



Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago

BVNMS 2008 > 2010

POSTULACIÓN A PROGRAMA DE APOYO A FESTIVALES NACIONALES DEL
FONDO DE FOMENTO AUDIOVISUAL, CONVOCATORIA 2008

Indice

Formulario Obligatorio de Postulación

Identificación de la Entidad Responsable:

- Currículo de la persona jurídica

Identificación del representante Legal y de ejecutores relevantes:

- CV Néstor Olhagaray (Representante Legal y Director)
- CV Enrique Rivera (Coordinador general)
- CV Catalina Ossa (Productora ejecutiva)
- CV Olaf Peña (Productor Técnico)
- CV Valentina Montero (Curadora)
- CV Flor Ilic (Gestora Cultural)

Cartas de compromiso de ejecutores relevantes:

- Néstor Olhagaray (Director)
- Enrique Rivera (Coordinador general)
- Catalina Ossa (Productora ejecutiva)
- Olaf Peña (Productor Técnico)
- Valentina Montero (Curadora)
- Flor Ilic (Gestora Cultural)

Cotizaciones

Cartas de Compromiso Co-auspiciadores y Colaboradores

Antecedentes Legales:

- R.U.T Corporación Chilena del Video
- C.I. Representante Legal
- Comprobante de inscripción en el Registro Único de Personas
- Jurídicas Receptora de Fondos públicos

Antecedentes Voluntarios:

- Memoria 8ª Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago

Formulario Obligatorio de Postulación

**FORMULARIO PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
PROGRAMA FESTIVALES DE INTERÉS NACIONAL 2008**

Este formulario y los antecedentes anexos deben ser entregados anillados y en cinco copias

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre del Festival:	BIENAL DE VIDEO Y NUEVOS MEDIOS / 2009
Identificación de la Entidad Responsable Adjuntar currículo de persona jurídica	Corporación Chilena del Video R.U.T.: 73.197.300-8 Fecha de creación: 31.05.1994 Decreto nro.: 832
Identificación del Representante Legal	Nestór Olhagaray Llanos R.U.N.: 4.665.139-1 Fecha de Nacimiento: 26.09.1046
Identificación de ejecutores relevantes: Adjuntar currículo de los ejecutores relevantes y del curador	Nestór Olhagaray Llanos, Director R.U.N.: 4.665.139-1 Fecha de Nacimiento: 26.09.1046 Artista, curador y docente. Doctor en Filosofía con mención estética y Teoría del Arte, Universidad de Chile. Master en Dirección de fotografía (Moscú, URSS, 1975), Presidente de la Corporación Chilena del Video y Director de la Bienal de Video y Nuevos Medios desde 1993. (Ver CV adjunto).
	Enrique Rivera Gallardo, Coordinador general R.U.N.: 13.257.594-0 Fecha de Nacimiento: 04.11.1977 Realizador audiovisual, curador y gestor cultural. Estudió realización cinematográfica en la Escuela de Cine de Chile y en la Universidad de Chile. Es Vice-Director de la Corporación Chilena del Video y Director de Plataforma Cultura Digital. (Ver CV adjunto)
	Catalina Ossa Holmgren, Productora ejecutiva R.U.N.: 15.380.917-8 Fecha de Nacimiento: 09.08.1982 Artista y desarrolladora Multimedia. Fundadora y Productora de Plataforma Cultura Digital. Productora de la 7ª Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago.
	Valentina Montero, Curadora R.U.N.: 12.487.685-0 Fecha de Nacimiento: 07.07.1973 Master en Comisariado y Prácticas Culturales en Arte y Nuevos Medios (Mecad), Gestora cultural, docente e

	<p>investigadora. Magíster en Teoría e Historia del Arte Universidad de Chile, Licenciada en Estética y Periodista (Universidad Católica). Coordinadora de la Bineal de Video y Nuevos Medios desde 2003. (Ver CV adjunto)</p> <p>Olaf Peña Pastene, Productor técnico. R.U.N.: 10.419.885-6 Fecha de Nacimiento: 04.12.1968 Artista y Productor Técnico de Plataforma Cultura Digital. Encargado de Montaje en la 7ª y 8ª Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago. (Ver CV adjunto)</p> <p>Flor Ilic García, Gestora Cultural. R.U.N.: 9.391.431-7 Fecha de Nacimiento: 10.09.1975 Licenciada en Artes (Universidad Católica), Gestora Cultural (Universidad de Chile), Master en Estética y Teoría del Arte Contemporáneo (Universidad Autónoma de Barcelona). (Ver CV adjunto)</p>
<p>Coordinador Proyecto: Adjuntar currículo del coordinador del proyecto</p>	<p>Enrique Rivera Gallardo, Coordinador general R.U.N.: 13.257.594-0 Fecha de Nacimiento: 04.11.1977</p>
<p>TELÉFONO 977 17 53</p>	<p>DIRECCION Museo de Arte Contemporáneo, Parque Forestal S/N, Santiago Centro, Santiago</p>
<p>EMAIL enrique@plataformaculturadigital.cl</p>	<p>FAX</p> <p>CELULAR +56(0)9 9493368</p>

<p>Fecha de entrega proyecto: 29 de Septiembre del 2008</p>	<p>Fecha de realización del Festival: 1 al 30 de Octubre del 2009</p>
--	--

II.- DATOS FUNDAMENTALES DEL PROYECTO

2.1 MISIÓN DEL FESTIVAL

La misión de la Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago (en adelante BVNMS) es entregar una plataforma de difusión e intercambio reflexivo y creativo a artistas, desarrolladores, curadores y teóricos nacionales y extranjeros, como al público en general sobre temáticas relacionadas al arte, la ciencia y la tecnología. Su misión social se basa en ser un encuentro que aporte la información necesaria para actualizar los conocimientos en estas áreas a la sociedad en general, posicionando a Chile a nivel internacional.

2.2 PERFIL DEL FESTIVAL

"Con Energía Más Allá de Estos Muros" es una obra de Juan Downey que provoca la reflexión sobre la inmaterialidad de la obra y su propagación fuera de los espacios tradicionales establecidos. Nos hace pensar en la obra de arte como si fuera arena o el agua que se escapa entremedio de nuestros dedos cuando tratamos de tomarla, o de la inocente comprensión de nuestro objetivo como sociedad en el planeta.

Esta obra de Juan Downey, el artista chileno más importante en la investigación y producción de experimentación con medios electrónicos, y considerado uno de los fundadores de la escena mundial del Video Arte, el Arte Interactivo y del Cinema Expandido, sirve como inspiración curatorial para la 9ª versión de la BVNMS.

Este eje reflexivo se coordina con la observación y evaluación de proyectos realizados y en realización durante las diversas versiones de la BVNMS en el campo de la intersección Cine > Video Arte > Artes Visuales > Net Art > Performances > Filosofía en la escena chilena.

Con respecto a la observación de los fenómenos tecnológicos actuales y considerando los procesos de conversión de la televisión análoga a digital, y de la inserción de Nuevas Tecnologías de Información y Telecomunicación (TIC's) y su efecto en las representaciones culturales y en la sociedad en Chile, es que el comité curatorial de la BVNMS en su versión 2009, ha decidido privilegiar y fomentar las obras de artistas y realizadores que:

- A) Reflexionen sobre el fenómeno social de las TIC's y desarrollen sus proyectos en la convergencia Cine, artes visuales y visualización de datos a través de interfaces interactivas.
- B) Sean realizadas con bajo o mediano presupuesto en relación a la producción de países desarrollados.
- C) Incluyan en su proceso de creación, la colaboración con científicos, tanto provenientes de áreas sociales como físicas, biológicas, astronómicas, entre otras.

Se le otorgará un especial interés a los proyectos que tengan una alta noción creativa en cuanto a la propuesta conceptual de contenidos, y que sean desarrollados con recursos básicos de producción, generando así una conexión con respecto a la realidad actual en la que se encuentra Chile en estos momentos con respecto a la producción de cine y arte digital.

A través de esta fórmula, este comité curatorial pretende fomentar la creatividad en la resolución de problemas de gestión, tanto en el nivel técnico como financiero por parte de las obras propuestas, motivando procesos de investigación y producción basados en la resolución creativa de los problemas que significan la producción audiovisual experimental.

Consideramos de especial interés los proyectos que propongan una interacción con científicos de diversas ramas, los cuales podrán interactuar en relación con los artistas para el desarrollo técnico y conceptual de las obras. Para esto, se diseñarán diversos planes de acción, los cuales incluirán el desarrollo de alianzas con diversos centros científicos, como el Instituto de Sistemas Complejos de Valparaíso, el Observatorio Paranal de Antofagasta y el Centro de Estudios Científicos de Valdivia.

A través de esta propuesta, la cual pone especial atención al desarrollo conceptual y técnico de las obras, la BVNMS se posiciona en una dimensión paralela al de otros festivales audiovisuales en Chile, ya que el desarrollo de lenguajes narrativos experimentales, la producción técnica experimental de las obras, sus puestas en escena, su condición de proponer nuevas formas de relatar historias y experiencias perceptuales, y la posibilidad de generar interacciones globales a través del uso de internet, cobran una especial importancia por su apertura y versatilidad conceptual y técnica a diferencia de los festivales de cine tradicional.

Es por esto que para potenciar los temas relacionados se han definido diversas secciones, en las cuales se potenciara la reflexión crítica a través de un coloquio internacional, se reforzará la importancia del Concurso Juan Downey ampliando los formatos de participación. Se desarrollarán talleres de formación basados en los temas propuestos, se abrirá un espacio para exhibir obras de diversas academias y se desarrollarán conciertos audiovisuales.

De esta manera se pretende generar un puente entre la creación artística de innovación tecnológica y conceptual con el público en general, entregando herramientas de comprensión que permitan acercar nuevas audiencias y mercados.

Secciones:

Existen 4 secciones en la BVNMS, las cuales se concentrarán en profundizar las siguientes temas:

- Reflexión teórica: Coloquio Internacional
- Competencia internacional: Concurso Juan Downey
- Fomento, difusión y redes: Exhibición de obras comisionadas, instituciones invitadas, concierto audiovisual.
- Educación y formación: Desarrollo de talleres

A través de estas cuatro áreas la BVNMS busca abarcar diversos aspectos de la realidad y contingencia de las prácticas propuestas, e instalar a Chile en el marco internacional de desarrollo de innovación artística y audiovisual.

III. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA DEL FESTIVAL: Descripción general del festival

3.1 Competencia:

a. Concurso Latinoamericano Juan Downey a la creación en video y nuevos medios

En su 9ª edición, el Concurso Juan Downey se ha abierto a artistas latinoamericanos en cualquier parte del mundo y a artistas de cualquier nacionalidad residentes en Latinoamérica. Contará con 4 premios de US\$ 1.000 cada uno. Creemos que el acento en la producción latinoamericana lo hace más atractivo por su especificidad cultural y geopolítica para incorporarlo luego en circuitos internacionales.

Se abrirán además 4 líneas de participación que tendrán un acento en la indagación autoral y creativa de los lenguajes y características tecnológicas de cada uno de los soportes involucrados.

El festival estará dividido en las siguientes líneas concursables:

- Net art, web art o arte en red
- Cine expandido (documental experimental, ampliación del soporte o formato)
- Video arte y de música
- Arte sonoro (instalaciones sonoras)

· Premios del festival:

- 1er lugar de cada línea: US\$ 1000 (mil dólares estadounidenses)

3.2 Muestras:

Debido a que la BVNMS se llevará a cabo en Octubre del año 2009, aún no se encuentran firmados los convenios con las instituciones y los artistas que formarán parte de la muestra. A continuación se detalla la propuesta que se concretizará dentro del primer año del desarrollo del proyecto (2008) y a comienzos del 2º año (2009):

- a. **Muestra del Concurso Juan Downey a la creación en video y nuevos medios** (ya descrito en el punto anterior)
- b. **Artistas invitados:** La comisión curatorial comenzará el trabajo de selección de artistas cuando se de inicio a este proyecto. Para la 9ª versión de la BVNMS se invitará con una antelación de seis meses a los realizadores seleccionados a desarrollar sus obras, otorgándoles el tiempo necesario para la correcta investigación y producción de sus iniciativas. En Octubre del 2008, se trabajará en el desarrollo de las bases de la convocatoria para la selección de las obras. En Diciembre se abrirá la convocatoria a artistas y desarrolladores, la que recepcionará proyectos y propuestas hasta Marzo del 2009. Luego, entre los meses de Marzo y Abril, la curadora Valentina Montero, realizará la selección de obras que se encuentren dentro de los temas propuestos en la curatoria de esta BVNMS. Posteriormente se dará a conocer los resultados a los seleccionados para iniciar la producción de las obras.
- c. **Institución Invitada:** IMAL (Bruselas, Bélgica), con la muestra "VideoArtGame".
- d. **Muestra Latinoamericana de VideoArte:** Muestra "Visionarios" curada por Jorge La Ferla y Arlindo Machado. Este proyecto cuenta con la colaboración de ITAU Cultural.
- e. **Muestras Internacionales Invitadas:** Se invitará, como en años anteriores, a participar de este festival a diversas instituciones internacionales. De cada institución se invitará a un teórico que realice charlas en el contexto del festival y a un artista para que realice el montaje de su obra y comparta experiencias con artistas y desarrolladores chilenos. Algunas de las instituciones propuestas son:
 - Institución Argos (Bruselas, Bélgica), Muestra "Poderes en Conflicto"
 - Les Fresnoy (Francia)
 - Transmediale (Alemania)
 - Video Brasil (Brasil)
 - Centro Cultural San Martín (Argentina)

- Arte Alameda (México)
- Magister de Artes Mediales de la Universidad de Caldas (Colombia)

3.3 Actividades de Fomento de la industria nacional: Mercado de proyectos, pitching, etc

La BVNMS pretende transformarse en una plataforma de conexión en la cual artistas y desarrolladores locales puedan dar a conocer sus obras y proyectos a representantes de instituciones internacionales, abriendo sus posibilidades de entrada al circuito artístico internacional. Para esto se dará gran importancia a la relación entre instituciones internacionales y artistas locales por medio de visitas guiadas y convenios bilaterales para la otorgación de becas y de espacios de exhibición de obras nacionales en el extranjero.

La BVNMS quiere proyectar su injerencia en la promoción del video arte y nuevos medios a través de actividades en períodos entre bienales como el Coloquio Tesla a realizarse en diciembre del 2008 y la exhibición de la selección del concurso Juan Downey en el extranjero el año 2010. Además de mantener y mejorar en forma permanente el sitio web como una extensión de los formatos de difusión de contenidos y promoción de artistas locales e internacionales.

3.4 Actividades formativas: Describir las charlas, talleres, jornadas

a. Coloquio: Reflexión crítica configurada en un espacio de tiempo de 3 días, los cuales se podrían dividir en los siguientes temas:

- Historia de la relación Cine > Artes Visuales > Internet > Filosofía en Sudamérica
- Herramientas de creación y espacios de producción de esta convergencia
- Protocolos legales de conservación y comercialización de cine digital e interactivo

b. Talleres de Formación: Programa abierto y gratuito de intercambio, reflexión y aprendizaje en temas relacionados a la cultura libre, la conservación de arte digital e interactivo, discusión sobre historia de las artes y la cultura digital, uso y formación en herramientas y softwares, de modo tal de difundir y activar a la ciudadanía y a las nuevas audiencias en temas relacionados al arte y la cultura digital. Algunos de los talleres serán:

- Curso de Historia y estética del Video Arte: por Néstor Olhagaray y Valentina Montero
- Taller de VideoGame: por Yves Bernard (Bélgica)
- Micro Charlas en Colegios de Santiago: Aprovechando la visita de los invitados extranjeros, se desarrollarán micro charlas en colegios de Santiago. Algunas instituciones posibles son el Instituto Nacional, el Liceo de Aplicación, el Liceo 1 de Mujeres, y el Liceo Lastarria, entre otros. En el proceso de pre-producción de la BVNMS, se realizarán las alianzas con los colegios y liceos y se coordinarán fechas y logística de estas actividades.

3.5 Actividades de internacionalización: Jurados, programadores, distribuidores, etc.

- a. Red Internacional:** Con instituciones pares como Video Brasil, Les Fresnoy, ZKM, Transmediale, IMAL, Argos, entre otras.
- b. Distribución de Material y Catálogo:** A través de un acuerdo que se propondra a la DIRAC en el 1er año de gestión, se distribuirá internacionalmente el material y el catálogo generado en este festival.
- c. Jornada de reunión:** Con el objetivo de fortalecer las redes existentes a nivel internacional en la relación arte y ciencia, se realizará una jornada privada durante todo un día en la cual se reunirán los asistentes internacionales con los representantes nacionales de museos, academias, instituciones gubernamentales, galerías y centros culturales privados, curadores y artistas profesionales chilenos, con el objetivo de generar una instancia propicia para la generación de alianzas a largo plazo entre los diversos asistentes.

El objetivo de esta sesión es generar lazos para provocar las siguientes acciones:

- Intercambio de artistas en residencia
- Intercambio de material bibliográfico y audiovisual
- Fomento a la participación en encuentros extranjeros
- Fomento a la postulación de becas en universidades de diversos países.
- Generación de alianzas para la adquisición de recursos por parte de instituciones sudamericanas.
- Fortalecimiento de relaciones en miras a la conmemoración del Bicentenario en Chile y otros países latinoamericanos.

3.6 Actividades de promoción nuevos públicos: Describa las acciones para la incorporación de nuevos públicos.

- a. Concursos audiovisuales:** Este espacio estará dedicado a la difusión de proyectos y obras vinculados a la convergencia de la música y las imágenes. Se realizarán concursos audiovisuales durante los fines de semana que se encuentren dentro del desarrollo de la BVNMS.
- b. Visitas guiadas:** En convenio con el MAC, con la CONADI y con el Ministerio de Educación.

IV. ANALISIS DE MERCADO

4.1 Análisis FODA:

Fortalezas

- La BVNMS es el único encuentro dedicado a estos temas en Chile, por lo que su desarrollo potencia la actualidad sobre la relación arte y ciencia en nuestro país.
- Este encuentro tiene una experiencia de 8 versiones anteriores, experiencia que hemos podido capitalizar con el objetivo de resolver problemas de gestión y producción.
- Las alianzas con instituciones extranjeras culturales han fortalecido los intercambios de material de investigación, exhibiciones y artistas en residencia, lo que permite una sólida estructuración de redes y una amplia difusión internacional.

Oportunidades

- Posibilidad de ofrecer conceptos y teorías actuales por parte de los artistas y profesionales reconocidos a nivel internacional.
- Aprovechar el auge tecnológico global para el desarrollo artístico.
- Posibilidad de difundir proyectos y obras desarrolladas sobre las temáticas de arte ciencia y tecnología, ofreciendo un contexto profesional de alto nivel.
- Generación de nuevas alianzas entre instituciones de diversos países para el fortalecimiento de las iniciativas y redes en conjunto existentes.
- Oportunidad de dar a conocer las innovaciones tecnológicas y nuevos proyectos por parte de productoras y colectivos locales de industrias culturales nacionales.

Debilidades

- Alta dependencia de fondos externos para su financiamiento.
- El proyecto ha dependido en sus ediciones anteriores, principalmente de su director general, por lo que se hará una reestructuración del organigrama.
- Este festival, a diferencia de otros festivales audiovisuales, cuenta con una planilla técnica mucho más compleja y delicada por lo que se requiere una mayor concentración e inversión en esta área.

Amenazas

- Al ser Chile un país centralizado en su capital, Santiago, la BVNMS tiene problemas estructurales para llegar a otros puntos del país, sin embargo la actual creación de políticas culturales públicas que fomentan la creación de centros culturales regionales podrá permitir su extensión a largo plazo.
- Los temas propuestos por la BVNMS no son de gran conocimiento público, por lo que su inserción en el medio local puede no ser bien interpretado y asimilado. Es por esto que se desarrollará un plan de formación y difusión de contenidos, comprendidos por talleres, charlas y otras actividades.

4.3 Organigrama actual

Director:	Néstor Olhagaray
Productor general:	Enrique Rivera
Producción ejecutiva:	Catalina Ossa
Curadora:	Valentina Montero
Productor técnico:	Olaf Peña
Gestión Cultural:	Flor Ilic
Finanzas y contabilidad:	Erica Fuenzalida

V. DISEÑO PLAN DE GESTIÓN DE PROGRAMA A TRES AÑOS

5.1 Objetivo general: Indicar meta a alcanzar con la realización del proyecto

El objetivo General de la BVNMS es consolidarse como uno de los festivales más importantes en relación al arte, la ciencia y la tecnología en Sudamérica.

5.2 Objetivos Específicos: en relación a los criterios indicados en el punto 1.2 de las bases

A Gestión	Consolidar la estabilidad de la BVNMS a través del fortalecimiento de un equipo de trabajo permanente, con una estructura organizacional eficiente, capaz de predecir y reaccionar ante eventualidades en el proceso de gestión, y de generar continuidad entre los festivales por medio del desarrollo de actividades en periodos entre bienales.
B Difusión	Aumentar la cantidad de espacios expositivos y de difusión, tanto físicos como virtuales, dando más cabida a obras desarrolladas en formatos distintos al video, ampliado así el universo de selección de obras, enriqueciendo la labor curatorial.
C Fomento	Generar el contexto en el cual artistas y desarrolladores locales puedan dar a conocer sus obras y proyectos a representantes de instituciones internacionales, abriendo sus posibilidades de entrada al circuito artístico internacional.
D Promoción	Desarrollar plataformas de promoción permanentes acordes con las herramientas tecnológicas utilizadas en la BVNMS e incorporar nuevos lenguajes e idiomas, ayudando de esta manera a fidelizar y captar nuevas audiencias tanto nacionales como internacionales y mantenerlas a lo largo del tiempo.

→ **ACTIVIDADES**

5.3 INDICADORES DE ÉXITO ASOCIADOS A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

	Nombre del indicador	Unidad de medición	Fecha de cumplimiento (mes / año)	Valor base	Valor proyectado	Fuente de Verificación	
Objetivos Específicos	A	Firma de convenios de cooperación institucional a largo plazo	Cantidad de convenios	Diciembre 2010	Ediciones anteriores sin convenios permanentes	Convenios con al menos 2 empresas y 2 instituciones a mediano y largo plazo	Convenios
		Fortalecimiento de estructura institucional	Cumplimiento de metas según cargo	Diciembre 2010	Evaluación BVNMS anterior	Cumplimiento de las metas propuestas	Informe de logro
		Continuidad del evento	Cantidad de actividades	Diciembre 2010	Sin realización de actividades en años sin BVNMS	Realización de al menos 2 actividades de difusión en periodos entre bienales	Memoria de actividades
	B	Aumento de espacios de exhibición	Número de espacios	Diciembre 2009	8ª BVNMS: 17 salas	9ª BVNMS: 25 espacios	Memoria 9ª BVNMS

	Aumento de cantidad de espacios de exhibición para formatos distintos al video arte	% de obras de nuevos formatos versus obras de video arte	Diciembre 2009	8ª BVNMS: 20%	9ª BVNMS: 40%	Memoria 9ª BVNMS
C	Becas recibidas por participantes de la BVNMS en instituciones extranjeras	Cantidad de becas	Diciembre 2010	8ª BVNMS: 4 becas	9ª BVNMS: 6 becas	Memoria 9ª BVNMS
	Muestra de obras de la BVNMS en festivales internacionales	Cantidad de exposiciones	Diciembre 2010	8ª BVNMS: 2	9ª BVNMS: 4	Registro de Exposiciones
D	Asistencia de público	Bordereaux	Diciembre 2009	8ª BVNMS: 4.293 personas	9ª BVNMS: 8.000 personas	Estadísticas Memoria 9ª BVNMS
	Visitas al sitio Web	Número de visitas	Diciembre 2010	Sin registro	9ª BVNMS: 15.000 visitas	Estadísticas Memoria 9ª BVNMS

5.4 ORGANIGRAMA DEL EQUIPO DE TRABAJO A TRES AÑOS

Nombre	Cargo	Describe las acciones bajo su responsabilidad
Néstor Olhagaray	Director	Dirección general de la BVNMS, generación de lineamientos teóricos y relación con instituciones.
Enrique Rivera	Coordinador general	Coordinación y supervisión de las diversas áreas de la BVNMS, coordinación de equipo de trabajo, coordinación de actividades en la 9ª BVNMS y de actividades en periodos entre bienales.
Catalina Ossa	Productora ejecutiva	Conformación del equipo de trabajo, administración de recursos, desarrollo de plan de gestión, supervisión de plan de marketing
Valentina Montero	Curadora editora	Desarrollo de línea curatorial, selección de obras y sistematización de información relacionada a artistas y obras.
Natalia Arcos	Curador invitado	Selección de obras
Olaf Peña	Productor técnico	Encargado de adquisición y administración de equipamiento técnico y tecnológico, dirección técnica de montaje
Agustín Herrera	Montaje	Desarrollo de ficha técnica de montaje, coordinación de equipo de montaje, administración de recursos de montaje, desmontaje.
Carolina Lara	Prensa	Relación con medios de prensa, redacción de comunicado de prensa, compilación de material de prensa.
Flor Ilic	Gestión Cultural y Relaciones Públicas	Desarrollo de plan de gestión, desarrollo de plan de marketing, búsqueda de recursos, protocolo con invitados internacionales.
Erika Fuenzalida	Finanzas y Contabilidad	Gestión contable de los recursos
Simón Pérez	Documentación y Registro	Compilación de prensa, entrevistas y estadísticas relacionadas al evento, registro de obras y actividades y desarrollo de memoria.
Luz María Sorolla	Diseño gráfico y sitio web	Desarrollo de línea gráfica, diseño y producción de material de promoción y sitio web

Nota: Adjuntar los currículos del equipo de trabajo. En particular de coordinador, director, curador, productor ejecutivo, etc)

5.5 HORAS DE TRABAJO MENSUALES que el equipo estable le dedicarán al proyecto en un año.

Nombre	Función	Nov 2008	Dic 2008	Ene 2009	Feb 2009	Mar 2009	Abr 2009	May 2009	Jun 2009	Jul 2009	Ago 2009	Sep 2009	Oct 2009
Néstor Olhagaray	Director	36	72	15	10	20	15	15	15	15	20	90	180
Enrique Rivera	Coordinador General	108	108	36	36	72	72	72	72	72	108	180	180
Catalina Ossa	Producción ejecutiva	108	108	36	36	72	72	72	72	72	108	180	180
Valentina Montero	Curadora	36	36	36	36	20	36	10	10	10	36	72	108
Natalia Arcos	Curador invitado	0	0	36	0	20	20	10	10	10	36	36	72
Olaf Peña	Producción técnica	0	36	0	0	0	0	0	0	20	36	180	180
Agustín Herrera	Montaje	0	0	0	0	0	0	0	0	10	20	108	180
Carolina Lara	Prensa	0	0	0	0	36	36	36	36	48	72	180	180
Flor Ilic	Gestión Cultural y Relaciones Públicas	108	108	36	36	72	72	72	72	72	108	180	180
Erika Fuenzalida	Finanzas y Contabilidad	10	36	10	0	10	10	10	10	10	36	36	36
Simón Pérez	Documentación y Registro	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	72	180
Luz María Sorolla	Diseño gráfico	108	180	10	10	10	10	10	10	72	108	108	36

VI. IMPLEMENTACION DEL PLAN DE GESTIÓN

5.1 Plan de Actividades

5.1.1 Año 1 (2008)

Líneas de acción del Objetivo Específico A: Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico A

En este momento, la BVNMS no ha logrado consolidarse como una institución que genere actividades permanentes, esto debido a la falta de recursos y a un inconstante equipo de trabajo. Esto ha provocado discontinuidad en sus actividades y con ello, ha perdido grandes oportunidades de consolidación.

Para solucionarlo, se re-estructurará el organigrama existente, conformando un nuevo equipo de trabajo y un plan de gestión que le de estabilidad y permanencia en el tiempo.

Actividades relacionadas con el Objetivo Específico A: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
A1	Rediseño de organigrama y conformación del equipo de trabajo.	Reestructuración del organigrama de la BVNMS y búsqueda del personal adecuado para la conformación de un equipo de trabajo sólido	Enrique Rivera (Coordinador general) y Catalina Ossa (Productora ejecutiva)
A2	Plan de gestión 2009	Desarrollo de plan de gestión, presupuesto y plan de actividades para el 2009	Catalina Ossa (Productora ejecutiva), Flor Ilic y Leomor Saldivia (Gestión Cultural).

A3	Convenios Institucionales	Firma de convenios de colaboración con institutos binacionales e instituciones nacionales	Nestor Olhagaray (Director)
A4	Convenios con empresas privadas	Búsqueda de colaboración permanente por parte de empresas privadas	Flor Ilic (Gestión Cultural)

Líneas de acción del Objetivo Específico B: Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico B

La BVNMS es la instancia de mayor experiencia en Chile dedicada a la difusión del arte desarrollado a partir de herramientas tecnológicas. Sin embargo, al tratarse de obras relacionadas a los Nuevos Medios, es necesario mantener actualizadas las plataformas de difusión tanto físicas como virtuales, para así poder recibir de manera adecuada lo último en desarrollo de video arte y nuevas tendencias. Para esto se aumentarán los espacios expositivos dando cabida a obras desarrolladas en nuevos formatos y se desarrollarán bases curatoriales acordes con el medio local e internacional.

Actividades relacionadas con el Objetivo Específico B: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
B1	Curatoria	Desarrollo de bases curatoriales y primera etapa de selección de obras.	Valentina Montero (Curadora)
B2	Nuevos espacios de exhibición	Búsquedas y gestión de convenios con instituciones para ampliar la cantidad de espacios de exhibición.	Nestor Olhagaray (Director), Flor Ilic (Gestión Cultural)
B3	Desarrollo de sitio web	Consiste en el diseño y programación de un sitio web dinámico, de fácil actualización y navegación, donde sea posible alojar tanto elementos de divulgación, como obras y proyectos que necesiten de esta plataforma para existir. Esta plataforma virtual permitirá dar continuidad a las actividades y servirá como ventana al exterior de la BVNMS.	Luz Maria Sorolla (Diseño gráfico)
B4	Coloquio Tesla	Coloquio internacional TESLA, sobre Arte, Ciencia y tecnología, que contará con la participación de Margit Rosen (ZKM, Alemania), Lev Manovich (Universidad de San Diego, U.S.A.) y Arianne Vanrell (Museo Reina Sofia, España). Se llevará a cabo dentro del Centro Cultural Palacio La Moneda los días 5, 6 y 7 de diciembre del 2008.	Enrique Rivera (Coordinador General) y Catalina Ossa (Productora ejecutiva).

Líneas de acción del Objetivo Específico C: Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico C

Al igual que en años anteriores, la BVNMS cuenta con participación presencial de representantes de instituciones internacionales, quienes además de venir a desarrollar montaje de obras y charlas expositivas en el contexto del evento, aprovechan de conocer las obras y proyectos de artistas locales. Esto entrega la posibilidad de internacionalizar al arte nacional y de otorgar a artistas locales la posibilidad de desarrollar proyectos en el extranjero.

Por otro lado existe el concurso Juan Downey, donde artistas emergentes nacionales y latinoamericanos que trabajan en torno a las disciplinas propuestas por la BVNMS, pueden participar para exponer sus obras y recibir un incentivo económico (premio a los primeros lugares) para el desarrollo de futuros proyectos.

Actividades relacionadas con el Objetivo Específico C: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
C1	Convenio e invitación de instituciones internacionales	Invitación y firma de convenio con instituciones internacionales,	Néstor Olhagaray (Director)
C2	Concurso Juan Downey	Desarrollo de bases para el Concurso Juan Downey	Néstor Olhagaray (Director) y Valentina Montero (Curadora)

Líneas de acción del Objetivo Específico D: Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico D

La BVNMS se ha destacado por ser una plataforma de promoción de proyectos artísticos de alto desarrollo tecnológico e innovativo, siendo un referente sudamericano que en su novena versión quiere ampliar su conectividad incorporando nuevos lenguajes visuales y su traducción a otros idiomas, para poder enriquecer y fidelizar nuevas audiencias en todo el mundo.

Actividades relacionadas con el Objetivo Específico D: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
D1	Desarrollo de plan de marketing	Desarrollo de un plan de marketing que represente las capacidades técnicas y tecnologías relacionadas a la BVNMS .	Catalina Ossa (Productora ejecutiva), Flor Ilic (Gestión Cultural)
D2	Desarrollo de línea gráfica	Diseño de logotipo e imagen corporativa de la 9 BVNMS	Luz Maria Sorolla (Diseño gráfico)
D3	Diseño de papelería Coloquio Tesla	Diseño de volantes y catálogo del Coloquio Tesla	Luz Maria Sorolla (Diseño gráfico)

poco claro!

5.1.2 Año 2 (2009)

Líneas de acción del Objetivo Específico A: Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico A

En esta etapa se contempla la producción general del festival que incluye la gestión, coordinación y producción de las diversas actividades involucradas en su realización. En esta etapa se fortalecerá la estructura organizacional del festival, y se dará énfasis a la búsqueda de recursos y consolidación de alianzas estratégicas.

Actividades relacionadas con el Objetivo Específico A: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
A1	Generación de alianzas con empresas y proveedores a largo plazo	Consolidación de los compromisos con empresas e instituciones privadas para el financiamiento de las actividades del festival, a largo plazo.	Flor Ilic (Gestión Cultural)
A2	Desarrollo de plan de gestión 2010	Desarrollo de plan de gestión, presupuesto y plan de actividades para el 2010	Catalina Ossa (Productora ejecutiva), Flor Ilic y Leomor Saldivia (Gestión Cultural).
A3	Producción general del la 9ª BVNMS	Producción y coordinación de todas las actividades, requerimientos técnicos y logísticos de la realización de la 9ª BVNMS	Catalina Ossa (Productora ejecutiva), Enrique Rivera (Coordinador general), Olaf Peña (productor técnico)

Líneas de acción del Objetivo Específico B: Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico B

En esta etapa se contempla el desarrollo de contenidos curatoriales y de garantizar los espacios adecuados para la exhibición tanto de videos como de nuevos formatos. Se realizará la selección de obras y proyectos que formarán parte de la BVNMS, se desarrollará el programa de actividades, se diseñarán los espacios expositivos. Se realizarán las exhibiciones y actividades relacionadas.

Actividades relacionadas con el Objetivo Específico B: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
B1	Diseño de la Exhibición	Diseño de los espacios expositivos destinados a mostrar tanto las obras de artistas invitados como de la competencia y recorridos.	Néstor Olhagaray (Director) y Valentina Montero (Curadora), Agustín Herrera (Montaje)
B2	Desarrollo de programa y catálogo	Compilación y edición de textos, diseño y producción gráfica	Valentina Montero (Curadora), Luz María Sorolla (Diseño gráfico)
B3	Desarrollo de exhibiciones	Desarrollo de exhibiciones dentro de la 9ª BVNMS	Néstor Olhagaray (Director), Enrique Rivera (Coordinador General), Valentina Montero (Curadora).

Líneas de acción del Objetivo Específico C: Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico C

En esta etapa se potenciará la introducción de invitados internacionales al contexto artístico local, provocando encuentros y posibles vínculos que permitan dar a conocer la producción artística local en el extranjero.

Actividades relacionadas con el Objetivo Específico C: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
C1	Desarrollo de visitas guiadas a invitados internacionales	Visita guiada realizada por los artistas expositores a los invitados internacionales.	Enrique Rivera (Coordinador general)
C2	Concurso Juan Downey	Lanzamiento de bases del concurso, selección de obras y exhibición y premiación de obras ganadoras.	Enrique Rivera (Coordinador general)
C3	Gestión de exposición Concurso Juan Downey en el extranjero	Inicio de negociaciones para la exposición de la selección del concurso Juan Downey en el extranjero.	Néstor Olhagaray (Director), Flor Ilic (Gestión Cultural)

Líneas de acción del Objetivo Específico D: Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico D

En esta etapa se contempla la puesta en marcha del plan de marketing para la divulgación de las diversas actividades de la BVNMS tanto en medios nacionales como internacionales.

Actividades relacionadas con el Objetivo Específico D: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
D1	Desarrollo de material gráfico	Diseño y producción de afiches, volantes y diversos elementos que serán definidos en el plan de marketing para la promoción de la BVNMS.	Luz María Sorolla (diseño gráfico)
D2	Puesta en marcha de plan de marketing	Implementación logística del plan de promoción en los medios como prensa escrita, radio televisión, web, entre otros.	Carolina Lara (Prensa)
D3	Traducción de contenidos al inglés	Traducción de los contenidos del programa, catálogo y sitio web al inglés.	Carolina Lara (Prensa)
D4	Registro y documentación	Registro fotográfico y audiovisual de todas las actividades y obras de la 9ª BVNMS	Simón Pérez (Documentación y Registro)

5.1.3 Año 3 (2010)

Líneas de acción del Objetivo Específico A: Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico A

Durante el tercer año se realizará la post-producción de la 9ª BVNMS, lo que incluye una evaluación general y el desarrollo de la memoria. Además, se desarrollarán actividades de difusión de periodos entre bienales, con el fin de mantener un desarrollo constante de contenidos, consolidando así a la BVNMS como una plataforma permanente en el desarrollo del arte, ciencia y tecnología.

Actividades relacionadas con el Objetivo Específico A: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
A1	Desarrollo de Memoria y Evaluación de 9ª BVNMS	Evaluación de todos los aspectos de gestión, producción, administración y realización de la 9ª BVNMS. Compilación y sistematización de material de prensa y registros para el desarrollo de la memoria.	Simón Pérez (Documentación y Registro), Catalina Ossa (Productora ejecutiva)
A2	Desarrollo de Plan de Gestión 2011	Desarrollo del lineamiento de la 10ª BVNMS a realizarse el 2011, plan de gestión y plan de marketing.	Néstor Olhagaray (Director), Enrique Rivera (Coordinador General), Catalina Ossa (Productora ejecutiva), Flor Ilic (Gestión Cultural)

Líneas de acción del Objetivo Específico B: Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico B

Esta etapa se distribuirá el catálogo de la 9ª BVNMS, Además, se realizará al menos 2 actividades de difusión, las cuales serán definidas en el periodo del año 2009, con el fin de lograr continuidad y de afianzar los lazos generados con instituciones nacionales y extranjeras.

Actividades relacionadas con el Objetivo Específico B: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
B1	Distribución de Catálogo	Envío de catálogo a Centros de Arte, Institutos y a artistas, curadores y personas vinculadas a estas disciplinas dentro de Chile y en el exterior.	Enrique Rivera (Coordinador General)
B2	Desarrollo de actividades de difusión	Desarrollo de actividades como la Muestra retrospectiva de Juan Downey en Fundación Telefónica (co-producción), y otras a definir en periodos 2008 y 2009.	Enrique Rivera (Coordinador General), Flor Ilic (Gestión Cultural) y Catalina Ossa (Productora ejecutiva)
B3	Definición Curatorial 2011	Desarrollo de línea curatorial para la 10ª BVNMS	Nestor Olhagaray (Director), Valentina Montero (Curadora)

Líneas de acción del Objetivo Específico C: Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico C

Durante el año 2010 se fortalecerán los lazos con instituciones internacionales comprometiendo al menos una exposición del resultado del concurso Juan Downey en el extranjero.

Actividades relacionadas con el Objetivo Específico C: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
C1	Acuerdo de colaboración Instituciones internacionales	Firma acuerdo de colaboración para la exposición Juan Downey con instituciones extranjeras	Nestor Olhagaray (Director)
C2	Pre-producción Exposición Concurso Juan Downey	Gestión, selección de obras y pre-producción de exposición Concurso Juan Downey	Valentina Montero (Curadora), Enrique Rivera (Coordinador General)

Líneas de acción del Objetivo Específico D: Señalar las líneas generales a través de las cuales se propone alcanzar el objetivo específico D

Durante este periodo entre bienales el sitio web tomará gran importancia, transformándose en una plataforma de colaboración y promoción acorde a las exigencias tecnológicas e innovadoras de las obras artísticas. De esta manera se pretende fidelizar y aumentar las visitas de usuarios, dando continuidad al espacio expositivo y reflexivo de la BVNMS.

Actividades relacionadas con el Objetivo Específico D: Indicar las principales actividades y productos a través de los cuales se propone cumplir este objetivo específico

	Nombre de la actividad o producto	Descripción de la actividad	Responsable
D1	Mantenimiento de Sitio Web	Mantenimiento y mejoramiento del sitio web.	Luz Maria Sorolla (Diseñadora Gráfica)
D2	Catálogo de artistas en el sitio web	Diseño y mantenimiento del catálogo de artistas en el sitio web.	Luz Maria Sorolla (diseño gráfico)

5.2 CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES (CARTA GANTT)

Actividad	Responsable	Ano 1	Año 2	Año 3
2008				
A1 Rediseño de organigrama y conformación del equipo de trabajo.	Enrique Rivera (Coordinador general) y Catalina Ossa (Productora ejecutiva)	X		
A2 Plan de gestión 2009	Catalina Ossa (Productora ejecutiva), Flor Ilic y Leonor Saldivia (Gestión Cultural).	X		
A3 Convenios Institucionales	Néstor Olhagaray (Director)	X	X	X
A4 Convenios con empresas privadas	Flor Ilic (Gestión Cultural)	X	X	X
B1 Curatoría	Valentina Montero (Curadora)	X	X	X
B2 Nuevos espacios de exhibición	Néstor Olhagaray (Director), Flor Ilic (Gestión Cultural)	X		
B3 Desarrollo de sitio web	Luz María Sorolla (Diseño gráfico)	X	X	X
B4 Coloquio Tesla	Enrique Rivera (Coordinador General) y Catalina Ossa (Productora ejecutiva).	X		
C1 Convenio e invitación de instituciones internacionales	Néstor Olhagaray (Director)	X	X	
C2 Concurso Juan Downey	Néstor Olhagaray (Director) y Valentina Montero (Curadora)	X	X	X
D1 Desarrollo de plan de marketing	Catalina Ossa (Productora ejecutiva), Flor Ilic (Gestión Cultural)	X	X	X
D2 Desarrollo de línea gráfica	Luz María Sorolla (Diseño gráfico)	X		
D3 Diseño de papelería Coloquio Tesla	Diseño de papelería Coloquio Tesla	X		

VI. ESTRATEGIA DE MARKETING PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PÚBLICA

Indique la estrategia a nivel local, nacional e internacional.

Plan de creación, ampliación y fidelización de audiencias, describiendo públicos objetivos

Durante el primer año y comienzos del segundo se trabajará en la elaboración de un plan de marketing acorde con las características teóricas y tecnologías de la BVNMS. Se pretende utilizar, además de los medios convencionales de difusión, como son la impresión de material gráfico (afiches) y los comerciales en TV y radio, se generará una propuesta para la utilización de herramientas tecnológicas como la telefonía celular e Internet para la difusión del evento, tanto a nivel nacional como internacional. La propuesta concreta será desarrollada durante el primer año (2008) y comienzos del segundo año (2009). Esta propuesta estará enfocada a la integración y participación activa de los espectadores, logrando con esto una llegada más certera y profunda.

Estrategia de marketing

La estrategia de marketing será desarrollada durante la 1ª etapa de gestión por un equipo interno de la BVNMS y estará dividida en 2 fases:

- Marketing estratégico

Se desarrollará una estrategia general basada en la línea curatorial, la cual definirá los contenidos de la BVNMS que influirán a través de sus lineamientos estéticos y conceptuales a la estrategia operativa y su consiguiente difusión.

Estará orientada a:

- * Identificar al público objetivo y determinar diferentes grupos de visitante en cuanto a sus gustos, conocimientos, intereses y segmentos del entorno social y económico.
- * Teniendo en cuenta las características de competitividad de la BVNMS, orientar su imagen de marca hacia oportunidades de mercado, desarrollando un plan de marketing periódico con los objetivos de posicionamiento buscados.

- Marketing operativo

El marketing operativo es la puesta en práctica de la estrategia de marketing y del plan periódico a través de las variables de marketing: producto, precio, promoción y punto de venta o distribución. Para esto se implementarán las líneas directrices establecidas en la etapa de ejecución de marketing estratégico, desarrollando la gestión para poner en marcha las áreas de difusión y promoción de la BVNMS, generando las directrices necesarias para desarrollar avisos en televisión, radios, prensa escrita, papelería de distribución masiva y la estrategia de posicionamiento en telefonía móvil e internet.

Estrategia de Promoción

La estrategia de promoción prevé una especial preocupación en aumentar el interés del público para asistir a la BVNMS. Para esto se realizarán actividades relacionadas a los contenidos que promueve la BVNMS, con el fin de preparar al público al lenguaje visual y conceptual de la BVNMS. Se realizarán además diversos comunicados en el tiempo, tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de que el público visitante pueda programar con antelación su visita. Además, se desarrollarán concursos realizados a través del sitio en internet y en envío de mensajes a través de teléfonos celulares, en los cuales la gente podrá participar para ganar:

- Becas para participar en talleres
- Entradas gratuitas a las diversas actividades de la BVNMS
- Entrega de catálogos
- Otros

Esta dinámica será establecida en la primera etapa de gestión del proyecto.

Estrategia de difusión

La estrategia de difusión estará delineada a partir de los lineamientos establecidos en la estrategia de marketing, los procesos de promoción y el posicionamiento en diversos medios, tanto de prensa y en espacios urbanos.

Se desarrollaran los siguientes medios y contenidos:

- Sitio web: El cual contendrá los diversos contenidos relacionados con la BVNMS.
- Afiches y postales
- Envío de invitaciones: Las cuales se enviarán a la base de datos de la Corporación Chilena del Video y del Museo de Arte Contemporáneo.
- Desarrollo mensual de newsletter: El cual contendrá información actualizada de los participantes de la BVNMS.
- Aviso radial: El cual se posicionará en diversos medios, como sitio web de la BVNMS, medios radiales, entre otros
- Aviso audiovisual: El cual se posicionará en diversos medios, como sitio web de la BVNMS, medios televisivos, MetroTV, pantalla gigante de paseo ahumada, entre otros.

VII.- PRESUPUESTO DEL FESTIVAL

Adjuntar a esta presentación presupuestaria las cartas de compromisos de los ejecutores relevantes del proyecto y las cotizaciones.

GASTOS DE HONORARIOS FIJOS

	TOTAL BRUTO ANUAL			TOTAL BRUTO A TRES AÑOS	APORTE SOLICITADO AL FONDO	APORTES PROPIOS	APORTES DE TERCEROS
Director	900.000	2.500.000	900.000	4.300.000	4.300.000	0	0
Coordinador General	1.100.000	3.600.000	1.100.000	5.800.000	5.800.000	0	0
Productora Ejecutiva	1.100.000	3.600.000	1.100.000	5.800.000	5.800.000	0	0
Curador	650.000	2.000.000	650.000	3.300.000	3.300.000	0	0
Productor Técnico	150.000	1.600.000	300.000	2.050.000	2.050.000	0	0
Gestión cultural y relaciones públicas	1.000.000	3.150.000	1.000.000	5.150.000	5.150.000	0	0
Finanzas y Contabilidad	250.000	1.000.000	350.000	1.700.000	1.700.000	0	0
TOTAL					28.100.000	0	0

GASTOS DE OPERACIÓN

	TOTAL BRUTO ANUAL			TOTAL BRUTO A TRES AÑOS	APORTE SOLICITADO AL FONDO	APORTES PROPIOS	APORTES DE TERCEROS
Gastos administrativos (hasta un 20% del presupuesto)	1.050.000	4.200.000	4.200.000	9.450.000	5.400.000	0	4.050.000
Honorarios Montaje	0	1.100.000	0	1.100.000	1.100.000	0	0
Honorarios curadora invitada	200.000	950.000	0	1.150.000	1.150.000	0	0
Honorarios Documentación y registro	160.000	1.000.000	500.000	1.660.000	1.660.000	0	0
Honorarios expositores coloquio Tesla (3 personas)	1.200.000	0	0	1.200.000	1.200.000	0	0
Pasajes aéreos expositores coloquio Tesla (3 personas)	3.068.000	0	0	3.068.000	0		3.068.000
Hotel expositores coloquio Tesla (2 personas x 9 noches + 1 persona x 8 noches / USD 48 x noche aprox.)	650.000	0	0	650.000	650.000	0	0
Viáticos expositores coloquio Tesla (2 personas x 9 días + 1 persona x 8 días / \$15.000 diarios por persona)	390.000	0	0	390.000	390.000	0	0
Arriendo de Auditorio CCPLM para Coloquio Tesla (3 días)	1.050.000	0	0	1.050.000	0		1.050.000
Arriendo salas de exhibición MAC para 9ª BVNMS (1 mes)	0	10.000.000	0	10.000.000	0	0	10.000.000
Arriendo de equipos de proyección (15 proyectores x 30 días)	0	13.500.000	0	13.500.000	4.500.000	9.000.000	0
Insumos de montaje (Asistentes de montaje, cables, pinturas, imprevistos)	0	4.000.000	0	4.000.000	4.000.000	0	0
Premio concurso Juan Downey (4 x US\$1000)	0	2.200.000	0	2.200.000	2.200.000	0	0
TOTAL				49.418.000	22.250.000	9.000.000	18.168.000

GASTOS DE DIFUSIÓN

	TOTAL BRUTO ANUAL			TOTAL BRUTO A TRES AÑOS	APORTE SOLICITADO AL FONDO	APORTES PROPIOS	APORTES DE TERCEROS
Honorarios Prensa	200.000	2.300.000	500.000	3.000.000	3.000.000	0	0
Honorarios Diseño Gráfico	1.800.000	1.500.000	500.000	3.800.000	3.800.000	0	0
Volantes Tesla (4 x 500 unidades)	277.270	0	0	277.270	277.270	0	0
Invitaciones 9ª BVNMS (600 unidades)	0	205.632	0	205.632	205.632	0	0
Distribución Invitaciones (600 unidades)	0	114.000	0	114.000	114.000	0	0
Impresión de Afiches 9ª BVNMS (4000 unidades)	0	636.650	0	636.650	636.650	0	0
Catálogo Coloquio Tesla (2000 ejemplares / 96 páginas)	4.165.000	0	0	4.165.000	4.165.000	0	0
Catálogo 9ª BVNMS (3000 ejemplares / 112 páginas)	0	5.753.650	0	5.753.650	5.753.650	0	0
TOTAL				17.952.202	17.952.202	0	0

RESUMEN

	TOTAL BRUTO ANUAL			TOTAL BRUTO A TRES AÑOS	APORTE SOLICITADO AL FONDO	APORTES PROPIOS	APORTES DE TERCEROS
GASTOS DE HONORARIOS FIJOS							
<i>subtotal</i>	5.150.000	17.450.000	5.400.000	28.000.000	28.000.000	0	0
GASTOS DE OPERACIÓN:							
<i>subtotal</i>	7.768.000	36.950.000	4.700.000	49.418.000	22.250.000	9.000.000	18.168.000
GASTOS DE DIFUSIÓN :							
<i>subtotal</i>	6.442.270	10.509.932	1.000.000	17.952.202	17.952.202		
GASTOS DE HONORARIOS FIJOS							
TOTAL				95.370.202	68.202.202	9.000.000	18.168.000

4.- PLAN DE FINANCIAMIENTO

		Monto anual			MONTO 3 años	%	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN O EMPRESA	ITEM QUE FINANCIA
1	APORTES PÚBLICOS							
2	APORTE PRIVADOS							

2	APORTE PRIVADOS							
3	APORTES PROPIOS		9.000.000		9.000.000	9,4%	Corporación Chilena del Video	Arriendo de Equipos de Proyección.
4	APORTES ENTREGADOS EN SERVICIOS(canje)	450.000	11.800.000	1.800.000	14.050.000	14,7%	Museo de Arte Contemporáneo	Arriendo de oficina y arriendo de salas y espacios de exhibición
		1.050.000			1.050.000	1,1%	Centro Cultural Palacio La Moneda	Arriendo de Auditorio por 3 días para coloquio Tesla
		936.000			936.000	0,9%	Goethe Institut	Pasajes aéreos Frankfurt>Santiago>Frankfurt para Margit Rosen, expositora de coloquio Tesla
		1.196.000			1.196.000	1,2%	Instituto Chileno Norteamericano de Cultura	Pasajes aéreos San Diego >Santiago>San Diego para Lev Manovich, expositora de coloquio Tesla
		936.000			936.000	0,9%	Museo Reina Sofia	Pasajes aéreos Madrid>Santiago>Madrid para Arianne Vanrell, expositora de coloquio Tesla
5	APORTES SOLICITADO AL FONDO AUDIOVISUAL	14.792.270	44.109.932	9.300.000	68.202.202	71,5%	Fondo de Fomento Audiovisual	
	TOTAL				95.370.202	100 %		

Indicar los aportes que recibirá señalando el monto, la fuente de financiamiento y el porcentaje que representa.

NOTA: Los aportes públicos, privados y servicios (canje) deben ser demostrados con documentación.

Observaciones, comentarios, antecedentes voluntarios adicionales

Se adjunta memoria de la 8ª Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago.

Identificación de la Entidad
Responsable

CORPORACIÓN CHILENA DEL VIDEO

La Corporación Chilena de Video (en adelante CChV) es una organización sin fines de lucro fundada en Mayo de 1994 (decreto 832) con el objetivo de crear la Bienal de Artes Electrónicas, la que posteriormente es llamada Bienal de Video y Nuevos Medios.

Durante los primeros años de su creación, a mediados de los años 90, la Corporación Chilena del Video concentra sus actividades en proveer de un contexto para una generación de realizadores que vienen de una diversidad de campos.

La CChV ha organizado 8 versiones de la Bienal de Video, las cuales han tenido la oportunidad de recibir a prestigiosos artistas extranjeros como Gianni Toti, Martha Rosler, Robert Cahen, entre los más renombrados. La Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago se ha convertido en un parámetro solicitado por artistas de diversos medios, siendo en un referente y plataforma de visualización no solo para artistas chilenos, sino que de diversos países, especialmente latinoamericanos.

Además, en este contexto se organiza el Concurso a la autoría y creación de video y artes digitales "Juan Downey", en homenaje a este importante artista multimedia chileno. Este concurso ha sido ganado por una serie de artistas chilenos y extranjeros, los cuales se han visto beneficiados por la visibilidad entregada por este premio, profesionalizando su trayectoria.

También la CChV organiza, en conjunto con instituciones extranjeras, la participación de artistas chilenos en residencia, itinerancias de video arte, talleres de formación de arte digital y conservación de las obras exhibidas en su contexto.

La BVNM ha sido el único espacio sistemático dedicado a:

1. La difusión y desarrollo, a nivel nacional, de las artes electrónicas y digitales.
2. Fomentar el encuentro entre los actores nacionales y extranjeros de estas prácticas, interesándose en favorecer intercambios y cooperación entre ellos.
3. Conformar una muestra nacional en este dominio que represente al país en el extranjero.
4. Ofrecer una vitrina del estado de desarrollo de las artes visuales y audiovisuales electrónicas y digitales que permita hacer evaluaciones y balances.
5. Desarrollar lazos de cooperación con instituciones y eventos pares a nivel internacional.
6. Organizar actividades de reflexión, discusión y capacitación, a través de seminarios y talleres, sobre aspectos de la cultura y el arte en esta manifestación.

CORPORACIÓN CHILENA DEL VIDEO

Organigrama 2008 de la CCV:

Presidente:	Nestor Olhagaray
Vice presidente:	Enrique Rivera
Secretaria general:	Catalina Ossa
Tesorero:	Christian Oyarzun
Director:	Valentina Montero
Director:	German Liñero
Director:	Natalia Arcos
Contadora:	Erika Fuenzalida

Identificación del representante Legal
y de ejecutores relevantes

CURRICULUM VITAE

Nestor Olhagaray Llanos

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

- Profesor de Estado en Artes Plásticas** - Escuela de Bellas Artes - Facultad de Artes - Universidad de Chile - 1965-1970.
- Master en Dirección de Fotografía y cámara cinematográfica**- Instituto de Cine de la URSS- Moscú – 1971-1975.
- Magister del Departamento de Técnicas y Expresión de la Comunicación - Mención Mass Medias y Semiología** - Universidad de París III - Sorbonne Nouvelle - Francia – Paris, 1976-1979.
- Candidato a Doctor en Filosofía con mención en Estética y Teoría del Arte** – Facultades de Filosofía y Arte de la Universidad de Chile – En curso.

CURADOR

- Curador y co-organizador de los Festivales Franco-Chilenos de Video Arte- Santiago- 1986, 1987, 1988 y 1989.
- Curador selección chilena de video arte -Festival Franco-Latinoamericano de Video Arte-Bogota-1991, 1992 y 1993.
- Curador selección chilena de video - Iº, IIº y IIIº Festival de video del Cono Sur- Museo de la Imagen y el Sonido de Sao Paulo- Brasil- 1993, 1995 y 1997.
- Curador Selección chilena de video arte- Bienal de Artes Plásticas de Medellin- Colombia- 1996. Curador Muestra de video latinoamericano- Galeria Genlock- Ginebra- Suiza- 1997
- Curador Selección chilena de video- Festival de Cine de Rio de Janeiro- Brasil- 1994 y 1996.
- Curador Muestra de Video arte chileno- IIº Festival Nacional de Video Arte- Lima- Perú- 1997.
- Curador Muestra de Video arte chileno- 9º Festival de Cine y Nuevos Medios de Montreal- Canada- 1997.
- Curador Selección Chilena de video- Programa de Difusión- Lincoln Center- Fundación Rockefeller/Mac-Arthur- USA-1995.
- Curador Selección Chilena de video- Programa de Difusión- Video Data-Bank - Chicago- USA-1996.
- Curador Muestra de Video Arte Chileno-Sundance Institute Feature Film Program-UCLA-Los Angeles-USA-Nov.2000.
- Curador Selección chilena de Video y Artes electrónicas-MEDIA@TERRA2000-Atenas-Grecia
- Curador Muestra Video Arte Chileno. Interferences-Belfort-Francia-Dic.2000.
- Curador Selección de Video Arte chileno- 1ºEncuentro de Arte Electrónico- Espacio de Arte Contemporáneo-Sub Secretaría de Cultura-Gobierno de Mendoza-Argentina-Mayo 2003.
- Curador Muestra Video para exposición Backyard – Muro Sur- American Society –ew York – Septiembre – 2003.
- Curador Selección Chilena de Video-11ºBienal Imágenes en Movimiento-Ginebra-Nov.2005

EDICIONES

Artículos:

- " **¿Video-Arte o Arte-video?** "- in Catálogo 3º Festival Franco-chileno de Video Arte- Santiago-1986.
- " **Video Ready-made**" - in revista Margen Nº1- Santiago- 1986.
- " **La ficción y el video**"- in Catálogo 4º Festival Franco-chileno de Video Arte- Santiago- 1987.
- " **Video y Arte**" - in Catalogo especial visita videasta Von Bruch- Goethe Institut- Santiago- 1987
- " **Magritte y el Arte contemporaneo**"- in Revista "Ojo de Buey"- Santiago- 1987
- " **TV y video, espacios en contradicción**"- in Catálogo 5º Festival Franco-chileno de Video Arte-1988

- " **A propósito de "Yanomami"** " - in Catálogo Exposición/Homenaje a Juan Downey:"TV que te vé"- Visuala- Santiago- 1988
- " **El guión y el video** " - in Catálogo 5º Festival Franco-chileno de Video Arte- Santiago- 1989
- " **Video de poesía** " - in Catálogo 6º Festival Franco-chileno de Video Arte- Santiago- 1990
- " **Modular la imagen, modelar el sonido** " - in Catálogo 7º Festival Franco-chileno de Video Arte- Santiago- 1991.
- " **El arte ganó un mito más** " - in Catálogo Museo Abierto- Museo Nacional de Bellas Artes- Santiago-1991.
- " **El video, un arte trans** " - in Catálogo 8º Festival Franco Chileno de Video Arte- Santiago 1992.
- " **A propos d'une video de Iritz Bastry** " - in Revista "Turbulences Videos"- Clermont Ferrand- Francia- 1994.
- " **Le canibalisme comme architecture** " (Homage a Juan Downey)- in Revista "Chambre avec vue" - Ecole des Beaux Arts- Rennes- Francia- 1995.
- " **Pequeña historia de los autores del video en este Chile de fin de siglo** " - in Catálogo " **Miradas del sur** " - Fundación Rockefeller/Mac-Arthur- USA- 1995.
- " **Videar desde el sur** " - in Catálogo de difusión Video Data Bank de Chicago- USA-1996.
- " **Video clipeame baby** " - in Sección Ideas- Diario LA Epoca- Santiago- 1997.
- " **Vigencia de la acción crítica** " - in Revista "Ojo de buey" Nº 5- 07- 1997.
- " **Video pequeño formato** " - in Revista "Ojo de buey" Nº 6 - 01-1999.
- " **La fotografía como espejo** " - in Revista "Ojo de Buey" nº 7-2000

Catálogo

- " **Visiónica** " - Galería Gabriela Mistral-2003

Libro

- " **Del video-arte al net art** " - LOM Ediciones- enero 2002..

- " **Lo virtual- Una estética de lo intersticial** " En curso

VIDEOGRAFÍA DE AUTOR

- 1985 - " **Adiós Jacqueline** " - 6'
- 1986 - " **Desfaces** " - 8'
- 1987 - " **De mar a cordillera** " - 6'
- 1987 - " **Video Foto-Notas I** " - 8'
- 1988 - " **Interview story** " - 6'
- 1989 - " **Oyé mama** " - 4'
- 1990 - " **El muro** " - loop.
- 1991 - " **Portraits** " - 3X3'
- 1992 - " **Normandie** " - 10'
- 1993 - " **La historia del barco perdido** " - 12'
- 1994 - " **Video-esculturas** " - Instalaciones.
- 1995 - " **100** " - 10'
- 1996 - " **Santa Laura** " - 12'
- 1997 - " **Video pequeño formato Nº1** " – Escultura/Video.
- 1999 - " **Cuerpos pintados** " 3'
- 2000 - " **5 movimientos para una adolescente** " -10'
- 2002 – " **F-16** " -6'
- 2005- " **Zapping erótico** " - Loop

ÚLTIMAS EXPOSICIONES

- **Visionica I** – Instalación – MAC – enero 2003.
- **Visionica II** – Instalación – Galería Gabriela Mistral – Junio 2003
- " **Chile en 3D** " - Sala Egenau- Facultad de Artes U. De Chile- Nov.2004.
- " **Zapping erótico** " Selección Bienal del MERCOSUR- Porto Alegre 2005.

OTROS

Director de la Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago desde 1993.
Director del Postítulo en Arte y Nuevas Tecnología-Facultad de Arte-U Chile

CV

ENRIQUE RIVERA GALLARDO
REALIZADOR AUDIOVISUAL / PRODUCTOR

4 de Noviembre de 1977

13.257.594-0

Oficina +56 2 97717 53

Casa +56 2 290 06 09

Celular +56 9 9493368

or@or-am.cl / or.enrique@gmail.com

skype: enrique.or

www.plataformaculturadigital.cl

www.bienaldevideo.cl

www.cybersyn.cl

- / Fundador del Estudio de investigación y desarrollo de Arte y Ciencia **or_am**.
- / Fundador de **Plataforma Cultura Digital**, Laboratorio de Arte y Ciencia de Santiago.
- / Vice-presidente de la **Corporación Chilena del Video**, responsable de la organización de la Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago de Chile.
- / Miembro de ONG de desarrollo sustentable **AGENT**, Berlín, Alemania.
- / Miembro fundador de la Red Americana de Arte Ciencia y Tecnología **REDCATSUR**.
- / Co-fundador de los colectivos de arte y ciencia: Persona y Noosfera.

Investigador, gestor cultural y realizador audiovisual que basa sus actividades en la amplia convergencia del arte y la ciencia. Estudia realización cinematográfica en el Escuela de Cine de Chile y en la Universidad de Chile.

Junto a Catalina Ossa forma el Estudio de Investigación y desarrollo de Arte y Ciencia OR_AM, a través del cual realiza proyectos de investigación, gestión, exhibición y difusión de obras.

Recibe el apoyo de la Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile y del FONDART del Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, para realizar una residencia en el centro de arte y medios tecnológicos ZKM, en Karlsruhe, Alemania, con el objetivo de realizar una instalación interactiva Multinode_Metagame, basada en su investigación sobre Cybersyn, la que se exhibe actualmente en el Museo de Medios del ZKM y en el Centro de Documentación del Centro Cultural La Moneda.

Es uno de los gestores del proyecto Plataforma de Cultura Digital, laboratorio y observatorio de Arte y Ciencia incubado en el Museo de Arte Contemporáneo de Santiago.

[ANTECEDENTES ACADEMICOS]

[EDUCACION SUPERIOR]

- Escuela de Cine de Chile / Realización Cinematográfica
- Universidad de Chile / Dirección Cinematográfica

[ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS]

- Taller de dirección de arte con Delphin Mabed (Universidad de Femmise, Francia)
- Diplomado de realización cinematográfica (Universidad de Chile)

[PROYECTOS FUTUROS]

TESLA

Actualmente organiza el Encuentro de Cultura Digital y Sociedad del Conocimiento, el cual se realizara en Diciembre del 2008 en diversas locaciones de Santiago.

BIENAL DE VIDEO Y NUEVOS MEDIOS

Actualmente organiza la Bienal de Video y Nuevos Medios, la cual se realizará en el Museo de Arte Contemporaneo de Santiago en Octubre del 2009.

[PROYECTOS ACTUALES]

MULTINODE METAGAME

Desarrollo de documental interactivo sobre Cybersyn, proyecto desarrollado en Chile por Stafford Beer durante el gobierno de Salvador Allende.

Este proyecto es parte de la exposición "You, The Century of the Consumer" del ZKM (www.zkm.de), Karlsruhe, (Alemania) y de el ciclo de exposiciones del Centro de Documentación del Centro Cultural Palacio la Moneda en Chile (www.ccplm.cl).

Consiste en una instalación documental Interactiva sobre Cybersyn. La exhibición se realiza desde Octubre del 2007 hasta Octubre del 2009. www.cybersyn.cl

OBSERVATORIO DE ARTE Y CIENCIA

Investigación documental de investigadores, artistas y centros de arte y desarrollo científico y tecnológico en Europa.

Es un proyecto continuo basado en entrevistas a los directores, encargados y artistas en residencia de estos espacios.

La idea es generar un registro, el cual es traducido al castellano, con el objetivo de hacerlo asequible a para entregarlo a los países de habla hispana. Se busca también generar vínculos y lazos para futuras colaboraciones con las instituciones retratadas con iniciativas similares en Sudamérica.

Este proyecto participa en la celebración de los 40 años de la Organización Leonardo.

observatorio.www.or-am.cl

[ANTECEDENTES]

/ Charla sobre cine expandido en Festival Sanfic 2008.

/ Gestión y curatoria de exhibiciones "El Vocabulario del Video", de Steina y Woody Vasulka, " La Modulacion de las Imágenes" de Brian O'Reilly y Kumiko Omura, y "Fragmentos" de Tania Fraga en Sala de Video Sur del Museo de Arte Contemporáneo. 4-2008 > 9-2008.

/ Charla sobre los Vasulka en Universidad Arcis de Valparaíso, Chile. 5-2008.

/ Charla sobre proyecto Cybersyn en Centro Cultural La Moneda, Santiago, Chile. 4-2008.

/ Invitado a simposio sobre cibernética en Malik Management Zentrum, St. Gallen, Suiza. 2-2008.

/ Charla sobre proyecto Cybersyn en MediaLab Prado, Madrid, España. 1-2008.

/ Charla sobre proyecto Cybersyn en Centro de Arte Industrial Laboral, Gijón, España. Enero 2008.

/ Residencia y realización de instalación documental interactiva basada en el proyecto Cybersyn en el ZKM, Karlsruhe, Alemania y en el Centro Cultural Palacio la Moneda, Santiago, Chile. 6-2006 > actualidad.

/ Charla sobre Cybersyn en Festival Transmediale, Alemania, 1 - 2007

/ Charla de presentación de Cybersyn. Realización de charla en U Akademie de Praga, Republica Checa, 12 - 2006

/ Residencia en el Instituto para los Medios Visuales del ZKM, con el fin de desarrollar el concepto de CYBERSYN. Alemania 10 - 2006 > 11 - 2006

/ Organización, producción y curatoria de la muestra "Imágenes de la Música", realizada en la Galería Bellas Artes del Metro de Santiago. Chile 7 - 2006 > 8 - 2006.

/ Curatoria de la muestra de Video Arte chileno "Suspensión Voluntaria de la Lógica", la cual fue expuesta en el Centro de Arte Velan, en la ciudad de Torino en Italia. Italia 3 - 2006 > 4 - 2006

/ Dirección y coordinación de la investigación sobre Cybersyn, la cual fue financiada por Fondart 2006 Chile 3 - 2006 > 1 - 2007

/ Investigador de video arte y nuevos medios en el Centro Cultural Fundación Palacio La Moneda, Chile, 11 - 2005 > 4 - 2006

/ Producción general y organización técnica de la 7ª Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago. Chile 8 - 2005 > 11 - 2005

/ Curatoria de video artistas chilenos presentada en la extensión de la VI Bienal de Video Arte y Nuevos Medios de Santiago. Chile 11 - 2003 > 11 - 2003

/ Realización de Cine concierto en Machasa-Techfest, sesiones con Andrés Bucci, Esteban Anavitarte y Rodrigo Castro. Chile 4 - 2003 > 4 - 2003

/ Dirección de la galería de video arte "Galería Persona" ubicada en La Concepción 104, Providencia. Chile 3 - 2003 > 7 - 2004

/ Mollevonegensgruppen, Malmö-Suecia. Sesión experimental con diferentes músicos suecos y una película de animación francesa, Suecia 11 - 2002 > 11 - 2002.

/ Muestra internacional de cine y video arte chileno en Europa. Barcelona-España, Malmö-Suecia, Londres-Inglaterra, Rotterdam-Holanda, España 6 - 2002 > 12 - 2002

/ Muestra de video arte chileno, Techfest, ex fábrica Machasa, Chile 4 - 2002 > 4 - 2002

CV

Septiembre 2008

CATALINA FRANCISCA OSSA HOLMGREN
ARTISTA MULTIMEDIA / GESTORA CULTURAL

[DATOS PERSONALES]

9 DE AGOSTO DE 1982

María Luisa Santander 0180 departamento 7
Providencia 7690100, Santiago.

+56(0)2 2090609

+56(0)7 8887307

am@or-am.cl

Skype: catalina.ossa

www.or-am.cl

www.plataformaculturadigital.cl

www.bienaldevideo.cl

www.cybersyn.cl

- / Fundadora del Estudio de investigación y desarrollo de Arte y Ciencia **or_am**.
- / Fundadora, junto a Enrique Rivera, de **Plataforma Cultura Digital**, Laboratorio de Arte y Ciencia de Santiago.
- / Productora Ejecutiva de la **Corporación Chilena del Video**, responsable de la organización de la Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago de Chile.
- / Miembro de ONG de desarrollo sustentable **AGENT**, Berlín, Alemania.
- / Miembro fundadora de la Red Americana de Arte Ciencia y Tecnología **REDCATSUR**.
- / Co-fundador de los colectivos de arte y ciencia: Persona y Noosfera.

[ESTUDIOS]

Marzo – Diciembre 2002 / Arquitectura y Diseño, Universidad Finis Terrae

Marzo 2003 - Agosto 2005 / Comunicación Multimedia, Universidad del Pacífico.

Octubre – Noviembre 2006 / Residencia en el ZKM, Karlsruhe, Alemania.

Abril – Octubre 2007 / Residencia dentro del ZKM Karlsruhe, Alemania.

Catalina Ossa es artista multimedia y gestora cultural. Nace en Santiago en 1982.

Comienza sus estudios en el plan común de arquitectura y diseño en la Universidad Finis Terrae de Santiago de Chile, influenciada por su interés en las formas objetuales físicas y el dinamismo del color.

Interesada por explorar el movimiento en las imágenes gráficas y conectarse con el lenguaje computacional que dominaba desde que era niña, se retira arquitectura e ingresa a la Universidad del Pacífico, única universidad que impartía la carrera de Comunicación Multimedia en Chile.

En esta carrera se familiariza con el lenguaje computacional. En el año 2003 participa en las actividades de la Galería Persona -Centro de Arte y Tecnología de Santiago-, teniendo la oportunidad de experimentar líneas de desarrollo no comerciales.

Junto a Enrique Rivera, forma el Estudio de Arte y Ciencia **or_am**, con el cual realiza una serie de instalaciones audiovisuales y trabajos multimedia para empresas comerciales.

Luego de la desaparición de la Galería Persona, forma parte de NOOSFERA, grupo de reflexión en torno a temas relacionados al Arte, la Ciencia y las Redes, conformado por artistas, investigadores, teóricos y técnicos chilenos.

En el año 2005 es invitada formar parte de la Corporación Chilena del Video dentro equipo de producción y produce la *7ma Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago*. www.bienaldevideo.cl

En el año 2006 comienza la realización del proyecto de investigación-documental "*CYBERSYN, bases y convergencia del arte, la ciencia y la tecnología en Chile*", que se incubó en el Sitio Web www.cybersyn.cl. Esta investigación se llevó a cabo gracias al apoyo financiero de Fondart 2006.

Ese mismo año recibe una invitación para realizar una residencia dentro del Instituto de Medios Visuales del ZKM (www.zkm.de), en la ciudad de Karlsruhe en Alemania, con el objetivo de desarrollar una instalación basada en la investigación realizada sobre el proyecto Cybersyn. Multinode Metagame es el nombre de esta instalación y será exhibida a partir de Octubre de 2007 paralelamente dentro el Museo de Medios del ZKM en Karlsruhe, Alemania, y en el Centro de Documentación de las Artes del Centro Cultural Palacio La Moneda en Santiago de Chile.

Paralelo al desarrollo de Multinode Metagame, visita diferentes espacios de creación y difusión de arte en Europa donde realiza entrevistas, junto a Enrique Rivera, a encargados y artistas residentes con el fin de crear un documento investigativo y vínculos a mediano plazo entre estas iniciativas.

Actualmente es Directora de Plataforma de Cultura Digital, laboratorio de Arte y Ciencia incubado en el Museo de Arte Contemporáneo de Santiago.

[PROYECTOS ACTUALES]

MULTINODE METAGAME

Desarrollo de documental interactivo sobre Cybersyn, proyecto desarrollado en Chile por Stafford Beer durante el gobierno de Salvador Allende. Este proyecto es parte de la exposición "You, The Century of the Consumer" del ZKM (www.zkm.de), Karlsruhe, (Alemania) y de el ciclo de exposiciones del Centro de Documentación del Centro Cultural Palacio la Moneda en Chile (www.ccplm.cl).

Consiste en una instalación documental Interactiva sobre Cybersyn. La exhibición se realiza desde Octubre del 2007 hasta Octubre del 2009.

www.cybersyn.cl

OBSERVATORIO DE ARTE Y CIENCIA

Investigación documental de investigadores, artistas y centros de arte y desarrollo científico y tecnológico en Europa.

Es un proyecto continuo basado en entrevistas a los directores, encargados y artistas en residencia de estos espacios.

La idea es generar un registro, el cual es traducido al castellano, con el objetivo de hacerlo asequible a para entregarlo a los países de habla hispana. Se busca también generar vínculos y lazos para futuras colaboraciones con las instituciones retratadas con iniciativas similares en Sudamérica.

Este proyecto participa en la celebración de los 40 años de la Organización Leonardo.

observatorio.www.or-am.cl

[INSTALACIONES E INVESTIGACIONES]

CYBERSYN.CL

Contexto: Investigación sobre proyecto Cybersyn o Synco, realizado en Chile entre 1971 y 1973. Este proyecto fue financiado por FONDART 2006, por la Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores y por CORFO.

Labor realizada: Investigación, documentación, recolección de material. Desarrollo Gráfico y multimedia del Sitio Web.

Año: Mayo – Agosto 2006

ONIVAMANON

Contexto: Muestra de músicos y artistas visuales en recitales realizados en Plaza Camilo Mori.

Labor realizada: Realización de animaciones en vivo, proyectadas en conjunto con la música en vivo de Esteban Anavitarte

Año: Diciembre 2005

VECTOR DE METAESTABILIDAD A-QUARK

Contexto: Ciclo de recitales en Centro Cultural Matucana 100.

Labor Realizada: Animaciones y videos proyectados junto a la música de Oscar Raby.

Año: Noviembre 2005

ALLEGRO MA NON TROPPO DONNA

Contexto: Muestra video OFFF realizada en el Centro de Arte Alameda

Labor realizada: Video animación, musicalizado por Esteban Anavitarte

Año: Octubre 2005

HOLDEN

Contexto: Recitales de la banda francesa en Chile.

Producto: Creación de animaciones que fueron proyectadas en los recitales que realizó la banda francesas Holden en Chile, y registro en video de los eventos.

Año: Marzo 2005.

SESIÓN MULTIMEDIA

Contexto: Proyecciones en Casona del Cerro Concepción, en Valparaíso.

Labor Realizada: Animaciones y proyecciones en vivo junto a otros artistas visuales y músicos Chilenos.

Año: 31 Diciembre 2004 – 1 de Enero 2005

VIDEO+SONIDO

Contexto: Ciclo de proyecciones + djs en Bar Central.

Labor Realizada: Creación de animaciones y proyecciones en vivo.

Año: Octubre - Diciembre 2004

LA CONSAGRACIÓN DE LA PRIMAVERA (UNIVERSIDAD MAYOR)

Contexto: Teatro danza sobre "La consagración de la primavera" de Igor Stravinsky, adaptada en Chile por Vicente Ruiz, por encargo de la facultad de teatro de la Universidad Mayor.

Producto: Video de 45 minutos de duración con animaciones basadas en la música.

Año: Marzo – Julio 2004

[CHARLAS]

LAS HERRAMIENTAS DE LA CIENCIA PARA EL PUEBLO

Lugar: Itaú Cultural, Sao Paulo, Brasil

Descripción: Charla sobre la arqueología de la Web 2.0 en relación a Cybersyn, experiencia del ciberneta Stafford Beer en Chile en el simposio "Memorias del futuro" organizado por ItaúLab.

Fecha: 07 Julio 2007

LAS HERRAMIENTAS DE LA CIENCIA PARA EL PUEBLO

Lugar: Akademie der Kunst, Berlín, Alemania

Descripción: Charla sobre la arqueología de la Web 2.0 en relación a Cybersyn, experiencia del ciberneta Stafford Beer en Chile en el contexto del Salón del Festival de Arte Digital Transmediale.

Fecha: 04 Febrero 2007

LAS HERRAMIENTAS DE LA CIENCIA PARA EL PUEBLO

Lugar: Praga, República Checa

Descripción: Charla sobre la arqueología de la Web 2.0 en relación a Cybersyn, experiencia del ciberneta Stafford Beer en Chile en el contexto de conferencias organizadas por el profesor Michael Bielitsky.

Fecha: Diciembre 2006

LANZAMIENTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE CYBERSYN

Lugar: CORFO, Santiago, Chile

Descripción: Lanzamiento de investigación y sitio web sobre "Cybersyn". Sala de conferencias Corfo.

Fecha: 31 Agosto 2006

IGESTIÓN CULTURAL

IMÁGENES DE LA MÚSICA

Contexto: Muestra de Videos de Música en la Galería Bellas Artes del Metro de Santiago.

Labor realizada: Producción, coordinación y desarrollo Multimedia de la muestra.

Fecha: Julio – Agosto 2006.

SUSPENSIÓN VOLUNTARIA DE LA LÓGICA

Contexto: Muestra de Video Arte Chileno en Centro de Arte Contemporáneo Velan, en Torino (Italia).

Labor realizada: Edición de texto curatorial de la muestra.

Fecha: Marzo 2006.

OBRA ABIERTA

Contexto: Muestra de instalaciones de Arte Chileno y video arte alemán dentro del contexto de la 7ma Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago. Estas obras se presentaron dentro del Museo de Arte Contemporáneo del parque Quinta Normal, dentro del Museo de Historia Natural y dentro de la Estación Quinta Normal del Metro de Santiago.

Labor realizada: Coordinación, producción y desarrollo multimedia de la muestra.

Fecha: Noviembre 2005

7º BIENAL DE VIDEO Y NUEVOS DE SANTIAGO

Contexto: Muestra de videoarte y arte interactivo.

Labor realizada: Producción del evento.

Fecha: Agosto - Noviembre 2005

MORSE-BUSTAMANTE

Contexto: Intervención sonora y visual del artistas Ariel Bustamante y de la banda Morse en el Museo de Arte Contemporáneo del Parque Quinta Normal.

Labor realizada: Coordinación.

Fecha: Agosto 2005

SELECCIÓN NATURAL

Contexto: Muestra de Video Arte Chileno dentro del Museo de Arte Contemporáneo de Santiago y dentro de la Galería Bellas Artes del Metro de Santiago.

Labor Realizada: Coordinación, producción y desarrollo multimedia de la muestra.

Fecha: Junio - Julio 2005

[referencias en Internet]

<http://www.liminar.com.ar/simposio/pdf/cybersin.pdf>

<http://www.escaner.cl/escaner67/queseteje.htm>

<http://www.mac.uchile.cl/actividades/temporal/noviembre2005/7bienal.html>

http://www.teknemedia.net/pagine-gialle/curatori/Catalina_Ossa/index.html

http://www.chileit.it/Actividades2005_2006.htm

<http://www.transmediale.de/site/february4+M5846bac6129.html>

<http://jlbjlt.net/index.php?id=show&event=744>

<http://www.informatics.indiana.edu/edenm/publications/documentary.html>

<http://www.velancenter.com/index.php?lang=ita&mod=most&idm=68>

<http://www.metaphorum.org/>

<http://www.syncho.com/pages/index.php?menu=s&mm=s&tex=s&sm=au>

<http://www.teknemedia.net/archivi/2006/03/16/mostra/14855.html>

<http://www.liminar.com.ar/jornadas/prensa8jornadas.rtf>

<http://agranel.zoomblog.com/archivo/2006/08/13/>

<http://www.especial35.com/entrevistas/2006/noviembre/diegohernandez/DiegoHernandez.htm>

http://www.portaldearte.cl/agenda/expo_anteriores/cine/2005/colectiva_videoarte.htm

http://209.85.135.104/search?q=cache:KOyNi73viRwJ:www.curatoriaforense.net/%3Fpage_id%3D19+%22enrique+riviera%22+arte&hl=es&ct=clnk&cd=27&client=firefox-a

CURRICULUM VITAE

Valentina Montero Peña

Periodista, Gestora Cultural. También se desempeña como docente e Investigadora en Teoría de la Imagen, Arte y Nuevos Medios.

Antecedentes Personales

Fecha de Nacimiento : 7 de julio de 1973
C.I. : 12.487.685 -0
Nacionalidad : Chilena
Domicilio : Poeta Cabanyes 93, 3, 4ª 00804, BCN
Estado Civil : Soltera
Teléfono : +34 608908780
e-mail : valentina.montero@gmail.com

Antecedentes Académicos

Estudios Superiores

2008

Actualmente cursa el Master en Comisariado y Prácticas Culturales en Arte y Nuevos Medios, MECAD, ESDI en Asociación con la Universidad Ramon Llull, Barcelona. (Becada por la institución)

2006

Magíster © en Teoría e Historia del Arte, Facultad de Artes Universidad de Chile. (En proceso de titulación)

1999

Licenciada en Estética, Facultad de Filosofía Pontificia Universidad Católica de Chile. (Egresada con la Máxima distinción que otorga la Universidad)

1998

Periodista, Licenciada en Comunicación Social Universidad de Artes y Ciencias Sociales, ARCIS.

Otros Cursos y Seminarios

- Diplomado en Periodismo y Nuevas Tecnologías, Marzo, Universidad Diego Portales (2004)
- Seminario de Comunicadores Acción (2004)
- Curso de Evaluación de Proyectos, Fondo de las Américas (1998)

Otros:

Softwares: Dreamweaver , Flash, Photoshop, Freehand, Indesign (mac y pc)

Idiomas

Inglés, Italiano, nivel medio.

Experiencia Laboral Gestión Cultural

2004 – 2008...

Museo Nacional de Bellas Artes. Santiago de Chile

Coordinadora de Sala de Arte MNBA Huechuraba.

- Coordinación, difusión y curatoría de exposiciones de fotografía, video arte, pintura, escultura y comic.
- Coordinación de cursos, talleres y conferencias.
- Dirección de Actividades especiales: Concurso de Fotografía Inter-escolar, Primer Encuentro Iberoamericano de Graffiti.
- Gestión de Financiamiento de proyectos con empresa privada, fondos públicos e instituciones.

2003 - 2007

Museo de Arte Contemporáneo

Coordinadora VI, VII y VIII Bienales de Video y Nuevos Medios. Santiago de Chile

- Desarrollo de proyecto
- Coordinación - Edición de Catálogo
- Difusión y Prensa

2004 – 2005

Itinerancia VI Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago

(con apoyo estatal Fondart 2004)

- Charlas y exhibición de material presentado en la VI Bienal de Video y Nuevos Medios en las ciudades de Santiago, Viña del Mar, Antofagasta, Talca, Valdivia y Concepción.

2003

Teatro Camino, Héctor Noguera y Compañía

- Producción y diseño del Primer Encuentro Intercultural de Pueblos Originarios
- Producción Encuentro Teatro y Mujer

1996

Embajada de México. Casa de la Cultura.

- Planifica y coordina Actividades Culturales de la Embajada: ciclos de películas, foros, exposiciones, muestras de danza y teatro.

Curatorías

- **"Recidos"** Participación en el Festival DrapArt a realizarse en diciembre de 2008 en el CCCB, Barcelona, España, llevando una muestra de artistas chilenos. (En preparación)
- **Imágenes de Rock: Fotografía, video y diseño.** Museo Nacional de Bellas Artes Sala Norte septiembre 2007
- **El ojo de vidrio Exhibición de Video-arte.** Biblioteca Viva. Mall Plaza Oeste, enero 2007
- **Memoria de Lugar Fotografía** Museo Nacional de Bellas Artes Sala Norte Julio 2006
- **1 Encuentro Iberoamericano de Graffiti.** Museo Nacional de Bellas Artes Sala Norte enero 2005
- **"Artistas del Mundo"** Centro de Eventos Casa Costanera, Stgo, Chile 2003

Docencia e Investigación

2008

EATM, Escuela de Diseño, Barcelona, España

Actualmente imparte la cátedra de Arte Contemporáneo y Últimas tendencias artísticas a alumnos de 1 y 2 año.

MECAD (Media Centre d'Art i Disseny de la Escuela Superior de Diseño ESDi. Barcelona y Sabadell, España.

Actualmente trabaja en el departamento de Investigación en Imagen arte y diseño. Realiza tutorías para el Máster Iberoamericano en Medios Digitales.

2005- 2007

Instituto Profesional ARCOS

Profesora del área Historia del Arte, Estética y Metodología de la Investigación. Cátedras: Historia de la Fotografía I y II, Las Vanguardias y la Fotografía, Estética de la Fotografía, Taller de Anteproyecto de Tesis, Arte Latinoamericano, Taller de Crítica, Taller de Curatoría, Desarrollo de Proyectos. Seminarios: Arte Contemporáneo Chileno, Las Mujeres en la Fotografía, Estéticas de transgresión del cuerpo en la fotografía.

2007 Catastro de Videos Umatic

Co-investigadora junto a Germán Liñero en "Catastro diagnóstico sobre obras en soporte Umatic 1970-1990", licitado por el Fondo Nacional Audiovisual del Consejo de la Cultura y Las Artes

2006- Sistematización Bienal de Video y Nuevos Medios

Con el apoyo del FONDART 2006 realiza investigación: "Obstinación del Video-Arte Sistematización de la Bienal de Video y Nuevos Medios" una mirada sobre el video arte en Chile en el contexto latinoamericano.

2005.-

Realiza investigación sobre la fotografía pornográfica durante el siglo XIX.

2000 – 2002

Instituto de Estética, Facultad de Filosofía Universidad Católica de Chile

- Profesora Ayudante, cátedra: Historia del Arte , carrera de Literatura

- Profesora Ayudante, cátedra: Estética General (para alumnos de teatro, literatura)

2008

Qec-Eran. Entidad de la Comunidad Económica Europea. Sede en Bélgica.

Creación de Logo corporativo para sitio web

2008

Diario La Nación

Colaboradora en la sección cultural en diario "La Nación" Domingo

2002 – 2008...

Centro Ecuménico Diego de Medellín

Editora Revista bimensual Pastoral Popular (1947...)(CEDM)

Revista especializada en teología, ecología, género, Movimiento social, de distribución en América Latina, Alemania, Noruega y Suiza.

2006

ROC

Desarrollo de logotipo y producción fotográfica para web Red de Objetores de Conciencia

Centro de Asesorías. Buffet de Abogados.

Diseño y edición de contenido web www.centrodeasesorias.cl

2005

Parsons' Fashion Management

Asesoría de prensa y relaciones públicas en agencia de modelos Nyork /Santiago

A cargo de Carolina Parsons

2002

Instituto de Estética. Facultad de Filosofía, Universidad Católica de Chile

**Periodismo ,
Relaciones Públicas
y Diseño**

Colaboradora en Centro de Extensión del Instituto de Estética
Edición de contenido para Sitio web institucional
Diseño e implementación web

1999 - 2002

**Tecnonáutica S.A., Filial Telefónica Empresas.
Periodista, y Jefa de proyectos Internet**

Se desempeña como Periodista y liderando los siguientes proyectos para Internet:
Fidae 2002, Museo Nacional de Bellas Artes, Dibam, Teatro Municipal de Santiago,
Universidad Virtual, Dirección General de Aeronáutica, Infoeduca, Instituto de
Ciencias Biomédicas U. De Chile, Programa Enlaces TVN, Salo, Web Tecnonáutica,
Automotora Mitsui, Toyota, Resort Hipocampus, entre otros.

1996

Editorial Laertes. Barcelona, España.

Diseñadora de Portada de libro "LOS REGIOS DEL SANTA LUCIA"

1997 Editora de Revista "ACCION" Organismo Oficial de la Asociación Gremial de
ONGs de Chile.

1996

Observatorio Latinoamericano de Conflictos Ambientales OLCA

Producción de Prensa

1996

Embajada de México

Relaciones Públicas

Coordina Equipo de Prensa Mexicano en la Cumbre presidencial 1996.

Edita la revista oficial.

1996

Revista Puntada con Hilo

Columnista sección Humor Político en Revista Puntada Con Hilo.

1996

Cámara de Comercio Alemana

Colaboradora Revista de la Cámara de Comercio Chileno Alemana.

1995 -1997

Colaboradora Revista de Arte y Literatura **Piel de Leopardo**

1992 Reportera Radio Yungay.

- Columnista Revista EL Universitario. (1998 -99)

1991

Periodista Periódico "Valdzeit", Valdivia, X Región

Area Social

1993 - 2001

ONG Taller de Acción Cultural, TAC

Encargada de Proyectos y Comunicaciones

- Diseño e Implementación de Proyectos con financiamiento de Oxfam (Inglaterra),
Laubach (Holanda) Pan para el Mundo (Alemania)
- Creación y coordinación de Centro de Documentación. Edición de Boletines,
trípticos.
- Producción de encuentros de comunidades urbanas y rurales
- Coordinación de Campañas de Prensa y Relaciones Públicas
- Diseño y desarrollo de Sitio web www.accioncultural.cl

**Conferencias,
Mesas Redondas**

2008

Convent San Agustí, Barcelona, España

Participa en mesa redonda en el contexto de la exposición Ojo Compuesto, muestra de arte

contemporáneo chileno

IV Festival de Performance y Poesía de Acción, LA MUGA CAULA, Escaules, Girona, España

Charla sobre Curatoría y Performance

2007

Centro Cultural Palacio de la Moneda. Santiago de Chile

Dicta ciclo de conferencias: **Historia del Video Arte en Chile.**

Instituto ARCOS

Conferencia: **"Estéticas del cuerpo en tensión en la Fotografía"**

El seminario consistió en una lectura de las distintas estrategias artísticas en la fotografía contemporánea que aluden al cuerpo: cuerpo transvestido, cuerpo mutilado, cuerpo y su ausencia (Se revisó el trabajo de artistas como Mapplethorpe, Sugimoto, Gilbert & George, Witkins, Serrano, Orlan, Sherman, Leppe, Morimura, Cahun, Mendieta, entre otros...)

Centro de Eventos Espantagruélico

Dicta conferencia "La cámara lúbrica" sobre Pornografía Siglo XIX

2006

Instituto ARCOS

Ciclo de Conferencias: Arte Chileno Contemporáneo, Mujer y Fotografía

2005

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales

Invitada como panelista a la IV Jornada de Fotografía y Sociedad

MNBA

Panelista Museo Nacional de Bellas Artes. Políticas Museales. Sala Vespuccio.

Instituto ARCOS

Conferencia: Aportes teóricos a la Fotografía Chilena

Conferencia: Fotografía Pornográfica : análisis semiológico

Publicaciones y Textos

Texto curatorial. Exposición Translations. Artista: Perla Montelongo. Publicado en Galería Superbien, Berlín, Alemania y Galería ETC, Praga. República Checa.

Catálogos Mall Plaza Norte

Revista Ojos Crueles, Buenos Aires. Ediciones UBA.

Revista Patrimonio Cultural, Dibam

Revista electrónica sepiensa

Las Últimas Noticias

Distinciones y becas

1992 - Beca Excelencia Académica UACH, Valdivia

1995 - Beca Excelencia Académica Universidad Arcis

1999 - Egresada como Mejor Alumna Promoción Licenciatura en Estética, Facultad de Filosofía Universidad Católica

2004 - Fondo de Cultura y las Artes, Fondart

2004 - Primer premio en Concurso de Ensayos convocado por Le Monde Diplomatique Sepiensa.cl

2006. Fondo de Cultura y las Artes, FONDART

2008 . Beca para estudiar Master en Comisariado y Prácticas Culturales. MECAD: ESDI Y RAMON Llull, Barcelona. Beca ampliada de Investigación y Docencia

Otros

2008. Proyecto Musical Ophires. Barcelona

2006. Desde el 2006 se presenta como cantautora bajo el nombre MujerBiónica.
<http://www.myspace.com/mujerbionica>

2003. Dirige piezas de teatro breve para compañía Escénica Portátil.

Referencias:

Néstor Olhagaray, Director Bienal de Video y Nuevos Medios. Artista y docente. Universidad de Chile.

Mail: nestorolh@terra.cl

Patricio Muñoz Zárate, Asistente de Dirección Museo Nacional de Bellas Artes. Santiago de Chile

Mail: patricio.zarate@mnba.cl

Graciela Taquini, Curadora General de Cultura y Media, **Centro Cultural San Martín**, Buenos Aires. Mail: info@gracielataquini.info

CURRICULUM

NOMBRE : Olaf Peña Pastene
Edad : 39 años
Nacionalidad: Chileno
RUT : 10 419 885-6
TELÉFONO : 08 970 17 14 - 7775241
E-MAIL : olaftone@gmail.com

ANTECEDENTES UNIVERSITARIOS

- Estudios de Bellas Artes en la Universidad ARCIS.

OTROS ESTUDIOS

- Estudios autodidactas en relación a sistemas Iluminación, de amplificación, multimedia, grafica y todo lo que esta relacionado en la producción de eventos, montajes, exhibiciones y festivales.

ANTECEDENTES DE ACTIVIDADES entre los años 2003 - 2008

2008: Productor y montajista en Plataforma cultura digital, que desarrollan exhibiciones, coloquios, conferencias y talleres de la convergencia ciencia y arte realizadas en el Museo de arte Contemporáneo de Santiago

2007: Productor y montajista en "Plataforma Cultura Digital" iniciativa cultural, focalizada en investigación, creación, práctica y difusión de lenguajes experimentales y cruces interdisciplinarios entre el Arte, la Ciencia y la Tecnología. Plataforma Cultura Digital cuenta con oficina y con una sala de exhibición permanente en el museo de arte Contemporáneo de Santiago.

2007: Director técnico y montaje de la 8ª Bienal de video y nuevos medios de Santiago en museo de arte contemporáneo de Santiago (MAC quinta normal).

2007: Montaje de la exhibición "*Peppermint Candy*" del museo de arte contemporáneo de Corea en el museo de arte contemporáneo de Santiago (MAC parque forestal).

2007: Productor General de "Centro Cultural Arte Alameda".

2007: Productor para la productora Chill Cats, para el ciclo del festival de cine sobre documentales internacionales musicales "In-edit", realizados en el Centro Cultural Cine Arte Alameda.

2006: Productor General de "Centro Cultural Arte Alameda"

2005: Producción técnica para la "7ª Bienal Internacional de Video y nuevos medios de Santiago de Chile.

2005: Director creativo y productor de general para la productora Sinnamon Promotions Latín América, para el festival internacional "Beat Street", realizado en el Centro Cultural Estación Mapocho.

2004: Productor para la productora Sinnamon Promotions Latín América, para el ciclo del festival de cine sobre documentales internacionales musicales "In-edit", realizados en el Centro Cultural Cine Arte Alameda.

2004: Productor para la productora Sinnamon Promotions Latín América, realizando un ciclo semanal durante tres meses de eventos de rock alternativo nacional.

2004: Productor para la productora Sinnamon Promotions Latín América, realizando eventos internacionales con artistas como: Carl Craig, Mani Stone Roses, Tiga, Luomo, etc.

2004: Dirección creativa de la revista musical "PICNIC" DE 64 Pág. color, 10.000 ejemplares por mes (gratuita), dos años de duración. Productora Sinnamon Promotions Latín América.

2003: Productor creativo para la productora Evolución Internacional, realizando eventos internacionales con artistas como: Slam, Tiga, Felix da house cat, etc.

2003: Dirección creativa, productor general y musical en el festival "Techfest".Evento que convoco a 84 exponentes de música electrónica, evento realizado en dos días en las instalaciones de la Ciudad Machaza. Patrocinado por la Intendencia de Santiago, auspiciada por CORFO y empresas privadas.

CURRICULUM VITAE

Flor Ilic García (Santiago de Chile, 1975)

Rosal 335 depto. 41, Santiago

7-4767675

56-2-6325893

floric@gmail.com



Educación Básica y Media

1980-1993 College La Girouette

Estudios Universitarios

1997-2001 Licenciatura en Arte, Pontificia Universidad Católica de Chile

1994-1996 Diseño Universidad Tecnológica Metropolitana, Santiago de Chile

Estudios de Postgrado

2005-2007 Master en Estética y Teoría del Arte Contemporáneo en la Universidad Autónoma de Barcelona.

2002-2003 Postgrado en Gestión y Administración Cultural con mención en Artes Visuales, Universidad de Chile.

Idiomas castellano, inglés y francés

Profesión Artista Plástica Licenciada, Gestora Cultural y Master en Estética y Teoría del Arte Contemporáneo.

Experiencia Laboral

- Tutoría para la IV versión del "Diplomado Virtual en Gestión Cultural: territorio y participación, herramientas para el desarrollo local", Septiembre 2008 – marzo 2009.
- Las Nenas Gestión – Producción Cultural, Socia co-fundadora en enero de 2008, a cargo de la gestión y producción de exposiciones de artes visuales y de artes escénicas.
- Colaboración de las Nenas con otras entidades culturales como:
 - Plataforma Cultura Digital para la gestión y producción del coloquio Tesla en Diciembre del 2008 y de la 9º versión de la Bienal de Video y Nuevos Medios a realizarse en Santiago en octubre de 2009, entre otros proyectos de arte, ciencia y tecnología.
 - Revista Extravaganza, ejecutiva de ventas y RR PP de la Revista especializada de música Extravaganza. Desde Septiembre de 2008.
- Gestión cultural y programación de actividades del Centro Cultural Espaciocal, Santiago, Diciembre 2007 - septiembre de 2008.
- Participación como gestora y colaboradora del colectivo d-i-n-a para el 3er Festival The Influencers, Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, a cargo de la coordinación de prensa y búsqueda de financiación (Válida como práctica para el Master Pensar el Arte de Hoy, Universidad autónoma de Barcelona) Barcelona, 2006
<http://d-i-n-a.net/influencers/06/ca/press.html>

<http://theinfluencers.org/>

www.cccb.org

- Gestión de la exposición y venta del colectivo Losotros en Café Rosal, Santiago, septiembre de 2005. www.losotros.cl, además de su participación como artista del colectivo.
- Gestora cultural y comercial para eventos internacionales y asesoría para ventas institucionales, para Fundación Artesanías de Chile. Santiago, Chile. 2002-2004. www.artesaniasdechile.cl
- Asesora personal de la Fundación Artesanías de Chile para el Gabinete de la Señora del Presidente de la República, Señora Luisa Durán de Lagos. (2003-2004)
- Gestora cultural, comercial y de promoción del proyecto Regalo Solidario, impulsado por el Gabinete de la Señora del Presidente de la República para la navidad 2002. Santiago, Chile. (2002)
- Recepción y atención al visitante en el Museo de Artes Visuales Colección Santa Cruz Yaconi, Fundación Plaza Mulato Gil de Castro. Santiago, Chile. (2001-2002)
- Asistente personal de María Paz Marambio, Marchant de obras de Arte (Santiago de Chile, 2001)
- Asistente de Producción en exposiciones de la Galería, galería de arte del Hotel Hyatt Regency (1996-1997)
- Vendedora de obras de arte en "La Galería", Galería de Arte del Hotel Hyatt Regency Santiago, Chile. (1996)

Gestión de Proyectos artísticos individuales y colectivos

Curatoría y creación artística "Retrato de Familia", proyecto de instalación en el Salón Tudor para Junio 2009.

Trabajo por encargo: *Reina de Corazones*, encargo de imagen collage para el stand de la marca Martin Lamothe para la presentación de su nueva colección en *Rendez Vous París*. Barcelona, Octubre 2007

Huellas de ciudad, impresos de texturas de las calles de Barcelona realizados partir del rescate de un fajo de calcos de papel carbón y de un cuaderno de calcar infantil, que fueron encontrados entre trastos de la calle. Barcelona, Octubre 2007

Micromundos Recuperados, Participación colectiva junto a la artista y diseñadora Pía Moure en la V Bienal de Arte del Desecho de Castellón, Parque de Ribalta Castellón de la Plana, Junio 2007

Círculo Efímero, colectivo artístico formado en Barcelona. PAPEL, obra de arte efímero basada en la reutilización de carteles publicitarios acumulados en la ciudad de Barcelona, Julio 2006

BOSQUE ARTIFICIAL, instalación efímera de un gran órgano artificial por el que circulan distintos fluidos de viento, luz agua y sonido generando un ambiente que hacer referencia a la naturaleza, pero desde dispositivos mecánicos. Barcelona, Febrero 2006

LOSOTROS, *artistas independientes*, Colectivo que agrupa a 8 artistas de Santiago y Valparaíso que se han reunido para potenciar la exhibición y venta de sus obras. Santiago, Septiembre 2005

Seminarios

- Participación en el seminario y talleres de trabajo: Máquinas, seminario informativo, didáctico y de intercambio con participantes en grupos de arte político, prácticas artísticas colaborativas y cooperativas, colectivos políticos creativos de diversos lugares en dos continentes. Museu d'Art Contemporani de Barcelona MACBA, Febrero 2007.

- Participación en el workshop de crítica de Arte organizado por A-Desk y la Librería Central en Barcelona, Febrero 2007. www.a-desk.org

- Asistencia al seminario Capitalismo, fuerzas de trabajo, política y movimientos antisistémicos, del Programa de Estudios Independientes del Museu d'Art Contemporani de Barcelona MACBA, Diciembre del 2006

- Asistencia al seminario y talleres "Otra relacionalidad" del Programa de Estudios Independientes del Museu d'Art Contemporani de Barcelona MACBA, Marzo del 2006

- Asistencia al programa de conferencias "Museo: Historia y coleccionismo", Museu d'Art Contemporani de Barcelona MACBA, Noviembre 2005

- Asistencia a VI Jornadas de estudiantes de postgrado en humanidades, artes y ciencias sociales "Dinámicas de Inclusión / Exclusión en America Latina. Hegemonía, resistencia e identidades". Facultad de Filosofía y Humanidades, Magister en Estudios Latinoamericanos, Centro de Estudios Culturales Latinoamericanos. Universidad de Chile, Enero 2005.

Crítica y Teoría del arte

- Colaboradora en la revista virtual A-Desk www.a-desk.org, Barcelona 2007
- Tesis de grado "la Luz de la Memoria" Análisis sobre la Exposición JAAR SCL, del artista Alfredo Jaar en Santiago de Chile en octubre del 2006, para optar al grado académico de Master en Teoría del Arte, de la Universidad Autónoma de Barcelona, obteniendo nota *sobresaliente*. Barcelona, Junio 2007

Ayudantías

- Ayudante coordinadora de los seminarios de Master, Master Pensar el Arte de Hoy, Universidad Autónoma de Barcelona, Noviembre 2006 – Mayo 2007.
- Curso Configuración 1997-1998, Profesora Verónica Barraza, Escuela de Arte Universidad Católica.
- Curso Técnica y Materiales 1997-1999, Profesora Andrea Pichaida, Escuela de Arte Universidad Católica.

Santiago, Septiembre 2008



Cartas de compromiso de ejecutores
relevantes

BVNMS

Carta de Compromiso

Yo, Néstor Olhagaray H., R.U.N. 4.665.139.1,
me comprometo a desempeñar el cargo de Director

para la 9ª Bienal de Video y Nuevos Medios, organizada por la Corporación Chilena del Video, a desarrollarse en el mes de Octubre del año 2009 dentro el Museo de Arte Contemporáneo del Quinta Normal. Este compromiso contempla mi participación en la etapa de pre-producción, que será desarrollada en el año 2008, de producción, que será desarrollada durante el año 2009 y post-producción, que será desarrollada en el año 2010. También me comprometo a participar de la pre-producción de la 10ª Bienal de Video y Nuevos Medios que será desarrollada durante el año 2010.

Acepto el compromiso de remuneración establecido contra el cual entregaré una boleta de servicios al término de cada etapa de desarrollo.



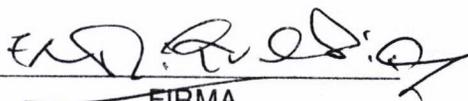
FIRMA

BVNMS

Carta de Compromiso

Yo, Enrique RIVERA GALLARDO, R.U.N. 13.257.594-0,
me comprometo a desempeñar el cargo de CORRIDOR GENERAL
para la 9ª Bienal de Video y Nuevos Medios, organizada por la Corporación Chilena
del Video, a desarrollarse en el mes de Octubre del año 2009 dentro el Museo de Arte
Contemporáneo del Quinta Normal. Este compromiso contempla mi participación en la
etapa de pre-producción, que será desarrollada en el año 2008, de producción, que
será desarrollada durante el año 2009 y post-producción, que será desarrollada en el
año 2010. También me comprometo a participar de la pre-producción de la 10ª Bienal
de Video y Nuevos Medios que será desarrollada durante el año 2010.

Acepto el compromiso de remuneración establecido contra el cual entregaré una
boleta de servicios al término de cada etapa de desarrollo.


FIRMA

BVNIMS

Carta de Compromiso

Yo, Catalina Ossa, R.U.N. 15.330.917-8,

me comprometo a desempeñar el cargo de Producción Ejecutiva para la 9ª Bienal de Video y Nuevos Medios, organizada por la Corporación Chilena del Video, a desarrollarse en el mes de Octubre del año 2009 dentro el Museo de Arte Contemporáneo del Quinta Normal. Este compromiso contempla mi participación en la etapa de pre-producción, que será desarrollada en el año 2008, de producción, que será desarrollada durante el año 2009 y post-producción, que será desarrollada en el año 2010. También me comprometo a participar de la pre-producción de la 10ª Bienal de Video y Nuevos Medios que será desarrollada durante el año 2010.

Acepto el compromiso de remuneración establecido contra el cual entregaré una boleta de servicios al término de cada etapa de desarrollo.

Catalina Ossa

FIRMA

BVNMS

Carta de Compromiso

Yo, Valentina Montero, R.U.N. 12.487.685-0,
me comprometo a desempeñar el cargo de curadora

para la 9ª Bienal de Video y Nuevos Medios, organizada por la Corporación Chilena del Video, a desarrollarse en el mes de Octubre del año 2009 dentro el Museo de Arte Contemporáneo del Quinta Normal. Este compromiso contempla mi participación en la etapa de pre-producción, que será desarrollada en el año 2008, de producción, que será desarrollada durante el año 2009 y post-producción, que será desarrollada en el año 2010. También me comprometo a participar de la pre-producción de la 10ª Bienal de Video y Nuevos Medios que será desarrollada durante el año 2010.

Acepto el compromiso de remuneración establecido contra el cual entregaré una boleta de servicios al término de cada etapa de desarrollo.

Valentina M.

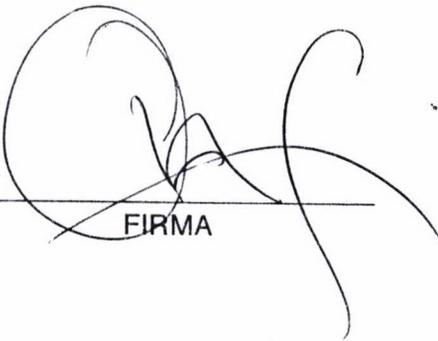
FIRMA

BVNIMS

Carta de Compromiso

Yo, OLAF REÑA PASTENE, R.U.N. 10.419.885-6,
me comprometo a desempeñar el cargo de PRODUCCIÓN TÉCNICA
para la 9ª Bienal de Video y Nuevos Medios, organizada por la Corporación Chilena
del Video, a desarrollarse en el mes de Octubre del año 2009 dentro el Museo de Arte
Contemporáneo del Quinta Normal. Este compromiso contempla mi participación en la
etapa de pre-producción, que será desarrollada en el año 2008, de producción, que
será desarrollada durante el año 2009 y post-producción, que será desarrollada en el
año 2010. También me comprometo a participar de la pre-producción de la 10ª Bienal
de Video y Nuevos Medios que será desarrollada durante el año 2010.

Acepto el compromiso de remuneración establecido contra el cual entregaré una
boleta de servicios al término de cada etapa de desarrollo.

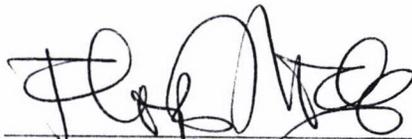

FIRMA

BVNIMS

Carta de Compromiso

Yo, Flof Ilić barća, R.U.N. 9.391.431-7,
me comprometo a desempeñar el cargo de Gestora Cultural y R.R.P.P.
para la 9ª Bienal de Video y Nuevos Medios, organizada por la Corporación Chilena
del Video, a desarrollarse en el mes de Octubre del año 2009 dentro el Museo de Arte
Contemporáneo del Quinta Normal. Este compromiso contempla mi participación en la
etapa de pre-producción, que será desarrollada en el año 2008, de producción, que
será desarrollada durante el año 2009 y post-producción, que será desarrollada en el
año 2010. También me comprometo a participar de la pre-producción de la 10ª Bienal
de Video y Nuevos Medios que será desarrollada durante el año 2010.

Acepto el compromiso de remuneración establecido contra el cual entregaré una
boleta de servicios al término de cada etapa de desarrollo.

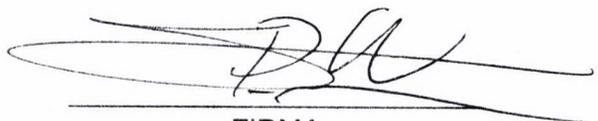

FIRMA

BVNMS

Carta de Compromiso

Yo, SIMÓN PÉREZ WILSON, R.U.N. 15.338.184-4,
me comprometo a desempeñar el cargo de DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO
para la 9ª Bienal de Video y Nuevos Medios, organizada por la Corporación Chilena
del Video, a desarrollarse en el mes de Octubre del año 2009 dentro el Museo de Arte
Contemporáneo del Quinta Normal. Este compromiso contempla mi participación en la
etapa de pre-producción, que será desarrollada en el año 2008, de producción, que
será desarrollada durante el año 2009 y post-producción, que será desarrollada en el
año 2010. También me comprometo a participar de la pre-producción de la 10ª Bienal
de Video y Nuevos Medios que será desarrollada durante el año 2010.

Acepto el compromiso de remuneración establecido contra el cual entregaré una
boleta de servicios al término de cada etapa de desarrollo.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'DA', written over a horizontal line.

FIRMA

BVNMS

Carta de Compromiso

Yo, LUZ MARIA SOROLLA VARAS, R.U.N. 13.882.373 - 3,

me comprometo a desempeñar el cargo de DISEÑADORA GRÁFICA

para la 9ª Bienal de Video y Nuevos Medios, organizada por la Corporación Chilena del Video, a desarrollarse en el mes de Octubre del año 2009 dentro el Museo de Arte Contemporáneo del Quinta Normal. Este compromiso contempla mi participación en la etapa de pre-producción, que será desarrollada en el año 2008, de producción, que será desarrollada durante el año 2009 y post-producción, que será desarrollada en el año 2010. También me comprometo a participar de la pre-producción de la 10ª Bienal de Video y Nuevos Medios que será desarrollada durante el año 2010.

Acepto el compromiso de remuneración establecido contra el cual entregaré una boleta de servicios al término de cada etapa de desarrollo.



FIRMA



Riviera Hotel ★★★

Tarifas y Reservas

Rates and Reservations

[Habitaciones](#)
[Servicios](#)
[Ubicación](#)
[Datos de Interés](#)
[Tarifas y Reservas](#)
[Página Principal](#)
[E-mail](#)

TIPO DE HABITACION / <u>TYPE OF ROOM</u>	TARIFAS / <u>TARIFF</u>
Habitación single / <i>Single bedroom</i>	US \$ 48
Habitación doble / <i>Double bedroom</i>	US \$ 60
Departamento triple / <i>3-bed Apartment</i>	US \$ 70
Departamento 4 camas (2 hab. c/ baño) / <i>4-bed Apartment(2rooms and bathroom)</i>	US \$ 75
Departamento 5 camas (2 hab. c/ baño) / <i>5-bed Apartment(2rooms and bathroom)</i>	US \$ 80

Estas Tarifas incluyen desayuno Continental y Estacionamiento.
THIS CHARGE INCLUDE CONTINENTAL BREAKFAST AND PARKING

Santiago - Chile

FORMULARIO DE RESERVAS

RESERVATION FORM

Nombre del Cliente:
Guest Name
 (s):

Reservado por: (Nombre real)
Booked by:
 (Real name)

Dirección /
Address:

Teléfono /
Telephone:

Fax / *Fax:*

Email

Ciudad /
City:

País /
Country:

Servicios /
Services:

Tipo de Habitación:
Type of Room: Single

Cot N° 3703-08-7083 MC

Santiago, 28 de septiembre de 2008

Señores:

CORPORACION CHILENA DEL VIDEO

At. Sr. : Catalina Ossa

 Mail : Catalina.ossa@gmail.com

Fono :

Fax :

Presente.
DATOS EVENTO:

Fecha :

Lugar :

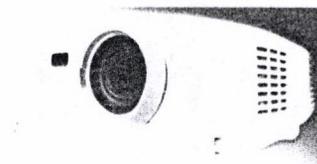
Duración :

Nos es muy grato adjuntar nuestra cotización por arriendo de los productos solicitados marca SONY y NEC, de los cuales somos representantes exclusivos para todo el país, de acuerdo a su solicitud.

Todos nuestros productos son de primera calidad y son sometidos a una estricta mantención según los mas altos estándares establecidos por Sony y Nec Internacional

EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES, CAPACITACION, SEMINARIOS Y EVENTOS

CANT	DETALLE EQUIPAMIENTO
PROYECTOR DE 2000 ANSI MARCA NEC MODELO VT 660	
01	Luminosidad de 2000 (ANSI-Lúmenes) ,Contraste 400:1,Resolución de 800 x 600 SVGA, compresión RGB : VGA, SVGA, SXGA, UXGA Video : NTSC, PAL, SECAM, NTSC 4.43, PAL-N, PAL-M, PAL-60 Composante : DTV 1080i, 720p, 480p, 480i à 60Hz - 1080i à 50 Hz Signal vidéo composante (15kHz)
01	Traslado, retiro y puesta en marcha de los equipos
VALOR ARRIENDO OFERTA \$30.000.- MAS IVA	


REQUISITOS:

Orden de Compra formal

Pago al Día o 30 Dias

Traslado y Puesta en Marcha en el lugar solicitado dentro de Stg.

NUESTROS SERVICIOS

- **Arriendo de equipos audiovisuales.**
- **Sistema de amplificación y refuerzo sonoro, microfónica y sistemas de debate**
- Sistemas de interpretación simultánea, sistemas infrarrojo.
- Sistemas de acreditación
- **Video proyección, proyectores de alta luminosidad y telones en todas sus medidas.**
- Procesamiento de señales, matrices, escaladores, Scan Converters y cableado de alta resolución.
- Computación, para presentaciones y salas Preview.
- **Videoconferencias bajo plataforma ISDN e IP.**
- **Sistemas móviles de televisión**
- **Streaming**
- Personal técnico profesional.
- Servicio de asistentes bilingües.

Queremos entregarle todas las herramientas para que pueda informar, capacitar y comunicar sus ideas en forma clara y ágil.

Atentamente,

Marcelo Alex Chávez Orellana
Congressrentalchile una empresa Videocorp
Coordinador proyectos de
Ferias y Eventos
mchavez@congressrentalchile.cl
mchavez@videocorp.cl
Fono: 4316152
Fax: 4316160



Andesmar Impresores S.A.

Los Ebanistas 875.
Parque Ind. La Re
Santiago de Chile
Tel: (56-2) 273 09 0
Fax: (56-2) 273 06
andesmar@andesn

PRESUPUESTO N° 21747 martes, septiemb
Señor (es): CATALINA OSSA
Contacto:
Mail:
Atendido por: MANUEL OLAVE

Tenemos el agrado de cotizarle(s) lo siguiente:

**VOLANTES 4 TEMAS SON 2000 TOTAL FORMATO 5 X 20 IMPRESOS A 4/4
COLORES EN COUCHE OPACO 250 GRS + POLIPROPILENO MATTE T/R
(500 JUEGOS DE 4 UNDS.C/U)**

CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR NETO
500	\$ 432,00	\$ 233.000

Valores no incluyen I.V.A.

Validez del Presupuesto 15 Dias

Quedamos a la espera de su respuesta y le saludamos atentamente

Presupuesto no considera costos por armados de originales, retoques, reparaciones, digitalizaciones.

Cliente aporta originales listos para prueba digital y/o salida de películas, grabado en medio digital.

Valores de trabajos extras relacionado con detalles de originales serán informado a usted oportunamente

Valor por retoque, ajustes, modificaciones, corrección de disco es de \$15.000 la hora.

Cambios en las condiciones de trabajo y materia prima, puede generar cambios en los valores presupuestados.

Forma de Pago: 30 dias fecha factura.

Plazo de entrega a Convenir

Andesmar Impresores S.A.

Acepto presupuesto

Andesmar Impresores S.A. Los Ebanistas 8753 Parque Industrial de La Reina fono:(56-2) 273 09 00 fax:(56-2) 273 06 61 e-mail: andesmar@andesn



Andesmar Impresores S.A.

Los Ebanistas 875.
Parque Ind. La Re
Santiago de Chile
Tel: (56-2) 273 09 00
Fax: (56-2) 273 06 61
andesmar@andesn

PRESUPUESTO N° **21749** jueves, septiemb
Señor (es): **CATALINA OSSA**
Contacto:
Mail:
Atendido por: **MANUEL OLAVE**

Tenemos el agrado de cotizarle(s) lo siguiente:

INVITACIONES FORMATO 11 X 14 IMPRESAS A 4/4 COLORES EN COUCHE 250 GRS + POLIPROPILENO MATE T/R

CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR NETO
600	\$ 288,00	\$ 172.800

Valores no incluyen I.V.A.
Validez del Presupuesto 15 Días
Quedamos a la espera de su respuesta y le saludamos atentamente

*Presupuesto no considera costos por armados de originales, retoques, reparaciones, digitalizaciones.
Cliente aporta originales listos para prueba digital y/o salida de películas, grabado en medio digital.
Valores de trabajos extras relacionado con detalles de originales serán informado a usted oportunamente
Valor por retoque, ajustes, modificaciones, corrección de disco es de \$15.000 la hora.
Cambios en las condiciones de trabajo y materia prima, puede generar cambios en los valores presupuestados.*

Forma de Pago: 30 días fecha factura.
Plazo de entrega a Convenir

Andesmar Impresores S.A.

Acepto presupuesto



SERVICIOS INTEGRALES DE LOGISTICA Y DISTRIBUCION

Santiago 11 de Septiembre de 2008

Señores
CORPORACION CHILENA DEL VIDEO
Santiago
Región Metropolitana

Atención : Catalina Ossa
Referencia : Cotización CO-09-08001

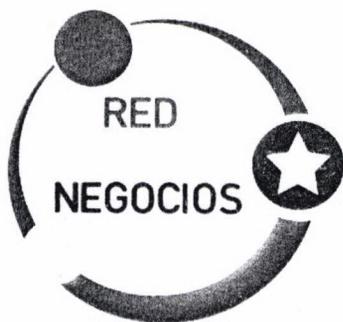
COTIZACION SERVICIO POSTAL

CANTIDAD	DESCRIPCION DEL SERVICIO	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	Servicio Postal Certificado (4 Dias)	\$ 160	\$ 160
Total Neto			\$ 160
IVA			\$ 30
Valor Total			\$ 190

I. SERVICIOS INCLUIDOS EN EL VALOR

- ✓ *Mecanización Simple (Embolsado y Etiquetado).*
- ✓ *Distribución Certificada (4 días Hábiles Excluida la Mecanización).*
- ✓ *Reporte de Gestión y Entregas.*
- ✓ *Reporte de Devoluciones.*

Moneda N° 812 Oficina 707 Piso 7 – Santiago Centro



SERVICIOS INTEGRALES DE LOGISTICA Y DISTRIBUCION

II. GENERALIDADES Y CONSIDERACIONES DEL SERVICIO

- ✓ *Cliente debe enviar base de datos en formato Excel.*
- ✓ *Retiro de las piezas a distribuir en las oficinas del cliente.*
- ✓ *Distribución Certificada en 4 días hábiles.*
- ✓ *Mecanización realizada en 2 días.*

III. CONDICIONES COMERCIALES

- ✓ *Facturación Contra Entrega a 30 días.*

Atte.

CRISTIAN SALINAS CORDOVA
Gerente de Desarrollo y Gestión
Red Chile Negocios SA

Moneda N° 812 Oficina 707 Piso 7 – Santiago Centro

QUEBECOR WORLD CHILE S.A.

Av. Gladys Marín Millie 6920, Estación Central, Santiago de Chile
Teléfono: (56 2) 440 5700 / Fax: 440 5890
info@quebecorworld.cl



PRESUPUESTO 21677_0-125706

Quebecor World

De acuerdo a lo solicitado por ustedes, remítimos el siguiente presupuesto:

Empresa :
Atención a :
Teléfono / Fax :
Ejecutivo Directo : Alfred East Martínez

Fecha : 15/09/2008

No Considera Comisión de Agencia

Producto : LIBRO
Formato Cerrado : 150 x 205 [mm]
Formato Extendido : 300 x 205 [mm]
Extensión : Páginas Interiores Impresas a 4/4 Colores Proceso
Papeles : Bond Blanco de 106 grs.
Terminación : Más Barniz Acuoso "SM" de Protección en Tiro y Retiro
Tapas con Solapas : Impresas a 4/0 Colores Proceso (2 Solapas de 130 mm. c/u.)
Papeles : Cartulina Sólida Blanca de 240 grs.
Terminación : Más Barniz Acuoso "SM" de Protección en Tiro
Encuadernación : Entapado Hot Melt.
Antecedentes : Archivos en PDF Proporcionados por el Cliente para Salida a Sistema Directo a Planchas con Pruebas de Color Digital e Improof.

Alternativas de Páginas : 96 Páginas Interiores

112 Páginas Interiores

Cantidad de Ejemplares : Total Neto

Cantidad de Ejemplares : Total Neto

2.000.- \$ 3.500.000

2.000.- \$ 4.260.000

3.000.- \$ 3.990.000

3.000.- \$ 4.835.000

Observaciones : 1000 y/o 1.500.- Ejemplares en Español y 1.000 y/o 1.500.- Ejemplares en Inglés con Cambios en un solo Color. Impresión en Forma Simultanea

Producto : AFICHE
Formato Cerrado : 210 x 275 [mm]
Formato Extendido : 420 x 550 [mm]
Extensión : 8 Páginas Impresas a 2/2 Colores Proceso
Papeles : Hi Brite de 52 grs.
Encuadernación : Corte Recto y Doble en Cruz.
Antecedentes : Archivos en PDF Proporcionados por el Cliente para Salida a Sistema Directo a Planchas sin Pruebas de Color Digital; solo Improof.

Cantidad de Ejemplares : 1.000

4.000

Total Neto

\$ 317.500.-

\$ 535.000.-

ACEPTADO CLIENTE

QUEBECOR WORLD CHILE S.A.

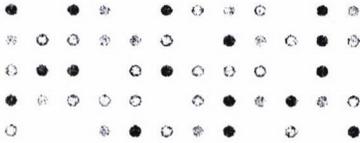
Precios no Incluyen IVA

La validez de este presupuesto es de 30 días, vencido este plazo el presupuesto queda nulo
Se acepta una variación de la cantidad solicitada en un rango de +/- 5% la cual será facturada al valor del ejemplar adicional
Este presupuesto se mantiene proforma hasta el cierre completo del material proporcionado por el cliente
Si este presupuesto es aceptado, se deberá confirmar disponibilidad de máquina y papeles con su ejecutivo directo

En Caso de recepción Incompleta o ilegible, favor Comunicarse al 56(2) 4405700



Cartas de Compromiso
Co-auspiciadores y Colaboradores



CENTRO CULTURAL
PALACIO
LA MONEDA

www.centrocultural.lamoneda.cl

Plaza de la Ciudadanía 26
Santiago, CHILE

Teléfonos
56 2 / 355 6500
56 2 / 355 6503

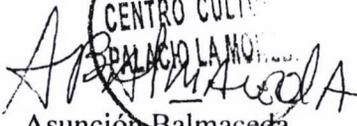
Santiago, 23 de abril 2008

Por medio de la presente el Centro Cultural Palacio de la Moneda certifica que participa en el proyecto "Tesla, Encuentro de Cultura Digital y Sociedad del Conocimiento", el cual se realizara durante 15 días en Diciembre del 2008.

El Centro Cultural Palacio La Moneda compromete los siguientes recursos para la realización del proyecto:

- Sala de conferencias por 3 días.
- Espacios de exhibición en diversos espacios de su edificio.
- Divulgación del proyecto a través de sus medios de difusión.
- Apoyo en la gestión integral del proyecto.

Esperando que este proyecto obtenga los aportes necesarios para su correcta realización, se despide atentamente


Asunción Balmaceda
Encargada del área de extensión

CERTIFICO QUE LA PRESENTE
FOTOCOPIA ES COPIA FIEL DEL
DOCUMENTO QUE HE TENIDO A
LA VISTA Y DEVUELTO AL
INTERESADO.

SANTIAGO...

29 SEP 2008





GOETHE-INSTITUT
Santiago

GOETHE-INSTITUT Santiago

Esmeralda 650
Casilla 1050
Santiago de Chile

Fono +56 2 4621800
Fax +56 2 4621802

www.goethe.de/santiago

CARTA DE PATROCINIO

Santiago, 9 de Abril del 2008

De nuestra consideracion:

Con motivo de la realización del Encuentro de Cultura Digital TESLA, el cual se basa en una serie de exhibiciones y charlas sobre Arte, Tecnología y Energía, el Goethe-Institut Santiago formaliza su apoyo a este proyecto, el cual se realizará los días 1, 2 y 3 de Diciembre del 2008 en el Museo de Arte Contemporáneo de Parque Forestal y en el Centro Cultural La Moneda.

La participación de esta institución considera los siguientes puntos:

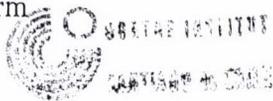
Apoyo en la financiación parcial del proyecto para el traslado desde Alemania, acomodación y pago de honorarios para la Sra. Margit Rosen, teórica y curadora del ZKM Karlsruhe.

Apoyo en la difusión del evento.

Este apoyo se cuantifica en \$ 1.500.000,-

Esperando que esta iniciativa tenga la acogida necesaria para su correcta realización, se despide atentamente,


Judith Maiworm
Directora



**CERTIFICO QUE LA PRESENTE
FOTOCOPIA ES COPIA FIEL DEL
DOCUMENTO QUE HE TENIDO A
LA VISTA Y DEVUELTO AL
INTERESADO.**
29 SEP 2008
SANTIAGO,



Santiago, Septiembre de 2008

Por medio de la presente el Instituto Chileno Norteamericano de Cultura certifica el apoyo al *Encuentro Tesla: Cultura Digital y Sociedad del Conocimiento* a realizarse entre los días 4 y 19 de diciembre, en locaciones del Circuito Cultural de Santiago Poniente, Centro Cultural Palacio La Moneda, Edificio Fundación Telefónica.

El Instituto Chileno Norteamericano de Cultura se compromete a cubrir los gastos involucrados en la venida de Lev Manovich, para que presente una ponencia en el marco del Coloquio Internacional del *Encuentro Tesla: Cultura Digital y Sociedad del Conocimiento*, junto a una nutrida agenda de actividades y visitas a centros culturales y museos.



JUAN CARLOS CORREA
DIRECTOR EJECUTIVO

INSTITUTO CHILENO-NORTEAMERICANO



**CERTIFICO QUE LA PRESENTE
FOTOCOPIA ES COPIA FIEL DEL
DOCUMENTO QUE HE TENDIDO A
LA VISTA Y DEVUELTO AL
INTERESADO.**

29 SEP 2008

SANTIAGO.....





MINISTERIO
DE CULTURA

Museo
Nacional
Centro
de Arte
Reina
Sofía

Madrid, 18 de septiembre de 2008

Coloquio Internacional TESLA
SANTIAGO DE CHILE

El presente escrito es para comunicar que yo, Dña. Arianne Vanrell, con DNI.: 50.983.607-J, voy a participar como conferenciante en el *COLOQUIO INTERNACIONAL TESLA, ENCUENTRO DE CULTURA DIGITAL Y SOCIEDAD DE CONOCIMIENTO*, que tendrá lugar en el Centro Cultural Palacio de La Moneda., del día 5 al 7 de diciembre de 2008.

Atentamente,

VºBº
EL JEFE DEL DPTO. DE CONSERVACIÓN-RESTAURACIÓN

Jorge García Gómez-Tejedor





REPUBLICA DE CHILE
Ministerio de Relaciones Exteriores
Dirección de Asuntos Culturales

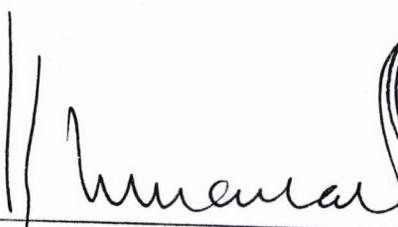
Santiago, 6 de Junio de 2008

PATROCINIO

La Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores, certifica que ha otorgado su patrocinio al “Encuentro de Cultura Digital TESLA”, el cual se basa en una serie de exhibiciones y charlas sobre Arte, Tecnología y Energía. El Encuentro tendrá lugar en diciembre de 2008 en el Museo de Arte Contemporáneo del Parque Forestal y en el Centro Cultural Palacio de La moneda.

Para esta Dirección, es de sumo interés e importancia apoyar el desarrollo de instancias de este tipo, así como que en ellos participen exponentes extranjeros, pues las relaciones que se establezcan entre el medio artístico nacional y el exterior son de mucha importancia para el posicionamiento de nuestras artes a nivel internacional.

Este patrocinio se concede como una forma de contribuir con la tarea propuesta por la organización y de respaldar las gestiones asociadas a la participación de artistas y expertos extranjeros, el desarrollo del pensamiento en torno a los temas del arte multimedial y fundamentalmente al crecimiento del debate cultural en nuestro país.



EMILIO LAMARCA ORREGO
Embajador
Director de Asuntos Culturales

MAC

Museo de Arte
Contemporáneo

Facultad de Artes
UNIVERSIDAD DE CHILE

CERTIFICADO

A través de este documento, el Museo de Arte Contemporáneo de Santiago (MAC) se compromete a participar en la 9ª Versión de la Bienal de Video y Nuevos Medios de Santiago, la cual se realizara durante Octubre del 2009.

El Museo de Arte Contemporáneo de Santiago ha acogido en la mayoría de sus versiones la Bienal de Video y Nuevos Medios, creando un lazo de gestión y producción que ha traspasado las fronteras de Chile, desarrollando a través de este evento alianzas con importantes instituciones especialistas en el desarrollo de la convergencia arte, ciencia y tecnología. Es por esto que una vez mas acogemos esta iniciativa e incentivamos a todos los posible involucrados a participar y apoyar este importante encuentro.

Esta participación se traduce en la disposición de todas las salas y espacios que integran la sede Quinta Normal del MAC y de la plataforma de difusión, la cual comprende los medios habituales de divulgación cultural del museo, como avisos en prensa, sitio web, entre otros.

Esta participación tiene un monto evaluado a la fecha de hoy de: \$10.000.000.-

Esperando que este importante festival cuente con los montos necesarios para su correcta realización, se despide atentamente,




Francisco Brugnoli
Director
Museo de Arte Contemporáneo



Antecedentes Legales

SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS

ROL UNICO TRIBUTARIO

Razon Social o Apellido Paterno, Materno, Nombres

CORP CHILENA DE VIDEO

BALMACEDA Calle

Numero
1215

Depto. O.L.
PS 3

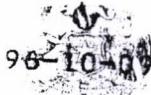
Poblacion, Villa o Lugar

SANTIAGO

Comuna o Ciudad

Actividad Economica

OTRAS ASOCIACIONES



Numero
73.197.300-8

REPUBLICA DE CHILE

AMF



GOBIERNO DE CHILE

**CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN
REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS RECEPTORAS DE FONDOS PUBLICOS**

El presente certificado acredita que la institución **CORPORACIÓN CHILENA DEL VIDEO**, RUT **73197300-8**, se ha inscrito en el Registro de Colaboradores del Estado y Municipalidades, con fecha **28-09-2008**, como persona jurídica receptora de fondos públicos, dando así cumplimiento a lo establecido en el Artículo 6º de la Ley 19862.

La inscripción en este registro electrónico no sustituye la obligación de la persona jurídica de presentar los antecedentes de respaldo de la información (originales) en los registros institucionales de quienes le transfieren fondos al momento de realizar las transferencias.

Datos

Nombre del Representante Legal :	NÉSTOR GALO OLHAGARAY LLANOS
RUT del Representante Legal :	4665139-1
Nombre de la Institución :	CORPORACIÓN CHILENA DEL VIDEO
RUT de la Institución :	73197300-8
Fecha de emisión del Certificado :	28-09-2008
Firma del Representante Legal :	

Antecedentes Voluntarios



INFORME FINAL

Proyecto
8ª BIENAL DE VIDEO Y NUEVOS MEDIOS DE
SANTIAGO

Duración del Evento:
2 al 28 de Octubre 2007



Corporación Chilena
de Video

Responsables:

Néstor Olhagaray Llanos

Valentina Montero Peña

INDICE

I.- Producción

1. Montaje y ejecución técnica
2. Residencias artistas
3. Promoción
 - a. Diseño e impresión papelería
 - b. Habilitación Web
 - c. Producción Spot
4. Protocolo : Inauguración – Recepción de bienvenida- Lanzamiento Catálogo

II.- Actividades Realizadas

1. Presentación de artistas y curadores
2. Proyección de Muestras Especiales
3. Conferencias especiales
4. Coloquio
5. Talleres de formación
6. Espectáculos musicales
7. Concurso Juan Downey
8. Actividades Paralelas

III.- Público asistente

IV.- Base de Datos

V.- Presencia en medios

VI.- Visitas guiadas

VII.- Convenios Especiales

VIII.- Conclusiones

I PRODUCCION

1.- MONTAJE Y EJECUCION TECNICA

- Implementación de sala de proyecciones (data show – amplificadores)

- Implementación especial para eventos (Laptop, data show, amplificadores)

Habilitación técnica y museográfica de 16 instalaciones permanentes en las dependencias del MAC

Tabla resumen

Nº Sala	OBRA y Autor	Proy Video	Reproductor DVD	Pantalla LCD	Computadores	Audio	Cámar a Video	otros
1	"Spoiler" N. Boillot	1			1	1ampli 2 parl	1	
2	"La ciudad anarquista" R. Pons		1	1		2 fonos		
2	"Fuck y the air" Nico&Katuska	1	1			1ampli 2parl		Muro Pantalla
3	"Ciudades" J-F. Coté	2	2					
4	ZKM -7 obras Interactivas			7	7	7Fonos		Mueble /compu
5	"Pánico/pueblo Martin Bureau	1	1			1ampli 2parl	1	2 monitores
6b	"T. de escritura Manon de Pauw	2	2			2mini compu		2 pantallas
6ª	"Paisaje" E. Ramírez	1	1	1		1ampli 2parl		
7	"Retratos" M. Lorand		3					3monitore s
8ª	"La habitación I.Rosemblat		3	3		1ampli 2parl		Soportes LCD
8b	"A la imagen... D.Salinas							2 TV
9	"Miedo" C.Aravena	3	3			1ampli 2parl		
10a	"Guemboi" C.Oyarzun	1	1			1ampli 2parl		
10b	"Sin título" C.Saquel	1	1			1ampli 2parl		
11	"Sto Dgo.863" G.Meigneux	1	1			1ampli 2parl		
12	"Reconocimiento G.Cifuentes	1	1					Pantalla
15	Auditorium Proyección Video	1	4			3ampli 6parl mesa	1	Micrófono
17	"Marcas de uso" M.Dupuis	3	3			6parl		
TOT AL		19	28	12	8	12ampli	2	7 TV
						28parl 10fonos		

2.- RESIDENCIAS DE ARTISTAS

De acuerdo a lo estipulado en el proyecto, contamos con la participación de los siguientes artistas quienes vinieron a realizar una residencia en nuestro país a fin de generar una obra para la Bienal de Video y Nuevos Medios, a quienes se les facilitó insumos para la producción de obra.

Los Artistas residentes Michele Lorent (Bélgica); Nicolas Boillot (Francia); Guillaume Meigneux (Francia); Martin Bureau (Canadá); Manon de Pauw (Canadá); Claude Belanger (Canadá); Igor Stromajer (Eslovenia) fueron alojados en el Hostal Happy House.

3.- PROMOCION

a. Diseño e Impresión papelería*

- 1000 afiches
- 1000 invitaciones
- 2 pendones

** (Durante el Primer informe se entregó un respaldo con estos productos)*

b. Habilitación Web

Se realizó el diseño y programación de un sitio web autoadministrable en el que se detallaba la programación, contenidos y catálogo completo de la Bienal. Se habilitaron secciones de consulta on line y una sección especial para descarga de fotografías en alta resolución orientadas al trabajo de la prensa.

También se contó con un blog: <http://bienaldevideo.blogspot.com>

Además se generaron volantes electrónicos, los que fueron entregados durante todo el tiempo que duró la bienal.

c. Producción Spot

Realizado por el artista Enrique Ramírez, expositor a la Bienal. Este spot se está transmitiendo por TVN y METROTV- Se adjunta DVD.

4.- PROTOCOLO

Inauguración :

La inauguración se llevó a cabo el martes 2 de Octubre a las 19:30, con palabras de Beatriz Bustos por el MAC, por encontrarse fuera del país su Director, y el Director de la Bienal.

Al evento concurrieron 459 personas.

Bienvenida de Artistas y Lanzamiento del Catálogo :

El día jueves 4 de Octubre, se llevó a cabo una velada y cóctel, en el hall del Museo de Arte Contemporáneo con la finalidad de recibir oficialmente a los artistas y curadores participantes, a la prensa especializada, a los Directores de los Institutos bi-nacionales que están colaborando y al equipo de producción, y además como lanzamiento del catálogo.

Por el CNAC-Fondo Audiovisual asistieron las Srtas. Carolina Leiva y Margarita Donoso.

II.- ACTIVIDADES REALIZADAS

1.- PRESENTACION DE ARTISTAS Y CURADORES

Los artistas y curadores invitados a la bienal tuvieron la oportunidad de mostrar sus obras y contextualizar sus propuestas artísticas. Esta instancia permitió el diálogo directo con el público general y con artistas, investigadores y docentes nacionales.

Los artistas fueron:

Claude Belanger, curador belga y director de Quebec; Michel Lorand, artista francés; Nicolas Boillot, artista francés; Alejandro Cruz, curador uruguayo; Igor Stromajer, artista esloveno; Stephen Kovats, director de la Transmediale de Berlín; Graciela Taquini, curadora y artista argentina; Claudia Aravena, artista chilena residente en Alemania; Murielle du Puis, artista belga

Mesa redonda con artistas nacionales, compuesta por Christian Oyarzún, Jorge Hernández, Néstor Olhagaray, Ricardo Vega, Claudia Aravena, Juan Castillo.

Público: En cada sesión asistió un promedio de 25 personas

2.- PROYECCION DE MUESTRAS ESPECIALES

De acuerdo al programa, se proyectaron en forma rotativa las siguientes muestras:

- Le Fresnoy
- Retrospectiva Vasulka
- Videobrasil
- Freedom Of Expression
- Transmediale
- Video Uruguay
- VIdео Argentina
- Animación nacional (líneal y digital)

Descripción:

Las muestras tuvieron lugar en la sala de proyecciones, contando con un promedio de público de 30 personas por sesión.

3.- CONFERENCIAS Y EVENTOS ESPECIALES

a) Arte Contemporáneo de Venezuela

La investigadora del arte venezolana Marialejandra de La Maza dictó una conferencia sobre arte venezolano de los últimos diez años.

b) Homenaje a Guillermo Cifuentes

Se realizó una retrospectiva del trabajo del artista chileno Guillermo Cifuentes, fallecido durante este año. La retrospectiva consistió en la proyección de algunos de sus trabajos videográficos más representativos de su labor autoral.

Al homenaje asistieron más de sesenta personas entre amigos, colegas y alumnos. Y le dedicaron unas palabras, el director de la carrera de Comunicaciones de la Universidad Católica y John Orentlicher, director del departamento de artes audiovisuales de la Universidad de Syracuse, EEUU.

c) Performance sonora en Streaming

La artista chilena, Alejandra Pérez, residente en Europa, realizó una performance en la que incorporaba.... Elpueblodechina" es el nombre artístico de Alejandra Perez, artista de sonido y performer que utiliza medios libres, circuitos electrónicos y textos.

Actualmente desarrolla su práctica en Europa y Canadá y está vinculada a grupos que trabajan en cartografía, movimientos sociales y DIY (hazlo tu mismo) en Barcelona, Bruselas, Berlin, Montreal y Paris. elpueblodechina utiliza temáticas recurrentes como los imaginarios sociales y la crítica feminista, siguiendo la práctica de activistas como las chilenas Radio Número Crítico y la socióloga Leticia Arancibia.

En esta performance de sonido se recibió y remezcló streams desde ciudades como Barcelona, Bruselas, Bratislava, Nantes, Berlin, Sao Paulo, Medellin, Lima, Moscu.

4.- COLOQUIO

El coloquio organizado en conjunto con El Observatorio de la Imagen Técnica del Instituto de Estética de la Universidad Católica, contó con la participación de Pablo Corro, Pablo Chiuminatto, José Pablo Concha, Udo Jacobsen y Christian Oyarzún.

Los expositores abordaron las transferencias entre el video arte y el sistema de los textos audiovisuales. La obra audiovisual como testimonio o referente de estándares narrativos y retóricos, como circuitos de decodificación y consumo.

Se abordó cómo el video arte podría ser visto, en consideración a las relaciones que mantiene con otras expresiones audiovisuales, cine y televisión, como el sitio de reflexión crítica residual de los tropos audiovisuales.

Además se trató la imagen técnica, su estatuto ontológico y las implicancias que la imagen digital ha operado en la cultura visual y en las formas de relacionarnos.

A ambas jornadas asistieron un total de 53 personas.

5.- TALLER Y CURSOS DE FORMACION

a.- Taller Introducción a las Instalaciones interactivas a cargo del artista argentino Emiliano Causa.

Encargado: Ricardo Vega (Coordinación)

El taller se realizó desde el martes 9 al viernes 12 de octubre, de 18:15 a 21:00, sábado de 15 a 18 hrs

Asistentes: Taller inicialmente para 25 personas, y dada la convocatoria y el interés, se sumaron 20 personas oyentes, siendo un promedio total de asistencia de 40 personas por sesión. el perfil de los asistentes iba desde artistas visuales, profesores, diseñadores gráficos y multimedia, teóricos, programadores, matemáticos, antropólogos, entre otros profesionales.

Lugar: patio lateral del Museo de Arte Contemporáneo de la Quinta Normal.

Este taller se realizó con la colaboración del Centro Cultural de España

Descripción:

El taller consistió en capacitar a los asistentes en el lenguaje de la programación con fines artísticos, en plataformas Net.Art y de arte interactivo en general. Con tal fin, la meta es enseñar al alumno el lenguaje de programación Processing (lenguaje basado en Java desarrollado en el M.I.T. por Fry y Reas), el cual fue diseñado para contemplar las necesidades de los artistas relacionados con las nuevas tecnologías.

Clase 1: Instrucciones básicas de dibujo. Estructuras de dato: constantes, variables, tipos de dato, operadores. Eventos: eventos del mouse y teclado.

Clase 2: Estructuras de control: estructuras condicionales, lógica de Boole, estructuras iterativas, contadores, acumuladores. Arreglos: vectores, matrices y tensores.

Clase 3: Funciones: tipos de subrutinas, parámetros, ámbito de vida de las variables y parámetros. Recursión. Objetos y clases: paradigma de objetos, herencia, encapsulamiento y polimorfismo.

Clase 4: Construcción de sensores con interfaces convencionales. Captura de movimiento: captura óptica de movimiento por substracción de video.

Clase 5: Conexión con programas externos: protocolo MIDI, puerto MIDI virtual.

Ejemplos de aplicaciones con Processing.

Resultados:

El taller supero ampliamente las expectativas de los asistentes y de los organizadores.

La capacidad profesional del profesor Emiliano Causa fue reforzada por su voluntad y

claridad en las exposiciones. Esto motivó aún más el interés de los asistentes, los que se sintieron muy integrados en la dinámica del taller, el que contó, a pesar de su carácter introductorio, con diversos niveles de profundidad dependiendo del tema a tratar. Tal fue el caso de la unidad dedicada a processing, en donde se respondió a un amplio rango de preguntas. El único punto débil fue el espacio donde se realizó el taller, que debió cambiarse a uno más amplio para poder responder a la convocatoria que se vio sobrepasada. Dicho lugar no tenía las condiciones acústicas más apropiadas, pero este inconveniente fue superado por la voluntad de los participantes.

Recomendaciones y Conclusiones:

El carácter del taller y su gran adecuación al marco general de la Bienal, lo convirtieron sin duda en una gran experiencia tanto para los asistentes como para la organización de la bienal y del Centro Cultural de España, quedando de manifiesto el gran interés del público por la adquisición de conocimientos relacionados con las tecnologías aplicadas al arte y el diseño. Por esto se recomienda continuar con las experiencias de este tipo.

b.- Curso Introducción al Video Arte

Se realizó un curso compuesto de 2 módulos

Módulo 1: Lenguaje del Video Arte

Lugar: MAC, sala de proyecciones

Profesor: Néstor Olhagaray

Participantes: 34 personas

Módulo 2: Historia del Video Arte en Chile

Lugar: Microcine del Centro Cultural Palacio de La Moneda

EL curso se realizó en este lugar pues en este espacio se podían exhibir algunas piezas artísticas que cuentan con celosos derechos de reproducción (obras de Juan Downey, Carlos Altamirano, etc.)

Asistencia: 41 personas entre las que se contaban documentalistas y artistas visuales.

Resultados:

El público, inscrito previamente vía internet, se mostró muy entusiasmado y curioso con este curso. Se manifestó la necesidad de mayor información y documentación sobre el tema, dada la insuficiencia de instancias de información sobre esta disciplina artística y más aún sobre una historia al respecto.

6.- ESPECTACULOS

Recitales Música electrónica y Visuales 8va Bienal de Vídeo

Días: 1 recital lanzamiento, 3 recitales durante la bienal, 1 recital de cierre, 5 sesiones en total, cada una con 2 partes

Asistentes: los recitales han contado con un promedio de 45-60 personas por sesión.

Participantes: vjs convocados: Octopus, Diego Agasso (ar), Pablo Castro (PC), Silencio Pánico Visual, Joaquín Ortúzar, Francisca Tironi, Tiziana Panizza.

Músicos convocados: Pablo Flores(Namm), Mika Martini y Djeff, Felix Lazo, CES, Claudio Pérez, Alejandro Albornoz, Cristian Reyes, Nicolás Spencer, Goliat, Letu y Ottavio Bervakov, Operador, Dj Olaftone.

Textos (publicación on line): Rainer Krausse , sobre la relación cinestésica entre sonido e imagen) y Mika Martini, sobre la influencia de los nuevos medios en la difusión musical.

Lugar: sala de Conferencias del Museo de Arte Contemporáneo de la Quinta Normal.

Descripción:

Las sesiones fueron planteadas como una sinergia entre música electrónica e imágenes, por lo que se generaron duplas entre músicos y visualistas en un amplio rango estético y procesual. Se realizaron una serie de 5 recitales de en vivo, en cada uno de ellos se realizaron 2 bloques de presentaciones y en cada uno un proyecto musical y un proyecto audiovisual.

En conjunto, se presentó un panorama amplio de la producción musical y audiovisual de vanguardia, cumpliendo el objetivo de brindar una muestra de los cruces que se dan entre sonido e imagen

7.- 8º CONCURSO LATINOAMERICANO A LA CREACIÓN Y AUTORÍA VIDEO "JUAN DOWNEY"

Convocatoria :

Desde Mayo de 2007 se realizó la convocatoria al concurso a través del sitio web de la Bienal, medios de prensa nacionales y extranjeros, bases de datos de la Corporación chilena de Video, , Centro de Documentación de las Artes del Palacio de la Moneda, Foros Latinoamericanos on line, etc.

Recepción :

Hasta la fecha límite de recepción, 1º de Septiembre se recibieron 96 trabajos.

Selección : Se constituyó un jurado de selección compuesto por:

- Isabel García, Directora del Centro de Documentación de las Artes del Centro Cultural Palacio de la Moneda.
- Luis Alarcón, Director Galería de Arte "Metropolitana".
- Néstor Olhagaray, Director BV&NM

El jurado sesionó el día miércoles 6 de Septiembre en las dependencias de Centro de Documentación de las Artes del CCLM seleccionando un total de 22 videos y 2 trabajos en soporte web. De los 24 trabajos, 10 pertenecen a artistas extranjeros.

Premiación :

El jurado de premiación estuvo compuesto por:

- Tiziana Panizza, artista audiovisual chilena, ganadora de la 7ª versión del Concurso Juan Downey
- Graciela Taquini, artista y curadora argentina
- Néstor Olhagaray, Director de la Bienal
- Franciso Brugnoli, director del Museo de Arte Contemporáneo, MAC

El primer premio, consistente en US\$ 1000 fue adjudicado al trabajo Uyuni, del artista argentino Andrés Denegri.

Se entregaron además 3 menciones honrosas a los trabajos:

"Celeste" De Valentina Serrati (Chile); "En llamas" de Federico Lamas (Argentina)

"Como pequeñas Pantallas", de Nicolás Raddatz (Uruguay)

8.- ACTIVIDADES PARALELAS

Multinode-Metagame

El Centro Cultural del Palacio de la Moneda también se sumó al circuito de la Bienal de Video y Nuevos Medios abriendo un espacio para la exhibición del trabajo Multinode Metagame, ejecutado por la dupla artística audiovisual OR-AM compuesta por Enrique Rivera y Catalina Ossa. [[<http://www.cybersyn.cl>]]

Exposición Mobile-Mobile

La exposición Mobile-Mobile –reseñada en el catálogo- a cargo del artista Jorge Hernández se emplazaría en la estación Quinta Normal de Metro de Santiago. Lamentablemente, la obra sólo duró 1 día debido a que sufrió un robo y luego la posterior desmantelación por parte de seguridad de Metro de Santiago. Actualmente se están intentando aclarar las circunstancias de lo sucedido.

Retrospectiva Concurso Juan Downey

En la Biblioteca de Santiago se presentó la muestra "Ganadores Concurso Juan Downey", En las pantallas de la Biblioteca el público pudo conocer los trabajos que resultaron ganadores del concurso que convoca Bienal de Videos de Chile, entre los años 1993 y 2005.

9.- INNOVACION

La Bienal de Video y Nuevos Medios además dio a conocer un proyecto de Galerías Virtuales, a cargo de Gonzalo Flores y Julio Gonzáles, creadores del primer espacio virtual de Sudamérica para la exhibición y difusión del arte contemporáneo.

III.- Público asistente

Durante los 26 días de duración de la Bienal de Video y Nuevos Medios asistió un total de **4.293** personas.

Esto, sin contar la asistencia de público a la muestra Cybersyn de los realizadores Enrique Rivera y Catalina Ossa que se montara en el Centro Cultural Palacio de la Moneda y de la Exposición del trabajo de Francis Naranjo, artista española invitado por la Bienal que expusiera en la galería AFA.

El público asistente consistió principalmente en jóvenes entre 18 y 35 años, en su mayoría estudiantes y profesionales del campo artístico y audiovisual.

IV.- Base de Datos

Mediante la web y mediante la inscripción a cursos se amplió la base de datos de contactos interesados, a quienes se les enviará información sobre las actividades de la Corporación.

V.- Presencia en medios

En esta versión la Bienal de Video y Nuevos Medios tuvo cobertura de los siguientes medios:

- **Las Ultimas Noticias – Sección Cultura**
- **EL Mercurio – Sección Panorama**
- **EL Mercurio – Avisaje por Canje**
- **Emol – Sección Cultura**
- **La Nación – Sección Cultura - Panoramas**
- **La Tercera – Suplemento Cultura – Sección Cultura**
- **Radio Universidad de Chile**
- **Radio Horizonte**
- **Radio Universidad de Santiago**
- **Radio Beethoven**
- **Radio Concierto – Avisaje por canje**

- **Radio Zero**
- **Radio Futuro**
- **Canal 13 abierto**
- **Canal 13 clave (a ser exhibido en marzo)**
- **Canal UCV (a ser exhibido finales de noviembre)**

VI.- Visitas guiadas

Recibimos la visita de estudiantes provenientes de las siguientes escuelas:

- Postítulo de Arte y Tecnología de la Universidad de Chile
- Escuela de Bellas Artes de la Universidad de Austral de Chile
- Escuela de Fotografía y Comunicación Audiovisual del Instituto Arcos
- Escuela de Comunicación Audiovisual de Uniac
- Escuela de Comunicación Audiovisual del DUOC

A fin de ampliar el radio de impacto de la bienal, atrayendo y cultivando a un nuevo público es que centramos nuestros esfuerzos en convocar a colegios e instituciones que trabajaran con niños y jóvenes

Asistieron:

- Centro de Prevención de Drogas Caleta Sur
- Corporación Crearte
- 3º y 4º Medio Liceo Tajamar
- 1º Medio Colegio Albert Einstein

VII.- Convenios Especiales

Se estableció un convenio con El Centro de la Imagen de Quebec, a través de su director, el artista y curador Claude Belanger. Este convenio de intercambio permitirá la residencia de un artista nacional durante el Festival de Video Arte y Nuevos Medios de Quebec Francia durante 2009.

Visitas especiales:

Durante la bienal, aparte de los artistas invitados en la programación, además recibimos la visita de importantes personalidades extranjeras vinculadas al quehacer artístico contemporáneo.

David Cranswik, director del festival Art DLux de Sydney, Australia, Margarita Sánchez, curadora de la próxima bienal de La Habana, John Orentlicher, director del depto de Artes Audiovisuales de la Universidad de Syracuse, Usa; Ximena Narea, curadora chilena residente en Suecia. Tales visitas significaron el contacto directo con artistas nacionales y su potencial promoción internacional.

VIII.- Conclusiones

Esta Bienal sin duda marcó un hito respecto a las versiones pasadas. Por primera vez contamos con el apoyo del Fondo Audiovisual dependiente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Tal respaldo nos permitió desarrollar un trabajo más exhaustivo respecto a uno de los objetivos que nos planteamos desde un principio y que tiene que ver con situar la reflexión, crítica y experimentación artística en un contexto más interdisciplinario que logre conectar la cultura audiovisual con el público tanto especializado como general.

La presencia de artistas extranjeros en residencia, la extensión de un mes de la Bienal, la incorporación de cursos y talleres y la realización –aún incipiente– de visitas guiadas a niños significaron un gran paso en la promoción, profundización y también para la alfabetización audiovisual y artística de distintos tipos de público.

Por otro lado, la visita de curadores, investigadores y artistas extranjeros brindó una plataforma concreta de intercambio y promoción de los artistas nacionales, cuyos trabajos están encontrando acogida en distintas partes del mundo.

Otro punto importante a destacar es la participación de instancias que contribuyeron activamente en la realización de la Bienal, y que nos permiten proyectar el trabajo de la Corporación Chilena de Video en una lógica de redes a consolidar a largo plazo. Es así como se establecieron vínculos estrechos con instituciones como ZKM, Transmediale, Festival DLuz de Sydney, Australia, Le Fresnoy (Francia), Video Brasil, Quebec y con entidades nacionales como el Instituto de Estética y la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica, la Galería AFA, el Centro Cultural de España, el Goethe Institute, el CEDOC del Centro Cultural Palacio de La Moneda, entre otros.