

Primer Seminario Cultura, Arte y Reforma Educativa

Marzo - Noviembre 2001

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Area Unidad de Estudios

Taller:

Cartografía Cultural

Profesoras:

Paulina Soto • Loreto López

**CARTOGRAFIA CULTURAL DE CHILE
IDENTIDAD CULTURAL Y EDUCACION.
SEMINARIO CULTURA, ARTE Y REFORMA
EDUCACIONAL.**

**USO PEDAGÓGICO DEL DIRECTORIO NACIONAL DE LA
CULTURA Y DEL ATLAS CULTURAL DE CHILE**

ANTECEDENTES.

El Atlas Cultural de Chile es una publicación derivada del programa cartografía que entrega información referida a las variables involucradas en un proceso de desarrollo de la identidad cultural territorial.

El Atlas Cultural de Chile puede considerarse como una herramienta de apoyo pedagógico en los distintos niveles de la educación, a través de los diferentes agentes encargados de aplicar los programas dispuestos por el MINEDUC, como también por medio de una variedad de iniciativas destinadas a mejorar el proceso educativo en el aula.

Esta instancia entregará la oportunidad de evaluar junto a los profesores, la recepción del Atlas como una herramienta válida y apropiable por parte de ellos en su labor educativa, además de "ensayar" posibilidades de inserción en los niveles trabajados (NB1 y NB2).

Propósitos del trabajo en el Seminario.

- a. Dar a conocer a los profesores participantes en el Seminario, los contenidos y el tipo de información que contienen las obras derivadas del proyecto "Cartografía Cultural de Chile".
- b. Exponer la compatibilidad de los contenidos del Atlas, con múltiples objetivos verticales y transversales de los planes y programas de estudios de la Reforma, estimulando así las posibilidades de utilización pedagógica de este material.
- c. Sugerirles actividades para la implementación de estos objetivos educativos y completar con ellos un proceso creativo de diseño de estas actividades, que se ajusten a la realidad de sus respectivos medios educativos.
- d. Evaluar la implementación de las actividades diseñadas.

ALGUNAS POSIBILIDADES DE USO PEDAGÓGICO DE LOS TEXTOS

1. Permitir a los estudiantes conocer y valorar a los actores culturales, la historia, los símbolos y las tradiciones propias de cada región, así como al patrimonio territorial y cultural de la nación.
2. Apoyar la implementación curricular en diversos contextos.
3. Permitir al liceo inaugurar o fortalecer vínculos y redes con organizaciones y actores culturales de su propia región o entorno geográfico.
4. Diseñar y ejecutar dentro del liceo todo tipo de manifestaciones culturales, eventos, concursos, talleres o encuentros, con la participación y apoyo de distintas entidades que podrán convocarse gracias a las información contenida en el Directorio.
5. Conocer y contactar la multiplicidad de ofertas culturales en las cuales podrán participar estudiantes y profesores, así como la comunidad escolar en su conjunto.
6. Conocer algunos de los factores a considerar para aproximarse al análisis cultural.
7. Incorporar la noción de territorio cultural en la comprensión de la sociedad chilena.
8. Conocer el desarrollo de las actividades artísticas y de reproducción cultural en cada una de las regiones.
9. Entregar antecedentes sobre las instituciones de apoyo y gestión cultural y los medios de comunicación de masas, desde una perspectiva amplia y que permite observar grados de centralismo o descentralización entre regiones, sobre la base de una caracterización de las necesidades de cada lugar.
10. Mostrar el patrimonio natural y humano de las regiones.
11. Caracterizar las zonas del país por la presencia de manifestaciones colectivas, cuya práctica y origen se enmarcan en tradiciones culturales particulares e identificables a lo largo del territorio nacional.

UNIDAD DE ESTUDIOS - DIVISIÓN DE CULTURA - MINISTERIO DE EDUCACIÓN

MARÍN# 11 Depto. 31 Santiago Fonos: (02) 635-42-07 / 665-30-20 Fax: 635-09-90

Correo electrónico: cartografiacultural@hotmail.com