posterior mediación de la compañía; 71,6% en Formación de Audiencias, por medio de la realización del Seminario y formación de audiencias y educación artística, la Visita guiada a Colección Grandes Modernos, Peggy Guggenheim, la Aplicación del Kit de herramientas para la gestión cultura local, la Capacitación Fondart, y el Curso de Sonido para artistas y encargados municipales de equipos y sonido (Ficha 2013, CC. Rosario, p.6). Asimismo, se ha desarrollado el programa de *Escuela de Rock*, como parte de la línea estratégica gracias a la dotación de un estudio de grabación en este centro.

El programa Cultura Local, establece los lineamientos que se han de desarrollar en este centro cultural, por medio de los siguientes *objetivos del plan de trabajo en relación al plan de gestión*:

- a) Fomentar el uso de la infraestructura del centro, para lo que fue creado, mediante talleres enfocados a la artesanía, músicas y artes visuales
- b) Generar instancias abiertas a la comunidad para dar a conocer el trabajo del CC
- c) Elaborar un plan de gestión del CC que permita servir como pauta a la nueva administración

Entre los *objetivos referidos al plan de trabajo para la formación de audiencias*, se contempla:

- a) Sensibilizar a la comunidad escolar de Rosario con respecto al patrimonio del sector
- b) Potenciar el interés de los niños y jóvenes por las disciplinas artísticas de los talleres realizados en el CC
- c) Ampliar audiencias
- d) Capacitar a gestores culturales de la comuna en ámbitos de gestión. (Ficha 2013, CC. Rosario, Programa Red Cultura, p.8).

En términos generales para el desarrollo de estas actividades del programa Cultural Local de CNCA ha dotado de un total de \$20 millones al Centro Cultural de Rosario. Ahora bien, los recursos para el funcionamiento de este centro, provienen del presupuesto municipal en cultura, financiando actualmente el personal a cargo (compuesto por una persona), los talleres municipales que se desarrollan en dicho centro y el personal de vigilancia, de los cuales no contamos con la información oficial del monto destinado por el municipio.

## 2.2. Recursos físicos y financieros

- **Infraestructura cultural de la comuna**

Según el Portal web Espacios Culturales, del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a través del cual se muestra detalladamente la infraestructura cultural a nivel comunal, Rengo posee los siguientes espacios:

Tipo	Identificación	Servicios que presta	Horarios / Costo	Tipo de acceso	Características Generales
Centro Cultural	Casa de la Cultura de Rengo.	- Dependencia municipal. -Se realizan talleres, seminarios, reuniones, uso de	Lu. a Do. 8.30 a 22.00 hrs. (dependen de la actividad).  Los costos varían según	Acceso universal.	Posee 180 mt2 y una capacidad de 150 personas sentadas. Además cuenta con el Salón Naranja (30

Centro Cultural	Centro Cultural de Rosario	<p>organizaciones sociales, eventos musicales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dependencia municipal.</li> <li>- Realiza exposiciones, talleres, y reuniones.</li> </ul>	<p>actividad y ordenanza municipal.</p> <p>Horario y costos según actividad.</p>	<p>Acceso universal.</p>	<p>mt2); Escenario; Camarines y una Sala de Pintura.</p> <p>Superficie construida 496,44 mt2. Cuenta hasta con 10 espacios. Posee: Sala para talleres de danza, artes visuales, artes plásticas. Además salas de reuniones, audiovisual y un estudio de grabación. Cuenta con espacio para exposiciones y patio central.</p>
Centro Cultural	Centro de extensión cultural Pablo Neruda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización civil.</li> <li>- Preuniversitario, talleres de gestión pública, entre otros.</li> <li>- Actualmente en sin actividades por deterioro de la casa después del terremoto.</li> </ul>	<p>Lu. a Vi. 15:00 a 21.00 hrs</p> <p>Gratuito, solo con aporte voluntario.</p>	<p>No cuenta con acceso universal</p>	<p>Posee: Patio (50 mt2), sala de reunión (30mt2), sala de ensayo (3m mt2), y sala taller (20 mt2).</p>
Biblioteca	Biblioteca Publica nº70 Luis Zárate	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dependencia municipal y DIBAM.</li> </ul>	<p>Lu a Vi. 8.30 a 13.00hrs y 14.30 a 19.30</p>	<p>Acceso universal</p>	<p>Sin información.</p>

	Peréz.	- Capacitación en alfabetización digital, exposiciones, charlas, préstamo de libros, espacio para trabajos de estudiantes, espacio de reuniones, entre otras.	hrs.  Entrada gratuita.		
Biblioteca	Biblioteca Pública nº 299 de Rosario.	- Dependencia municipal y DIBAM. - Préstamos de libros, biblioredes e internet, capacitación digital.	Lu a Mi. 9.00 a 13.00/14.30 a 19.30 hrs. Ju. y Vi. Hasta 19.00hrs.  Entrada gratuita.	No cuenta con acceso universal.	Sin información.
Teatro	Teatro Municipal de Rengo	- Dependencia municipal. - Exposiciones, obras de teatro, cine, presentaciones de danza, musica, ballet, conciertos, seminarios, etc.	Lu. a Do. 8.30 a 19.30 (Exposiciones) / 8.30 a 22.30 hrs. (teatro).  Los costos varían según actividad y ordenanza municipal.	Acceso universal	Cuenta con 10 espacios, que detallamos en: Platea (500 mt2) con capacidad para 681 personas sentadas; Camarines subterráneos (241 met2) capacidad 100 personas; Sala de exposiciones (228 mt2) capacidad de 100 personas; y

					Escenario (190 mt2) capacidad de 60 personas.
--	--	--	--	--	---

A estos debemos agregar otros espacios culturales identificados en el proceso de este diagnóstico, los cuales son desarrollados y conducidos por entidades de la sociedad civil u organizaciones socioculturales de la comuna de Rengo:

Tipo	Identificación	Servicios que presta	Horarios / Costo	Tipo de acceso	Características Generales
Radio Comunitaria	Radio Konciencia (Rosario)	- Desarrollo de programas de musica. -Conciertos y eventos musicales para la comunidad.	Sin información de horario  Los costos varían según actividad (algunas para obtener recursos para la radio).	Acceso universal	Es un espacio generado por un colectivo, que desarrolla actividades principalmente para jóvenes. Es auto-gestionado, realiza conciertos para financiar a la radio.
Centro Social y agrupación	Centro Social y Cultural "Kutral" (Rosario)	- Realiza actividades en el espacio de la Radio Konciencia. - Eventos musicales, conciertos de poesía, charlas de escritores, etc.	Sin información de horarios (según eventos).  Sin información de los costos.	Acceso universal	Utiliza el espacio de la radio comunitaria Konciencia para el desarrollo de actividades culturales.
Colectivo	Taller Renku	- Este	Sin	Sin	Sin información

cultural	(Rengo)	colectivo tiene espacio propio. - Actividades musicales para la comunidad.	información de horario, ni costos.	información	del espacio.
Asociación Cultural	“Comité de Adelanto Rosario al Progreso” / Bodega del Recinto Estación (Rosario)	- Bodega utilizada para eventos culturales y sociales de la comunidad. - Participan de la Fiesta de la Fruta de Rosario.	Sin información.  Los costos dependen de la actividad (se presta la bodega a servicios privados)	No tiene Acceso Universal	Es una Bodega de la Estación de tren ubicada en Rosario. El recinto es privado organizado por la organización “Comité de Adelanto Rosario al Progreso”. Su extensión es aprox. 100 Mts2.
Asociación cultural	Grupo Social Cultural “ONDA” (Rengo)	-Agrupación que posee recinto propio. - Organiza peñas folclóricas, y varias actividades culturales	Sin información de horario, ni costos.	No tiene Acceso Universal	Poseen recinto propio, con mobiliario acorde para el desarrollo de actividades, cocina y baño.
Agrupación Cultural	Corporación Cultural de Rengo (Rengo)	- Agrupación de carácter civil (no es municipal). - Realiza actividades	Sin información de horarios. (según los eventos).	Sin información	Usan espacio público para sus actividades, postulando a fondos para financiarlas.



		culturales variadas, musicales, teatro, etc. - Postulan a fondos y utilizan espacios públicos de rengo (plaza, etc.)	Costos, gratuitos y dependen del evento (por medio obtención de fondos públicos)		Sin información respecto a si cuenta con sede propia.
Agrupación Cultural	Agrupación Cultural “Los Carreta” (Rengo)	- Asociación que promueve actividades culturales en espacios públicos. - de reciente conformación	Sin información de horarios (según eventos).  Sin información de costo	Sin información	Utilizan espacios públicos para sus actividades, postulan a fondos para financiarlas. Sin información respecto a si cuenta con sede propia.
Agrupación Cultural	Ballet de Cámara Granjean (Rengo)	- Escuela de ballet. - con espacio propio.	Sin información de horario.  Sin información de costos	No tiene acceso universal	Sin información del espacio.

- **Enfoque institucional de cultura**

El *Plan de Gestión Cultural* municipal, plantea como *misión* “Difundir, desarrollar y fomentar las expresiones culturales comunales en forma equitativa y con calidad”, y como *visión* “ser la principal plataforma cultural de la región” (Plan de Gestión Cultural, p.9).

En términos organizacionales, el Departamento de Cultura desde este año depende de la Dirección de Desarrollo Comunitario. En este sentido, se observa que a veces dicha dependencia impide tener cierta prioridad, respecto a otros programas sociales. Asimismo, se visualiza como necesario agilizar la creación de una Corporación Cultural, lo que permitirá fortalecer las políticas culturales de la comuna y particularmente, acceder a recursos externos al municipio.

Al respecto se indica que el Municipio durante el 2013 realizó un proceso de diagnóstico, con miras a construir un plan de desarrollo cultural, que posee tres dimensiones: 1) La realización de eventos artísticos y culturales (tanto eventos masivos, como talleres), que no sólo se desarrollen en Rengo o Rosario, sino también acercarse a diferentes sectores de la comuna; 2) Incluir y hacer partícipes del desarrollo cultural a los creadores y artistas comunales, facilitándoles espacios para mostrar sus trabajos y difundirlos al interior de la comuna; 3) Gestar actividades culturales a través de acceso a financiamientos externos y de privados, a través de la creación de la Corporación Cultural (Director de Desarrollo Comunitario, Entrevista 23 octubre 2013). Este plan se contempla a partir del 2014, de modo que paulatinamente se fortalezcan estas tres dimensiones, a modo que la gestión comunal en cultura vaya más allá de la administración de los recintos culturales.

Sobre acceso a financiamientos para el ámbito cultural, actualmente se cuenta con el 2% del Fondo de Desarrollo Regional en Cultural, además de FONDART. Se accede a recursos de privados por medio de otras oficinas de DIDECO, pero esto se pretende mejorar con la creación de la Corporación Cultural. Asimismo, se desarrollan fondos municipales para diversas organizaciones sociales, dentro de los que existe FONDECU, para actividades culturales.

Pese a ello, respecto a la promoción de gestores culturales, cultores y artistas de la comuna, se tiene presente la necesidad de otorgar mayor apoyo a estos, a modo potenciar espacios de difusión y acceso financiación; pues no existen mayores recursos para el fomento de los actores culturales relevantes de la comuna, como tampoco para realizar itinerancias de exposiciones u otras actividades en las diversas localidades de la comuna.

En la actualidad las acciones del Departamento de Cultura se concentran en realizar talleres municipales en las disciplinas de: cine, teatro, folclore, circo y ballet; los que se

desarrollan en Rengo y en el Centro Cultural de Rosario. Además de las Escuelas Abiertas, con la colaboración de dos colegios en Rengo. También este año, se realizaron charlas de capacitación para las postulaciones al Fondo de 2% del Desarrollo Regional en Cultura, colaborando con asesoría a quienes postularon.

### **2.3. Caracterización de la Identidad Cultural**

Como se indicó en los antecedentes comunales, la vida cotidiana y el desarrollo económico están marcados por su carácter rural y agrícola. En este sentido, el CC. Rosario se inscribe en un territorio de carácter rural, con toda una imaginería, representaciones de una identidad arraigada a una historia agrícola; caracterizándose por ser tranquila, cercana y familiar, donde todos se conocen, etc. Ahora bien, la comunidad cercana al centro está mayoritariamente compuesta por trabajadores agrícolas que se desempeñan en empresas de la agroindustria; las cuales están emplazadas muy cerca del centro urbano de Rosario.

Por lo mismo, en el levantamiento de información se tiene que tener presente este carácter identitario de la comunidad. De este modo, se invitó a los actores culturales relevantes y dirigentes vecinales. Se observó, la existencia de una cantidad considerable de músicos, profesionales y aficionados; seguido por artesanos y gestores culturales; estos últimos, vinculados a juntas de vecinos, establecimientos educacionales, u otras organizaciones.

Por último, se ha de considerar la existencia de una identidad local marcada en Rosario, que se opone a Rengo, como una especie de disputa histórica. Frente a ello, en todas las instancias los actores consultados hablan por Rosario y los beneficios para las localidades rurales, frente al monopolio de la oferta cultura que existe en Rengo, aspecto que es relevante considerar tanto en el diagnóstico como en el Plan de Gestión del Centro Cultural.

### 3. Percepción comunitaria

#### 3.1. Conocimiento de Cultura Local

- **Conocimiento de oferta cultural local**

En términos generales, se señala que la oferta cultural en la comuna está concentrada en la ciudad de Rengo; esta es poca, está abocada generalmente a eventos y las actividades son de difícil acceso. Respecto a la oferta de Rosario, se indica que no existe una cartelera constante y variada, además que falta ser más difundida en las otras localidades de la comuna. En este sentido, existe la percepción que a nivel de política comunal se le da poca importancia a la cultura.

Al respecto, señalan que las actividades se concentran en el *Teatro Municipal de Rengo*, el cual tiene difícil acceso para los habitantes de Rosario y localidades rurales, careciendo de transporte nocturno, quedando supeditada la asistencia a la posesión de automóviles, situación que para un perfil de trabajadores agrícolas, no es recurrente. Los otros eventos indicados, son la *Fiesta de la Vendimia* en Rengo, la *Fiesta de la Fruta, Sus Frutos y su gente*, y el *Aniversario de Rosario*, estas últimas desarrolladas en Rosario. En este sentido, los diversos actores de la comunidad señalan categóricamente la necesidad de contar con un espacio para eventos en Rosario; el cual tenga una cartelera anual constante y no sólo eventos esporádicos (como las fiestas señaladas).

Respecto al conocimiento de la oferta cultural, la percepción de los músicos – quienes representan parte fundamental de los actores cultural de Rosario- apunta a la existencia de una buena oferta; más concentrada en el Teatro Municipal, como el único espacio posible para dichos eventos. Estos señalan que además de la lejanía, no existen facilidades para que los músicos locales se presenten en este escenario. Remarcan que es utilizado por grupos musicales de otras regiones (principalmente RM), aspecto que no es visto como negativo, pero también consideran que debiese fomentarse y difundir el trabajo de los músicos locales.

Por otra parte, los artesanos y gestores culturales, mencionan la falta de instancias y espacios para mostrar trabajos, como: artesanía, exposiciones, fotografías, etc. más

allá de las fiestas costumbristas, que son eventos muy acotados. Conciben que debiera tenerse una plataforma constante para la exhibición de trabajos artísticos de cultores locales todo el año, e idealmente itinerando en las localidades de la comuna.

- **Conocimiento de espacios de desarrollo de cultura local**

Sobre este punto, existe poca claridad. La mayoría menciona eventos culturales como 'los espacios' de desarrollo de cultural local. Cuando se insiste en la descripción de estos espacios, para discriminarlos de las fiestas costumbristas, indican: el Teatro Municipal de Rengo, la Casa de la Cultura de Rengo y CC. Rosario. Además, se menciona la radio comunitaria *Konciencia* en Rosario, que ha venido desarrollando actividades culturales con jóvenes de la localidad.

Al respecto, se indica que el *Teatro Municipal de Rengo*, es muy lejano para ellos, acentuado que no se cuenta con movilización en las noches. Sobre la *Casa de la Cultura de Rengo*, se indica que esta es casi inexistente y que no cumple un rol de centro cultural, pues es un salón utilizado para efectuar reuniones. Frente a ello recalcan el potencial que tiene el *CC. Rosario*, como un espacio abierto a los talleres y otras actividades posibles a desarrollar por la comunidad.

Sobre la *Radio Comunitaria Konciencia* existe una percepción positiva, especialmente entre los músicos y otros gestores que trabajan con jóvenes. Este espacios auto-gestionado, ha desarrollado conciertos y eventos musicales para los jóvenes, destacándose el hip-hop. Además muchos de sus integrantes han participado de las capacitaciones en sonido que ha efectuado el CC. Rosario. La comunidad de Rosario, considera este espacio como un núcleo de desarrollo cultural juvenil importante, aunque no ausente de ciertos prejuicios sobre todo de la población de más edad.

- **Conocimiento de cultores locales**

Sobre este punto no podemos llegar a consenso, pues la percepción varía según el perfil de nuestros consultados. En la instancia de trabajo con la comunidad (dirigentes vecinales, profesores, organizaciones religiosas, etc.) mayormente compuesto por adultos mayores, fueron categóricos en la carencia de un "producto" local que los identifique y la inexistencia de artesanos u otros cultores, para potenciar al desarrollo cultural del sector. Ahora bien, observamos que este grupo, aunque cercano al CC.

Rosario, no participa mayoritariamente de los talleres u otras actividades, desconociendo la existencia de artesanos, músicos y otros artistas de la zona.

Una percepción opuesta se tiene entre los actores culturales. Estos indicaron la existencia de variados cultores, como: músicos de diversos géneros, conjuntos folclóricos, artistas plásticos, artesanas en retablo y en textil, asociaciones de artesanos e incluso de organizaciones de fiestas religiosas. Frente a esta diversidad, expusieron que no hay una política cultural que los incluya o considere; la carencia de espacios para mostrar sus trabajos; y remarcaron las trabas administrativas para obtener fondos (especialmente para los cultores individuales). Por lo mismo, demandan mayor inclusión en las instancias culturales comunales y una política de fomento local; que potencie también el turismo cultural, en que puedan insertarse como representantes de la cultura local.

- **Conocimiento de manifestaciones y tradiciones culturales locales**

Las manifestaciones más mencionadas e identificadas por la comunidad son: La Vendimia en Rengo, La Fiesta de la Fruta, Sus Frutos y su Gente, el Aniversario de Rosario, La Virgen del Rosario, festividades realizadas en Rosario (a excepción de la Vendimia). Asimismo, señalaron, aunque no tan recurrente como las anteriores, fiestas religiosas como la Conmemoración de San Expedito. Por otra parte, se expuso la pérdida de ciertas celebraciones como el Festival Folclórico y la Fiesta de la Primavera, pero esta última se revivirá este año, gracias un plan de rescate promovido por el municipio.

Por otra parte, se distinguen otras manifestaciones, como *las Fiestas Patrias*. En Rosario para esas fechas, se realiza un desfile con los colegios y otros personajes, abriéndose las casas para ofrecer comidas, siendo un evento característico del pueblo. Además, indican la mantención de una *culinaria rural y de comida tradicional*, pues el grueso de la población come en sus casas. También se mencionó *la feria de verduras los sábados*, que tiene como particularidad estar conforma por los agricultores de los sectores aledaños, teniendo una relación directa con su identidad agrícola.

### 3.2. Valoración

Ha de tenerse en cuenta que *la comunidad* tiene un sentido de pertenencia muy arraigado, existe una concepción local como habitantes de “Rosario”, oponiéndose identitariamente a Rengo. Esto responde, en parte, a una pugna histórica ya que Rosario fue antiguamente la capital comunal, pero posteriormente Rengo pasó a ocupar ese rol. Frente a ello, el discurso de los actores de la comunidad próximos al CC. Rosario, tiene una perspectiva territorial acentuada, movilizadora como “rosarinos” y reforzada con una identidad cultural rural.

En este marco, ellos se conciben como una comunidad rural, tranquila, orgullosos de su pueblo y de esta condición rural, rescatando la calidad familiar que posee el sector. Ahora bien, esta ruralidad también los hace sentir desplazados de las políticas culturales de la comuna, concentradas en Rengo. Frente a ello, remarcan la necesidad de descentralizar y generar mayores actividades culturales en Rosario y localidades rurales.

Pese a ese carácter familiar del pueblo y su comunidad, ellos mismos son críticos respecto a la participación y la inmovilidad de las personas de Rosario. Señalan la poca constancia e interés de trabajar como comunidad por el desarrollo cultural del pueblo, estando ausente el empoderamiento ciudadano de este espacio. Se observa aquí, la pugna con los componentes tradicionalistas de la cultura rural, a veces cerrada a nuevas manifestaciones; pero los actores culturales han diagnosticado esta debilidad y tienen presente que es un trabajo de largo aliento, donde ellos son cruciales para revertirlo.

Sobre las *manifestaciones culturales y tradiciones locales*, se observa un gran orgullo por la fiesta del Aniversario de Rosario, por sobre la Fiesta de la Fruta. Esta última, al tomar relevancia a nivel comunal y regional, ha perdido el carácter local y la posibilidad de participar de los propios lugareños; por ejemplo, es costoso acceder a un stand, difícil exponer, etc. Frente a este requerimiento, se observa positivamente que, en la última fiesta, el CC. Rosario dispuso de una exposición con fotos históricas de Rosario y abrió sus salas para actividades de los cultores locales. De todos modos, se requiere generar un espacio permanente en este evento masivo para los propios lugareños.

Es importante mencionar que el discurso de la comunidad tiende a identificar como manifestación cultural los “eventos” o festividades masivas, y no relevar otros elementos identitarios. Así, constatamos la existencia de una variedad de expresiones culturales, como: comidas tradicionales, ferias, personajes típicos, arquitectura típica, patrimonio natural, artesanías, entre otros; pero que no están siendo reconocidos como “manifestaciones” culturales, por ser de carácter cotidiano. Por lo mismo, se ve como necesaria la dinamización y puesta en valor de las expresiones de su identidad cultural local e instalar una concepción más amplia de cultura, que no sólo refiera al consumo cultural y el espectáculo artístico. Además, en consideración del fuerte sentido de pertenencia que tiene la comunidad, esta dinamización de la identidad y patrimonio cultural, potenciaría la participación más activa de los cultores en el CC. Rosario; como también fomentaría la creación de elementos identificables (como artesanías, comidas, etc.) para promover a Rosario y sus localidades como un espacio para el turismo cultural.

### 3.3. Expectativas respecto al Centro Cultural

En términos generales hay una buena evaluación de las actividades del CC. Rosario en estos dos años de funcionamiento, siendo un espacio valorado por la comunidad. Se observa positivamente que se haya transformado en un lugar cercano y accesible para el desarrollo de actividades sociales de las organizaciones civiles, además de su quehacer cultural.

En este marco, es que la comunidad tiene la expectativa de que se transforme en un referente y núcleo de la generación de actividades culturales del sector. En este sentido, hacen alusión a que el CC. Rosario apoye y potencie a los cultores locales; facilite espacio para exposiciones, muestras musicales, de cine u otras; se desarrollen talleres por los propios cultores; y sobre todo, la necesidad de vincular el centro cultural con las localidades rurales. Al respecto de esto último, se remarca que el CC. Rosario, también salga a recorrer la comuna, llevando eventos, talleres y actividades a esos sectores.

Además es categórica, por parte de la comunidad, la necesidad que el CC. Rosario posea un escenario o anfiteatro para el desarrollo de espectáculos masivos, dado que



no existe ningún lugar apto para ello. Situación que se acentúa por la lejanía y dificultades de acceso que tienen para asistir al Teatro Municipal.

Sobre las expectativas en torno a las actividades, se hace alusión principalmente a contar con una cartelera anual, que posea una variedad de eventos y constantes en el año, a modo de genera un fidelización de las audiencias, en que los vecinos sepan que siempre hay actividades. También se indica la necesidad de desarrollar más variedad de talleres, que apunten a diversos intereses etarios, en horarios para las personas que trabajan (después de 6 pm) y también en temporada de verano para los niños. Respecto a esto, se considera necesario que el CC. Rosario posea mayores recursos para facilitar materiales a las personas que desarrollen los talleres, en consideración de los bajos sueldos que perciben como trabajadores agrícolas.

Por otra parte, se considera importante fortalecer las alianzas con la sociedad civil, que si bien existen, se traduzcan en un trabajo conjunto y constante. Al respecto, se menciona reforzar las alianzas con los colegios a nivel institucional, con los directores de los establecimientos. Sobre las juntas de vecinos y organizaciones sociales, promover un dialogo fluido, a modo de generar una red de colaboración y difusión de las actividades.

Sobre este punto, se ve prioritario mejorar los mecanismos de difusión, para promover mayor participación. Pero a la vez, se observa como un proceso paralelo a la generación de una programación continua y actividades, que se puedan difundir.

## 4. Participación Cultural

### 4.1. Consumo cultural

- **Consumo Cultural**

En términos generales se observa que Rengo posee bajos niveles de consumo cultural, basándonos en el panorama que nos entregan los indicadores de la Tercera Encuesta de Consumo Cultural (CNCA, 2013). En relación a la asistencia en los últimos 12 meses a eventos artísticos de diversas ramas artísticas, predominan las respuestas negativas: sobre *exposiciones de artes visuales*, sólo el 12,1% manifiesta haber asistido, frente a

un 75,7% que no ha asistido, incluso el 12,1% indica que nunca ha asistido a una exposición de este tipo. En *teatro* un 24,3% reporta que sí asiste, frente a un 75,7% que no ha asistido en último año. Respecto a *espectáculos de danza*, el 18,4% sí ha asistido, versus un 81,6% que no lo ha hecho. Quizás la única diferencia, radica en la *asistencia en eventos masivos o espectáculos en vivo en espacios públicos*, donde predomina una respuesta afirmativa, con 56,8% y un 43,2% que no ha participado de este tipo de eventos. Esta diferencia puede responder al hecho que generalmente estos eventos masivos son gratuitos y de libre acceso.

Ahora bien, una de las cifras sobre consumo cultural que posee respuesta mayormente positiva, es *si en el último año ha leído libros*, en que el 71,6% señala que sí, frente a un 28,4% que no lo ha hecho; siendo una de las respuestas que llama la atención pues se sale de la tendencia de la comuna.

Respecto a la realización de alguna práctica artística, por ejemplo *si ha sacado fotografías en los últimos 12 meses*, nos arroja una cifra medianamente equitativa, con un: 59,5% que sí y un 40,5% que no lo ha hecho. Lo que se opone a las cifras respecto *si ha realizado alguna obra de teatro*, en que sólo el 16,2% sí ha realizado y un 83,3% no ha realizado o participado de una obra de teatro; del mismo modo sobre *si ha bailado en alguna actividad folclórica*, el 12,7% sí lo ha hecho, frente a un 87,3% que no. Ante la pregunta *si ha asistido a talleres de danza o baile*, la respuesta es similar, con un 83,8% que no ha asistido. Esto nos arroja, que en términos generales, la población de la comuna de Rengo no participa o no realiza mayores actividades culturales. Posiblemente por la existencia de impedimentos como: requerir espacios, tiempo, conocimientos y recursos para ello, a diferencia que la práctica de sacar fotos, algo más cotidiano y extendido gracias al acceso a nuevas tecnologías.

- **Comportamiento como público**

Respecto a este ítem, no existen indicadores; siendo necesario que el CC. Rosario posea mecanismos para medir el comportamiento del público en sus actividades y eventualmente a nivel comunal.

- **Conocimiento de los espacios culturales**

A modo de panorámica, en las diversas instancias de consulta de este estudio, tenemos que la comunidad está en conocimiento de los espacios culturales que cuenta la

comuna. Aunque no se mencionaron las bibliotecas públicas, creemos que responde al hecho que no las consideran como espacios culturales, más que aun desconocimiento de la existencia de ellas.

- **Asistencia a actividades de programación de espacios culturales**

No se cuenta con información e indicadores sobre la asistencia a las actividades de los espacios culturales comunales, ni del CC. Rosario.

- **Nivel de fidelización con los espacios**

Aunque no se cuenta con indicadores cuantitativos, existe una percepción tanto de la comunidad, como de los encargados del CC. Rosario, que hay una baja fidelización. Se constata que en los talleres se inscriben muchas personas, pero en el transcurso la gran mayoría deserta; siendo urgente evaluar cuáles son las condicionantes para esa deserción.

- **Evaluación de la infraestructura**

Existe una evaluación positiva de la infraestructura del CC. Rosario, la comunidad lo ve como un espacio que antes no existía y que posee muchas potencialidades. Sin embargo, todos los actores consultados señalaron la necesidad de contar con un espacio para eventos u espectáculos masivos, pues sólo existe el Teatro Municipal de Rengo, pero que es de difícil acceso para la comunidad rural y de Rosario. Se recalca la urgencia de dar continuidad a la segunda etapa de construcción del CC. Rosario que contemplaba un anfiteatro y una cafetería.

- **Evaluación de la programación y horarios**

Se cuenta con la encuesta realizada por la Municipalidad de Rengo, sobre la demanda cultural de la comuna (Plan de Gestión Cultural, pp.52-87) para evaluar los talleres y la calidad de los espectáculo otorgados por el municipio. Sobre la satisfacción de las actividades del Departamento de Cultura: los menores de edad señalan en un 35,0% que están satisfechos, un 55% que a veces lo está y un 10,0% que no. En el rango de 19 a 45 años, indican en un 45,5% estarlo, un 50% que a veces y un 4,5% que no. Entre los 45 a 59 años, un 46,2% responde estar satisfecho, un 30,8% a veces y un 23,1% que no. El rango etario sobre los 60 años, responde un 40% que sí lo están, un 40% que a veces

y un 20% que no. Tras estas cifras podemos observar que predomina una percepción ni positiva, ni negativa, de las actividades realizadas por el Departamento de Cultura, sólo para el perfil adulto (45 a 59 años) considera mayormente positiva las actividades, pero con una diferencia no muy ostensible.

Por otra parte, en el levantamiento de información de este estudio, la comunidad evaluó a grandes rasgos como positivas las actividades del CC. Rosario. Sin embargo, al puntualizar sobre los horarios y programación, hay una percepción más crítica, indicándose que requiere mejoras. Así, se pide mayor flexibilidad etaria en los talleres, que se desarrollen después del horario laboral para incluir a personas que trabajen. Además, se hace necesario contar con actividades en temporada estival, sobre todo en vacaciones pues muchas personas y niños no salen fuera de la comuna. Sobre la programación se critica que no existe una cartelera anual de eventos, actividades u espectáculos, siendo necesario un plan continuo en el año, que además contemple el periodo estival.

## 4.2. Redes de difusión

- **Medios de conocimiento respecto a cultura local**

La comunidad se entera de las actividades culturales por medio de la radio (las radios comunitarias de la comuna), carteles que se colocan en algunos sectores y especialmente por el “boca a boca”.

Al respecto es interesante revisar las cifras de la encuesta municipal sobre demanda cultural (Plan de Gestión Cultural, pp.52-87), que señala que los “*medios de comunicación comunales*” utilizados por *los menores de edad* son principalmente internet (35%), seguido de la radio (30%) y ninguno (35%); para el caso de los *adultos de 19 a 45 años*, la primacía es la radio (50%), seguido de internet (36,4%) y ninguno (13,6%); para el *rango de 46 a 59 años*, la radio es prácticamente el medio utilizado (78,6%), muy poco internet (21,4%) y ninguno (0%); en la misma tendencia, los *mayores de 60 años*, utilizan la radio (80%) e internet (20%). Frente a ello, se hace evidente que la radio es el principal medio de comunicación comunal y el más eficaz para la difusión de sus actividades culturales.

- **Difusión de actividades culturales**

La percepción sobre la difusión de las actividades del CC. Rosario es que requiere llegar a más personas y localidades. Se valora la capacidad del encargado del centro, de informar personalmente a ciertos agentes culturales relevantes, y de ahí, una réplica de “boca en boca”, como una red (facilitado por las características de Rosario). Además se utiliza la publicación de afiches en algunos locales, pero se indica que estos tienen poco impacto, pues no son visibles y no llaman la atención.

Sobre esto, la comunidad esgrime como necesario contar con un equipo de perifoneo; además de establecer una alianza estratégica con juntas de vecinos, colegios y otras organizaciones que puedan disponer de un fichero con la programación del centro cultural. Al respecto se enfatiza que, al no contar con un programa o cartelera anual constante, es más difícil la difusión, pues se aboca a eventos puntuales y esporádicos. La existencia de una cartelera anual, posibilitaría difundir anualmente, instalando el CC. Rosario como un espacio con permanentes actividades, donde la comunidad pueda programarse para asistir a los eventos u actividades de su interés, generando un hábito.

La difusión de las actividades culturales de la comuna se hace por medios digitales (diarios on-line) y por las radios comunitarias. Asimismo carteles y afiches en las cercanías de la Plaza de Armas de Rengo. Pero la comunidad esboza como crítica, que estos medios son insuficientes, pues no llegan a las localidades rurales, sobre todo respecto a los eventos que se realizan en el Teatro Municipal de Rengo.

Esta percepción de la comunidad de Rosario, se condice con los resultados de la encuesta municipal realizada sobre demanda cultural (Plan de Gestión Cultural, pp.52-87), en que mayormente se consideran los mecanismos de difusión como regulares o insuficientes. Así tenemos que evalúan como regular, los menores de edad (70%); los adultos de 19 a 45 años (68,2%); adultos de 46 a 59 años (53,8%); y más de 60 años (80%), lo que hace evidente el requerimiento de mejorar los mecanismos de difusión comunal.

## 5. Análisis FODA

A continuación se presenta el análisis FODA y el tipo de estrategia a desarrollar en el Centro Cultural, que de ella se deriva.

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
<p><b>Fortalezas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buena Infraestructura, salas talleres y de grabación.</li> <li>2. Compromiso institucional</li> <li>3. Disponibilidad para la comunidad y buen acceso.</li> <li>4. Es el único espacio cultural de la zona (Rosario y alrededores).</li> <li>5. Centro neurálgico de actividades sociales (juntas de vecinos, apoderados, etc.). Un espacio familiar/cercano.</li> <li>6. Recurso humano existente, validado y reconocido por la comunidad</li> <li>7. RR.HH con conocimiento del sector, y buena gestión del personal existente.</li> <li>8. Buenas actividades, variados talleres.</li> <li>9. Cuenta con base de datos de organizaciones sociales y culturales.</li> </ol>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El CC. Rosario es el brazo articulador donde convergen los sectores rurales, acercando el centro a las comunidades, ya que ellos no cuentan con las posibilidades para venir</li> <li>2. Existencia de fuentes de financiamiento, estatales y de privados (Agrosuper, etc.)</li> <li>3. Existencia de festividades en diversas localidades, y un patrimonio cultural asociado a lo rural posible de explotar.</li> <li>4. Sentido de identidad y pertenencia arraigado en la comunidad. Afecto y valoración por Rosario.</li> <li>5. Existencia de cultores, artesanos y artistas locales, aunque dispersos en la localidades.</li> <li>6. Existencia de un grupo de personas, líderes y dirigentes cercanos. Posible conformación de Asociación de Amigos de CC. Rosario.</li> <li>7. Vinculación con colegios y establecimientos educacionales para actividades y talleres.</li> <li>8. En vacaciones muchas personas y niños no salen, siendo posible dotar de actividades para ellos.</li> </ol>
<p><b>Debilidades:</b></p>	<p><b>Amenazas:</b></p>

1. Falta de recursos para la mejora e incremento de las actividades.
  2. Carencia de un equipo de trabajo en el centro cultural. Falta mayor dotación de personal.
  3. Procesos burocráticos que entorpecen la labor.
  4. La inexistencia de una Corporación Municipal de Cultura, para acceso a fondos para cultura.
  5. Falta de un espacio (anfiteatro) para eventos masivos. Necesidad de terminar segunda etapa de edificación del CC. Rosario.
  6. Carencia de una cartelera anual de actividades y eventos. Más variedad de actividades, no sólo talleres. Que incluyan otros perfiles de usuarios y otros horarios para las personas que trabajan.
  7. Mayor difusión y más eficaz.
1. Dificultades de acceso de los sectores rurales hacia el centro cultural.
  2. Cambio de gobierno puede afectar políticas sociales y culturales de proyectos.
  3. Rivalidad entre localidades entre Rosario y Rengo. Identidades que se opone, o pugnan.
  4. Necesidad de una identidad cultural local fortalecida, visibilizada. Ausencia de artesanías, tradiciones u otros objetos culturales para el visitante.
  5. Inamovilidad de la comunidad. Falta de constancia y de participación para continuar con los procesos.
  6. Dificultades con los directores de colegio, no facilitan realización de actividades.

**Tipo de estrategia:** Se evalúa que las fortalezas del Centro (sobre todo, RR.HH e infraestructura) son adecuadas para aprovechar un entorno con opciones de desarrollo importantes (una localidad con actividades y actores favorables al desarrollo cultural), planteándose de este modo una estrategia de planificación de tipo **ofensiva**.

### III. Visión del Centro Cultural

Ser el referente cultural de la comuna, como un eje integrador de sus localidades.

### IV. Misión del Centro Cultural

Difundir, desarrollar y fomentar las expresiones culturales en forma equitativa, inclusiva y de calidad para la comuna

## V. Objetivos del Centro Cultural

Tras la obtención del Diagnóstico Cultural y el relevamiento de la percepción de la comunidad respecto a la política cultural de la comuna y sus expectativas del CC. Rosario, se visualiza una valoración positiva del espacio que brinda este centro a la comunidad, principalmente a Rosario y las localidades rurales. En este sentido, el CC. Rosario ha pasado a ser un espacio cercano y familiar, un lugar para realizar actividades artísticas que antes no había sido posible.

Sin embargo, la comunidad más cercana a este centro observa de manera crítica la necesidad de expandir las actividades, diversificarlas y sobre todo la obtención de fondos y financiamiento con miras a potenciar la participación de cultores locales, materiales para los talleres, material de difusión etc.

Frente a ello, se esgrime como necesarios los siguientes objetivos estratégicos:

### 1) *Crear una plataforma de trabajo para la captación de recursos (públicos y privados).*

Se entiende con ello un proceso paulatino, que implica una etapa de sistematización y detección de vías de financiamiento, como un posterior proceso de capacitación interna (a nivel institucional) y al mismo tiempo, la incorporación de la comunidad, a través de la creación de una “Asociación de Amigos”. Esto buscaría diversificar las diversas instancias de captación de recursos en miras de beneficiar el desarrollo de actividades y agenda cultural del CC. Rosario, a la vez de fortalecer una alianza con la comunidad a través de una participación activa de ésta.

### 2) *Convertirse en el brazo articulador de la cultura en la comuna.*

Por otra parte, en correlación con el énfasis institucional y la percepción de los diversos agentes culturales, se hace evidente la potencialidad del CC. Rosario para vincular a las diversas localidades rurales con la actividad cultural de Rengo. Es más, se le considera como un centro neurálgico para dinamizar el desarrollo cultural de la comuna, lo que se con dice con los propósitos planteados en la Misión de este centro.



Este objetivo apunta a potenciar las actividades existentes y el uso de la infraestructura del CC. Rosario por parte de la comunidad, como el paulatino incremento de sus actividades e instancias socioculturales. Al respecto, la comunidad ha sido categórica en plantear la necesidad de contar con una cartelera cultural anual, con diversas actividades y de desarrollo contante en el año. En este sentido, se observa necesaria la contratación de mayor dotación de profesionales y funcionarios que se incorporen paulatinamente al CC. Rosario, a modo de permitir la expansión de las actividades, la vinculación efectiva y participativa con la comunidad, la existencia de una planificación y estrategia comunicacional constante, entre otros requerimientos.

Asimismo, respecto de este segundo objetivo estratégico, la comunidad también es enfática en evaluar la falta de espacios aptos para actividades masivas (más allá de las fiestas puntuales); especialmente frente a las dificultades de movilización y distancia para asistir a los eventos del Teatro Municipal de Rengo. Por lo mismo, se considera importante a mediano plazo implementar en el CC. Rosario espacios e infraestructura apta para el desarrollo de actividades culturales masivas, como conciertos, teatro, espectáculos, entre otros; que facilite el acceso eventos de calidad a las localidades rurales y más lejanas de la comuna.

### *3) Instalar el concepto de cultura como eje fundamental para el desarrollo social.*

Por último, se percibe una fuerte relación de pertenencia y arraigo a las localidades, vinculado a una cultural campesina y rural, existiendo una rica base cultural de diversas manifestaciones identitarias y patrimoniales posibles de explotar. Así los diversos agentes culturales manifestaron la necesidad de relevar y rescatar estos conocimientos y tradiciones, para fortalecer y poseer una “identidad” comunal que los distinga.

Este objetivo tiene correlación la importancia de implementar programas y actividades que vayan más allá del consumo cultural, de eventos u espectáculos artísticos, sino también instalar la noción e importancia del componente cultural como herramienta para el desarrollo social y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Esto implica programas socio-educacionales; plan de rescate de festividades y tradiciones; la vinculación y potenciación de cultores, artistas, artesanos y actores relevantes de la comuna; como a su vez, implementar un plan comunicación que fortalezca estos programas y valores culturales para la comunidad.

A continuación se expone como estos tres objetivos se vinculan con la planificación estratégica, a través de diversos programas y proyectos a ejecutar.

## VI. Programas y proyectos

A continuación se detallan los programas y proyectos:

Objetivo estratégico	Programa	Descripción Programa	Proyecto	Descripción Proyecto
1. Crear una plataforma de trabajo para la captación de recursos (públicos y privados)	Programa "Captación de Financiamiento para el desarrollo cultural"	Apunta a la creación de una línea de base sobre fondos y mecanismos de financiamiento disponibles, pertinentes a la planificación cultural y perfil CC. Rosario	Base de "Fondos de Financiamiento para el Desarrollo Cultural" (públicos y privados).	<p><u>Descripción general:</u> Crear una base de datos con los fondos disponibles a nivel institucional, público y privados.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Sistematizar la información sobre fuentes de financiamiento existentes en la comuna y a nivel nacional.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Personal directivo del CC. Rosario y del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Rengo.</p>
			Plan "Capacitación Interna en la Postulación Fondos (privados/públicos)".	<p><u>Descripción general:</u> Realizar talleres de capacitación para la postulación a los diversos fondos u otras instancias de financiamiento identificadas (Línea de base de financiamientos).</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Implementar aptitudes en el equipo interno del CC. Rosario y a nivel Municipal para la postulación a fuentes de financiamiento.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Personal directivo del CC. Rosario y del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Rengo.</p>
	Programa "Asociación de Amigos de CC. Rosario"	Apunta a convocar y coordinar la conformación de una asociación de amigos del CC. Rosario, a modo de potenciar y capacitar a líderes	Proyecto "Conformación y afianzamiento de la Asociación de Amigos CC. Rosario"	<p><u>Descripción general:</u> Convocar y afianzar un plan de trabajo con líderes, gestores culturales y artistas cercanos al CC. Rosario, para la creación de la asociación de amigos. Estableciendo etapas de coordinación y trabajo para los</p>

		y agentes culturales cercanos al centro cultural, que pueda potenciar el desarrollo de actividades y acceder a financiamiento.		requerimientos administrativos para ello <u>Objetivo específico:</u> Crear la “asociación de amigos” a través de un trabajo participativo y colaborativo entre la comunidad y CC. Rosario. <u>Público objetivo:</u> Líderes, gestores culturales, artistas y artesanos de la comuna.
			Proyecto “Capacitación a Nuestros Agentes Culturales”	<u>Descripción general:</u> Potenciar la participación de la “Asociación de Amigos” en la postulación de fondos y el desarrollo de actividades culturales en el CC. Rosario. <u>Objetivo específico:</u> Otorgar herramientas de gestión cultural para la postulación a fondos públicos/privados por parte de la “Asociación de Amigos”. <u>Público objetivo:</u> Líderes, gestores culturales, artistas y artesanos de la comuna.
	Programa “Corporación Cultural Municipal de Rengo”.	Agilizar la conformación de la Corporación Cultural Municipal, a nivel institucional, para posibilitar el acceso a fondos para el desarrollo de actividades culturales a nivel comunal.	Proyecto “Corporación Cultural Municipal: Plan de Trabajo para el Desarrollo Cultural”	<u>Descripción general:</u> Generar un plan de trabajo integrado entre el Departamento de Cultural Municipal y el CC. Rosario, que permita crear la Corporación Cultural Municipal y su posterior dinamización para el desarrollo cultural de la comuna. <u>Objetivo específico:</u> Fortalecer el desarrollo de políticas públicas en ámbito de cultura y social de la comuna de Rengo. <u>Público objetivo:</u> no corresponde
2. Convertirse en el brazo	Programa “Articulación	Apunta a coordinar e	Proyecto “Cartelera Cultural Anual”.	<u>Descripción general:</u> Crear una agenda cultural y cartelera

articulador de la cultura en la comuna.	Agenda Cultural”	instalar una agenda cultural anual; con diversas actividades, que integre a los diversos perfiles de público de la comuna. Esto busca a su vez potenciar el uso del espacio e infraestructura del CC. Rosario.	anual para diversos públicos de la comuna de rengó. <u>Objetivo específico:</u> Potenciar el uso de la infraestructura del CC. Rosario para el desarrollo cultural de la comuna de rengó. <u>Público objetivo:</u> comunidad de Rosario, localidades rurales y ciudad de rengó.	
			Proyecto “Vacaciones más tiempo, más cultura”	<u>Descripción general:</u> Desarrollo de actividades en tiempo estival, a modo de permitir a la comunidad recrearse y desarrollar capacidades creativas en vacaciones de verano. <u>Objetivo específico:</u> Fortalecer la recreación y ocio creativo, a través de talleres y actividades en vacaciones de verano. <u>Público objetivo:</u> Niños, jóvenes y adultos de Rosario y sus alrededores.
			Proyecto “Consejo e Integración Vecinal”.	<u>Descripción general:</u> Crear una instancia de integración vecinal, para que la comunidad participe activamente en las actividades, difusión y movilización CC. (puede ser la misma “Asociación de Amigos”). <u>Objetivo específico:</u> Fortalecer la integración vecinal de la comunidad en la agenda cultural del CC. Rosario. <u>Público objetivo:</u> Vecinos, organizaciones sociales y culturales, gestores culturales, artistas, artesanos, jóvenes y agentes culturales relevantes.
			Plan Comunicacional “CC. Rosario se aproxima la comunidad”	<u>Descripción general:</u> Instalar una red de difusión de las actividades del CC. Rosario, con integración de las organizaciones locales. <u>Objetivo específico:</u> Fortalecer

			la difusión a nivel comunitario de las actividades del CC. Rosario. <u>Público objetivo:</u> Juntas de Vecino, Organizaciones Sociales, Colegios, Radios y medios comunitarios.
Programa "Incorporación y Aumento de la Dotación RR.HH" del CC. Rosario	Establecer una planificación a corto plazo de incorporación de personal necesario para incrementar y mejorar las acciones del CC. Rosario para articular a las diversas comunidades locales de la comuna.	Proyecto: Identificación de Perfiles de RR.HH para CC. Rosario.	<u>Descripción general:</u> Definir y priorizar los perfiles de personal necesario para el desarrollo de las actividades culturales del CC. Rosario. <u>Objetivo específico:</u> Identificar los principales roles a nivel administrativo y de personal para mejorar e incrementar las actividades del CC. Rosario. <u>Público objetivo:</u> no corresponde.
		Plan "Incorporación paulatina de RR.HH del CC. Rosario"	<u>Descripción general:</u> Incrementar el personal (tanto profesional, como administrativo, limpieza) del CC. Rosario. <u>Objetivo específico:</u> Incrementar la dotación de personal y profesional del CC. Rosario. <u>Público objetivo:</u> no corresponde.
Programa "Habilitación de Infraestructura para Actividades Masivas".	Busca crear infraestructura, en el terreno del CC Rosario, para el desarrollo de actividades y espectáculos masivos. Correspondiente a la segunda etapa de construcción del CC. Rosario.	Proyecto: Construcción de Auditorio.	<u>Descripción general:</u> Construir un auditorio en CC a modo de poder desarrollar actividades, seminarios, presentación durante todo año (invierno y verano). <u>Objetivo específico:</u> Incrementar los espacios cerrados (techados) para el desarrollo de actividades culturales masivas en la comuna de Rengo. <u>Público objetivo:</u> Comunidad en general, comunidad escolar, artistas y actores culturales de la comuna de Rengo.

			<p>Proyecto:                  Construcción del Anfiteatro.</p>	<p><u>Descripción general:</u> Construir un anfiteatro que permita el desarrollo de actividades artísticas masivas (teatro, conciertos, recitales, etc.), sobre todo en tiempo estival (sin lluvias).</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Incrementar los espacios cerrados (techados) para el desarrollo de actividades culturales masivas en la comuna de Rengo.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Comunidad en general; Artistas y Gestores culturales de la comuna; público de la comuna de Rengo.</p>
<p>3. Instalar el concepto de cultura como eje fundamental para el desarrollo social.</p>	<p>Programa “La Cultura para el desarrollo social”</p>	<p>Instalar y concientizar el concepto de amplio de cultura y sus impactos positivos para el desarrollo social.</p>	<p>Proyecto: Formación social en cultural para la comunidad.</p>	<p><u>Descripción general:</u> Realizar un plan socio-educacional para comunidad educacional y las juntas de vecinos, sobre los aportes de la cultura local.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Fortalecer el valor de la cultura para la creación de comunidad.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Comunidad educacional, Juntas de Vecinos.</p>
	<p>Programa “Nuestros Cultores: riqueza, cultura e identidad”</p>	<p>Buscar potenciar las organizaciones o actores locales relevantes para el desarrollo cultural a nivel local, a modo de fortalecer la identidad y el patrimonio cultural de la comuna.</p>	<p>Proyecto: “Integración de los Actores culturales locales al CC. Rosario”.</p>	<p><u>Descripción general:</u> Busca identificar y fidelizar a los actores culturales relevantes de la comunidad en la participación de las políticas culturales y actividades del CC. Rosario</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Fortalecer la participación e integración de los actores culturales comunales en el CC. Rosario.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Artistas, gestores, artesanos y actores culturales relevantes de la comuna.</p>
	<p>Programa “Nuestras tradiciones: valor cultural para</p>	<p>Rescatar las tradiciones culturales de la comuna como</p>	<p>Proyecto “Sistematización: festividades y tradiciones</p>	<p><u>Descripción general:</u> Generar una base de datos con la información de las festividades, tradiciones y</p>

	perpetuar”	valor cultural, apuntando a generar sentido de pertenencia e identidad.	comunales”.	patrimonio cultural de la comuna. <u>Objetivo específico:</u> Sistematizar la información sobre las tradiciones, festividades y patrimonio de la comuna de rengo. <u>Público objetivo:</u> no corresponde.
	Programa “Comunicar cultura: valor para la comunidad”	Establecer un plan de difusión y una estrategia comunicacional, para instalar la cultura como un valor para el desarrollo social.	Proyecto: “Plataforma web del CC.Rosario”.	<u>Descripción general:</u> Crear una plataforma web para la difusión de las actividades del CC. Rosario. <u>Objetivo específico:</u> Fortalecer los medios de comunicación y difusión de la actividad cultural a través de la web 2.0 <u>Público objetivo:</u> Comunidad general; Público consumidor de medios digitales; “Asociación de Amigos del CC. Rosario”; Municipalidad de Rengo.
			Plan Comunicacional: “CC. Rosario se aproxima la comunidad”	<u>Descripción general:</u> Instalar una red de difusión de las actividades del CC. Rosario, con integración de las organizaciones locales. <u>Objetivo específico:</u> Fortalecer la difusión a nivel comunitario de las actividades del CC. Rosario. <u>Público objetivo:</u> Juntas de Vecino, Organizaciones Sociales, Colegios, Radios y medios comunitarios.

## VII. Carta Gantt

A continuación se presenta el cronograma de trabajo a 4 años. Se presenta detallado por semestres, con las principales actividades a realizar para llevar a cabo cada proyecto, y con ello cumplir el programa y los objetivos.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Actividades principales	Semestre									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
1. Crear una plataforma de trabajo para la captación de recursos (públicos y privados)	"Captación de Financiamiento para el desarrollo cultural"	Base de "Fondos de Financiamiento para el Desarrollo Cultural" (públicos y privados).	- Identificar fondos públicos y privados. - Sistematizar requerimientos administrativos, técnicos.	x									
		Plan "Capacitación Interna en la Postulación Fondos (privados/públicos)"	- Realizar talleres de capacitación. - Buscar instituciones que entreguen capacitaciones.		x	x							
		Proyecto "Conformación y afianzamiento de la Asociación de Amigos CC. Rosario"	- Convocatoria actores relevantes. - Coordinar trámites administrativos		x	x							
		Proyecto "Capacitación a Nuestros Agentes Culturales"	- Establecer plan de trabajo. - Realizar talleres de capacitación.			x	x	x	x				
	Programa "Corporación Cultural"	Proyecto "Corporación Cultural Municipal:	- Agilizar trámite administrativo.	x	x	X	x	x	x	x	x	x	



	Municipal de Rengo	Plan de Trabajo para el Desarrollo Cultural	- Crear plan de trabajo conjunto.													
2. Convertirse en el brazo articulador de la cultura en la comuna.	Programa "Articulación Agenda Cultural"	Proyecto "Cartelera Cultural Anual".	- Identificar talleres prioritarios para la comunidad. - Vincular artistas comunales en cartelera. - Incrementar las actividades culturales a nivel anual.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
		Proyecto "Vacaciones: más tiempo, más cultura"	- Crear talleres para vacaciones. - Invitar a la comunidad.	x	x		x		x					x		
		Proyecto "Consejo e Integración Vecinal".	- Establecer reuniones trimestrales con la comunidad.				x	x	x	x	x	x	x			
		Plan Comunicacional "CC. Rosario se aproxima la comunidad"	- Contratar personal para temas de comunicación. - construir estrategia comunicacional - Invitar a Consejo e integración vecinal.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
		Programa "Incorporación y Aumento de la Dotación RR.HH" del CC. Rosario	Proyecto: Identificación de Perfiles de RR.HH para CC. Rosario.	- Identificar perfiles necesarios. - Definir fuente de financiamiento u figura de cada		x	x									

			perfil										
		Plan "Incorporación paulatina de RR.HH del CC. Rosario"	- Contratar personal necesario			x	x	x					
	Programa "Habilitación de Infraestructura para Actividades Masivas".	Proyecto: Construcción de Auditorio.	- Revisar proceso administrativo de la construcción de segunda etapa. - Establecer plazos para la construcción.			X		x	x				
		Proyecto: Construcción del Anfiteatro.	- Revisar proceso administrativo de la construcción de segunda etapa. - Establecer plazos para la construcción.			X					x	x	
3. Instalar el concepto de cultura como eje fundamental para el desarrollo social.	Programa "La Cultura para el desarrollo social"	Proyecto: Formación social en cultural para la comunidad.	- Definir perfil de comunidad a impactar. - Elaborar talleres.						x	x			
	Programa "Nuestros Cultores: riqueza, cultura e identidad"	Proyecto: "Integración de los Actores culturales locales al CC. Rosario".	- Identificar actores. - Vincular a actores - Afianzar trabajo con "Asociación de Amigos CC. Rosario".			x	X	x	x	x			
	Programa "Nuestras tradiciones: valor cultural para perpetuar"	Proyecto "Sistematización: festividades y tradiciones comunales".	- Externalizar estudio sobre tradiciones e identidad comunal. - Definir fuentes de						x	x			



		financiamiento.											
	Programa "Comunicar cultura: valor para la comunidad"	Proyecto: "Plataforma web del CC.Rosario".	- Definir principales criterios de la Web 2.0. CC. Rosario. - Contratar personal o diseño web. - Identificar personal que mantendrá dicha web.	x	x	x							
		Plan Comunicacional: "CC. Rosario se aproxima la comunidad"	- Contratar personal para temas de comunicación. - construir estrategia comunicacional . - Invitar a Consejo e integración vecinal.	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x

## VIII. Lineamientos de financiamiento

A continuación se detallan los lineamientos de financiamiento para cada uno de los proyectos.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Fuentes de Financiamiento <sup>6</sup>
1. Crear una plataforma de trabajo para la captación de recursos (públicos y privados)	"Captación de Financiamiento para el desarrollo cultural"	Base de "Fondos de Financiamiento para el Desarrollo Cultural" (públicos y privados).	Municipal
		Plan "Capacitación Interna en la Postulación Fondos (privados/públicos)".	Municipal, fondos públicos concursables, CNCA, otros.
		Proyecto "Conformación y afianzamiento de la Asociación de Amigos CC. Rosario"	Municipal
		Proyecto "Capacitación a Nuestros Agentes Culturales"	Fondos públicos, Fundaciones, fondos privados, CNCA.
	Programa "Corporación Cultural Municipal de Rengo".	Proyecto "Corporación Cultural Municipal: Plan de Trabajo para el Desarrollo Cultural"	Municipal
2. Convertirse en el brazo articulador de la cultura en la comuna.	Programa "Articulación Agenda Cultural"	Proyecto "Cartelera Cultural Anual".	Municipal, Fondos Concursables, FNDR, Fondos CNCA, Privados, Donaciones culturales, otros.
		Proyecto "Vacaciones más tiempo, más cultura"	FONDART, CNCA, FNDR, Fundaciones e instituciones privadas.
		Proyecto "Consejo e Integración Vecinal".	Municipal, CNCA.
		Plan Comunicacional "CC. Rosario se aproxima la comunidad"	Municipal, Fondos Públicos, CNCA.
	Programa "Incorporación y	Proyecto: Identificación de Perfiles de RR.HH para CC.	Municipal.

<sup>6</sup> Ver Anexo 2: Financiamiento para Emprendimientos Culturales

	Aumento de la Dotación RR.HH” del CC. Rosario	Rosario. Plan “Incorporación paulatina de RR.HH del CC. Rosario”	Municipal, Fondos públicos CNCA, otros.
	Programa “Habilitación de Infraestructura para Actividades Masivas”.	Proyecto: Construcción de Auditorio.	CNCA, Fondos Públicos, Ley de donaciones culturales.
		Proyecto: Construcción del Anfiteatro.	CNCA, Fondos Públicos, Ley de donaciones culturales.
	3. Instalar el concepto de cultura como eje fundamental para el desarrollo social.	Programa “La Cultura para el desarrollo social”	Proyecto: Formación social en cultural para la comunidad.
Programa “Nuestros Cultores: riqueza, cultura e identidad”		Proyecto: “Integración de los Actores culturales locales al CC. Rosario”.	Fundaciones, Instituciones Privadas, Fondos de Cultura CNCA, donaciones culturales, otros..
Programa “Nuestras tradiciones: valor cultural para perpetuar”		Proyecto “Sistematización: festividades y tradiciones comunales”.	Fondart, FNDR, Municipal.
Programa “Comunicar cultura: valor para la comunidad”		Proyecto: “Plataforma web del CC.Rosario”.	Municipal, FONDART, Fundaciones.
		Plan Comunicacional: “CC. Rosario se aproxima la comunidad”	Municipalidad, CNCA.

## IX. Indicadores de seguimiento y evaluación

En seguida se presentan los principales indicadores de seguimiento y evaluación, así como las metas propuestas durante este período.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Indicadores de Seguimiento y evaluación	Metas
1. Crear una plataforma de trabajo para la captación de recursos (públicos y privados)	"Captación de Financiamiento para el desarrollo cultural"	Base de "Fondos de Financiamiento para el Desarrollo Cultural" (públicos y privados).	<b>Base de datos de financiamiento elaborada:</b> Sí/ No	Base de datos de sistematización elaborada al 2014.
		Plan "Capacitación Interna en la Postulación Fondos (privados/públicos)".	<p><b>Porcentaje de funcionarios municipales capacitados:</b> (Nº funcionarios municipales capacitados/ Nº total de funcionarios municipales)*100</p> <p><b>Porcentaje de funcionarios del CC capacitados:</b> (N funcionarios CC capacitados/ N funcionarios CC)*100</p> <p><b>Porcentaje de proyectos que obtiene fondos:</b> (Nº de Proyectos que obtiene financiamiento/ Nº de Proyectos postulados) *100</p>	<p>80% de funcionarios municipales capacitados al 2017</p> <p>100% de funcionarios del CC capacitados al 2015.</p> <p>70% de proyectos financiados al 2017.</p>
		Proyecto "Conformación y	<b>La conformación de "Asociación de</b>	La existencia de "Asociación de

		afianzamiento de la Asociación de Amigos CC. Rosario”	<b>Amigos del CC. Rosario”:</b> Sí/No  <b>Cantidad de reuniones Anuales:</b> Nº de reuniones anuales efectuadas.	Amigos del CC. Rosario” al 2015.  6 reuniones anuales, desde 2015.
		Proyecto “Capacitación a Nuestros Agentes Culturales”	<b>Base de datos de agentes culturales de la comuna:</b> Sí/No  <b>Porcentaje de Agentes Culturales catastrados capacitados:</b> (Nº de agentes culturales capacitados/ Nº total de agentes culturales identificados) * 100	Una base de datos con agentes culturales comunales para el 2015.  70% de agentes culturales catastrados capacitados al 2016.
	Programa “Corporación Cultural Municipal de Rengo”.	Proyecto “Corporación Cultural Municipal: Plan de Trabajo para el Desarrollo Cultural”	<b>Creación de Corporación Cultural:</b> Sí/No  <b>Planificación anual:</b> Sí/No  - Nº de reuniones de planificación y coordinación.  - Nº de actividades realizadas por la Corporación Cultural.	Creación de la Corporación Cultural Municipal para el 2014.  Planificación Anual de la Corporación Cultural para el 2014.
2. Convertirse	Programa “Articulación	Proyecto “Cartelera Cultural Anual”.	<b>Cartelera cultural anual:</b> Sí/No	Cartelera anual de actividades desde

<p>en el brazo articulador de la cultura en la comuna.</p>	<p>Agenda Cultural”</p>		<p>- Nº de actividades anuales.                  - Nº de asistentes                  - Nº de talleres                  - Nº de comunidades y localidades participantes.</p> <p><b>Porcentaje de público que termina el taller:</b>                  (nº de inscritos/ nº de personas que termina taller)</p> <p><b>Porcentaje de público de localidades aledañas:</b> (nº de personas de localidades / nº total de público asistente) * 100</p> <p><b>Construcción de mecanismos de evaluación de las actividades y cuantificación de público:</b> Sí/No</p> <p><b>Aplicación de Encuesta de evaluación para actividades:</b> Sí/No</p>	<p>el 2014</p> <p>80% inscrito termina los talleres al 2015.</p> <p>50% de participantes de localidades aledañas en actividades del CC. Rosario al 2017</p> <p>Elaboración de encuesta de evaluación para cada actividad, al 2014<sup>7</sup></p> <p>Encuesta de evaluación para cada actividad, al 2014.</p>
		<p>Proyecto “Vacaciones más</p>	<p><b>Programación actividades de verano:</b> Sí/No</p>	<p>Programa de talleres/actividades de verano, para el</p>

<sup>7</sup> Instrumentos sugeridos en Anexo 3.



	tiempo, más cultura”	- Nº de actividades realizadas. - Nº de asistentes.	2015.
	Proyecto “Consejo e Integración Vecinal”.	<b>Existencia Consejo e Integración Vecinal:</b> SI/No  <b>Plan de Trabajo anual:</b> Si/No - Nº de planes de trabajo anuales. - Nº organizaciones participantes. - Nº de reuniones realizadas. - Nº de comunidades y localidades participantes.  <b>Porcentaje de cumplimiento de actividades anuales:</b> (nº de actividades efectivamente realizadas/ nº de actividades propuestas) *100	Consejo e integración vecinal para el 2015.  Plan de trabajo anual al 2015.  Realización de reuniones semestrales, al 2015.  60% de cumplimiento de actividades, al 2017.
	Plan Comunicacional “CC. Rosario se aproxima la comunidad”	<b>Plan comunicacional CC. Rosario:</b> Sí/No.  - Nº de publicaciones en medios de comunicación. - Nº de organizaciones y juntas colaboradoras.	Existencia de un plan comunicacional CC Rosario para 2014.

		<p><b>Porcentaje de incremento de publicaciones de difusión anuales:</b>                  (nº de publicaciones año 2014/ nº de publicaciones año 2015)</p> <p><b>Construcción de mecanismos de evaluación de las actividades y mecanismos de difusión:</b> Si/No</p> <p><b>Porcentaje de asistentes que se informa por medio del plan comunicacional:</b>                  (nº asistentes informados por medios del plan comunicacional/ nº total de asistentes)                  *100</p>	<p>Incremento de un 50% de publicaciones de difusión en medios para 2015, a un 70% en año 2017.</p> <p>Existencia de mecanismos de evaluación de la difusión para 2014.</p> <p>El 80% de los asistentes a las actividades del CC.Rosario se informa por medios desarrollados por plan comunicacional al 2017.</p>
Programa "Incorporación y Aumento de la Dotación RR.HH" del CC. Rosario	Proyecto: Identificación de Perfiles de RR.HH para CC. Rosario.	<p><b>Creación de un organigrama interno de CC. Rosario:</b> Sí/No</p> <p><b>Creación de perfiles de competencia para CC. Rosario:</b> Si/No</p>	<p>Existencia de un organigrama interno CC. Rosario para 2014.</p> <p>Existencia de perfiles de competencia para CC. Rosario para 2014.</p>
	Plan "Incorporación paulatina de RR.HH del CC. Rosario"	<p><b>Porcentaje de incremento de personal:</b> (nº de personal incrementado/ nº de personal total</p>	<p>Incremento del 50% de personal al 2015.</p>

			contratado)*100	
	Programa "Habilitación de Infraestructura para Actividades Masivas".	Proyecto: Construcción de Auditorio.	<b>Cumplimiento de perfiles de cargo (contratación):</b> Sí/No	Perfiles de cargos completo al 2017
		Proyecto: Construcción del Anfiteatro.	<b>Plano arquitectónico auditorio aprobado:</b> SI/No  <b>Plan de construcción de auditorio aprobado:</b> SI/No	Plano arquitectónico de construcción de auditorio aprobado para 2015.  Plan de edificación aprobado para 2016.
			<b>Plano arquitectónico anfiteatro aprobado:</b> SI/No  <b>Plan de construcción de anfiteatro aprobado:</b> SI/No	Plano arquitectónico de construcción de anfiteatro aprobado para 2016.  Plan de edificación aprobado para 2017.
3. Instalar el concepto de cultura como eje fundamental para el desarrollo social.	Programa "La Cultura para el desarrollo social"	Proyecto: Formación social en cultural para la comunidad.	- Nº de talleres - Nº de personas participantes. - Nº de Colegios involucrados - Nº de organizaciones involucradas.	
	Programa "Nuestros Cultores: riqueza, cultura e identidad"	Proyecto: "Integración de los Actores culturales locales al CC. Rosario".	<b>Base de datos con actores culturales:</b> SI/NO.  <b>Porcentaje de actividades realizada con cultores locales:</b> (nº de actividades con cultores	Una base de datos con agentes culturales comunales para el 2015.  Un 50% de las actividades desarrolladas con cultores locales para el 2017.

		locales/nº de actividades totales) *100	
Programa “Nuestras tradiciones: valor cultural para perpetuar”	Proyecto “Sistematización: festividades y tradiciones comunales”.	<b>Línea de Base de festividades, tradiciones y patrimonio cultural:</b> Si/No.  <b>Calendario anual de festividades de la comuna:</b> Si/No	Existencia de Línea de Base de festividades, tradiciones y patrimonio cultural de la comuna para el 2017.  Calendario anual de festividades de la comuna para 2017.
Programa “Comunicar cultura: valor para la comunidad”	Proyecto: “Plataforma web del CC. Rosario”.	<b>Creación de web CC. Rosario:</b> Sí/ No - Nº de visitas diarias. - Nº de páginas que difunden o comenta esta web. - Nº de medios digitales u otros que difunden la web.  <b>Incremento anual de visitas a web:</b> [(nº de visitas año 2015- nº de visitas año 2014) *100] /nº de visitas año 2014  <b>Porcentaje de asistentes actividades del CC. Rosario que se informan por la web:</b> (nº de asistentes que se informaron por web/ nº total de asistentes) *100	Web del CC. Rosario para el 2014.  Incrementar visitas a web al 50% al año 2015.  El 40% de los asistentes de las actividades se informa por la web de CC. Rosario, para 2016.



		<p>Plan Comunicacional:              “CC. Rosario se aproxima la comunidad”</p>	<p><b>Plan comunicacional CC. Rosario: Sí/No.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de publicaciones en medios de comunicación.</li> <li>- Nº de organizaciones y juntas colaboradoras.</li> </ul> <p><b>Porcentaje de incremento de publicaciones anuales:</b> (nº de publicaciones año 2014/ nº de publicaciones año 2015)</p> <p><b>Construcción de mecanismos de evaluación de las actividades y mecanismos de difusión: Si/No</b></p> <p><b>Porcentaje de asistentes que se informa por medio del plan comunicacional:</b> (nº asistentes informados por medios del plan comunicacional/ nº total de asistentes) *100</p>	<p>Existencia de un plan comunicacional CC Rosario para 2014.</p> <p>Incremento de un 50% de publicaciones en medios para 2015, a un 70% en año 2017.</p> <p>Existencia de mecanismos de evaluación de la difusión para 2014.</p> <p>El 80% de los asistentes a las actividades del CC.Rosario se informa por medios desarrollados por plan comunicacional al 2017.</p>
--	--	---	--	---

## X. Cuadro resumen

<b>Misión</b>	Difundir, desarrollar y fomentar las expresiones culturales en forma equitativa, inclusiva y de calidad para la comuna		
<b>Visión</b>	Ser el referente cultural de la comuna, como un eje integrador de sus localidades		
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Fuentes de Financiamiento</b>
1. Crear una plataforma de trabajo para la captación de recursos (públicos y privados)	"Captación de Financiamiento para el desarrollo cultural"	Base de "Fondos de Financiamiento para el Desarrollo Cultural" (públicos y privados).	Municipal
		Plan "Capacitación Interna en la Postulación Fondos (privados/públicos)".	Municipal, fondos públicos concursables, CNCA, otros.
		Proyecto "Conformación y afianzamiento de la Asociación de Amigos CC. Rosario"	Municipal
		Proyecto "Capacitación a Nuestros Agentes Culturales"	Fondos públicos, Fundaciones, fondos privados, CNCA.
	Programa "Corporación Cultural Municipal de Rengo".	Proyecto "Corporación Cultural Municipal: Plan de Trabajo para el Desarrollo Cultural"	Municipal
2. Convertirse en el brazo articulador de la cultura en la comuna.	Programa "Articulación Agenda Cultural"	Proyecto "Cartelera Cultural Anual".	Municipal, Fondos Concursables, FNDR, Fondos CNCA, Privados, Donaciones culturales, otros.
		Proyecto "Vacaciones más tiempo, más cultura"	FONDART, CNCA, FNDR, Fundaciones e instituciones privadas.
		Proyecto "Consejo e Integración Vecinal".	Municipal, CNCA.
		Plan Comunicacional "CC. Rosario se	Municipal, Fondos Públicos, CNCA.

		aproxima la comunidad”	
	Programa “Incorporación y Aumento de la Dotación RR.HH” del CC. Rosario	Proyecto: Identificación de Perfiles de RR.HH para CC. Rosario.	Municipal.
		Plan “Incorporación paulatina de RR.HH del CC. Rosario”	Municipal, Fondos públicos CNCA, otros.
	Programa “Habilitación de Infraestructura para Actividades Masivas”.	Proyecto: Construcción de Auditorio.	CNCA, Fondos Públicos, Ley de donaciones culturales.
		Proyecto: Construcción del Anfiteatro.	CNCA, Fondos Públicos, Ley de donaciones culturales.
3. Instalar el concepto de cultura como eje fundamental para el desarrollo social.	Programa “La Cultura para el desarrollo social”	Proyecto: Formación social en cultural para la comunidad.	FNDR, FONDART, Fondos Públicos, otros.
	Programa “Nuestros Cultores: riqueza, cultura e identidad”	Proyecto: “Integración de los Actores culturales locales al CC. Rosario”.	Fundaciones, Instituciones Privadas, Fondos de Cultura CNCA, donaciones culturales, otros..
	Programa “Nuestras tradiciones: valor cultural para perpetuar”	Proyecto “Sistematización: festividades y tradiciones comunales”.	Fondart, FNDR, Municipal.
	Programa “Comunicar cultura: valor para la comunidad”	Proyecto: “Plataforma web del CC.Rosario”.	Municipal, FONDART, Fundaciones.
		Plan Comunicacional: “CC. Rosario se aproxima la comunidad”	Municipalidad, CNCA.

## Anexos

### 1. Instrumentos de recolección de información para diagnóstico cultural

#### a) Artistas y creadores locales

Dimensión	Preguntas
<b>Caracterización cultural del territorio</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo dirían ustedes que es la oferta cultural de la comuna?, ¿Qué creen que hace falta?</li> <li>2. ¿Qué importancia se le da a la cultura en la comuna?</li> <li>3. ¿Cuál es la oferta cultural de la comuna?, ¿qué entidades u organizaciones la ofrecen?</li> <li>4. ¿En qué ámbitos artísticos y culturales se concentran las actividades culturales? (<i>Indagar en la prevalencia de algún ámbito específico</i>)</li> <li>5. ¿Cuál es el apoyo brindado a los creadores o cultores locales? <i>Indagar en: apoyos a la postulación a fondos concursables, apoyo para ejecución de proyectos culturales, apoyo en formación para gestión cultural, apoyo en la difusión de iniciativas culturales</i></li> <li>6. En la actualidad, ¿qué actividades conocen de este Centro Cultural?</li> </ol>
<b>Conocimiento de Cultura Local</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. ¿Qué otros espacios para el desarrollo de actividades culturales existen en la comuna? <i>Indagar en facilidad de acceso para utilización de los recinto, evaluación de los espacios culturales</i></li> <li>8. ¿Qué tradiciones culturales destacarían de su comuna?  <i>Indagar:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Conocimiento de celebraciones populares o festivas, oficios, leyendas, cuentos</i></li> </ul> </li> </ol>
<b>Valoración</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. ¿Qué elementos creen que identifican a esta comuna?</li> <li>10. ¿Se proyectan seguir viviendo en esta comuna?, ¿Qué los hace tomar esa decisión? (<i>Indagar: identidad en tanto habitantes de la comuna</i>)</li> <li>11. ¿Qué tan importante les parece mantener las tradiciones culturales de esta zona?</li> </ol>
<b>Imaginario sociales</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. ¿Qué es para ustedes un Centro Cultural?, ¿qué debiese tener?, ¿qué actividades debería desarrollar?</li> <li>13. ¿Cómo les gustaría ver a este Centro Cultural en 5 años más?</li> </ol>
<b>Participación Cultural</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>14. Actualmente, ¿ustedes asisten o participan en las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?, ¿de qué forma? (<i>Indagar: tipo de asistencia, frecuencia</i>)</li> <li>15. ¿Qué los lleva a participar – o no participar- en estas actividades?</li> <li>16. ¿Qué les parecen las actividades que actualmente se desarrollan en el Centro? (<i>Indagar: programación, horarios, dificultades</i>)</li> <li>17. ¿Qué otras actividades les gustaría que se desarrollaran en este espacio?</li> <li>18. ¿Qué creen que le falta al Centro Cultural?</li> </ol>
<b>Redes de Difusión</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>19. ¿Cómo se enteran de las actividades culturales de la comuna?</li> <li>20. ¿Cómo se enteran de las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?</li> </ol>



<b>Medidas de potenciación de Centro Cultural</b>	21. ¿De qué forma creen ustedes que se podría incentivar a la comunidad a participar en las actividades culturales desarrolladas? 22. ¿Cuáles serían sus principales requerimientos o demandas hacia este Centro Cultural?
---	---

## b) Comunidad

Dimensión	Preguntas
<b>Caracterización cultural del territorio</b>	1. ¿Cómo dirían ustedes que es la oferta cultural de la comuna?, ¿Qué creen que hace falta? 2. En la actualidad, ¿qué actividades conocen de este Centro Cultural?
<b>Conocimiento de Cultura Local</b>	3. ¿Qué otros espacios para el desarrollo de actividades culturales existen en la comuna? <i>Indagar en facilidad de acceso para utilización de los recinto, evaluación de los espacios culturales)</i> 4. ¿Qué tradiciones culturales destacarían de su comuna? <i>Indagar:</i> - <i>Conocimiento de celebraciones populares o festivas, oficios, leyendas, cuentos</i>
<b>Valoración</b>	5. ¿Qué elementos creen que identifican a esta comuna? 6. ¿Se proyectan seguir viviendo en esta comuna?, ¿Qué los hace tomar esa decisión? (Indagar: identidad en tanto habitantes de la comuna?) 7. ¿Qué tan importante les parece mantener las tradiciones culturales de esta zona?
<b>Imaginarios sociales</b>	8. ¿Qué es para ustedes un Centro Cultural?, ¿qué debiese tener?, ¿qué actividades debería desarrollar? 9. ¿Cómo les gustaría ver a este Centro Cultural en 5 años más?
<b>Participación Cultural</b>	10. Actualmente, ¿ustedes asisten o participan en las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?, ¿de qué forma? <i>(Indagar: tipo de asistencia, frecuencia)</i> 11. ¿Qué los lleva a participar – o no participar- en estas actividades? 12. ¿Qué les parecen las actividades que actualmente se desarrollan en el Centro? <i>(Indagar: programación, horarios, dificultades)</i> 13. ¿Qué otras actividades les gustaría que se desarrollaran en este espacio? 14. ¿Qué creen que le falta al Centro Cultural?
<b>Redes de Difusión</b>	15. ¿Cómo se enteran de las actividades culturales de la comuna? 16. ¿Cómo se enteran de las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?
<b>Medidas de potenciación de Centro Cultural</b>	17. ¿De qué forma creen ustedes que se podría incentivar a la comunidad a participar en las actividades culturales desarrolladas? 18. ¿Cuáles serían sus principales requerimientos o demandas hacia este Centro Cultural?

### c) Actores Institucionales

Dimensión	Preguntas
<p><b>Estado actual funcionamiento del Centro</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo evaluarían ustedes el funcionamiento actual del Centro Cultural?</li> <li>2. Existe algún tipo de planificación para el desarrollo cultural de la comuna, ¿y del Centro Cultural?</li> <li>3. ¿Se cuenta con indicadores para evaluar las actividades, como listas de asistencia a las actividades, indicadores del público visitante, libro de comentarios, entre otros?</li> <li>4. ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento del Centro Cultural?, ¿Cuánto del presupuesto del Centro Cultural es financiado por el municipio?</li> <li>5. ¿Se ha postulado a algún fondo público para el desarrollo de actividades en el Centro Cultural? <i>Indagar: tipo de fondo, proyecto desarrollado</i></li> <li>6. ¿Se han obtenido ingresos por otras vías? <i>Indagar: fondos externos, ley de donaciones culturales, si conocen financiamiento</i></li> <li>7. ¿Con qué entidades públicas y/o privadas trabaja el Centro Cultural para el desarrollo de las actividades artísticas y culturales?</li> </ol>
<p><b>Caracterización cultural del territorio</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. ¿Qué importancia se le da a la cultura en la comuna?</li> <li>9. ¿Cuál es la oferta cultural de la comuna?, ¿qué entidades u organizaciones la ofrecen?</li> <li>10. ¿Cuáles consideran que son las necesidades culturales de la comuna?</li> <li>11. ¿En qué ámbitos artísticos y culturales se concentran las actividades culturales? <i>(Indagar en la prevalencia de algún ámbito específico)</i></li> <li>12. ¿Cuál es el apoyo brindado a los creadores o cultores locales? <i>Indagar en: apoyos a la postulación a fondos concursables, apoyo para ejecución de proyectos culturales, apoyo en formación para gestión cultural, apoyo en la difusión de iniciativas culturales</i></li> </ol>
<p><b>Conocimiento de Cultura Local</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>13. ¿Qué otros espacios para el desarrollo de actividades culturales existen en la comuna? <i>Indagar en facilidad de acceso para utilización de los recinto</i></li> <li>14. ¿Qué tradiciones culturales destacarían de su comuna? <i>Indagar:</i> - <i>Conocimiento de celebraciones populares o festivas, oficios, leyendas, cuentos</i></li> </ol>
<p><b>Valoración</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>15. ¿Qué elementos creen que identifican a esta comuna?</li> <li>16. ¿Qué tan importante les parece mantener las tradiciones culturales de esta zona?</li> </ol>

<b>Imaginarios sociales</b>	17. ¿Cuál es la importancia para ustedes de este Centro Cultural? 18. ¿Qué elementos les gustaría que distinguieran a este Centro Cultural? 19. ¿Cómo visualizan este Centro Cultural en 5 años más?
<b>Participación Cultural</b>	20. ¿Qué les parecen las actividades que actualmente se desarrollan en el Centro? (Indagar: programación, horarios, dificultades) 21. ¿Qué otras actividades les gustaría que se desarrollaran en este espacio? 22. ¿Qué creen que le falta al Centro Cultural?
<b>Redes de Difusión</b>	23. ¿Cómo difunden las actividades culturales de la comuna? 24. ¿Cómo difunden las actividades desarrolladas por este Centro Cultural?
<b>Medidas de potenciación de Centro Cultural</b>	1. ¿De qué forma creen ustedes que se podría incentivar a la comunidad a participar en las actividades culturales desarrolladas?

## 2. Financiamiento para emprendimientos culturales

Institución	Fondos
<b>Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)</b>  <b>Fondos de Cultura</b>  <a href="http://www.fondosdecultura.gob.cl">www.fondosdecultura.gob.cl</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondart Nacional</li> <li>• Fondart Regional</li> <li>• Fondo del Libro y la Lectura</li> <li>• Fondo de la Música</li> <li>• Fondo Audiovisual</li> <li>• Fondo de Fomento al Arte en la Educación</li> <li>• Cofinanciamiento de Programación Artística (<a href="http://www.redcultura.cl">www.redcultura.cl</a>)</li> </ul>
<b>Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)</b>  <a href="http://www.corfo.cl">www.corfo.cl</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Industrias Creativas</li> <li>• Programa de Distribución Audiovisual</li> <li>• Concurso CORFO TV</li> <li>• Concurso CORFO Cine</li> <li>• Capital Semilla</li> <li>• Concurso de Innovación y Emprendimiento Social</li> <li>• Fondos de Asistencia Técnica (FAT)</li> <li>• Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO)</li> <li>• Fondo de Desarrollo y Crecimiento</li> <li>• Gestión de Innovación en Empresas Chilenas</li> </ul>
<b>Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)</b>  <a href="http://www.sercotec.cl">www.sercotec.cl</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital Semilla Empresa</li> <li>• Capital Semilla Emprendimiento</li> <li>• Capital Semilla Abeja Empresa</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital Abeja Emprendimiento</li> <li>• Iniciativa de Desarrollo de Mercado</li> <li>• Fortalecimiento de Asociaciones MIPES</li> </ul>
<p><b>Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI)</b></p> <p><a href="http://www.conadi.gov.cl">www.conadi.gov.cl</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo Concursable para Iniciativas de Difusión Local</li> <li>• Programa de Fomento Productivo del Fondo de Desarrollo Indígena</li> <li>• Programa Manejo y Protección del Patrimonio Cultural</li> <li>• Programa subsidio a la capacitación y especialización de indígenas</li> <li>• Programa aplicación del diseño curricular y pedagógico intercultural bilingüe</li> <li>• Programa recuperación y revitalización de las lenguas indígenas</li> <li>• Difusión y fomento de las culturas indígenas</li> </ul>
<p><b>Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA)</b></p> <p><a href="http://www.senama.cl">www.senama.cl</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vida saludable, desarrollo de personal</li> <li>• Capacitación y educación</li> <li>• Recreación y uso del tiempo libre</li> <li>• Alfabetización digital</li> </ul>
<p><b>Gobierno Regional</b></p> <p><a href="http://www.delibertador.cl">www.delibertador.cl</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo nacional de desarrollo regional (2% FNDR)</li> </ul>
<p><b>Secretaría General de Gobierno (SEGEOB)</b></p> <p><a href="http://www.portalciudadano.gob.cl">www.portalciudadano.gob.cl</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales</li> <li>• Fondo de fortalecimiento de la sociedad civil</li> <li>• Fondo de mejoramiento de infraestructura social</li> <li>• Fondo de fortalecimiento de las organizaciones y asociaciones de interés público. Proyectos de carácter regional y nacional</li> </ul>
<p><b>Fondos de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)</b></p> <p><a href="http://www.fosis.gob.cl">www.fosis.gob.cl</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa yo Emprendo Semilla</li> <li>• Programa Yo Emprendo</li> <li>• Programa Yo Emprendo en comunidad</li> </ul>
<p><b>Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)</b></p> <p><a href="http://www.sence.cl">www.sence.cl</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Bono Empresa y Negocio</li> </ul>
<p><b>Instituto Nacional de la Juventud (INJUV)</b></p> <p><a href="http://www.injuv.cl">www.injuv.cl</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desafío Clave</li> <li>• Amover Chile</li> <li>• Fondo Universitario</li> </ul>
<p><b>Ministerio de Agricultura-Instituto de Desarrollo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo Rural</li> <li>• Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI)</li> </ul>



**Agropecuario**  
[www.indap.gob.cl](http://www.indap.gob.cl)

### 3. Instrumentos sugeridos

#### ENCUESTA SATISFACCIÓN DE ACTIVIDADES

N° FOLIO

¡Es importante conocer su opinión para poder mejorar nuestras actividades!  
 La información obtenida a través de esta entrevista es anónima y confidencial.

1. **Edad:** \_\_\_\_\_
2. **Género:**
  - a) Femenino
  - b) Masculino
3. **Nombre de la actividad:** \_\_\_\_\_
4. **¿Cómo calificaría los siguientes aspectos:** *(Marca una X en la casilla que más lo identifique)*

	Muy alto	Alto	Bajo	Muy Bajo	No Aplica
Nivel de aprendizaje que obtuviste gracias a la actividad					
Nivel de motivación por las actividades culturales desarrolladas en el Centro Cultural					
Grado de compromiso del profesor con el taller <i>(si aplica)</i>					

5. **¿Qué nota le pondría a la actividad?** *(Siendo 1 la mínima y 7 la máxima, encierra en un círculo la que te identifique)*

1    2    3    4    5    6    7

**En caso que la actividad corresponda a Taller, responder pregunta 6 y 7. Si no corresponde, pasar a pregunta 11.**

6. **¿Qué nota le pondría al taller?** (Siendo 1 la mínima y 7 la máxima, encierra en un círculo la que te identifique)

1    2    3    4    5    6    7

7. **¿Recomendaría este profesor a otra persona?** (Marque con una x la alternativa que más lo represente)

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

8. **En cuanto a la duración del taller, usted cree que:**

- a) Duró más de lo necesario
- b) Duró lo suficiente
- c) Duró muy poco

9. **En cuanto al horario del taller, usted cree que:**

- a) Era cómodo para mí.
- b) Hubiese preferido otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10. **A futuro, cuál de los siguientes talleres le gustaría realizar**

- a)
- b)
- c)
- d)
- e) Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

11. **¿Existe alguna otra sugerencia o recomendación que pueda darnos?**

---

---

## Referencias

### DOCUMENTOS:

- FICHA 2013, CENTRO CULTURAL ROSARIO, Documento Interno, Programa Red Cultura, Modalidad Instalación de Capacidades Componente Cultura Local, julio 2013.
- CNCA; POLITICA CULTURAL REGIONAL 2011-2016 Libertador General Bernardo O'Higgins, Mayo 2012.
- Ilustre Municipalidad de Rengo; PLAN DE GESTION CULTURAL, Departamento de Cultura, (sin fecha de publicación).
- INE, INFORME ECONÓMICO REGIONAL ABRIL-JUNIO 2013, disponible en: [http://www.ine.cl/canales/chile\\_estadistico/territorio/iner/2013/IER II trimestre 2013.pdf](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/territorio/iner/2013/IER_II_trimestre_2013.pdf) (consultado 7 noviembre 2013)
- III Encuesta de Consumo Cultural, CNCA 2013.
- INE- CNCA. Anuario de Cultura y Tiempo Libre 2012. 2013.

### WEB:

- [www.espaciosculturales.cl](http://www.espaciosculturales.cl)
- [www.municipalidadrengo.cl](http://www.municipalidadrengo.cl)