



Estudio de identificación y caracterización
de recursos institucionales, normativos y financieros
disponibles para el desarrollo del turismo cultural en Chile

INFORME N° 2

Presentado al Área Patrimonio del
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile

17 de Diciembre del 2007

INDICE.	Páginas
1. Introducción	2
2. Análisis Componente N ° 2.	3
2.1. Análisis FODA, por países	3
2.2. Análisis FODA comparado y contrastado con la realidad chilena.	8
2.3. El Caso de Chile	17
3. Análisis Componente N ° 3.	19
3.1. Caso de Cartagena de Indias, Colombia	21
4. Bibliografía.	22

Cuadros.	Páginas
Cuadro N° 1. Fortalezas Países analizados	3
Cuadro N° 2. Oportunidades Países Analizados	5
Cuadro N° 3. Debilidades Países Analizados	6
Cuadro N° 4. Amenazas Países Analizados	7
Cuadro N° 5. Comparación FODA, Perú y Chile	8
Cuadro N° 6. Comparación FODA, Nueva Zelanda y Chile	10
Cuadro N° 7. Comparación FODA, Sudáfrica y Chile	11
Cuadro N° 8. Comparación FODA, México y Chile	13
Cuadro N° 9. Comparación FODA, España y Chile	15

1. INTRODUCCIÓN

El área de Patrimonio del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ha encargado un estudio denominado “Estudio de Identificación y Caracterización de Recursos Institucionales, Normativos y Financieros disponibles para el desarrollo del Turismo Cultural en Chile”, que forma parte del trabajo para llevar a cabo la medida 38 de su Política cultural 2005-2010 y que se describe en el documento “Chile quiere más cultura”. Esta señala: *“Contar con un plan nacional de fomento al turismo cultural sustentable, vinculado a la valoración de los sitios patrimoniales históricos, arqueológicos y naturales, con planes de desarrollo que recojan las buenas prácticas existentes en el país y la experiencia internacional al respecto. En este contexto, se ha de considerar el necesario financiamiento para el desarrollo de planes de gestión de los sitios declarados y postulados¹ patrimonio de la humanidad”*.

Es este sentido una de las importancias de este estudio es contrastar la realidad Chilena, con países que en materia de Turismo Cultural están más avanzados. Entonces el análisis se centra en identificar las falencias que posee nuestro país y sugerir pasos a seguir para que el Turismo Cultural se arraigue definitivamente en nuestro país.

Esto es muy importante al momento de tomar decisiones, por lo cual, en análisis entregado espera ser clave para que esta actividad se posiciones definitivamente aprovechando se seguir los casos más exitosos como el español.

El presente informe, involucra la entrega del Componente N° 2, que consiste en la realización de un análisis comparado de Políticas Públicas de Turismo Cultural implementadas en otros países; los casos de Perú, Nueva Zelandia, Sudáfrica, México y España, los cuales son analizados mediante FODA y esta se contrasta con la realidad que presenta Chile.

Por otro lado, se hace entrega además del Componente N° 3, el cual se basa en una recopilación de prácticas o análisis crítico de planes de manejo de sitios donde se desarrolle Turismo Cultural, lo cual permitirá enriquecer modelos exitosos donde el Turismo Cultural, es parte fundamental del desarrollo económico de comunidades locales y de regiones, salvaguardando los recursos que son explotados.

¹ <http://whc.unesco.org/en/statesparties/cl>

2. ANÁLISIS COMPONENTE N° 2

El presente Componente plantea la realización de un análisis comparado de Políticas Públicas de Turismo Cultural implementadas en otros países. La misma demanda sugiere que el mismo se base en los casos de Perú, Nueva Zelandia, Sudáfrica, México y España. Los casos han sido analizados mediante FODA y se ha construido una tabla comparada y contrastada. Por último se analiza el nivel de desarrollo que se encuentra el subsector en Chile.

Los cuatro siguientes cuadros se refieren al análisis de los 5 países propuestos en los Términos de Referencia por variable de análisis FODA.

2.1.- Análisis FODA por países.

Cuadro N° 1. Fortalezas Países analizados.

Países	Fortalezas
Perú	<ul style="list-style-type: none"> • gran potencial para el desarrollo turístico si sólo tenemos en cuenta sus recursos naturales y culturales. • gran valoración por sus etnias y por todas las costumbres indígenas que se han mantenido en el tiempo • Existe Plan Estratégico Nacional de Turismo • La oferta turística del Perú que por décadas ha sido potenciada, es el conocido "Circuito Sur", que comprende los siguientes destinos: Lima, Ica, Arequipa, Cuzco y Puno. • Existe conciencia de que es fundamental contar con herramientas para la creación de un turismo cultural sustentable, que beneficie tanto a la comunidad y que genere visitantes satisfechos
Nueva Zelandia	<ul style="list-style-type: none"> • Organismo gubernamental encargado de regular las políticas públicas en turismo y cultura llamado "Tourism New Zealand. • Existe un Ministerio del turismo. • Existe el "Te Puni Kokiri" que es el Ministry Maori Development (Ministerio de desarrollo Maori) que promueve el desarrollo de los maories en áreas como la educación, capacitación, trabajo y en promover el conocimiento de esta cultura. • existe también un canal de televisión maorí que trasmite exclusivamente en ese idioma, y como último ejemplo, el gobierno también fomenta la creación de programas de radio y televisión neozelandeses por medio de sus organismos New Zealand on Air (Nueva Zelandia Al Aire) y Te Mangai Paho (Servicio de Difusión Maori) • Creación un plan de acción para potenciar el turismo cultural, para desarrollar el área cultural del turismo y cuatro regiones fueron las beneficiadas, siendo denominadas como "abastecedoras" culturales del turismo.
Sudáfrica	<ul style="list-style-type: none"> • Posee bellezas naturales como: diversidad de paisaje e impresionante fauna a la cual es posible acceder, pluralidad de culturas africanas, clima habitualmente soleado y caliente. • Posee sitios y campos arqueológicos únicos. • Cuenta con un Ministerio de asuntos ambientales y de turismo. • Existe el Consejo Nacional para las Artes, y en conjunto con este consejo, se estableció la Agencia Sudafricana de Recursos del Patrimonio, los que son responsables del manejo a nivel de Estado del patrimonio nacional incluyendo el patrimonio vivo. • En Sudáfrica la promoción de su patrimonio se realiza a través de estructuras legislativas. • El gobierno como un medio para ayudar a mitigar la pobreza de algunos sitios, lanzó la iniciativa de crear empleos sostenibles basados en el desarrollo de productos artesanales. • En Sudáfrica el Departamento de Artes, Cultura, Ciencia y Tecnología (DACST) estableció un área dedicada al turismo cultural, responsable de facilitar oportunidades de formación o entrenamiento a los grupos culturales y de asegurar que lleguen a ser más instruidos en materia financiera, así como más competitivos dentro de la industria turística.

	<ul style="list-style-type: none"> • Han surgido también a nivel nacional y local diversas organizaciones no gubernamentales y grupos de la sociedad civil, para promover el patrimonio cultural tanto en formas artísticas como artesanales, así como también, para la preservación del patrimonio tangible e intangible.
México	<ul style="list-style-type: none"> • Variada oferta turística cultural; • Numerosas playas y atractivos naturales; • Patrimonio prehispánico y colonial, artesanías y gastronomía, gran cúmulo de patrimonio intangible o inmaterial, como expresiones poéticas, ceremoniales, carnavales, tradición oral, música, valores y representaciones que entregan cohesión social y cultural a los pueblos, y transmiten significados y símbolos. • Sexto lugar en la lista de patrimonios mundiales de la UNESCO y primero de Latinoamérica. • los museos también constituyen una importante infraestructura de patrimonio cultural, tienen la no despreciable suma de 1.107 museos. • Inventarios y cartografías de los recursos culturales del país. • Identificación de bienes patrimoniales, para su uso en el diseño de productos turísticos- culturales. • Formalización de acuerdos interinstitucionales para la ejecución de proyectos conjuntos. • Participación en iniciativas de organismos multilaterales especializados y de financiamiento para el desarrollo que propicien redes de apoyo y colaboración institucionales. • Y por último, en la difusión de los conceptos y enfoques modernos que permitan una mayor comprensión y la creación de una conciencia social sobre la importancia de los aspectos que vinculan al turismo, la cultura y el desarrollo. • Existe una adecuada Coordinación de Patrimonio Cultural y Turismo creada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). • Gran variedad lingüística, pues posee cantidad de grupos étnicos originarios que aún viven y se desarrollan en este país.
España	<ul style="list-style-type: none"> • El país que presenta un mayor desarrollo en esta área. • Gran número de publicaciones, investigaciones, desarrollo de programas de estudio de postgrado en turismo cultural, así como también en el auge de la gestión cultural. • A partir del 2001 empezaron los trabajos más completos desde la línea gubernamental, así como también de fundaciones encargadas de patrimonio y en las Universidades. • En el año 2001, ya conocían el comportamiento de los turistas culturales. • El turismo cultural en España se desarrolla sobre dos factores claves, la necesidad de diversificar el mercado y ofertas turísticas y por la creciente solicitud de la clase media urbana, cada vez con mas nivel de estudios y ávida de conocimiento y experimentación de carga histórica y simbólica. • Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) en donde los esfuerzos se centran en analizar el potencial real de este nicho turístico, conocer el comportamiento del turista cultural y ver las posibilidades que ofrece el país. • El Instituto de Turismo de España se rige por su estatuto, aprobado mediante Real Decreto, del Ministerio de la Presidencia, en el que se establece su organización interna y su adscripción orgánica al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, para cumplir los objetivos fijados por el Gobierno en materia turística. • España ocupa el segundo lugar en la lista de Patrimonio mundial de la UNESCO.

Cuadro N° 2. Oportunidades Países Analizados.

Países	Oportunidades
Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Se tiene al turismo cultural como una actividad económica generadora de empleo y por ende, como una herramienta en la mejora de vida de los peruanos. • Perú que es un país sumido en el subdesarrollo, apostar por el turismo, es una vía con gran potencial, reconociendo que el principal interés que presentan los turistas al visitarlo son sus atractivos patrimoniales, tanto arqueológicos como históricos. • Se han propuesto como meta un incremento en el arribo de turistas extranjeros, ya para el año 2006 en más de tres millones de visitas. • El Plan Estratégico Nacional de Turismo, apunta incuestionablemente a la mejora y consolidación de los destinos arqueológicos e históricos ya desarrollados, así como también a diversificar la oferta turística, pero también evitando la sobreexplotación de los destinos y generando nuevos polos de atracción. • El gobierno peruano lanza la campaña turística que llama a pensar en el Perú como el “país de los Incas”. • En Perú están preocupados de potenciar sus particularidades y su “diversidad” cultural, respetando como siempre su indiscutible pasado indígena, por lo que siendo conscientes de esa ventaja competitiva, es que se presentan al mundo buscando qué ofrecer como una vertiente distinta y única culturalmente hablando.
Nueva Zelanda	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento para coordinar un programa promocional para estos productos culturales que proporcionen oportunidades de comercialización del comercio y eleven el conocimiento del consumidor en la experiencia cultural del turismo de Nueva Zelanda. • Nueva Zelanda han notado que el turismo cultural da a visitantes de todo el mundo y de los alrededores, una oportunidad para una comprensión más profunda de su gente, los lugares y de la identidad cultural.
Sudáfrica	<ul style="list-style-type: none"> • A través del turismo cultural y la expresión del todas las partes componentes de la nación, se pueda fortalecer la democracia interna. • A través del turismo cultural, se puedan conocer las distintas expresiones étnicas y culturales del país.
México	<ul style="list-style-type: none"> • puede ofrecer soluciones a los problemas de pobreza mediante el desarrollo de la creatividad y productividad en este sector. • El turismo ya es considerado la tercera actividad nacional que inyecta recursos al país, por lo cual los mexicanos están concientes de que deben invertir mayores recursos en esta materia. • Intervención gubernamental que propone principalmente el desarrollo de políticas públicas transversales en turismo y cultura, en interrelación de sectores tan especiales como: educación, comunicaciones y transporte, banca, desarrollo social, con una importante gestión del CONACULTA y las instituciones que coordina. Este programa espera aumentar en un 50% el número de turistas culturales en México. • Posicionar los sitios declarados Patrimonio Mundial, como también incorporar más sitios arqueológicos y fomentar el patrimonio intangible de la nación como atractivo turístico. • Como objetivo general, espera diversificar el producto turístico mexicano a través del turismo cultural, considerando elementos como: tendencias de la demanda, desarrollo de productos especializados y complementarios de la oferta tradicional, creación de microempresas y empleos, desarrollo local y por ultimo crear núcleos de desarrollo turístico que frenen la inmigración. • En las líneas de acción de este programa esta la inversión en infraestructura y equipamiento, para atacar problemas como mejoramiento de la imagen urbana, la museografía, rejuvenecimiento de monumentos, señalización turística - cultural, iluminación, mobiliario, etc. • Dentro del Plan Nacional de Desarrollo, que tiene como objetivo ofrecer espacios, bienes y servicios culturales de calidad una de las acciones culturales más importantes de esta administración será un exhaustivo programa de revaloración, rehabilitación y reutilización de la infraestructura cultural más importante con que cuenta el país, en particular la correspondiente al patrimonio, la educación, la investigación y la difusión de la cultura y las artes. • Este Programa es fundamental en los planes de festejos de México para la celebración de su bicentenario en septiembre de 2010, que es casi equivalente con el de Chile, por lo que esperan contar con un patrimonio cultural en mejores

	<p>condiciones de conservación y con una infraestructura de servicios culturales modernizada y acorde a los tiempos.</p> <ul style="list-style-type: none"> •
España	<ul style="list-style-type: none"> • Las organizaciones culturales, pueden encontrar en el turismo no sólo una fuente de financiamiento sino que también un nuevo espacio de difusión. • España pretenden mejorar el ideal cultural de sus visitantes eventuales, con ofertas de calidad y que se asocien a un turismo moderno con rescate de las costumbres y el pasado, es decir, traducir los recursos culturales existentes y potenciarlos en su mejor grado. • Dentro de las reflexiones en España, la Universidad de Barcelona, plantea: <ol style="list-style-type: none"> a) Sensibilizar a los agentes públicos y privados sobre la necesidad de formación y profesionalización específica en turismo cultural. b) Fortalecer las redes de cooperación interuniversitarias y la investigación transversal e interdisciplinarias en este campo c) Consolidar la internacionalización de los programas formativos con programas de becas específicos. •

Cuadro N° 3. Debilidades Países Analizados

Países	Debilidades
Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedad dicotómica. Encontramos en Perú, riqueza cultural, pero también un marcado subdesarrollo, que afecta indiscutiblemente al sector. • La falta de conciencia que presentan algunos agentes de turismo, que van más allá de lo económico y que atentan contra el patrimonio cultural y natural, no respetando los valores y tradiciones de las comunidades involucradas. • Necesidad de asegurar y priorizar la recuperación, protección, puesta en valor y sostenibilidad de los monumentos arqueológicos del país. • no ha habido una coherente planificación turística, provocando una sobreoferta de sectores que no siempre cumplen con los estándares de calidad. • No se cuenta con planes de conservación coherentes al valor patrimonial de los sitios turísticos, y existe poca protección legal y funcional ante la amenaza contaminante de estos lugares.
Nueva Zelanda	<ul style="list-style-type: none"> • la investigaciones han demostrado que los turistas internacionales no tienen una expectativa clara sobre qué atractivos turístico-cultural pueden encontrar en Nueva Zelanda y son sorprendidos por la diversidad cultural disponible.
Sudáfrica	<ul style="list-style-type: none"> • Zonas de pobreza pero con potencial turístico • Remanentes de conflictos políticos.
México	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de pobreza que excluye a sectores de la participación en circuitos de turismo cultural, especialmente a grupos étnicos en esta situación. • Cuenta con un patrimonio cultural en condiciones deficitarias de conservación y con una infraestructura de servicios culturales poco modernizada y aún no acorde a los tiempos. •
España	<ul style="list-style-type: none"> • En la mayoría de sus investigaciones los españoles coinciden que les falta mucho por hacer y que pueden potenciar aún más su riqueza cultural. • Se denota la existencia de estudios por comunidades o regiones pero hace falta la existencia de un estudio a nivel país. • En el debate que hoy en día están sumidos los españoles es que la gran cantidad de investigación y trabajos respecto al turismo cultural, son básicamente estudios de público o planes que son encargados por organismos como museos o sitios patrimoniales, que van dirigidas a responder algún problema específico, pero que no logran generar hipótesis o hacer avances en el conocimiento científico de la materia.

Cuadro N° 4. Amenazas Países Analizados.

Países	Amenazas
Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Erosión y desgaste arquitectónico de sitios patrimoniales • Problemas de Preservación y Conservación de Sitios naturales. • Inestabilidad política • Actividades del narcotráfico • Transformación de un turismo cultural en un turismo de masas.
Nueva Zelanda	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre demanda turística de los mas importantes sitios de atracción de turismo cultural en el país •
Sudáfrica	<ul style="list-style-type: none"> • Eventual inestabilidad política • Prácticas de caza furtiva • Sobre demanda turística de los mas importantes sitios de atracción de turismo cultural en el país • Transformación de un turismo cultural en un turismo de masas.
México	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad política • Actividades del narcotráfico • Sobre demanda turística de los mas importantes sitios de atracción de turismo cultural en el país • Transformación de un turismo cultural en un turismo de masas.
España	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre demanda turística de los mas importantes sitios de atracción de turismo cultural en el país • Transformación de un turismo cultural en un turismo de masas.

Cuadro N° 5. Comparación FODA, Perú y Chile
 2.2. Análisis FODA comparado y contrastado con la realidad chilena:

País	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	Chile
<p>Perú</p> <p>-Gran potencial para el desarrollo turístico si sólo tenemos en cuenta sus recursos naturales y culturales.</p> <p>-La oferta turística del Perú que por décadas ha sido potenciada, es el conocido "Circuito Sur", que comprende los siguientes destinos: Lima, Ica, Arequipa, Cuzco y Puno.</p> <p>-Existe conciencia de que es fundamental contar con herramientas para la creación de un turismo cultural sustentable, que beneficie tanto a la comunidad y que genere visitantes satisfechos</p>	<p>-Gran potencial para el desarrollo turístico si sólo tenemos en cuenta sus recursos naturales y culturales.</p> <p>-La oferta turística del Perú que por décadas ha sido potenciada, es el conocido "Circuito Sur", que comprende los siguientes destinos: Lima, Ica, Arequipa, Cuzco y Puno.</p> <p>-Existe conciencia de que es fundamental contar con herramientas para la creación de un turismo cultural sustentable, que beneficie tanto a la comunidad y que genere visitantes satisfechos</p>	<p>-Se tiene al turismo cultural como una actividad económica generadora de empleo y por ende, como una herramienta en la mejora de vida de los peruanos.</p> <p>-Perú que es un país sumido en el subdesarrollo, apostar por el turismo, es una vía con gran potencial, reconociendo que el principal interés que presentan los turistas al visitarlo son sus atractivos patrimoniales, tanto arqueológicos como históricos.</p> <p>-Se han propuesto como meta un incremento en el arribo de turistas extranjeros, ya para el año 2006 en más de tres millones de visitas.</p> <p>-El Plan Estratégico Nacional de Turismo, apunta incuestionablemente a la mejora y consolidación de los destinos arqueológicos e históricos ya desarrollados, así como también a diversificar la oferta turística, pero también evitando la sobreexplotación de los destinos y generando nuevos polos de atracción.</p> <p>-El gobierno peruano lanza la campaña turística que llama a pensar en el Perú como el "país de los Incas".</p> <p>-En Perú están preocupados de potenciar sus particularidades y su "diversidad" cultural, respetando como siempre su indiscutible pasado indígena, por lo que siendo conscientes de esa ventaja competitiva, es que se presentan al mundo buscando qué ofrecer como una vertiente distinta y única culturalmente hablando.</p>	<p>-Sociedad dicotómica. Encontramos en Perú, riqueza cultural, pero también un marcado subdesarrollo, que afecta indiscutiblemente al sector.</p> <p>-La falta de conciencia que presentan algunos agentes de turismo, que van más allá de lo económico y que atentan contra el patrimonio cultural y natural, no respetando los valores y tradiciones de las comunidades involucradas.</p> <p>-Necesidad de asegurar y priorizar la recuperación, protección, puesta en valor y sostenibilidad de los monumentos arqueológicos del país.</p> <p>-No ha habido una coherente planificación turística, provocando una sobreoferta de sectores que no siempre cumplen con los estándares de calidad.</p> <p>-No se cuenta con planes de conservación coherentes al valor patrimonial de los sitios turísticos, y existe poca protección legal y funcional ante la amenaza contaminante de estos lugares.</p>	<p>-Erosión y desgaste arquitectónico de sitios patrimoniales.</p> <p>Problemas de Preservación y Conservación de Sitios naturales.</p> <p>-Inestabilidad política</p> <p>-Actividades del narcotráfico</p> <p>-Transformación de un turismo cultural en un turismo de masas.</p>	<p>Fortalezas</p> <p>-Gran potencial para el desarrollo turístico si sólo tenemos en cuenta sus recursos naturales y culturales.</p> <p>- Aparece toma de conciencia de la riqueza de la diversidad étnica existente.</p> <p>Oportunidades</p> <p>-Toma de conciencia de las instituciones de la necesidad de crear las condiciones para potenciar una política de turismo cultural.</p> <p>Debilidades</p> <p>-Falta de una infraestructura adecuada para desarrollar el turismo cultural.</p> <p>-En términos comparativos con Perú no existen circuitos turísticos que valoren las macro zonas culturales originarias, es decir, norte andino, Araucanía originaria, extremo sur del país.</p> <p>-No existe un turismo cultural sustentable desarrollado.</p> <p>-No existe una política de turismo cultural.</p> <p>-No existen instrumentos de planificación en turismo cultural.</p>

					<p>-Se carece de una ley de turismo cultural.</p> <p>-Se carece de un Ministerio de Turismo.</p> <p>Amenazas</p> <p>-Erosión y desgaste arquitectónico de sitios patrimoniales.</p> <p>-Problemas de Preservación y Conservación de Sitios naturales.</p>
--	--	--	--	--	--

Cuadro N° 6. Comparación FODA, Nueva Zelanda y Chile.

País	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	Chile
<p>Nueva Zelanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organismo gubernamental encargado de regular las políticas públicas en turismo y cultura llamado "Tourism New Zealand. - Existe un Ministerio del turismo. - Existe el "Te Puni Kokiri" que es el Ministry Maori Development (Ministerio de desarrollo Maori) que promueve el desarrollo de los maories en áreas como la educación, capacitación, trabajo y en promover el conocimiento de esta cultura. - Existe también un canal de televisión maori que trasmite exclusivamente en ese idioma, y como último ejemplo, el gobierno también fomenta la creación de programas de radio y televisión neozelandeses por medio de sus organismos New Zealand on Air (Nueva Zelanda AI Aire) y Te Mangai Paho (Servicio de Difusión Maori). - Creación un plan de acción para potenciar el turismo cultural, para desarrollar el área cultural del turismo y cuatro regiones fueron las beneficiadas, siendo denominadas como "abastecedoras" culturales del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Financiamiento para coordinar un programa promocional para estos productos culturales que proporcionen oportunidades de comercialización del comercio y eleven el conocimiento del consumidor en la experiencia cultural del turismo de Nueva Zelanda. -Nueva Zelanda han notado que el turismo cultural da a visitantes de todo el mundo y de los alrededores, una oportunidad para una comprensión más profunda de su gente, los lugares y de la identidad cultural. 	<p>-Las investigaciones han demostrado que los turistas internacionales no tienen una expectativa clara sobre qué atractivos turístico-cultural pueden encontrar en Nueva Zelanda y son sorprendidos por la diversidad cultural disponible.</p>	<p>-Sobre demanda turística de los mas importantes sitios de atracción de turismo cultural en el pais</p>	<p>Fortalezas Como Organismo de políticas destinadas al mundo indigena, la CONADI se encuentra generando circuitos de Turismo Indigena., promoviendo por tanto el valor cultural de los pueblos indigenas del pais.</p> <p>Oportunidades -Al generar una Política de Turismo Cultural tiene la posibilidad de promocionar adecuadamente la riqueza del producto cultural existente.</p> <p>-Al generar una Política de Turismo Cultural Chile tendría la oportunidad de dar a conocer otros ámbitos de su cultura, territorio, identidad y de asimismo de su gente.</p> <p>Debilidades -No se poseen investigaciones relevantes que den a conocer el status quo o Estado del Arte sobre el particular en el pais. No existen canales de información adecuados sobre la oferta de Turismo cultural.</p> <p>Amenazas La falta de un Ministerio del Turismo, por lo tanto de una planificación estratégica y la falta de una Política de Turismo Cultural atentan contra el desarrollo óptimo de esta industria del Turismo.</p>	

Cuadro N° 7. Comparación FODA, Sudáfrica y Chile

País	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	Chile
<p>Sudáfrica</p> <ul style="list-style-type: none"> -Posee bellezas naturales como: diversidad de paisaje e impresionante fauna a la cual es posible acceder, pluralidad de culturas africanas, clima habitualmente soleado y caliente. -Posee sitios y campos arqueológicos únicos. -Cuenta con un Ministerio de Asuntos Ambientales y de Turismo. -Existe el Consejo Nacional para las Artes, y en conjunto con este consejo, se estableció la Agencia Sudafricana de Recursos del Patrimonio, los que son responsables del manejo a nivel de Estado del patrimonio nacional incluyendo el patrimonio vivo. -En Sudáfrica la promoción de su patrimonio se realiza a través de estructuras legislativas. -El gobierno como un medio para ayudar a mitigar la pobreza de algunos sitios, lanzó la iniciativa de crear empleos sostenibles basados en el desarrollo de productos artesanales. -En Sudáfrica el Departamento de Artes, Cultura, Ciencia y Tecnología (DACST) estableció un área dedicada al turismo cultural, responsable de facilitar oportunidades de formación o entrenamiento a los grupos culturales y de asegurar que lleguen a ser más instruidos en materia financiera, así como más competitivos dentro de la industria turística. -Han surgido también a nivel nacional y local diversas organizaciones no gubernamentales y grupos de la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> -A través del turismo cultural y la expresión de todas las partes componentes de la nación, se pueda fortalecer la democracia interna. -A través del turismo cultural, se puedan conocer las distintas expresiones étnicas y culturales del país. 	<ul style="list-style-type: none"> -Zonas de pobreza pero con potencial turístico. -Remanentes de conflictos políticos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Eventual inestabilidad política. -Prácticas de caza furtiva. -Sobre demanda turística de los mas importantes sitios de atracción de turismo cultural en el país. -Transformación de un turismo cultural en un turismo de masas. 	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Al igual que Sudáfrica, Chile posee bellezas naturales y culturales relevantes y diversas. -Posee una riqueza arqueológica, monumental, de tipo prehispánica relevante. -Existe el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes pero no existe una Agencia Chilena de Recursos del Patrimonio. <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con la creación de una política de Turismo Cultural se puede contribuir al conocimiento y divulgación de las distintas expresiones étnicas y culturales del país. <p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -No posee un Ministerio de Asuntos Ambientales y de Turismo. -En Chile, la promoción de su patrimonio no se realiza apoyándose en acciones legislativas. -El Estado chileno no ha creado iniciativas de crear empleos sostenibles basados en el desarrollo de productos artesanales que contribuyan a superar la pobreza de sectores 	

	<p>civil, para promover el patrimonio cultural tanto en formas artísticas como artesanales, así como también, para la preservación del patrimonio tangible e intangible.</p>				<p>ligados a este tipo de producción, ni ha propiciado el surgimiento, en la sociedad civil de instancias y/u organizaciones que permitan promover el patrimonio cultural de las diversas manifestaciones artísticas y artesanales.</p> <p>Amenazas Prácticas de caza furtiva e ilegal en Parques nacionales, Areas protegidas y Santuarios de la Naturaleza.</p>
--	--	--	--	--	---

Cuadro N° 8. Comparación FODA, México y Chile

País	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	Chile
<p>México</p> <ul style="list-style-type: none"> -Variada oferta turística cultural. -Numerosas playas y atractivos naturales. -Patrimonio prehispánico y colonial, artesanías y gastronomía, gran cúmulo de patrimonio intangible o inmaterial, como expresiones poéticas, ceremoniales, carnavales, tradición oral, música, valores y representaciones que entregan cohesión social y cultural a los pueblos, y transmiten significados y símbolos. -Sexto lugar en la lista de patrimonios mundiales de la UNESCO y primero de Latinoamérica. -Los museos también constituyen una importante infraestructura de patrimonio cultural, tienen la no despreciable suma de 1.107 museos. -Inventarios y cartografías de los recursos culturales del país. -Identificación de bienes patrimoniales, para su uso en el diseño de productos turísticos- culturales. -Formalización de acuerdos interinstitucionales para la ejecución de proyectos conjuntos. -Participación en iniciativas de organismos multilaterales especializados y de financiamiento para el desarrollo que propicien redes de apoyo y colaboración institucionales. -Y por último, en la difusión de los 	<ul style="list-style-type: none"> -Puede ofrecer soluciones a los problemas de pobreza mediante el desarrollo de la creatividad y productividad en este sector. -El turismo ya es considerado la tercera actividad nacional que inyecta recursos al país, por lo cual los mexicanos están concientes de que deben invertir mayores recursos en esta materia. -Intervención gubernamental que propone principalmente el desarrollo de políticas públicas transversales en turismo y cultura, en interrelación de sectores tan especiales como: educación, comunicaciones y transporte, banca, desarrollo social, con una importante gestión del CONACULTA y las instituciones que coordina. Este programa espera aumentar en un 50% el número de turistas culturales en México. -Posicionar los sitios declarados Patrimonio Mundial, como también incorporar más sitios arqueológicos y fomentar el patrimonio intangible de la nación como atractivo turístico. -Como objetivo general, espera diversificar el producto turístico mexicano a través del turismo cultural, considerando elementos como: tendencias de la demanda, desarrollo de productos especializados y complementarios de la oferta tradicional, creación de microempresas y empleos, desarrollo local y por último crear núcleos de desarrollo turístico que frenen la inmigración. -En las líneas de acción de este programa esta la inversión en infraestructura y 	<ul style="list-style-type: none"> -Inestabilidad política. -Actividades del narcotráfico. -Sobre demanda turística de los mas importantes sitios de atracción de turismo cultural en el país. -Transformación de un turismo cultural en un turismo de masas. 	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variada oferta turística cultural. -Numerosas playas y atractivos naturales. -Patrimonio prehispánico y colonial, artesanías y gastronomía, gran cúmulo de patrimonio intangible o inmaterial. <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la eventualidad de un desarrollo planificado del turismo cultural a nivel nacional, podría ofrecer soluciones a los problemas de pobreza. <p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Posicionar los sitios declarados Patrimonio Mundial, como también incorporar más sitios arqueológicos y fomentar el patrimonio intangible de la nación como atractivo turístico. <p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Hay sectores de la sociedad nacional que aun poseyendo una importante riqueza cultural se encuentran al margen de los circuitos de turismo cultural debido a su pobreza material y de gestión cultural. 		

	<p>conceptos y enfoques modernos que permitan una mayor comprensión y la creación de una conciencia social sobre la importancia de los aspectos que vinculan al turismo, la cultura y el desarrollo.</p> <p>-Existe una adecuada Coordinación de Patrimonio Cultural y Turismo creada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).</p> <p>-Gran variedad lingüística, pues posee cantidad de grupos étnicos originarios que aún viven y se desarrollan en este país.</p>	<p>equipamiento, para atacar problemas como mejoramiento de la imagen urbana, la museografía, rejuvenecimiento de monumentos, señalización turística - cultural, iluminación, mobiliario, etc.</p> <p>-Dentro del Plan Nacional de Desarrollo, que tiene como objetivo ofrecer espacios, bienes y servicios culturales de calidad una de las acciones culturales más importantes de esta administración será un exhaustivo programa de revaloración, rehabilitación y reutilización de la infraestructura cultural más importante con que cuenta el país, en particular la correspondiente al patrimonio, la educación, la investigación y la difusión de la cultura y las artes.</p> <p>-Este Programa es fundamental en los planes de festejos de México para la celebración de su bicentenario en septiembre de 2010, que es casi equivalente con el de Chile, por lo que esperan contar con un patrimonio cultural en mejores condiciones de conservación y con una infraestructura de servicios culturales modernizada y acorde a los tiempos.</p>		<p>-Excluyendo a ciertos sectores del país que cuentan con una ventaja comparativa, tales como San Pedro de Atacama y Chiloé, Chile presenta al igual que México, un patrimonio cultural en condiciones deficitarias de conservación y con una infraestructura de servicios culturales poco modernizada y aun no acorde a los tiempos.</p> <p>Amenazas</p> <p>-Falta de una institucionalidad adecuada que impida una planificación estratégica acorde con la demanda existente.</p>
--	--	---	--	---

Cuadro N° 9. Comparación FODA, España y Chile.

País	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	Chile
<p>España</p> <p>-El país que presenta un mayor desarrollo en esta área.</p> <p>-Gran número de publicaciones, investigaciones, desarrollo de programas de estudio de postgrado en turismo cultural, así como también en el auge de la gestión cultural.</p> <p>-A partir del 2001 empezaron los trabajos más completos desde la línea gubernamental, así como también de fundaciones encargadas de patrimonio y en las Universidades.</p> <p>-En el año 2001, ya conocían el comportamiento de los turistas culturales.</p> <p>-El turismo cultural en España se desarrolla sobre dos factores claves, la necesidad de diversificar el mercado y ofertas turísticas y por la creciente solicitud de la clase media urbana, cada vez con mas nivel de estudios y ávida de conocimiento y experimentación de carga histórica y simbólica.</p> <p>-Instituto de Turismo de España (TURESPANIA), en donde los esfuerzos se centran en analizar el potencial real de este nicho turístico, conocer el comportamiento del turista cultural y ver las posibilidades que ofrece el país.</p> <p>-El Instituto de Turismo de España se rige por su estatuto, aprobado mediante Real Decreto, del Ministerio de la Presidencia, en el que se establece su organización interna y su adscripción orgánica al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, para cumplir los objetivos fijados por el Gobierno en materia turística.</p> <p>-España ocupa el segundo lugar en la lista</p>	<p>-Las organizaciones culturales, pueden encontrar en el turismo no sólo una fuente de financiamiento sino que también un nuevo espacio de difusión.</p> <p>-España pretenden mejorar el ideal cultural de sus visitantes eventuales, con ofertas de calidad y que se asocien a un turismo moderno con rescate de las costumbres y el pasado, es decir, traducir los recursos culturales existentes y potenciarlos en su mejor grado.</p> <p>-Dentro de las reflexiones en España, la Universidad de Barcelona, plantea:</p> <p>a-Sensibilizar a los agentes públicos y privados sobre la necesidad de formación y profesionalización específica en turismo cultural.</p> <p>b-Fortalecer las redes de cooperación interuniversitarias y la investigación transversal e interdisciplinarias en este campo</p> <p>c-Consolidar la internacionalización de los programas formativos con programas de becas específicos.</p>	<p>-En la mayoría de sus investigaciones los españoles coinciden que les falta mucho por hacer y que pueden potenciar aún más su riqueza cultural.</p> <p>-Se denota la existencia de estudios por comunidades o regiones pero hace falta la existencia de un estudio a nivel país.</p> <p>-En el debate que hoy en día están sumidos los españoles es que la gran cantidad de investigación y trabajos respecto al turismo cultural, son básicamente estudios de publico o planes que son encargados por organismos como museos o sitios patrimoniales, que van dirigidas a responder algún problema específico, pero que no logran generar hipótesis o hacer avances en el conocimiento científico de la materia.</p>	<p>-Sobre demanda turística de los mas importantes sitios de atracción de turismo cultural en el país.</p> <p>-Transformación de un turismo cultural en un turismo de masas.</p>	<p>Fortalezas</p> <p>-En comparación con España Chile presenta sólo su diversidad y riqueza cultural, natural y étnica como una fortaleza.</p> <p>Oportunidades</p> <p>-En Chile se debería promover una oferta de calidad asociado como en España a un turismo moderno que rescate los valores culturales prehispánicos y potencie los nuevos capitales culturales potenciando así la integralidad cultural de la oferta.</p> <p>-Generación de un acervo reflexivo académico que de sustento a una política de Turismo Cultural.</p> <p>Debilidades</p> <p>-Al igual que en España, en Chile falta un potenciamiento de la riqueza cultural existente.</p> <p>- Falta de materiales académicos e investigativos que aborden la temática.</p> <p>- En comparación con España se denota en Chile la falta de una institucionalidad adecuada.</p> <p>Amenazas</p> <p>-Que la falta de una</p>	

	de Patrimonio mundial de la UNESCO.				institucionalidad adecuada coloque en peligro la sustentabilidad del Turismo Cultural.
--	-------------------------------------	--	--	--	---

2.3. CASO DE CHILE

De acuerdo a todos los análisis existentes Chile, presenta gran debilidad en temas de desarrollo del turismo cultural. No existen estudios o informes que den cuenta de la dimensión financiera que envuelve a la temática, así como no hay información confiable y comparativa acerca de la demanda turística existente. Estas carencias impiden el desarrollo de conocimiento del ámbito en cuestión y de la misma forma la elaboración de políticas pertinentes y adecuadas.

Uno de los grandes déficit justamente tiene que ver con la falta de institucionalidad de la cual carece Chile frente a los países analizados. En consecuencia y a partir de esto Chile carece igualmente de una política nacional de Turismo Cultural y de los correspondientes instrumentos de planificación.

De otro lado Chile cuenta con una enorme riqueza natural y variados capitales culturales y patrimoniales que hacen del país un destino de gran diversidad patrimonial tangible e intangible, lo cual lo coloca al nivel de países con un mayor desarrollo en el sector.

Por lo tanto y de acuerdo a la investigadora Cristina Gálvez en antecedentes entregados en el Informe elaborado para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en el análisis propositivo para el caso chileno se debería reflexionar en torno a:

- a) **La revaloración de la relación de la cultura y el turismo.** Lo que se entiende por una reinterpretación del fenómeno con categorías modernas y acorde con el proceso de globalidad existente que incorpora el valor de la diversidad cultural y el turismo como una herramienta de acercamiento de los pueblos.
- b) **El fortalecimiento organizacional.** Esto demanda un gran desafío para el establecimiento de una adecuada institucionalidad chilena acorde con estos flujos de personas, culturas y nuevas formas de interrelacionamiento a nivel internacional
- c) **La optimización de la gestión del patrimonio cultural.** Esta optimización garantiza los resultados beneficiosos en términos económicos, pero a la vez pone a resguardo en esta relación el patrimonio natural y cultural de la Nación.
- d) **El enriquecimiento de la oferta turístico-cultural.** Sumado a una buena gestión económica se encuentra el hecho de que a la existencia de una política de Turismo Cultural y sus adecuados instrumentos de planificación se obtiene una diversificación de la oferta, promoción, comercialización, permitiendo así a su vez, un enriquecimiento de los circuitos turísticos culturales.

Según la misma investigadora los pasos necesarios para catapultar a la Industria del Turismo Cultural a una actividad económicamente productiva, moderna y eficiente en donde se incorpore además la participación efectiva de los portadores de la historia local y regional deberían estar relacionados con:

- a) Una coordinación adecuada de las actividades del turismo, con el patrimonio cultural puesto en valor, para sí conocer, medir y cuantificar la relación existente entre los mismos aspectos.

- b) Utilizar el patrimonio tangible e intangible en beneficio del desarrollo local y regional fortaleciendo así sus capitales culturales y a través de su explotación sus capacidades económicas.
- c) Es de suyo necesario en el caso chileno el que se realicen inversiones en infraestructura acorde con las actividades del Turismo cultural sostenible, promocionando e investigando para que el patrimonio cultural sea un producto turístico rentable y sostenible en el tiempo.

El turismo cultural en Chile aún esta lejos de las realidades mencionadas, principalmente en materias de legislación e institucionalidad, estadísticas que analicen los alcances de la industria del turismo cultural y de las adecuadas herramientas que permitan una planificación estratégica acorde.

Aún así, Chile cuenta con un importante caudal de recursos naturales y culturales, de patrimonio tangible e intangible, que lo ponen a nivel de los países analizados. Lo cual lo deja en condiciones de recuperar el desnivel organizacional e institucional que presenta en la actualidad.

3. COMPONENTE N ° 3.

Recopilación de prácticas o análisis crítico de planes de manejo de sitios donde se desarrolle Turismo Cultural.

Conocer algunas experiencias nacionales e internacionales que lleven un tiempo de desarrollo suficiente y respecto de las cuales existan informes técnicos y económicos de evaluación y que involucren instituciones públicas o privadas en su impulso. Incorporar sitios chilenos inscritos en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

La Organización Mundial del Turismo, OMT afirma que el Turismo Cultural es más que museos y bienes inmuebles patrimoniales, es el movimiento de personas interesadas en la satisfacción de necesidades de diversidad, que desean elevar su nivel cultural a través del conocimiento de otros lugares, de su historia, del patrimonio de otros o acerca de sus actuales formas de vida y de pensamiento. (OMT 1985)

Debido a la gran amplitud que abarca el concepto de Turismo Cultural, fundamentalmente por los nuevos intereses de los turistas, la mayor participación de la mujer en las decisiones y contenidos de los viajes, así como la segmentación etaria de la demanda turística, y el cada vez más aprecio hacia el patrimonio material como el inmaterial de las localidades, han permitido que el turismo cultural cada vez más se estructure en un ámbito de la actividad turística mundial con más proyecciones de crecimiento e innovación².

Por otro lado, la herencia cultural de los países, regiones, localidades, son instancias que se ven expuestas y amenazadas por diversas situaciones a veces cotidianas, que al no estar resguardados por ley, subsisten en verdaderos estados de vulnerabilidad. Por ejemplo la ejecución de proyectos públicos y privados a gran escala; el rápido desarrollo urbano o turístico que tienen las ciudades; los desastres naturales, los conflictos armados, las zonas fronterizas; incendios e inundaciones, entre otros, hacen necesariamente imprescindible la necesidad de planificación para el desarrollo y la implementación de Planes en Turismo Cultural.

No siempre es fácil conllevar la relación entre cultura y economía, por lo general estos ámbitos tienen lógicas distintas para lograr estados de desarrollo a niveles locales. La actividad turística cultural en general, ofrece un ámbito que media entre esos dos extremos. Más aun si consideramos el turismo cultural sostenible como un ámbito de índole multipropósito³, que va más allá de la conservación per se. Según Juan Aguirre del Centro de Desarrollo Sustentable de Costa Rica, comenta que todo plan de turismo cultural sostenible debiera contemplar a lo menos lo siguiente: a) sostenimiento del carácter de la cultura y las comunidades, b) sostenimiento del paisaje y los hábitat, c) la promoción de exitosas y satisfactorias experiencias turísticas, y d) que sea capaz de desarrollar una visión, conocimiento y liderazgo entre quienes toman decisiones sobre

² En el futuro próximo se pronostica, habrá un fuerte crecimiento de la motivación relacionada con la cultura, el patrimonio y el contacto con las sociedades locales. El turista exigirá una vinculación más explícita entre naturaleza y cultura. Lineamientos para una política de turismo cultural Sernatur. Diciembre 2001

³ www.pasosonline.org Juan Aguirre. Deseables y posibles: participación comunitaria, patrimonio histórico cultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible. San Jerónimo de Moravia, Costa Rica.

el tema, del peligro de la dependencia del turismo y su frágil vulnerabilidad en la implementación de planes de desarrollo turístico local.

La articulación entre las políticas culturales - educativas y turísticas es fundamental para lograr complementariedad y sostenibilidad en los procesos de desarrollo. La participación de las comunidades locales en el desarrollo de políticas en turismo cultural otorga, sin lugar a dudas credibilidad a los procesos. No es posible desarrollar turismo cultural si los habitantes del lugar no participan y colaboran, no se entiende ésta sin participación.⁴

A continuación se analizarán experiencias desarrolladas en turismo cultural colocando el foco de atención en diferentes aspectos que abarca el turismo cultural.

3.1. Caso de Cartagena de Indias, Colombia

El caso de Cartagena de Indias está en pleno proceso de observación. Ante la necesidad de reposicionarse en el mercado mundial, está visualizando en el patrimonio y la cultura la posibilidad de diversificar su oferta turística. No obstante de ello hay dificultades estructurales que dificultan un mejor avance en su propósito. Quisimos mencionar este caso aunque no como una experiencia exitosa sino más bien como un caso que aunque teniendo gran riqueza patrimonial es insuficiente si no existen previas coordinaciones entre las instituciones que velan por el patrimonio.

Cartagena de Indias históricamente se ha caracterizado como el principal destino turístico de “sol y playa” de Colombia, a partir del reconocimiento como patrimonio histórico y cultural por parte de la UNESCO en 1985 y del proceso de restauración de su centro histórico, (1990) la orientación hacia el segmento “histórico – cultural” se convirtió en una alternativa diferenciadora de la oferta turística.

La arquitectura patrimonial surge rápidamente como uno de los desafíos que permite buscar incrementar el valor de uso del patrimonio a través de su adecuación para usos turísticos, sin dejar de lado su conservación. De allí la importancia de prestar atención a las imágenes primarias y secundarias que se dieran a conocer de la ciudad. Éstas según el GEATTE, Grupo de Estudios y Asistencia para el medio ambiente de Francia 1993, se orientaron a: -impulsar el deseo de cultivarse, dar a conocer y comprender los objetos obras y hombres, -el consumo de bienes culturales, y -la intervención de un mediador, persona, documento escrito o material audiovisual, que son los que ponen en última instancia, en valor o generan el producto cultural.

En el caso de Cartagena de Indias, y su categoría de ciudad patrimonio de la humanidad por la UNESCO, en reconocimiento a la importancia del puerto, la fortaleza y el conjunto monumental de edificios patrimoniales, dan cuenta de la rica historia de la ciudad. Su importancia portuaria, su fortaleza y el conjunto monumental, hacen que se valore su pasado. El que la ciudad fuera la plaza fuerte colonial más importante de América del Sur y la segunda del Caribe después de la Habana y por supuesto su ubicación, punto geográfico básico del comercio de América con Europa. Todo esto comienza a poner el foco de atención ya no sólo sol y playa, Cartagena comienza a diferenciarse a través de su nueva imagen de promoción y comercialización. Cartagena

⁴ Juan Aguirre, Costa Rica www.pasosonline.org

de Indias hasta el año 2003 se posicionó como un destino exótico, dotado de playas de arena blanca con un atractivo histórico cultural complementario. Sin embargo, su imagen no correspondía al prejuicio de sol y playa en el Caribe de arenas blancas y palmeras. Frente a esas carencias el tema histórico - cultural otorga más sentido de identidad.

Un elemento a considerar es la riqueza patrimonial de la ciudad, sin embargo, su gran oferta en monumentos patrimoniales de tipo interpretativo para conocer la historia y cultura es reducida, como también en la ausencia de elementos atractivos para el recorrido y de facilidades, se refleja en la insatisfacción de los turistas.⁵ En la medida en que los actores encargados de la gestión patrimonial consideran el turismo como un tema marginal y que los actores del sector turístico buscan ofrecer un producto diferenciado sin pensar en el modelo de desarrollo y en sus implicaciones, la puesta en escena del patrimonio para el turismo no se realiza de manera coordinada.

Ejemplo de lo anterior la Sociedad de Mejoras Públicas, es la organización cívica sin ánimo de lucro que fundada en 1923 tiene a su cargo el 80% del manejo de los recursos patrimoniales militares del país, entre ellos están: las murallas y baluartes, el Castillo San Felipe, el Museo de las Fortificaciones, entre otros. Aunque su objetivo es velar por la conservación y mantenimiento de los monumentos y propender por la preservación y divulgación del patrimonio cultural. Sus recursos provienen en su gran mayoría de los ingresos por taquilla pagada por lo turista al Castillo de San Felipe, sin embargo, en los presupuestos de la Sociedad no se encuentran ninguna partida para la promoción de los monumentos patrimoniales. Clara contradicción con los intereses de promocionar a Cartagena de Indias como un destino para el turismo cultural. En este caso afecta la desarticulación entre los administradores de los monumentos, y el sector turístico.

El patrimonio adquiere su valor en función del uso que de él haga la comunidad, mediante su uso social puede ser entendido como instrumento de educación, identificación colectiva y desarrollo económico y social.

El turismo puede servir para financiar las acciones de valorización a su vez que se integra a la población en un proyecto de apropiación social y cultural.

⁵ Según estudio de la Empresa Administradora de Recursos Turísticos en el marco del proyecto Modelo de Gestión Turística y Patrimonial. 2005

4. BIBLIOGRAFÍA

- “*El Turismo cultural en México. Resumen Ejecutivo del Estudio estratégico de viabilidad para el Turismo Cultural en México*” elaborado el año 2002 por la Secretaría de Turismo de México.
- “Políticas y planes de turismo cultural en: México-España-Perú-Nueva Zelandia y Sudáfrica”. Documento presentado al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, para la obtención del Postítulo en Administración y Gestión Cultural en la Universidad de Chile. Cristina Gálvez Gómez.
- Plan de Apoyo a la Formación Turística en Centroamérica y República Dominicana <http://ceccsica.org/programas-accion/turismo/diagnostico4.html>
- Diversificación y cultura: qué ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias (Colombia)
- Paola Quintero y Camila Bernal. Obervatorio del Caribe Colombiano www.pasosonline.org
- Cara de ENAME para la interpretación de lugares pertenecientes al patrimonio cultural http://www.esicomos.org/Nueva_carpeta/info_cartaENAMEesp.htm
- Algunas reflexiones sobre el turismo cultural, Claudia Toselli, Universidad el Salvador Argentina. www.pasosonline.org
- Patrimonio + Turismo = ¿desarrollo?, Llorenc Prats, Sección de Antropología Social y Cultural – Universidad de Barcelona, España, www.pasosonline.org
- Turismo y Cultura, Relaciones, contradicciones y expectativas, Margarita Barreto, www.pasosonline.org